

Los palmicultores construyen su propia voz



Positivos resultados arrojó un estudio de sintonía del espacio radial "Palmeros en Acción". Por medio de encuestas fueron consultadas las empresas palmeras y plantas de beneficio de los departamentos del Meta, Magdalena, Santander, Cesar y Nariño.

Desde hace cinco años las radios de las regiones palmeras de Colombia han llevado a los oídos de la comunidad palmera el programa radial *Palmeros en Acción*, una propuesta sonora para acompañar las faenas de trabajo y acercar los temas más importantes de la producción, del beneficio, de la comercialización, de los valores humanos, con notas sobre aspectos administrativos, de asociatividad, con música y canciones de las diferentes zonas palmeras.

¿Cómo ha sido recibido este programa?, ¿en donde se escucha y por qué?, ¿cuáles son las espec-

tativas que crea? y ¿cómo lo reciben los palmicultores, los empleados, administradores y trabajadores? Con estas preguntas se realizó el estudio de audiencias del espacio radial, encomendado a la Fundación Colombia Multicolor, entidad experta en procesos de comunicación.

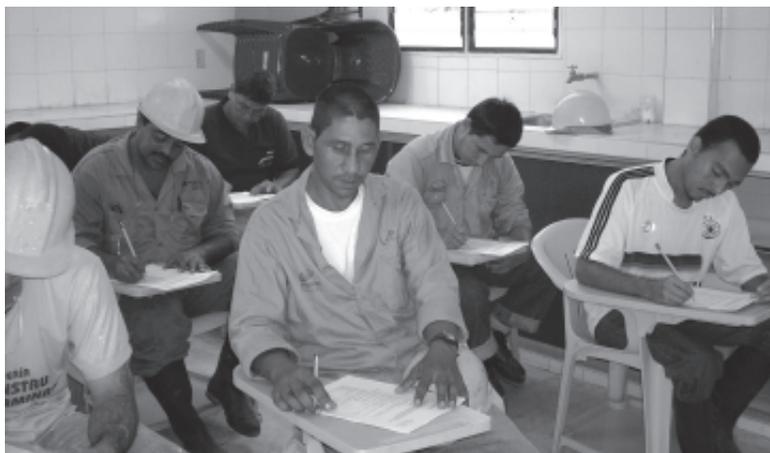
Para ello se diseñaron dos modelos de encuesta: uno para conocer las percepciones de los trabajadores y empleados, y otro para las empresas. También se integraron grupos focales en las cuatro regiones palmeras y se estableció, de esta manera, la lectura crítica de un programa que ya llegó a las 140 producciones, cada una de veinti-

cinco minutos de duración, esto es cerca de 70 horas de grabación a disposición de la comunidad palmera nacional, gracias al apoyo de Fedepalma – Fondo de Fomento Palmero.

La encuesta se aplicó por muestreo aleatorio entre personas vinculadas a los procesos palmeros, obteniendo los siguientes resultados:

- ▶ La audiencia estimada por este método supera actualmente el 7.6%, esto es, 12 mil radioescuchas sobre una población de 160 mil personas a la que aspira cubrir este programa radial.

- ▶ El 7.6 % de audiencia efectiva no incluye a las personas que conocen el programa, pero que no lo escuchan por lo menos una vez a la semana.
- ▶ El 7% de los encuestados no tiene radio y el 16% no dispone de tiempo para escucharla.
- ▶ Mientras que el 13% no escucha la emisora por la cual se transmite.
- ▶ Al 12% no se le facilita la audiencia por el horario de emisión.



La encuesta se aplicó por muestreo aleatorio entre personas vinculadas a los procesos palmeros.

En los grupos focales se hizo una audiencia activa de una de las emisiones de *Palmeros en Acción*. Los grupos fueron reunidos por empresas palmeras y plantas de beneficio de los departamentos del Meta, Magdalena, Santander, Cesar y Nariño.

Se evidenció un alto nivel de identificación entre el sector y el programa. Las personas sienten que los temas, los personajes y las secciones corresponden con

sus intereses y necesidades. Hay una valoración muy importante de la música incluida en el programa y se pide ampliar su diversidad.

Una preocupación notoria en los grupos focales, evidenciada a raíz de las encuestas, es la necesidad de buscar horarios y emisoras con mayor cubrimiento en las regiones palmeras. Un estudio de hábitos y el monitoreo de las emisoras que participan de la difusión, ayudará

en el futuro a facilitar que la audiencia pueda ser más amplia.

La perspectiva de lograr un cubrimiento mayor del sector y la posibilidad de generar otros mecanismos de difusión con el apoyo de las empresas, permitirán que *Palmeros en Acción* se consolide como uno de los elementos de integración cotidiana y que aporten a la construcción de la identidad palmera, entre los actores y las comunidades del sector palmicultor. 

 Viene de la página 12

Solidaridad con palmicultores por quema de tractomulas



Tres de las siete tractomulas quemadas en el parqueadero de Asogpados, en el corregimiento de Campo Dos, en Norte de Santander.

do testimonios y pruebas con las cuales se pueda judicializar a los responsables de estos hechos.

Por otra parte, el oficial aclaró que la acción terrorista en la cual las Farc quemaron las seis tractomulas en Campo Dos ocurrió en un parqueadero, hecho que no causó ningún bloqueo en la vía principal hacia Cúcuta.

En lo que va del año, ya son siete los atentados de la guerrilla en la región del Catatumbo, los cuales han dejado seis personas muertas y cinco heridas, al igual que siete carros quemados, y tres torres de energía y un puente averiados.