

Cara a cara de compradores y vendedores de aceite de palma en la Primera Rueda de Negocios

PRIMERA RUEDA DE
NEGOCIOS DE ACEITE
DE PALMA CRUDO

apoyo de:

BNA
Bolsa Nacional Agropecuaria

Julio César Laguna, Secretario Técnico del Fondo de Estabilización de Precios (FEP); David Barreto, Vicepresidente de Gestión de la Bolsa Nacional Agropecuaria, y Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, en la sesión de preguntas que tuvo el evento.

El evento, organizado por Fedepalma y avalado por la Bolsa Nacional Agropecuaria (BNA), se llevó a cabo el pasado 17 de diciembre en el AR Centro de Convenciones en Bogotá. La venta de aceite crudo de palma, gracias a este encuentro sin precedentes en el sector, ascendería a los 55.000 millones de pesos.

Por la puesta en marcha de las nuevas plantas de producción de biodiésel hay significativos cambios en el mercado del aceite de palma local. Según los expertos, se ha dado una recomposición de los compradores y vendedores en el mercado abierto, y por eso se hizo necesario realizar la Primera Rueda de Negocios.

En consideración del Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, el evento fue todo un éxito y la mejor excusa para que compradores y vendedores conocieran la realidad del negocio, en cuanto a cifras y perspectivas del aceite crudo de palma en Colombia, además la oportunidad de dar a conocer concretamente qué hace Fedepalma y

lo útil que puede llegar a ser la Bolsa Nacional Agropecuaria (BNA).

"Es necesario encuentros de este tipo para que las dos partes vean la nuevas realidades, se conozcan, retroalimenten información comercial y, por qué no, en el caso donde se haya perdido un proveedor, puedan ver claramente que hay más personas y empresas idóneas con las que se pueden hacer negocios fructíferos; además de saber que cuentan con el apoyo de la BNA y de la Federación", afirmó el dirigente gremial.

Según la oficina de Comercialización de Fedepalma, las expectativas de venta de la Primera Rueda son

de 40.000 toneladas de aceite, de las cuales el 42% serán vendidas por la Zona Central, 29% por la Zona Oriental, 26% por la Zona Norte y un 3% proveniente de la Zona Occidental. Dicha venta, valorada según los precios del aceite crudo de palma para enero, ascendería a los 55.000 millones de pesos.

Radiografía del mercado del aceite crudo de palma

Respecto a lo que está ocurriendo con el mercado (vendedores y compradores), los productores de aceite de palma venden en el contexto local tradicional, fundamentalmente, lo necesario para el sector alimenticio y la exportación.

Según cifras de mercado, en 2008, las ventas de aceite crudo de palma en el mercado local fueron de 490.000 toneladas, mientras que las exportaciones alcanzaron las 330.000 toneladas. "En total, un mercado de 820.000 toneladas, aproximadamente, de las cuales 800.000 son producción local y 20.000 son importaciones", explicó el Secretario Técnico del Fondo de Estabilización de Precios (FEP), Julio César Laguna, en su exposición durante la Primera Rueda.

En 2007, por su parte, cuando no se contaba con la producción de biodiésel, las exportaciones de aceite crudo de palma alcanzaron las 340.000 toneladas y la venta local unas 440.000 toneladas, aproximadamente.

Cabe anotar que, a 2008, Colombia tiene alrededor de 350.000 hectáreas de palma de aceite cultivadas, para una producción de aceite que ya se acerca al millón de toneladas en 2009 y en los años venideros.

En el ámbito de los compradores, actualmente son las industrias procesadoras de aceites y grasas comestibles, de jabonería y cosméticos, de alimentos balanceados para animales, de pinturas y del biodiésel, las que adquieren el aceite crudo de palma.

Al menos 120 representantes de empresas oferentes de aceite crudo de palma y compradoras de la industria de aceites y grasas asistieron a la rueda. Importantes compradores como Biocombustibles Sostenibles del Caribe S.A., C.I. Yumbo S.A., Fábrica Nacional de Grasas S.A., Industria Jabonera La Jirafa, Oleoflores S.A., Prolácteos Jr., Solla S.A. e Industrias del Maíz S.A., y vendedores como Aceites Manuelita S.A., Astorga S.A., C.I. Tequendama, Grupo Lar y Hacienda La Cabaña, entre otras, sacaron partido del encuentro que se extendió desde las 8:00 a.m. hasta las 5:00 de la tarde.



Productores de aceite presentaron sus ofertas a representantes de empresas compradoras de aceite crudo de palma.

"Todas las empresas, incluso sus agremiaciones, fueron invitadas, porque es para la Federación un gusto apostarle a la transparencia en la comercialización y a que todos los que hacen parte del negocio conozcan la realidad del mercado y no haya desinformación", agregó el Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

Por ejemplo, la Federación tuvo conocimiento de que un gran número de empresarios, hasta hace unas semanas, todavía trabajaba con precios viejos, respecto a los del mercado internacional, mientras que otros sí realizaron el debido ajuste a finales de año. Por este fenómeno "buscamos que este tipo de encuentros se repitan, para que el gremio se entere, para que este mercado de aceite de palma crudo madure más. Anhelamos también que todas las operaciones sean respaldadas con contratos, que se use el mecanismo de la Bolsa Nacional Agropecuaria

 [Continúa en la página 11](#)

toda vez que se convierte en un ejemplo interesante para otras ciudades colombianas, e incluso, latinoamericanas. "Bogotá está muchísimo más alta que cualquiera de la otras capitales de Latinoamérica, sometida a factores contaminantes como Buenos Aires, Ciudad de México y Lima. Por eso, hacer la prueba con biodiésel a la altura de Bogotá representó todo un reto, dado que la potencia de los vehículos se ve afectada con el combustible normal y el desempeño con biodiésel fue excelente", afirmó.

Recomendó una mezcla con 30% de biodiésel como la ideal en Transmilenio y señaló que, con estas pruebas, Sí99 se constituye, en la primera empresa transportadora en toda Latinoamérica en rodar más de 1.200.000 kilómetros con biodiésel, movilizándolo más de seis millones de personas durante toda la prueba.

Ampliación de mezclas

José Ignacio Sanz Scovino, Director Ejecutivo de Cenipalma, señaló que los resultados encontrados permiten asegurar que las mezclas diésel-biodiésel de palma hasta el 50% cumplen con la normatividad nacional vigente y permiten un buen desempeño de los vehículos a la temperatura y altura de Bogotá, en condiciones normales de operación.

En este proceso de investigación hace falta realizar pruebas de ruta con vehículos de carga (camiones), las cuales permitirán ahondar más en los efectos del biodiésel de palma sobre el motor. Con base en estos resultados, que son un complemento de las anteriores pruebas, en el país se podrá tomar la decisión de evolucionar hacia porcentajes de mezcla superiores a los actualmente contemplados. 



Al multitudinario evento asistieron importantes personalidades del gremio palmicultor, congresistas, concejales y representantes de los sectores del agro, automotriz y la academia

 Viene de la página 6

Cara a cara de compradores y vendedores de aceite de palma

para registrar dichas operaciones, pero sobre todo para darle credibilidad y confianza a los negocios", reiteró Mesa Dishington.

En conclusión, la Primera Rueda de Negocios fue el escenario propicio para dar a conocer las perspectivas de la producción y comercialización del aceite de palma co-

lombiano en 2009 y entregar información, de primera mano, de los servicios que presta la BNA en la financiación del almacenamiento, como las operaciones de Repo (Venta con Pacto de Recompra) sobre los Certificados de Depósito de Mercancías (CDM) de aceite crudo de palma, así como los contratos *Forward*.

Como dato adicional, la palma representa el rubro más importante de las operaciones de registro en la BNA, constituyendo el 3,5% de sus operaciones, aunque esto sólo comprende el 15% de las transacciones del sector palmero, según informó David Barreto, Vicepresidente de Gestión de la Bolsa. 