Agroexpo, universo para explorar negocios

Con una afluencia de 230.000 visitantes, 700 expositores, transacciones por US$20 millones en la rueda de negocios realizada entre el 21 y 22 de julio, y una nutrida participación internacional proveniente de Brasil, Estados Unidos, Venezuela, Ecuador, México y de Centroamérica y el Caribe, la XVII Agroexpo en Corferias cerró con "broche de oro" sus 11 días de exposición.

Fue una verdadera fiesta del campo concentrada en 22.000 metros cuadrados que contó con la presencia de 14.000 compradores nacionales y cerca de 1.500 internacionales, logrando la meta de reunir la mayor muestra de productos de las cadenas productivas, los laboratorios y los fabricantes de insumos.

La XVII Agroexpo logró una de las mayores muestras pecuarias, 2.200 bovinos, 700 equinos, 500 caprinos y ovinos y todo un pabellón con mascotas, en total, más de 7.000 ejemplares. Los remates de ganado concluyeron con un balance exitoso, dado que entre razas lecheras y de carne se hicieron transacciones por más de $4.000 millones.

Abonos y fertilizantes para mayor eficiencia

El ingeniero agrónomo Carlos Ordoñez Guzmán, director técnico de Compo Humus Ltda., manifestó a *El Palmicultor* que el propósito de la firma que representa es darle seriedad al tema de los abonos orgánicos en Colombia, dado que la empresa fue la responsable de adelantar el Primer Congreso Nacional de Compostaje, y en noviembre del presente año espera celebrar el segundo.

El conocedor en el tema de transferencia de tecnología en abonos orgánicos, manifestó en el marco de Agroexpo, que conoce el 90% de las plantas de compostaje que existen en el país y que en la actualidad, en Villanueva (Casanare), fue llamado a montar una biofábrica de fertilizantes líquidos para bajar los costos de producción de la palma de aceite.

"Desde octubre estamos aplicando fertilizantes líquidos y nos hemos llevado la sorpresa de que nuestro lote, después de 6 a 7 aplicaciones, tiene el 3% menos de Pudrición del Cogollo (PC)".

Continuó explicando que por una u otra razón, que están estudiando, hay una asociación o nexo entre fertilizantes líquidos microbiológicos y la defensa ante la PC. "Nuestra explicación es que una planta nutrida es más resistente. También nos di-

Agroexpo fue una verdadera fiesta del campo, concentrada en 22.000 metros cuadrados que contó con la presencia de 14.000 compradores nacionales y cerca de 1.500 internacionales.

Las empresas que producen abonos trabajan en soluciones de bajo costo para los agricultores.

mos a la tarea de hacer compostaje y vino la otra sorpresa: partiendo de raquis enteros, con la ayuda de unas enzimas y de consorcios que hicimos con otras empresas, logramos desarrollar un descomponedor de raquis de palma".

Indicó que la microbiología es el fuerte de Compo Humos, al tiempo que señaló que hay empresas palmeras que se han interesado en los avances logrados por ellos con respecto a la PC, y su compañía está trabajando en soluciones de bajo costo para los agricultores.

De acuerdo con Ordoñez Guzmán, se trata de soluciones biotecnológicas para problemas ambientales en compostaje y lombricultura. Entre las ventajas de usar *composthumus* se encuentran: 100% biodegradable y no contamina el medio ambiente, es un abono 100% orgánico, posee altos contenidos de coloides orgánicos, no es tóxico, mejora la estructura del suelo, fija los abonos, disminuye las pérdidas por lixiviación y estimula la flora microbiana.

Igualmente promueve la germinación, el desarrollo del sistema radicular, así como la floración y fructificación; facilita la absorción de nutrientes al aumentar la permeabilidad celular y se aconseja su utilización, tanto en fertirrigación como en aplicaciones foliares.

Adicionalmente, ayuda a las plantas a salir de situaciones de estrés ocasionadas por matamalezas, sobredosis de agroquímicos, heladas y sequías prolongadas.

A su vez, Alejandro Torres López, Coordinador del Programa de Diversificación de Producción de Fedepanela, se refirió al abono Paz del Río, distribuido por Gaviria y Peñuela Ltda., como el único fertilizante fosfórico con calcio, silicio, magnesio y micronutrientes producido por vía térmica con inyección de oxígeno, aprovechando los hornos de fundición, también llamados *Convertidores Thomas*, a 1.600 grados centígrados. Este origen único produce un fertilizante rico en nutrientes oxidados altamente reactivos y, en consecuencia, asimilables por el cultivo.

Según Alejandro Torres, su aplicación en suelos favorece la absorción de nutrientes como nitrógeno, potasio y azufre, entre otros, y además neutraliza el aluminio intercambiable típico en suelos ácidos. Es aplicable en palma de aceite en vivero, en una relación 2:1, y al trasplante en mezcla con materia orgánica, en lotes productivos en mezclas simples NKSMg.

La dosis por hectárea es de 500 kg de mezcla con granulados en lotes productivos, de 10 a 20 bultos para 1000 viveros.

Bio-Renova Compost, equilibrio natural, es otra firma que expuso en Agroexpo su producto responde a una mezcla de diferentes tipos de microorganismos, de acuerdo con sus promotores, que ayudan a mantener un equilibrio, estimulando la degradación, fermentación, producción de sustancias bioactivas, competencia y antagonismo de patógenos.

Los microorganismos contenidos en Bio-Renova Compost son una mezcla de diferentes grupos, bacterias acidolácticas, levaduras y actinomicetos, en concentraciones superiores a 100 millones de unidades formadoras de colonias por mililitro de solución. Este inóculo bacteriano trabaja sobre compuestos orgánicos, subproductos de actividades pecuarias, agrícolas, domésticas e industriales.

Búfalos de triple propósito

Los búfalos también fueron parte del espectáculo animal que presentó Agroexpo en esta oportunidad. De ellos existen 160 millones en el mundo, de los cuales 150 millones están localizados en la India. Brasil tiene 3,5 millones, Venezuela 150 mil, Argentina 70 mil y Colombia 30 mil. En Agroexpo 2009 se exhibieron 30 de estos nobles animales usados con un triple propósito: leche, carne y trabajo. Los búfalos son especialmente demandados en la agroindustria de la palma de aceite, y es común verlos en las plantaciones haciendo parte del trabajo pesado, es decir, reemplazando mulas y tractores.

La piel de los búfalos es gruesa y no tiene pliegues, y así mismo puede pastorear en zonas donde no llegan los bovinos, aprovechando forrajes de alto valor nutricional. Y en cuanto a su reproducción, presenta estacionalidad natural como respuesta de adaptación a diferentes climas.

En Agroexpo 2009 se exhibieron 30 de estos nobles animales, usados con un triple propósito: leche, carne y trabajo. Los búfalos son especialmente demandados en la agroindustria de la palma de aceite.

En las plantaciones colombianas de palma, búfalos machos y hembras han desplazado a las mulas, por ser más resistentes y tranquilos. Los palmeros reportan hasta 10 viajes por día/búfalo tirando una carreta con 600 kilos.

El interés en la producción del búfalo es cada vez mayor, debido a la alta calidad de sus productos y su adaptabilidad a las condiciones ambientales. La población bufalina existente en nuestro país es pequeña, aproximadamente de 30.000 cabezas, y su promedio de producción de leche por lactancia es de 1.200 litros. El interés de la Asociación de Bufalistas de Colombia es aumentar la población y su productividad, a través de manejos adecuados en las explotaciones, al igual que el establecimiento de programas de mejoramiento genético, utilizando la inseminación artificial. Dichos programas están apenas iniciando, ya que es necesario identificar los machos reproductores que aporten una mayor cantidad de leche, carne y crías.

El búfalo ha empezado a ser una excelente alternativa para producir carne magra, suave, de buen sabor y con bajo contenido de colesterol. Para esto se utilizan parámetros de desarrollo, tales como ganancia diaria de peso, peso al nacimiento, destete, peso al sacrifico y, algunas características de las carcasas; sin embargo, las carcasas de los búfalos son más cortas que los bovinos.

Por ser animales que en sus inicios fueron salvajes, los búfalos necesitan permanecer libremente (no en

ceba estabulada); sus requerimientos nutricionales no demandan pastos especiales, ni de buena calidad, y se adaptan a todo tipo de clima. Incluso, es común ver en un hato lechero a, una pareja de búfalos que cuidan y vigilan las vacas durante el día y la noche.

En cuanto a la producción de leche bufalina, ésta es de gran calidad y los derivados lácteos de búfalo se han ido posicionando en el mercado colombiano y actualmente se trabaja en estrategias de mercado que aumenten el consumo de leche de búfalo, así como campañas de publicidad con énfasis en sus valores nutricionales.

Entre las ventajas de usar compost-humus están: 100% biodegradable y no contamina al medio ambiente, mejora la estructura del suelo, fija los abonos y estimula la flora microbiana.

El agroturismo, un filón productivo en expansión

Córdoba fue uno de los departamentos de Colombia que más se promocionó en Agroexpo, debido a su vocación agrícola y pecuaria. En esta edición de la feria se vincularon 27 empresas cordobesas, las cuales hicieron despliegue de su riqueza regional y participaron en el lanzamiento de la campaña "Descubre Córdoba y deja tu huella".

De acuerdo con los voceros de la misma, el departamento está lleno de oportunidades comerciales en materia de turismo, zonas francas, agroindustria, ganadería, agricultura y artesanías. Como potencial turístico, cabe destacar que Córdoba ha preparado sus 30 municipios en materia de hoteles, ferias, fiestas, artesanías y gastronomía, con el marco natural de hermosos paisajes plenos de cultivos y ganado.

La idea es que los turistas encuentren mucha variedad: playa, fincas y folclor. Por ejemplo: un programa de la Corporación Regional para los Valles del Sinú y San Jorge (CVS) los lleva hasta la bahía de Cupicua para que se sensibilicen sobre la importancia de los cocodrilos aguja y eviten su inminente extinción.

Otros pueden arrear ganado, ver el nacimiento de terneros, ordeñar vacas, cabalgar por las vegas más fértiles del mundo, pescar en lagos artificiales y comer deliciosos manjares costeños.

Los destinos y agrofincas hacen parte de la campaña "Descubre Córdoba y deja tu huella", trazada por la gobernación, las alcaldías de Montería, Planeta Rica y San Antero, la CVS, Publicidad Brunal y AeroRepública, para hacer de esta región un nuevo epicentro de desarrollo.

Montería, bien ubicada geográficamente

Montería también es la capital ganadera de Colombia y en esta ciudad se organiza cada año una de las mayores ferias ganaderas, equinas y agroindustriales del país. El certamen reúne ganado cebú doble propósito, búfalos, ovinos, caprinos y muestra equina grado A.

En Córdoba hay siete rutas turísticas, que son las siguientes: Ruta Costera de sol y playa; Ruta Montería, con fincas agroturísticas; Ruta de las Sabanas, del Alto Sinú, del Sinú Medio, de las Ciénagas y la Ruta del San Jorge. Todas ellas enmarcadas en los paisajes, la gastronomía y las artesanías.

La ubicación del departamento es de las mejores del país: tiene costas en el Caribe, limita con Sucre, Antioquia y Bolívar, siendo su potencial turístico muy grande, así como el agroindustrial, por lo cual las empresas cárnicas, lecheras, pulverizadoras y agroprocesadoras, en general, la encuentran ideal para establecerse. "Descubre Córdoba" dejará huella entre los colombianos, quienes verán este departamento como un nuevo destino de negocios y turismo.