

# El palmicultor

Noviembre de 2008 No. 441

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite · Fedepalma

Tarifa postal reducida No. 2008-202 Servicios Postales Nacionales S.A. Vence Dic. 31 de 2008. ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

## México, oportunidad para palmeros con visión inversionista y exportadora

**A** sí lo ve el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, quien en días recientes dictó una conferencia en México sobre la palma de aceite en América. El mercado mexicano de aceites y grasas va en franco crecimiento y la política gubernamental está decidida a impulsar la palma de aceite en el sur del país, donde hay condiciones para cultivarla.

México es el tercer mercado de América en aceites y grasas. Se trata de un mercado de unos dos millones y medio de toneladas, que ha estado volcado tradicionalmente a la soya, a la canola y al girasol; solo recién viene incorporando con creces el aceite de palma.

14



## Debate sobre etanol y biodiésel en el Salón del Automóvil



**L**a Cámara Automotriz de la Andi, Fenalco, Fedebiocombustibles y Fedepalma promovieron un debate sobre biocombustibles y tecnología automotriz, en un foro programado en el marco de la XI Feria Internacional del Automóvil que se llevó a cabo en Corferias. En representación de la agremiación palmera intervino la jefe del Área de Promoción de Valor Agregado de Fedepalma, Mónica Cuéllar Sánchez.

La Cámara Automotriz de la Andi y Fenalco, en representación de las empresas ensambladoras e importadoras de vehículos en Colombia, han expresado su preocupación por la legislación donde el Gobierno expresa su intención de incrementar el porcentaje de bioetanol y de biodiésel en las diferentes mezclas que se utilizarán el país.

18

En esta edición



9  
Usaid respalda proyectos de palma en Colombia



14  
Maestría en cultivos perennes se haría en Colombia



16  
Reuniones gremiales regionales

# México, oportunidad para palmeros con visión inversionista y exportadora

*Así lo ve el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, quien en días recientes dictó una conferencia en México sobre la palma de aceite en América. El mercado mexicano de aceites y grasas va en franco crecimiento y la política gubernamental está decidida a impulsar la palma de aceite en el sur de ese país, donde hay condiciones para cultivarla.*



*Para la agroindustria de la palma de aceite en Colombia, a las grandes posibilidades que ofrece el mercado azteca y su crecimiento potencial, se suma la cercanía entre Colombia y México, que resulta estratégica por ser este último fronterizo con Estados Unidos.*

Como una gran oportunidad para los empresarios palmeros con visión exportadora e inversionista visualiza el mercado de aceites y grasas vegetales de México el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington.

El dirigente gremial, quien en días pasados viajó a ese país en compañía de empresarios del sector, para dictar una conferencia sobre la palma de aceite en América, atendiendo una invitación de la Asociación Nacional de Industriales de Aceites y Mantecas Comestibles (Aniame) (recuadro), dijo que el potencial de consumo de los productos palmeros allí es enorme, por su déficit en la producción de oleaginosas.

En efecto, el país azteca importa alrededor del 95% de las semillas necesarias para elaborar aceites y grasas vegetales, que complementa con aceites vegetales crudos para su refinación y embotellado.

Algo que pesa en forma significativa en los costos de producción de las empresas fabricantes, especialmente en épocas como las de los últimos años, es el hecho que han visto incrementarse notoriamente los precios de su materia prima, entre otras razones por su mayor demanda mundial para la producción de biocombustibles y los crecientes requerimientos de China e India.

De hecho, la actual política gubernamental mexicana para el sector agropecuario incluye la promoción del cultivo de oleaginosas, en particular de palma de aceite en zonas afligidas por problemas sociales, que son aptas por sus condiciones tropicales, como el sureste mexicano (Veracruz, Tabasco, Campeche y Chiapas), pero cuya implantación ha tropezado con obstáculos que la han hecho oscilar entre el éxito y el fracaso.

Sin embargo, en épocas recientes ha habido importantes consensos entre el gobierno, los industriales, los productores y las organizaciones civiles para trabajar con el mismo propósito de responder con producción local al incremento de la demanda y del precio internacional del aceite de palma, del que en la actualidad el país está produciendo alrededor de 50.000 toneladas anuales.

De acuerdo con el Presidente de Fedepalma, la oleaginosa originaria de África comienza a ser un renglón muy importante en los estados sureños de México, donde ve para los palmicultores colombianos una importante oportunidad de inversión. "Los que ya conocen el negocio y tienen experiencia en



*Fedepalma estuvo presente en Ciudad de México, por medio de Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo, atendiendo una invitación de la Asociación Nacional de Industriales de Aceites y Mantecas Comestibles (Aniame).*

## Los 50 años de Aniame

*Aniame es la Asociación Nacional de Industriales de Aceite y Mantecas Comestibles de México, cuya misión es representar y defender los intereses de las empresas fabricantes de aceites, grasas y proteínas comestibles, y promover la integración nacional de la cadena agroindustrial de oleaginosas, para alcanzar el desarrollo sustentable del sector, mediante servicios de comunicación, consultoría, negociación e información especializada.*

*Con motivo de la celebración de sus 50 años de existencia, organizó un evento académico y social, al cual fue invitada Fedepalma, por intermedio de su presidente, Amadeo Ibarra, quien estuvo en Colombia con tal propósito.*

*Al evento acompañaron al Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, el Secretario Técnico del Fondo de Estabilización de Precios (FEP), Julio César Laguna, y dos miembros de la junta directiva de la Federación, Rubén Darío Lizarralde (Indupalma) y Joaquín Palau (Palmas de Tumaco y Palmar de Oriente).*

*De igual manera asistieron representantes de la Asociación de Industria de Aceites y Grasas Comestibles (Asocoingra), como su presidente, Ángela María Orozco, y algunos miembros de su junta directiva, entre otros, Miguel Krauss (Grasco), Felipe Osorio (Alianza Team) y Alberto Alarcón (Lloreda Grasas). De Alianza Team asistieron varios ejecutivos, inclusive uno de esa empresa en México. Así mismo, asistió un representante de la Oficina Comercial de Proexport en México.*

*Durante el acto social, Fedepalma fue objeto de reconocimiento por su participación con la conferencia de su presidente ejecutivo sobre la palma de aceite en América.*

la materia, podrían ir a México y desarrollar una gestión prometedoras", afirmó.

Explicó que México se ha caracterizado por sus dificultades agrícolas y de cultivo por el tema de la propiedad de la tierra, y por tradición ha manejado el sistema de ejidos, fruto de la reforma agraria que opera como una limitante para desarrollar grandes plantaciones. "De manera que una de las estrategias puede ser la de montar una planta de beneficio y contribuir así con el gobierno mexicano para que muchos de los ejidatarios siembren sus parcelas con palma aceitera, con lo que podrían armarse núcleos productivos importantes". Destacó que el beneficio no sólo será para los mexicanos que siembren palma, sino también para las inversiones que contemplen procesos de extracción, entre otros.

Además, Mesa Dishington les recomienda a los posibles inversionistas colombianos en México que quieran acceder a alguna extensión de tierra para participar en la parte agrícola, no hacerlo con la idea de que ya están disponibles, porque ello no es así, sino de informarse bien y empezar los procesos teniendo esa claridad.

Un aspecto que al dirigente gremial le llamó la atención y hasta le "dio envidia" – como se lo confesó a El Palmicultor– fue el gran potencial que tienen en el país azteca para desarrollar la agroindustria de la palma de aceite, porque, además, cuentan con buena infraestructura en cuanto a carreteras, aeropuertos y vías.

"En las zonas palmeras colombianas estamos lejos de contar con lo que vimos allá, con la gran ventaja para ellos, de que la producción de aceite se puede establecer en zonas conectadas muy rápidamente con Estados Unidos, es decir, tienen el mercado mexicano y posibilidades de acceder, con costos relativamente bajos, al mercado americano".

México es el tercer mercado de América en aceites y grasas. Se trata de un mercado de alrededor de dos millones y medio de toneladas, que ha estado volcado tradicionalmente a la soya, a la canola y al girasol; solo recién viene incorporando con creces aceite de palma, por lo cual Mesa Dishington lo ve en el futuro próximo como significativo para los exportadores e inversionistas colombianos.

De igual forma, cree que dicho mercado seguirá creciendo para el aceite de palma, por los ácidos grasos trans. "Este tema está obligando a los mexicanos a reformular la preparación de algunos alimentos", dijo. Como se sabe, los trans son nocivos para la salud y se forman al tratar con hidrógeno aceites líquidos como los de soya, canola o girasol, con el fin de convertirlos en sólidos y darles estabilidad; condiciones éstas últimas con las que cuenta el aceite de palma en su estado natural.

Al tamaño del mercado azteca y su crecimiento potencial se suma la cercanía entre Colombia y México, que resulta estratégica por ser este último fronterizo con Estados Unidos, país al que el nuestro sigue apuntándole con sus productos palmeros.

En ese sentido, resaltó la importancia de analizar las condiciones de acceso a México, que no son



*En el centro, Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, y Julio César Laguna, Secretario Técnico del Fondo de Estabilización de Precios de Fedepalma, aparecen acompañados por palmeros mexicanos y colombianos.*

tan buenas para Colombia como lo son para Centroamérica y Ecuador, regiones que gozan de preferencias.

"Por eso hemos venido trabajando para mejorar este aspecto, y una de las tareas realizadas ha sido el acercamiento con Aniamé, en coordinación con la Asociación Colombiana de la Industria de Aceites y Grasas Comestibles, Asocoingra", expresó Mesa Dishington, quien se refirió a la necesidad de continuar estrechando vínculos en particular en estos momentos en los que está vigente un proceso de renegociación del G2 (antes G3), en el marco del cual uno de los temas es el de los aceites.

Por otra parte, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma destacó el trabajo del Grupo Alianza Team en México, toda vez que hizo una asociación con la empresa Tron Hermanos, localizada en Morelia. "En esa zona hay una industria que están especializando en función principalmente de la palma, y esa presencia nacional de Team le da un posicionamiento importante, apoyado en el conocimiento de ese mercado, lo cual le puede abrir muchas puertas a la futura exportación de productos de palma hacia México", manifestó.

### La palma en América

En la presentación que hizo sobre el mercado de la palma de aceite en América durante la sesión académica de la celebración de los 50 años de Aniamé, Jens Mesa Dishington dijo que Latinoamérica y el Caribe tienen el mayor potencial para desarrollar la agricultura, y que más de la mitad del área global con aptitud agrícola aún no cultivada se encuentra en Suramérica (Argentina, Bolivia, Brasil y Colombia) y en África (Congo, Sudán y Angola).

Indicó que América contribuye con una tercera parte de la producción mundial de aceites y grasas, y que es un exportador neto, principalmente de aceite de soya, y un importador creciente de los aceites de palma.

Además, que el consumo per cápita de aceite de palma en América es el más bajo del planeta y, sin embargo, crece a tasas superiores a las del resto del mundo y su potencial de mercado es cada vez mayor. ☯