

# Continuar avanzando con firmeza y optimismo en el logro de los propósitos

*Principales aspectos del discurso del presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, Mauricio Acuña Aguirre, en el acto de instalación del XXXVII Congreso Nacional de cultivadores de palma de aceite, y demás eventos gremiales de 2009.*

**E**s de la esencia de la tarea gremial, honrar y exaltar a aquellas personas e instituciones que, de manera excepcional, han dedicado sus vidas al servicio de la comunidad palmera o han tenido contribuciones muy destacadas al desarrollo del sector.

En esta oportunidad, es motivo de especial complacencia la imposición de la Orden del Mérito Palmero, en el Grado Oro, a don Alberto Dávila Díazgranados, insigne empresario de la costa Caribe, así como a las Fuerzas Militares y de Policía, en representación de los soldados y policías de Colombia, por ser nuestra convicción que la sociedad toda debe rodear y apoyar la tarea de sus Fuerzas Armadas.

Quienes abogamos por el Estado de Derecho, por la preservación del orden constitucional y democrático, por la libertad, no podemos tener posición distinta a la de agradecerles su dedicación a la salvaguardia de estos postulados.

Igualmente, nos enorgullece haber hecho entrega del Premio a la Mujer Campesina Palmera en su primera versión, como justo reconocimiento a las mujeres que han hecho de esta actividad su proyecto de vida, asumido de manera honesta, generosa y exitosa, como opción de realización personal, familiar y comunitaria.

A Jens Mesa, cuya visión, empuje e inquebrantable compromiso con la palmicultura nacional se reflejan en el prestigio, reconocimiento y respeto que en todos los ámbitos se profesa a la Federación, muchísimas gracias en nombre de la comunidad palmera toda, por su invaluable aporte durante 20 años de servicios.

## Volatilidad de precios internacionales

El comportamiento favorable de los precios internacionales del aceite de palma observado durante cerca de quince meses, que llegó incluso a generar en algunos una infundada sensación de bonanza, y su abrupta descolgada a mediados del segundo semestre del año pasado, son un claro mensaje y una dura lección para quienes se niegan a entender el negocio de la palma como una actividad de largo aliento.

Este hecho, sin duda, establece un reto para la palmicultura colombiana, que consiste en adminis-



Mauricio Acuña Aguirre, Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, condecora a las Fuerzas Militares, representadas por el Brigadier General José Rafael González.

trar de manera adecuada y empresarial la volatilidad de los precios del aceite de palma y de sus derivados. Ciertamente, en este escenario el manejo de instrumentos de cobertura se ha vuelto aún más relevante.

### Evolución del sector y siembras en 2008

La vitalidad y el espíritu emprendedor del sector se reflejan en el ritmo de crecimiento de las siembras durante el periodo 2006-2008, en cerca de 21.500 hectáreas por año, siendo la Zona Oriental la de mayor dinamismo.

Esta tendencia contrasta con las devastadoras consecuencias de la enfermedad de la Pudrición del Cogollo (PC) en la región de Tumaco, cuya área cultivada, de más de 35.000 hectáreas, ha sufrido pérdidas cuantiosas que ya superan las 2/3 partes.

Por otro lado, la productividad nacional promedio cayó por tercer año consecutivo, pasando de 4,2 toneladas de aceite por hectárea en 2006 a 3,5 en 2008. De esta tendencia se exceptuó la Zona Central, que alcanzó un promedio cercano a 5 toneladas.



Fedepalma también otorgó la Orden del Mérito Palmero, en el Grado Oro, a la Policía Nacional. De izquierda a derecha: Mauricio Acuña Aguirre, Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma; el coronel Roque Ángel Lara Tello, Comandante de la Policía del Magdalena, y Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

A su turno, el rendimiento de fruto por hectárea disminuyó en un 13%; no obstante lo cual, la tasa de extracción contribuyó a compensar ligeramente la menor productividad en el campo. Cabe destacar, sin embargo, que en 2008 la producción de aceite de palma duplicó el crecimiento logrado en 2007.

Este descenso en la productividad se explica, en buena medida, por insuficiencias en el manejo técnico del cultivo, el alto peso relativo de palmas jóvenes o muy viejas en el área cosechada y por la incidencia de enfermedades como por ejemplo la PC. Estos factores tienen ya un impacto importante en más del 50% del área en producción en Colombia.

### Productividad y problemas sanitarios del cultivo

Resulta evidente que la sostenibilidad de la palma de aceite colombiana se está viendo seriamente comprometida por el problema sanitario.

La PC ya está presente en las cuatro zonas palmeras y aunque Cenipalma identificó el agente causal de la lesión inicial (*Phytophthora palmivora*), el pasado mes de septiembre, aún falta avanzar en el desarrollo de tecnologías que permitan manejar con mayor efectividad este microorganismo y los que se le asocian con el avance de la enfermedad.

Merece especial reconocimiento y felicitación el equipo técnico de Cenipalma que participa en estas investigaciones y ha logrado resultados sobresalientes, avalados incluso por los mayores expertos mundiales en el tema. Sin duda alguna la identificación del agente causal de la enfermedad impulsará en mayor medida el curso de las investigaciones.

Por otro lado, la Marchitez letal, que parecía confina-



La Pudrición del Cogollo ya está presente en las cuatro zonas palmeras. En septiembre pasado, Cenipalma identificó el agente causal de la lesión inicial (*Phytophthora palmivora*), sin embargo, aún falta avanzar en el desarrollo de tecnologías que permitan manejar con mayor efectividad este microorganismo, expresó Acuña Aguirre.

da en la región del bajo Upía, tímidamente ha empezado a incursionar en otras áreas; existe un número considerable de otras enfermedades que aún no logran altos grados de severidad, pero son una amenaza latente.

El problema sanitario compete a todos: palmicultores, empresarios, gremio, centro de investigación y entidades gubernamentales regionales y nacionales; de tal suerte que si no actuamos en forma coordinada y mancomunada para combatir este flagelo, es probable que el desarrollo futuro de la palmicultura en Colombia se vea gravemente comprometido.

De este panorama sombrío destacamos el espíritu inquebrantable de los empresarios de Tumaco, quienes en forma organizada e infatigable, y con el apoyo gu-

bernamental, han iniciado la renovación de sus plantaciones con materiales tolerantes a la enfermedad, que vienen siendo desarrollados por algunos palmicultores y técnicos en Colombia y Ecuador.

Frente a esta problemática sanitaria, el papel de Cenipalma es fundamental. Su labor de investigación científica puede encontrar soluciones tecnológicas de manejo, que luego pueden ser transferidas oportunamente a las plantaciones con el concurso del personal técnico que las asiste o de las unidades técnicas debidamente organizadas en los núcleos productivos, para dar una cobertura total a los palmicultores.

### Manejo de calidad de las siembras y plantaciones

Durante el último año, el aumento a nivel mundial de los precios de los fertilizantes impactó fuertemente los costos de producción del sector palmero; esto impone la urgencia de promover alternativas que permitan aumentar, por un lado, la eficiencia de incorporación de los fertilizantes y, por el otro, el uso de fuentes orgánicas, para lo cual se requiere más investigación.

A lo anterior debe sumarse el adecuado manejo agronómico de las siembras a través de paquetes tec-

*Continúa en la página 26*

 Viene de la página 23

### Continuar avanzando con firmeza y optimismo

nológicos que reflejen las mejores prácticas y su consiguiente aplicación a todas las escalas. En este propósito resultan de enorme relevancia los programas de Extensión que viene promoviendo y reforzando la Federación, y que en el futuro inmediato tendrán expresiones efectivas en cada una de las zonas productoras. La adecuada localización de los cultivos es otro aspecto de especial consideración.

A este respecto cabe mencionar la visión 35/25 que nuestros colegas y competidores malasio tienen como meta productiva (35 toneladas de racimos de fruta por hectárea y 25% de extracción de aceite). Colombia debe hacer lo propio para moverse en esa misma dirección, lo que podría lograr al duplicar la productividad promedio de las actuales plantaciones.

Otro condicionamiento sobre el comportamiento de los cultivos es la elevada contaminación ambiental, que ha tenido una enorme incidencia sobre el ciclo climático global, cuyas secuelas sobre la actividad agrícola y sus comunidades son cada vez más dramáticas.

### Comercialización

El incremento, en los próximos años, de la demanda interna de aceite de palma para la fabricación de biodiésel, implicará cambios para los palmicultores en la comercialización de este producto. El mercado local de aceite de palma se duplicará y hasta más en 2010. En este escenario, en aras del mejoramiento del ingreso palmero, las exportaciones, que habían tenido una gran dinámica en los últimos 20 años, deberán ajustarse para atender la mayor demanda interna.



Frente a la problemática sanitaria originada en la Pudrición del Cogollo, el papel de Cenipalma es fundamental. Su labor de investigación científica puede encontrar soluciones tecnológicas de manejo, que luego pueden ser transferidas oportunamente a las plantaciones con el concurso del personal técnico.

Así mismo, la estacionalidad de la producción de aceite de palma, que podría implicar sobreofertas o déficits temporales ante la mayor demanda local, nos impone el reto de un manejo planificado de la comercialización para abastecer adecuadamente los diferentes segmen-



**Indupalma, un gran paso hacia adelante**

Con nuevos frentes empresariales crecemos y dirigimos ahora nuestra misión, a impulsar, asesorar, promover y operar nuevos cultivos de palma de aceite dentro y fuera de Colombia, como un negocio promisorio que genera riqueza. Nuestra nueva imagen lo expresa.

INDUSTRIAL AGRARIA LA PALMA  
Calle 47 No. 7-94 Pso 814 - 5711347 0810 - Bogotá, D.C. - Colombia  
E-mail: mercos@indupalma.com - www.indupalma.com

**INDUPALMA**  
Negocios en la palma de su mano

Diseño y reestructuración de negocios total empresarial.  
Operación administrativa y legalística.  
Asistencia técnica agropecuaria e industrial.  
Comercialización en la producción, innovación y análisis estratégico.  
Formación de equipos en responsabilidad agroindustriales.  
Banco de tierras y proyectos.

**KSA** **elba**

tos de mercado. Ello plantea retos para el sector palmero y para los clientes industriales en materia de almacenamiento, mayor formalidad para asegurar los negocios y manejo de instrumentos de cobertura para cubrir el riesgo precio.

### Negociaciones internacionales

El proceso de internacionalización de la economía colombiana ha venido consolidándose con la suscripción de acuerdos con otros socios comerciales. En 2008, el país firmó Tratados de Libre Comercio con Canadá y con EFTA, que sumados a los ya acordados con Mercosur, Estados Unidos, los países Centroamericanos del Triángulo Norte y Chile, determinan a corto plazo para los aceites de palma de producción nacional, condiciones de comercialización en el mercado doméstico, de mayor competencia y de menor protección arancelaria.

En este contexto, adquiere especial relevancia el mejoramiento de la competitividad de la agroindustria de la palma de aceite. Por ello, la consolidación de economías de escala en los diferentes frentes de la actividad, las mejoras en la logística de transporte de los productos, el incremento en la productividad de fruto y de aceite de palma por hectárea, el adecuado manejo de plagas y enfermedades, y una importante apropiación de mejores tecnologías en el cultivo, así como en la extracción de aceite de palma, entre otros factores, deben orientar permanentemente nuestra actividad productiva.

### Consolidación del Programa Nacional de Biodiésel

El 1° de enero de 2008 se inició en el país el uso masivo de la mezcla B5 en la Costa Atlántica, y con su consolidación en todo el territorio en el curso de este año, concluye la primera etapa del Programa Nacional de Biodiésel.

Durante el último año, el Gobierno Nacional, con el apoyo decidido del sector palmero, avanzó en la consolidación del marco normativo para el desarrollo de los biocombustibles, especialmente del biodiésel.

En forma complementaria, se generó confianza entre los consumidores de combustibles y en otros sectores, con la finalización, en diciembre de 2008, de las pruebas de larga duración con biodiésel de palma en el sistema de transporte masivo de pasajeros Transmilenio, en Bogotá.

Los resultados de estas pruebas confirman que las mezclas diésel – biodiésel de palma hasta 50%, que fue el máximo probado, operan de forma similar al combustible diésel, no tienen efecto negativos en el sistema de inyección de combustible y además ofrecen beneficios en la reducción de emisiones, en especial las de material particulado.

Es importante destacar el compromiso del gremio y de la palmicultura en la puesta en marcha de este programa. De las ocho plantas existentes y en proceso de terminación en Colombia, seis están asociadas a nuestro sector y una de ellas, Oleoflores, fue pionera en la producción de biodiésel en el país.

Este esfuerzo de inversionistas palmeros se consolida con la entrada en operación de las plantas de BioD S.A. y BioSC S.A., en febrero y abril de este año, y próximamente, en lo que resta del año, con el ingreso a la producción comercial de Aceites Manuelita, Ecodiésel Colombia y Bio Castilla.



El Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma afirmó que con las plantas de biodiésel que próximamente inician operaciones, se destinarán este año 200.000 toneladas de aceite de palma al mercado de este biocombustible.

Con las plantas que próximamente inician operaciones, se destinarán este año 200.000 toneladas de aceite de palma al mercado de biodiésel. Actualmente, el 70% del país utiliza la mezcla B5, la que se extenderá a todo el territorio nacional en el curso de este año, y a partir del 1° de junio se incrementa la mezcla a B7 en la Costa Atlántica.

### Sostenibilidad ambiental

En los últimos años el compromiso del sector palmero con la sostenibilidad ambiental ha sido de alta prioridad, y ya hoy comenzamos a diferenciarnos frente a otras actividades productivas, factor definitivo para generar aún más confianza y credibilidad en los nuevos escenarios del consumo, que demandan cada día más productos amigables con el medio ambiente.

Entre las tareas que le corresponde liderar a la Federación en este campo, vale la pena destacar en los últimos años el trabajo dentro de la Mesa Redonda para el Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por su sigla en inglés), con el propósito de adelantar el proceso de Interpretación Nacional de los Principios y Criterios de sostenibilidad, que se encuentra en una fase muy avanzada, de manera que las empresas palmeras colombianas que así lo deseen, puedan obtener su certificación, para así aprovechar nuevas oportunidades de comercialización de sus aceites y sus derivados.

En este mismo campo se destaca la gestión adelantada por Fedepalma para la realización de la 1ª Reunión Latinoamericana de la RSPO en Cartagena, en octubre del 2008, donde pudimos mostrar que el compromiso del sector palmero colombiano con la sostenibilidad ambiental y social es una realidad.

Debemos poner de relieve el liderazgo de la Federación en el Proyecto Sombrilla MDL, en el que participan 32 empresas productoras de aceite de palma, para mitigar el gas de efecto invernadero que se genera en los Sistemas de Tratamiento de sus Aguas Residuales, y cuyo registro, después de varios años de persistencia y mucha paciencia, fue autorizado el pasado mes de marzo, por las Naciones Unidas, como Proyecto MDL, con un potencial de 750.000 CER/año.

Ahora nos queda el camino abierto para comenzar su proceso de implementación y operación durante 21 años, y con las posibilidades de trabajar más adelante en el mismo proyecto la cogeneración de energía.

Adicionalmente, hemos venido apoyando de manera activa la tarea de la Mesa Redonda de Biocombustibles Sostenibles (RSB), en el proceso de adopción de Principios & Criterios para la sostenibilidad de esa industria.

### Imagen del sector

Atendiendo a la inquietud expresada en los eventos gremiales de años anteriores acerca de la imagen distorsionada del sector proyectada por algunos medios de información, con el apoyo de expertos



Con el apoyo de expertos comunicadores, Fedepalma ha diseñado una estrategia de posicionamiento de imagen para cambiar la imagen distorsionada del sector palmero proyectada por algunos medios de información.

comunicadores se ha diseñado una estrategia de posicionamiento de imagen, integrada por un conjunto de acciones dirigidas a conseguir que los colombianos hagan suya la palma por su contribución al progreso y al bienestar, reconociéndola como una opción real que genera, desde regiones estratégicas, el impulso que la sociedad colombiana estaba necesitando.

### Nueva estructura de la Federación y procesos

Ante el crecimiento del sector y los nuevos retos que tiene a futuro, en septiembre de 2007 y a solicitud del Congreso Palmero, se contrató al Centro de

Competitividad Empresarial (CCE) de la Universidad Javeriana, con el fin de diseñar la estructura organizacional gremial más adecuada.

Este trabajo conllevó la redefinición de los procesos misionales, para generar mayor efectividad en la atención de las necesidades de los palmicultores grandes, medianos y pequeños en las diferentes zonas palmeras, garantizar la presencia y actuación permanente del gremio en el ámbito regional, ampliar la cobertura de los servicios de la Federación para atender a los pequeños palmicultores y, sobre todo, fortalecer la planeación del sector para su desarrollo competitivo.

### Campos experimentales para Cenipalma

El fortalecimiento de los procesos de investigación que adelanta Cenipalma, mediante la creación de campos experimentales en las cuatro zonas palmeras, es un aspecto estratégico dentro de la agenda gremial.

En la actualidad contamos con el Campo Experimental El Palmar de La Vizcaína, en la Zona Central, y urge tener similares infraestructuras en las zonas Norte, Oriental y Occidental, donde Cenipalma pueda adelantar investigaciones especializadas para cada zona palmera y acelerar el programa de mejoramiento genético de la palma de aceite y obtener materiales adecuados a las diferentes características de las regiones palmeras del país.

Además de esta iniciativa, no debemos dejar de lado el desarrollo de investigaciones en plantaciones comerciales, esquema que ha mostrado sus bondades para un buen número de temas de investigación.

### Solicitudes al Gobierno Nacional

Es necesario que el Gobierno Nacional asigne recursos para el desarrollo del Plan Nacional de Investigación en PC, en el cual se requiere el concurso de entidades públicas y privadas de los ámbitos académico e institucional.

Igualmente, se requiere dirigir recursos al Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) para que pueda adelantar las campañas sanitarias que sean necesarias para contener el avance de las plagas y enfermeda-

des de mayor impacto. Esto, complementado con recursos para adelantar una agresiva estrategia de comunicaciones (radio, prensa, afiches, etc.), que se compare con las realizadas en el país para atender crisis como las del café durante los embates de la roya y luego de la broca, y de la ganadería frente a la aftosa, entre otras.

Sin lugar a dudas, la tarea de prevención y manejo de la PC comprometerá enormes esfuerzos económicos del sector y del Gobierno. Frente a los altos costos financieros en Colombia y la poca liquidez de su mercado, para el mantenimiento del ritmo de crecimiento de nuestro negocio solicitamos una mayor disponibilidad de recursos financieros tanto internos como externos.

En tal sentido, hacemos un pedido al estamento gubernamental para que impulse la contratación de un empréstito a través de organismos bancarios multilaterales, del orden de los 100 millones de dólares anuales, y su canalización hacia la palmicultura, a tasas internacionales.

### Es necesario que el Gobierno Nacional asigne recursos para el desarrollo del Plan Nacional de Investigación en PC, en el cual se requiere el concurso de entidades públicas y privadas de los ámbitos académico e institucional.

En este sentido no pedimos nada distinto de lo que se ha hecho en materia de financiación internacional de proyectos de infraestructura y otros, a diferencia de los cuales nuestra actividad es generadora de mayor empleo y bienestar en el largo plazo.

Así mismo, resulta de la mayor relevancia que las autoridades gubernamentales ofrezcan señales claras acerca de la estabilidad regulatoria en materia de precios de compra de las materias primas para la producción de biocombustibles, así como de las condiciones de operación de quienes participan en esta industria.

Esperamos que en esta oportunidad, al igual que en todas las ocasiones anteriores, este espacio de interacción, reflexión y franco debate nos permita continuar avanzando con firmeza y optimismo en el logro de los propósitos que nos convocan. ☸