

Fedepalma y Cenipalma tienen nueva estructura organizacional

En la búsqueda de mayor eficiencia y fortalecimiento de la gestión gremial, en beneficio de los palmicultores, Fedepalma y Cenipalma ponen en marcha una nueva estructura organizacional.



En la reunión organizacional celebrada el pasado 2 de marzo en el Hotel Capital, en Bogotá, se ratificaron los valores institucionales de todos los funcionarios de la Federación.

Con el fin de estar acorde con los retos del sector, optimizar cada vez más la gestión gremial en beneficio de los palmicultores, representar y defender mejor sus intereses a través de una Federación eficiente, cercana, innovadora y de alta competencia, y asegurar el direccionamiento estratégico compartido entre Fedepalma y Cenipalma, ambas entidades han emprendido la ruta hacia una nueva estructura organizacional.

La inquietud del cambio tuvo su origen en junio de 2006, a partir de una proposición en este sentido aprobada por la Asamblea General de afiliados de Fedepalma, que dio paso, en julio de 2007, al inicio de una consultoría por parte del Centro de Competitividad Empresarial de la Universidad Javeriana, contratada por la Federación.

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, explicó que entre los objetivos principales que se perseguían con esta consultoría se encontraban analizar la organización y articulación institucional del sector y del gremio palmicultor, revisar el direccionamiento estratégico y la estructura organizacional de las entidades que conforman la Federación, e identificar sus procesos vertebrales.

Diseño de la estructura organizacional más adecuada

De acuerdo con el dirigente gremial, se partió del análisis e identificación de brechas en la organización, teniendo en cuenta procesos, tecnología, estructura organizacional y cultura organizacional, y se encontró que si bien la vocería, defensa y



Todos los funcionarios de la organización se pusieron la camiseta y se comprometieron de nuevo a seguir trabajando responsable e incondicionalmente por los palmicultores y la sociedad.

atención de las necesidades específicas de los palmicultores es positiva, las mismas son susceptibles de mejorar con base en adecuados procesos de Representación Gremial, Planeación y Desarrollo Sectorial, Investigación e Innovación Tecnológica que incluye la Transferencia de Tecnología, de Extensión, de Gestión Comercial Estratégica y de Servicios Compartidos, al igual que con la adopción de un Sistema de Control y Gestión Organizacional.

En la propuesta presentada se incorpora la Visión de la Federación como una organización gremial reconocida a nivel internacional, nacional y regional por su impacto en la competitividad y en la sostenibilidad ambiental y social del sector palmero, en el bienestar de los palmicultores colombianos y sus familias, y por su contribución, a través de ellos, al desarrollo económico y social de Colombia.

En el diagnóstico que hizo el Centro de Competitividad Empresarial de la Universidad Javeriana salió a relucir, como una de las grandes fortalezas de la Federación, el hecho de que cuenta con un ambiente de trabajo positivo, un arraigado sentido de pertenencia y amplias posibilidades de desarrollo del talento humano.

En la propuesta presentada se incorpora la Visión de la Federación como una organización gremial reconocida a nivel internacional, nacional y regional por su impacto en la competitividad y en la sostenibilidad ambiental y social del sector palmero, en el bienestar de los palmicultores colombianos y sus familias, y por su contribución, a través de ellos, al desarrollo económico y social de Colombia.

Complementariamente, se precisa que el Fundamento Misional de la Federación es congregar a los palmicultores colombianos, grandes, medianos y pequeños, generando un espacio de discusión e intercambio de experiencias, capacidad colectiva de gestión y un frente único y representativo de interlocución.

De igual forma, la Federación representa y defiende los intereses de los palmicultores; traduce las políticas y directrices definidas por el Congreso Nacional de Palmicultores y por los afiliados, tanto en la Asamblea General de Fedepalma como en

la Sala General de Cenipalma, en planes estratégicos y soluciones empresariales y tecnológicas integrales que se transfieran a los palmicultores de forma adecuada, oportuna y efectiva, respondiendo a sus necesidades de corto, mediano y largo plazo, a través de una agremiación eficiente, cercana, innovadora, competente e incluyente. 