

# El palmicultor

Diciembre de 2008 No. 442

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Tarifa postal reducida No. 2008-202 Servicios Postales Nacionales S.A. Vence Dic. 31 de 2008. ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

## Fedepalma, un gremio de realizaciones con grandes retos para 2009

El gremio palmero saca adelante sus proyectos. Para el 2009, el sector, como un todo, se muestra mucho más sólido como resultado de las realizaciones de empresarios y productores, sumadas a las gestiones gremiales.

Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, en diálogo con El palmicultor se refirió a los logros alcanzados en este año, a los retos y dificultades, y también a las proyecciones que avizora para una actividad que debe tomarse con una mentalidad de largo plazo, según sus propias palabras. **|16**



## El precio internacional del aceite de palma mantendrá su tendencia en 2009

Está previsto que continúe la actual volatilidad en las cotizaciones internacionales. El mercado mundial del aceite de palma continuará expandiéndose y se augura un buen comportamiento de la demanda mundial. La producción global crecerá 1,8 millones de toneladas.

Armando Corredor, Director de la División de Economía y Estadística de Fedepalma, presenta once factores que deben tomarse en cuenta al analizar la tendencia probable del precio internacional del aceite de palma en 2009. **|2**

En esta edición



11

Reunión gremial de la Zona Occidental



12

Sembrar maíz intercalado con palma



20

Espléndida jornada de integración

## El precio internacional del aceite de palma mantendrá su tendencia en 2009



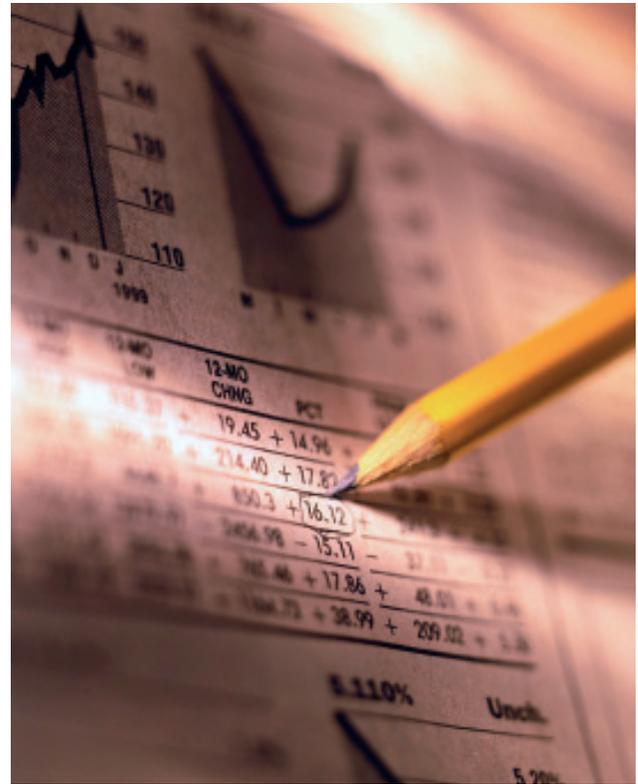
*Está previsto que continúe la actual volatilidad en las cotizaciones internacionales. El mercado mundial del aceite de palma continuará expandiéndose y se augura un buen comportamiento de la demanda mundial. La producción global crecerá 1,8 millones de toneladas.*

**E**stamos en días de balance y perspectivas. A continuación señalamos algunos factores que deben tomarse en cuenta al analizar la tendencia probable del precio internacional del aceite de palma en 2009:

1. A pesar de las tendencias recientes al alza, no podemos olvidar que los precios internacionales de los aceites vegetales son volátiles y su tendencia de largo plazo, en términos reales, es a la baja.
2. El crecimiento del consumo mundial de aceites y grasas en este siglo, jalonado por las economías en desarrollo, en especial de China e India, y por el mercado de biodiésel en Europa y Asia, fue la principal causa del alza moderada que tuvo el precio del aceite de palma hasta mediados de la presente década. Esto llevó el precio promedio del aceite de palma a **US\$478** por tonelada en 2006.
3. Al igual que todas las materias primas, el precio del aceite de palma se disparó en 2007. El promedio anual aumentó 63% ese año y 27% en 2008.
4. Esto llevó el precio promedio del aceite de

palma en el primer semestre de 2007 a un promedio de **US\$686** por tonelada y luego a **US\$1.177** en igual período de 2008.

5. El desplome del precio a partir de julio de 2008 ha estado asociado a los efectos de la crisis financiera mundial en los mercados.
6. Los niveles actuales del precio del aceite de palma están próximos al promedio histórico desde 1981, de **US\$479** por tonelada.
7. Los fundamentos indican que el mercado mundial continuará expandiéndose. A pesar de la crisis financiera en los países industrializados, la **demanda** de los ocho principales aceites y grasas continuará creciendo en 2009 a una tasa de **5,7%**, ligeramente inferior a la de 2008. La **producción** mundial aumentará **5,5%**.
8. Los inventarios, respecto al consumo mundial de estos aceites, estarán en 10,5%, por debajo de los de los últimos cinco años, por lo que no se esperan caídas sustancialmente mayores de sus precios internacionales.
9. La producción mundial de aceite de palma crecerá 1,8 millones de toneladas en 2008/09, mucho menos que el aumento de 4,9 millones de toneladas observado en 2007/08. Esto se debe a menores rendimientos esperados por el ciclo biológico de la palma, a los efectos de las resiembras de palma de aceite en Malasia y a las menores fertilizaciones por los altos precios de estos productos.
10. El amplio descuento del precio del aceite de palma frente al del aceite de soya, sumado



a las iniciativas para ampliar los niveles de mezcla de biodiésel en Estados Unidos, Brasil, Argentina e Indonesia, auguran un buen comportamiento de la demanda mundial de aceite de palma.

11. Se prevé que continúe la actual volatilidad en las cotizaciones internacionales.

Por lo anterior, y siendo conservadores, durante los próximos meses se prevén unos niveles de precios del aceite de palma crudo CIF Rotterdam similares a los registrados en las últimas semanas y cercanos al promedio histórico de precios entre **US\$450 y US\$500** por tonelada, es decir, un nivel cercano al de tendencia. 🌴



# ¡Más aceite por hectárea!



**NUTRIMON**  
Productivo en su cultivo

# Fedepalma asistió a la VI Conferencia Interamericana sobre Responsabilidad Social de la Empresa

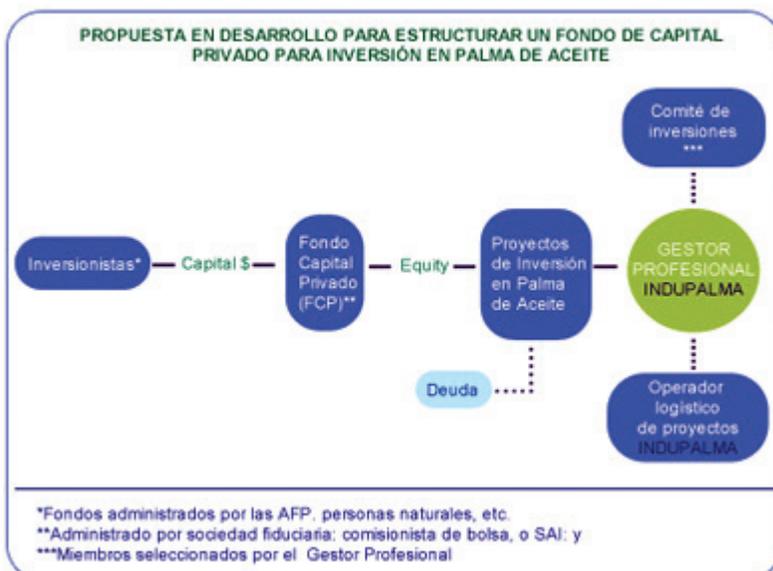
*Bajo el lema "La inclusión en los negocios" se reunieron representantes de varios países del continente que presentaron iniciativas empresariales de enorme valor social. Fedepalma desde un stand exhibió sus logros en la materia.*

**D**el 4 al 5 de diciembre se desarrolló en Cartagena la VI Conferencia Interamericana sobre Responsabilidad Social de la empresa "La inclusión en los negocios", organizada por el Fondo Multilateral de Inversiones (Fomin) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que contó con el apoyo logístico de la Andi.

En esta oportunidad el evento se dedicó exclusivamente a los negocios inclusivos como una de las facetas de la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE), mostró ejemplos concretos de iniciativas empresariales que generan valor en lo social al integrar a personas de escasos recursos económicos con grandes empresarios, con lo que logra así potencializar los recursos y obtener el crecimiento económico de todos los actores, lo que a

su vez se refleja en un mejoramiento en el nivel de vida de las comunidades.

A la conferencia, Fedepalma se hizo presente con un stand en donde entregó el libro *Los rostros de la palma*, dio a conocer la agroindustria de la palma de aceite, expuso los Principios y Criterios de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO), mostró los trabajos que adelantan en el tema del medio ambiente entre los que se destaca, especialmente, el Proyecto Sombrilla MDL, y en un mapa presentó el cubrimiento de las 109 Alianzas Productivas Estratégicas del sector palmero colombiano, presentes en 39 municipios que integran a 24 operadores, con más de 5280 pequeños agricultores que tienen sembradas 61.000 Ha.



*Indupalma fue invitada por el BID a realizar su presentación institucional del modelo de negocios inclusivos que ha venido desarrollando.*

En la VI Conferencia se destacó igualmente la presencia de Indupalma, que fue invitada por el BID a realizar su presentación institucional del modelo de negocios inclusivos que ha venido desarrollando.

Al evento asistieron alrededor de 1100 personas, destacándose en gran medida la presencia de participantes internacionales de países como México, Bolivia, El Salvador, Honduras, Argentina, Brasil, Perú y Estado Unidos.

La apertura estuvo a cargo del Vicepresidente de la República, Francisco Santos Calderón, y por Luis Alberto Moreno, presidente del BID; mientras que la clausura la encabezó el presidente Álvaro Uribe Vélez.

# Invierno de noviembre y diciembre anega cultivos de palma de aceite en Zona Central

*El municipio de Puerto Wilches, en Santander, con el 95 por ciento de su área inundada, fue catalogado como el más afectado de todas las zonas palmeras del país por el cruento invierno que lo azotó. Registró más de 3.000 familias damnificadas y cientos de hectáreas de palma anegadas.*

**D**e acuerdo con los cálculos de la Gobernación de Santander, 21 municipios se vieron afectados en todo el departamento. En la zona del Bajo Rionegro, zona rural de Rionegro, las aguas del río Lebrija inundaron la mayoría de los cultivos de palma, arroz y sorgo; 600 casas se vieron destruidas, se registraron daños en los sistemas de acueductos y también se registró el desplome de tres puentes. Ante esta situación el gobernador Horacio Serpa Uribe decretó la alerta roja el pasado 1 de diciembre y la Administración Municipal declaró a Puerto Wilches como zona de desastre.

Las vías de acceso a las plantaciones de palma de aceite se vieron afectadas porque el material de recebo fue arrastrado por la corriente, así mismo se registraron altas pérdidas de fertilizantes, que también fueron empujados por el embate de las aguas.

"Ante estos eventos naturales recomendamos el urgente arreglo de las vías de acceso y la restitución inmediata de los fertilizantes, pues si ésta no se hace a tiempo es muy posible que las palmas sufran deficiencias nutricionales", aseguró el investigador de Cenipalma, Nólver Arias Arias.



*En el municipio de Puerto Wilches, Santander, las pertinaces lluvias de las últimas semanas inundaron cientos de cultivos de palma, arroz y sorgo.*

Cada año el fenómeno natural de las lluvias intensas conlleva una serie de consecuencias negativas para el cultivo de la palma. Según el experto y quien trabaja de cerca la región Central, en cultivos jóvenes (menores de tres años), los aguaceros y las inundaciones pueden llegar a producir la muerte de la palma por efecto de la pudrición del estípote, incluso del cogollo.

También se registran importantes pérdidas en el rendimiento, ya que en cultivos adultos no se puede cosechar y se alargan los ciclos de recolección. Y en palmas jóvenes se ocasiona la pudrición de racimos.

Finalmente, las palmas quedan predisuestas al ataque de enfermedades, aún en palmas adultas, tales como la Pudrición del Cogollo, la cual se puede disparar indiscriminadamente por los altos niveles de humedad en el suelo y el ambiente. ☸

# Fedepalma, elegida en el Comité Ejecutivo de Cecodes

*El Centro Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible lanzó el primer libro que en el país se publica sobre negocios inclusivos. Allí destaca el trabajo que desarrolla Indupalma con sus Alianzas Productivas Estratégicas.*

El 1° de diciembre, en la Asamblea Nacional del Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (Cecodes), el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, fue elegido como miembro del Comité Ejecutivo.

En el principal órgano ejecutivo también fueron designados: Sergio Restrepo, Presidente de la Junta Directiva de Cerro Matoso; Francisco Díaz, Director General de la Organización Corona S.A.; Juan Pablo Uribe Restrepo, Director Ejecutivo de la Fundación Santa Fe de Bogotá; Julián Jaramillo, Presidente de Alpina, y Lorenzo

Kling Mazuera, Presidente de Fernando Mazuera & Cía. Igualmente, fue designado como Presidente José Alberto Vélez, Presidente de la Compañía de Cementos Argos, y como Vicepresidente, Augusto Solano, Presidente de Asocolflores.

Fedepalma es miembro de Cecodes desde 2007; esta organización es el capítulo colombiano del World Business Council for Sustainable Development (Wbcsd), que reúne a más de 200 compañías líderes en el mundo.

Está conformado por un selecto grupo de empresas con-

vencidas de que el desarrollo sostenible es una opción real para lograr una mayor rentabilidad, mejorando la calidad de vida de las personas y utilizando racionalmente los recursos naturales.

La labor de Cecodes en Colombia ha sido distinguida con el Premio Portafolio Empresarial en la categoría al Medio Ambiente (23 de septiembre de 1999), y con el reconocimiento del Ministerio del Medio Ambiente a la gestión empresarial hacia el desarrollo sostenible (1996).

## Reconocimiento a Indupalma

Igualmente, el 1° de diciembre, Cecodes realizó el lanzamiento de la primera publicación sobre negocios inclusivos en Colombia, libro en el cual se destaca el trabajo que viene desarrollando Indupalma con sus Alianzas Productivas Estratégicas, en el capítulo titulado *Los campesinos aliados de Indupalma: antes jornaleros, ahora dueños de tierra y empresarios.*

El concepto de negocios inclusivos se viene fomentando en Colombia desde hace más dos años por medio de la alianza entre el Servicio Holandés de Coope-

Continúa ▷



# Fedepalma, comprometida con las víctimas del invierno

*La Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite se sumó a la campaña "Unidos por Santander" y donó 20 millones de pesos para los más de 60 mil damnificados por las inundaciones en el departamento de Santander.*

**E**l aporte se materializó el pasado 12 de diciembre en el marco del lanzamiento de la campaña que promovieron los palmicultores de la Zona Central agrupados en la Fundación Fruto Social de la Palma (FSP) y apoyados por la Gobernación de Santander.

Los palmicultores de la región ya habían donado ayudas equivalentes a 80 millones de pesos traducidas en alimentos, frazadas, calzado, agua, medicamentos y combustible, entre otros productos de necesidad básica, además de asumir el costo del transporte de las ayudas hechas por la ciudadanía desde los centros de recepción hasta el lugar destinado para el bodegaje. 



► Viene de la página anterior. - **Fedepalma, elegida en el Comité Ejecutivo de Cecodes**

ración al Desarrollo (SNV) y Cecodes, quienes reunieron nueve casos empresariales con el propósito de mostrar iniciativas prácticas de negocios inclusivos, llevados a la realidad bajo modalidades empresariales innovadoras en las que una "empresa ancla" involucra en su cadena de valor a grupos de población de bajo poder adquisitivo como distribuidores, proveedores o clientes.

En la publicación también se encuentran otras empresas influ-

yentes en diferentes sectores de la economía colombiana, como son: Natura, Alpina, Compañía Nacional de Chocolates, Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Casa Luker, Pavco S.A., Bancolombia y Promigas.

Como aseguró Santiago Madridrián de la Torre, Director Ejecutivo de Cecodes, "en Colombia ya hay empresas que hacen negocios inclusivos, posiblemente sin ese título, y lo que se busca es resaltar esta labor".

Felicitemos a Indupalma por su distinción en esta publicación, la que, sin lugar a dudas, ayuda a corroborar que la palma de aceite impulsa el desarrollo de nuestro país.

En el sector palmero colombiano existen más de 20 empresas que realizan negocios inclusivos en cerca de 39 municipios colombianos, que involucran a cerca de 5.300 pequeños cultivadores de palma de aceite. 

# Recomendaciones para controlar la PC

*Esta enfermedad no da tregua. Hay que actuar con rapidez y decisión. A continuación, un menú para cumplir a tiempo, con sentido de la oportunidad, para obtener resultados positivos. Si no, el daño a la planta y al cultivo es irreversible.*

**G**erardo Martínez López, investigador de Cenipalma, explicó tras los resultados de sus estudios y los de sus colegas en las zonas palmeras del país, que se debe hacer un énfasis especial en el diagnóstico temprano de la Pudrición del Cogollo (PC), con el objeto de tomar medidas oportunas. Entre sus recomendaciones para el tratamiento de la PC, contempla las siguientes:

- ◆ Si la afección es muy temprana, en grado de severidad 1 (aquel en que las lesiones ocupan menos del 20% del área de la flecha), una simple poda de la flecha afectada es suficiente.
- ◆ En grados de severidad 2 ó 3 es preciso proceder a retirar las hojas que sean necesarias para tener acceso a la zona donde se está desarrollando la pudrición. Una vez se llegue a la zona afectada se procede a su eliminación con una herramienta bien afilada, debidamente desinfectada. La zona sometida a esta cirugía debe ser protegida con una especie de techo, de la exposición directa a los rayos del sol, a unos 15 ó 20 centímetros del corte, y con un plásti-



co de color blanco que evite el contacto con la lluvia.

- ◆ En grados de severidad 4 ó 5, el corte debe ser más profundo aunque tome más tiempo.
- ◆ Se recomienda complementar dichos procedimientos con la utilización de un insecticida, para controlar los insectos que

se asocian con el proceso de la PC. Éstos, normalmente, son portadores de microorganismos que llegan a colonizar las lesiones producidas por el responsable inicial de la enfermedad.

- ◆ También deben utilizarse fungicidas, tanto protectores como sistémicos, para

Continúa en la página ▷10

# Magallo coronó a sus reyes de 2008

*Tras tres arduos días de balances de 2008 y proyecciones para el 2009, el pasado 3 de diciembre, investigadores y personal de Cenipalma en cabeza de su Director Ejecutivo, José Ignacio Sanz, dejaron a un lado sus investigaciones, cifras, hallazgos y estadísticas para unirse a la XII celebración del evento más esperado del año: El Magallo.*

Fueron literalmente dos horas de "mamadera de gallo". Una presentación en *Power Point* realizada por Nolver Arias, investigador en la Zona Central, y Jesús García, director de la División de Usos y Procesos Industriales, con fotos de rutina o de desparpajo y diálogos imaginarios, ilustró los mejores y más chistosos momentos que los investigadores, directores, técnicos, estudiantes y funcionarios de las áreas administrativas de Cenipalma vivieron durante los corrido del año.

Allí recordaron, por ejemplo, el día en que Hernán Mauricio Romero, director de la División de Agronomía, se quedó encerrado en la UCSC y llamó a Sandra Gil, directora de Recursos Humanos, a las 9 p.m. para que lo ayudara a salir; también cuando la investigadora Paola Hormaza, en plena reunión de seguimiento, preguntó a Rosa Aldana: "¡Rosa,



*Personal administrativo e investigadores dejaron a un lado sus labores para desestresarse en la actividad lúdica del Magallo 2008.*

Rosa!, ¿a nosotros los Investigadores nos toca investigar?", y cuando Rosita y Benjamín confundieron *Rhynchophorus* con *Kamerunicus*, entre decenas de anécdotas, chistes y salidas inocentes o *papayazos* referentes a sus actividades en Bogotá y las diferentes zonas palmeras.

A algunos, por ejemplo, se les sugirieron algunos regalos para esta Navidad y para el próximo año. A Rodrigo Ruiz le recomendaron buscarse un estudiante pasante paisano para que pueda practicar el acento y que no se le siga volviendo neutro. A Oscar Díaz, un año sabático remunerado en la Zona Central. A Mauricio Mosquera, un karaoke portátil para cuando viaje a las zonas, y un paquete accionario en Quala de Colombia, para que le regalen una docena



*El Director Ejecutivo de Cenipalma, José Ignacio Sanz, con todo su equipo de trabajo en la última reunión anual de 2008.*



*Paloma Bernal, nueva reina del Magallo, recibió de manos de la reina de 2007, Martha Ligia Guevara, el cetro, la banda, la corona y la papaya.*

de champús EGO por semana, no precisamente para el cuidado del cabello sino para mantenerlo. A Jorge Beltrán, un paquete accionario en JGB (por aquello de la Kola Granulada). A Violeta Otava, un "Agroedaquiólogo" que haga Unidades de Manejo Agronómico, levantamientos y de paso dirija el laboratorio. Al Doctor José Ignacio Sanz y a Rafael Hurtado, un juego de sábanas para que cuando salgan de los hoteles donde se hospedan en sus correrías, no les toque pagarlas. Y a Hernán Mauricio Romero, una llave maestra para que no se quede encerrado en la UCSC.

Por ser protagonistas de chistes y anécdotas personales o de trabajo, los nominados este año a Rey Magallo fueron: Carlos Burgos, Gerardo Martínez, Benjamín Pineda y Jesús García; mientras que las nominadas a Reina Magallo fueron Paola Hormaza, Juliana Medina, Eloína Mesa y Zoraida Ofelia Paloma Bernal.

Luego de medir la intensidad de los aplausos del público por cada uno de los nominados, tarea a cargo de Nolver Arias y Jesús García, maestros de ceremonia y artífices principales de esta celebración de la vida y el buen humor, el cetro, la corona y la papaya del 2008 fueron concedidos a los investigadores Gerardo Martínez y Zoraida Ofelia Paloma Bernal, quienes remplazaron a sus majestades del 2007, Hernán Mauricio Romero y Martha Ligia Guevara, respectivamente.

¡Qué vivan la reina y el rey de la broma y la risa!  
¡Qué vivan los reyes Magallo 2008! ☺



*Los contundentes aplausos coronaron a Paloma Bernal y al investigador Gerardo Martínez como reyes Magallo 2008.*

### ► Viene de la página 8. - Recomendaciones para controlar la PC

el control del amplio espectro de hongos asociados con las lesiones y que contribuyen a magnificar el daño originario.

- ◆ Finalmente, se sugiere la aplicación de bactericidas, pues como en el caso de los hongos, en ocasiones se presentan algunas bacterias que contribuyen al proceso de pudrición.

Los expertos proponen que para todos los casos de cirugía se debe hacer un seguimiento cuidadoso de las palmas intervenidas, para observar las nuevas emisiones y verificar que estén libres de la enfermedad. Si el daño característico de la

PC persiste, es necesario repetir la operación y comenzar todo nuevamente.

Si no hay posibilidades de hacer la cirugía para retirar el tejido enfermo, por la profundidad de éste o si la palma tratada continua reincidiendo, se debe proceder a la erradicación de la palma afectada y al tratamiento de sus tejidos, para que no sirvan de sustrato para el desarrollo de insectos.

En cuanto a la aplicación de insecticidas, fungicidas y bactericidas, es recomendable implementarla no solo a la palma enferma sino a las que la rodean y así romper el ciclo del agente responsable de la enfermedad. ☺

# Palmeros de la Zona Occidental recibieron más apoyo en la cita gremial

*Un total de 85 personas asistieron a la reunión que se celebró el pasado 4 de diciembre en el Hotel Villa del Sol en el sector El Moro en Tumaco. Con este evento culminó el ciclo de compromisos gremiales entre Fedepalma y sus afiliados.*

**E**n esta oportunidad el orden del día se estructuró con siete exposiciones. La primera la protagonizó el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, quien además de referirse a cifras e indicadores económicos del sector, reiteró su apoyo y el de la Federación a todos los palmicultores de la zona que han sido víctimas de la devastadora Pudrición del Cogollo (PC). Les hizo saber, además, que el Gobierno Nacional tiene toda la disposición de apoyarlos con incentivos, en aras de que reactiven sus cultivos y siembren productos alternos.



*Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, reiteró su apoyo y el de la Federación a los palmicultores de la Zona Occidental cuyos cultivos ha devastado la Pudrición del Cogollo.*

Seguido, el Director Ejecutivo de Cenipalma, José Ignacio Sanz, se refirió al desempeño tecnológico y a las estrategias para la obtención de impactos futuros en la Zona Occidental; recomendó desarrollar paquetes tecnológicos que ayuden a mitigar el fenómeno de la PC y otros, para lograr un mejor desempeño del cultivo; esto con el fin de obtener altos niveles de producción que permitan a sus productores competir con las otras zonas palmeras, incluso, con los mercados de Indonesia y Malasia.

Luego el investigador Gerardo Martínez López presentó los avances en la investigación y manejo de la PC. Contó que en un hecho histórico, su equipo encontró, tras realizar aislamientos y pruebas de patogenicidad, que un microorganismo de la familia de *Phytophthora sp.* es el responsable de las

lesiones iniciales de la PC en la palma de aceite en Colombia.

El experto reiteró a la comunidad que si la enfermedad se detecta en los primeros estados de desarrollo, las posibilidades de controlarla son mayores. Según él, si la afección es detectada tempranamente, una simple poda de la flecha es la recomendación; en caso contrario, es mejor retirar el tejido enfermo a través de cirugías. Otra sugerencia es la aplicación de fungicidas, bactericidas e insecticidas.

Las otras exposiciones estuvieron a cargo de Rafael Hurtado, quien habló del Sistema de Información para el control de *Rhynchophorus Palmorum*, y sobre el Sistema de Información de Soporte para la Erradicación Obligatoria de Palmas Afectadas con PC (ICA).

Continúa en la página ▷13

# Sembrar maíz intercalado con palma: una opción rentable para el palmicultor

*El énfasis se haría en Tumaco y arrancarían en el primer semestre de 2009, según manifestaron directivos de la Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y Leguminosas (Fenalce) y el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (Cimmyt). Se extendería por las cuatro zonas palmeras del país.*



Se abre paso un proyecto que cuenta con el apoyo del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, que pretende intercalar palma y maíz en la siembra, y tiene como fin ofrecer una alternativa rentable al palmicultor en la fase improductiva de la palma de aceite (2 y 3 años). El propósito es aplicarlo en siembras nuevas o en renovación del cultivo, es decir, sembrar de tres a cuatro cosechas de maíz dentro de las calles del cultivo de la palma.

Según el Gerente de Fenalce, Napoleón Viveros, el maíz es un cultivo que debe sembrarse en los mejores lotes de palma, pues es exigente en suelos y en nutrición; por ello, "si le hacemos un buen manejo agronómico y el clima se comporta bien, hay bue-

na luminosidad y precipitaciones de 500 mm, obtendremos ricas cosechas", explicó. "Al mismo tiempo estaremos ofreciendo maíz al mercado nacional, que es el producto agrícola que más importa Colombia: al menos 3,5 millones de toneladas por año", agregó Carlos Peluha Castro, coordinador del proyecto en la regional Santanderes de Fenalce.

Respecto a los beneficios que contempla el proyecto para el gremio palmicultor, y según, Luis A. Narro, representante del Cimmyt, es una oportunidad para visualizar la explotación de la palma dentro de un contexto de sistemas de cultivo donde, aplicando la mejor tecnología, se puede tener una explotación sostenible y amigable con el ambiente. "Se espera que el

valor de la cosecha del maíz ayude a cubrir, parcial o totalmente, los costos de instalación del cultivo de palma. Adicionalmente, el gremio podría diseñar políticas acordes con los resultados que se vayan a obtener y que complementen el desarrollo agrícola de Colombia", aseguró el experto.

En la misma línea coincidió Napoleón Viveros, quien fue más allá y definió las ventajas del proyecto en tres ítems.

- 1. Socioeconómico:** se genera trabajo adicional en la fase improductiva de la palma (2 años).
- 2. Económico:** se crean ingresos rápidos para el palmicultor, gracias al cultivo del

maíz. Para el 2009, el gremio maicero recibirá importantes beneficios del Estado, por ejemplo, para el primer semestre se le reconocerán \$60.000 al productor por tonelada producida; además, para la siembra de maíz aplican descuentos en la compra de maquinaria agrícola del 40%, y para asociaciones y particulares, entre el 20 y 30%.

- 3. **Ambientales:** beneficios físicos y químicos, ya que la soca que deja el maíz, alrededor de 20 toneladas por cosecha, se convertiría en materia orgánica que va a beneficiar el cultivo de la palma.

El paso inicial para la ejecución del megaproyecto, que involucraría las cuatro zonas palmeras del país, es la firma de un convenio entre Fedepalma, Cenipalma, Fenalce y el Cimmyt, a fin de establecer claramente las responsabilidades de cada una de las partes. Tanto Fedepalma como Fenalce contribuirán con los recursos financieros, mientras que el Cimmyt aportaría en la dirección técnica y con su banco de germoplasma (material vegetal vivo, en forma de semillas y esporas).

De acuerdo con Bismarck Preciado, director ejecutivo de Cordeagropaz, se ha previsto la ejecución de una primera etapa que tendrá una duración de cuatro años; posteriormente se ejecutará una evaluación técnico-financiera que definirá el futuro del proyecto. Se espera que las actividades en campo se inicien en febrero de 2009, teniendo en cuenta las observaciones de los expertos, quienes hablan de aprovechar las condiciones climáticas en los lugares previamente identificados para dar comienzo al proceso.

El directivo precisó que esta iniciativa es bien recibida por la comunidad palmera de Tumaco, teniendo en cuenta la difícil situación por la que atraviesan, debido a la fuerte presencia de la Pudrición del Cogollo (PC) en la zona. "Hay voluntad de las entidades que promueven el proyecto para que se adelante en todas las zonas, pero con mayor énfasis en Tumaco, en aras de ofrecer esta alternativa lo más pronto posible a los agricultores", expresó.

### Beneficios y otros proyectos a futuro

Según cálculos de Fenalce, el cultivo del maíz manejado

adecuadamente ofrecerá por cosecha, como mínimo, cinco toneladas de maíz que a los precios actuales dejarían una utilidad de aproximadamente un millón de pesos por hectárea sembrada, lo que representa una rentabilidad de 30%.

Según el Cimmyt, el proyecto contribuiría, además, para que Colombia pueda disminuir las crecientes importaciones de maíz, que alcanzan más de 3 millones de toneladas por año con una inversión de US\$800 millones aproximadamente. Adicionalmente, se contribuiría a la generación de empleo, no sólo en el proceso productivo del cultivo de maíz sino también en la transformación industrial. "En síntesis, sería una contribución importante hacia la autosuficiencia alimentaria de Colombia, que además de posible, es completamente viable", añadió Narro.

Para el futuro, Fenalce tiene previsto otro proyecto que contempla las siembras de sorgo dulce como cultivo asociado al cultivo de la palma, con el fin de producir bioetanol, y también siembras de frijol, pero dirigidas, específicamente, a proyectos de seguridad alimentaria. ☸

►Viene de la página 11. - **Palmeros de Zona Occidental cumplieron la cita gremial**

A continuación, el ingeniero agrónomo Jorge Zambrano, de Hacienda La Cabaña, expuso el *Manejo del híbrido de palma de aceite*; finalmente, un representante de Cordeagropaz habló acerca del proyecto de cultivos asociados palma-maíz, tema sobre el que los palmeros expresaron felicidad, porque tendrán la oportunidad de sembrar otros cultivos alternos, como el maíz y cacao, mientras se recuperan de las consecuencias que ha dejado la PC. ☸



*La comunidad palmera de Tumaco recibió con gran agrado la iniciativa de intercalar el cultivo de palma con maíz en las etapas improductivas de la palma.*

# Asopalma paga con anticipación su primer crédito asociativo

*Los 126 pequeños productores que integran la Asociación de Palmicultores del Distrito de Riego de María La Baja, Asopalma, pagaron antes del tiempo previsto el préstamo por \$2.500 millones de pesos.*

■ Señora gerente, hoy cinco de diciembre, los palmicultores de Asopalma le pagamos \$414.318.298, nuestra última cuota del crédito que nos otorgó en el 2000. Gracias por creer en nosotros y apoyarnos en esos inicios, pero el sueño apenas comienza...", dijo Héctor Flórez González, Presidente de Asopalma.

El viernes 5 de diciembre a las 10:00 de la mañana, en Barranquilla y en presencia de Carlos Murgas Guerrero, Presidente de Hacienda Las Flores, y de Ángela Crespo de Gasparoni, Gerente de la Regional Banco Agrario de Colombia, Héctor Flórez González canceló, de manera anticipada, el Primer Crédito Asociativo de palma de aceite que se otorgó en Colombia, el cual fue por un monto total, con capital e intereses, de dos mil quinientos millones de pesos (\$2.500.000.000), en moneda corriente.

En el año 2000 se conformó Asopalma, la primera Asociación de Palmicultores del Distrito de Riego de María La Baja, conformada por 126 pequeños productores, quienes de forma individual no eran sujetos de crédito, por tanto, Hacienda Las Flores avaló el crédito con la firma codeudora de Carlos Murgas Guerrero y su esposa María Victoria; mientras tanto, los pequeños productores vendieron sus semovientes para el sostenimiento de sus siembras. El 28 de diciembre, día de Los Inocentes, el Banco Agrario aprobó y desembolsó el crédito por la suma de \$1.437 millones de pesos.

Esta zona hace casi 9 años se encontraba deprimida, empobrecida por la presencia de los grupos al margen de la ley, los pequeños productores no tenían acceso al crédito del sector financiero, existía incredulidad y desconfianza de los campesinos por el fracaso de

otros modelos agrícolas que habían implementado, pero, a su vez, contaban con un microclima maravilloso para el cultivo; los agricultores se caracterizaban, como hoy en día, por su laboriosidad y gran experiencia agrícola, fortalezas que fueron muy bien aprovechadas en la región, así como la experiencia del integrador Promotora Hacienda Las Flores.

Desde sus inicios, el proyecto fue concebido por Promotora Hacienda Las Flores con el alcance agroindustrial del que goza en la actualidad. Todos los productores de María La Baja son socios del 49% de la planta extractora ubicada en la zona, integrando de esta manera la cadena productiva de la palma de aceite.

En Fedepalma hacemos extensiva una felicitación a todos los miembros de Asopalma y a la Promotora Hacienda Las Flores, por haber logrado hacer realidad los sueños de toda una comunidad. Como dice nuestro Presidente Ejecutivo, Jens Mesa Dishington: "Estar bien organizado y bien acompañado, paga bien" ☺



*La gerente regional del Banco Agrario en Barranquilla, Ángela Crespo de Gasparoni, muestra una copia del cheque por \$414.318.298 con el que Asopalma pagó la última cuota del crédito pendiente. La acompañan, Carlos Murgas Guerrero, Presidente de Hacienda Las Flores, y Héctor Flórez González, Presidente de Asopalma.*

# 'En 2008 hicimos un esfuerzo importante como el de los agricultores: sembrar para recoger en varios años': Propalma

*En 2008 fue el tiempo para que la Promotora de Proyectos Agroindustriales de Palma de Aceite (Propalma S.A.) promoviera 12 mil 542 hectáreas, 326 mil jornales aproximadamente y un total de 846 capacitaciones en todas las zonas palmeras del país.*

**P**ara Luis Fernando Jaramillo, gerente de Propalma, el 2008 dio frutos en el contexto del mantenimiento, formulación y relanzamiento de proyectos, promoción de líneas de consultoría, organización interna de la empresa, pero, sobre todo, en el ámbito del aprendizaje.

Adelantó un total de 40 actividades específicas; por ejemplo, avanzó trascendentalmente en el tema de la titularización de tierras. Apoyados por la Bolsa Nacional Agropecuaria (BNA), Fidulcoldex, Estructuras en Finanzas, Agropal, Mercado y Bolsa, Segurexpo, la Caja de Compensación de la BNA, las unidades técnicas de las extractoras, Propalma y el programa Midas, 32 palmeros pudieron pedir prestados recursos para invertir en el negocio de la palma.

Con la titularización y otros proyectos "teníamos planteado promover 10 mil hectáreas de siembra y sobrepasamos la meta: promovimos 12 mil 542 hectáreas. Teníamos planeado hacer una promoción de jornales y, hasta el momento, llevamos 326 mil 107 jornales, y logramos un total de 846 capaci-

taciones", aseguró el dirigente. También la empresa terminó un proyecto sobre el diseño de metodologías para el avance de proyectos.

En el 2007 recorrió varios caminos, especialmente invertir en tierras; finalmente, el 2008 sirvió para concretar la obtención de zonas aptas para la expansión del cultivo. En la actualidad Propalma cuenta con un banco de tierras de unas 36 mil hectáreas.

## Las siembras de hoy

En este momento la empresa continúa con la promoción de proyectos de siembra en dos modalidades: la primera, dirigida a inversionistas interesados en sembrar y producir el aceite, y la segunda, centrada en la construcción de edificios urbanos donde, con el apoyo de una fiduciaria, se harían preventas que permitirían avanzar en el desarrollo de proyectos.

"El objetivo es procurar que los propietarios de tierras no vendan sus posesiones, sino que participen en el proyecto y reciban financiaciones de los



inversionistas, de tal forma que, primero, la tierra no sea un motivo de especulación, sino que se explote en la siembra por un periodo de 25 años, y finalmente el dueño reciba excelente dividendos", explicó Luis Fernando Jaramillo.

## Lo que viene...

Para el 2009, Propalma tiene programado apostarle al proyecto de "Mentes Jóvenes", incluido en la cuarta línea de trabajo de esa empresa. Consiste en

Continúa en la página ► 31

# Fedepalma, un gremio de realizaciones con grandes retos para 2009

*Fedepalma saca adelante sus proyectos. Para el 2009, el sector palmero, como un todo, se muestra mucho más sólido como resultado de las realizaciones de empresarios y productores, sumadas a las acciones del gremio.*

**T**ermina el 2008 con un balance muy satisfactorio para el sector palmicultor. Tanto así que se puede decir que en este período el sector consolidó metas en las que venía trabajando desde hacía varios años, como por ejemplo la puesta en marcha del Programa Nacional de Biodiésel, el cual ya es una realidad. Fue un área de acción gremial emprendida desde hace seis años y un trabajo del que se están empezando a recoger los frutos.

Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, en diálogo con El palmicultor se refirió a los logros alcanzados en este año, a los retos y dificultades, y también a las proyecciones que visualiza para una actividad que debe tomarse con una mentalidad de largo plazo, según sus propias palabras.

## Economía del sector

**El palmicultor: ¿Qué ha pasado con el biodiésel y cómo termina el año en este frente?**

**Jens Mesa Dishington:** Ya tenemos dos plantas de biodiésel produciendo, otras dos que entran a producir en este fin de año y otras dos que esperan comenzar a producir en el primer trimestre de 2009.



Para el gremio esto es muy satisfactorio y tiene un significado muy grande para el futuro del sector palmero. Por un lado, se diversifican nuestros mercados, y por otro, representa una ampliación del mismo por las ventas locales de aceite de palma, con lo cual también se mejora el ingreso de los palmicultores.

Es decir, hay la alternativa de ahorrar toda la logística que representa exportar aceites crudos y, adicionalmente, nos podemos ganar el costo de oportunidad que tiene para este nuevo negocio del biodiésel la importación de aceite de palma.

Esto significa una verdadera mejoría para el ingreso palmero, fruto de la acción gremial, que en momentos en que los precios han bajando de los picos históricos que tuvimos a comienzos del año, un tema que le da tranquilidad a los productores es contar con esta alternativa que normalmente se aprecia mucho más cuando las cuentas se aprietan.

**E.P.: ¿Cómo se han logrado incrementar los recursos gremiales?**

**J.M.D.:** Durante el 2008 ya tuvimos en plena vigencia la contribución de 1,5% de la cuota de Fomento Palmero, lo cual ha permitido tener mayores recursos gremiales y fortalecer programas de investigación y desarrollo tecnológico, transferencia de tecnología, capacitación y mercadeo estratégico, entre otros frentes. Este mayor esfuerzo a futuro va a redundar en beneficios a corto plazo, por lo cual es muy importante haber consolidado esa fuente de recursos gremiales destinados a la investigación.

**E.P.: ¿Cómo fue el año económico para el sector?**

**J.M.D.:** 2008 ha sido un año de muchos contrastes, especialmente en lo económico, toda vez que la situación que se ha vivido a lo largo del

año con los precios internacionales es un reflejo de ello. Los precios subieron hasta alcanzar récords históricos de US\$1.400 por tonelada de aceite de palma en marzo, hasta llegar a caer en octubre en el nivel de los US\$400 por tonelada de aceite.

En este momento, el precio se ha ubicado en el orden de US\$500, que es el nivel de la tendencia de largo plazo. Yo diría que éste es un elemento que nos lleva a reafirmar algo que en Fedepalma se ha venido insistiendo, y es que hay que trabajar mucho en los fundamentales del negocio, con una mentalidad a largo plazo, teniendo en cuenta que la volatilidad de los precios del mercado se puedan manejar para que no lleven a pique muchos esfuerzos productivos que se hacen, en un momento dado, por no prepararse adecuadamente para las épocas que no son tan buenas.

**E.P.:** ¿Cómo hacerle frente en forma efectiva a la volatilidad de los precios?

**J.M.D.:** La eficiencia productiva hay que manejarla con los más altos estándares y en este aspecto las plantaciones se tienen que desarrollar en lugares adecuados para los cultivos, no en cualquier sitio. La localización es fundamental para atender bien los mercados, buscando alcanzar los mejores costos posibles y así poder enfrentar la volatilidad del precio del aceite de palma.

Pienso que en este año el balance es muy satisfactorio para el sector.

**E.P.:** ¿Qué acciones se han emprendido a nivel de la Federación para consolidar el gremio y por ende la actividad?

**J.M.D.:** En Fedepalma se ha concluido un proceso de reestructuración que incidirá en cambios



*Jens Mesa Dishihgton, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, analiza la actividad del gremio palmero.*

internos significativos que apuntan a que la Federación sea mucho más robusta y efectiva en las acciones que debe emprender en beneficio de la comunidad palmera tanto en el ámbito regional como nacional.

Tenemos el reto de modernizar cada día más la comercialización y buscar que tantos vendedores y compradores cuenten con información muy transparente para que se minimicen todas las dificultades.

### Sostenibilidad

**E.P.:** En este año se ha trabajado mucho el concepto de sostenibilidad de la actividad, ¿cuál es el balance al respecto?

**J.M.D.:** Durante el 2008 el gremio logra posicionar integralmente el concepto de sostenibilidad y entonces aparecen tres fases de ésta muy destacadas: la parte social, ambiental y económica, y en cada uno de estos aspectos hay logros para mostrar. Lo del biodiésel apunta a la



**EN LA VARIEDAD ESTÁ EL ÉXITO**

<b>8 variedades para ambiente diversos</b>	<b>3 nuevas variedades de compactas</b>	<b>Nuevos clones de material compacto</b>
--	---	---

ASD Costa Rica. Representante en Colombia: REBIOTEC Ltda, Calle 94 No. 11A - 76, Oficina 103 A. El Chico. Bogotá. Tel: 6113238. E-mail: rebiotec.ltda@gmail.com



sostenibilidad económica del negocio en Colombia, más el tema de la RSPO que tiene que ver directamente con lo ambiental, lo social y el Programa Sombrilla MDL.

**E.P.:** ¿Y cómo va el Proyecto Sombrilla (MDL)?

**J.M.D.:** Dentro de los logros, el gremio también ha acompañado desde hace seis años atrás el Proyecto Sombrilla (MDL), el cual está en vísperas de que las Naciones Unidas lo apruebe, lo que significa que están a punto de iniciarse las obras para proceder a capturar el gas metano y quemarlo hasta cogenerar las distintas alternativas que se van a dar.

Se trata de un proyecto de una gran dimensión en lo ambiental, que puede ser una fuente de nuevos ingresos para los productores palmeros; en este sentido lo que hay que mirar es que Fedepalma saca adelante sus proyectos. Esta es una agremiación de realizaciones y de allí que el sector se muestra mucho más sólido, porque es fruto de las realizaciones de empresarios y productores, más las acciones del gremio.

**E.P.:** ¿Cómo ha evolucionado el tema de la Responsabilidad Social Empresarial?

**J.M.D.:** El gremio tuvo en operación, durante 2008, su programa de gestión para la Responsabilidad Social Empresarial, lo cual ha sido clave para tener fuerte presencia en foros y reuniones, y la palma se ha hecho mucho más visible en este tema.

También en este año, recientemente el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (Cecodes) invitó a Fedepalma a ser parte del Consejo Directivo, y esto muestra que hay un norte, consistencia y articulación en las políticas de la Federación.

**E.P.:** ¿Cómo concluyeron las pruebas que se hicieron con el biodiésel en Transmilenio?

**J.M.D.:** Luego de haberse concluido las pruebas de larga duración del biodiésel con Transmilenio, todas funcionaron muy bien y los automotores no presentaron ninguna dificultad en su operación.

**E.P.:** Fue un año en el que la investigación arrojó resultados muy positivos ¿Cómo han incidido los logros para el desarrollo de la actividad?

**J.M.D.:** En materia de investigación logramos un gran avance y fue confirmar de manera clara, contundente y definitiva el agente causal de la Pudrición del Cogollo (PC) en Colombia, de lo cual se tenía sospecha y había varias hipótesis al respecto.

Pero contar con esta claridad le va a dar mucha más confianza al grupo de investigadores para continuar con etapas muy retadoras que tenemos hacia adelante, y es encontrar el manejo más adecuado para la PC.

Son muchos los investigadores que han tenido diversos enfoques en cuanto al agente causal, pero contar con una confirmación es muy valioso y ayuda en el camino de llegar a una solución definitiva.

## Los aprietos

**E.P.:** A su juicio, ¿cuáles son las dificultades más significativas que enfrenta el sector?

**J.M.D.:** El tema de plagas y enfermedades es uno de los mayores retos que tiene el sector. Y en este sentido, éste ha sido uno de los mayores limitantes a su desarrollo competitivo, dado los estragos que esto puede ocasionar, teniendo en cuenta que en Tumaco, por ejemplo, la producción para 2008 disminuyó en más de la mitad y para el 2009 se contempla que apenas llegue a 10% de lo que se tenía anteriormente. Esto ha causado una crisis económica y social de amplio alcance en la región, lo cual se agrava porque es una zona que carece de otras alternativas de trabajo.

Hay tres ejes que van a recibir mucha atención por parte de la Federación para el 2009: el primero tiene que ver con ayudarles a los productores a mejorar su productividad, de igual manera contribuir a reducir sus costos de producción, y por último, el desarrollo de mayor valor agregado, que en este caso, así como el biodiésel se volvió una realidad, la oleoquímica también es un aspecto en el que tenemos muchas esperanzas.

Otra de las dificultades es la productividad media a nivel nacional, la cual ha mostrado descenso en los últimos años por factores de tipo climático y también por las mismas enfermedades. También es posible que muchos cultivos nuevos no se estén manejando óptimamente y lo deseable es que éstos sean altamente productivos y rentables.

Para Fedepalma en este año 2008 se ha hecho evidente que la comunidad palmera tiene que adelantar su actividad de manera sostenible en todos los frentes.

Se requiere para ello que los inversionistas sean personas sanas, que los cultivos se desarrollen dentro de la frontera agrícola con criterios de conservación ambiental claros y comportamientos sociales para beneficio de todas las comunidades. Sólo con autoridad moral podemos defendernos de los enemigos que pudiéramos tener.

### Perspectivas gremiales

**E.P.:** ¿Cuáles son los frentes de trabajo más fuertes para Fedepalma durante el 2009?

**J.M.D.:** Hay tres ejes que van a recibir mucha atención por parte de la Federación para el 2009: el primero tiene que ver con ayudarles a los productores a mejorar su productividad, de igual manera contribuir a reducir sus costos de producción, y por último, el desarrollo de mayor valor agregado, que en este caso, así como el biodiésel se vol-

vió una realidad, la oleoquímica también es un aspecto en el que tenemos muchas esperanzas.

Se trata de irrigar el conocimiento que hemos logrado desde hace varios años, y tiene mucho que ver con transferencia de tecnología, capacitación y extensión.

El alto costo de la mano de obra en Colombia para el sector de la palma es un limitante, y en este aspecto hay que adoptar tecnologías mucho más intensivas que incrementen la productividad de la mano de obra y así el palmicultor pueda defenderse de su alto costo.

La mecanización es el camino para poder avanzar en esa línea. De igual manera es clave tener en cuenta el desarrollo de las Cooperativas de Trabajo Asociado, que originaron paros en algunas regiones del Magdalena Medio y de Puerto Wilches; son situaciones que preocupan y que muestran que allí hay una amenaza creciente.

La idea es que sean un verdadero vehículo de promoción humana, pero eso no nos blindamos de otros agentes que han querido atacar la figura y por lo tanto el sector tendrá que ser proactivo para hacer el mejor uso de las mismas. ☸



## Espléndida jornada de integración

*El escenario del encuentro fue El Tambre, un club ecuestre localizado a cinco kilómetros del municipio de La Calera, en Cundinamarca; un hermoso paraje rodeado de exuberantes montañas y del verdor de la naturaleza, en el que se reunieron decenas de empleados con sus familias y compartieron juegos, cabalgatas, almuerzo y otras delicias. A los niños y niñas, por su parte, les llegó el regalo del Niño Dios.*

**L**egó diciembre y con él las celebraciones y las despedidas de fin de año. Por supuesto Fedepalma, Cenipalma y Propalma no se quedaron atrás; fue así como la Oficina de Gestión Humana y el Fondo de Empleados organizaron un día de campo con el fin de integrar a sus empleados y sus familias.

El día, 29 de noviembre, no podía empezar sin la bendición de Dios; los más madrugadores tuvieron la oportunidad de recibir la palabra de Dios de boca del sacerdote Alexander Echeverry, de la comunidad eudista, quien entre muchos temas hizo énfasis en el valor de la unidad familiar y en el mandato de obedecer los designios del Todopoderoso.

A continuación empezó la jornada de integración; un sinfín de juegos fue desplegado en las zonas verdes disponibles y los niños y adolescentes empezaron a recorrer uno a uno los stands lúdicos en busca de recoger el mayor número de puntos que al final se materializarían en regalos sorpresa. Entre las atracciones, el toro mecánico fue la sensación, desde los niños hasta investigadores de Cenipalma se montaron en él. Hubo juegos de destreza, de puntería, de suerte, de agilidad, de rapidez y, para los más chicos, un brincador inflable.



*La cabalgata tuvo protagonismo luego del almuerzo. Al menos 4 paseos alrededor de la finca se ofrecieron para complacer a los invitados.*

Más tarde los adultos tomaron la vocería; el objetivo del juego era premiar la creatividad y por ello cada grupo (de 6 y 7 integrantes cada uno) debía nombrar un capitán y disfrazarlo lo más burlesco posible. Así fue como Héctor Lozano se convirtió en "Reina del 20 de enero", Javier Rodríguez en un "cholo borracho", Eduardo Tíjaro en "Barbie" -aunque pareciera más un bebé gigante- y Javier Barajas en "Gatúbela".



**centro  
aceros**

**cable vías palma de aceite**

**Fácil instalación, bajo mantenimiento  
y larga vida del sistema.**

Medellín: Tel: (574) 301 2844 | Bogotá: tel: (571) 411 2633  
e-mail: info@centroaceros.com



Tras bailar *reggaeton*, pasando por géneros como *Country* hasta música electrónica, fueron descalificados el "cholo borracho" y la "Gatúbela". El duelo entonces quedó en manos de dos participantes, quienes tuvieron que explotar sus dotes de baile y sus "monerías" para obtener el botín. Después de recurrir al aplausómetro, el público decidió que la "Reina del 20 de enero" era la ganadora.

En este punto de la programación, a eso de las 12:00 m, del cielo comenzó a caer una incesante lluvia que no paró sino hasta después de las 3:00 de la tarde. Mientras tanto, los niños almorzaron rollo de pollo y jamón, arroz y ensalada; posteriormente, los adultos disfrutaron de un asado compuesto de la típica rellena, carne, chorizo, papa, plátano y ensalada.

Más tarde, cuando las nubes dejaron filtrar unos rayos de sol y a modo de 'bajar' el almuerzo rico en calorías, los más osados prefirieron ir de cabalgata, a diferencia de otros que optaron por disputar el título a "mejor bailarín" en una maratón de mapalé, *reggaeton*, salsa y merengue.

Para cerrar con broche de oro y en vísperas de Navidad, llegó Papá Noel con su peculiar risa y su tradicional barba blanca y vestido rojo. Cada pequeño recibió de sus manos un regalo. Para los niños hubo balones y pistas de carros por doquier, para las niñas muñecas y kits de belleza, y para los bebés y las embarazadas, muñecos de felpa, entre otros detalles.

Los regalos de los niños que no pudieron asistir fueron recibidos por sus padres acudientes. Llamó a la broma el hecho de que cuando el Director Ejecutivo de Cenipalma, José Ignacio Sanz, recibió el de su hijo Jacob, a la hora de la foto no se sabía quién era el verdadero Papá Noel.

Durante el día se llevaron a cabo diferentes rifas, en las que resultaron ganadores de grabadoras: Robert San Clemente, de Cenipalma; Gabriel Martínez, de Fedepalma, y Javier Rodríguez, de la UCSC. Un teatro en casa se llevó Juan José Oyaga; un televisor, Andrea Brausín, y un reproductor MP3, Patricia Moreno, todos ellos de la UCSC. El premio de unos tiquetes aéreos dobles, hacia cualquier destino nacional, se los ganó Luz Stella Gallo, de Fedepalma, y finalmente, Héctor Lozano, por su disfraz de "Reina del 20 de enero" obtuvo un reproductor de DVD.



*El equipo ganador en el concurso de disfraces y de baile hizo su mayor esfuerzo por ganar los aplausos de los espectadores. (De izquierda a derecha) Angélica Petano, Armando Urrego, Mónica Cárdenas, Héctor Lozano, Clemente Berrío, Ana María Páez, Claudia Castellanos y Gerardo Montenegro.*



*El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, visitó a los funcionarios de Cenipalma, Fedepalma, la UCSC y Propalma, en el almuerzo ofrecido en la fiesta de fin de año.*



*Algunas niñas decidieron disfrutar su día de campo en el brincador inflable.*

La tarde terminó con una ronda de canelazo para mitigar el frío vespertino que empezó a apoderarse de los asistentes y a maquillar las montañas de neblina; a eso de las 6:00 de la tarde, Sandra Gil, Jefe de Recursos Humanos, dio por terminada la integración y reiteró a los empleados y sus familias, sus buenos deseos de amor y paz para la Navidad y de prosperidad y bienestar en el año nuevo. ☸

## Hechos relevantes del sector palmero en 2008 registrados por El Palmicultor



### Enero

Como en las mejores empresas y organizaciones, Cenipalma y Fedepalma diseñaron sus presupuestos en aras de procurar proyectos favorables para el sector palmero. La Federación y el Centro de Investigación determinaron invertir en seis proyectos clave.

1. Proceso misional de representación gremial
2. Proceso misional de gestión de programas y proyectos para la competitividad y sostenibilidad del sector palmero
3. Proceso misional de administración de los fondos parafiscales palmeros
4. Proceso misional de investigación básica y adaptativa
5. Proceso misional de fortalecimiento de capacidades técnicas

El primer mes del año también trajo consigo la entrada del biodiésel de palma al país; a partir de este mes la Costa Atlántica se convirtió en la primera región colombiana en comercializar la mezcla de en un 5% de biodiésel y en un 95% de diésel. Porque es la que cuenta con la primera planta de producción de biodiésel, localizada en el municipio de Codazzi (Cesar), perteneciente a Oleoflores, empresa que puso a producir 13.000 nuevas hectáreas de palma de aceite para este fin.

Por otro lado, la Tertulia Palmera que se llevó a cabo el 29 de enero abordó el tema *Reflexiones y expectativas de Minambiente y Fedepalma con ocasión de la misión a Indonesia (Icope 2007) y Malasia (RSPO -RT5)*, a cargo de Claudia Mora Pineda, Viceministra de Medio Ambiente.

La funcionaria se refirió tanto a la Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite como a la Quinta Reunión de la Mesa Redonda Sobre Palma de Aceite, eventos que se enfocaron en la revisión de la producción sostenible y la necesidad de trabajar en esta línea, teniendo en cuenta los requerimientos para la

comercialización y el mercadeo del aceite de palma que ha trabajado el continente europeo.

Finalmente, el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial destacó los logros alcanzados en el marco del Convenio de Producción Limpia (MDL).



### Febrero

Frente a la controversia generada por los medios de comunicación con relación a la cesión de los derechos de explotación sobre predios vinculados con el Centro de Investigación de Carimagua por parte del Incoder, El Palmicultor sirvió como medio del sector palmicultor para dar a co-

nocer la carta que el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, envió al Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Felipe Arias Leiva, con fecha del 13 de febrero, donde exponía algunas reflexiones y sugerencias sobre este tema.

El dirigente gremial le recomendó entonces, restituir el predio a su uso original y desarrollar una convocatoria que integrara las capacidades de investigación de diferentes sectores y entidades, ad portas de convertirlo en un centro de investigación y desarrollo tecnológico de la Orinoquía colombiana, alrededor de diversas actividades productivas como caucho, maíz, palma de aceite, soya y arroz, entre otros productos.

En otro plano, el 22 de febrero se llevó a cabo, en Codazzi (Cesar), un taller sobre producción de biodiésel; la empresa Oleoflores invitó a distribuidores mayoristas, al Ministerio de Minas y Energía, a Ecopetrol, Cenipalma y Fedepalma.

Tras la visita a la planta de producción, los invitados debatieron sobre el tema y resolvieron inquietudes planteadas; así mismo, las distintas empresas compartieron experiencias sobre el manejo de los combustibles.

Por último, Fedepalma y Cenipalma presentaron el Plan de Choque que contemplaba la implemen-

tación de una estrategia de investigación a corto plazo para el manejo de la Pudrición del Cogollo (PC); también, una propuesta de financiamiento para la renovación de los cultivos de palma de aceite de Tumaco afectados por la PC.



## Marzo

En este mes los expertos participantes de la "Annual Palm & Lauric Oils Conference & Exhibition: Price Outlook 2008-2009" predijeron el panorama de los precios internacionales del aceite de palma. Aseguraron que para el 2008 iban a continuar siendo favorables como en el 2007.

Los más osados se atrevieron a decir que se podrían remontar más allá de los pronósticos disponibles, y así fue.

No obstante, también fueron claros en señalar que ante estos precios altos el consumo tendería a reducirse.

Por otro lado, Gerardo Cayón, Director de Especialización, anunció que a partir del segundo semestre de 2008 se iniciaría la Especialización en Cultivos Perennes Industriales con énfasis en Palma de Aceite, en convenio entre Cenipalma, Fedepalma y la Universidad Popular del Cesar. También propuso llevarla a las otras zonas palmeras del país, con el fin de especializar a la población universitaria, pero sobre todo a investigadores de Cenipalma.

También se realizó una visita por parte del gremio, la empresa privada y el Congreso a María La Baja, en el marco de la celebración de los nueve años de siembra de palma de aceite que cumplió la región. "Los resultados de todos los años de producción han generado reactivación económica para el municipio y sus pobladores", coincidieron en afirmar agricultores y habitantes.

A la visita asistieron: Carlos Murgas, de la Hacienda Las Flores, como anfitrión; la presidenta de la Comisión Quinta de la Cámara, Lucero Cortés, y el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington.

En marzo, Cenipalma hizo un llamado a todos los investigadores a participar con sus trabajos sobre adelantos y hallazgos en palma de aceite, con el objetivo de presentarlos en la VIII Reunión Técnica en Palma de aceite que se llevaría a cabo en septiembre.



## Abril

En este mes, el Consejo Nacional de Política Económica y social, Conpes, aprobó los *Lineamientos de política para promover la producción sostenible de biocombustibles en Colombia*; entre sus objetivos se encuentra el incremento competitivo de la producción sostenible de

biocombustibles, promover alternativas de desarrollo productivo, contribuir a la generación de empleo formal en el campo y posicionar al país como exportador de biocombustibles.

En otra esfera, Fedepalma expuso en la Primera Feria Internacional del Medio Ambiente (Fima), los avances alcanzados dentro del Convenio de Producción Limpia firmado en 1997 con los ministerios del Medio Ambiente, Vivienda Y Desarrollo Territorial, y de Agricultura y Desarrollo Rural, las corporaciones autónomas regionales, las empresas productores de aceite de palma y Fedepalma.

El evento contó con la participación de 120 expositores que trataron una variedad de temas referentes a la agenda ambiental, con especial énfasis en los relacionados con el cambio climático y sus estrategias de mitigación, para lo cual, el Mecanismo de Desarrollo Limpio fue ratificado como el instrumento estratégico más importante.

El Fondo Latinoamericano de Innovación en Palma de Aceite (Flipa) también fue protagonista en el mes de abril. El 7 y 8, en la sede misional de Cenipalma, se realizó el taller de Planeación Estratégica del proyecto del Fondo. Se contó con una participación de 12 personas, entre las que estuvo el director del Flipa, Fernando Lukauskis, e integrantes de la División de apoyo a palmicultores e investigadores de Cenipalma en las cuatro zonas palmeras del país.

La Tertulia Palmera de este mes estuvo a cargo del ex general del Ejército Manuel José Bonnet, quien analizó las perspectivas del conflicto colombiano y las relaciones con Venezuela y Ecuador.

Por último, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, rechazó y desmintió las acusaciones que la senadora Cecilia López Montaña presentó en un debate celebrado en el Congreso de la República. Aclaró que Fedepalma no ha estado vinculado al tema de Carimagua, por lo que las suposiciones y especulaciones que pudieron hacerse al res-

pecto carecían de fundamento y razones. El dirigente gremial indicó, además, que en lo relacionado con el megaproyecto "Renacimiento de la Orinoquía Alta de Colombia", liderado por el ex ministro de Agricultura, Carlos Cano Sanz, Fedepalma no participó en su orientación ni en su elaboración, como tampoco fue llamada a presentar propuestas dirigidas a estructurar algún programa para familias desplazadas y reinsertadas.

### El palmicultor



## Mayo

Se realizaron los tres eventos más importantes para el sector palmero: el XXXVI Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, la XXXVI Asamblea General de Fedepalma y la XVIII Sala General de Cenipalma. El martes 27 de mayo se llevaron a cabo las *Visitas Tecnológicas*,

por parte de los participantes, al Centro Experimental el Palmar de La Vizcaína; el 28 se cumplieron las sesiones sobre la temática de interés sectorial y el acto de instalación del Congreso; el 29, se presentaron los informes de gestión de los programas gremiales, y el último día se celebraron la Sala y la Asamblea General.

Sin duda, fueron cuatro días de balance, estudio y análisis en los que se conoció el estado actual del sector, los frutos de la actividad gremial, el recuento de los resultados en el plano de la investigación y las innovaciones tecnológicas.

Fedepalma hizo parte de otro evento. En cabeza de su Presidente Ejecutivo asistió a la Asamblea Anual 2008 de la Confederación Nacional de Asociaciones de Productores Agropecuarios (Fedegro), en Venezuela, encuentro que sirvió para que productores de Colombia y el país vecino analizaran y discutieran la situación del mercado mundial.

El tema central de la Asamblea giró en torno a "El mercado mundial de productos agrícolas, el consumo de alimentos y la producción agrícola". El presidente de la Federación participó con la conferencia titulada: *El biodiésel de palma en Colombia: entorno mundial, situación actual y perspectivas*.

Aprovechando su presencia en el vecino país, palmeros venezolanos exaltaron la labor del dirigente palmero colombiano. La placa que recibió

de manos del Presidente de la junta directiva de Acupama reconoció su trayectoria en el gremio y su compromiso a través de los años.

En mayo, los productores de jabón en barra para lavar ropa iniciaron una nueva batalla para defender sus marcas. Se trataba de optar por una actitud defensiva frente al creciente número de hogares que tiene lavadora y que, en principio, podrían prescindir de la barra. Según declaraciones de un gerente de marca, "la pelea consiste en darla mes a mes con valor agregado en los productos y con la incorporación de ingredientes que garanticen una mayor eficiencia en el lavado, pues en materia de precios la pelea no es fácil porque la crisis de materias primas, como las grasas vegetales, han obligado a subir el precio de los jabones en todo el mundo".

### El palmicultor



## Junio

En este mes los encuentros gremiales celebrados en Bucaramanga en mayo continuaron produciendo eco. Según los organizadores del evento, más de mil personas asistieron al XXXVI Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, XXXVI Asamblea General de Fedepalma y a la XVIII Sala General de Cenipalma, cifra que duplicó el número de personas congregadas en 2007. Además, participaron delegaciones de Ecuador, Perú, Guatemala, Panamá e Indonesia.

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, expuso en el Congreso los factores que explicaban el comportamiento de los precios internacionales del aceite de palma en esos días; asimismo, los efectos climáticos sobre las cosechas en varias partes del mundo y el rápido crecimiento de la agroindustria de la palma en el contexto internacional, entre otros temas.

En el marco de ese evento, el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Felipe Arias, reiteró el auge de los biocombustibles en el mundo y en Colombia. El ministro de Minas y Energía también se refirió al tema y aseguró que es un reto histórico el convertir en 20 años tres millones de hectáreas que hoy se destinan a la ganadería extensiva, a la producción de etanol y biodiésel, que según él generarán un millón de empleos y el resurgimiento del campo.

Entres otras exposiciones importantes, se destacó la del investigador de Cenipalma, Gerardo Martínez, quien presentó una completa ponencia acerca de los orígenes de la mortal enfermedad de la Pudrición del Cogollo en Tumaco, su estado actual y los procedimientos para atacarla.

En el Congreso también se eligió la nueva junta directiva de Fedepalma, cuyo periodo se extenderá hasta el 2009; además, la elección de los nuevos representantes palmeros en los comités directivos desde el 2008 hasta el 2010.

La Tertulia Palmera de este mes estuvo a cargo de María Teresa Palacios Lozano, coordinadora intersectorial del Instituto de Investigaciones de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt, quien se refirió a la *Sostenibilidad ambiental del Programa Nacional de Biocombustibles*. La experta se centró en una síntesis de la *Evaluación ambiental estratégica con énfasis en biodiversidad de políticas, planes y programas de biocombustibles en Colombia*.

Explicó también, que desde el 2002 el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial ha liderado el avance de evaluaciones ambientales estratégicas con el objeto de incorporar consideraciones en el ámbito de las políticas, planes y programas.



## Julio

El 7 de julio fue lanzado el Programa de Interpretación Nacional de los Principios y Criterios (P&C) de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por su sigla en inglés), con el respaldo de Fedepalma, Cenipalma, el Ministerio de

Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) y el Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt (IAvH).

El Ministro Juan Lozano hizo un reconocimiento al claro compromiso ambiental que ha asumido Fedepalma. Consideró de enorme importancia la acogida del sector palmero a las iniciativas de la RSPO que, su juicio, permitirán convalidar y avanzar en una línea que asegure la compatibilidad entre el aprovechamiento de las oportunidades que tiene Colombia en materia de expansión de la agroindustria por efecto de los biocombustibles, y el desempeño ambiental.

En otro hecho, con el fin de conocer de cerca el manejo sostenible de la palma de aceite en Colombia, el Secretario de Agricultura Norteamericano y tres congresistas de los Estados Unidos visitaron la plantación palmera de María La Baja, del Grupo Hacienda Las Flores, en el departamento de Bolívar.

Al recorrido los acompañó el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington; el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Felipe Arias, y el destacado empresario, además anfitrión, Carlos Murgas.

Por otra parte, en carta con fecha del 11 de julio, Fedepalma llamó la atención del Gobierno Nacional acerca de las situaciones irregulares que el gremio palmero detectó en el comercio de aceites y grasas con países vecinos. Por medio de una misiva, su Presidente Ejecutivo, Jens Mesa Dishington, le contó a tres ministros, al de Industria y Comercio, Hacienda y Crédito Público, y Agricultura y Desarrollo Rural, sobre las operaciones ilegales que afectaron el aparato productivo del país, los empleos nacionales, entre otros aspectos.

Para finalizar, la Sociedad Colombiana de Entomología (Socolen) entregó el premio *Luis Hernando Pino Santiago* a la investigación de Carolina Valencia Cortés, investigadora auxiliar de Cenipalma, y de Pilar Sánchez Torres, titulada *Evaluación de aislamientos de hongos entomopatógenos para el control de Letopharsa gibbicarina Froeschner en palma de aceite*.



## Agosto

En la rendición de cuentas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural que tuvo lugar el 6 de agosto, en Bogotá, su cabeza, Andrés Felipe Arias, destacó a Colombia como país líder en producción de biocombustibles.

Exaltó nueve logros más, que comprendieron la aprobación de leyes como la Ley Agro Ingreso Seguro (AIS) y la Ley de Desarrollo Rural; la ejecución de la política de apoyo a la producción de biocombustibles y las inversiones en infraestructura de riego, entre otros.

En el XXVIII Congreso Nacional de la Federación de Distribuidores de Combustibles y Energéti-

cos, Fedepalma también hizo presencia el pasado 15 de agosto. Su Presidente Ejecutivo, Jens Mesa Dishington, presentó una exposición titulada *Los biocombustibles y el desarrollo de la industria de la palma de aceite en Colombia*.

Allí se refirió a la entrada en vigencia en el país de la mezcla del biodiésel de palma (5%) con diésel de origen fósil a partir de enero en la Costa Atlántica; también, al desarrollo de las exitosas pruebas con la mezcla de diversos porcentajes de biodiésel en buses de Transmilenio.

Así mismo, en la V versión de Expogestión, el 21 de agosto, Mesa Dishington presentó a modo de exposición los componentes de innovación que actualmente rigen el gremio palmero en el país. Según él, los diferentes esfuerzos del sector han respondido fundamentalmente a la solución de problemáticas en los contextos tecnológicos, de mercadeo, economía y sociedad.

En otro ámbito, se dio a conocer que el Instituto Nacional Agropecuario (ICA) expidió la Resolución 00720, mediante la cual se establecieron las normas para el registro y seguimiento agronómico de cultivares de palma de aceite para la comercialización de semillas y clones en Colombia. Según los expertos, la naturaleza de la resolución permite y permitirá en el país el registro de materiales comerciales de palma de aceite y el desarrollo del seguimiento agronómico mediante evaluaciones en las siembras y clones.

A la Tertulia Palmera de agosto fue invitado Juan Carlos Botero Ramírez, presidente de la Bolsa Nacional Agropecuaria (BNA). Ante una masiva asistencia y la presencia de importantes personalidades del sector palmicultor y otros afines, Botero expuso el tema *Dinamización del mercado local del aceite de palma a través de la Bolsa Nacional Agropecuaria (BNA)*. Habló de tres oportunidades y ventajas clave que la Bolsa ofrece al gremio.

## Septiembre

El mes de septiembre estuvo marcado por un hito. Tras 18 años de investigación en Colombia y 80 en el mundo, investigadores de Cenipalma hallaron el agente causal del peor mal que ataca a la palma de aceite, la Pudrición del Cogollo. El resultado científico lo obtuvo el investigador *Ph.D.* Gerardo Martínez López y su equipo, quienes identificaron a la especie *Phytophthora* sp. como la responsable del flagelo.

El hallazgo fue dado a conocer en la VIII Reunión Técnica Nacional de la Palma de Aceite, ce-



lebrada el 22, 23 y 24 de septiembre en Bogotá.

El encuentro, que contó con la asistencia de 650 personas aproximadamente, sirvió como escenario para la exposición de 60 investigaciones científicas; se presentaron, además, 16 trabajos provenientes de la Zona Oriental, 15 de la Zona Central, 9 entre

Cenipalma y Fedepalma, 8 de la Zona Norte, 6 de la Zona Occidental y 6 catalogadas como magistrales.

Según el comité evaluador conformado por asesores regionales de investigación, los mejores trabajos de investigación fueron: *Experiencia en el Manejo del híbrido OxG*, de Libardo Santacruz de la Zona Oriental; *Criterios a considerar en el manejo de poblaciones de insectos defoliadores en palma de aceite*, de Jorge Alberto Aldana, de la Zona Oriental; y *Evaluación de trampas para la captura de *Rhychophrus Palmarum**, de Manfred Palacio de la Zona Occidental.

Con el tema *Biocombustibles, una oportunidad para Colombia*, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, participó en el foro, convocado el pasado 15 de septiembre por la Alcaldía Mayor de Bogotá, *La seguridad alimentaria en riesgo: la perspectiva de la ciudad*.

El dirigente de la Federación aseguró que tanto la producción de etanol como de biodiésel se están desarrollando a partir de materias primas correspondientes a excedentes exportables de estos dos productos vegetales. Por lo anterior, descartó que el programa de biocombustibles en el país, a partir de la caña de azúcar para el etanol y del aceite de palma para el biodiésel, comprometa la seguridad alimentaria en el territorio nacional.

"En el contexto colombiano y aunque existen limitaciones de tipo topográfico, infraestructura y de empleo, se ha demostrado que "la zona de la Orinoquía es favorable para la siembra de palma de aceite". A esta conclusión llegaron Andrés Alejandro Etter Rothlisberger y Armando Sarmiento López, profesores titulares del Departamento de Ecología y Territorio de la Facultad de Estudios Ambientales y Rurales de la Pontificia Universidad Javeriana, invitados a la Tertulia Palmera, celebrada el 30 de septiembre en las instalaciones de Fedepalma.



## Octubre

Se llevó a cabo la tan esperada Primera Reunión Latinoamericana de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO) en Cartagena, entre el 16 y 17 de ese mes. El evento, que congregó diversas personalidades nacionales e internacionales, unas 330 personas aproximadamente, concluyó con el compromiso de afianzar la producción sostenible y de alcanzar la certificación internacional.

El ministro de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Juan Lozano, destacó la importancia de esta iniciativa liderada por Fedepalma en Colombia, que tiene como objeto garantizar que todos los palmicultores tengan el soporte necesario en el cumplimiento de las normas laborales, en el adecuado acceso a las tierras, en la fraternidad social y laboral, en la transparencia y, finalmente, en el cumplimiento de todas las normas legales.

El Grupo Daabon e Indupalma fueron dos de los casos empresariales exitosos que se mostraron en el marco de la Primera Reunión. Juntos trabajan arduamente para conseguir la certificación internacional que cubija la RSPO.

El invitado a la Tertulia Palmera de octubre fue Michael Dwyer, economista y director de la División de Análisis de Comercio y Biocarburantes del Departamento de Agricultura Estadounidense (Usda), quien desmintió informes y críticas de prensa que apuntaban a que las políticas de biocombustibles de los Estados Unidos estarían causando rápidos aumentos en los precios de los alimentos en el planeta.

El invitado a la Tertulia Palmera de octubre fue Michael Dwyer, economista y director de la División de Análisis de Comercio y Biocarburantes del Departamento de Agricultura Estadounidense (Usda), quien desmintió informes y críticas de prensa que apuntaban a que las políticas de biocombustibles de los Estados Unidos estarían causando rápidos aumentos en los precios de los alimentos en el planeta.

## Noviembre

En noviembre se dio a conocer la conferencia que el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, ofreció en México D.F. sobre la palma de aceite en América.

Como una gran oportunidad para los empresarios palmeros con visión exportadora e inversionista, el dirigente gremial visualizó el mercado de aceites y grasas vegetales en México. Aseguró además que las oleaginosas sembradas en los estados sureños de ese país son una gran oportunidad para que los colombianos inviertan.



En otro hecho, Fedepalma, en conjunto con la Cámara Automotriz de la Andi, Fenalco y Fedebio-combustibles, unió esfuerzos para debatir en un foro sobre *Los biocombustibles y la tecnología automotriz*. El aporte de Fedepalma al debate estuvo a cargo de la jefe del Área de Promoción de Valor Agregado, Mónica

Cuéllar, y su invitado especial, Magín Lapuerta, de España.

Mónica Cuéllar destacó los alcances del Programa Nacional de Biodiésel y su objetivo de validar el comportamiento de este combustible en el contexto automotriz colombiano; habló prioritariamente del desarrollo de las primeras pruebas de biodiésel de palma en buses articulados del sistema Transmilenio, que consistieron en verificar el funcionamiento de varias mezclas del biocombustible en una flota de 12 de estos vehículos rojos, cada uno con un recorrido de 100.000 kilómetros.

Por otra parte, bajo el título, *Oportunidades y barreras de la comercialización del aceite y biodiésel de palma de acuerdo con los requerimientos de sostenibilidad de la Unión Europea (UE)*, un asesor en el tema de biodiésel de la Unión Europea (UE) y director científico del Institute for Energy and Environmental Research, Heidelberg (Ifeu), en Alemania, Guido Reinhardt, presidió un conversatorio el 10 de noviembre con directivos de Fedepalma y Cenipalma, y público en general interesado en el tema de la sostenibilidad y la producción de biocombustibles.

Según el experto, Alemania ha alegrado grandes adelantos en sostenibilidad ambiental. En el Ifeu, por ejemplo, él y su equipo han trabajado durante casi 30 años en los temas medioambientales que incluyen: energía nuclear, transporte y energías renovables. Urgió a los países latinoamericanos para que creen la necesidad de establecer unos mejores sistemas de certificación de biocombustibles.

Finalmente, el invitado a la tertulia de noviembre fue el Director de Hidrocarburos del Ministerio de Minas y Energía, Julio César Vera Díaz. Ante una numerosa afluencia de invitados, el funcionario expresó su satisfacción con la puesta en marcha del Programa Nacional de Biodiésel en Colombia y sus exitosos resultados; además, reiteró el compromiso del Gobierno Nacional con el sector privado, productor de biodiésel. ☀

# En el mercado mundial hay aceite de palma certificado

*El sistema de certificación de la RSPO es ahora una realidad y el mercado puede comerciar con aceite de palma sostenible certificado.*

Teoh Cheng Hai

Se esperó que el aceite de palma sostenible certificado estuviera disponible en el mercado en el primer trimestre de 2008, como resultado del lanzamiento del nuevo sistema de certificación que el año pasado hizo la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por su sigla en inglés).

En noviembre de 2007, la 5ª Reunión de la Mesa Redonda fue testigo del lanzamiento del Sistema de Certificación de la RSPO para el Aceite de Palma Sostenible. Este fue la culminación del esfuerzo mancomunado durante los últimos cuatro años para desarrollar un marco y un mecanismo de certificación creíble que fuera aceptado a nivel mundial por toda la cadena de suministro del aceite de palma y sus partes interesadas. Los elementos claves del esquema de certificación son:

- ◆ Un estándar de certificación que establece los requisitos que se deben cumplir para la producción sostenible de aceite de palma (Estándar).
- ◆ Las normas y los procedimientos para aprobar los certificadores (Acreditación).
- ◆ Los requisitos para el proceso de certificación (Certificación).
- ◆ Las reglas de trazabilidad y reclamaciones del etiquetado (Reclamaciones del producto).

Aunque estos elementos nos son nuevos ni únicos, el presidente de la RSPO, Jans-Kees Vis, informó que el sistema de certificación de la RSPO es diferente de otros esquemas, ya que es el primero en abarcar un mercado de productos básicos. Los demás esquemas hasta ahora han apuntado a nichos de mercado relativamente pequeños.



## Estándar para la producción sostenible

Los Principios & Criterios (P&C) de la RSPO que se adoptaron en la 3ª Reunión de la Mesa Redonda en noviembre de 2005 constituyen el estándar para la producción sostenible de aceite de palma. Se acordó entonces que los P&C debían ser puestos a prueba durante dos años y 14 compañías y organizaciones se ofrecieron como voluntarios para probar la aplicación de los P&C.

Siete de los voluntarios – el Grupo Agropalma, GOPDC/SIAT, el Grupo IOI, PPB Palm Oil Berhad, PT Musim Mas, PT SMART y Sime Darby Berhad – reportaron sus experiencias en la 5ª Reunión de la Mesa Redonda y mostraron que, con compromiso y esfuerzo deliberado, es posible implementar los P&C en la mayoría de los aspectos de las operaciones de las plantaciones y del procesamiento en las plantas de beneficio.

Asimismo se han realizado esfuerzos por parte de los principales países procesadores de aceite de palma para desarrollar las directrices apropiadas.

das para la interpretación nacional de los P&C genéricos.

Actualmente se están finalizando los documentos de las guías preliminares nacionales para Indonesia, Malasia, Papúa, Nueva Guinea y Colombia. Una vez aprobadas por la Junta Ejecutiva de la RSPO, estas directrices serán la base para la certificación frente a los P&C en los respectivos países productores.

Debido a que los P&C se desarrollaron inicialmente teniendo en cuenta la agricultura de plantación, la RSPO creó también un Grupo de Tarea de Pequeños Propietarios en la 3ª Reunión de la Mesa Redonda para examinarlos y hacerlos relevantes y prácticos a las necesidades del sector de los pequeños propietarios. Adicionalmente, se creó un Grupo de Tarea de Pequeños Propietarios para Indonesia para estudiar las necesidades específicas de sus pequeños cultivadores. Ahora se espera que en el primer semestre de este año esté finalizado un documento de las guías preliminares de implementación para los pequeños propietarios.

## Acreditación

Organismos de certificación independientes realizarán la certificación, los cuales estarán acreditados frente a los estándares ISO internacionalmente reconocidos (Guía ISO/IEC 65; Guía ISO/IEC 66), además de un conjunto de requisitos específicos de la RSPO para complementar éstos.

Existe un proceso estricto para evaluar las solicitudes para la acreditación que incluye un período de 30 días para que las partes interesadas presenten sus comentarios sobre los organismos de certificación que solicitan la acreditación. Al tiempo de la 3ª Reunión de la Mesa Redonda, la RSPO había dado aprobación inicial para acreditar a SGS Malasia y a Control Union como organismos certificadores. Desde entonces, dos organismos certificadores más han cumplido con los requisitos de acreditación y su aprobación será considerada después del período estipulado para los comentarios públicos.

## Proceso de certificación

Los organismos de certificación deben demostrar:

- ◆ Competencia de los equipos de evaluación

- ◆ El proceso de evaluación – procedimientos, definición de la unidad de certificación, planificación para la certificación limitada en tiempo de organizaciones con muchas unidades de administración o compañías subsidiarias, evaluación de conformidad o no conformidad con cada indicador, etc.
- ◆ Recoger pruebas de las partes interesadas durante las evaluaciones de las certificaciones.
- ◆ Disponibilidad pública de la documentación, tales como los informes de evaluación
- ◆ Manejo de los conflictos de interés
- ◆ Mecanismos para responder a las quejas y reclamos

## Reclamaciones acerca del producto

Después que el aceite de palma ha sido certificado en la plantación y en la planta de beneficio, el producto experimenta muchos pasos de producción y logísticos antes que el producto final llegue al comprador. Con el fin de permitir que los fabricantes de los productos finales hagan reclamaciones adecuadas, la RSPO ha aprobado los siguientes mecanismos para la cadena de suministro:

- ◆ Segregación total: el aceite de palma de plantaciones y plantas de beneficio certificadas está físicamente segregado del aceite de palma proveniente de fuentes no certificadas en cada etapa de la cadena de suministro.
- ◆ Balance de masa o mezcla controlada: se permite mezclar el aceite de palma certificado y el no certificado, con los mecanismos establecidos para rastrear la proporción de aceite de palma certificado utilizado.
- ◆ Certificados negociables (*book and claim*): el aceite de palma certificado está representado por certificados negociables los cuales se negocian por separado del aceite físico.

Aunque las tres opciones de la cadena de suministro han sido discutidas en reuniones anteriores de la Mesa Redonda, en la 5ª Reunión se presentaron las experiencias prácticas reales para implementar estos mecanismos.

El Grupo Daabon de Colombia ha producido aceite de palma orgánico que requirió trazabilidad completa desde la producción de los racimos de fruta de la palma de aceite hasta el procesamiento, refinación y exportación a los mercados en Europa, EEUU y el Caribe. Daabon concluyó que la segregación total es factible y rentable, y recomendó que el comercio del aceite de palma sostenible certificado siga el enfoque del aceite de palma orgánico, el cual está consolidado y es aceptado por los consumidores.

Golden Hope y Unilever también evaluaron los esquemas de segregación total y balance de masa. Los resultados de un proyecto que produce 3.000 toneladas de aceite de palma sostenible en Sabah, Malasia, para la producción de margarina en una fábrica de Unilever en los Países Bajos, mostraron que la trazabilidad y el seguimiento completo del aceite de palma sostenible desde la fuente hasta la elaboración de los productos fabricados son factibles y creíbles. Sin embargo, la implementación de la opción de la segregación total no fue vista como el mejor método ya que podía excluir la producción de los pequeños propietarios. El enfoque del balance de masa es considerado como la opción práctica y creíble para el comercio tradicional (*mainstream*) del aceite de palma sostenible como un producto básico.

La opción de los certificados negociables, que fue concebida durante la 1ª Reunión de la Mesa Redonda en 2003, está hoy en funcionamiento a través de GreenPalm Ltd., la cual opera un sistema de servicios de corretaje a través de Internet para negociar los certificados de aceite de palma sostenible. No hay segregación física o entrega de aceite de palma sostenible certificado. En lugar de eso, el productor de aceite de palma sostenible recibe un certificado que puede venderse por separado a un fabricante de bienes de consumo, quien pretende apoyar la producción y el uso de aceite de palma sostenible.

La opción de los certificados negociables es innovadora, simple y puede implementarse de inmediato para comercializar en el mercado tradicional de aceite de palma a un precio más bajo que las otras opciones. En este caso, la principal desventaja es que no existe trazabilidad del producto en la cadena de suministro.

Entre los tres mecanismos de la cadena de suministro, el objetivo final es hacia la segregación total que permite la trazabilidad del aceite de palma certificado a través de la cadena de suministro, desde el cultivador hasta el fabricante de bienes de consumo.



Sin embargo, es reconocido que el mercado tradicional todavía no está listo para la segregación total, y el comercio de aceite de palma sostenible como un producto básico tendría que depender principalmente de los enfoques de balance de masa y certificados negociables en el futuro inmediato.

### Retroalimentación sobre el sistema RSPO

Todos los delegados en la 5ª Reunión de la Mesa Redonda tuvieron la oportunidad de examinar los méritos y retos del sistema de certificación de la RSPO. Los puntos principales que surgieron fueron los siguientes:

#### Fortalezas:

El sistema de certificación de la RSPO es un proceso completo de las múltiples partes interesadas que no tiene igual entre los demás productos básicos.

La RSPO tiene un estándar global creíble para la palma sostenible el cual es verificado externamente y la utilidad práctica de los criterios ha sido probado sobre el terreno.

El esquema de certificación es limitado en tiempo con provisiones para la vigilancia anual.

El proceso es transparente y tiene incorporado un mecanismo formal para el manejo de las quejas y reclamos.

**Restricciones y retos:**

La disponibilidad de auditores cualificados así como su independencia es una cuestión.

Aparentemente hay muchos indicadores que pueden hacer muy complejo el sistema de certificación, pero los esfuerzos para reducirlos pueden ser a expensas de la credibilidad del sistema. Por lo tanto, se requiere un equilibrio práctico.

El costo de la certificación es una preocupación para los productores, particularmente si no hay incentivos como los sobrepagos para compensarlos por el esfuerzo adicional que deben realizar para cumplir con los requerimientos de los P&C.

El riesgo de la no participación del sector de los pequeños propietarios es una preocupación importante. Existe una necesidad urgente para el desarrollo del potencial y para hacer que el sistema de certificación sea pertinente a las necesidades de los pequeños propietarios.

Un reto crítico para la RSPO es la violación de los P&C por parte de los productores que no son

miembros de la RSPO, quienes podrían manchar la credibilidad de la RSPO.

La ausencia de criterios sobre los gases de efecto invernadero (GEI) es una preocupación importante, particularmente para la industria de los biocombustibles, ya que los P&C fueron desarrollados originalmente para el sector de los alimentos. La RSPO ha reconocido esta preocupación y para ello se creará un grupo de trabajo para abordar el tema de las emisiones.

El sistema de certificación RSPO es ahora una realidad y el mercado puede esperar comerciar con aceite de palma sostenible certificado en el futuro inmediato.

Como dijo el Dr Jan-Kees Vis: "El mundo está pendiente de nosotros. Estamos bajo escrutinio porque lo que estamos a punto de hacer nunca ha sido realizado."

El éxito de la RSPO será juzgado por lo bien que realice la implementación del sistema de certificación y entregue al mundo aceite de palma sostenible certificado. 

*\*Teoh Cheng Hai fue presidente del Comité Organizador de la 5ª Reunión de la RSPO (2007).*

---

► Viene de la página 15. - **En 2008 hicimos un esfuerzo importante como el de los agricultores**

darle vía libre a ideas novedosas de jóvenes, preferiblemente de la academia, que quieren hacer empresa y que no saben, en principio, cómo concretarla.

Otro proyecto que traerá el 2009 está basado en utilizar y procesar el cuesco del palmiste para fabricar carbón activado, sin duda una novedosa iniciativa que permitirá darle valor agregado a un subproducto.

"Este palmiste, gracias a sus características físicas y tras un proceso industrial complejo, se convertiría en carbón activado que luego serviría para filtrar gases, líquidos, aceites y, de paso, eliminar los olores noci-

vos que éstos emanan". Este proyecto se encuentra en la etapa de prefactibilidad y en cuatro meses pasaría a ser una realidad.

Hay otra idea en este mismo estado y se trata de un proyecto de mecanización, para el que Propalma busca empresas que fabriquen o intermedien herramientas que mejoren la calidad y cantidad de trabajo de los operarios de la palma, con el objeto de mejorar la competitividad del sector.

El último proyecto, el más avanzado y que se espera produzca eco en todas las esferas del país, es el de la reutilización

de aceite de frituras usado para producir biodiésel. Consiste, inicialmente, en recoger los aceites consumidos en casas e instituciones, luego acopiarlos en un sitio, exponerlos a un tratamiento en una planta de producción para convertirlos en biodiésel y finalmente comercializarlos.

"Hubiese querido avanzar mucho más en 2008, pero por ahora queremos expresar que nuestros esfuerzos han sido grandes y esperamos que esa siembra que estamos haciendo se convierta en una cosecha de exitosos proyectos que el país reconozca dentro de los esquemas de valor agregado para el sector", concluyó el ejecutivo. 

# En Tailandia, en febrero de 2009, se debatirán las perspectivas mundiales del aceite de palma

*En la Conferencia Internacional sobre el futuro del negocio del aceite de palma se espera la asistencia de unos 500 delegados de todo el mundo.*

El 19 y el 20 de febrero de 2009 se cumplirá en el hotel Hilton Phuket Arcadia, de Phuket, Tailandia, la *Conferencia Internacional sobre el futuro del negocio del aceite de palma*, bajo el lema "Superar las amenazas y hacer realidad las oportunidades", un evento dirigido a brindar una plataforma a los actores de la industria para discutir sobre el futuro del negocio del aceite de palma.

La organización está a cargo de Asif International (M) Sdn Bhd, de Malasia, la cual ha realizado muchos certámenes sobre aceite de palma en Malasia y en Indonesia durante los últimos tres años.

Se espera la asistencia de más de 500 delegados de todo el mundo. Incluye también una exposición comercial que estará limitada a 20 stands solamente, cuya fecha de cierre de inscripciones fue el 10 de diciembre de 2008.

Los investigadores, científicos, cultivadores, consultores, fabricantes, personal de la industria, banqueros y demás profesionales asociados con la industria de la palma de aceite están invitados a presentar trabajos relacionados con el futuro de los negocios del aceite de palma y deben enviarlos por correo electrónico a [info@icpob.com](mailto:info@icpob.com).

Los temas principales de la Conferencia serán los siguientes: *¿Tendencias del mercado mundial? Demanda y competencia; Perspectiva de precios - Determinantes de los precios futuros; Nuevos desarrollos en los sectores de alimentos y de productos no alimenticios; Energía a partir de biomasa de la palma de aceite; Amenazas para el aceite de palma; Oportunidades de inversión en aceite de palma; Panel - Aceite de palma: ¿Es el futuro tan prometedor?*

Este último panel deliberará sobre los problemas que afronta la industria mundial del aceite de palma en temas cómo: la sostenibilidad, el dilema



de la ampliación, el eco-consumismo emergente, el capital humano, el comercio internacional, etc.

Los participantes que se inscribieron antes del 30 de noviembre de 2008, pagaron 650 dólares por la inscripción.

Para inscribirse en línea como participante contacte el siguiente enlace:

<http://asifgroup.wufoo.com/forms/international-conference-on-future-of-the-palm-oil/>

y/o como expositor, por favor descargue el formato de inscripción en:

<http://asifgroup.fileave.com/ICPOB%202009-brochureform.doc>

y envíelo por fax al número: +603 7880 2817.

Para obtener mayor información, los interesados pueden contactar a Shaiful Rizuwa, Gerente Sénior de Proyecto de Eventos, al celular +012 369 8251, Tél.: +603 7880 0413 Ext. 109, Fax: +603 7880 2817 y en el email: [shaiful@exportersclub.org](mailto:shaiful@exportersclub.org). O en la web: [www.icpob.com](http://www.icpob.com). 

# Nueva York, libre de grasas

*La batalla por la comida sana lleva al alcalde de La Gran Manzana a prohibir las grasas saturadas en los menús de los restaurantes.*

Sandro Pozzi - Nueva York

Lo natural, es mejor. Es el mantra de Michael Bloomberg. El alcalde de Nueva York tiene emprendida una dura batalla desde hace dos años por la comida sana. Fue el primero en instaurar en EE UU una legislación para eliminar la presencia de grasas saturadas en los menús, las conocidas como trans-fats, y hacer frente al creciente problema del exceso de peso, diabetes y enfermedades cardíacas. La medida entró en vigor el pasado 1° de julio.

La iniciativa, no exenta de polémica, se hizo pública hace dos años. Se calcula que los neoyorquinos consumen a diario un tercio de las calorías fuera de sus casas. Eso explica que en la ciudad de los rascacielos haya 25.000 restaurantes o locales donde se vende comida. Han tenido 18 meses para adaptar sus recetas y cocinas para que la comida que sirven tenga menos de 0,5 gramos de estos aceites por plato.

Para facilitar la transición se creó un centro dirigido por Laura Stanley, la mano derecha de Martha Stewart, el ama de casa televisiva más popular entre los estadounidenses. Los locales que no acatan la legislación pueden ser sancionados con hasta 2.000 dólares (1.260 euros). Las grandes cadenas



de restaurantes (más de 15 locales) están obligadas a presentar el contenido calórico de los alimentos, con el mismo tipo de letra y tamaño que el precio.

La asociación de restaurantes considera que la legislación viola sus derechos y dirige la atención hacia la cantidad de calorías y grasas saturadas que se consume en los hogares. Otros intentan esquivar la prohibición ofreciendo dos versiones del mismo producto: elaborado con o sin aceites vegetales saturados. Los dos tienen el mismo contenido en calorías y es el cliente el que elige si pegar bocado al donut prohibido.

La medida es pionera en EE UU. California podría ir más allá y convertirse en el primer estado en prohibir el uso de estos aceites vegetales saturados en los restaurantes, si el gobernador, Arnold Schwarzenegger, estampa su firma en una legislación recientemente aprobada por su legislativo. La American Heart Association asegura que las trans-fats aumentan los riesgos de enfermedades coronarias, al elevar los niveles de colesterol malo.

Fuente: [www.elpais.com](http://www.elpais.com) 



## Indupalma, un gran paso hacia adelante

Con nuevos frentes empresariales creamos y dirigimos ahora nuestra misión, a impulsar, asesorar, promover y apertar nuevos cultivos de palma de aceite dentro y fuera de Colombia, como un negocio promisorio que genera riqueza. Nuestra nueva imagen lo expresa:

INDUSTRIAL AGRIARIBA LA PALMA  
Calle 67 No. 7-64 Piso 8 Tel: (571) 347 0810 - Bogotá, D.C. - Colombia  
E-mail: [mercado@indupalma.com](mailto:mercado@indupalma.com) - [www.indupalma.com](http://www.indupalma.com)



INDUPALMA®

Negocios en la palma de su mano

Diseño y estructuración de negocios social empresarial.  
Operación administrativa y logística.  
Asistencia técnica agronómica e industrial.  
Comercialización de la producción.  
Planificación y análisis estratégico.  
Fijación de esquemas de responsabilidad agroindustriales.  
Banco de tierras y proyectos.





## Eventos de interés para el sector

Nombre evento	Lugar y Fecha	Organizador y Contacto	Temática
<b>100th AOCs Annual Meeting &amp; Expo</b>	Orlando, FL, USA  3 - 6 Mayo 2009	<b>Organizador: AOCs Meetings and Exhibits Dept.</b>  P. O. Box: 3489 Champaign, IL 61826-3489 USA Teléfono: + 1 217 359 2344 Fax: +1 217 351 8091 E- mail: meetings@aocs.org Web: www.aocs.org/meetings	Recinto ferial y simposio con participación de la industria y proveedores de aceites y grasas de todo el mundo.
<b>Eventos gremiales del sector palmero colombiano</b>	Santa Marta, Colombia  26-28 Mayo 2009	<b>Organizador: Fedepalma - Cenipalma</b>  Teléfono: 2086300 Ext. 422 Fax: 2444711 Web: www.fedepalma.org	XXXVII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite; XIX Sala General de Cenipalma y XXXVII Asamblea General de Fedepalma.
<b>XVI Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite</b>	Cartagena de Indias, Colombia  22 - 27 Septiembre 2009	<b>Organizador: Fedepalma - Cenipalma</b>  Teléfono: 2086300 Ext. 422 Fax: 2444711 Web: www.fedepalma.org	Visión global del sector palmero tanto desde el punto de vista técnico, social, económico y ambiental, entre otros.
<b>World Congress on Oils and Fats and the 28th ISF Congress</b>	Sidney, Australia  27 - 30 Septiembre 2009	<b>Organizador: AOCs - Eurolipid</b>  P.O. Box 601 Pymont NSW 2009, Australia Teléfono: + 61 2 9518 7722 Fax: + 61 2 9518 7222 Email: info@isfsydney2009.com Web: www.isfsydney2009.com/general_info.asp	Salud y nutrición, biodiésel, biotecnología, procesamiento, lípidos y oleoquímica, entre otros.
<b>Practical Short Course on Processing and Products of Vegetable Oils</b>	College Station, Texas (USA)  18 - 22 Octubre 2009	<b>Organizador: Food Protein R&amp;D Center</b>  Contacto: Cyndi Casanova Short Course Coordinator Teléfono: (979) 847-8997 Fax: (979) 845-2744 E-mail: shortcourse@tamu.edu Web: http://foodprotein.tamu.edu/fatsoils/scvegoil.php	Objetivos del curso: -Entrenar al personal de producción en principios y prácticas de: -Nuevos métodos de refinación de aceites vegetales. -Los últimos métodos de blanqueamiento, hidrogenación, interesterificación, desodorización de los principales aceites vegetales. -Producción de biocombustibles. -Producción de ácidos sin ácidos grasos trans.



## Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas

Diciembre 2008		US\$/TON				
Principales aceites y grasas	Mes			Últimos 12 meses		
	Noviembre 2008	*Diciembre 2008	Var. %	Ene. - Dic. 2007	2008	Var. %
<b>Complejo palma</b>						
Aceite crudo de Palma, CIF N.W.Europe	488	475	-2,7	780	946	21,3
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	489	485	-0,8	755	959	27,0
Oleína RBD, CIF Rott.	606	585	-3,5	828	1.066	28,8
Oleína RBD, FOB Malasia	521	515	-1,2	763	984	29,1
Estearina RBD, FOB Malasia	360	345	-4,2	724	809	11,7
Estearina RBD, CIF Rott.	445	415	-6,7	793	889	12,0
Aceite Crudo de Palmiste, CIF Rott.	527	520	-1,3	888	1.127	26,8
<b>Otros aceites vegetales</b>						
Aceite de Algodón, US PBSD Fob Gulf.	938	799	-14,8	971	1.552	59,8
Aceite de Coco Phil/Indo CIF Rott.	719	710	-1,3	919	1.222	32,9
Aceite de Girasol, FOB Arg	732	680	-7,1	927	1.355	46,3
Aceite de Soya, FOB Arg	697	600	-13,9	778	1.113	43,1
Aceite de Soya FOB Dutch	824	737	-10,6	882	1.258	42,7
Aceite de Colza FOB Dutch exmill	991	833	-15,9	969	1.329	37,1
<b>Aceites y grasas animales</b>						
Aceite de Pescado, AO CIF N.W.Eur.	1.106	1.000	-9,6	1.002	1.579	57,6
Cerdo, Pack, unref Bélgica	786	656	-16,5	654	1.015	55,1
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	466	400	-14,2	710	880	24,0

\* Promedio simple de las primeras semanas de diciembre de 2008

Fuente: Oil World

**FONDO DE FOMENTO PALMERO**

Precios de referencia base de liquidación de la Cuota de Fomento de la agroindustria de la palma de aceite



**Julio - Diciembre 2008**

**Aceite de palma crudo**  
**\$2.048** por kilogramo

**Almendra de palma**  
**\$847** por kilogramo

## Producción de aceite de palma crudo en Colombia 2006 - 2008

Período	Miles de toneladas			
	2006	2007p	2008p	Var.% 07/08
Enero	63,7	71,3	70,7	-0,8
Febrero	65,1	69,0	72,5	5,2
Marzo	77,2	78,9	81,2	2,9
Abril	58,9	63,0	81,5	29,4
Mayo	55,2	63,0	69,7	10,6
Junio	52,9	59,7	65,4	9,5
Julio	53,6	62,7	70,7	12,7
Agosto	60,7	63,5	62,6	-1,6
Septiembre	63,2	54,9	58,3	6,2
Octubre	58,0	54,5	55,2	1,2
Noviembre	55,8	45,8	48,5	6,0
Diciembre	51,6	46,1		
<b>Total</b>	<b>715,7</b>	<b>732,4</b>	<b>736,3</b>	
<b>Promedio / mes</b>	<b>59,6</b>	<b>61,0</b>	<b>66,9</b>	<b>9,7</b>

p: Información preliminar sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (todavía no se ha actualizado con la información de auditoría). Las cifras de los años 2006 y 2007 fueron corregidas con base en la información de auditoría. Para noviembre de 2008 las cifras se toman de la encuesta mensual a las plantas extractoras.

Fuente: Fedepalma con base en el Fondo de Fomento Palmero.

#### Director

JENS MESA DISHINGTON

#### Editor

DONALDO A. DONADO VILORIA

JEFE DE PUBLICACIONES

e-mail:

ddonado@fedepalma.org

#### Comité editorial

ÁLVARO CAMPO CABAL

ANDRÉS CASTRO FORERO

ARMANDO CORREDOR RÍOS

GABRIEL MARTÍNEZ PELÁEZ

MIGUEL ÁNGEL MAZORRA V.

LOURDES MOLINA NAVARRO

TATIANA PRETEL DE LA ESPRIELLA

#### Colaboradores

ÁLVARO PACHÓN OSORIO

CLAUDIA E. CASTELLANOS

DIANA PIÑEROS ROMERO

EDGAR YÁÑEZ

JESÚS ALBERTO GARCÍA N.

JORGE ALONSO BELTRÁN

JUAN CARLOS HENÁNDEZ C.

MARTHA ARANGO DE VILLEGAS

#### Diseño & Diagramación:



e-mail: acetda@telmex.net.co

#### Impresión:

Impresores Molher Ltda.



# Novedades 2008



• Consulta en Sala • Carrera 10A No. 69A - 44  
Abierto al público de lunes a viernes de 9 a.m. a 12 m.y de 2 a 4 p.m.



Carrera 10 A No. 69 A - 41 • Teléfono: (571) 313 8600 • Fax: (571) 211 3508  
A.A. 13772 • Bogotá D.C. - Colombia • [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org)



**Semillas**  
**Unipalma** DXP

PBX (8) 663 17 27 - EXT 119 Y-120  
Cel.: 313 251 44 47  
[www.unipalma.com](http://www.unipalma.com)  
[servicios@unipalma.com](mailto:servicios@unipalma.com)

Producción y venta de: aceite crudo de palma  
de aceite, almendra de palma de aceite (Palmiste)  
y semillas de palma de aceite.