

Palmas del Cesar S.A. refleja en su nuevo logo el fruto de la excelencia

Esta empresa palmera relanzó su imagen institucional en un cálido evento que contó con la participación de varios ejecutivos de Fedepalma.

A un año de cumplir medio siglo de actividades, esta empresa palmera relanzó su imagen institucional en un cálido evento que contó con la participación de varios ejecutivos de Fedepalma.

El 7 de mayo de 2009, a las 7 de la noche en ceremonia especial realizada en el municipio de San Martín, Departamento del Cesar, se escuchó la primera nota de acordeón del son *Las Palmas del Cesar*, un vallenato que encarna la música, la cultura colombiana, el amor al trabajo, el tesón de los campesinos palmeros y los frutos de la palma de aceite en una melodía alegre, que inició el acto de lanzamiento del nuevo logo de Palmas del Cesar S.A., empresa que representa **el fruto de la excelencia**, como bien lo dice su nuevo slogan.

Con el firme propósito de trabajar unidos por su tierra, su gente, su bienestar y su futuro, Palmas del Cesar dio a conocer su nueva imagen institucional en un evento de

integración en donde se hicieron presentes todos sus trabajadores con sus hijos, y familiares más cercanos, porque, como bien lo dijo el Gerente Fabio Enrique González Bejarano, "Todos conformamos la gran familia de Palmas del Cesar". En esta especial ocasión también se hicieron presentes en representación de Fedepalma, el Presidente Ejecutivo, Jens Mesa Dishington; el Secretario General, Boris Hernández Salame, y la Jefe de Comunicaciones, Tatiana Pretelt de la Espriella.

En un espectáculo de magia e ilusiónismo que atrapó la atención de los asistentes emergieron el sol, la tierra, la palma de aceite y su fruto en el logo que a partir de ahora representa los valores, la visión y la misión de esta empresa, que en sus 49 años de existencia se ha distinguido por su liderazgo y progreso; en donde cada palma sembrada es cuidadosamente seleccionada y posteriormente cultivada dentro de las mejores condiciones agronómicas con el firme propósito de lograr la mayor productividad en sus racimos.



Al centro, Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, y Fabio Enrique González Bejarano, Gerente General de Palmas del Cesar, durante el evento de lanzamiento del nuevo logo de esta empresa.



Panorámica de los stand de la muestra comercial "Todos con las Palmas 2009", cumplida en Palmas del Cesar.

Con motivo de este lanzamiento, González Bejarano invitó al Presidente Ejecutivo de Fedepalma y a el Palmicultor a realizar un recorrido por los viveros y plantaciones de la empresa, que sin lugar a dudas se distingue por trabajar con la visión puesta en producir **el Fruto de la Excelencia**. Igualmente, se visitó la planta extractora, que hoy en día procesa 30 toneladas de aceite crudo de palma por hora, los responsables de la planta mostraron como han logrado perfeccionar el proceso de extracción, gracias a mejoramientos tecnológicos que los mismos trabajadores han ido proponiendo ajustando los procesos hidráulicos, de las calderas y facilitando a su vez el trabajo de los operarios. ☸

Palmas del Cesar S.A. y su núcleo productivo en "Todos con las palmas 2009"

La Unidad de Servicio al Proveedor de la empresa Palmas del Cesar S.A. organizó el pasado 8 de mayo el 1er Encuentro de Proveedores de Frutas e Insumos, al que acudieron 24 proveedores: Agromundo Ltda., Proficol S.A., Orientagro S.A., Unipalma S.A., Rebiotec Ltda., Mejisulfatos S.A., Productos Químicos Panamericanos S.A., Veterinaria La Red, Distribuidor Malayo y CIA. Ltda., Aspercol, C.I. Indumar Ltda., Banco de Occidente, Centro Aceros, Productos Biotecnológicos, Monómeros Colombo Venezolanos S.A., Microfertilisa S.A., AYCO Ltda., Campesa, Eduardo Parada, Multi-servicios Carrascal, Coomeva EPS, Agrored, Polienvases

Ltda. y el Centro de Información y Documentación Palmero de Fedepalma.

Al encuentro, denominado "Todos con las Palmas 2009", asistieron alrededor de 300 personas, que no sólo visitaron los diferentes stands sino que tuvieron la oportunidad, por medio de un ciclo de conferencias, de conocer con mayor profundidad los servicios que presentaban algunos de los expositores, como Microfertilizas, Banco de Bogotá, Veterinaria La Red, Agromundo y Centro Aceros.

El evento fue amenizado por grupos musicales de la zona y contó con numerosas rifas que llenaron de mayor alegría al encuentro.



En el acto de instalación, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishigton, destacó la importancia de los núcleos productivos como espacio de interacción de los distintos miembros de la comunidad palmera y llamó especialmente la atención acerca de su invaluable utilidad para promover acciones conjuntas en provecho de la comunidad, la productividad y el manejo sanitario del cultivo, a nivel de todos los palmicultores.