

# Gerentes de la Zona Norte analizaron la comercialización del aceite de palma en 2009

*Resaltaron la necesidad de asegurar contratos de compra y venta de aceite de palma durante el segundo semestre del presente año. Por otro lado, fue presentada en sociedad la nueva planta extractora de Palmaceite S.A.*

**E**l pasado 7 de mayo, los gerentes de las plantas extractoras de la Zona Norte se reunieron en la Planta Extractora de Aceites S.A., con el objetivo de analizar la evolución de la comercialización de los aceites de palma y palmiste

y sus perspectivas para 2009. Allí discutieron los principales aspectos de la oferta y demanda de aceite de palma para el segundo semestre del año, resaltándose la importancia de asegurar contratos para la compra y venta de este aceite.



Los directivos de las extractoras de la Zona Norte discutieron los principales aspectos de la oferta y demanda de aceite de palma para el segundo semestre del año.

Así mismo, el Gerente de Aceites S.A., Armando José Daza, invitó a los asistentes a conocer la nueva planta extractora Palmaceite S.A., la cual tiene una capacidad proyectada de 40 toneladas de fruto de palma por hora, la cual también contará con la extracción de aceite de palmiste.

Los tanques de almacenamiento tendrán capacidad para 3.000 toneladas de aceite de palma y 800 toneladas de aceite de palmiste. La inversión en esta nueva extractora se estima en 20.000 millones de pesos. ☞

☞ Viene de la página 27

## Evaluadas experiencias en nuevas tecnologías y materias

transformará los ingenios y/o plantas de beneficio en centros de producción donde se aprovecharía la biomasa. Para esto se requiere implementar procesos de cogeneración, pirólisis y gasificación, entre otros.

- ▶ La producción de biodiésel a partir de las algas tiene un alto potencial de aprovechamiento, sin embargo, hace falta mejorar el proceso de extracción del aceite y su escalamiento a nivel comercial.

Fedepalma en conjunto con Oleoflores S.A., BioD S.A., BioSC S.A., Aceites Manuelita S.A., la Federación de Biocombustibles y Asocaña participaron como patrocinadores de este evento y con un stand que describe la situación actual de los biocombustibles en Colombia.

Además, en conjunto con Ecopetrol, Cenipalma y Si99 se presentaron los resultados de la prueba de larga duración con biodiésel de palma realizada en el sistema de transporte masivo de Bogotá, Transmilenio. ☞