

Fedepalma, elegida en el Comité Ejecutivo de Cecodes

El Centro Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible lanzó el primer libro que en el país se publica sobre negocios inclusivos. Allí destaca el trabajo que desarrolla Indupalma con sus Alianzas Productivas Estratégicas.

El 1° de diciembre, en la Asamblea Nacional del Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (Cecodes), el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, fue elegido como miembro del Comité Ejecutivo.

En el principal órgano ejecutivo también fueron designados: Sergio Restrepo, Presidente de la Junta Directiva de Cerro Matoso; Francisco Díaz, Director General de la Organización Corona S.A.; Juan Pablo Uribe Restrepo, Director Ejecutivo de la Fundación Santa Fe de Bogotá; Julián Jaramillo, Presidente de Alpina, y Lorenzo

Kling Mazuera, Presidente de Fernando Mazuera & Cía. Igualmente, fue designado como Presidente José Alberto Vélez, Presidente de la Compañía de Cementos Argos, y como Vicepresidente, Augusto Solano, Presidente de Asocolflores.

Fedepalma es miembro de Cecodes desde 2007; esta organización es el capítulo colombiano del World Business Council for Sustainable Development (Wbcsd), que reúne a más de 200 compañías líderes en el mundo.

Está conformado por un selecto grupo de empresas con-

vencidas de que el desarrollo sostenible es una opción real para lograr una mayor rentabilidad, mejorando la calidad de vida de las personas y utilizando racionalmente los recursos naturales.

La labor de Cecodes en Colombia ha sido distinguida con el Premio Portafolio Empresarial en la categoría al Medio Ambiente (23 de septiembre de 1999), y con el reconocimiento del Ministerio del Medio Ambiente a la gestión empresarial hacia el desarrollo sostenible (1996).

Reconocimiento a Indupalma

Igualmente, el 1° de diciembre, Cecodes realizó el lanzamiento de la primera publicación sobre negocios inclusivos en Colombia, libro en el cual se destaca el trabajo que viene desarrollando Indupalma con sus Alianzas Productivas Estratégicas, en el capítulo titulado *Los campesinos aliados de Indupalma: antes jornaleros, ahora dueños de tierra y empresarios.*

El concepto de negocios inclusivos se viene fomentando en Colombia desde hace más dos años por medio de la alianza entre el Servicio Holandés de Coope-

Continúa ▷



Fedepalma, comprometida con las víctimas del invierno

La Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite se sumó a la campaña "Unidos por Santander" y donó 20 millones de pesos para los más de 60 mil damnificados por las inundaciones en el departamento de Santander.

El aporte se materializó el pasado 12 de diciembre en el marco del lanzamiento de la campaña que promovieron los palmicultores de la Zona Central agrupados en la Fundación Fruto Social de la Palma (FSP) y apoyados por la Gobernación de Santander.

Los palmicultores de la región ya habían donado ayudas equivalentes a 80 millones de pesos traducidas en alimentos, frazadas, calzado, agua, medicamentos y combustible, entre otros productos de necesidad básica, además de asumir el costo del transporte de las ayudas hechas por la ciudadanía desde los centros de recepción hasta el lugar destinado para el bodegaje. 



► Viene de la página anterior. - **Fedepalma, elegida en el Comité Ejecutivo de Cecodes**

ración al Desarrollo (SNV) y Cecodes, quienes reunieron nueve casos empresariales con el propósito de mostrar iniciativas prácticas de negocios inclusivos, llevados a la realidad bajo modalidades empresariales innovadoras en las que una "empresa ancla" involucra en su cadena de valor a grupos de población de bajo poder adquisitivo como distribuidores, proveedores o clientes.

En la publicación también se encuentran otras empresas influ-

yentes en diferentes sectores de la economía colombiana, como son: Natura, Alpina, Compañía Nacional de Chocolates, Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Casa Luker, Pavco S.A., Bancolombia y Promigas.

Como aseguró Santiago Madridrián de la Torre, Director Ejecutivo de Cecodes, "en Colombia ya hay empresas que hacen negocios inclusivos, posiblemente sin ese título, y lo que se busca es resaltar esta labor".

Felicitemos a Indupalma por su distinción en esta publicación, la que, sin lugar a dudas, ayuda a corroborar que la palma de aceite impulsa el desarrollo de nuestro país.

En el sector palmero colombiano existen más de 20 empresas que realizan negocios inclusivos en cerca de 39 municipios colombianos, que involucran a cerca de 5.300 pequeños cultivadores de palma de aceite. 