

Eventos gremiales de la agroindustria de la palma de aceite, bajo un ambiente de compromiso y reflexión

Santa Marta fue la sede de los eventos gremiales del 2009. Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, dio la bienvenida a los asistentes a los eventos gremiales anuales, llamando a la reflexión al sector palmero colombiano, para trabajar conjuntamente en el aumento de la productividad por hectárea y reducir el impacto de la enfermedad de la Pudrición del Cogollo.

Santa Marta se vistió de aceite de palma, del fruto del trabajo del sector palmero colombiano, al ser escenario del XXXVII Congreso Nacional de Palma de Aceite, de la XXVII Asamblea General de Fedepalma y de la XIX Sala General de Cenipalma. A los Eventos Gremiales Nacionales asistieron más de 800 personas, entre participantes, expositores e invitados especiales, todos unidos con un solo propósito: conocer y contribuir al desarrollo de la agroindustria de la palma de aceite sostenible en Colombia. Todo ello tuvo lugar principalmente en el Centro de Convenciones Hotel Estelar Santamar, entre el 26 y 30 de mayo pasado.

Se adelantó una agenda temática de gran interés y actualidad para la comunidad palmera, también fueron presentados los siguientes informes de gestión: de los Fondos de Fomento Palmero al Congreso Nacional de Cultivadores de Palma, de Fedepalma a la Asamblea, y de Cenipalma a la Sala General de Cenipalma.

En esta ocasión, el programa de los Eventos Gremiales Nacionales desarrolló, el martes 26 de mayo, cuatro opciones de visitas tecnológicas: *Diagnóstico y manejo de la enfermedad Pudrición del Cogollo*, visita a Sevilla (Magdalena), en la cual se expusieron expe-

riencias de plantaciones de otras zonas palmeras; *Experiencias de Alianzas Productivas Estratégicas en palma de aceite en la zona bananera* y *Sistemas de riego presurizado en palma de aceite* (C.I. El Roble S.A. – Fundalianza); *Experiencias en compostaje* (C.I. Tequendama S.A. y la nueva planta extractora de Palmaceites S.A.); *Planta de Biodiésel de Biocombustibles Sostenibles*



Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, durante la bienvenida a los asistentes a los eventos gremiales del sector palmero colombiano.



Mesa Directiva durante la bienvenida a los eventos gremiales 2009. De izquierda a derecha: Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma; Mauricio Acuña Aguirre, Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma; José Ignacio Sanz Scovino, Director Ejecutivo de Cenipalma, y Jorge Eduardo Corredor Mejía, Presidente de la Junta Directiva de Cenipalma.

del Caribe S.A. (Terlica S.A. y Sociedad Portuaria de Santa Marta).

Los medios de comunicación en C.I. El Roble

En la visita a C.I. El Roble, donde se mostró el modelo de Alianzas Productivas Estratégicas, Leopoldo Blanco, un campesino afrodescendiente de 52 años, oriundo del municipio de Soplador, y uno de los cinco mil pequeños productores que ha participado en proyectos productivos en más de 100 Alianzas Estratégicas existentes en Colombia, les robó la atención y el corazón a los periodistas que convocó Fedepalma al evento.

Blanco, quien nunca ha ido a la escuela, es propietario de 28 hectáreas de tierra en las que cultiva palma africana desde hace cinco años y vende su fruto a C.I. El Roble. Su cosecha le reporta ingresos de alrededor de \$2.000.000 mensuales, con los cuales mantiene a su esposa y cuatro hijos. La española Agencia EFE registró su historia, replicada en 22 medios nacionales e internacionales como ejemplo de empuje y ascenso social a través de este cultivo.

Durante esta actividad, asistieron medios de comunicación tales como: el diario La República – Colprensa, con la periodista Marisol Vargas; la revista especializada Agricultura de las Américas, con el periodista Jorge León; la FM Radio, de RCN, con la periodista Adys Tibocha; el noticiero Televista –Telecaribe, con la pe-

riodista Yanitza Fontalvo y la cámara de José Luis Pérez; Caracol TV, con el programa *La finca de hoy*, y su director Rafael Pinaud a la cabeza, la cámara de Wilson Morales y la asistencia de Jonathan Quemba; Llanos 7 Días, con el periodista Rubén Darío Romero; Radionoticias Calor Estéreo, con el periodista Dumar Parra; Documento Petróleo-energético, con el periodista Alejandro Moya, y la Agencia de Noticias EFE, con el reportero gráfico y económico Ricardo Maldonado.

A las actividades del 27 de mayo, día en que comenzó la agenda temática del Congreso, llegaron dos medios más; el diario El Tiempo, representado por el periodista Juan Carlos Domínguez, y el diario El Pilón, de Valledupar, con la periodista Sandra Machado, además de toda la prensa regional, cuya asistencia fue masiva y constante, como fue el caso de El Informador y el Diario del Magdalena, ambos de Santa Marta.

Bienvenida a los asistentes

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, dio la bienvenida a los asistentes a los eventos gremiales anuales, llamando a la reflexión al sector palmero colombiano, para trabajar conjuntamente en el aumento de la productividad por hectárea y reducir el impacto de la enfermedad de la Pudrición del Cogollo (PC), para lo cual habló de la importancia de hacerle llegar a los pequeños cultivadores los paquetes tecnológicos que actualmente se aplican y mejorar de

esta manera la productividad del sector, así como el manejo y control de las plagas y enfermedades.

Ante una nutrida concurrencia, recordó que el debate que se dio el año anterior en torno al posible conflicto entre los biocombustibles y la seguridad alimentaria quedó prácticamente superado, en la medida que el avance de la industria en varias latitudes geográficas se ha registrado al tiempo con el descenso de los precios de los *commodities*.

El dirigente gremial expuso que a partir del año 2010 se doblará el mercado local del aceite de palma, como efecto del avance logrado en la estructuración y puesta en marcha del Programa Nacional de Biodiésel en Colombia, que cuenta ya con cuatro plantas de producción en plena operación y cuatro más próximas a entrar a producir.

"La crisis financiera ha puesto en evidencia que las elevadas cotizaciones de los *commodities* respondían a los altos precios del petróleo y sus derivados, al igual

Jens Mesa fue enfático en que el sector de semillas oleaginosas, aceites y grasas presenta perspectivas muy favorables en el ámbito mundial y nacional, e igualmente, la agroindustria de la palma de aceite, en nuestro medio, tiene por delante el reto fundamental de la competitividad.

que a la burbuja especulativa que se desató por acción de los fondos de inversión y otros", explicó en el marco del XXXVII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite y demás eventos gremiales que se extendieron hasta el pasado 29 de mayo.

Mesa Dishington manifestó que los precios internacionales del aceite de palma lograron una leve recuperación luego de la notable contracción que se abrió paso desde mediados del año anterior, la cual, a su turno, sucedió a una fase de niveles récord en el período junio de 2007- junio de 2008.

Crisis económica, PC y competitividad

Mesa Dishington expresó: "La economía colombiana se ha frenado en su dinámica de expansión de los últimos años, y ha entrado en una fase recesiva, concordante con la situación que se presenta a escala global, en medio

de la alta volatilidad de la tasa de cambio"; al tiempo, se refirió a la problemática sanitaria que, en grados diversos, registran las zonas palmeras, y que constituye una seria amenaza para la sostenibilidad del sector.

Manifestó que en el caso específico de la enfermedad de la PC, gracias al compromiso de un grupo de investigadores de Cenipalma, apoyados por varias empresas y entidades, y contando con los recursos puestos a su disposición por la Federación y el sector, se logró finalmente identificar el agente causal de esta enfermedad, lo cual constituye un significativo paso adelante.

Recalcó que el reto de la competitividad es grande, máxime en razón del inquietante fenómeno de descenso en los rendimientos de la producción de fruta y de aceite, registrado el pasado año en varias zonas y en muchas unidades productivas.

Indicó que la tasa de cambio y la productividad son dos variables que inciden fuertemente en los costos de producción y, por ende, en la competitividad del sector.

Por otra parte, se hace necesario disponer de un paquete tecnológico menos intenso en la utilización de mano de obra, con mayor grado de mecanización de las diversas actividades.

Jens Mesa fue enfático en que el sector de semillas oleaginosas, aceites y grasas presenta perspectivas muy favorables en el ámbito mundial y nacional, e igualmente, la agroindustria de la palma de aceite, en nuestro medio, tiene por delante el reto fundamental de la competitividad.

Señaló, así mismo, que los recursos del Fondo de Fomento Palmero impulsan la investigación y la transferencia tecnológica para el sector, y que "en el sector palmicultor colombiano todos los palmeros ponen", una frase que usó el Presidente Ejecutivo de Fedepalma para explicar los beneficios que reciben los palmicultores a través de dicho fondo.

Explicó que la Cuota de Fomento Palmero pasó el 1° de julio de 2007 de 1% a 1,5%, lo cual ha permitido canalizar recursos para investigación, transferencia y desarrollo tecnológico en un sector como el palmero, que ya cuenta con al rededor de 8.000 cultivadores en el país y genera 40.000 empleos directos y 75.000 indirectos. ☞