

Usaid respalda proyectos de palma en Colombia



Usaid, por intermedio del programa Midas: "Más inversión para el desarrollo alternativo sostenible", apoya el desarrollo de 26 proyectos de palma de aceite.

El pasado 7 de noviembre se realizó en Bogotá el foro "La palma de aceite: una oportunidad para el pequeño agricultor", con el propósito de discutir la viabilidad y sostenibilidad del cultivo de palma de aceite para la pequeña agricultura, sobre la base de la perspectiva gremial y privada, y las experiencias de los proyectos que tienen el apoyo de Usaid-Midas.

La palma de aceite ha sido uno de los sectores agrícolas que ha merecido mayor atención de la Misión de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (Usaid) en Colombia, donde su objetivo ha sido apoyar al Gobierno Nacional en el área de desarrollo alternativo.

En la actualidad, Usaid, por intermedio del programa Midas: "Más inversión para el desarrollo alternativo sostenible", apoya el desarrollo de 26 proyectos de palma de aceite bajo la modalidad de alianzas entre empresas y pequeños productores, que hoy se ejecutan en 49 municipios.

Estos proyectos tienen como meta el establecimiento de 53.000 hectáreas antes del año 2010. Hasta agosto de 2008, los logros alcanzados por Usaid se cuantificaban así:

- ◆ Se cuenta con 40.403 hectáreas, que corresponden a cerca del 12% del área establecida en el país

- ◆ Las familias beneficiadas son 3.613
- ◆ Se han creado 13.676 empleos permanentes, es decir, cerca del 15% de los empleos generados en el sector son apoyados con recursos de Usaid
- ◆ Se han creado o fortalecido alrededor de 55 organizaciones sociales de base. Estas participan directamente en la promoción, desarrollo y consolidación de los proyectos que le permitirán al pequeño palmicultor acceder a los mercados y conseguir recursos financieros.

Cabe señalar que desde el año 2000, Usaid ha apoyado en Colombia el desarrollo de estos proyectos de palma de aceite, localizados principalmente en la Costa Atlántica (34 municipios de los departamentos de Bolívar, Magdalena y Cesar) en donde se espera establecer, hasta el año 2010, 25.836 hectáreas; la región del Magdalena Medio y



Jens Mesa Dishington destacó durante el foro "La palma de aceite: una oportunidad para el pequeño agricultor", la importancia de que el palmicultor ahorre cuando se registren altos precios en el aceite de palma.

Santanderes (12 municipios del sur de Bolívar, Santander y el Catatumbo en Norte de Santander), donde se vienen estableciendo 23.215 hectáreas; la región del suroccidente (departamento de Nariño, municipio de Tumaco), donde se establecieron 1.481 hectáreas; y el oriente colombiano (municipios de Villanueva y San Martín), que forma parte de un gran proyecto de titularización liderado por Propalma en varias regiones del país.

Foro nacional sobre el tema

A propósito de la gestión de Usaid en el país, el pasado 7 de noviembre se realizó en Bogotá, el foro "La palma de aceite: una oportunidad para el pequeño agricultor", con la finalidad de discutir la viabilidad y sostenibilidad del cultivo de palma para la pequeña agricultura, sobre la base de la perspectiva gremial y privada y las experiencias vividas en los proyectos que tienen el apoyo de Usaid-Midas.

El acto fue instalado por Mark Carrato, gerente Midas ante Usaid-Colombia; Jimena Niño, coordinadora de Proyectos Productivos (PCI) de Acción Social; Carlos Federico Espinal, gerente de Agronegocios Programa Usaid-Midas, y Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, quien destacó la importancia de que el palmicultor ahorre cuando se registren altos precios en el aceite de palma, para así estar cubiertos en los períodos de "vacas flacas".

Como parte del primer panel: "La palma de aceite en los pequeños productores y seguridad alimentaria", Armando Corredor, director de Economía y Estadística de Fedepalma, habló sobre la perspectiva gremial.

En el segundo panel: "Mercado, precios, ingresos y competitividad", Álvaro Silva, Gerente Técnico de Fedepalma, hizo una presentación sobre la perspectiva del mercado y los precios de la industria palmera. Explicó el fenómeno de la volatilidad y su incidencia en la actividad palmicultora, y la necesidad imperiosa de que el sector gane competitividad.

En la búsqueda de la sostenibilidad

En el tercer panel, que versó sobre la sostenibilidad de la asistencia técnica para los pequeños productores en alianzas, Álvaro Campo Cabal, director de Capacitación de Fedepalma, mostró la perspectiva gremial sobre la asistencia técnica al cultivo de palma, a través de la promoción y apoyo a la operación de Unidades de Asistencia y Asesoría Técnica, Uaats.

El cuarto panel destacó la sostenibilidad de las alianzas y de las organizaciones de pequeños palmicultores, registrando las características de los diferentes modelos de alianzas entre pequeños productores y sector privado, así como sus debilidades y sus logros. Al respecto, Andrés Castro, director de Desarrollo Sostenible de Fedepalma, expuso la perspectiva gremial del sector, en la cual reportó que los trabajadores rurales vinculados a la palmicultura reciben un ingreso 23% superior al ingreso promedio percibido por los demás trabajadores del campo vinculados a otras actividades agrícolas.

Se estima que en Colombia existen cerca de 7.000 productores, 6.000 de los cuales corresponden a pequeños productores articulados en más de 105 alianzas productivas estratégicas, que han sembrado cerca de 61.000 hectáreas en los últimos años.

Por su parte, Miguel Ángel Mazorra, Director Ambiental de Fedepalma, expuso la gestión ambiental adelantada por la agremiación en los últimos tiempos, haciendo énfasis en los compromisos adquiridos con respecto a la Mesa Reonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por su sigla en inglés) y el Proyecto Sombrilla MDL enmarcado dentro de los compromisos asumidos por los países desarrollados con el Protocolo de Kioto. 🌿