

# En el mercado mundial hay aceite de palma certificado

*El sistema de certificación de la RSPO es ahora una realidad y el mercado puede comerciar con aceite de palma sostenible certificado.*

*Teoh Cheng Hai*

Se esperó que el aceite de palma sostenible certificado estuviera disponible en el mercado en el primer trimestre de 2008, como resultado del lanzamiento del nuevo sistema de certificación que el año pasado hizo la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por su sigla en inglés).

En noviembre de 2007, la 5ª Reunión de la Mesa Redonda fue testigo del lanzamiento del Sistema de Certificación de la RSPO para el Aceite de Palma Sostenible. Este fue la culminación del esfuerzo mancomunado durante los últimos cuatro años para desarrollar un marco y un mecanismo de certificación creíble que fuera aceptado a nivel mundial por toda la cadena de suministro del aceite de palma y sus partes interesadas. Los elementos claves del esquema de certificación son:

- ◆ Un estándar de certificación que establece los requisitos que se deben cumplir para la producción sostenible de aceite de palma (Estándar).
- ◆ Las normas y los procedimientos para aprobar los certificadores (Acreditación).
- ◆ Los requisitos para el proceso de certificación (Certificación).
- ◆ Las reglas de trazabilidad y reclamaciones del etiquetado (Reclamaciones del producto).

Aunque estos elementos nos son nuevos ni únicos, el presidente de la RSPO, Jans-Kees Vis, informó que el sistema de certificación de la RSPO es diferente de otros esquemas, ya que es el primero en abarcar un mercado de productos básicos. Los demás esquemas hasta ahora han apuntado a nichos de mercado relativamente pequeños.



## Estándar para la producción sostenible

Los Principios & Criterios (P&C) de la RSPO que se adoptaron en la 3ª Reunión de la Mesa Redonda en noviembre de 2005 constituyen el estándar para la producción sostenible de aceite de palma. Se acordó entonces que los P&C debían ser puestos a prueba durante dos años y 14 compañías y organizaciones se ofrecieron como voluntarios para probar la aplicación de los P&C.

Siete de los voluntarios – el Grupo Agropalma, GOPDC/SIAT, el Grupo IOI, PPB Palm Oil Berhad, PT Musim Mas, PT SMART y Sime Darby Berhad – reportaron sus experiencias en la 5ª Reunión de la Mesa Redonda y mostraron que, con compromiso y esfuerzo deliberado, es posible implementar los P&C en la mayoría de los aspectos de las operaciones de las plantaciones y del procesamiento en las plantas de beneficio.

Asimismo se han realizado esfuerzos por parte de los principales países procesadores de aceite de palma para desarrollar las directrices apropiadas.

das para la interpretación nacional de los P&C genéricos.

Actualmente se están finalizando los documentos de las guías preliminares nacionales para Indonesia, Malasia, Papúa, Nueva Guinea y Colombia. Una vez aprobadas por la Junta Ejecutiva de la RSPO, estas directrices serán la base para la certificación frente a los P&C en los respectivos países productores.

Debido a que los P&C se desarrollaron inicialmente teniendo en cuenta la agricultura de plantación, la RSPO creó también un Grupo de Tarea de Pequeños Propietarios en la 3ª Reunión de la Mesa Redonda para examinarlos y hacerlos relevantes y prácticos a las necesidades del sector de los pequeños propietarios. Adicionalmente, se creó un Grupo de Tarea de Pequeños Propietarios para Indonesia para estudiar las necesidades específicas de sus pequeños cultivadores. Ahora se espera que en el primer semestre de este año esté finalizado un documento de las guías preliminares de implementación para los pequeños propietarios.

## Acreditación

Organismos de certificación independientes realizarán la certificación, los cuales estarán acreditados frente a los estándares ISO internacionalmente reconocidos (Guía ISO/IEC 65; Guía ISO/IEC 66), además de un conjunto de requisitos específicos de la RSPO para complementar éstos.

Existe un proceso estricto para evaluar las solicitudes para la acreditación que incluye un período de 30 días para que las partes interesadas presenten sus comentarios sobre los organismos de certificación que solicitan la acreditación. Al tiempo de la 3ª Reunión de la Mesa Redonda, la RSPO había dado aprobación inicial para acreditar a SGS Malasia y a Control Union como organismos certificadores. Desde entonces, dos organismos certificadores más han cumplido con los requisitos de acreditación y su aprobación será considerada después del período estipulado para los comentarios públicos.

## Proceso de certificación

Los organismos de certificación deben demostrar:

- ◆ Competencia de los equipos de evaluación

- ◆ El proceso de evaluación – procedimientos, definición de la unidad de certificación, planificación para la certificación limitada en tiempo de organizaciones con muchas unidades de administración o compañías subsidiarias, evaluación de conformidad o no conformidad con cada indicador, etc.
- ◆ Recoger pruebas de las partes interesadas durante las evaluaciones de las certificaciones.
- ◆ Disponibilidad pública de la documentación, tales como los informes de evaluación
- ◆ Manejo de los conflictos de interés
- ◆ Mecanismos para responder a las quejas y reclamos

## Reclamaciones acerca del producto

Después que el aceite de palma ha sido certificado en la plantación y en la planta de beneficio, el producto experimenta muchos pasos de producción y logísticos antes que el producto final llegue al comprador. Con el fin de permitir que los fabricantes de los productos finales hagan reclamaciones adecuadas, la RSPO ha aprobado los siguientes mecanismos para la cadena de suministro:

- ◆ Segregación total: el aceite de palma de plantaciones y plantas de beneficio certificadas está físicamente segregado del aceite de palma proveniente de fuentes no certificadas en cada etapa de la cadena de suministro.
- ◆ Balance de masa o mezcla controlada: se permite mezclar el aceite de palma certificado y el no certificado, con los mecanismos establecidos para rastrear la proporción de aceite de palma certificado utilizado.
- ◆ Certificados negociables (*book and claim*): el aceite de palma certificado está representado por certificados negociables los cuales se negocian por separado del aceite físico.

Aunque las tres opciones de la cadena de suministro han sido discutidas en reuniones anteriores de la Mesa Redonda, en la 5ª Reunión se presentaron las experiencias prácticas reales para implementar estos mecanismos.

El Grupo Daabon de Colombia ha producido aceite de palma orgánico que requirió trazabilidad completa desde la producción de los racimos de fruta de la palma de aceite hasta el procesamiento, refinación y exportación a los mercados en Europa, EEUU y el Caribe. Daabon concluyó que la segregación total es factible y rentable, y recomendó que el comercio del aceite de palma sostenible certificado siga el enfoque del aceite de palma orgánico, el cual está consolidado y es aceptado por los consumidores.

Golden Hope y Unilever también evaluaron los esquemas de segregación total y balance de masa. Los resultados de un proyecto que produce 3.000 toneladas de aceite de palma sostenible en Sabah, Malasia, para la producción de margarina en una fábrica de Unilever en los Países Bajos, mostraron que la trazabilidad y el seguimiento completo del aceite de palma sostenible desde la fuente hasta la elaboración de los productos fabricados son factibles y creíbles. Sin embargo, la implementación de la opción de la segregación total no fue vista como el mejor método ya que podía excluir la producción de los pequeños propietarios. El enfoque del balance de masa es considerado como la opción práctica y creíble para el comercio tradicional (*mainstream*) del aceite de palma sostenible como un producto básico.

La opción de los certificados negociables, que fue concebida durante la 1ª Reunión de la Mesa Redonda en 2003, está hoy en funcionamiento a través de GreenPalm Ltd., la cual opera un sistema de servicios de corretaje a través de Internet para negociar los certificados de aceite de palma sostenible. No hay segregación física o entrega de aceite de palma sostenible certificado. En lugar de eso, el productor de aceite de palma sostenible recibe un certificado que puede venderse por separado a un fabricante de bienes de consumo, quien pretende apoyar la producción y el uso de aceite de palma sostenible.

La opción de los certificados negociables es innovadora, simple y puede implementarse de inmediato para comercializar en el mercado tradicional de aceite de palma a un precio más bajo que las otras opciones. En este caso, la principal desventaja es que no existe trazabilidad del producto en la cadena de suministro.

Entre los tres mecanismos de la cadena de suministro, el objetivo final es hacia la segregación total que permite la trazabilidad del aceite de palma certificado a través de la cadena de suministro, desde el cultivador hasta el fabricante de bienes de consumo.



Sin embargo, es reconocido que el mercado tradicional todavía no está listo para la segregación total, y el comercio de aceite de palma sostenible como un producto básico tendría que depender principalmente de los enfoques de balance de masa y certificados negociables en el futuro inmediato.

### Retroalimentación sobre el sistema RSPO

Todos los delegados en la 5ª Reunión de la Mesa Redonda tuvieron la oportunidad de examinar los méritos y retos del sistema de certificación de la RSPO. Los puntos principales que surgieron fueron los siguientes:

#### Fortalezas:

El sistema de certificación de la RSPO es un proceso completo de las múltiples partes interesadas que no tiene igual entre los demás productos básicos.

La RSPO tiene un estándar global creíble para la palma sostenible el cual es verificado externamente y la utilidad práctica de los criterios ha sido probado sobre el terreno.

El esquema de certificación es limitado en tiempo con provisiones para la vigilancia anual.

El proceso es transparente y tiene incorporado un mecanismo formal para el manejo de las quejas y reclamos.

### Restricciones y retos:

La disponibilidad de auditores cualificados así como su independencia es una cuestión.

Aparentemente hay muchos indicadores que pueden hacer muy complejo el sistema de certificación, pero los esfuerzos para reducirlos pueden ser a expensas de la credibilidad del sistema. Por lo tanto, se requiere un equilibrio práctico.

El costo de la certificación es una preocupación para los productores, particularmente si no hay incentivos como los sobrepagos para compensarlos por el esfuerzo adicional que deben realizar para cumplir con los requerimientos de los P&C.

El riesgo de la no participación del sector de los pequeños propietarios es una preocupación importante. Existe una necesidad urgente para el desarrollo del potencial y para hacer que el sistema de certificación sea pertinente a las necesidades de los pequeños propietarios.

Un reto crítico para la RSPO es la violación de los P&C por parte de los productores que no son

miembros de la RSPO, quienes podrían manchar la credibilidad de la RSPO.

La ausencia de criterios sobre los gases de efecto invernadero (GEI) es una preocupación importante, particularmente para la industria de los biocombustibles, ya que los P&C fueron desarrollados originalmente para el sector de los alimentos. La RSPO ha reconocido esta preocupación y para ello se creará un grupo de trabajo para abordar el tema de las emisiones.

El sistema de certificación RSPO es ahora una realidad y el mercado puede esperar comerciar con aceite de palma sostenible certificado en el futuro inmediato.

Como dijo el Dr Jan-Kees Vis: "El mundo está pendiente de nosotros. Estamos bajo escrutinio porque lo que estamos a punto de hacer nunca ha sido realizado."

El éxito de la RSPO será juzgado por lo bien que realice la implementación del sistema de certificación y entregue al mundo aceite de palma sostenible certificado. 

*\*Teoh Cheng Hai fue presidente del Comité Organizador de la 5ª Reunión de la RSPO (2007).*

---

### ► Viene de la página 15. - En 2008 hicimos un esfuerzo importante como el de los agricultores

darle vía libre a ideas novedosas de jóvenes, preferiblemente de la academia, que quieren hacer empresa y que no saben, en principio, cómo concretarla.

Otro proyecto que traerá el 2009 está basado en utilizar y procesar el cuesco del palmiste para fabricar carbón activado, sin duda una novedosa iniciativa que permitirá darle valor agregado a un subproducto.

"Este palmiste, gracias a sus características físicas y tras un proceso industrial complejo, se convertiría en carbón activado que luego serviría para filtrar gases, líquidos, aceites y, de paso, eliminar los olores noci-

vos que éstos emanan". Este proyecto se encuentra en la etapa de prefactibilidad y en cuatro meses pasaría a ser una realidad.

Hay otra idea en este mismo estado y se trata de un proyecto de mecanización, para el que Propalma busca empresas que fabriquen o intermedien herramientas que mejoren la calidad y cantidad de trabajo de los operarios de la palma, con el objeto de mejorar la competitividad del sector.

El último proyecto, el más avanzado y que se espera produzca eco en todas las esferas del país, es el de la reutilización

de aceite de frituras usado para producir biodiésel. Consiste, inicialmente, en recoger los aceites consumidos en casas e instituciones, luego acopiarlos en un sitio, exponerlos a un tratamiento en una planta de producción para convertirlos en biodiésel y finalmente comercializarlos.

"Hubiese querido avanzar mucho más en 2008, pero por ahora queremos expresar que nuestros esfuerzos han sido grandes y esperamos que esa siembra que estamos haciendo se convierta en una cosecha de exitosos proyectos que el país reconozca dentro de los esquemas de valor agregado para el sector", concluyó el ejecutivo. 