

El núcleo palmero de Palmas del Cesar

En el sur del Cesar, esta empresa palmera está volcando sobre palmicultores aliados, sus fortalezas de casi 50 años de actividad palmera. Transfiere conocimiento y experiencia. También despierta la responsabilidad y la importancia de asumir riesgos.

Por: Fabio Enrique Gozález Bejarano.
Gerente General Palmas del Cesar

Desde hace una década, Palmas del Cesar viene estructurando un núcleo palmero que conjuga el crecimiento de áreas propias de la compañía con los cultivos de terceros ubicados en su área de influencia. Este núcleo alcanza, hoy por hoy, una extensión del orden de las 10.000 hectáreas y está conformado por unidades productivas de palmeros con diferentes tamaños, que van desde la parcela de 10 hectáreas hasta predios de más de 1.000 hectáreas.

De esta manera se está creando una importante subregión con identidad palmera en el sur del Cesar. El núcleo, organizado con el propósito de hacer una palmicultura competitiva, altamente productiva y responsable socialmente, se consolida como el mayor motor de desarrollo para varios corregimientos de los municipios de San Alberto y San Martín.

La relación entre la compañía y sus aliados traspasa las fronteras de un simple vínculo comercial. Compromete la profunda convicción de que trabajando unidos multiplicarán las posibilidades de gestionar exitosamente el negocio y su papel ante la comunidad.

La estrategia de la compañía se fundamenta en crear un lazo de confianza con el proveedor. Para ello la empresa vuelca sobre sus aliados todas las fortalezas construidas a lo largo de casi 50 años de actividad palmera y transfiere el conocimiento y la experiencia en el cultivo mediante la capacitación permanente, la asistencia técnica y la prestación de servicios especializados, respetando la autonomía del palmero y su independencia económica, pero, despertando en él su responsabilidad y la importancia

de asumir los riesgos de la actividad. Todo eso se plasma en un contrato de colaboración empresarial, cuyo término de duración alcanza hasta 30 años, en algunos casos.

Palmas del Cesar atiende mediante una rigurosa programación de visitas de sus técnicos a los predios, las inquietudes de sus aliados y organiza, además, eventos integradores, tales como días de campo y el denominado *Día del Proveedor*, una feria que integra a los proveedores de insumos y servicios con los palmeros, y les permite acceder a información técnica y aprovechar oportunidades de negocios.

La permanente interacción, el servicio personalizado y la convicción del mutuo beneficio con compromiso de las partes, permiten vislumbrar con optimismo el futuro del cultivo de la palma en esta región, a pesar de que hechos sobrevenientes como las enfermedades amenazan con oscurecer el horizonte. ☸



Fabio Enrique González Bejarano, Gerente General de Palmas del Cesar, durante la instalación de "Todos con las Palmas 2009", Primer Encuentro de Proveedores de Frutas e Insumos.