

El palmicultor

Diciembre de 2008 No. 442

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Tarifa postal reducida No. 2008-202 Servicios Postales Nacionales S.A. Vence Dic. 31 de 2008. ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

Fedepalma, un gremio de realizaciones con grandes retos para 2009

El gremio palmero saca adelante sus proyectos. Para el 2009, el sector, como un todo, se muestra mucho más sólido como resultado de las realizaciones de empresarios y productores, sumadas a las gestiones gremiales.

Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, en diálogo con El palmicultor se refirió a los logros alcanzados en este año, a los retos y dificultades, y también a las proyecciones que avizora para una actividad que debe tomarse con una mentalidad de largo plazo, según sus propias palabras. |16



El precio internacional del aceite de palma mantendrá su tendencia en 2009

Está previsto que continúe la actual volatilidad en las cotizaciones internacionales. El mercado mundial del aceite de palma continuará expandiéndose y se augura un buen comportamiento de la demanda mundial. La producción global crecerá 1,8 millones de toneladas.

Armando Corredor, Director de la División de Economía y Estadística de Fedepalma, presenta once factores que deben tomarse en cuenta al analizar la tendencia probable del precio internacional del aceite de palma en 2009. |2

En esta edición



11

Reunión gremial de la Zona Occidental



12

Sembrar maíz intercalado con palma



20

Espléndida jornada de integración

Fedepalma, un gremio de realizaciones con grandes retos para 2009

Fedepalma saca adelante sus proyectos. Para el 2009, el sector palmero, como un todo, se muestra mucho más sólido como resultado de las realizaciones de empresarios y productores, sumadas a las acciones del gremio.

Termina el 2008 con un balance muy satisfactorio para el sector palmicultor. Tanto así que se puede decir que en este período el sector consolidó metas en las que venía trabajando desde hacía varios años, como por ejemplo la puesta en marcha del Programa Nacional de Biodiésel, el cual ya es una realidad. Fue un área de acción gremial emprendida desde hace seis años y un trabajo del que se están empezando a recoger los frutos.

Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, en diálogo con El palmicultor se refirió a los logros alcanzados en este año, a los retos y dificultades, y también a las proyecciones que visualiza para una actividad que debe tomarse con una mentalidad de largo plazo, según sus propias palabras.

Economía del sector

El palmicultor: ¿Qué ha pasado con el biodiésel y cómo termina el año en este frente?

Jens Mesa Dishington: Ya tenemos dos plantas de biodiésel produciendo, otras dos que entran a producir en este fin de año y otras dos que esperan comenzar a producir en el primer trimestre de 2009.



Para el gremio esto es muy satisfactorio y tiene un significado muy grande para el futuro del sector palmero. Por un lado, se diversifican nuestros mercados, y por otro, representa una ampliación del mismo por las ventas locales de aceite de palma, con lo cual también se mejora el ingreso de los palmicultores.

Es decir, hay la alternativa de ahorrar toda la logística que representa exportar aceites crudos y, adicionalmente, nos podemos ganar el costo de oportunidad que tiene para este nuevo negocio del biodiésel la importación de aceite de palma.

Esto significa una verdadera mejoría para el ingreso palmero, fruto de la acción gremial, que en momentos en que los precios han bajando de los picos históricos que tuvimos a comienzos del año, un tema que le da tranquilidad a los productores es contar con esta alternativa que normalmente se aprecia mucho más cuando las cuentas se aprietan.

E.P.: ¿Cómo se han logrado incrementar los recursos gremiales?

J.M.D.: Durante el 2008 ya tuvimos en plena vigencia la contribución de 1,5% de la cuota de Fomento Palmero, lo cual ha permitido tener mayores recursos gremiales y fortalecer programas de investigación y desarrollo tecnológico, transferencia de tecnología, capacitación y mercadeo estratégico, entre otros frentes. Este mayor esfuerzo a futuro va a redundar en beneficios a corto plazo, por lo cual es muy importante haber consolidado esa fuente de recursos gremiales destinados a la investigación.

E.P.: ¿Cómo fue el año económico para el sector?

J.M.D.: 2008 ha sido un año de muchos contrastes, especialmente en lo económico, toda vez que la situación que se ha vivido a lo largo del

año con los precios internacionales es un reflejo de ello. Los precios subieron hasta alcanzar récords históricos de US\$1.400 por tonelada de aceite de palma en marzo, hasta llegar a caer en octubre en el nivel de los US\$400 por tonelada de aceite.

En este momento, el precio se ha ubicado en el orden de US\$500, que es el nivel de la tendencia de largo plazo. Yo diría que éste es un elemento que nos lleva a reafirmar algo que en Fedepalma se ha venido insistiendo, y es que hay que trabajar mucho en los fundamentales del negocio, con una mentalidad a largo plazo, teniendo en cuenta que la volatilidad de los precios del mercado se puedan manejar para que no lleven a pique muchos esfuerzos productivos que se hacen, en un momento dado, por no prepararse adecuadamente para las épocas que no son tan buenas.

E.P.: ¿Cómo hacerle frente en forma efectiva a la volatilidad de los precios?

J.M.D.: La eficiencia productiva hay que manejarla con los más altos estándares y en este aspecto las plantaciones se tienen que desarrollar en lugares adecuados para los cultivos, no en cualquier sitio. La localización es fundamental para atender bien los mercados, buscando alcanzar los mejores costos posibles y así poder enfrentar la volatilidad del precio del aceite de palma.

Pienso que en este año el balance es muy satisfactorio para el sector.

E.P.: ¿Qué acciones se han emprendido a nivel de la Federación para consolidar el gremio y por ende la actividad?

J.M.D.: En Fedepalma se ha concluido un proceso de reestructuración que incidirá en cambios



Jens Mesa Dishihgton, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, analiza la actividad del gremio palmero.

internos significativos que apuntan a que la Federación sea mucho más robusta y efectiva en las acciones que debe emprender en beneficio de la comunidad palmera tanto en el ámbito regional como nacional.

Tenemos el reto de modernizar cada día más la comercialización y buscar que tantos vendedores y compradores cuenten con información muy transparente para que se minimicen todas las dificultades.

Sostenibilidad

E.P.: En este año se ha trabajado mucho el concepto de sostenibilidad de la actividad, ¿cuál es el balance al respecto?

J.M.D.: Durante el 2008 el gremio logra posicionar integralmente el concepto de sostenibilidad y entonces aparecen tres fases de ésta muy destacadas: la parte social, ambiental y económica, y en cada uno de estos aspectos hay logros para mostrar. Lo del biodiésel apunta a la

EN LA VARIEDAD ESTÁ EL ÉXITO

8 variedades para ambiente diversos	3 nuevas variedades de compactas	Nuevos clones de material compacto
--	---	---

ASD Costa Rica. Representante en Colombia: REBIOTEC Ltda, Calle 94 No. 11A - 76, Oficina 103 A. El Chico. Bogotá. Tel: 6113238. E-mail: rebiotec.ltda@gmail.com



sostenibilidad económica del negocio en Colombia, más el tema de la RSPO que tiene que ver directamente con lo ambiental, lo social y el Programa Sombrilla MDL.

E.P.: ¿Y cómo va el Proyecto Sombrilla (MDL)?

J.M.D.: Dentro de los logros, el gremio también ha acompañado desde hace seis años atrás el Proyecto Sombrilla (MDL), el cual está en vísperas de que las Naciones Unidas lo apruebe, lo que significa que están a punto de iniciarse las obras para proceder a capturar el gas metano y quemarlo hasta cogenerar las distintas alternativas que se van a dar.

Se trata de un proyecto de una gran dimensión en lo ambiental, que puede ser una fuente de nuevos ingresos para los productores palmeros; en este sentido lo que hay que mirar es que Fedepalma saca adelante sus proyectos. Esta es una agremiación de realizaciones y de allí que el sector se muestra mucho más sólido, porque es fruto de las realizaciones de empresarios y productores, más las acciones del gremio.

E.P.: ¿Cómo ha evolucionado el tema de la Responsabilidad Social Empresarial?

J.M.D.: El gremio tuvo en operación, durante 2008, su programa de gestión para la Responsabilidad Social Empresarial, lo cual ha sido clave para tener fuerte presencia en foros y reuniones, y la palma se ha hecho mucho más visible en este tema.

También en este año, recientemente el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (Cecodes) invitó a Fedepalma a ser parte del Consejo Directivo, y esto muestra que hay un norte, consistencia y articulación en las políticas de la Federación.

E.P.: ¿Cómo concluyeron las pruebas que se hicieron con el biodiésel en Transmilenio?

J.M.D.: Luego de haberse concluido las pruebas de larga duración del biodiésel con Transmilenio, todas funcionaron muy bien y los automotores no presentaron ninguna dificultad en su operación.

E.P.: Fue un año en el que la investigación arrojó resultados muy positivos ¿Cómo han incidido los logros para el desarrollo de la actividad?

J.M.D.: En materia de investigación logramos un gran avance y fue confirmar de manera clara, contundente y definitiva el agente causal de la Pudrición del Cogollo (PC) en Colombia, de lo cual se tenía sospecha y había varias hipótesis al respecto.

Pero contar con esta claridad le va a dar mucha más confianza al grupo de investigadores para continuar con etapas muy retadoras que tenemos hacia adelante, y es encontrar el manejo más adecuado para la PC.

Son muchos los investigadores que han tenido diversos enfoques en cuanto al agente causal, pero contar con una confirmación es muy valioso y ayuda en el camino de llegar a una solución definitiva.

Los aprietos

E.P.: A su juicio, ¿cuáles son las dificultades más significativas que enfrenta el sector?

J.M.D.: El tema de plagas y enfermedades es uno de los mayores retos que tiene el sector. Y en este sentido, éste ha sido uno de los mayores limitantes a su desarrollo competitivo, dado los estragos que esto puede ocasionar, teniendo en cuenta que en Tumaco, por ejemplo, la producción para 2008 disminuyó en más de la mitad y para el 2009 se contempla que apenas llegue a 10% de lo que se tenía anteriormente. Esto ha causado una crisis económica y social de amplio alcance en la región, lo cual se agrava porque es una zona que carece de otras alternativas de trabajo.

Hay tres ejes que van a recibir mucha atención por parte de la Federación para el 2009: el primero tiene que ver con ayudarles a los productores a mejorar su productividad, de igual manera contribuir a reducir sus costos de producción, y por último, el desarrollo de mayor valor agregado, que en este caso, así como el biodiésel se volvió una realidad, la oleoquímica también es un aspecto en el que tenemos muchas esperanzas.

Otra de las dificultades es la productividad media a nivel nacional, la cual ha mostrado descenso en los últimos años por factores de tipo climático y también por las mismas enfermedades. También es posible que muchos cultivos nuevos no se estén manejando óptimamente y lo deseable es que éstos sean altamente productivos y rentables.

Para Fedepalma en este año 2008 se ha hecho evidente que la comunidad palmera tiene que adelantar su actividad de manera sostenible en todos los frentes.

Se requiere para ello que los inversionistas sean personas sanas, que los cultivos se desarrollen dentro de la frontera agrícola con criterios de conservación ambiental claros y comportamientos sociales para beneficio de todas las comunidades. Sólo con autoridad moral podemos defendernos de los enemigos que pudiéramos tener.

Perspectivas gremiales

E.P.: ¿Cuáles son los frentes de trabajo más fuertes para Fedepalma durante el 2009?

J.M.D.: Hay tres ejes que van a recibir mucha atención por parte de la Federación para el 2009: el primero tiene que ver con ayudarles a los productores a mejorar su productividad, de igual manera contribuir a reducir sus costos de producción, y por último, el desarrollo de mayor valor agregado, que en este caso, así como el biodiésel se vol-

vió una realidad, la oleoquímica también es un aspecto en el que tenemos muchas esperanzas.

Se trata de irrigar el conocimiento que hemos logrado desde hace varios años, y tiene mucho que ver con transferencia de tecnología, capacitación y extensión.

El alto costo de la mano de obra en Colombia para el sector de la palma es un limitante, y en este aspecto hay que adoptar tecnologías mucho más intensivas que incrementen la productividad de la mano de obra y así el palmicultor pueda defenderse de su alto costo.

La mecanización es el camino para poder avanzar en esa línea. De igual manera es clave tener en cuenta el desarrollo de las Cooperativas de Trabajo Asociado, que originaron paros en algunas regiones del Magdalena Medio y de Puerto Wilches; son situaciones que preocupan y que muestran que allí hay una amenaza creciente.

La idea es que sean un verdadero vehículo de promoción humana, pero eso no nos blindamos de otros agentes que han querido atacar la figura y por lo tanto el sector tendrá que ser proactivo para hacer el mejor uso de las mismas. ☸

