

# Exportaciones colombianas de aceite de palma mantienen libre acceso al mercado europeo

*Entre el 2009 y el 2011, cerca del 70% de las exportaciones colombianas de aceite de palma y alrededor del 30% de las de aceite de palmiste mantendrán el libre acceso al mercado europeo.*

**E**l pasado 9 de diciembre de 2008, la Unión Europea incluyó a Colombia como país beneficiario del Sistema Generalizado de Preferencias plus (SGP) por tres años más, a partir del 1 de enero de 2009 y hasta el 31 de diciembre de 2011. Esta prórroga del SGP plus permite que las exportaciones colombianas de aceite de palma y de palmiste mantengan sus condiciones de libre acceso al mercado europeo, y cuenten con una ventaja comercial frente a países como Malasia e Indonesia, líderes mundiales en la produc-

ción y exportación de aceites palma.

El SGP es un acuerdo comercial autónomo por medio del cual la Unión Europea provee acceso preferencial no recíproco al mercado europeo a 176 países en desarrollo, en forma de aranceles reducidos o libre importación para bienes originarios de esos países que ingresen al mercado europeo.

El régimen SGP plus, del cual se beneficia Colombia, es uno de los tres regímenes de SGP existentes; para que un país sea beneficiario

del mismo debe ser considerado vulnerable y haber ratificado y efectivamente implementado 27 acuerdos internacionales específicos en materia de derechos humanos, estándares laborales, desarrollo sostenible y buen gobierno.

La importancia para el sector palmero, de mantener las preferencias arancelarias que la Unión Europea de manera unilateral concede a Colombia a través del SGP plus, radica en el hecho de que cerca del 70% de las exportaciones colombianas de aceite de palma y alrededor del 30% de las de aceite de palmiste tienen como destino el mercado europeo.

Finalmente, es importante mencionar que Colombia tiene como uno de los principales intereses de negociación con la Unión Europea, la consolidación de las preferencias arancelarias que recibe de dicho bloque comercial a través del SGP. En ese sentido, durante el 2009 los gobiernos de Colombia y Perú esperan reanudar de manera individual el proceso de negociación del Acuerdo de Asociación con la Unión Europea que iniciaron de manera conjunta con los demás países andinos desde finales del 2007. 



Cerca del 70% de las exportaciones colombianas de aceite de palma y alrededor del 30% de las de aceite de palmiste tienen como destino el mercado europeo.