

Un acercamiento a la realidad social con aroma de palma

En el marco del proyecto de gestión de la imagen del sector palmero, Fedepalma reunió, con el apoyo de Indupalma, a un selecto grupo de personalidades que representan diferentes estamentos de Colombia, en un viaje de inmersión a la agroindustria de la palma de aceite. La conocieron mejor, la admiraron y se deleitaron con los paisajes y los aromas de la palma de su país.

La inmersión de ese miércoles 5 de noviembre inició a las 6:15 de la mañana, con la llegada de los 54 asistentes a un día de campo que buscaba ser inolvidable. El punto de encuentro fue el aeropuerto Eldorado, y la llovizna característica de Bogotá acompañó el momento, lleno de expectativa y curiosidad.

En el hangar de la empresa de aviación contratada, resultó inesperado escuchar que la distribución de los pasajeros en las aeronaves disponibles dependía del peso de cada uno; de inmediato las mujeres se despojaron de todos los aditamentos que les pudieran sumar algún gramo e impedir disfrutar del almuerzo y, sobre todo, del postre que a mediodía ofrecería Indupalma; en cambio, los caballeros, sin mayores aspavientos, se pesaron incluso cargando en sus manos la almorzabana y el tinto endulzado recién servido.

Con un peso no mayor de 1.200 kilos cada uno, partieron los cuatro aviones rumbo a Sabana de Torres; el ruido de los motores se pudo mitigar gracias a los taponos de los oídos que



Para Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma esta visita fue una gran oportunidad para que en "Colombia exista un mejor entendimiento de que la agroindustria del aceite de palma trabaja continuamente por la sostenibilidad ambiental, social y económica".

los viajeros encontraron en su silla junto a un delicioso refrigerio, un poco más nutrido que el que brindan hoy día las aerolíneas.

El sobrevuelo a la llegada a Sabana de Torres dejó boquiabierto a más de uno; las palmas de aceite cortaban de maravilla el verde amarillento de los pastizales de las tierras aledañas dedicadas a la ganadería, donde se podían contar fácilmente las cabezas de ganado, y hacían destacar aún más las reservas forestales en gran extensión existentes en las plantaciones. Una imagen real habló más que mil palabras.

A pesar de tener una agenda bastante apretada, la visita se cumplió a cabalidad; los pequeños palmeros, las cooperativas de trabajo asociado, las alianzas productivas estratégicas, los empresarios y gerentes de plantación: todos pudieron interactuar con los invitados, y mostrar el prototipo verídico de la agroindustria de la palma de aceite que está comprometido con la sostenibilidad ambiental, social y económica.

"Estamos en un proceso en el que los resultados ya se ven; ya iniciamos el pago de los compromisos adquiridos con los bancos, nos hemos vuelto competitivos y productivos, somos parte de la



Rubén Darío Lizarralde, gerente general de Indupalma y anfitrión de los visitantes, se dirigió a los asistentes para destacar la labor de su empresa.

familia de los palmicultores del país y orgullosamente campesinos; el campo también genera riqueza", se le oyó decir a Ruth Monsalve, una de las propietarias del proyecto El Horizonte, promovido por Indupalma, que habló de su experiencia frente a los asistentes, quienes quedaron maravillados con el despliegue de visión empresarial del que hicieron gala los expositores.

Indupalma, la empresa anfitriona, cuenta con cooperativas totalmente autónomas, que eligen a sus gerentes, a sus revi-

sos fiscales... De acuerdo con el gerente general de la compañía, Rubén Darío Lizarralde, "en Indupalma tienen a una empresa que las contrata según los requerimientos de ley y, a su vez, los apoya para capacitarse en el desarrollo gerencial que los lleva a ser más exitosos empresarialmente".

Los rostros de los pequeños productores, alegres, de mirada transparente, espontáneos y sinceros que solicitaban mejor infraestructura y mayor apoyo del Estado, daban cuenta de palme-

ros comprometidos con su desarrollo empresarial y con el de sus regiones.

Para Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, esta visita fue una gran oportunidad para que en "Colombia exista un mejor entendimiento de que la agroindustria del aceite de palma trabaja continuamente por la sostenibilidad ambiental, social y económica".

Después de la charla con los pequeños agricultores organizados y con las cooperativas, los miembros del grupo visitante se dirigieron a San Alberto (Cesar), donde encontraron el almuerzo típico enmarcado en un palmeto, y pudieron apreciar la demostración artística impecable de un grupo de niños que asisten a la escuela de danza y música de la región que apoya Indupalma.

Por último, visitaron la extractora de aceite de palma y de palmito, y disfrutaron del aroma del fruto de la palma. Vieron, saborearon y constataron el desarrollo sostenible del aceite de palma en las regiones de Colombia. ☸

El Centro de Documentación Palmero se fortalece en las zonas palmeras

Con el fin de llegar a un mayor número de palmicultores y de personas interesadas en la agroindustria de la palma de aceite, con la más completa información sobre la oleaginosa en particular y en general sobre el comportamiento del sector palmero en Colombia y en el mundo, el Centro de Documentación del gremio está fortaleciendo sus servicios en las sedes regionales de Cenipalma.

En efecto, en los municipios de Villavicencio y Fundación, y en los centros de el Palmar de La Vizcaína en Barrancabermeja y El Mira en Tumaco, quienes lo requieran podrán consultar los documentos que se han dispuesto allí, así

como las mismas colecciones existentes en Bogotá, y solicitarlos.

Inclusive se está actualizando el banco de fotografías de las regiones palmeras. Este año se realizó un trabajo para registrar imágenes en la Zona Norte, específicamente en los municipios de Marialabaja, Sevilla, Tucurínca, Aracataca y Fundación.

Finalmente, el Centro de Documentación Palmero agradece la colaboración de entidades como Hacienda Las Flores, C.I. El Roble, Fundepalma y C.I. Tequendama, que gentilmente accedieron a colaborar con la toma de las fotos en sus cultivos y plantas de beneficio. ☸