

Retos y oportunidades para el mercado de biodiésel en América Latina, a la luz de BioTop

El Taller Internacional de Cooperación América Latina-Europa, BioTop Biofuels RTD-Cooperation Latin America-Europe, celebrado en la ciudad de Buenos Aires, Argentina, respondió a una iniciativa de Europa para promover la cooperación e investigación en América Latina, identificar necesidades en esta zona del mundo con respecto a los biocombustibles.

Con la presentación del Programa de Biodiésel en Colombia, Fedepalma, en cabeza de Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo, participó en el Taller Internacional de Cooperación América Latina-Europa, *BioTop Biofuels RTD-Cooperation Latin America-Europe*, "Sustentabilidad en la producción y tecnologías de punta para la obtención de biocombustibles", celebrado en Buenos Aires.

Según el dirigente gremial, el evento respondió a una iniciativa de Europa para promover la cooperación e

investigación en América Latina, identificar necesidades en esta zona del mundo con respecto a los biocombustibles, siendo la contraparte en América Latina países como Brasil, Argentina e incluso México, y en Europa, Holanda, España y Alemania, entre otros.

El encuentro se cumplió en cooperación con la Mesa Redonda sobre Biocombustibles Sostenibles (RSB, por su sigla en inglés), de la iniciativa suiza del *Polytechnique Fédérale*, de Lausanne; la Iniciativa



Durante su presentación en el evento de Buenos Aires, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, presentó el Programa de Biodiésel en Colombia, su efecto en el mercado local del aceite de palma, el marco normativo, los avances, las proyecciones y los retos.

de Energía Sostenible y Cambio Climático del Banco Interamericano de Desarrollo, y el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria de Argentina.

Entre los objetivos del taller se contempló crear una plataforma de conocimiento y oportunidad de intercambio entre los interesados de Europa y Latinoamérica, e informarlos sobre las nuevas tecnologías de conversión. Así mismo, se procuró compartir información sobre la producción actual y futura de biocombustibles en Latinoamérica.

Información clave de la región

En la reunión se buscó generar información acerca de las perspectivas, políticas y legislaciones de América Latina y Europa en materia de sustentabilidad en la producción de biocombustibles y recibir también

datos de interés por parte asociaciones, sector privado e institutos de investigación, al tiempo que se analizaron las necesidades de investigación y cooperación entre científicos europeos y latinoamericanos.

"Nuestra presentación mostró el Programa de Biodiésel en Colombia y su efecto en el mercado local del aceite de palma, explicando los pilares del mismo, su marco normativo y los avances y proyecciones al respecto, así como sus retos", explicó Jens Mesa Dishington.

De igual manera, se compartió con los asistentes al evento, la experiencia con biodiésel de palma en buses articulados del Sistema de Transporte Transmilenio, en Bogotá, y las implicaciones de este proceso en la dinámica de crecimiento que tiene actualmente la agroindustria de la palma de aceite en Colombia, aunado al desarrollo en el país de un marco de políticas adecuadas para promover la producción y el consumo local del biodiésel de palma.

Se informó que con la producción proyectada de aceite de palma y la capacidad prevista instalada de las plantas de biodiésel de palma, Colombia ya tiene garantizada en el corto plazo la producción para la mezcla B10, proceso que no compromete la seguridad alimentaria del país en cuanto a aceites vegetales.

"Pienso que en Colombia se han hecho las cosas bien y con planeación, pero es claro que no se puede perder de vista el tema de la investigación, en lo cual hay que ser muy activos para no perder el liderazgo que se ha ganado y es importante seguir avanzando en los temas de producción y consumo.

"Tuve la oportunidad de ver una planta de biodiésel en la provincia de Santa Fe, con tecnología argentina y capacidad para producir 36.000 toneladas al año, y desde esa óptica uno compara la situación en Colom-

Retos y oportunidades

Jens Mesa Dishington, analizando los temas tratados en BioTop, identificó los siguientes retos y oportunidades en el desarrollo de la industria del biodiésel en la región:

- ▶ *Es importante un mayor entendimiento de la cadena de energías fósiles.*
- ▶ *Los biocombustibles son un complemento, un aliado, no el enemigo.*
- ▶ *Sirven para mejorar la calidad, como un aditivo, no como un sustituto de los combustibles, lo cual sería impensable.*
- ▶ *Los biocombustibles dan dinámica a muchos renglones agrícolas.*
- ▶ *Son fundamentalmente un proyecto agrícola.*
- ▶ *Sin materias primas no hay futuro.*
- ▶ *No se puede poner en peligro lo alimentario.*
- ▶ *La sostenibilidad es clave pero que no sea una medida para arancelaria.*
- ▶ *Hay que incursionar en ciencia, tecnología e innovación.*
- ▶ *El apoyo del Gobierno es clave.*
- ▶ *Materia prima más costo - proceso.*
- ▶ *El mercado de biocombustibles es creado por políticas públicas y favorece al mercado local.*
- ▶ *Se observa mucho riesgo en las exportaciones.*



El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, a manteles con otros participantes al Taller Internacional de Cooperación América Latina-Europa, BioTop Biofuels RTD-Cooperation Latin America-Europe.

bia y los avances que se deben seguir alcanzando en materia de costos de producción y la realidad que significa ya el biodiésel en el país", comentó Jens Mesa Dishington.

La Cámara Argentina de Energías Renovables realizó un estudio sobre la industria de biodiésel, el cual arrojó que Argentina es el cuarto productor del mundo en biodiésel, después de Alemania, Estados Unidos y Francia.

Presentaciones de interés

De acuerdo con Mesa Dishington, en el encuentro se lanzó una alerta mundial sobre los biocombustibles fósiles, toda vez que la visión del campo se amplía con la producción de biocombustibles y se observa una preocupación por los efectos directos e indirectos sobre la sostenibilidad, al tiempo que hay una meta clara apuntando hacia la certificación en el 2010.

Por su parte, el ingeniero Osvaldo Bakovich, Jefe del Programa de Biocombustibles de la Secretaría de Energía de Argentina, se refirió al nuevo paradigma energético, cuestionándose si era bueno o malo que subiera el precio del petróleo e indicando que cualquier posibilidad de diversificar es positiva. Precisó que en algún momento no se podrá incrementar la

producción de petróleo y la pregunta es: ¿con qué se va a sustituir?

Es por ello que los biocombustibles son el tema de hoy, porque no se trata sólo de reemplazar combustibles sino de alternativas convergentes de energías renovables, que en el caso de Argentina, por ejemplo, cuentan con una legislación en cuanto a etanol, biodiésel y biogás.

A su turno, Alfredo Langesfeld, CEO de GEA Biodiésel S.A., hizo una presentación sobre la *Perspectiva comercial: retenciones, precios y mercados*, y habló del mercado actual de biodiésel, señalando que está mal que en Alemania el 90% de las plantas están cerradas, y también en Estados Unidos, debido a que no han podido subsistir teniendo en cuenta los costos de hoy. Argentina exportó 1.100.000 toneladas de biodiésel en 2008, pero el comportamiento en 2009 hasta ahora ha sido el de cumplir pedidos, dado que no hay órdenes nuevas.

En su concepto, Brasil, Argentina y Estados Unidos van a tener que unirse para hacer frente a la prohibición de exportar biodiésel a Europa. Explicó que plantas de menos de 100.000 toneladas no son competitivas y que la ley actual de biodiésel en su país no sirve, y que no hay plantas para la producción local, por tanto hay que subsidiar al productor argentino. 