



Foto: José Luis Holguín. 2009.

## Se destinarán a investigación \$13.250 millones del Fondo de Fomento Palmero

*La cuota del Fondo de Fomento Palmero, que equivale a 1,5% del valor de la producción del sector, se estima que generará alrededor de \$21.114 millones en 2009, lo que significa una caída de 14% en relación con 2008, a causa de que los precios del aceite de palma han estado a la baja.*

**D**e los recursos de la Cuota del Fondo de Fomento Palmero (FFP), la mayor parte es invertida en investigación e innovación tecnológica, a cargo de Cenipalma, que en 2009 recibirá \$13.250 millones, cifra que garantiza un incremento del 11% con respecto a 2008, explicó Álvaro Silva Carreño, Gerente Técnico de Fedepalma.

Los recursos fundamentales para los presupuestos gremiales y de investigación del sector palmero provienen de dicha cuota, que desde hace año y medio comprende el 1,5% de la producción del sector, y se

liquida mediante una resolución semestral que expide el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Se estima que el FFP generará alrededor de \$21.114 millones en 2009, lo que significa una caída de 14% en relación con 2008, en razón de que los precios del aceite de palma han estado en una tendencia a la baja.

### Áreas a fortalecer en el sector palmero

Este año se fortalecerán en Fedepalma áreas tales como Capacitación y Extensión Palmera, en temas

como la promoción y el apoyo a las Unidades de Asistencia Técnica y Auditoría Técnica, toda vez que la idea es llegar a los palmicultores con las tecnologías generadas.

Precisó que hay otros programas, como Comercialización y Promoción de Valor Agregado, que se están fortaleciendo este año, y otros aspectos de interés sectorial relacionados con la imagen de la agroindustria y la estrategia de comunicaciones.

Recalcó que se financiarán el censo palmero y estudios de empleo sectorial y de alianzas estratégicas.

Igualmente, en Cenipalma se han fortalecido programas como el de la agricultura de precisión y la transferencia de tecnología.

### Eventos y estrategias

El Gerente Técnico de Fedepalma manifestó que el Gobierno Nacional ha lanzando unos programas de Transformación Productiva del Sector Palme-

ro, por medio del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

"En mayo próximo, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural contempla lanzar ese mismo progra-

**"Para Fedepalma este año hay una serie de retos, como la adquisición de terrenos para establecer campos experimentales en zonas palmeras que no los tienen. Igualmente se contempla la instalación del cableado estructurado en el Campo Experimental el Palmar de La Vizcaína", señaló Álvaro Silva.**

ma para el sector agropecuario y los palmeros participarán, para lo cual se ha previsto la contrapartida correspondiente", precisó.

El directivo palmero enfatizó que la XVI Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite se realizará en septiembre de 2009 en Cartagena de Indias.

### Fondo de Estabilización y retos

Al respecto del Fondo de Estabilización, Álvaro Silva expresó que su función es ayudar a que haya una comercialización fluida. Explicó que la entrada en producción del biodiésel en 2009 fortalecerá el mercado interno, pero que las fechas de entrada de las plantas fabricantes han sufrido aplazamientos.

"Para Fedepalma este año hay una serie de retos, como la adquisición de terrenos para establecer campos experimentales en zonas palmeras que no los tienen. Igualmente se contempla la instalación del cableado estructurado en el Campo Experimental el Palmar de La Vizcaína", señaló por último. ☸



Este año se fortalecerán áreas tales como Capacitación y Extensión Palmera, en temas como el apoyo a las Unidades de Asistencia Técnica y Auditoría Técnica.