

EL PALMICULTOR

Enero de 2009 No. 443

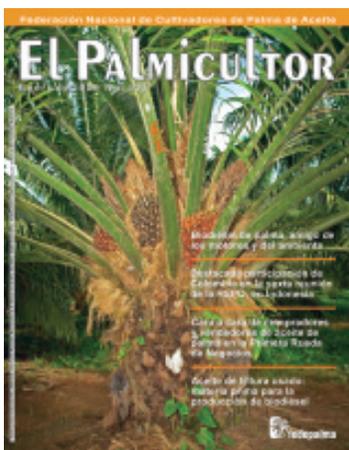
Tarifa postal reducida No. 2009-202 Servicios Postales Nacionales S.A. Vence 31 de Dic. de 2009. ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

Biodiésel de palma, amigo de los motores y del ambiente

Destacada participación de Colombia en la sexta reunión de la RSPO, en Indonesia

Cara a cara de compradores y vendedores de aceite de palma en la Primera Rueda de Negocios

Aceite de fritura usado: materia prima para la producción de biodiésel



Director

Jens Mesa Dishington

Comité Editorial

Álvaro Silva Carreño
 José Ignacio Sanz Scovino
 Gabriel Martínez Peláez
 Álvaro Campo Cabal
 Fabio Zuluaga Álvarez
 Boris Hernández Salame

Editoras

Tatiana Pretelt de la Espriella
 Lourdes Molina Navarro

Corrector de Estilo

Donaldo A. Donado Viloría

Colaboradores

Jorge Alonso Beltrán
 Jesús García Núñez
 Mauricio Mosquera
 Andrés Castro
 Juan Carlos Hernández
 Claudia Castellanos
 Álvaro Pachón
 Martha Arango

Diseño & Diagramación:

Donaldo A. Donado Viloría

ACE - Alianza en Comunicación
 Empresarial Ltda.

Impresión:

Impresores Molher Ltda.



Contenido



5
 Gestión Comercial
 Estratégica

- 3** Columnista Invitado
- 7** Investigación e Innovación Tecnológica
- 9** Gestión Comercial Estratégica
- 14** Comercialización
- 15** Extensión Palmera
- 18** Representación Gremial
- 21** Comercialización
- 27** El Mundo
- 30** Breves
- 32** Educación
- 33** Eventos
- 34** Indicadores Palmeros
- 35** Centro de Documentación

12
 Investigación
 e Innovación
 Tecnológica



Carrera 10 A No. 69 A - 41 • Teléfono: (571) 313 8600
 Fax: (571) 211 3508 • A.A. 13772
 Bogotá D.C. - Colombia • www.fedepalma.org



Mauricio Mosquera Montoya

Líder del Programa de Evaluación Económica y Biometría
Cenipalma

Aumento de la productividad: un imperativo para la agroindustria colombiana de la palma de aceite

El área sembrada con palma de aceite en Colombia se dobló durante los años transcurridos de la presente década, pasando de 150.000 hectáreas (ha) a 317.000 ha en 2007, experimentando una tasa de crecimiento cercana al 11% anual. No hay razones para pensar que esta tendencia se reduzca en el corto plazo, sobre todo si se considera que el cultivo está en las apuestas exportadora y de biocombustibles del Gobierno.

Desde el punto de vista del sector, se entiende ésta como una dinámica muy interesante, más aún si se considera que se ha incrementado la participación de los pequeños productores, con lo que se han afianzado como un actor importante. Vale la pena destacar que 62.000 ha de las 167.000 ha en las que creció el cultivo en el lapso 2001-2007, están en manos de alrededor de 4.500 pequeños palmicultores.

Sin embargo, el crecimiento de la actividad debe indicar al lector que el sector se está consolidando como un exportador neto. De hecho, el área actualmente sembrada en Colombia con cultivos de palma de aceite es suficiente para abastecer la demanda interna de aceite de palma para usos tradicionales como alimentos, jabones y concentrados para animales. Igualmente, es suficiente para abas-

tecer la demanda de aceite de palma para la fabricación de biocombustible utilizado en la mezcla de 90% de diésel fósil y 10% biodiésel de palma, aprobada para entrar en vigencia en 2010. Aún así, el país va a tener un remanente para la exportación, el cual, con seguridad seguirá aumentando con cada nuevo proyecto de palma.

En otras palabras, cada palma que se siembre en adelante estará produciendo aceite para el mercado internacional. En las condiciones actuales del cultivo, se enfrenta el sector a que no somos competitivos en el mercado internacional. En efecto, el último estudio de LMC (2008) indica que para el año 2007, mientras el costo en Colombia de producir una tonelada de aceite de palma era de US\$340, en Malasia era de US\$216 y en Indonesia de US\$154. Para no hablar del tamaño de las exportaciones de estos dos grandes actores en el mercado internacional de las grasas vegetales.

Ello impone dos retos al sector palmero colombiano. El primero es aumentar la producción de racimos por unidad de área. Y el segundo, que sólo es posible si se concreta el primero, es la búsqueda de usos alternativos del aceite de palma, de manera que pueda comercializarse en los mercados interno o externo, incorporado en bienes de consumo final o interme-

dio. Sólo así se puede pensar en dejar de depender de las fluctuaciones del precio de los *commodities* como el aceite de palma. Se afirma que no es posible que lo segundo ocurra sin el aumento en la productividad, porque entonces tendríamos una materia prima costosa que le restará competitividad a cualquier iniciativa.

La cara amable de la moneda es que el sector cuenta con tecnologías generadas y/o adaptadas para las condiciones de Colombia, las cuales han demostrado un potencial enorme para aumentar los rendimientos en las plantaciones colombianas, las cuales, a partir de la incorporación de las mismas, han logrado niveles de costo equivalentes a los de Malasia, para no hablar de la rentabilidad.

Si se trata de vislumbrar cuáles han sido las iniciativas implementadas por esas empresas que hoy en día están en la cúspide de la pirámide de la productividad, se encontrará que el manejo adecuado de los suelos, la nutrición y la sanidad del cultivo han sido los pilares fundamentales. Adicionalmente, los avances en el control de procesos que han reducido el promedio nacional de pérdidas en las plantas de beneficio, lo que en últimas se refleja en una mayor cantidad de aceite extraído por tonelada de fruto.



Ello, contrario a lo que comúnmente se piensa, no necesariamente implica mayor costo.

En el caso del manejo de los suelos y la nutrición, se trata de considerar la diversidad de las plantaciones, con el fin de dar a cada palma y a cada lote lo que

En las condiciones actuales del cultivo, se enfrenta el sector a que no somos competitivos en el mercado internacional. En efecto, el último estudio de LMC (2008) indica que para el año 2007, mientras el costo en Colombia de producir una tonelada de aceite de palma era de US\$340, en Malasia era de US\$216 y en Indonesia de US\$154.

requiere. No tener en cuenta esa diversidad deriva en que se sobrefertilicen algunas áreas, mientras que a otras no se les brinde la nutrición requerida.

En lo que concierne al manejo de la sanidad del cultivo, se suele creer que el monitoreo es una actividad costosa; pero, definitivamente lo es si el personal no está bien entrenado. Sin embargo, se hace un llamado a que se considere el costo que tiene controlar una plaga o una enfermedad cuando ya se encuentra en niveles avanzados de incidencia. Naturalmente existen más tecnologías disponibles y áreas de investigación al servicio del sector, de las cuales se esperan resultados que impacten la actividad palmera en el corto y en el mediano plazo. Aquí se hace referencia a las que ya han brindado resultados tangibles a la palmicultura.

Finalmente, se hace un llamado a que desde la administración de las empresas de la agroindustria de la palma se abogue porque el incremento en la producción promedio por unidad de área del país sea una realidad y permita que esta agroindustria siga siendo pujante y sostenible.

Esto debe conducir a que se haga un énfasis en el uso intensivo, y amigable con el medio ambiente, del área sembrada con palma de aceite, en lugar de pensar en el crecimiento desmesurado del área, al cual se incorporen tierras marginales y de alto costo de manejo, que atentan contra la competitividad de la agroindustria. ☸

Cara a cara de compradores y vendedores de aceite de palma en la Primera Rueda de Negocios

PRIMERA RUEDA DE NEGOCIOS DE ACEITE DE PALMA CRUDO

apoyo de:

BNA

Julio César Laguna, Secretario Técnico del Fondo de Estabilización de Precios (FEP); David Barreto, Vicepresidente de Gestión de la Bolsa Nacional Agropecuaria, y Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, en la sesión de preguntas que tuvo el evento.

El evento, organizado por Fedepalma y avalado por la Bolsa Nacional Agropecuaria (BNA), se llevó a cabo el pasado 17 de diciembre en el AR Centro de Convenciones en Bogotá. La venta de aceite crudo de palma, gracias a este encuentro sin precedentes en el sector, ascendería a los 55.000 millones de pesos.

Por la puesta en marcha de las nuevas plantas de producción de biodiésel hay significativos cambios en el mercado del aceite de palma local. Según los expertos, se ha dado una recomposición de los compradores y vendedores en el mercado abierto, y por eso se hizo necesario realizar la Primera Rueda de Negocios.

En consideración del Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, el evento fue todo un éxito y la mejor excusa para que compradores y vendedores conocieran la realidad del negocio, en cuanto a cifras y perspectivas del aceite crudo de palma en Colombia, además la oportunidad de dar a conocer concretamente qué hace Fedepalma y

lo útil que puede llegar a ser la Bolsa Nacional Agropecuaria (BNA).

"Es necesario encuentros de este tipo para que las dos partes vean la nuevas realidades, se conozcan, retroalimenten información comercial y, por qué no, en el caso donde se haya perdido un proveedor, puedan ver claramente que hay más personas y empresas idóneas con las que se pueden hacer negocios fructíferos; además de saber que cuentan con el apoyo de la BNA y de la Federación", afirmó el dirigente gremial.

Según la oficina de Comercialización de Fedepalma, las expectativas de venta de la Primera Rueda son

de 40.000 toneladas de aceite, de las cuales el 42% serán vendidas por la Zona Central, 29% por la Zona Oriental, 26% por la Zona Norte y un 3% proveniente de la Zona Occidental. Dicha venta, valorada según los precios del aceite crudo de palma para enero, ascendería a los 55.000 millones de pesos.

Radiografía del mercado del aceite crudo de palma

Respecto a lo que está ocurriendo con el mercado (vendedores y compradores), los productores de aceite de palma venden en el contexto local tradicional, fundamentalmente, lo necesario para el sector alimenticio y la exportación.

Según cifras de mercado, en 2008, las ventas de aceite crudo de palma en el mercado local fueron de 490.000 toneladas, mientras que las exportaciones alcanzaron las 330.000 toneladas. "En total, un mercado de 820.000 toneladas, aproximadamente, de las cuales 800.000 son producción local y 20.000 son importaciones", explicó el Secretario Técnico del Fondo de Estabilización de Precios (FEP), Julio César Laguna, en su exposición durante la Primera Rueda.

En 2007, por su parte, cuando no se contaba con la producción de biodiésel, las exportaciones de aceite crudo de palma alcanzaron las 340.000 toneladas y la venta local unas 440.000 toneladas, aproximadamente.

Cabe anotar que, a 2008, Colombia tiene alrededor de 350.000 hectáreas de palma de aceite cultivadas, para una producción de aceite que ya se acerca al millón de toneladas en 2009 y en los años venideros.

En el ámbito de los compradores, actualmente son las industrias procesadoras de aceites y grasas comestibles, de jabonería y cosméticos, de alimentos balanceados para animales, de pinturas y del biodiésel, las que adquieren el aceite crudo de palma.

Al menos 120 representantes de empresas oferentes de aceite crudo de palma y compradoras de la industria de aceites y grasas asistieron a la rueda. Importantes compradores como Biocombustibles Sostenibles del Caribe S.A, C.I. Yumbo S.A., Fábrica Nacional de Grasas S.A., Industria Jabonera La Jirafa, Oleoflores S.A., Prolácteos Jr., Solla S.A. e Industrias del Maíz S.A., y vendedores como Aceites Manuelita S.A., Astorga S.A., C.I. Tequendama, Grupo Lar y Hacienda La Cabaña, entre otras, sacaron partido del encuentro que se extendió desde las 8:00 a.m. hasta las 5:00 de la tarde.



Productores de aceite presentaron sus ofertas a representantes de empresas compradoras de aceite crudo de palma.

"Todas las empresas, incluso sus agremiaciones, fueron invitadas, porque es para la Federación un gusto apostarle a la transparencia en la comercialización y a que todos los que hacen parte del negocio conozcan la realidad del mercado y no haya desinformación", agregó el Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

Por ejemplo, la Federación tuvo conocimiento de que un gran número de empresarios, hasta hace unas semanas, todavía trabajaba con precios viejos, respecto a los del mercado internacional, mientras que otros sí realizaron el debido ajuste a finales de año. Por este fenómeno "buscamos que este tipo de encuentros se repitan, para que el gremio se entere, para que este mercado de aceite de palma crudo madure más. Anhelamos también que todas las operaciones sean respaldadas con contratos, que se use el mecanismo de la Bolsa Nacional Agropecuaria

Continúa en la página 11

Para los próximos cinco años

Carta de navegación de los comités asesores de investigación de Cenipalma

Con el propósito de concretar los objetivos y actividades de los Comités Asesores de investigación de Cenipalma para los años venideros, los presidentes nacionales de los comités Agronómico y de Plantas de Beneficio, los presidentes de los comités regionales, los coordinadores nacionales y colaboradores, se reunieron a mediados de enero, en el marco de un taller de planeación estratégica.

En un encuentro celebrado en la sala de juntas de Cenipalma, en Bogotá, durante los días 15 y 16 de enero de 2009, bajo el liderazgo de los presidentes de los comités asesores regionales de Investigación Agronómica y de Plantas de Beneficio, se planearon los proyectos y propuestas que estos comités deberán hacer realidad durante los próximos años.

Estos grupos institucionales tuvieron su origen hace 17 años, cuando se hacían encuentros de técnicos donde se debatían las problemáticas, y sus respectivas soluciones, de las cuatro zonas palmeras del país. Posteriormente Cenipalma

capitalizó dichas reuniones y creó los comités asesores regionales y el nacional, con el propósito de que sirvieran como entes de intercambio técnico, priorización de actividades de investigación, seguimiento a las mismas y dinamización de los procesos de adopción de tecnología en las zonas palmeras.

"La razón de estos comités es realizar una priorización adecuada de la problemática técnica, en el contexto de las plantas extractoras y del sector agrícola, y desarrollar pautas que permitan a Cenipalma hacer las investigaciones adecuadas y oportunas, a mediano y largo plazo", explicó el Presidente Nacional del Comité Agronómico, Rafael

Rey Picón. También indicó que la tarea de los miembros de los comités es "hacer objeciones, comentarios, reorientaciones y ajustes a las investigaciones".

El Taller de Planeación surgió a mediados de 2008 a raíz de un ejercicio Dofa donde se realizó un análisis interno y externo de los comités, y donde se estudiaron sus debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas en las cuatro zonas palmeras. Una de las principales conclusiones del ejercicio fue la necesidad de elaborar un plan estratégico para orientar las actividades de los comités, y para ello se decidió buscar un facilitador que ayudara en este propósito; fue así



Entre varias tareas, los grupos de trabajo definieron la misión y visión de los comités, y su rol dentro del gremio palmicultor. De izquierda a derecha: Adalberto Méndez (Comité Agronómico de la Zona Norte), Juliana Medina (Programa Transferencia de Resultados de Investigación), Héctor Muñoz (Comité de plantas de la Zona Norte), Carolina Hernández (Comité de Plantas de la Zona Norte), Jesús Alberto García (Director de la División de Usos y Procesos), Jairo Iván Hoyos, (Presidente del Comité de Plantas de la Zona Oriental).

como en tres secciones, agosto, septiembre y noviembre, se definieron objetivos, iniciativas y tareas.

Durante el desarrollo del taller se abordaron multiplicidad de temas e intereses, que fueron focalizados en actividades específicas, y de los cuales resultaron cinco objetivos, cada uno con dos y tres iniciativas particulares que, según los Presidentes de los Comités, tendrán que verse reflejadas en el trabajo que se realice de ahora en adelante en las plantaciones y en las plantas de beneficio, ya que el impacto esperado de los comités es **apoyar la efectividad** de la investigación de Cenipalma y coadyuvar al aumento de la sostenibilidad del sector palmero.

Iniciativas operativas y de impacto

Según el Presidente del Comité Asesor Nacional de Investigación en Plantas de Beneficio, Jairo Iván Hoyos, existen algunas iniciativas más prioritarias que otras, siendo necesario diferenciar entre las Operativas y las de Impacto. "Por ejemplo, dentro de las de Impacto se puede preguntar: ¿cuántos resultados de las investigaciones que se han realizado fueron adoptados por las plantaciones? Esto con el ánimo de que no se lleven a cabo estudios que realmente no sirvan para el quehacer de los palmicultores. Dentro de las Operativas se puede, por ejemplo, lograr que los gerentes apoyen algunas investigaciones y viabilicen inversiones en las empresas que posibiliten la innovación tecnológica", afirmó.

Según las conclusiones del taller, se deben generar urgentemente cambios dentro de los comités regionales para que "no actúen como entes operadores sino como entes consultores", aseguró Rey Picón.



Los comités regionales y nacionales son el puente entre los palmicultores y Cenipalma en doble vía. De izquierda a derecha: Rafael Rey (Presidente del Comité Agronómico de la Zona Central), Juliana Medina (Programa de Transferencia de resultados de investigación), Héctor Muñoz (Comité de plantas de la Zona Norte). Detrás: Camilo Sánchez (Programa Transferencia de Resultados de Investigación) y Adalberto Méndez (Comité Agronómico de la Zona Norte).

Además, a cada iniciativa que promuevan los comités es necesario asignarle un responsable.

Para el facilitador del proceso, Manuel Archila, docente de la Pontificia Universidad Javeriana desde hace 12 años, se requiere más organización, más elementos metodológicos y un trabajo de más exigencia. "El éxito de cualquier trabajo se basa en que las actividades primero deben ser visualizadas y establecidas y luego operadas y medidas", dijo.

El papel del facilitador del proceso fue clave, porque suministró los elementos metodológicos para que con los intereses, propuestas, discusiones y consensos surgidos de las cuatro zonas palmeras se construyera un norte estratégico que convierta a Cenipalma en una entidad más competitiva, que mejore, crezca, pero, sobre todo, que logre excelentes resultados en los ámbitos relacionados con el cultivo, la extracción y los usos del aceite de palma.

El paso siguiente a este encuentro es que sus conclusiones sean

socializadas con los comités asesores regionales, las empresas y sus gerentes; finalmente el plan estratégico será presentado, para su aprobación, ante la junta directiva de Cenipalma y en la asamblea general a realizarse en el evento gremial de mayo próximo.

Este proceso de planeación estratégica contó con la activa participación de Rafael Rey Picón y Jairo Iván Hoyos, presidentes del Comité Asesor Nacional de Investigación (Agronómico y Plantas de Beneficio); igualmente, con el aporte de los presidentes de los comités asesores regionales de investigación (Agronómico y Plantas de Beneficio): Manuel Marín (Zona Occidental), Martín Amézquita, Amadeo Rodríguez (Zona Oriental), Adalberto Méndez, Héctor Muñoz, Carolina Hernández (Zona Norte) y Carlos Vargas (Zona Central). También se destacaron, por parte de Cenipalma, los aportes de Jorge Alonso Beltrán, Jesús García Núñez, Nolver Arias, Dumar Motta, Óscar Obando, Carlos Burgos, Juliana Medina, Édgar Yáñez y Camilo Sánchez. 

Biodiésel de palma, amigo de los motores y del ambiente

Gracias a un convenio de cooperación tecnológica suscrito entre Ecopetrol, Cenipalma, Sí99 y Fedepalma, se llevaron a cabo las "Pruebas de larga duración con biodiésel de palma en flotas de servicio público". Los resultados, que fueron catalogados como satisfactorios, se presentaron el pasado 27 de enero en el Jardín Botánico José Celestino Mutis, en Bogotá.

Más de un millón de kilómetros recorridos utilizando cinco mezclas de diésel-biodiésel de palma, durante 18 meses, con un consumo de 41.512 galones de biodiésel, demostraron que el combustible generado a partir del aceite de palma es una alternativa viable y menos contaminante en Colombia.

Así lo expresó Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, en el marco de la presentación oficial de los resultados de las *Pruebas de larga duración con biodiésel de palma en flotas de transporte público*, evento realizado en el Jardín Botánico José Celestino Mutis y que contó con la presencia del ministro de Minas y Energía, Hernán Martínez Torres, y el presidente

de Ecopetrol, Javier Gutiérrez, entre otras personalidades.

La iniciativa comenzó cuando Ecopetrol, la empresa Sistema Integrado de Transporte Sí99, Cenipalma y Fedepalma acordaron, en un convenio, adelantar un estudio técnico para evaluar el comportamiento en las mezclas diésel-biodiésel de palma al 5%, 10%, 20%, 30% y 50% en buses articulados del Sistema de Transporte Masivo de Bogotá, Transmilenio, bajo condiciones normales de operación. Las pruebas en ruta duraron 18 meses, y el montaje y la fase de permisos, seis meses.

El dirigente gremial explicó que fue necesario construir una estación de almacenamiento y mez-



En la mesa principal aparecen de izquierda a derecha: Mauricio Acuña, Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma; Víctor Raúl Martínez, Gerente General de Sí99; Javier Gutiérrez, Presidente de Ecopetrol; Hernán Martínez, Ministro de Minas y Energía; Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma; José Ignacio Sanz Scovino, Director Ejecutivo de Cenipalma; Fernando Páez, Gerente de Transmilenio, y Jorge Eduardo Corredor Mejía, Presidente de la Junta Directiva de Cenipalma.

cla de combustibles en el patio de Usme del Sistema Transmilenio para llevar a cabo el proyecto. Esta estación contó con la capacidad de proveer a los vehículos las mezclas señaladas en volumen de diesel-biodiésel de palma. De igual forma se diseñó un esquema de control de calidad para garantizar el cumplimiento de las especificaciones de las mezclas, de acuerdo con la resolución 182087 de 2007.

Durante la prueba pudo verificarse que las mezclas diésel-biodiésel de palma cumplieron con los estándares de calidad establecidos para el combustible diésel en Colombia. Los resultados mostraron que el desempeño y consumo de combustible de los buses que utilizaron las mezclas diésel-biodiésel de palma es similar al de los buses que se alimentan de diésel fósil, y la opacidad de los vehículos es inferior, lo cual se traduce en una reducción de emisiones de material particulado.

Ecopetrol: biodiésel, opción válida

"Para Colombia y Ecopetrol S.A. son de importancia los resultados alcanzados, enmarcados dentro del programa de mejoramiento de la calidad de nuestros combustibles tradicionales, al aumentar el potencial



No daña los motores y defiende el medio ambiente

Víctor Raúl Martínez Palacio, Gerente General de Sí99 S.A., dijo, por su parte, que la empresa a su cargo ha respaldado este proyecto, primero con el propósito de comprobar si los biocombustibles son una alternativa competitiva desde el punto de vista económico, ambiental y operacional para esta modalidad de servicio, y en segunda instancia, porque, a su juicio, si una empresa de transporte logra caracterizarse por utilizar combustible limpio, que genere toda una cadena de productividad y cree empleo para el país, se trata de una firma que está acreditando una competencia en un escenario donde cada día va a ganar más importancia el tema ambiental del transporte público.

"Ya logramos verificar que estos combustibles no generan daño en los equipos, ni en los motores, ni en los sistemas de inyección. Se lograron excelentes resultados y ésta es una ventaja que nos llena de satisfacción e hizo que valiera la pena esta exploración", manifestó el Gerente General de Sí 99.

manifestó el Gerente General de Sí 99.

Ejemplo en Latinoamérica

A su vez, Daniel Cabuya Parra, Gerente de Mantenimiento de Sí99, estimó que el país debe reconocer el esfuerzo de esta iniciativa y apoyarla,

"Ya logramos verificar que estos combustibles no generan daño en los equipos, ni en los motores, ni en los sistemas de inyección. Se lograron excelentes resultados y ésta es una ventaja que nos llena de satisfacción e hizo que valiera la pena esta exploración", manifestó el Gerente General de Sí 99.

de ser mezclados con combustibles renovables y abre una ventana hacia el desarrollo de las mezclas de biodiésel con diésel, potencializando la oportunidad que flotas cautivas de transporte puedan utilizar en sus vehículos mezclas superiores de biocombustibles", consideró Camilo Marulanda, Vicepresidente de Suministro y Mercadeo de Ecopetrol.

toda vez que se convierte en un ejemplo interesante para otras ciudades colombianas, e incluso, latinoamericanas. "Bogotá está muchísimo más alta que cualquiera de las otras capitales de Latinoamérica, sometida a factores contaminantes como Buenos Aires, Ciudad de México y Lima. Por eso, hacer la prueba con biodiésel a la altura de Bogotá representó todo un reto, dado que la potencia de los vehículos se ve afectada con el combustible normal y el desempeño con biodiésel fue excelente", afirmó.

Recomendó una mezcla con 30% de biodiésel como la ideal en Transmilenio y señaló que, con estas pruebas, Sí99 se constituye, en la primera empresa transportadora en toda Latinoamérica en rodar más de 1.200.000 kilómetros con biodiésel, movilizándolo más de seis millones de personas durante toda la prueba.

Ampliación de mezclas

José Ignacio Sanz Scovino, Director Ejecutivo de Cenipalma, señaló que los resultados encontrados permiten asegurar que las mezclas diésel-biodiésel de palma hasta el 50% cumplen con la normatividad nacional vigente y permiten un buen desempeño de los vehículos a la temperatura y altura de Bogotá, en condiciones normales de operación.

En este proceso de investigación hace falta realizar pruebas de ruta con vehículos de carga (camiones), las cuales permitirán ahondar más en los efectos del biodiésel de palma sobre el motor. Con base en estos resultados, que son un complemento de las anteriores pruebas, en el país se podrá tomar la decisión de evolucionar hacia porcentajes de mezcla superiores a los actualmente contemplados. 



Al multitudinario evento asistieron importantes personalidades del gremio palmicultor, congresistas, concejales y representantes de los sectores del agro, automotriz y la academia

 Viene de la página 6

Cara a cara de compradores y vendedores de aceite de palma

para registrar dichas operaciones, pero sobre todo para darle credibilidad y confianza a los negocios", reiteró Mesa Dishington.

En conclusión, la Primera Rueda de Negocios fue el escenario propicio para dar a conocer las perspectivas de la producción y comercialización del aceite de palma co-

lombiano en 2009 y entregar información, de primera mano, de los servicios que presta la BNA en la financiación del almacenamiento, como las operaciones de Repo (Venta con Pacto de Recompra) sobre los Certificados de Depósito de Mercancías (CDM) de aceite crudo de palma, así como los contratos *Forward*.

Como dato adicional, la palma representa el rubro más importante de las operaciones de registro en la BNA, constituyendo el 3,5% de sus operaciones, aunque esto sólo comprende el 15% de las transacciones del sector palmero, según informó David Barreto, Vicepresidente de Gestión de la Bolsa. 

Aporte del gremio palmero al uso de aceite de palma en la producción de biodiésel en Colombia

El biodiésel de palma cumple con las especificaciones de calidad establecidas nacional e internacionalmente, no afecta de forma significativa el comportamiento del motor y reduce las emisiones de gases contaminantes.

José Ignacio Sanz Scovino, Ph.D.

Director Ejecutivo
Cenipalma

En los últimos años la crisis mundial de los combustibles originados en el petróleo, ha propiciado el uso de biocombustibles derivados de fuentes naturales, renovables y de bajo impacto ambiental. Nuestro país no ha sido ajeno a esta tendencia mundial y el Gobierno Nacional ha impulsado la utilización de aceites vegetales para la producción de biocombustibles.

La situación de Colombia se caracteriza por: a) La máxima capacidad de producción local de diésel de Ecopetrol no es suficiente para suplir la demanda nacional y se recurre a las importaciones; b) El biodiésel es un componente de alta calidad que permite mejorar las características del combustible diésel comercializado en el país, y c) El biodiésel reduce los niveles de emisiones y mejora la calidad del aire de los centros urbanos del país.

En este contexto, en 2005, el sector palmicultor inició los estudios dirigidos a determinar la factibilidad técnica sobre el uso del aceite de palma como materia prima para la producción de biodiésel en Colombia, motivado por el Proyecto Nacional para Uso de



Biocombustibles, el cual se propuso aumentar en el mediano plazo la autosuficiencia energética y contribuir al desarrollo sostenible del sector agrícola.

Las investigaciones realizadas en laboratorio durante los años 2005 y 2006 demostraron que el biodiésel de palma puro o en mezcla con el combustible diésel (hasta un 30%) cumplía con las especificaciones de calidad establecidas nacional e internacionalmente, no afectaba de forma significativa el comportamiento del motor y reducía las emisiones de

gases contaminantes como material particulado, óxidos de nitrógeno y dióxido de carbono.

A partir de los anteriores resultados se inició un proceso para implementar la mezcla diésel-biodiésel de aceite de palma al 5%, y en el año 2010 ampliarla al 10%. Desde el punto de vista de mercado, Fedepalma demostró que era posible contribuir al mercado de los biocombustibles en Colombia con mezclas de hasta 35% de biodiésel de palma.

Para apoyar esta iniciativa de ampliación de mezclas, se diseñaron las pruebas de ruta realizadas en el Sistema de Transporte Masivo de Bogotá (Transmilenio) y se evaluaron mezclas al 5, 10, 20, 30 y 50%. Los resultados encontrados permiten asegurar que las mezclas diésel-biodiésel de palma hasta el 50% cumplen con la normatividad nacional vigente y permiten un buen desempeño de los vehículos a la temperatura y altura de Bogotá, en condiciones normales de operación.

Alternativa limpia

En este proceso de investigación hace falta realizar pruebas de ruta con vehículos de carga (camiones), las cuales permitirán ahondar más en los efectos del biodiésel de palma sobre el motor. Con base en estos resultados, que son un complemento de las anteriores pruebas, en el país se podrá tomar la decisión de evolucionar hacia porcentajes de mezcla superiores a los actualmente contemplados.

Las actividades de investigación permitieron comprobar que el biodiésel de aceite de palma es una alternativa más limpia que los combustibles de origen fósil y por tanto se puede aprovechar la producción de aceite de palma que hoy tiene el país.

Por otra parte, a pesar de que el Programa Nacional de Biodiésel de Palma se ha puesto en marcha, el almacenamiento de este combustible en las zonas frías requiere de un acompañamiento a los productores y mayoristas, para asegurar el correcto ingreso del Programa Nacional de Biocombustibles en las diferentes zonas del país. En adición a esto, la normatividad nacional e internacional se está moviendo rápidamente y se requiere, por tanto, de un soporte técnico que contribuya al análisis de estas

normas y pueda aportar soluciones para llegar a acuerdos sobre su cumplimiento.

La normatividad del biodiésel se ha movido rápidamente en temas relacionados con la calidad y la sostenibilidad económica, social y ambiental, lo cual ha conducido a que desde diversas organizaciones se haya iniciado el estudio de una norma para el biodiésel de palma sostenible, con miras a su certificación.



José Ignacio Sanz Scovino, Ph.D. Director Ejecutivo de Cenipalma

Las actividades de investigación ejecutadas en Bogotá, en el sistema Transmilenio, por Ecopetrol, Fedepalma, Cenipalma y Si99 hasta diciembre de 2008, mediante el recorrido de más de un millón de kilómetros usando mezclas de diésel-biodiésel de palma durante 14 meses y el consumo de 41.512 galones de biodiésel, demostraron: a) Que el combustible generado a partir del aceite de palma es una alternativa viable y menos contaminante; b) Que las mezclas B5, B10, B20, B30 y B50 diésel-biodiésel de palma cumplen con las especificaciones de calidad del diésel en Colombia; c) Que se mejora significativamente el número de cetano y se reducen la opacidad y el material particulado, con lo que se ratifican los beneficios ambientales del biodiésel; d) Que todos los vehículos lograron un buen desempeño; y e) Que no hubo deterioro de las partes del motor ni de sus empaques con mezclas de hasta el 50%.

En síntesis, las actividades de investigación permitieron comprobar que el biodiésel de aceite de palma es una alternativa más limpia que los combustibles de origen fósil y por tanto se puede aprovechar la producción de aceite de palma que hoy tiene el país, mientras que las reservas de los hidrocarburos van reduciendo su cuota en el mercado nacional. ☞

Exportaciones colombianas de aceite de palma mantienen libre acceso al mercado europeo

Entre el 2009 y el 2011, cerca del 70% de las exportaciones colombianas de aceite de palma y alrededor del 30% de las de aceite de palmiste mantendrán el libre acceso al mercado europeo.

El pasado 9 de diciembre de 2008, la Unión Europea incluyó a Colombia como país beneficiario del Sistema Generalizado de Preferencias plus (SGP) por tres años más, a partir del 1 de enero de 2009 y hasta el 31 de diciembre de 2011. Esta prórroga del SGP plus permite que las exportaciones colombianas de aceite de palma y de palmiste mantengan sus condiciones de libre acceso al mercado europeo, y cuenten con una ventaja comercial frente a países como Malasia e Indonesia, líderes mundiales en la produc-

ción y exportación de aceites palma.

El SGP es un acuerdo comercial autónomo por medio del cual la Unión Europea provee acceso preferencial no recíproco al mercado europeo a 176 países en desarrollo, en forma de aranceles reducidos o libre importación para bienes originarios de esos países que ingresen al mercado europeo.

El régimen SGP plus, del cual se beneficia Colombia, es uno de los tres regímenes de SGP existentes; para que un país sea beneficiario

del mismo debe ser considerado vulnerable y haber ratificado y efectivamente implementado 27 acuerdos internacionales específicos en materia de derechos humanos, estándares laborales, desarrollo sostenible y buen gobierno.

La importancia para el sector palmero, de mantener las preferencias arancelarias que la Unión Europea de manera unilateral concede a Colombia a través del SGP plus, radica en el hecho de que cerca del 70% de las exportaciones colombianas de aceite de palma y alrededor del 30% de las de aceite de palmiste tienen como destino el mercado europeo.

Finalmente, es importante mencionar que Colombia tiene como uno de los principales intereses de negociación con la Unión Europea, la consolidación de las preferencias arancelarias que recibe de dicho bloque comercial a través del SGP. En ese sentido, durante el 2009 los gobiernos de Colombia y Perú esperan reanudar de manera individual el proceso de negociación del Acuerdo de Asociación con la Unión Europea que iniciaron de manera conjunta con los demás países andinos desde finales del 2007. 



Cerca del 70% de las exportaciones colombianas de aceite de palma y alrededor del 30% de las de aceite de palmiste tienen como destino el mercado europeo.

Guías metodológicas: claves para reunir conocimiento, aprender y enseñar

Uno de los propósitos que tiene para este 2009 un grupo de investigadores de Cenipalma, es reunir su conocimiento científico-técnico y plasmarlo, en tiempo récord, en unas guías metodológicas que luego alimentarán el aprendizaje del gremio palmero, la academia y los centros de documentación de Colombia y la comunidad internacional.



En la primera jornada del taller los autores desarrollaron el borrador de cada guía metodológica.

Con la tutoría del reconocido pedagogo y docente Vicente Zapata Sánchez, quince investigadores de Cenipalma, con sus respectivos colaboradores, desarrollan unas guías metodológicas, cada uno en su área, con el objetivo de utilizarlas para instruir a capacitadores vinculados con la asistencia técnica en campo, plantaciones, centros de acopio y laboratorios del gremio palmicultor.

"Que estas guías sirvan para la retroalimentación de los mismos científicos y para enseñarle sobre suelos, monitoreo espacial, control de enfermedades y plagas, usos de manuales de laboratorios, entre otros temas, a personal que trabaja en pro de la palma de aceite (productores, trabajadores de campo, técnicos en laboratorio y profesionales), es el objetivo de esta tarea que empezamos en diciembre y que se extenderá hasta el mes de junio, aproximadamente", aseguró Zapata Sánchez.



Además de trabajar con Cenipalma, Vicente Zapata se desempeña como consultor de la Unión Europea en el Perú.

Para producir los textos en tiempo récord, el educador se ingenió una plantilla con instrucciones que les enseña a los investigadores cómo producir textos. Se trata de una herramienta destinada a procesar palabras, en la que a medida que se avanza el programa marca las pautas de lo que se debe hacer. "Los autores sólo tienen que ir borrando las instrucciones que les da cada cuartilla a medida que progresan en la escritura y de este modo van dando cuerpo a la guía. El objetivo es que los autores no actúen mecánicamente, sino que tengan insumos para construir su material", dijo el educador.

Aunque estas jornadas demandan más compromiso y más tiempo por parte de los investigadores, ellos

coincidieron en que se trata de la mejor oportunidad que el Cenipalma les ha brindado para materializar sus conocimientos.

"Cenipalma se percató de que existía un material científicotécnico en los escritorios y cerebros de su capital humano, y por ello crearon la necesidad de colocar todo ese conocimiento, de manera sistemática, en unos documentos que servirán para asistencia técnica y capacitaciones", explicó Zapata.

La asesoría para la producción de estos textos comprende tres etapas: una ya se cumplió en diciembre de 2008, y en ella los investigadores elaboraron el borrador de cada guía. La segunda, en la que se encuentran actualmente, consiste en una interacción mediante Internet, en la que los autores envían al experto los adelantos de su material, con el fin de mejorarlo desde el punto de vista metodológico. La tercera es la fase de validación, en la que por medio de pruebas de campo se evaluará si la guía funciona o no. Según el profesor, hay dos caminos para validarla: uno por el lado de los expertos y los colegas de otras instituciones, quienes revisarán el contenido desde el contexto científico y técnico; posteriormente se evaluará el material, desde de punto de vista metodológico, con los usuarios finales de las guías, es decir, los mismos científicos, los técnicos, los campesinos o todo aquel que tenga acceso al material.

Las guías estarían a la orden del público a partir de julio del año en curso, inicialmente en el Centro de Documentación Palmero.

A continuación, la relación de los títulos de las guías:

1. Evaluación de los componentes de rendimiento y potencial productivo de materiales comerciales de palma de aceite (Leonardo Rey, Yolima Guerrero, Fausto Prada y Diana Marcela Arias Moreno).
2. Guía para determinar el comportamiento del potencial pro-

ductivo de racimos de fruta fresca (RFF) mediante el uso de los estimativos de producción (Rodrigo Ruiz Romero).

3. Establecimiento y manejo de viveros de palma de aceite (Dumar Flaminio Motta Valencia).
4. Diseño de plantaciones de palma de aceite (Oscar Obando Bermúdez).

"Cenipalma se percató de que existía un material científico-técnico en los escritorios y cerebros de su capital humano, y por ello crearon la necesidad de colocar todo ese conocimiento, de manera sistemática, en unos documentos que servirán para asistencia técnica y capacitaciones", explicó Zapata.

5. (1) Guía para el diseño y evaluación del programa de manejo nutricional en palma de aceite (Nolver Arias).
(2) Guía para el establecimiento y manejo de leguminosas de cobertura en palma de aceite (Nolver Arias y Edna Garzón); Manejo integral



En junio del año en curso, los investigadores y su personal de apoyo tendrán listas las 17 guías metodológicas.

Guía de guías

En un período de 25 años, la actividad profesional de Vicente Zapata ha sido amplia: desde sus años como docente universitario, cuando introdujo por primera vez, en la Universidad del Valle, la estrategia de diseño curricular basado en el análisis de competencias profesionales, hasta la conducción del Centro de Recursos para la Enseñanza, en donde llevó a cabo la estrategia básica para la formación de docentes universitarios de todas las especialidades.

Profesional en idiomas (inglés, francés y portugués), ha realizado varios estudios en Estados Unidos: un doc-

torado en Educación Superior y de Adultos, y una especialización en Educación en Salud. Además, cuenta con una maestría en Tecnología Educativa, con énfasis en Formación Docente, y otra en Administración y Supervisión Educativa, con énfasis en Administración de Recursos Humanos.

Además es consultor de la Unión Europea y trabaja en Perú en un proyecto para el mejoramiento de la formación tecnológica y técnico-productiva en 50 centros deprimidos de ese país.



Vicente Zapata Sánchez,
asesor de Cenipalma

Actualmente, asesora a Cenipalma en el desarrollo de guías metodológicas.

- del suelo en el cultivo de la palma de aceite (Diego Luis Molina López).
- 6. Diseño y caracterización de UMA.
- 7. Guía para la Identificación temprana y medidas de manejo de la Pudrición de cogollo (PC) en la palma de aceite (Greicy Andrea Sarria Villa).
- 8. Guía de reconocimiento y manejo de enfermedades en palma de aceite (Benjamín Pineda Lopez).
- 9. Reconocimiento y métodos de evaluación de plagas de la palma de aceite (Rosa Cecilia Aldana de la Torre).
- 10. Identificación de sistemas de manejo de *Rhyncophorus Palmarum* (Oscar Mauricio Moya).
- 11. Análisis comparativo de las tecnologías de evacuación del fruto (Andrés Camilo Sánchez, Mauricio Mosquera, Carlos Fontanilla y Sergio Pachón).
- 12. Estrategias para optimizar el proceso de cosecha en palma de aceite (Carlos Andrés Fontanilla Diaz, Mauricio Mosquera y Andrés Camilo Sánchez).
- 13. Captura y manipulación de información geográfica relacionada con la palma de aceite a través de los sistemas de posicionamiento satelital (Rafael Hurtado Camacho y Víctor Orlando Rincón Romero).
- 14. SIG para la gestión de plantaciones (Rafael Hurtado Camacho y Leonardo Araque Torres).
- 15. Planeación estadística de un experimento (Eloína Mesa Fuquén).
- 16. Evaluación del nivel de tecnología aplicada en cultivo (Pedro Nel Franco).
- 17. Uso del Manual de Laboratorio como herramienta de control de procesos (Jesús Alberto García, Silvia Cala y Édgar Yáñez). ☞



Andrés Castro, Director de Desarrollo Sostenible de Fedepalma, durante su intervención en la sexta Reunión Anual (RT6) de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO por su sigla en inglés), celebrada en Bali (Indonesia).

Destacada participación de Colombia en la sexta reunión de la RSPO, en Indonesia

En noviembre pasado tuvo lugar en Bali (Indonesia) la 6ª Reunión Anual de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO). Colombia participó por medio de empresas del sector palmero, como el Grupo Daabon e Indupalma. Fedepalma presentó los avances y perspectivas de la RSPO en Colombia y América Latina.

A la sexta reunión anual (RT6) de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO por su sigla en inglés), celebrada en Bali (Indonesia) entre el 18 y el 20 de noviembre pasado, asistieron 551 participantes de 27 países de los cinco continentes, quienes discutieron en torno al *impulso* que está tomando la sostenibilidad de la agroindustria del aceite de palma en el mundo. La conferencia acogió una gran variedad de temas bajo el lema **RSPO Certificado Aceite de Palma Sostenible - el impulso**, y proporcionó una plataforma a todos los participantes, para que contribuyeran activamente con sus distintos puntos de vista

sobre la evolución de la agroindustria del aceite de palma, con especial énfasis en la producción y el desarrollo sostenibles.

Como el camino hacia la producción sostenible de aceite de palma está evolucionando rápidamente, durante las sesiones de trabajo de la RT6 se examinaron los diferentes aspectos técnicos de esta creciente iniciativa de todos los actores de la cadena.

La RT6 hizo hincapié en varias áreas claves del negocio que incluyen:

- ▶ El comercio del aceite de palma sostenible certificado RSPO y su seguimiento.
- ▶ Promoción de la comunicación honesta sobre el aceite de palma sostenible certificado RSPO.
- ▶ Adaptación de los pequeños productores a la producción sostenible.
- ▶ Relaciones de trabajo más estrechas con los gobiernos.

Al respecto, uno de los principales temas tratados fue la participación de los gobiernos. Sobre el particular, en la sesión inaugural del evento, el gobierno indonesio fijó su compromiso con la RSPO y estableció claramente sus objetivos en el mensaje presentado por el Ministro de Agricultura.

La creación y revisión de leyes relativas a los desarrollos de nuevas plantaciones, la silvicultura, el valor del análisis para la conservación del medio ambiente y el manejo de plaguicidas son, sin lugar a dudas, un estímulo para la agroindustria.

Los incentivos para la producción sostenible de los pequeños agricultores, que vieron en más de un 90% condonadas sus deudas, es un reflejo del compromiso del gobierno de Indonesia con los *Objetivos de Desarrollo del Milenio: hacia la erradicación de la pobreza*.

Para destacar de la RT6, la nutrida asistencia de las delegaciones de China e India, y las presentaciones de las diferentes agremiaciones de Malasia, Indonesia y Colombia: Malaysian Palm Oil Association (Mpoa), Gabungan Pengusaha Kelapa Sawit Indonesia (Gapki) y Fedepalma, respectivamente, lo cual permitió un intercambio de información entre todas las partes. De Malasia se resalta la reciente asignación, en el presupuesto del gobierno para 2009, de cerca de 13 millones de dólares para apoyar la certificación RSPO de los pequeños productores.

Asuntos como el calentamiento global, el cambio climático y la deforestación fueron abordados por parte de las numerosas Organizaciones No Gubernamentales (ONG) presentes en el evento. Sus aportes fueron muy bien recibidos dentro del espíritu de los Principios y Criterios (P & C) de la Mesa Redonda, para buscar la mejora continua de nuestros procesos y estar a la altura de las diversas expectativas.

Las sesiones académicas previstas durante la conferencia resultaron una amplia plataforma para el debate y el intercambio de ideas. En este orden de ideas, del primer módulo se desprende que para un gran productor el camino hacia la certificación es mucho más fácil de lograr que para el pequeño productor, de acuerdo con las opiniones de aquellos que ya se habían sometido al proceso de auditoría.



En la mesa principal de la RT6, aparece a la izquierda el Director de Desarrollo Sostenible de Fedepalma, Andrés Castro, quien expuso las consideraciones sobre la implementación de los P & C de la RSPO en Colombia.

Los detalles sobre los mercados mundiales y la sostenibilidad se discutieron entre representantes de las grandes organizaciones mundiales, quienes compartieron sus experiencias y observaciones. Una sesión completa estuvo dedicada a los pequeños productores que forman parte integrante de la RSPO. Por último, los retos de la cadena de suministro fue el enfoque dado en las presentaciones de los organismos de certificación.

En consecuencia, la conferencia anual de la Mesa Redonda resultó ser un punto de encuentro muy apreciado, tanto por los miembros y los no miembros.

Representación Gremial

bros, para seguir examinando el avance de la RSPO. El camino hacia la sostenibilidad no es fácil, pero con el primer envío a Europa de aceite de palmas producido de forma sostenible, el 11 de noviembre de 2008, se ha alcanzado un hito de esta naciente pero pujante iniciativa. Este hecho no pasó inadvertido durante el evento, porque al tiempo que muchos de los asistentes se congratian con este despacho de aceite de palma certificado RSPO, también se suscitaron serios interrogantes y cuestionamientos sobre su validación.

En este sentido, la RSPO mandó la señal contundente de la necesidad de atender todas estas cuestiones de acuerdo con las indicaciones de los tópicos discutidos durante la RT6, para que cada vez haya mayores volúmenes de aceite de palma sostenible producido y consumido.

En cuanto a la participación y el posicionamiento de Colombia en este encuentro, vale la pena destacar la participación de Manuel Julián Dávila, Alfonso Dávila y Juan Pablo Campos, del Grupo



Un aspecto destacado en la RT6 fue la nutrida asistencia de las delegaciones de China e India, y las presentaciones de las diferentes agremiaciones de Malasia, Indonesia y Colombia.

El mensaje que se dejó a los asistentes de la RT6 es que Colombia es el líder en producción de aceite de palma en América, que existen aquí una producción sostenible de aceite de palma y un gran potencial para nuevos desarrollos, tanto de gran importancia para el país, como para la región y el mundo.

Daabon, miembro activo de la RSPO desde 2002, y la expectativa de validación de su proceso de certificación por parte de la RSPO; y también la de Rubén Darío Lizarralde, Gerente General de Indupalma.

Adicionalmente, a esta importante reunión asistió Andrés Castro, Director de Desarrollo Sostenible de Fedepalma, quien expuso las consideraciones sobre la implementación de los P & C de la Mesa Redonda en Colombia. Al respecto, se presentaron aspectos generales de la producción del aceite de palma en América Latina y Colombia, y el Programa Nacional de Interpretación de los Principios y Criterios de la RSPO.

El mensaje que se dejó a los asistentes de la RT6 es que Colombia es el líder en producción de aceite de palma en América, que existen aquí una producción sostenible de aceite de palma y un gran potencial para nuevos desarrollos, tanto de gran importancia para el país, como para la región y el mundo.

En conclusión, la sostenibilidad del aceite de palma debe convertirse en una ventaja competitiva de Colombia en los mercados internacionales.

Por último, durante la Asamblea General de miembros de la RSPO, el Presidente de la misma, Jan-Kees Vis, destacó la realización de la Primera Reunión Latinoamericana de la RSPO celebrada en octubre pasado en Cartagena y dejó

planteado el proyecto de Interpretación Nacional de los P & C de Latinoamérica con base en la experiencia de Colombia; para el efecto, se consideró la posibilidad de crear una Oficina de enlace de la RSPO en Colombia. 

Aceite de palma:



un alimento nutritivo y versátil en la mesa de los colombianos

El siguiente texto, escrito por Olga Lucía Mora, Líder de programa de Salud y Nutrición Humana, de Cenipalma, fue publicado en el libro de colección "100 años del sector alimentario en Colombia a través de la comunicación", realizado por el publicista José María Raventós.

Los aceites y grasas han sido empleados por el hombre desde hace miles de años, inicialmente para ungir y luego como ingrediente de gran variedad de alimentos y preparaciones culinarias, impartiendo características sensoriales y nutricionales particulares. Dentro de los aceites vegetales, el de palma es el de mayor consumo en Colombia y en el mundo, gracias a su versatilidad, su afinidad para mezclarse con otras materias primas y su aporte nutricional.

Desde su génesis en África Occidental, por lo que se le conoce como *Elaeis guineensis* Jacq., y en América como *Elaeis oleífera*, palma americana o nolí, la palma de aceite ha vivido en armonía con otras especies vegetales en suelos tropicales de Asia, África y América.

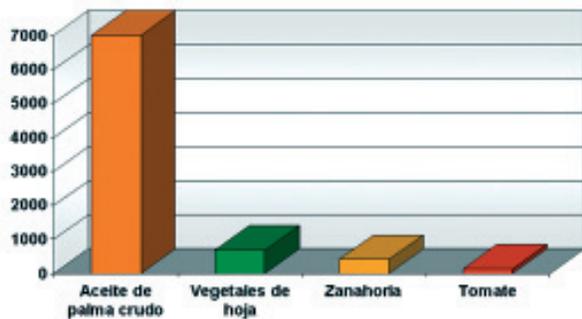
Sus productos derivados se distribuyen y utilizan desde hace décadas por todo el mundo como aceites comestibles y margarinas, alimentos concentrados para animales, cosméticos, biocombustibles y detergentes, entre otros.

Del fruto de la palma de aceite se obtienen dos clases de aceites: de la pulpa carnosa se extrae el aceite de palma, mientras que de la almendra se obtiene el aceite de palmiste, cada uno de ellos con características, efectos fisiológicos y usos alimenticios diferentes.

Al igual que otros aceites vegetales, el de palma es naturalmente libre de colesterol y de ácidos grasos *trans*, aporta 9 k.cal /gramo y es una importante fuente de carotenos y vitamina E.

El aceite crudo de palma es una de las fuentes naturales más importantes de b-carotenos, forma de provitamina A que es la responsable de su característica coloración roja, con un aporte de estos nutrientes que llega a ser 15 veces mayor que el de la zanahoria. Al respecto, entidades internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) emplean el aceite crudo de palma en programas de suplementación alimenticia dirigidos a poblaciones vulnerables a la deficiencia de la vitamina A. Un aporte insuficiente de esta vitamina genera alteraciones a nivel visual, en la piel y el sistema inmunológico, entre otros.

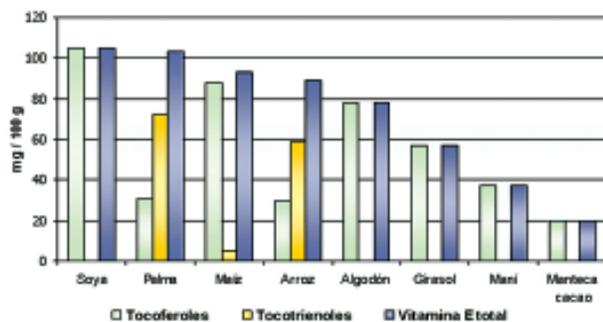
Aporte de carotenos en 100 g de alimento



Fuente: ICBF. 2005. Tabla de Composición de Alimentos Colombianos

Por otra parte, los aceites y grasas son la principal fuente dietaria de vitamina E, la cual puede estar contenida en los alimentos en sus dos formas: como tocoferoles (presentes en la mayoría de los aceites vegetales y en suplementos de esta vitamina) y como tocotrienoles. El aceite de palma, tanto crudo como refinado, junto con los aceites de salvado de arroz y cebada, son las principales fuentes naturales de tocotrienoles, los cuales, según la FAO, tienen un poder antioxidante hasta 40 veces mayor que el atribuido a los tocoferoles.

Contenido de vitamina E en algunas fuentes



Fuente: Vitamin E content on fats and oils Nutritional implications, 1997. Food Technology v 51, no 5 p. 80

El aceite de palma en los alimentos

Gracias a su composición balanceada de ácidos grasos insaturados y saturados (1:1) y a su contenido de vitaminas antioxidantes, el aceite de palma se considera una de las materias primas más versátiles en la industria nacional de grasas y aceites destinados al consumo humano.



El aceite de palma y sus fracciones, oleína y estearina, son estables a la oxidación y resistentes a altas temperaturas, por lo cual son empleadas en la elaboración de mezclas de aceites y margarinas para mesa y cocina, grasas de repostería y confitería, blanqueadores para café y fórmulas lácteas infantiles, entre otros usos.

Una de las ventajas del uso del aceite de palma en la industria de alimentos es que además de ser naturalmente libre de ácidos grasos *trans*, usualmente no requiere hidrogenación, proceso empleado para modificar la consistencia y aumentar la vida útil y aplicaciones de los aceites líquidos. La formación de los ácidos grasos *trans* se da cuando este proceso de hidrogenación se realiza de forma parcial.

Ante la evidencia científica que ha documentado los efectos nocivos del consumo de ácidos grasos *trans* (proviene de aceites parcialmente hidrogenados y de alimentos que los contienen) sobre la salud humana, los aceites de palma y palmiste se han constituido en una alternativa para ofrecer alimentos libres o con muy bajos contenidos de estos ácidos grasos.

El aceite de palma promueve la salud cardiovascular

Durante muchos años el aceite de palma fue considerado como promotor de riesgo cardiovascular, debido a su contenido de grasas saturadas. Sin embargo, la evidencia científica actual indica que el aceite de palma no aumenta los niveles de colesterol sanguíneo ni de HDL (conocido como fracción protectora), debido a su contenido de:

Usos alimenticios del aceite de palma



Aceites de mesa y cocina.

Margarinas, mantecas y vanaspati (vegetal casero popular en India y Pakistán).

Grasas para repostería.

Confitería.

Pastelería (tortas, pasteles, hojaldres, donas, etc.).

Alimentos prefritos y precocidos.

Pastas

Chocolates y coberturas.

Sustitutos de manteca de cacao.

Revestimientos y grasas batidas.

Helados.

Cremas y sopas en polvo.

Cremas no lácteas.

Mayonesa y aderezos para ensaladas.

Fórmulas infantiles - Leche en polvo.

- ▶ Ácido oleico, el mismo ácido graso presente en el aceite de oliva, conocido como cardioprotector.
- ▶ Tocotrienoles, forma de vitamina E que, según la FAO, ha mostrado ser hasta 40 veces mejor antioxidante que los tocoferoles.

Por otra parte, los radicales libres (compuestos formados durante el metabolismo y por la acción de diferentes agentes ambientales) han sido relacionados con procesos de envejecimiento, eventos cardiovasculares, cáncer y enfermedades crónicas degenerativas. No obstante, al aceite de palma, como fuente importante de provitamina A y vitami-



na E (antioxidantes), se le atribuyen propiedades antitrombóticas, anticancerígenas y reductoras del colesterol en plasma.

Hechos nutricionales del aceite de palma:

- ▶ El aceite de palma cuenta con la categoría Generally Recognized As Safe (GRAS).
- ▶ Es diferente de los aceites de palmiste y coco, tanto en composición como en usos y efectos fisiológicos.
- ▶ Es una excelente fuente energética.
- ▶ Contiene 51% de ácidos grasos insaturados asociados con un efecto reductor de lípidos plasmáticos.
- ▶ Es una fuente natural de carotenos y vitamina E, micronutrientes con propiedades antioxidantes e hipocolesterolémicas. No contiene colesterol ni ácidos grasos *trans* en su composición.
- ▶ Se le ha atribuido un efecto protector contra el cáncer, trombosis y enfermedades crónicas neurodegenerativas.
- ▶ Tiene múltiples usos en la industria alimenticia, donde usualmente no requiere hidrogenación, gracias a su textura semisólida.
- ▶ Es el aceite más consumido en Colombia y en el mundo. ☞

Aceite de palma contribuye a la salud cardiaca

Una dieta balanceada y rica en este componente reduce el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares; esta fue una de las conclusiones a la que llegaron expertos de la academia e investigadores de Cenipalma tras una revisión de la literatura científica, cuyos resultados se practicaron entre 1991 y 2007, y que se dieron a conocer el pasado 9 de diciembre, en el Hotel Casa Dann Carlton, durante un seminario llamado Aceite de Palma: Protección Cardiovascular.

El estudio realizado por expertos de la Universidad del Rosario, la Pontificia Universidad Javeriana y Cenipalma arrojó como conclusión que el aceite de palma contribuye al control del colesterol, y por ende es un aliado de la protección cardiovascular.

En el estudio, que incluyó la búsqueda de artículos ubicados en los archivos físicos de Cenipalma e información de otros centros de documentación de Colombia y el mundo, se identificaron características únicas del aceite de palma no refinado para el beneficio de la salud, gracias a su alto contenido de vitamina A y tocotrienoles (forma de vitamina E).

"Se analizaron 19 artículos que reunían en total a 693 pacientes en 42 grupos independientes y que correspondían a los años 1991 a 2007. Es de anotar que las medidas de resultado utilizadas en la investigación, de acuerdo con la Asociación Americana del Corazón, son las mejores", aseguró Marcela Gómez

Suárez, MD y MSc., del Centro de Investigaciones de la Universidad del Rosario.

La Jefe del Programa de Salud y Nutrición Humana de Cenipalma, Olga Lucía Mora, explicó que el objetivo principal del estudio fue analizar crítica e imparcialmente el efecto de la oleína de palma (fase líquida del aceite de palma) en el perfil lipídico (Colesterol total, LDL y HDL) de individuos sanos.

"En individuos con colesterol sanguíneo normal, dieta balanceada en grasa y baja en colesterol, el aceite de palma no tiene efectos hipercolesterolémicos", aseguró la experta. "Incluso tiene efectos positivos sobre la relación CT/HDL y HDL/LDL muy similares a los del aceite de oliva y al de girasol, que han sido considerados tradicionalmente como grasas benéficas para la salud del corazón", añadió la líder de Cenipalma.

Sin embargo, Carlos Corredor, Ph.D. de la Universidad Javeriana, aclaró que la adición de 0,1% de colesterol a la dieta incrementa el colesterol plasmático total y el colesterol en LDL, independientemente del aceite usado.

Una revisión sistemática de literatura y ensayos, según los expertos, constituye un valioso soporte científico a las tareas de difusión a cargo del Programa de Salud y Nutrición de Cenipalma, y aporta a los principios de responsabilidad social, protección de la salud pública y sostenibilidad de la industria de la palma. 



El 9 de diciembre pasado se celebró en el hotel Dann Carlton, en Bogotá, el seminario Aceite de Palma: protección cardiovascular, organizado por el Programa de Salud y Nutrición Humana de Cenipalma.

Aceite de fritura usado: materia prima para la producción de biodiésel



La iniciativa, la cual se espera produzca eco en todas las esferas del país, consiste en reciclar el aceite de fritura consumido en viviendas, restaurantes, centros comerciales e industrias en general, someterlo a un tratamiento de limpieza, enviarlo a una planta de biodiésel y finalmente llevarlo como biocombustible a las estaciones de servicio para comercializarlo.

El proyecto, según el gerente de Propalma, Luis Fernando Jaramillo Arias, se llevará a cabo en dos fases: la primera, comprende el desarrollo de convenios con establecimientos comerciales con el apoyo de la Fundación *Mariano Ospina Pérez*, para adelantar la fase experimental del proyecto, y la segunda, una vez se compruebe el éxito de la fase experimental, consistirá en la réplica de la experiencia, para posteriormente desarrollar una campaña nacional para que los hogares en lugar

"Queremos obtener un producto de excelente calidad, con alto contenido social, con el cumplimiento de los requisitos normativos, además de cumplir con la función ambiental de evitar que se viertan los aceites por las cañerías".

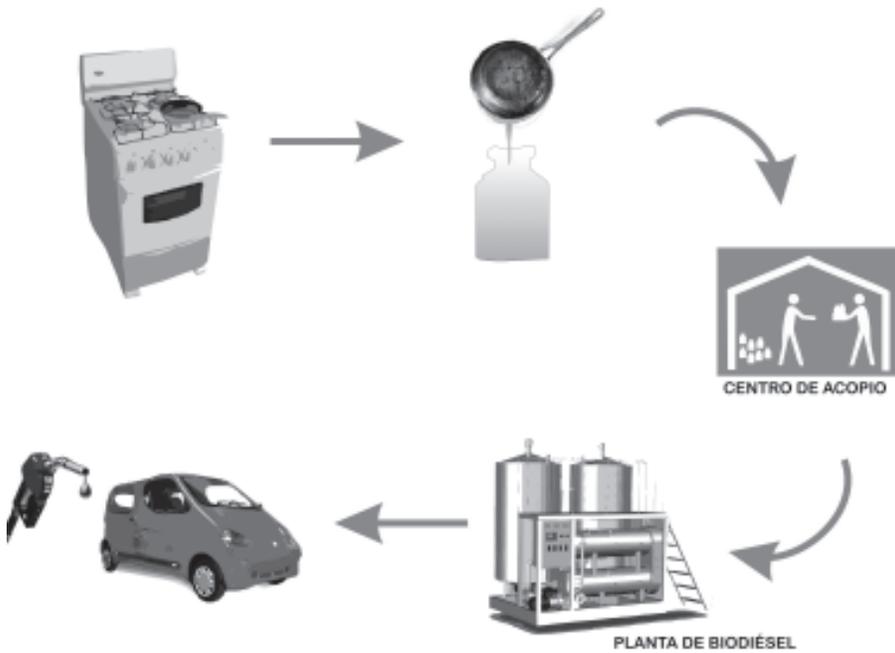
El aceite frito que habitualmente se desecha por las cañerías o que se bota a las basuras, puede reciclarse y convertirse en combustible ecológico. En Colombia el proyecto se haría una realidad gracias a la gestión de la Promotora de Proyectos Agroindustriales de Palma de Aceite S.A. (Propalma).

de verter el aceite usado por las cañerías, lo reciclen en frascos y lo hagan llegar a los centros de acopio.

"Inicialmente el proyecto se llevará a cabo en Bogotá; esperamos contar con el apoyo de algunas instituciones, empresas y, posteriormente, con el de la ciudadanía, para que reciclen la grasa que ya no usan y la entreguen a los que se denominan *vulnerables* (recicladores callejeros), para que estos lo lleven a los centros de acopio y nos lo vendan", aseguró el ejecutivo de la Promotora de Proyectos.

En Bogotá, las personas encargadas de recoger el aceite serán convocadas por una empresa social que recibirá aportes de la Alcaldía Mayor de Bogotá y de la Fundación Procesos Petroquímicos y Tecnologías Limpias para el Ambiente (Proptelma).

El proyecto, que cuenta con el apoyo de la Oficina de Valor Agregado de



terminará si la logística de la recolección es la adecuada; a continuación se definirían los costos del proceso; una vez estos procedimientos arrojen resultados positivos, Propalma estaría lista para la creación de la empresa que prestaría el servicio en la capital colombiana.

Junto con la empresa Biocombustibles del Pacífico, Propalma llevará a cabo la prueba piloto que permitirá establecer con claridad si la tecnología de la planta con la que se cuenta es la que corresponde, y si el manejo del insumo es el debido; de tal forma que cuando se escale el proyecto, no implique riesgo alguno.

Fedepalma, debe cumplir con toda la normatividad que demanda el Programa Nacional de Biodiésel, antes de que se convierta en realidad. Se calcula que el primero de marzo del año en curso estarían superados los requerimientos de ley.

En primer lugar se llevará a cabo la prueba piloto, que se extenderá durante seis meses, donde se de-

"Queremos obtener un producto de excelente calidad, con alto contenido social, con el cumplimiento de los requisitos normativos, además de cumplir con la función ambiental de evitar que se viertan los aceites por las cañerías", concluyó el representante de Propalma. Porque reciclar los aceites de frituras significa, indudablemente, proteger el medio ambiente. 

Perjuicios de los aceites de fritura

- ▶ Destruye las cañerías.
- ▶ Cuando el aceite se enfría, al mezclarse con otros sólidos, produce tapones en los desagües y el alcantarillado.
- ▶ Sirve de alimento a los roedores, favoreciendo su proliferación.
- ▶ Causa la muerte de la flora acuática.
- ▶ Afecta la capacidad de rendimiento de las depuradoras de aguas residuales.

Bondades de producir biodiésel a partir de aceites de fritura

- ▶ Sustituye exitosa y eficientemente el combustible derivado del petróleo.
- ▶ Es más limpio, mejor para el ambiente y para la salud.
- ▶ Tiene un alto contenido social.

En Malasia se prevé un precio estable para el aceite de palma

Después de una caída drástica de los precios, en ese país la producción de aceite de palma continuará siendo una actividad económicamente viable, aunque los costos de producción varían ampliamente.

Kuala Lumpur (Dow Jones).

Es probable que los precios del aceite crudo de palma se estabilicen alrededor de 1.800 ringgit mala-sios (dólar malasio) a 1.950 ringgit por tonelada métrica en 2009, debido a la fuerte demanda y a la desaceleración de la producción, dijo Sabri Ahmad, presidente de la Junta de Aceite de Palma de Malasia.

"Se prevé que los precios se mantendrán bajos, pero todavía a niveles aceptables, porque la demanda está creciendo," dijo Sabri a Dow Jones Newswires en una entrevista al margen de una conferencia económica.

También dijo que la tasa de crecimiento en producción disminuirá y que se espera que la producción en 2009 aumente a 18.4 millones de toneladas, comparada con los 17.7 millones de tonela-

das del año anterior. Malasia produjo 15.8 millones de toneladas de aceite crudo de palma en 2007.

Aunque las resiembras ya comenzaron, el impacto real del programa, cuyo objetivo es cubrir 200.000 hectáreas, se sentirá en la producción únicamente a partir de 2010, dijo Sabri.

Las plantaciones jóvenes están llegando a su madurez, lo que garantizará que la producción siga aumentando este año, aunque a un ritmo más lento. Según Sabri, el crecimiento de la producción puede detenerse temporalmente en el año 2010 y permanecer sin cambios en 2009.

Las plantaciones jóvenes están llegando a su madurez, lo que garantizará que la producción siga aumentando este año, aunque a un ritmo más lento. Se-

gún Sabri, el crecimiento de la producción puede detenerse temporalmente en el año 2010 y permanecer sin cambios en 2009.

Aún después de una caída drástica en precios, la producción de aceite de palma continuará siendo una actividad económicamente viable,

aunque los costos de producción varían ampliamente en Malasia.

En algunas plantaciones privadas los costos pueden ser tan bajos como



1.200 ringgit/ton, mientras que en la provincia oriental de Sarawak, donde muchas plantaciones no han llegado todavía a la madurez y los rendimientos son bajos, el promedio es de 1.689 ringgit/ton, agregó.

Al dar sus perspectivas sobre el aceite de palma para 2009, Sabri dijo que los precios podrían llegar a 2.000 ringgit/ton, pero que es

muy difícil volver a los niveles de 3.000 ó 4.000 ringgit en un futuro cercano.

Disminuye el impacto del petróleo sobre el aceite crudo de palma

Sabri dijo que el petróleo ya no tiene un impacto significativo sobre el precio del aceite de palma crudo, que ahora está más impulsado por una mayor demanda para producir productos diferentes a los biocombustibles, como alimentos, oleoquímicos y plásticos biodegradables.

"Los precios del aceite crudo de palma venían evolucionando muy ligados al precio del petróleo hasta octubre del año pasado, pero parece que hubo una desconexión de precios a partir de noviembre", dijo Sabri.

En noviembre y diciembre, cuando los precios del petróleo siguieron bajando y cayeron a menos de US\$ 35/barril, los precios del aceite crudo de palma se recuperaron al aumentar de 1.331

ringgit/ton a 2.058 ringgit/ton en la primera semana de enero.

Una de las razones de la recuperación de los precios es que los compradores que a raíz de la volatilidad del precio el año pasado habían tomado un enfoque de "esperar y ver qué pasa", han regresado al mercado.

El renovado interés de compra, después de la reciente estabilidad de precios y la desaceleración de la producción, ayudarán a mantener los inventarios que podrían bajar más allá de los niveles actuales de 1.99 millones de toneladas. Los inventarios de fin de mes de Malasia alcanzaron en noviembre el nivel histórico más alto de 2.27 millones de toneladas.

La demanda también está aumentando en países que tradicionalmente no han sido compradores de grandes volúmenes de aceite de palma. Malasia está desarrollando mercados de intercambio con Corea del Norte, Rusia e Irán, donde el aceite de palma se intercambia por maquinaria y fertilizantes, agregó Sabri. ☞

México producirá biocombustibles con asesoría de Colombia

Las autoridades mexicanas anunciaron hoy la instalación de una planta piloto productora de biodiésel en el sureño estado de Chiapas, fronterizo con Guatemala, con asesoría del Gobierno colombiano.

La planta, con un costo de 14,5 millones de pesos (un millón de dólares), producirá en una primera etapa 12.000 litros diarios de biodiésel, indicó un comunicado de la Secretaría de Agricultura, que no precisó cuándo comenzará a operar.

La fuente explicó que la materia prima para esta planta será un arbusto llamado *Jatropha*, que se siembra en Chiapas.

La instalación de esta fábrica forma parte de un compromiso asumido por los presidentes de México, Felipe Calderón, y de Colombia, Álvaro Uribe, en el marco del Programa Mesoamericano de Biocombustibles, que comprende la apertura de este tipo de plantas en países de la región.

<http://www.unionradio.com.ve/Noticias/Noticia.aspx?noticiaid=269161> • 28 de enero de 2009

Malasia revisa el sistema de producción de biocombustibles

Suspendió la emisión de nuevas licencias para producirlos. La gran mayoría de las empresas a quienes se les otorgó no han instalado plantas de biocombustible, debido al alto costo del aceite crudo de palma, que es la materia prima básica.

Kuala Lumpur (Dow Jones).

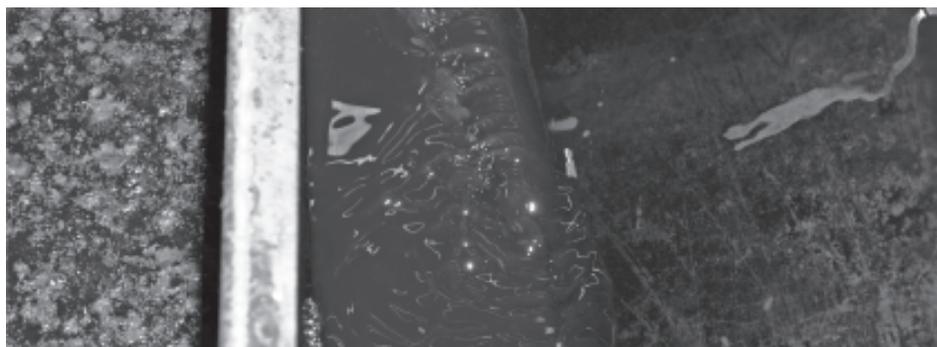
Malasia anunció una revisión completa de su sistema de producción de biocombustibles, y ha pedido a todos los que actualmente tienen licencia para producirlos, a que las renueven.

También decidió seguir otorgando nuevas licencias, que habían estado suspendidas desde junio de 2006.

"Todos los fabricantes de biocombustibles y todos los que actualmente tienen licencia, tienen plazo hasta abril de este año para solicitar una nueva licencia", dijo Peter Chin, ministro de Materias Primas y Plantaciones.

El otorgamiento de licencias está siendo transferido del Ministerio de Comercio Exterior e Industria a su ministerio, dijo el ministro. Ya se han terminado cuatro nuevas plantas de biocombustible, con una capacidad anual total de 190.000 toneladas métricas, que comenzarán producción comercial este año.

El Ministerio de Comercio Exterior e Industria de Malasia ha otorgado 91 licencias para pro-



ducción de biocombustibles de aceite de palma, de los cuales únicamente 16 han construido plantas.

"Estamos dando una última oportunidad para que quienes actualmente tienen licencias presenten sus planes comerciales para iniciar operaciones, ya que sin estos planes las licencias perderán su vigencia", anotó Chin.

El gobierno suspendió la emisión de nuevas licencias, porque la gran mayoría de las empresas a quienes se las otorgó no han instalado plantas de biocombustible, debido al alto costo del aceite crudo de palma, que es la materia prima básica.

Ahora se están aceptando nuevas solicitudes hasta diciembre de 2009, y se aplicarán normas más estrictas.

Los solicitantes tendrán que presentar prueba de solidez financiera, con una fuente estable de materia prima.

También deben ser capaces de producir fitonutrientes como sub-producto en la producción de biocombustibles de aceite de palma. Los fitonutrientes que usan las compañías de alimentos pueden ayudar a generar ingresos adicionales para los productores de biodiésel.

Las compañías que presenten solicitud deben incluir planes detallados de su capacidad de expansión y probar que han estado operando desde diciembre de 2007.

La nueva reglamentación se encuentra en la Ley de la Industria de Biocombustibles de Malasia, y el Ministro de Materias Primas y Plantaciones será la autoridad fiscalizadora. 



Obama apoyaría proyectos de energía renovable en Colombia

El Gobierno colombiano anunció el pasado 19 de enero que buscará profundizar con el presidente de los Estados Unidos, Barack Obama, el Plan Colombia y los programas de energía renovable. "Habrán nuevas áreas que vamos a profundizar, por ejemplo, en energía renovable. Colombia busca esta alternativa con el etanol y el biodiésel, y encontramos en el gobierno de Obama gran interés en ello; además, por supuesto de los temas del Plan Colombia", dijo el mandatario colombiano, Álvaro Uribe Vélez.

Una industria responsable



Para cumplir con su responsabilidad social empresarial, Indupalma entregó en 2008, 9.600 libros del programa *Secretos para Contar* a todas las familias de cada uno de sus colaboradores y socios estratégicos en varias zonas del país.

Con una inversión superior a los 47 millones de pesos, la empresa palmera sigue creyendo que la educación es el mejor camino y por eso continuará con la iniciativa en este nuevo año.



Incrementan subsidios para asegurar cultivos agrícolas

Según informó la Federación de Aseguradores Colombianos, de 17.800 a 25.100 millones de pesos incrementó el Gobierno Nacional el presupuesto para subsidiar este año los seguros agrícolas.

Los productores del campo que adquieran de manera individual un seguro agrícola contarán en el 2009 con el respaldo estatal para cubrir hasta el 60% del valor del seguro.

Por supuesto la palma de aceite estará protegida por este seguro.



Eventos gremiales del sector palmero colombiano

En Santa Marta, Colombia, del 27-29 de mayo de 2009 se llevarán a cabo los Eventos Gremiales del sector palmero: XXXVII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite: XIX Sala General de Cenipalma y XXXVII Asamblea General de Fedepalma. Informes: Teléfono: 2086300 Ext. 422 • Fax: 2444711 • Web: www.fedepalma.org

La palma creció en 2008

De acuerdo con el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Felipe Arias, Colombia el año pasado tuvo un crecimiento sin precedentes en la producción de arroz, maíz, frijol, leche, carne, pollo, yuca, plátano, hortalizas, cacao y aceite de palma, entre otros productos agrícolas.

El jefe de esa cartera aseguró además que el área cultivada creció en 212.000 hectáreas y que en el 2009 se mantendrá la dinámica.



XVI Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite

"Los retos del desarrollo sostenible de la Palma de Aceite".



Cartagena de Indias,
Colombia
22-25 septiembre 2009



En Honduras invocan fortaleza para enfrentar la caída de los precios del aceite de palma

Productores de aceite de palma africana en Honduras reaccionaron preocupados por la caída estrepitosa, a nivel internacional, del precio de la tonelada de fruta en más de un 50 por ciento.

El gerente de Palmas Centroamericanas S.A. (Palcasa), Reinaldo Rosales, lamentó que ya comenzaron a sentir el impacto de la crisis económica por los bajos precios.

"Esto conlleva a una crisis en el sector, nuestros productores sienten las calamidades, están acostumbrados a precios de casi tres mil lempiras por tonelada y ahora está a 1.400 y creemos que posiblemente siga cayendo más", expresó Rosales.

"Debemos tratar de modificar nuestras empresas externas, para que podamos fortalecernos y enfrentar lo que es este nuevo reto, que representa esta crisis a nivel mundial. Tenemos que estar preparados para contrarrestar todas esas diferencias que existen en el mercado", manifestó.

Fuente: <http://www.latribuna.hn/news/47/ARTICLE/51611/2008-12-17.html>
17 de diciembre de 2008

Hasta el 75% de la matrícula

Minagricultura financiará carreras agropecuarias de estudiantes destacados y de estratos 1 y 2

El restante 25% será financiado mediante un crédito especial otorgado por el Icetex. El plazo para solicitar el subsidio vence el 28 de febrero próximo. Los beneficiarios deben reunir ciertas características.



A través de su Programa de Becas, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) beneficiará a personas de los niveles 1 y 2 de Sisben, a las que estén en condición de desplazamiento, a bachilleres con los mejores Icfes y a estudiantes universitarios con excelentes promedios, para realizar estudios de educación superior en los niveles de formación técnica, tecnológica y universitaria en ciencias agropecuarias.

Hay plazo hasta el 28 de febrero de 2009 para diligenciar los formularios. Puede ser beneficiario todo aquel que aspire a cursar primer semestre y/o estudiantes que estén adelantando estudios, de segundo a quin-

to semestre, en carreras relacionadas con la Agronomía, Veterinaria, Zootecnia y afines. (Consulte el Sistema Nacional de Información en Educación Superior, en www.mineducacion.gov.co.)

Los recursos para este programa ascienden a 8.000 millones de pesos, de los que la cartera agropecuaria aportará 4.000 millones de pesos; el Icetex, 2.000 millones a título de subsidio, y 2.000 millones más mediante créditos blandos. A los beneficiarios de estas becas el MADR les subsidiará el 50% del valor de la matrícula, mientras el Icetex un 25%. El 25% restante será financiado mediante un crédito especial otorgado también por el Icetex.

El aspirante deberá diligenciar el formulario dispuesto para tal efecto en la página Web: www.icetex.gov.co y cumplir con los siguientes requisitos:

1. Haber sido admitido en alguno de los programas educativos autorizados por el Ministerio de Educación en las áreas técnicas, tecnológicas y profesionales que se encuentren relacionadas con la Agronomía, Veterinaria, Zootecnia o afines, o ser estudiante de alguno de estos programas y tener un promedio superior a 3.4 sobre 5.0
2. Acreditar que pertenece a los niveles 1 ó 2 del Sisben 1 ó 2, o demostrar que se encuentra en calidad de desplazado o que se trata de estudiante destacado o con un alto promedio en el Icfes.
3. Cumplir con los requisitos que exija el Icetex para acceder a sus créditos.

"Se busca que estos profesionales permanezcan o se incorporen al sector rural aportando conocimiento y propiciando el desarrollo del campo colombiano", indicó el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Felipe Arias.



Eventos de interés para el sector

International Conference on Future of the Palm Oil Business

Phuket,
Tailandia
•
19 y 20
Febrero 2009

Organizador: Asif International (M)
Sdn Bhd
Suite 409, 2nd Floor, Block A
Glomac Business Centre,
Jalan SS6/1, Kelana Jaya
47300 Petaling Jaya
Malaysia
Tel: +60 3 7804 3423, +60 3 78043400,
+60 3 7880 0413
Fax: +60 3 7880 2817
Email: info@icpob.com
Web: <http://www.icpob.com>

Bajo el lema "Superar las amenazas y hacer realidad las oportunidades", el evento buscará recrear el mejor escenario para que los actores de la industria discutan sobre el futuro del negocio del aceite de palma.

100th AOCS Annual Meeting & Expo

Orlando, FL,
USA
•
3 - 6
Mayo
2009

Organizador: AOCS Meetings and Exhibits
Dept.
P.O. Box: 3489 Champaign, IL
61826-3489 USA
Teléfono: + 1 217 359 2344
Fax: + 1 217 351 8091
E-mail: meetings@aocs.org
Web: www.aocs.org/meetings

Recinto ferial y simposio con participación de las industrias y proveedores de aceites y grasas de todo el mundo.

Eventos gremiales del sector palmero colombiano

Santa Marta,
Colombia
•
27-29
Mayo
2009

Organizador: Fedepalma - Cenipalma
Teléfono: 2086300 Ext. 422
Fax: 2444711
Web: www.fedepalma.org

XXXVII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite: XIX Sala General de Cenipalma y XXXVII Asamblea General de Fedepalma

XVI Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite

Cartagena de
Indias,
Colombia
•
22-25
Septiembre
2009

Organizador: Fedepalma - Cenipalma
Teléfono: 2086300 Ext. 422
Fax: 2444711
Web: www.fedepalma.org

Visión global del sector palmero tanto desde el punto de vista técnico, social, económico y ambiental, entre otros.



Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas

Enero 2009		US\$/TON				
Principales aceites y grasas	Mes			Últimos 12 meses		
	Diciembre 2008	*Enero 2009	Var. %	Feb. - Ene 07/08	08/09	Var. %
Complejo palma						
Aceite crudo de Palma, CIF N.W.Europe	503	562	11,7	819	907	10,8
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	511	570	11,5	795	921	15,8
Oleína RBD, CIF Rott.	606	677	11,7	868	1.030	18,6
Oleína RBD, FOB Malasia	536	600	11,9	802	948	18,2
Estearina RBD, FOB Malasia	367	442	20,3	763	765	0,3
Estearina RBD, CIF Rott.	437	518	18,6	827	846	2,3
Aceite Crudo de Palmiste, CIF Rott.	554	562	1,4	940	1.070	13,8
Otros aceites vegetales						
Aceite de Algodón, US PBSY Fob Gulf.	811	762	-6,0	1.046	1.482	41,7
Aceite de Coco Phil/Indo CIF Rott.	740	733	-0,9	965	1.178	22,1
Aceite de Girasol, FOB Arg	637	700	9,9	1.006	1.278	27,0
Aceite de Soya, FOB Arg	623	687	10,2	822	1.075	30,8
Aceite de Soya FOB Dutch	738	801	8,6	930	1.219	31,1
Aceite de Colza FOB Dutch exmill	836	819	-2,0	1.020	1.278	25,3
Aceites y grasas animales						
Aceite de Pescado, AO CIF N.W.Eur.	983	930	-5,4	1.059	1.526	44,1
Cerdo, Pack, unref Bélgica	670	546	-18,5	683	984	44,0
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	456	617	35,2	733	865	18,0

* Promedio simple de las tres primeras semanas de enero de 2009

Fuente: Oil World

Producción de aceite de palma crudo en Colombia 2006 - 2008

Miles de toneladas

Periodo	2006	2007p	2008p	Var.% 07/08
Enero	63,7	71,3	70,7	-0,8
Febrero	65,1	69,0	72,5	5,1
Marzo	77,0	78,9	81,2	2,9
Abril	59,4	63,6	81,5	28,2
Mayo	55,2	63,0	69,7	10,6
Junio	52,9	59,7	65,4	9,5
Julio	53,6	62,7	70,7	12,7
Agosto	60,7	63,5	62,6	-1,6
Septiembre	61,4	54,9	58,3	6,2
Octubre	58,0	54,5	55,2	1,2
Noviembre	55,8	45,8	44,9	-2,0
Diciembre	51,6	46,1	45,0	-2,5
Total	714,2	733,0	777,6	
Promedio / mes	59,5	61,1	64,8	6,1

p: Información preliminar sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (Todavía no se ha actualizado con la información de auditoría). Las cifras de los años 2006 y 2007 fueron corregidas con base en la información de auditoría.

Fuente: Fedepalma con base en el Fondo de Fomento Palmero.

Producción de aceite de palma crudo en Colombia por zonas palmeras

Enero a Diciembre 2007 - 2008

Miles de toneladas

Zonas	Nov. 08	Dic. 08	Var. %	Enero - Diciembre			
				2007	2008	Variación	
						Abs.	%
Central	14,2	14,5	2,5	223,3	266,7	43,4	19,4
Norte	16,2	17,3	7,0	221,5	244,0	22,5	10,2
Occidental	1,8	1,8	-1,5	72,4	39,9	-32,5	-44,9
Oriental	12,8	11,4	-10,6	215,8	227,0	11,2	5,2
Total	44,9	45,0	0,2	733,0	777,6	44,6	6,1

FONDO DE FOMENTO PALMERO



Precios de referencia base de liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite

Enero - Junio 2009

Aceite crudo de palma **\$1.604**
 Almendra de palmiste **\$659**
 por kilogramo

Novedades



Cartilla:

Prácticas de manejo de la Pudrición del Cogollo (PC) de la palma de aceite

12 p. 2008

Autores: Gerardo Martínez López; Nolver A. Arias; Greicy A. Sarria; Gabriel A. Torres; Rosa Aldana; Luis Carlos Martínez; Oscar Moya Y Carlos Andrés Burgos R.

El manejo de la Pudrición del Cogollo (PC) se inicia con la adopción de buenas prácticas agronómicas y continúa con el diagnóstico temprano, el tratamiento oportuno de las plantas enfermas, la erradicación de las palmas en estados más avanzados de PC y la prevención del ataque de *Rhynchophorus palmarum*.

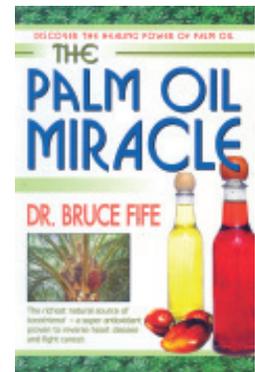
Libro:

The Palm Oil Miracle

191 p. 2007

Autor: Bruce Fife, Doctor en Medicina.

Bruce Fife es experto internacionalmente reconocido en nutrición y salud con relación al coco y la palma de aceite. Es autor de numerosos libros, entre los cuales están: *The Coconut Oil Miracle* (anteriormente titulado *The Healing Miracles of Coconut Oil*), *The Palm Oil Miracle*, *Coconut Lover's Cookbook* y *Eat Fat, Look Thin*.



Documento: Informe final:

Evaluación de alternativas para incrementar la eficiencia de la etapa de esterilización y desfrutado en el beneficio de la fruta de palma de aceite

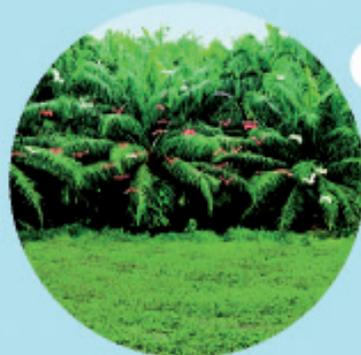
Autor: Lina Pilar Martínez Valencia - Cenipalma

Presenta los resultados de un estudio que busca evaluar dos condiciones operativas: modificación del ciclo de esterilización y procesamiento de racimos desgarrados, tendiente a incrementar la eficiencia del proceso desde el punto de vista de recuperación de aceite y consumo de vapor.

• Consulta en Sala •
Carrera 10A No. 69A - 44

Abierto al público de lunes a viernes
de 9 a.m. a 12 m.y de 2 a 4 p.m.





La palma de aceite colombiana protege nuestro medio ambiente y nuestros recursos

Qué bueno es para los colombianos mirar hacia arriba y descubrir que hay una gran amiga que cuida nuestro futuro. Los cultivos de palma de aceite colombiana son amigos del medio ambiente, fuente de energía limpia y de combustibles renovables. La agroindustria de la palma produce aceite de palma, aceite y torta de palmiste de manera sostenible. Por esa razón los cultivos de palma de aceite colombiana conviven en armonía con la flora y la fauna nativas, mantienen áreas boscosas y corredores biológicos, cumpliendo con las normas mundiales de conservación del ambiente. Son protectores del agua, del suelo y de la biodiversidad de las zonas donde están sembradas. Por ser nuestra amiga, por ser protectora de nuestro medio, no podemos dejar de pensar que **¡la palma de aceite colombiana es un bien que nos pertenece a todos!**

www.fedepalma.org

