

# Fedepalma dirá presente en *Colombia Responsable*

*Por segunda ocasión el gremio palmero tendrá la oportunidad de exponer el trabajo social y ambiental que adelantan sus empresas en las distintas zonas del país.*

La Unidad de Planeación y Desarrollo Sectorial de Fedepalma tiene todo preparado para su participación en la segunda edición de *Colombia Responsable*, los próximos 22, 23 y 24 de junio en el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones - Corferias.

En el contexto ambiental, la Federación presentará los resultados de las pruebas de larga duración con mezclas de diésel fósil y biodiésel de palma que se realizaron en buses del Sistema del Transporte Público Masivo de Bogotá (Transmilenio), y en el frente social lanzará un estudio sobre la palma africana y el conflicto en Colombia.

Éste último se trata de un libro de 105 páginas aproximadamente, que contiene una investigación realizada por la Fundación Seguridad y Democracia, y que desvirtúa con criterios y parámetros objetivos (estadísticas, historia, fuentes bibliográficas) los señalamientos que se le ha hecho a los cultivos de palma de aceite en Colombia con el paramilitarismo y el desplazamiento de pobladores.

El estudio fue elaborado bajo la dirección del columnista, politólogo y director de la fundación en mención, Alfredo Rangel, con el apoyo de William Ramírez, investigador del Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales (Iepri) de la Universidad Nacional, y Paula Andrea Betancourt, politóloga de la Universidad Externado de Colombia.

Según el Director de Desarrollo Sostenible de Fedepalma, Andrés Castro, la pu-

blicación va dirigida a los actores y organizaciones de carácter humanitario, defensores de derechos humanos, incluso a los actores que estigmatizan el cultivo de la palma. "El propósito es que todos tengan acceso a esta información y observen la transparencia con la que el gremio trabaja, invierte, estudia y analiza estos fenómenos", dijo.

Del libro se hará una impresión o tiraje de 4.000 ejemplares (3.000 en español y 1.000 en inglés).

El encuentro también será escenario para exponer los exitosos casos de las Alianzas Estratégicas Productivas ligadas al sector palmero; las estrategias de vinculación de la mano de obra al sector: contratos de trabajo, contratos de servicios con Cooperativas de Trabajo Asociado y otras modalidades. También se expondrán los balances sociales de estas empresas.



Stand y personal de Fedepalma en la primera versión de Colombia Responsable, en agosto de 2007.

"A la feria asistirán representantes de las Cooperativas de Trabajo Asociado y de las Alianzas Productivas, en aras de mostrar, de primera mano, el compromiso del sector palmero con la Responsabilidad Social Empresarial", señaló Castro.

Además, la proyección de videos que ilustran los exitosos casos de las Cooperativas y Alianzas será el complemento de lo que verán los asistentes al *Segundo Encuentro de Responsabilidad y Desarrollo Social - Colombia Responsable*. Habrá también una degustación de aceite de palma crudo que será suministrado por Hacienda La Cabaña y con el que se preparará un ají. Así mismo, se exhibirá un muestrario de biodiésel de palma.

En la feria, a Fedepalma le correspondió el stand N° 11, del pabellón 3, de *Grandes Empresas*, en el segundo piso.

*Colombia Responsable* es un evento de exhibición y no de venta, que contará con la siguiente organización:

- ▶ Exhibición: organizaciones y entidades darán a conocer sus iniciativas y prácticas en materia de responsabilidad social, en un espacio diseñado para contactar personas y otras entidades que deseen apoyar su gestión.
- ▶ Encuentros de cooperación: realizados con el objeto de facilitar el acercamiento de las empresas con organismos y entidades nacionales e internacionales, mediante encuentros personales que generen alianzas estratégicas.
- ▶ Jornadas cívicas: convocadas con el fin de facilitar los medios para satisfacer necesidades que tiene la ciudadanía con respecto a temas como: cultura, salud, recreación y deporte, entre otros.

- ▶ Foro internacional: estándares laborales y generación de empleo.


Asistirán expositores y visitantes nacionales e internacionales. De los primeros harán presencia Organizaciones No Gubernamentales (ONG), fundaciones, asociaciones, entidades gubernamentales, universidades, consultores, cajas de compensación familiar, gremios, sindicatos sectoriales, congregaciones religiosas, organismos internacionales reconocidos, empresas públicas y privadas y cámaras de comercio nacionales y binacionales. Como visitantes llegarán empresarios, ejecutivos de primer nivel, académicos, consultores, ONG y sociedad civil.

### Radiografía

Según cifras de Planeación y Desarrollo Social Sectorial, hay 109 asociaciones de pequeños productores que en alianza con plantas de beneficio desarrollan proyectos productivos en palma en Colombia.

Las 61.104 hectáreas sembradas por los pequeños productores palmeros equivalen al 20% del área sembrada en el país. En el caso de la mano de obra vinculada al sector, se tiene un estimado de que cada 10 hectáreas sembradas generan un empleo.

Actualmente se han producido 5.000 empleos directos con contratos de trabajo, un ingreso estable, cobertura en seguridad social, capacitaciones del Sena, beneficios en vivienda y entretenimiento por medio de las cajas de compensación familiar, y apoyo a los niños por parte del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (Icbf).

En total se han beneficiando comunidades que representan cerca de 500.000 personas en el país, en las cuatro zonas palmeras a lo largo y ancho de 16 departamentos. 

	# Total de Alianzas en Colombia	# Total de Ha sembradas	# Total de agricultores	Municipios	Número de operadores
Zona Central	42	27.269	1.873	14	8
Zona Norte	51	26.806	2600	20	12
Zona Occidental	12	4.750	587	1	1
Zona Oriental	4	2.280	221	4	3
<b>Total</b>	<b>109</b>	<b>61.104,7</b>	<b>5.281</b>	<b>39</b>	<b>24</b>