

El palmicultor

Octubre de 2008 No. 440

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Tarifa postal reducida No. 2008-202 Servicios Postales Nacionales S.A. Vence Dic. 31 de 2008. ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

Ante fluctuación de precios internacionales del aceite de palma

La agroindustria del aceite de palma debe acentuar su competitividad



El precio internacional del aceite de palma alcanzó al término del primer trimestre del presente año los US\$1.200 por tonelada, lo que generó entre los productores la idea de que comenzaba una época de gran bonanza para el sector.

No obstante, la sensación de euforia cedió entre julio y octubre del presente año, cuando dicha cotización empezó a descender hasta los US\$600 por tonelada de aceite de palma, lo que equivale a una caída de 57,7 % por tonelada exportada.

En este sentido, Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, explica que esta coyuntura de altos precios estuvo asociada a una situación extraordinaria en el mercado, la cual es poco probable que se vuelva a presentar en el corto y aun en el mediano plazo. | 18

Sector palmero: afianza su producción sostenible y va por la certificación internacional

Un respaldo total a las acciones y al compromiso con la producción sostenible de palma de aceite y al trabajo por la correspondiente certificación que adelanta el sector palmero colombiano fue la respuesta del Ministro de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Juan Lozano Ramírez, en el marco de la Primera Reunión Latinoamericana de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible, RSPO por su sigla en inglés, que se realizó en Cartagena, entre el 16 y 17 de octubre, en el Centro de Convenciones *Julio César Turbay Ayala*.

El evento congregó a personalidades nacionales e internacionales representantes de diferentes



estamentos públicos y privados relacionados, directa e indirectamente, con la cadena de valor del aceite de palma. Asistieron más de 330 participantes. | 4

En esta edición



La palma, un fruto social

10



Salud y Nutrición

21



Apoyo a la investigación

25

La RSPO, una plataforma de competitividad y sostenibilidad

**Miguel Ángel
Mazorra Valderrama**

*Director Ambiental
de Fedepalma*



Ya hemos logrado que los empresarios palmeros no sólo se interesen en el tema sino que se aproximen a la realidad de la futura certificación, como el único camino cierto para competir con éxito en los mercados internacionales.

Para un sector como el palmero, la competitividad y sostenibilidad son componentes claves en la agenda de los procesos productivos que desarrollan en el campo y en las plantas de beneficio, para entregar a sus clientes, en los diferentes mercados, materias primas y productos de alta calidad.

En la medida que se hacen más rigurosas las exigencias de los consumidores por adquirir materias primas y productos amigables y compatibles con la preservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables de su entorno, al igual que con el ejercicio socialmente responsable de la actividad empresarial, la plataforma de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO por su sigla en inglés) se convierte en una de las mejores alternativas de gestión desde el punto de vista ambiental, social y económico.

Para avanzar en los procesos de implementación dentro de la cadena de valor de la palma de aceite, cada país productor debe, mediante un proceso de Interpretación Nacional concertado, ajustar los Principios & Criterios (P & C) a sus particularidades y realidades, con el objeto de lograr su aprobación definitiva por parte de la RSPO.

Fedepalma, como Miembro Ordinario de la RSPO, para orientar y sensibilizar al sector palmero colombiano y a sus actores



involucrados en la cadena de valor, ha desarrollado desde 2006 un trabajo de socialización de los P & C, que al calificarlos con mucha objetividad y pertinencia se vieron que eran altamente compatibles con sus procesos misionales y de valor.

Con la aprobación de los P & C en la RT5, en noviembre de 2007, por parte de la RSPO, en Kuala Lumpur, Malasia, se dejó abierto el camino para comenzar a trabajar en la Interpretación Nacional. Bajo el liderazgo de la Federación, el acompañamiento del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (MAVDT), la WWF Colombia, el Instituto de Investigaciones Biológicas Alexander von Humboldt (IAvH) y el apoyo técnico y científico de Cenipalma, en 2008 hemos realizado las acciones correspondientes y los talleres de trabajo pertinentes para recibir e incorporar, de todos los actores que han participado, los insumos de tipo legal, ambiental, social, económico y técnico, que a su vez deben servir para desarrollar las Guías y los Manuales de referencia para facilitar la implementación y aplicación de cada uno de los P & C de la RSPO.

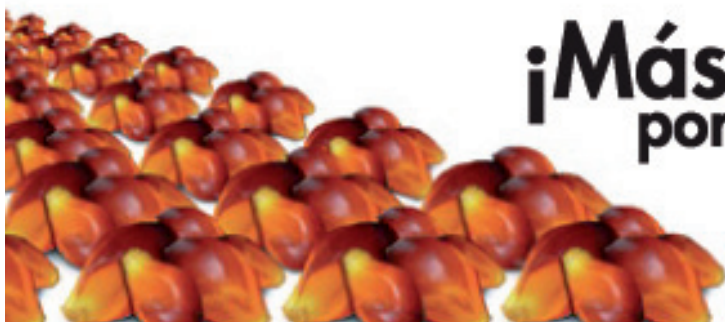
Con la Interpretación Nacional de los P & C, desde comienzos de 2009 vamos a adelantar reuniones de trabajo con las empresas en las zonas palmeras, para llevar a cabo las siguientes tareas: **a)** Definir la agenda de trabajo; **b)** Establecer las responsabilidades de las partes interesadas; **c)** Socializar experiencias exitosas para conocer sus ventajas y repercusiones, y **d)** Desarrollar acuerdos estratégicos para reducir costos en los procesos graduales de implementación.



Con la tarea desarrollada en las empresas palmeras desde el punto de vista ambiental y social, vamos por el camino correcto, y con este nuevo reto seguiremos por el sendero de la sostenibilidad y la competitividad, para afirmarnos con lujo de detalles y diferenciarnos por hacer las cosas bien, en cualquier parte del mundo.

Ya hemos logrado que los empresarios palmeros no sólo se interesen en el tema sino que se aproximen a la realidad de la futura certificación, como el único camino cierto para competir con éxito en los mercados internacionales, cada vez más exigentes.

En este sentido, los empresarios deben ser conscientes de las exigencias tanto en el plano ambiental, como social y económico que entrañan los P & C y confiar que, con su implementación y certificación, se van a alcanzar mejores rentabilidades y satisfacciones en el futuro. ☸



¡Más aceite
por hectárea!



NUTRIMON
Productivo en su cultivo

Sector palmero: afianza su producción sostenible y va por la certificación internacional

El ministro de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Juan Lozano Ramírez, en el marco de la Primera Reunión Latinoamericana de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible, RSPO por su sigla en inglés, realizada en Cartagena entre el 16 y 17 de octubre, destacó la importancia del proceso de producción sostenible y de certificación liderado por Fedepalma.

Un respaldo total al compromiso con la producción sostenible de palma de aceite y a la correspondiente certificación que adelanta el sector palmero colombiano fue la respuesta del Ministro de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Juan Lozano Ramírez, en el marco de la Primera Reunión Latinoamericana de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible, RSPO por su sigla en inglés, que se realizó en Cartagena, entre el 16 y 17 de octubre, en el Centro de Convenciones *Julio César Turbay Ayala*.

El ministro destacó la importancia de esta iniciativa, liderada en el caso colombiano por Fedepalma, con el fin de garantizar que todos los palmicultores tengan el soporte necesario en el cumplimiento de las normas laborales, en el adecuado acceso a las tierras, en la fraternidad social y laboral, en la acción transparente y en la observancia de todos los preceptos del ordenamiento jurídico.

Señaló que el mensaje es categórico en cuanto al sector palmicultor, ya que está conformado por empresarios honrados que tienen la voluntad de generar empleo, desarrollo y progreso para el país, están dispuestos a hacer Patria y "por eso tenemos que acompañarlos en un país en el cual estamos garantizando la presencia legítima del Estado en todos sus ámbitos", según sus propias palabras.

Precisó que Colombia tiene una inmensa oportunidad en la palma, considerando que es una actividad en la que se puede crecer sin afectar el bosque, sin poner en peligro la seguridad alimentaria y tampoco los procesos de protección fraterna tanto en la parte social como laboral.

Dijo que el sector palmero ha demostrado compromiso y esfuerzo, aunque en todas las actividades, desafortunadamente, "se cuelan bandidos", añadiendo que, si ha habido circunstancias que generen inquietud y preocupación, son excepcionales y además son rechazadas por el Gobierno y por el gremio.

Los voceros internacionales de la RSPO

Los representantes de la RSPO, Jan-Kees Vis y Vengeta Rao, Presidente y Secretario General, res-



Durante el acto de instalación de la I Reunión Latinoamericana de la RSPO, aparecen de izquierda a derecha: Vengeta Rao, Secretario General de la RSPO; Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma; Juan Lozano Ramírez, Ministro de Medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, y Jan-Kees Vis, Presidente mundial de la RSPO.



A la Primera Reunión Latinoamericana de RSPO asistieron 336 participantes que integraron delegaciones gremiales y empresariales del sector palmero procedentes de América Latina, específicamente, de Ecuador, Brasil, Costa Rica, Guatemala y Perú.

pectivamente, manifestaron que no debe trabajarse el tema de la certificación solamente como un requisito para acceder a los mercados internacionales, porque en realidad también constituye una manera de aumentar la productividad y, ante todo, la sostenibilidad de la agroindustria.

Señalaron que los Principios y Criterios (P&C) de la RSPO son medidas integrales de sostenibilidad, pero no camisas de fuerza. Es más, a medida que se obtiene mayor conocimiento y hay más claridad sobre un criterio en particular, éste puede ser revisado y modificado.

Explicaron que los P&C son "documentos vivos" que responden a momentos muy desafiantes, al tiempo que manifestaron que los indicadores nacionales asociados a los mismos responden a la adaptación que se haga dentro de las realidades de cada país, ya que deben ajustarse apropiadamente al medio que ha de seguirlos y aplicarlos, y son múltiples los actores que existen dentro de un territorio, los que deciden cuál es su mejor aplicación.

Manifestaron que el aceite de palma sostenible certificado por la RSPO puede o no recibir una prima y esto depende de los mercados. Sin embargo, contar con los P&C es la mejor manera para producir aceite de palma; los beneficios van a ver-

se con el tiempo en un mundo globalizado que va a exigir una producción sostenible.

Presencia internacional

A su turno, Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, resaltó la asistencia de Jan-Kees Vis y Vengeta Rao, Presidente y Secretario General, respectivamente, de la RSPO, al igual que de representantes de ONG nacionales e internacionales, entre estas últimas la WWF, de empresas certificadoras y otras entidades relacionadas con la actividad palmera, procedentes de Europa, Asia y América.

El dirigente gremial hizo referencia a las delegaciones gremiales y empresariales del sector palmero procedentes de América Latina, específicamente, de Ecuador, Brasil, Costa Rica, Guatemala y Perú, durante la inauguración de la Primera Reunión Latinoamericana de la RSPO, la cual también congregó a personalidades nacionales e internacionales representantes de diferentes estamentos públicos y privados relacionados, directa e indirectamente, con la cadena de valor del aceite de palma. El total de asistentes a la Primera Reunión Latinoamericana de RSPO llegó a 336.

Destacó, así mismo, el acompañamiento del Gobierno Nacional, por medio del Ministro de Am-

1 Reunión Latinoamericana de la RSPO

biente, Vivienda y Desarrollo Territorial de Colombia, en el propósito de asegurar la sostenibilidad de la actividad, y el rol desempeñado por la viceministra del Medio Ambiente, Claudia Patricia Mora Pineda, con motivo de su participación en la 5ª Reunión Anual de la RSPO, RT5, llevada a cabo en noviembre de 2007 en Kuala Lumpur, Malasia, la cual permitió impulsar y concretar la iniciativa de llevar a cabo esta reunión latinoamericana en Cartagena.

Logros alcanzados en certificación

Jens Mesa Dishington precisó que los logros alcanzados, hasta el momento, han probado la validez de los propósitos trazados desde que se creó y puso en marcha la RSPO en 2002. Desde un comienzo, Fedepalma ha participado en ella, ya que ingresó en 2004 como miembro ordinario y representó en el Comité Ejecutivo a los países productores en la categoría "Resto del Mundo", en el período 2004 – 2006.

Además de Fedepalma, también ha participado activamente en la RSPO el Grupo Daabon, especializado en la producción de aceite de palma orgánico y de otros productos de características similares en Colombia, el cual ha mostrado compromiso con esta iniciativa y ha avanzado en el correspondiente ejercicio de certificación.

También hizo un reconocimiento a Agropalma, de Brasil, compañía que tiene una línea de producción en aceite de palma orgánico y adelanta el proceso de certificación de la RSPO. "Estos últimos son ejemplos a seguir por las empresas palmeras de América Latina", argumentó.

Manifestó que Fedepalma ha procurado que la RSPO se proyecte a otras regiones, especialmente de América Latina, "conscientes de la importancia y el liderazgo de Asia en la agroindustria de la palma de aceite –evidenciada en el hecho de que Indonesia, Malasia y Tailandia representan, en conjunto, un poco más de 88% de la producción mundial de aceite de palma-, sin embargo no puede desconocerse que América Latina representa alrededor de 6% y somos hoy la segunda región productora del mundo".



*Jan-Kees Vis,
Presidente Mundial de la RSPO.*



*Vengeta Rao,
Secretario General de la RSPO.*

Fue enfático en afirmar que la actividad de la palma de aceite es una gran industria, con una contribución significativa al desarrollo económico y social de las regiones y de las comunidades en las cuales está asentada, y que para profundizar en este propósito es preciso acatar plenamente los mandatos establecidos a escala nacional e internacional en lo que respecta a la sostenibilidad social y ambiental.

Insistió en que es el momento en el cual los actores legítimos y responsables vinculados a la agroindustria de la palma de aceite deben unirse para exigir, defender y reivindicar el desarrollo de la actividad bajo los preceptos de la sostenibilidad, y que en este sentido "la RSPO constituye una iniciativa afortunada, en la medida que, a través del proceso de certificación contemplado, se logrará diferenciar y establecer una clara distinción entre quienes hacen las cosas bien y quienes se niegan a ello". Complementó su intervención trayendo a colación los múltiples aspectos de la gestión ambiental de Fedepalma y de sus agremiados.

Agenda específica

La agenda de esta reunión contempló, entre otros temas, un examen cuidadoso del proceso de Interpretación Nacional de los P&C de sostenibilidad definidos en la RSPO, tanto desde el punto de vista de sus generalidades como de las experiencias recorridas hasta el presente por varios países, lo cual constituye el paso previo a la certificación de los productores en cada país.



Miguel Ángel Mazorra,
Director Ambiental de Fedepalma.



Mary Lou Higgins,
representante en Colombia de la WWF.

El caso en Colombia fue expuesto por Miguel Ángel Mazorra Valde-rama, Director Ambiental de Fedepalma, y Camilo Ortega Pardo, facilitador del Proceso de Interpretación Nacional de los P&C de la RSPO.

Los proyectos especiales que hacen referencia a las alianzas de pequeños productores con el apoyo de la USAID para la producción sostenible de aceite de palma en Colombia, fue un tema desarrollado por Diego Molano Aponte, Director Adjunto del programa MIDAS/USAID.

De igual forma, el tema de *La rentabilidad ambiental y social en palma de aceite* fue desarrollado por Rubén Darío Lizarralde Montoya, Gerente General de Indupalma, al tiempo que

nuevamente Miguel Ángel Mazorra, Director Ambiental de Fedepalma, y Antonio Varela, líder de los proyectos MDL-CAEMA, expusieron el Proyecto Sombrilla MDL para la captura de metano, desplazamiento de fuentes fósiles y cogeneración de energía renovable en el sector de la palma de aceite en Colombia.

A este respecto, en el caso particular de Colombia se ha desarrollado en los últimos tres años un conjunto de actividades que han puesto al sector en la senda apropiada, en lo que concierne a la socialización del alcance y de las repercusiones de los P&C entre las empresas y comunidades de las zonas palmeras del país en el período 2006 – 2007.

Al respecto, el Presidente de Fedepalma destacó a los representantes de entidades comprometidas con esta causa, tales como la WWF, el Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt, las corporaciones autónomas regionales con jurisdicción sobre las zonas palmeras, la academia, Cenipalma y las ONG, entre otros actores. El documento correspondiente deberá concluirse en el transcurso de las próximas semanas con miras a su presentación oficial en la 6ª Reunión de la RSPO, RT6, que se llevará a cabo este mes de noviembre en Bali, Indonesia.

Temática puntual

En el primer día del evento en Cartagena, el jueves el 16 de octubre, los temas fueron: *RSPO – Principios & Criterios: Marco general*, a cargo de Jan-Kees Vis, Presidente de la RSPO; *El proceso de Interpretación Nacional, Caso en Indonesia*, expuesto por Vengeta Rao, Secretario General de la RSPO, y las *Expectativas y retos para Colombia*, a cargo de Mary Lou Higgins de la WWF Colombia.

Durante el segundo día, 17 de octubre, se continuaron exponiendo los Proyectos Especiales, esta vez a cargo de Jorge Granados, asesor del Instituto Geográfico Agustín Codazzi (Igac), quien expuso *Lineamientos de política para caracterización de tierras para nuevos proyectos en palma de aceite en Colombia*, al tiempo que Hernán Mauricio Romero Angulo, Director de Agronomía de Cenipalma, habló sobre los *Lineamientos de la agricultura de precisión para la sostenibilidad y la competitividad de la palma de aceite*.

Finalmente, las experiencias en el proceso de certificación de empresas contó con voceros de Agropalma y del Grupo Daabon, y el tema de los Mercados y requisitos fue expuesto por los voceros de la RSPO.

Cifras del sector

Jens Mesa Dishington recordó que el área sembrada con palma de aceite en Colombia sobrepasará este año las 350.000 hectáreas, de las cuales

Continúa en la página 9

Daabon e Indupalma, empresas palmeras en la ruta hacia la certificación sostenible

En el contexto de la agroindustria de la palma de aceite colombiana, el Grupo Daabon e Indupalma son dos empresas del sector que trabajan intensamente por conseguir la certificación Internacional que avala la RSPO.

Daabon e Indupalma fueron dos de los casos empresariales exitosos que se mostraron en el marco de la Primera Reunión Latinoamericana de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible, RSPO, que se realizó en Cartagena entre el 16 y 17 de octubre, en el Centro de Convenciones *Julio César Turbay Ayala*.

La reunión fue clausurada por la Viceministra de Ambiente, Claudia Mora Pineda, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, y contó con la presencia del Presidente de la RSPO, Jan-

Kees Vis, y el Secretario General, Vengeta Rao.

En el contexto de la agroindustria de la palma colombiana, el Grupo Daabon e Indupalma son dos empresas del sector que trabajan por conseguir la certificación Internacional que avala la RSPO.

En este sentido, Rubén Darío Lizarralde Montoya, Gerente General de Indupalma, expresó convencido que lo social y lo ambiental definitivamente pagan, al tiempo que explicó que, en materia de sostenibilidad, Indupalma desarrolla un modelo inclusivo que genera riqueza, el cual se segmenta en dos negocios: Indupalma Sector Agroindustrial, especializado en el cultivo de palma de aceite, extracción de aceites y sus derivados, producción de semillas híbridas y plántulas, e investigación y desa-

rollo de nuevos materiales, productos y tecnologías aplicables al cultivo y el beneficio de la palma; e Indupalma Sector Servicios, que ejerce como banca de inversión y de operación de proyectos en el sector agroindustrial, opera proyectos de pequeños productores y se ha especializado en promover, diseñar, estructurar, consolidar y administrar negocios que aseguren la producción y comercialización de productos de la palma de aceite.

El ejecutivo precisó que los campesinos son propietarios de activos productivos y de tierras cultivadas, y los proyectos que forman parte del modelo están blindados técnica, financiera y comercialmente. De igual forma, se ha construido confianza para el acceso al sistema financiero y la comercialización del producto está garantizada.

Los proyectos se administran a través de un patrimonio autónomo que garantiza el manejo transparente de los recursos, y se ha logrado crear una sinergia con la unión de muchos pequeños productores; también se ha facilitado la canalización de



*Rubén Darío Lizarralde Montoya,
Gerente General de Indupalma.*

apoyo de agencias de desarrollo Internacional y se ha garantizado empleo, propiedad e ingresos permanentes para sus asociados.

Del mismo modo, se adelantan procesos de responsabilidad social empresarial, ya que en sus cultivos se están implementando programas de autosostenibilidad y prácticas orgánicas, tales como la fertilización orgánica, y actualmente hace control biológico de plagas.

Anunció que en 2010 entrará en operación la Nueva Planta Extractora de Sabana de Torres, que servirá a los proyectos de expansión del cultivo de la palma de aceite en ejecución, cuya propiedad es un 30% de los pequeños y medianos productores de palma asociados.

El caso Daabon

A su turno, Manuel Julián Dávila, Vicepresidente Comercial de Daabon, manifestó que el Grupo tiene como misión la producción de productos estratégicos de la agroalimentación orgánica, para satisfacer oportunamente las necesidades de un

mercado en crecimiento, suministrando productos biológicos y servicios con la más avanzada tecnología, manteniendo su liderazgo mediante la eficiencia y eficacia en cada una de sus unidades productivas, preservando y estimulando, siempre, la biodiversidad en sus plantaciones.


Expresó que el Grupo Daabon tiene el firme propósito de continuar creciendo para 2010 como una empresa productiva, sostenible, competitiva y justa. Busca ser reconocida por su liderazgo en la producción, procesamiento y comercialización de productos orgánicos, mediante un proceso de mejoramiento continuo que involucre el talento humano y los aspectos técnico, ambiental e industrial.

Es así como desde el 2002 participó en la Primera Reunión



*Manuel Julián Dávila,
Vicepresidente Comercial de Daabon.*

de la RSPO, y en 2005 se ajustó al cumplimiento de los Principios y Criterios (P&C), con la meta de comenzar en 2007 el proceso de acreditación para la certificación. En mayo del año anterior, dicha evaluación de los P&C de la RSPO arrojó resultados positivos, y en julio de 2008 se hizo la correspondiente auditoría por parte de la RSPO.


Por todo lo anterior, el aceite de palma producido por Daabon a través de C. I. Tequendama S.A. es 100% orgánico, sostenible y trazable, termino diciendo Dávila Abondano. 

► Viene página 7. - **Sector palmero: afianza su producción sostenible y va por la certificación internacional** -

alrededor de 210.000 ya están en producción, siendo la producción de aceite de palma estimada, al término del presente año, de 806.000 toneladas, y el número de productores involucrados, más de 7.000, concentrados en 55 núcleos productivos.

La demanda del mercado doméstico ha estado concentrada principalmente en la industria de alimentos y, en menor proporción, en las industrias de cosméticos, jabonería y alimentos balanceados, y desde el presente año emergió el mercado de biodiésel, el cual se habrá de consolidar el próxi-

mo año con una capacidad instalada acumulada en planta de aproximadamente 500.000 toneladas, con la cual se atenderá más que suficientemente la demanda para una mezcla de biodiésel de palma de 5% en todo el territorio nacional, porcentaje que habrá de escalar a 10% a partir del 1° de enero de 2010.

Desde 1990, la exportación de productos de la palma de aceite a los mercados mundiales, particularmente de Europa y América Latina, ha sido creciente, alcanzando el 45% de la producción total en 2007. 

La palma, un fruto social

La actividad palmera es un ejemplo tangible de una cadena productiva en donde el cultivador, el procesador y el exportador caminan juntos bajo el principio de que ninguno está bien si uno de los componentes no lo está.

Para nadie es un secreto que uno de los principales problemas de Colombia es la carencia de actividades productivas, dentro de la frontera agrícola, que generen empleo e ingresos de manera permanente. Numerosos expertos han relacionado este problema con la generación de cultivos ilícitos. Por ello el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, ha expresado que es necesario saber valorar la importancia que ha tenido la evolución, en las últimas dos décadas, del cultivo de palma aceitera.

"Que hoy Colombia cuente con un renglón productivo que genera desarrollo regional en las zonas donde la palma lo está haciendo, es algo que se debe saber valorar. En los últimos 20 años se ha consolidado como una opción real productiva en el Magdalena Medio, los Llanos Orientales, las sabanas de la costa Atlántica y Tumaco, y en tal sentido se ha convertido en fuente que impulsa la presencia del Estado y en factor generador de bienestar", aseguró.

Los cultivos de palma ya se encuentran en 96 municipios en 16 departamentos, abarcan alrededor de 350.000 hectáreas, involucran más de 7.000 productores y generan más de 100.000 empleos directos e indirectos.

Y aunque el dirigente gremial reconoció que la palma de aceite no es la panacea para la solución



En el sector palmero colombiano trabajan 109 Alianzas Productivas Estratégicas que reúnen a cerca de 5.288 pequeños productores que abarcan más de 61.104,7 hectáreas sembradas, un 18% del área total de palma existente en el país.

de los problemas sociales y económicos del país, si dejó en claro que esta actividad ha sido, es y será sinónimo de generación de actividad económica e ingresos estables dentro de la frontera agrícola.

"No es la solución de todos los problemas, pero es un factor que ayuda a enfrentarlos. Por ejemplo, disminuye la presión para la generación de cultivos ilícitos que destruyen reservas naturales más allá de esa frontera agrícola", dijo.

Aseguró, además, que la palma es una opción de desarrollo que atiende la demanda de las industrias de aceites, margarinas, alimentos balanceados para animales, de jabones, cosméticos y pinturas, y de la más reciente, dedicada a la producción de biodiésel, entre otras.

Protagonista en el mercado internacional

Así como en el contexto nacional ha sido protagonista, la palma también ha impactado en el ámbito internacional. Según el presidente ejecutivo de la Federación, ha entrado a participar

de manera creciente, al punto que en 2007 se comercializaron 430.000 toneladas en el mercado interno y se exportaron 340.900 toneladas; éstas últimas originaron divisas por 233 millones de dólares.

Una demostración de este alcance es la generación, en los últimos años, de las llamadas Alianzas Productivas Estratégicas con pequeños productores organizados, figura que fue impulsada a finales de la década de los 90 y que hoy se constituye en un rasgo distintivo de esta agroindustria. En la actualidad, hay más de 109 Alianzas que incluyen acerca de 5.281 pequeños productores que abarcan más de 61.104,7 hectáreas sembradas, un 18% del área total de palma existente en el país.

Con la palma todos se benefician

Para finalizar, Mesa Dishington añadió que la actividad palmera es un ejemplo tangible de una cadena productiva en donde el cultivador, el procesador y el exportador caminan juntos bajo el

En la actualidad, hay más de 109 Alianzas que incluyen acerca de 5.281 pequeños productores que abarcan más de 61.104,7 hectáreas sembradas, un 18% del área total de palma existente en el país.

siguiente principio: "Ninguno está bien si uno de los otros componentes no lo está". Es así como las empresas y los productores vinculados a esta agroindustria han desarrollado progresivamente un elevado compromiso con los trabajadores y las comunidades de su entorno.

En cuanto a los niveles de remuneración al trabajo, dijo: "El sector del aceite de palma en Colombia es uno de los pocos que vela por el cumplimiento del pago de las prestaciones legales establecidas". Es necesario destacar, entonces, los resultados de algunos estudios que demuestran que la remuneración de un trabajador de la palma en Colombia es 1,7 veces superior al salario mínimo legal vigente; de hecho, el pago a

los trabajadores palmeros es dos o tres veces más que en Malasia, y cinco o seis veces más que en Indonesia, principales países productores de este aceite, lo que por obvias razones genera calidad de vida para todos los que en este gremio trabajan.

Un último factor a destacar es que el sector palmero ha desarrollado varios programas y acciones que propenden por la protección del medio ambiente. Para profundizar en este enfoque, los palmeros colombianos trabajan en el marco de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO), en la Interpretación Nacional de los Principios y Criterios que se han establecido por la comunidad palmera mundial, donde Fedepalma ha sido un actor fundamental, prueba de ello, la pasada 1era. Reunión Latinoamericana de la RSPO, donde los palmeros se comprometieron a seguir desarrollando su actividad en el contexto de la competitividad y la sostenibilidad. ☸



Hay cultivos de palma en 96 municipios de 16 departamentos, que abarcan alrededor de 350.000 hectáreas, involucran más de 7.000 productores y generan más de 100.000 empleos directos e indirectos.

En su octavo aniversario, Propalma presenta un positivo balance de su gestión

La empresa ha sido líder en la promoción de proyectos para la palmicultura y la economía colombiana. El primer estudio de biodiésel en el país, por ejemplo, fue promovido por ella.



La Promotora de Proyectos Agroindustriales de Palma de Aceite (Propalma S.A.) fue fundada por iniciativa de Fedepalma con el apoyo de Proexport y de 42 empresarios del sector; su principal labor consiste en identificar necesidades y encontrar oportunidades de inversión que permitan la ejecución de proyectos que beneficien el sector palmicultor y, desde luego, que generen rentabilidad a sus accionistas.

Es reconocida en el ámbito económico como líder en muchas iniciativas que hoy el gremio palmero ve como una gran realidad. El primer estudio de biodiésel en el país fue promovido por esta compañía; también el estudio de siembra en el sur del departamento de Bolívar, región que se proyecta con un desarrollo extraordinario. Igual-

mente, gestó y mantiene un permanente seguimiento y apoyo a la titularización palmera, que ha servido como fuente de importantes recursos para muchos empresarios del sector.

Actualmente, promueve diversos proyectos: algunos en la etapa de mercadeo y dos en la de siembra en importantes áreas palmeras de Colombia; también gestiona potenciales inversionistas para una atractiva propuesta de producción de biodiesel, usando como materia prima aceites de fritura usados. En premercadeo maneja varios proyectos con el objeto de promover, a corto plazo, la creación de valor agregado para los productos y subproductos de la palma de aceite.

En sus ocho años de gestión y según Luis Fernando Jaramillo Arias, su gerente, económicamente sus resultados ha sido positivos. "Hemos adelantado nuestra gestión sin traumatismos con el aporte inicial de nuestros accionistas y con los ingresos obtenidos de la prestación de nuestros servicios. Económicamente tenemos la seguridad de que las iniciativas que se están gestando al interior generarán rentabilidad suficiente a la empresa", explicó el dirigente.

Propalma a futuro

La proyección de esta empresa está claramente definida por su misión, afirmó Luis Fernando Jaramillo. La búsqueda y puesta en marcha de proyectos innovadores que beneficien el sector y generen rentabilidad a la empresa son su visión.



*Luis Fernando Jaramillo,
gerente de Propalma.*

"De la mano ofrecemos a nuestros clientes nuestro portafolio de servicios complementarios, por medio del cual ayudamos a los inversionistas a adelantar con éxito sus proyectos".

El portafolio de servicios complementarios a disposición de los palmicultores e inversionistas nacionales o extranjeros, comprende:

- ◆ Corretaje: consiste en la ayuda para adquirir predios aptos para el cultivo
- ◆ Formulación y gestión de proyectos
- ◆ Estructuración de empresas y acompañamiento en el diseño de la plantación o de la planta de extracción
- ◆ Apalancamiento financiero con el apoyo para conseguir recursos
- ◆ Gestión para la construcción de plantación o planta de extracción y la operación del proyecto

"Hasta podemos administrar la plantación si el inversionista así lo requiere", garantizó Luis Fernando Jaramillo Arias.

"Es muy fácil contar con el apoyo de Propalma"

Si existen personas o sociedades interesadas en invertir en la palma, es muy fácil ponerse en contacto con la promotora. Muchos inversionistas han llegado a hacer el contacto mediante la consulta del sitio en Internet www.propalma.org.

"Nuestro equipo de trabajo está listo para atender las inquietudes de cualquier inversionista nacional o extranjero. Analizamos los intereses del inversionista, aterrizamos esos intereses, verificamos su viabilidad y atendemos su necesidad a través de los servicios que Propalma ha diseñado para atenderlos", concluyó el ejecutivo. ☎



Laborales

El Sena certifica por competencias laborales a los analistas del LAFS

William Guáqueta, Diana Victoria, Susana Corredor, Yolanda Cadena y Sophya Druzhinin son los cinco analistas que trabajan en el Laboratorio de Análisis Foliar y de Suelos (LAFS) de Ceni-palma, que el pasado 16 de octubre recibieron la **Certificación por competencias laborales**, por parte del Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena), luego de participar en una pruebas para la evaluación de la calidad y la eficiencia en la realización de los análisis en el LAFS.

Este proceso de certificación por competencias laborales se desarrolla en todo el país con empresas que participan de forma voluntaria. La evaluación la realiza el Sena en 67 sectores con actividades económicas diferentes.

Gremios, trabajadores, expertos laborales y académicos se reúnen en mesas sectoriales para definir los estándares que los trabajadores de un determinado sector deben poseer. El Sena, por su parte, se encarga de verificar que los empleados cumplan con estos estándares, evaluando individualmente sus conocimientos, desempeño y planeación laboral.

Para el caso del sector químico, en el cual participaron los cinco analistas del LAFS, el Sena los evaluó sobre dos normas: *Análisis de muestras según procedimientos implementados por el laboratorio*, y *Aseguramiento de la calidad de los ensayos desarrollados en el laboratorio*.

¡Felicitaciones para los cinco analistas certificados!

Celebrada en Tumaco la Primera Reunión Binacional de los Comités Asesores de Investigación

Gracias a la cooperación del Flipa, 10 técnicos colombianos y 14 ecuatorianos, pertenecientes a plantaciones de San Lorenzo (Ecuador) y Tumaco, trataron diversos temas de interés común, destacándose la alta incidencia de la Pudrición del cogollo en los cultivos de la zona fronteriza.

Carlos Andrés Burgos R.
Investigador Asistente de Cenipalma
División de Fortalecimiento

El pasado 18 de septiembre se realizó en el auditorio de Corpoica, en Tumaco, la primera Reunión Técnica Binacional de los Comités Asesores de Investigación, con la participación de 10 técnicos de las diferentes plantaciones de San Lorenzo, Ecuador (Palmas de Pailón, Ales Palma S.A, Palesema, Oleopalma, P.D.A, Energy & Palma, además de un representante de Ancupa) y 14 técnicos de Tumaco, Colombia (Central Mangua, Astorga, Palma Sur, Salamanca, Palmas Santafé, Palmas de Tumaco, Palmar San Jorge, ICA y Corpoica).

Este intercambio se realizó a través de la cooperación y coordinación del Fondo Latinoamericano de Innovación en Palma de Aceite (Flipa). Allí se trataron temas de interés conjunto, especialmente el relacionado con la Pudrición del cogollo (PC), ya que en la zona de frontera existen reportes donde los casos de la PC se han incrementado en los últimos 12 meses. En la Figura 1 se observa que las dos zonas palmeras en la frontera limítrofe se encuentran relativa-

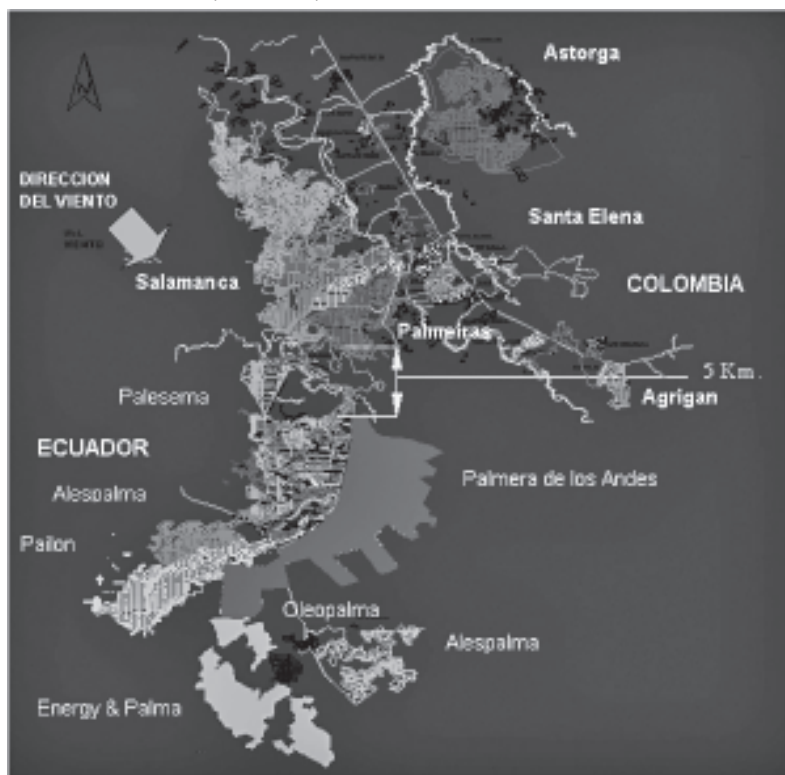
mente cerca, sólo separadas por el río Mataje.

Palmas de Tumaco

Actualmente, en la zona de San Lorenzo hay aproximada-

mente 20 mil hectáreas sembradas, de las cuales 16 mil hectáreas pertenecen a empresas grandes y 4 mil son de medianos y pequeños palmeros. De la totalidad del área cultivada, un 95% corresponde

Figura 1. Localización de las zonas palmeras en San Lorenzo (Ecuador) y Tumaco (Colombia).



a materiales Cirad Deli x Lame.

Al igual que en Tumaco, la PC en la Zona de San Lorenzo se manifiesta con pudriciones altas y secas que, en algunos casos, no llegan al meristemo. Los primeros síntomas que se observan son los secamientos de folíolos, el amarillamiento del primer nivel de hojas y la flecha colapsada (Foto).



Pudriciones altas y secas con colapso de flechas.

La presencia de estos síntomas se ha relacionado con el aumento de las precipitaciones en los últimos tres años (Tabla 1). De acuerdo con lo expuesto por el Ingeniero Édgar Torres, presidente del Comité Agronómico de San Lorenzo, el aumento de los casos de PC está directamente relacionado con factores climáticos, presentándose la situación más crítica en las plantaciones cercanas a la frontera.

El número de casos de PC se ha incrementado de una manera exponencial, reportándose 191 casos en 2002, y 6404 casos en lo que va corrido de 2008. Las mayores incidencias las presentan las empresas que están cerca de la frontera con Colombia

(Energy & Palma y Palmera de los Andes con 6284 y 4056 casos, respectivamente); mientras que Alespalma y el Pailón presentan las menores incidencias, por encontrarse retiradas de la frontera. Palesema comenzó reportando entre 10 a 15 casos mensuales; a finales del 2007, los casos se incrementaron entre 200 a 300 mensuales.

Por otra parte, la Asociación Nacional de Cultivadores de

Palma de Ecuador (Ancupa), representada por el Ingeniero Gustavo Bernal, presentó algunos resultados preliminares de un trabajo relacionado con microorganismos funcionales asociados a la rizósfera de tres híbridos Ténera de palma aceitera, en los que se destaca el papel que cumplen ellos en el suelo y su potencialidad de uso en el cultivo.

Por parte del Comité de la Zona Occidental, el Dr. Gerardo Martínez, Líder del Programa de PC de Cenipalma, presentó los avances en las alternativas de manejo de la enfermedad, destacando la identificación temprana de los síntomas mediante el uso de la Escala de Severidad.

Con esta actividad se permitió el intercambio de experiencias entre los dos Comités, con el fin de mejorar la situación actual del cultivo en ambas zonas de frontera. Esperamos continuar con estas actividades y agradecemos la participación de los miembros de los comités, y al Flipa por hacer posible este encuentro. ☺

Tabla 1. Registro de precipitación.

Precipitación (mm)	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Promedio (2002 a 2007)	272	278	280	406	406	200	143	97	143	120	170	224	2739
2007	239	190	318	537	700	284	153	94	80	95	118	92	2899
2008	386	340	285	305	492	329	410	386					2933

Cómo producir más en la misma área sembrada

La aplicación de las Buenas Prácticas de Manejo Agronómico permite una alta producción de fruto para la sostenibilidad del cultivo de la palma de aceite. Un caso ilustrativo es el convenio de acompañamiento para el manejo de la nutrición y la sanidad vegetal llevado a cabo entre Cenipalma y Palmas Oleaginosas Bucarelia.

Nolver Arias A.

Investigador Asistente

Programa de Fortalecimiento de Capacidades

Campo Experimental el Palmar de La Vizcaína

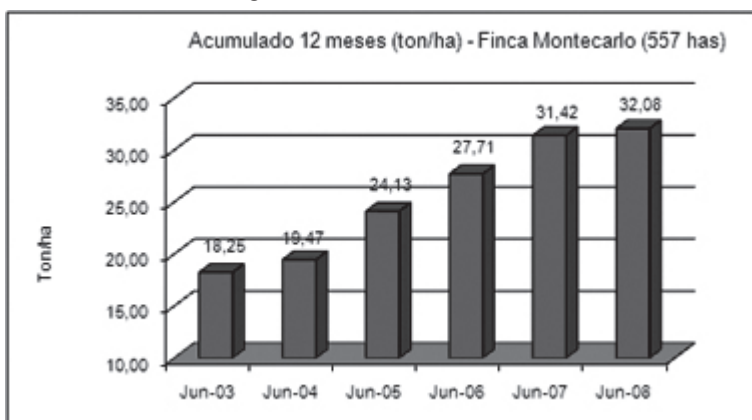
Es posible lograr altas producciones en el cultivo de la palma de aceite, cuando se implementan Buenas Prácticas de Manejo Agronómico, las cuales comienzan con la preparación del suelo antes de la siembra, la selección del material de vivero óptimo y la aplicación eficiente y oportuna del manejo sanitario y nutricional que la planta requiere.

Una alta producción es sostenible en la medida que cumple con los siguientes aspectos:

- ◆ Permite hacer un mejor uso de la tierra y evita la intervención de nuevas áreas.
- ◆ Eleva los rendimientos de las labores ejecutadas, tales como corte y transporte de fruto; aumentando el ingreso de las personas que laboran en estos cultivos.
- ◆ Disminuye los costos de producción por unidad de fruta obtenida, lo que permite ser más competitivos ante una situación de bajos precios en los mercados.
- ◆ Estabiliza la producción a lo largo del año, haciendo que los picos de cosecha sean menos pronunciados. Con esto se garantiza un empleo más estable y una mejor utilización de la Planta de Beneficio.

Con el propósito de establecer un escenario de aplicación de Buenas Prácticas de Manejo Agronómico, desde 2002 Cenipalma, en conjunto con la Plantación Palmas Oleaginosas Bucarelia, en Puerto Wilches, estableció un convenio de acompañamiento para el manejo de la nutrición y la sanidad vegetal a nivel comercial en un área de 556 ha, en el sector conocido como Finca Montecarlo (Figura 1).

Figura 1. Producción acumulada en 12 meses. Finca Montecarlo – Palmas Oleaginosas Bucarelia. Zona Central.



Acciones y resultados

Las prácticas aplicadas de manera conjunta gracias a un convenio de cinco años, fueron:

- ◆ Diseño de Unidades de Manejo Agronómico de acuerdo con la variabilidad

de los suelos, el material y año de siembra de cada uno de los lotes de la plantación.

- ◆ Aplicación de un programa de nutrición involucrando suelos, tejido foliar, pronósticos de producción y diagnóstico en campo de deficiencias nutricionales.
- ◆ Eliminación de palmas anormales y enfermas, así como la recuperación de palmas abandonadas al interior y en el borde de los lotes.
- ◆ Detección oportuna de plagas para control en focos iniciales y mantenimiento de niveles de defoliación por debajo del 15%.
- ◆ Siembra y manejo de plantas nectaríferas para el mantenimiento de la fauna benéfica.
- ◆ Mejoramiento del sistema de drenaje y seguimiento por medio de pozos de observación del nivel freático.
- ◆ Capacitación del personal técnico de la plantación y retroalimentación del personal de investigación de Cenipalma mediante la aplicación de re-

sultados de investigación a nivel comercial.

Luego de seis años de aplicación de las Mejores Prácticas para el manejo del cultivo, los resultados han sido:

- ◆ Aumento de la producción en más del 40% con respecto al año de inicio del trabajo de acompañamiento, lo cual equivale a más de 14 ton/ha/año.
- ◆ Mantenimiento de bajos niveles de defoliación con base en el control oportuno de plagas.
- ◆ Mejoramiento de la distribución de la producción, al pasar de un comportamiento de 65% en el primer semestre a 50% y, en consecuencia, a un segundo semestre de 50%.
- ◆ Disminución de los costos variables de producción en cerca del 20%, con respec-



Cuando se implementan Buenas Prácticas de Manejo Agronómico, es posible lograr altas producciones en el cultivo de la palma de aceite, las cuales comienzan con la preparación del suelo antes de la siembra y la selección del material de vivero óptimo, entre otras.

to a valor unitario de fruto producido.

La palmicultura en Colombia está llamada a incrementar su producción para mejorar su competitividad. En el área de Montecarlo existen UMA con producciones cercanas a 40 ton/ha, lo cual estaría cercano a ocho ton de aceite/ha. Esto es posible aún sin disponer de riego y sin la aplicación de tusas.

Producir más en la misma área es el mejor camino hacia la competitividad. ☺



EN LA VARIEDAD ESTÁ EL ÉXITO

8 variedades para ambiente diversos

3 nuevas variedades de compactas

Nuevos clones de material compacto

ASD Costa Rica. Representante en Colombia: REBIOTEC Ltda, Calle 94 No. 11A - 76, Oficina 103 A. El Chico. Bogotá. Tel: 6113238. E-mail: rebiotec.ltda@gmail.com

Ante fluctuación de precios internacionales del aceite de palma

La agroindustria del aceite de palma debe acentuar su competitividad



La recomendación del Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, a los palmicultores del país, es que a partir de una mayor productividad por hectárea y de una mejora en la competitividad, logren enfrentar la volatilidad de los precios

El alto nivel en los precios internacionales del aceite de palma, alcanzado al término del primer trimestre del presente año, de US\$1.200 por tonelada, generó entre los productores la idea de que comenzaba una época de gran bonanza para el sector.

No obstante, la sensación de euforia cedió entre los meses de julio y octubre del presente año, cuando dicha cotización empezó a descender, hasta ubicarse en US\$600 la tonelada de aceite de palma, lo que equivale a una caída de 57,7 % por tonelada exportada.

En este sentido, Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, explica que esta coyuntura de altos precios en la tonelada de aceite de palma estuvo asociada a una situación extraordinaria en el mercado, la cual es poco probable

que se vuelva a presentar en el corto y aun en el mediano plazo.

La baja de los precios en octubre, no sólo con los precios internacionales del aceite de palma, sino con los de la mayor parte de las materias primas, originó un retorno a la normalidad.

En el mercado internacional existen dos realidades muy claras para los productores de estos bienes: la primera, la tendencia a largo plazo de caída de los precios, que para el aceite de palma ha sido de 2,4% en términos reales durante los últimos 50 años, y que se explica por las tendencias permanentes de aumento de la productividad y de reducción de los costos de producción.

Segundo, la permanente volatilidad de los precios internacionales de los bienes agrícolas, pues

ellos están sujetos a constantes ajustes en su oferta y demanda. En el caso del aceite de palma, las fluctuaciones tienden a ser más agudas, porque su oferta no responde tan rápidamente a la variación de los precios como cualquier otro cultivo transitorio.

Mesa Dishington indica, así mismo, que los productores de aceite de palma, en especial los pequeños, deben entender claramente, basándose en el comportamiento histórico del precio del aceite de palma, que la certeza de este negocio es la fluctuación de los precios y que hay que estar preparados para esas fuertes variaciones.

La recomendación del dirigente gremial a los productores es que aumenten la productividad y la competitividad en las fincas y negocios derivados de la actividad palmicultora, para que puedan enfrentar la volatilidad de los precios y sobreponerse a la situación.

"Hay que aprender a aprovechar los momentos favorables y enfrentar con estrategias de competitividad las épocas no tan buenas", señaló el Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

Antecedentes que explican la caída de precios

Dado que los precios de los *commodities* son fluctuantes, algunos de ellos con una pronunciada volatilidad, la marcada tendencia de elevación de sus precios, en esta oportunidad, indujo a inversionistas especuladores a incursionar en el mercado del aceite de palma y otros afines, los cuales en vista de la crisis financiera, ya en marcha, debieron liquidar sus posiciones, precipitando una oferta atípica que provocó el derrumbe de los precios.

Según conocedores del ajedrez económico del mundo, el desplome de precios se ha visto agravado por los pronósticos pesimistas acerca del comportamiento de la economía mundial, lo que a su vez se ha manifestado en una desaceleración e incluso en una posible recesión de las principales economías del mundo, como son Estados Unidos, Europa y Asia, con el consecuente impacto sobre la mayoría de los países del globo terráqueo.

En los casos de la China e India, son países que aunque seguirán creciendo a tasas relativamente

altas, lo harán a un ritmo menor al anteriormente esperado. En definitiva, el mercado mundial se encuentra en un proceso de ajuste.

Panorama real

Lo que hay que tener en cuenta es que aunque persista un precio fluctuante del aceite de palma, sigue siendo una opción real de producción viable en una perspectiva de largo plazo, dentro del cual existen momentos de "vacas gordas", muy sensibles para el ahorro, y de "vacas flacas", que deben enfrentarse con creatividad, productividad y alta competitividad.

"Vale la pena resaltar que a pesar de que la demanda de materias primas para biocombustibles mantiene su dinamismo, aún así cayeron los precios del aceite de palma", puntualiza Jens Mesa Dishington.

En la actualidad, el sector palmero genera 100.000 empleos directos e indirectos en las plantaciones y en actividades relacionadas con la extracción y transformación del fruto de la palma. De acuerdo con el directivo gremial, por cada ocho hectáreas sembradas al año con palma, se crea un nuevo empleo. ☺



Papas fritas de bolsa y caseras podrían contener una sustancia cancerígena

La glicidamida era obtenida por el cuerpo al metabolizar la acrilamida. También se genera en la preparación de fritos a altas temperaturas.

Cuando el aceite de cocina alcanza los 120 grados centígrados, se produce una sustancia que podría llegar a ser cancerígena. Se trata de la glicidamida, según comunicaron científicos de la Universidad Técnica de Múnich, en Alemania. Hasta la fecha, se conocía que era obtenida por el cuerpo al metabolizar el hígado la acrilamida, que es, a su vez, otra sustancia química que se encuentra en las papas fritas y otros productos que han sido freídos a altas temperaturas.

Pero dicho estudio alemán han confirmado algo que se sospechaba desde hace tiempo: que la glicidamida también se genera en la preparación de fritos a altas temperaturas. Al igual que la acrilamida, esta sustancia supuestamente cancerígena se produce a partir de que el aceite supera los 120 grados centígrados, aunque las concentraciones realmente peligrosas se cree que empiezan a partir de los 180 grados.

Los científicos -que analizaron diez tipos de papas fritas de bolsa o "chips", tres tipos de papas listas para freír y papas fritas al estilo casero- hallaron glicidamida en concentraciones entre los 0,3 y los 1,5 microgramos por kilogramo, mientras que las de acrilamida era de 300 a 600 microgramos por kilo.

A pesar de la diferencia de las cantidades, los científicos han evaluado que la presencia de la glicidamida es significativamente más peligrosa para la salud humana que la de la acrilamida. Incluso otro estudio realizado por científicos de la Universidad de Kariserslautern reveló que hasta los niveles más ni-

mios de glicidamida han generado mutaciones a nivel celular en animales.

Por otro lado, la universidad también ha abierto otra vía de investigación al revelar que los productos

Continúa en la página >29



Científicos alemanes analizaron diez tipos de papas fritas de bolsa o «chips», tres tipos de papas listas para freír y papas fritas al estilo casero, y hallaron glicidamida en concentraciones entre los 0,3 y los 1,5 microgramos por kilogramo.

**centro
aceros**

cable vías palma de aceite

**Ahorre hasta el 49% en sus costos
de transporte en la plantación.**

Medellín: Tel: (574) 301 2844 | Bogotá: tel: (571) 411 2633
e-mail: info@centroaceros.com



Es recomendable optar por aceites nutritivos y resistentes a altas temperaturas

Cuando se selecciona un aceite, debe considerarse tanto su contenido de ácidos grasos como el uso que se le dará, ya sea en ensaladas, frituras u otros usos culinarios.

El artículo "Papas fritas de bolsa y caseras podrían contener una sustancia cancerígena", publicado por el diario El Tiempo, y un documento del Programa Conjunto de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y la Organización Mundial de la Salud (OMS) sobre Normas Alimentarias - Comité del Codex¹, basado en investigaciones de la Administración Nacional de los Alimentos de Suecia (Snfa) y la Universidad de Estocolmo, coinciden en afirmar que la acrilamida, una sustancia cancerígena, se forma en diversos alimentos horneados y fritos cuando son sometidos a altas temperaturas.

A partir de la publicación sueca se han documentado, en muchos otros países, resultados parecidos que apuntan a lo mismo: "se forma acrilamida, principalmente en alimentos con gran contenido de carbohidratos de origen vegetal, preparados a temperaturas elevadas, superiores a los 120° centígrados".

En 2002, la FAO y la OMS, en una consulta, también advirtieron sobre las "repercusiones para la salud de la presencia de acrilamida en los alimentos". Di-

chas afirmaciones han salido a la luz y han sido motivo de preocupación, porque al parecer la acrilamida es un carcinógeno humano, según lo expone el Programa Conjunto de la FAO y la OMS en la publicación mencionada.

"A partir de estudios en animales se conoce que la acrilamida es carcinógena y mutágena de las células germinales en los roedores, y posible carcinógena y genotóxica en los seres humanos, además

Continúa ►



La acrilamida, sustancia cancerígena, se forma principalmente en alimentos con gran contenido de carbohidratos, preparados a temperaturas superiores a los 120° centígrados.

¹ Programa conjunto FAO/OMS sobre normas alimentarias comité del Codex sobre aditivos alimentarios y contaminantes de los alimentos, 38° período de sesiones. La Haya, Países Bajos, 24 – 28 de abril de 2006. Documento de debate sobre la acrilamida.

de ser una conocida sustancia neurotóxica", sostiene el documento.

El Centro Internacional de Investigaciones sobre el Cáncer (IARC por sus siglas en inglés) también ha clasificado la acrilamida como "probablemente carcinógena para los seres humanos"; además, el Comité Científico de Alimentación (SCF por sus siglas en inglés) de la Unión Europea (UE), la califica como "carcinógeno genotóxico".

En dos estudios de largo plazo realizados con ratas, la acrilamida incrementó la frecuencia de una serie de tumores benignos y malignos en diversos órganos. Según las conclusiones, la sustancia también indujo la formación de tumores de pulmón y de la piel en una serie de ensayos biológicos **no normalizados** no es un término conocido ni es fundamental para el entendimiento del tema sobre el origen de cáncer en ratones.

Una mirada nutricional

El Palmicultor quiso conocer la opinión de la líder del Programa de Salud y Nutrición Humana (Psnh) del Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma), Olga Lucía Mora, con el fin de explorar mejor el tema.

El Palmicultor (EP): Según los resultados de la investigación de un grupo alemán recientemente publicados, las papas fritas podrían contener una sustancia cancerígena; ¿qué nos puede comentar al respecto?

Olga Lucía Mora (OLM): Según el Codex Alimentarius, la glicidamida es un metabolito de la acrilamida, sustancia que se forma en alimentos ricos en carbohidratos cocinados, horneados o fritos a temperaturas superiores a 120° C (en este caso lo son las papas fritas). Es así como la acrilamida se metaboliza in vivo en glicidamida, un epóxido químicamente reactivo que podría explicar la mayor parte de los efectos genotóxicos, que provocan mutaciones genéticas y anormalidades cromosómicas en células, y carcinógenos observados en ella.

EP: Los investigadores alemanes afirman también que la formación de glicidamida es mayor en aceites insaturados. ¿Esta afirmación desbarata la fama que tienen los aceites poliinsaturados como el de soya y girasol de ser más saludables para la salud humana por su contenido de Omega 3 y 6?

OLM: Efectivamente, la mayoría de los aceites vegetales son fuente de ácidos grasos esenciales, especialmente de Omega 6 (ácido linoléico). Sin embargo, los ácidos grasos poliinsaturados son más susceptibles a la oxidación que los ácidos grasos monoinsaturados presentes en aceites como los de oliva, canola y girasol (alto oleico) y, éstos a su vez son más susceptibles que los saturados, presentes en el aceite y la oleína de palma.



Olga Lucía Mora, líder del Programa de Salud y Nutrición Humana de Cenipalma.

Por esta razón es importante considerar, a la hora de seleccionar un aceite, tanto el contenido de ácidos grasos como el uso que se le dará (ensaladas, fritura y otros usos culinarios). En países como Colombia, por ejemplo, donde la fritura y la reutilización de los aceites son prácticas altamente frecuentes, es recomendable optar por aceites nutritivos y resistentes a altas temperaturas.

EP: Así las cosas, ¿el aceite de palma, que presenta un equilibrio entre grasas saturadas e insaturadas, es preferible para freír?

OLM: Los aceites están compuestos por proporciones variables de diferentes ácidos grasos, tanto saturados como insaturados. Específicamente, el aceite de palma tiene 50% de ácidos grasos saturados y 50% de insaturados; este balance de ácidos grasos lo hace ideal para fritura y horneado, pues cuenta con la estabilidad oxidativa de los ácidos palmítico y oleico, y con las reconocidas propiedades cardioprotectoras de este último.

Después del aceite y la oleína de palma, la mejor estabilidad oxidativa la muestran los aceites ricos en ácido oleico. Si se utilizan aceites ricos en ácidos grasos poliinsaturados como el de soya y girasol, para freír, estos se deteriorarán y se oxidarán más rápidamente que aquellos que son fuente de ácidos monoinsaturados y saturados, dando lugar a la formación de sustancias nocivas para la salud humana como las acroleínas y ácidos grasos trans, entre otras.

EP: Entonces, siendo el aceite de palma mejor que el de girasol o soya, a la hora de freír a altas temperaturas, ¿para la elaboración o cocción de qué otros productos se puede utilizar este aceite vegetal?

OLM: El aceite de palma tiene ventajas al igual que los demás aceites vegetales, incluyendo los de girasol y soya. Su balance de ácidos grasos, sumado a su contenido de antioxidantes naturales como la vitamina E, hacen del aceite de palma una materia prima muy versátil para la industria de alimentos. Algunos de sus usos alimenticios son: aceites de mesa y cocina, puro y/o mezclado con otros aceites vegetales; margarinas de mesa; culinarios e industriales; helados, productos de chocolatería, sopas instantáneas, salsas, diversos platos congelados y deshidratados, y cremas no lácteas para mezclar con café, entre otros.

EP: Actualmente, el aceite de palma es el segundo aceite más consumido en el mundo; sabiendo de antemano que se trata de un aceite vegetal que no contiene colesterol, por el contrario es rico en vitaminas A y E, y que además es mejor para freír, ¿cómo podemos identificar a la hora de ir al supermercado, qué aceite es el mejor, o cómo identificar cuál contiene aceite de palma?

OLM: La elección depende del uso final del aceite. Si se trata de aceites de mesa, es decir, que no serán sometidos a calentamiento a altas temperaturas, son ideales aquellos ricos en ácido oleico, los aceites de oliva y canola y la oleína de palma. Por otra parte, si el aceite se usa para cocina (expuesto a calentamiento prolongado como el las frituras), debe optarse por oleína de palma y sus mezclas. Para identificar en el supermercado los productos que contienen aceite de palma, basta con leer la lista de ingredientes en la etiqueta de los mismos envases de los productos.

Vale la pena tener en cuenta, además, que no siempre las propiedades de un aceite se transfieren a productos elaborados a partir de él, como es el caso de las margarinas que contienen aceites parcialmente



El balance de ácidos grasos del aceite de palma, sumado a su contenido de antioxidantes naturales como la vitamina E, hacen de él una materia prima muy versátil para la industria de alimentos.

hidrogenados. Si bien los aceites vegetales son naturalmente libres de ácidos grasos trans, si se hidrogenan parcialmente se convierten en fuente de trans, los cuales han mostrado ser hasta 10 veces más nocivos para la salud que algunos ácidos grasos saturados. Una de las alternativas para reducir el aporte de trans en los alimentos es usar aceite de palma y sus fracciones, pues gracias a su contenido de ácidos grasos saturados usualmente no requiere hidrogenación.

EP: Por último, ¿cuáles son las mayores propiedades nutricionales del aceite de palma?

OLM: El aceite crudo de palma (sin refinar) es una de las fuentes naturales más ricas en vitamina E y carotenos, ésta última es una forma de provitamina A con alto valor biológico. Dichos carotenos están presentes en el aceite crudo de palma en una cantidad hasta 15 veces mayor que en la zanahoria, razón por la cual la FAO lo usa como suplemento en países con deficiencias severas y moderadas de vitamina A.

Aunque una vez refinado, el aceite de palma ya no contiene carotenos, retiene cerca del 70% de su contenido de vitamina E, mayoritariamente como tocotrienoles, reconocidos por sus propiedades antioxidantes y reductoras del colesterol sanguíneo. ☯

El aceite de palma no aumenta el colesterol

Un estudio de la Universidad del Rosario concluye que el aceite de palma tiene efectos positivos sobre la relación Colesterol Total/HDL y HDL/LDL en adultos sanos.

Con el objetivo de analizar crítica e imparcialmente la literatura disponible sobre el efecto de la oleína de palma en el perfil lipídico (Colesterol total, LDL y HDL) de individuos sanos, Cenipalma suscribió un contrato de consultoría con la Universidad del Rosario para realizar una revisión sistemática de la literatura científica sobre el tema.

La metodología empleada por el grupo de investigación delegado por la universidad para hacer la revisión, fue la de estudio integrativo - revisión sistemática de la literatura,

durante el cual hicieron búsquedas manuales de artículos localizados en los archivos físicos de Cenipalma y revisaron bases de datos electrónicas (Medline, Ovid, Ebsco-Host, Hinari y Bireme, entre otras). En esta exploración se incluyeron ensayos clínicos controlados en humanos, cuyos resultados hayan sido publicados entre 1991 y 2007, y cuyo objetivo coincidiera con el planteado.

Como resultado, los autores destacan la selección inicial de 256 estudios a cargo de 42 grupos de investigación, los cuales presentan los resultados observados en 693 pacientes. Com-


pararon, como medidas de resultado, las diferencias entre los parámetros de los lípidos sanguíneos (Colesterol total, lipoproteínas de baja densidad o LDL, y lipoproteínas de alta densidad o HDL), antes y después de las dietas con aceite de palma u otros aceites vegetales.

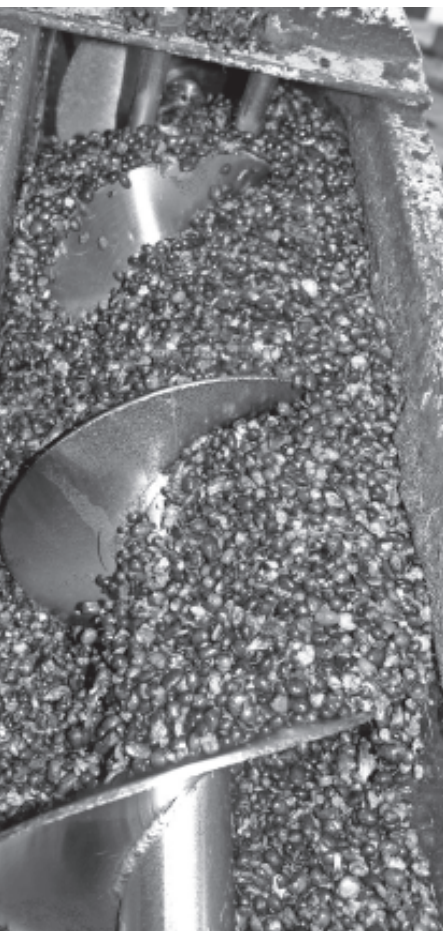
Observaron que el aceite de palma no aumentó los niveles basales de colesterol y sus fracciones, e incluso tuvo efectos positivos sobre la relación CT/HDL y HDL/LDL (estos son indicadores del grado de riesgo de padecer eventos cardiovasculares).

Los autores indicaron que, comparando las concentraciones de lípidos sanguíneos antes y después del consumo de oleína de palma, los resultados fueron muy similares a los encontrados en dietas con aceite de oliva y con aceite de girasol, considerados tradicionalmente como grasas cardio-protectoras.

Dentro de la información recuperada se identificaron características únicas del aceite de palma no refinado, que son beneficiosas para la salud, como su alto contenido de vitamina A y tocotrienoles, lo que lo hace una buena alternativa dentro de una dieta balanceada en individuos con colesterol normal.

Esta revisión sistemática de literatura no solo se constituye en un valioso soporte científico para las actividades de difusión a cargo del Programa de Salud y Nutrición Humana de Cenipalma, pues también aporta a los principios de responsabilidad social, protección de la salud pública y la sostenibilidad de la agroindustria de la palma de aceite.

El informe final de este trabajo y sus anexos estarán disponibles para consulta en el Centro de Documentación Palmero y en la Web de Fedepalma. 



Minagricultura cofinanció con \$5.600 millones la investigación en palma de aceite

Entre 2006 y 2008, en las convocatorias de Investigación, Desarrollo tecnológico e Innovación, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural ha aprobado 17 proyectos de la cadena de la agroindustria de la palma de aceite que, considerando las contrapartidas, suman un valor total de \$13.300 millones.

Desde 2006, la cadena de la agroindustria de la palma de aceite ha logrado la aprobación de 17 proyectos por valor de \$13,3 mil millones, que incluye una cofinanciación de \$5,6 mil millones de las convocatorias de investigación, desarrollo tecnológico e innovación realizadas por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR).

Además, se han aprobado cinco proyectos para la cadena de biocombustibles – biodiésel a partir de palma de aceite, por valor de \$5,2 mil millones, con cofinanciación de \$2,6 mil millones.

"Estas inversiones –afirma Edwin Cristancho, funcionario del Fondo Concursal – Proyecto Transición de la Agricultura del MADR- fortalecen la capacidad innovadora del sector agropecuario colombiano, pero resultan insuficientes para cubrir la demanda nacional y alcanzar estándares internacionales; por esta razón es necesario continuar con las inversiones y ejecutar eficientemente los proyectos iniciados".

El MADR, a partir de 2004, ha desarrollado inversiones en investigación, desarrollo tecnológico e innovación –I+D+I– con el objetivo de responder a los limitantes tecnológicos de las cadenas productivas del sector agropecuario, por medio de la financiación de proyectos asignados mediante convocatoria pública. A la fecha se han desarrollado ocho, con la financiación de 595 proyectos por valor de \$454 mil millones y una cofinanciación del Ministerio y los fondos parafiscales de \$209,3 mil millones para las diferentes cadenas productivas.

En cada una se priorizan cadenas, productos o especies, áreas temáticas y líneas estratégicas,



Con inversiones en investigación, desarrollo tecnológico e innovación, desde 2004 el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural ha respondido a los limitantes tecnológicos de las cadenas productivas del sector agropecuario, por medio de la financiación de proyectos asignados mediante convocatoria pública.

que permiten dirigir de manera ordenada la ejecución de los proyectos.

Palma y su Industria

La cadena de la agroindustria de la palma se priorizó en las convocatorias de 2006, 2007 y la primera de 2008, en cada una de las cuales se incluyeron como áreas temáticas, las siguientes:

Apoyo a la investigación

mejoramiento genético, suelos y aguas; así como manejo sanitario y fitosanitario, con énfasis en Marchitez Letal y Pudrición del Cogollo. En el caso de biodiésel, la palma se priorizó como especie en 2007, año en el cual se aprobaron tres de los cinco proyectos aprobados a la fecha.

En las tres convocatorias se presentaron 42 proyectos sobre la cadena de la palma, de los que se aprobaron y financiaron 17 por \$5,6 mil millones de pesos, lo que representa una tasa de aprobación del 40%, superior en más de 10 puntos al promedio para todas las cadenas (Tabla 1).

Para la presentación de los proyectos a las convocatorias de I+D+I es necesaria la figura de *alianza*, en la cual participa, al menos, una entidad del sector investigador y una del sector productivo, con la posibilidad de participación de entidades colaboradoras, como las gobernaciones, las alcaldías y el Sena, entre otras. Este tipo de estrategias busca una dinámica entre los actores que influyen en el desarrollo de las cadenas, garantizando la aplica-

ción de resultados por parte del sector productivo; así, su replicación es más rápida dentro de los usuarios de la tecnología, motivando a distintos actores de la cadena a participar y beneficiarse de estas oportunidades.

Cada alianza es liderada por una única entidad representante, encargada de llevar la vocería y de responder por el manejo de los recursos. En el caso de los proyectos sobre palma, tres entidades representan los 22 proyectos: Cenipalma, con diez (10) proyectos aprobados por valor de \$9,6 mil millones, Corpoica, con nueve (9) proyectos aprobados por \$5.4 mil millones, y por último la Universidad de Antioquia con tres (3) proyectos, todos de la cadena de bioetanol, por \$3,5 mil millones (Tabla 2).

Diez y nueve (19) entidades del sector productivo han participado en las alianzas para la presentación de los proyectos, dentro de las que se destaca Fedepalma, seguida de Palmas Tumaco, Inversiones Rankin Bolívar & Cía S.C.S.

Tabla 1. Número de proyectos presentados y aprobados para las cadenas de la palma de aceite y de los biocombustibles (2006 – 2008).

Convocatoria	Presentados	Aprobados	Cofinanciación \$	Total \$
2006	12	6	1.564.836.000	3.532.863.000
2007	20	10	4.377.535.700	10.147.662.996
2008	16	6	2.323.964.339	4.940.379.476
Total	48	22	8.266.336.039	18.620.905.472

Fuente: MADR.

Tabla 2. Proyectos y valor por entidad representante - Cadenas de la palma de aceite y biocombustibles.

Convocatoria	2006	2007	2008	Total	Cofinanciación \$	Total \$
Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite - Cenipalma	3	5	2	10	3.901.470.739	9.588.764.211
Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria - Corpoica	3	2	4	9	2.628.365.300	5.483.111.261
Universidad de Antioquia	0	0	3	3	1.736.500.000	3.549.030.000
Total	6	7	9	22	8.266.336.039	18.620.905.472

Fuente: MADR.

A lo largo de las convocatorias, cada proyecto tiene, en promedio, 1,6 entidades del sector productivo (Tabla 3).

Como mecanismo para incentivar las inversiones en I+D+I por parte del sector agropecuario, se ha previsto que estas inversiones se deduzcan del impuesto de renta hasta en un 125% del valor, lo que es una importante oportunidad para los empresarios del sector.

Los proyectos se desarrollan en diferentes departamentos del país, dentro de los que se destacan: Nariño, Santander, Meta y Antioquia. Tumaco es el municipio de Nariño donde se ejecutan 10

proyectos, con énfasis en manejo sanitario y fitosanitario. En el caso de Santander, seis proyectos se ejecutan en los municipios de Barrancabermeja y Puerto Wilches. Finalmente, en Meta los proyectos están en Puerto López, Puerto Gaitán y Barranca de Upía (Tabla 4).


La participación en la financiación del Fondo de Fomento Palmero (FFP) ha permitido apalancar un número importante de proyectos de interés para el sector palmero, lo cual redundo en opciones tecnológicas para aspectos sensibles como la Pudrición del Cogollo y la Marchitez Letal. El FFP ha cofinanciado ocho de los 10 proyectos de Cenipalma, con una inversión de \$1,7 mil millones. 

Tabla 3. Entidades del sector productivo que participan en alianzas.

Entidad del Sector Productivo	2006	2007	2008	Total
Anaprosar (Asoc. Nal. de productores de penca sábila e higuera)	0	1	0	1
Astorga S.A	0	1	0	1
Cordeagropaz	1	0	0	1
Fedepalma	3	0	2	5
Hacienda La Cabaña S.A	0	0	1	1
Interquim S.A	0	2	0	2
Nigerian Institute For Oil Research- NIFOR	1	0	0	1
Oleaginosas Las Brisas S. A.	0	0	1	1
Palmar del Oriente S.A	0	2	0	2
Palmar Santa Helena S.A.	1	0	0	1
Palmas La Miranda Ltda	0	1	0	1
Palmas Monterrey S. A.	0	0	1	1
Palmas Oleaginosas Bucarelia S. A.	0	0	1	1
Palmas Tumaco	1	3	0	4
Palmeiras S.A	0	0	1	1
Palmeras Santana Ltda	0	0	2	2
Salamanca Oleaginosas S.A	0	2	0	2
Unipalma de los Llanos S.A	0	1	1	2
Inversiones Rankin Bolívar & Cía. S.C.S	1	2	1	4
Total participaciones entidades	8	15	11	34
Promedio de entidades del sector productivo por proyecto	1,33	2,14	1,22	1,55

Fuente: MADR.

Tabla 4. Departamentos con ejecución de proyectos.

Lugares de Ejecución	No. de Proyectos	Lugares de Ejecución	No. de Proyectos
Nariño	10	Cundinamarca	2
Santander	6	Casanare	2
Meta	5	Magdalena	2
Antioquia	4	Bogotá	1

Fuente: MADR.

Los biocombustibles pronto serán medidos por normas internacionales

Sale la «versión cero» de las normas de sostenibilidad para biocombustibles. El 13 de agosto pasado, la junta directiva de la Mesa Redonda sobre Biocombustibles anunció un nuevo bosquejo de las normas de sostenibilidad para biocombustibles. A continuación un artículo del Centro de Energía del Instituto Federal Suizo de Tecnología en la Usana.

¿Los biocombustibles son la panacea o una amenaza para la seguridad climática, alimentaria y energética? Aunque se generen diferentes respuestas, los expertos aún no se han puesto de acuerdo sobre los criterios globales para evaluar los impactos positivos o negativos de un determinado cultivo, producido en un área determinada, procesado de cierta manera para transformarlo en biocombustible y ser utilizado en un lugar en particular.

Sin embargo, los representantes de ámbitos tan diferentes

como el de los negocios, el académico y el ambiental parecen estar cerca de un acuerdo que antes parecía improbable respecto a la sostenibilidad económica, social y ambiental de los biocombustibles. Un paso crítico fue anunciado: la publicación del primer bosquejo de una norma de sostenibilidad global para biocombustibles, por parte de la junta directiva de la Mesa Redonda sobre Biocombustibles Sostenibles (RSB por su sigla en inglés), una iniciativa internacional del Centro de Energía del Instituto Federal Suizo de Tecnología en Lausana (Epfl por su sigla en inglés).

La norma tiene como propósito ser utilizada por inversores, gobiernos, sociedades y grupos civiles, para evaluar la sostenibilidad de los diferentes biocombustibles. "La profusión de mensajes que recibimos sobre los biocombustibles muestra la clara necesidad de contar con una norma que sirva al tomar las diferentes posiciones", explicó Claude Martin, presidente de la RSB y ex director general de WWF International. "Para un tema de tan vital importancia, era necesario reunir a muchos grupos diferentes de partes involucradas para acordar el modo de definir y medir los biocombustibles sostenibles. La publicación del primer bosquejo de la norma representa un consenso importante sobre el modo en que podemos juzgar el desarrollo de la industria", anotó.

Los criterios tenidos en cuenta por la RSB como borrador, discutidos mediante un proceso que involucró a múltiples partes interesadas, se basan en un amplio análisis "del pozo al tanque", que abarca la totalidad de la cadena de producción de biocombustibles. La 'Versión Cero' de la norma ahora será sometida a seis meses de consulta global a las partes involucradas, para agregarse a lo



En el sistema de Transmilenio se han realizado ensayos con mezclas de diferentes porcentajes (10, 20, 30, 40 y 50 por ciento) de biodiésel de aceite de palma y diesel convencional, y se ha definido que el funcionamiento es igual y menores los niveles de contaminación.

que se convertirá en la *Versión Uno* que se publicará en abril de 2009.

Se están planeando sesiones en persona para hacer contribuciones en Asia del Este, Europa, Mozambique, Mali y en las Américas. "Damos la bienvenida a todas las partes interesadas que deseen participar en estas reuniones o hacer sus contribuciones en línea," explicó Charlotte Opal, responsable de la Secretaría de la RSB. "Tenemos la esperanza de que para febrero de 2009 todas las partes interesadas hayan tenido la oportunidad de hacer su aporte a los criterios", señaló.

Más de trescientos expertos de sociedades comerciales, grupos de sociedades civiles, instituciones académicas y agencias del gobierno de casi cuarenta países ayudaron a redactar la Versión Cero de la norma, a través de teleconferencias, un innovador formato Wiki (www.bioenergywiki.net) y en reuniones en persona celebradas en

Suiza, Brasil, China, India y Sudáfrica.

La norma trata las principales cuestiones a tener en cuenta en la producción de biocombustibles, incluida su potencial contribución a la mitigación del cambio climático y al desarrollo rural, la protección de los derechos a la tierra y al trabajo, y sus impactos sobre la biodiversidad, la contaminación del suelo, la disponibilidad del agua y la seguridad alimentaria.



La 'Versión Cero' de la norma ahora será sometida a seis meses de consulta global a las partes involucradas, para agregarse a lo que se convertirá en la Versión Uno que se publicará en abril de 2009.

► Viene página 21. - **Papas fritas de bolsa y caseras podrían contener una sustancia cancerígena** -

fritos con aceites no saturados, como el de girasol, contienen más glicidamina que los que fueron cocinados con aceites saturados, como el de palma.

Esto desbarata la fama que tienen los aceites poliinsaturados de ser más saludables para la salud humana por su alto contenido en Omega 3 y Omega 6 que los saturados, ya que resultaron ser fatales porque el producto que fue freído con aceite de girasol finalmente contenía más niveles de esta sustancia cancerígena. Diversos estudios han indicado que los aceites no saturados,

al entrar en contacto con el oxígeno presente en el aire crean hidroperóxidos, los cuales provocan que la acrilamida de los productos, en este caso de las papas, se transmute en glicidamida cuando son fritas.

De ahí que el jefe del equipo de investigación de dicha universidad, Michael Granvogl, afirma que "los primeros resultados han indicado que los aceites con ácidos saturados son la mejor opción" en este caso.

Los científicos de la Universidad Técnica de Múnich adelan-

taron, por su parte, que en su línea de trabajo están desarrollando nuevos estándares de comercialización para la industria alimentaria, ya que la meta es reducir los niveles de glicidamida.

Los expertos recomiendan, al igual que en el caso de la acrilamida, cocinar con temperaturas más moderadas, siguiendo la consigna de «dorar y no carbonizar», con tiempos de fritura cortos y no superiores a los 175 grados.

BERLÍN, EFE
Fuente: www.eltiempo.com, 20 de agosto de 2008

Los precios de los *commodities* no se deben a la política de biocombustibles de los EE. UU.

Ese país es el más grande productor de etanol en el mundo por encima de Brasil y China. En 2008 producirá 34 mil millones de litros de etanol, a base de maíz, cifra que aumentará a 136 mil millones de litros en 2022.

Durante el último año, diversos gobiernos alrededor del mundo y algunos informes de prensa han criticado a los Estados Unidos por su política de biocombustibles estaría causando rápidos aumentos en los precios de los alimentos en el planeta. El invitado a la Tertulia Palmera de octubre, Michael Dwyer, economista y director de la División de Análisis de Comercio y Biocarburantes del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (Usda), desmintió esta hipótesis durante su charla ofrecida el pasado 21 de octubre en las instalaciones de Fedepalma.

Si bien es cierto que ese país ha estado en la mira por las exageradas producciones de maíz, genera –según Dwyer– unas 355 millones de toneladas al año, hay que reconocer que las exportaciones de maíz también son muy altas.

"Producimos millones de toneladas de maíz para producir nuestro etanol, una cifra enorme, pero sólo es el 33% de todo el maíz que se produce en Estados Unidos; esto evidentemente preocupa a la gente, sin embargo, nuestras cifras muestran un número alto de exportaciones de este alimento. Por ejemplo, en el año que produjimos la cantidad récord de etanol, también exportamos una cantidad récord de este grano", explicó el funcionario norteamericano (Figura 1).

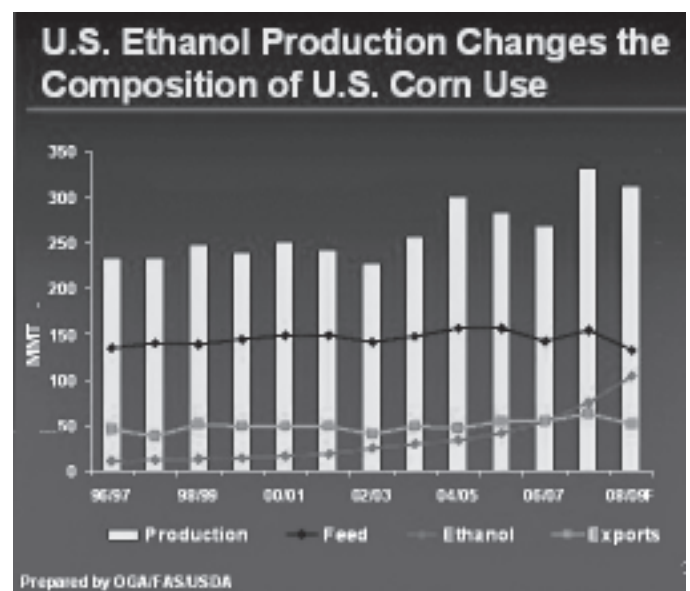
Otro beneficio de la producción de etanol es que a partir de este hay un bioproducto derivado que sirve como alimento de animales, es rico en proteína, poco costoso y de grandes rendimientos. Este producto, según el Departamento de Agricultura estadounidense, ayudaría a Colombia en la alimentación del ganado, mezclándolo con su alimento en un 40%, y en el sector avícola, en un 10%.

El segundo productor mundial de etanol es Brasil; lo produce a partir de la caña de azúcar, tal como se hace en Colombia, y el tercer productor más grande es China, pero con una participación más pequeña. Hay otros países que producen etanol, pero, en comparación con los antes mencionados, son muy pequeños.

"Nuestro objetivo es la independencia energética"

Para el gobierno norteamericano la política de sus biocombustibles indudablemente moldeará el nivel de la producción en los años venideros. Sus objetivos más claros son tres: uno, convertirse en un país independiente en la producción de energía; dos, ayudar a desarrollar más la economía en

Figura 1. Producción de etanol y de maíz en Estados Unidos (1996 – 2008).



los Estados Unidos a partir del grano que se cultiva allí y de las biorrefinerías en las zonas rurales, y tres, reducir la emisión de los gases de efecto invernadero, un gran beneficio de los combustibles alternativos por encima de la gasolina o el diésel de petróleo.

Dwyer insistió en que no es la política estadounidense de biocombustibles la culpable del aumento de los precios de los alimentos y productos, sino que existen cinco factores más que ocurrieron simultáneamente en la pasada primavera, los cuales denominaron la *Tormenta perfecta* o "Perfect storm", y que provocaron un rápido aumento en los *commodities*.

El crecimiento económico global: entre el 2004 y 2008 el mundo vio el crecimiento económico más grande de todos los tiempos. La importancia de esto, según el contertulio, es que la clase media se despertó en China, en India, en el sureste de Asia,

Dwyer insistió en que no es la política estadounidense de biocombustibles la culpable del aumento de los precios de los alimentos y productos, sino que existen cinco factores más que ocurrieron simultáneamente en la pasada primavera, los cuales denominaron la *Tormenta perfecta* o "Perfect storm", y que provocaron un rápido aumento en los *commodities*.

América Latina, incluso en el Medio Oriente. "Pasa que la gente que era pobre y ahora es clase media empieza a comprar más alimentos, más carne y más granos para alimentarse. También compran automóviles y necesitan gasolina. Es allí, entonces, cuando podemos ver conectados a los dos mercados: el de los biocombustibles y el de los alimentos".



Michael Dwyer, economista y director de la División de Análisis de Comercio y Biocombustibles del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (Usda).

Sin embargo, la prensa en los últimos meses ha hecho énfasis en la crisis crediticia en el contexto mundial. El Fondo Monetario Internacional (FMI) dice, además, que estamos experimentando una recesión global, que el caos financiero se propagó a todas las economías y que esto genera que la clase media "se encoja".

Dichas recesiones, según Dwyer, tienen un efecto en términos de la formación de la clase media. "Entonces este factor poderoso que impulsó los precios hacia arriba en la primavera, ahora es un factor muy poderoso que está haciendo que todos los precios de los *commodities* de alimentos y otros productos se reduzcan".

Costo del dólar: la divisa estaba cayendo entre el 2002 y julio del 2008 con respecto al peso colombiano. "Actualmente vemos que muchas personas compran dólares, lo que hace que este aumento y genere que los precios de los productos se reduzcan, también el petróleo, los metales industriales y los preciosos. Conclusión: el costo del dólar que llevó a que los precios aumentaran en la primavera, ahora los está llevando en dirección opuesta".

La energía, las tarifas arancelarias y los precios agrícolas: el petróleo llegó a 145 dólares por barril en el verano pasado; actualmente está en 70 dólares el



Michael Dwyer escucha atento una pregunta de Álvaro Silva Carreño, Gerente Técnico de Fedepalma.

barril; en tres meses logró esta cifra. Esto ocurre debido a la recesión y al bajo crecimiento económico.

Este fenómeno sólo beneficiaba al sector agrícola, porque utilizaban productos a base de petróleo para las cosechas, para la recolección, para despachar y procesar las cosechas; por eso cuando el precio del crudo baja, los costos de producción se reducen y eso es algo positivo; sin embargo, no se están reduciendo, por el contrario van en aumento, al menos hasta julio, lo que hizo que aumentaran los costos.

Situación de la oferta: el mal tiempo redujo en 2008 las provisiones exportables por competidores extranjeros. Hubo problemas en el comercio del trigo en varios países. Como resultado, los precios aumentaron porque, de repente, la oferta de trigo se vio limitada. Para el 2009 el Usda pronostica un gran aumento de la producción de trigo a nivel mundial. "Esperamos 60 millones de toneladas adicionales de trigo en ese año, frente a lo que se producirá este 2008".

Restricciones en las exportaciones: Tailandia, India, Vietnam, Rusia y Ucrania reaccionaron a los altos precios, paralizando sus exportaciones con el objetivo de mantener los suministros en sus países y para que los precios de los alimentos se mantuvieran. El arroz, por ejemplo, se disparó cuando las recesiones de las exportaciones se llevaron a cabo.

Los precios globales de los alimentos aumentaron 45% entre abril del 2007 y abril del 2008, y esto

no tiene precedentes en la historia. "Nuestro análisis en el Usda indica que sólo cuatro puntos porcentuales de ese 45% de aumento se debieron a los biocombustibles en los Estados Unidos", precisó. Dwyer.

Reconoció que una décima parte de la inflación en los precios de los alimentos se puede atribuir a la producción de los biocombustibles en los Estados Unidos, pero que seguirán comprometidos con los mandatos de los biocombustibles, trabajando, aumentando la producción y utilizando el maíz en los próximos años para la producción de etanol.

"Quiero dejar como conclusión, que si los precios se mantienen altos no es por nuestra política de biocombustibles sino porque que hay muchos otros factores que contribuyen al aumento; no salpiquen a los biocombustibles. Es un factor, pero no es el único", añadió.

Producción de etanol en cifras

Basándose en sus leyes y normas, los Estados Unidos producirá 34 mil millones de litros de etanol este año, cifra que aumentará a 136 mil millones de litros en 2022. Actualmente, en cuanto a la producción de biocombustibles, ese país se encuentra en una etapa que los expertos han denominado "la primera generación".

Los precios globales de los alimentos aumentaron 45% entre abril del 2007 y abril del 2008, y esto no tiene precedentes en la historia. "Nuestro análisis en el Usda indica que solo cuatro puntos porcentuales de ese 45% de aumento se debieron a los biocombustibles en los Estados Unidos".

"Vamos a producir etanol de otras fuentes, apenas lleguemos a los 57 mil millones de litros o 15 mil galones. Vamos a producir 9 mil millones galones este año y 10,5 en 2009, llegando a 15 mil millones de galones en 2015. Sin embargo, estamos trabajando muy fuerte en los Estados Unidos para desarrollar nuevas tecnologías para producir etanol celulósico, pero en condiciones rentables", aseguró Dwyer. ☯

Sobre el futuro del negocio del aceite de palma

Una conferencia internacional en Tailandia, en febrero de 2009, abrirá un interesante debate sobre las perspectivas mundiales, a largo plazo, del aceite de palma.



El 19 y el 20 de febrero de 2009 se cumplirá en el hotel Hilton Phuket Arcadia, de Phuket, Tailandia, la *Conferencia Internacional sobre el futuro del negocio del aceite de palma*, bajo el lema "Superar las amenazas y hacer realidad las oportunidades", un evento dirigido a brindar una plataforma a los actores de la industria para discutir sobre el futuro del negocio del aceite de palma.

La organización está a cargo de Asif International (M) Sdn Bhd, de Malasia, la cual ha realizado muchos certámenes sobre aceite de palma en Malasia y en Indonesia durante los últimos tres años.

Se espera la asistencia de más de 500 delegados de todo el mundo. Incluye también una exposición comercial que estará limitada a 20 stands solamente, cuya fecha de cierre de inscripciones es el 10 de diciembre de 2008.

Los investigadores, científicos, cultivadores, consultores, fabricantes, personal de la industria, banqueros y demás profesionales asociados con la industria de la palma de aceite están invitados a presentar trabajos relacionados con el futuro de los negocios del aceite de palma y deben enviarlos por correo electrónico a info@icpob.com.

Los temas principales de la Conferencia serán los siguientes: *¿Tendencias del mercado mundial? Demanda y competencia; Perspectiva de precios - Determinantes de los precios futuros; Nuevos desarrollos en los sectores de alimentos y de productos no alimenticios; Energía a partir de biomasa de la palma de aceite; Amenazas para el aceite de palma; Oportunidades de inversión en aceite de palma; Panel - Aceite de palma: ¿Es el futuro tan prometedor?*

La tarifa de participación para la conferencia es de 750 dólares por persona. Los participantes que se inscriban antes del 30 de noviembre de 2008, pagarán 650 dólares por la inscripción.

Para inscribirse en línea como participante contacte el siguiente enlace:

<http://asifgroup.wufoo.com/forms/international-conference-on-future-of-the-palm-oil>.

Para obtener mayor información, los interesados pueden contactar a Shaiful Rizuwa, Gerente Sénior de Proyecto de Eventos, al celular +012 369 8251, Tél.: +603 7880 0413 Ext. 109, Fax: +603 7880 2817 y en el email: shaiful@exportersclub.org. O en la web: www.icpob.com.

Indupalma, un gran paso hacia adelante

Con nuevos frentes empresariales crecemos y dirigimos ahora nuestra misión, a impulsar, asesorar, promover y apertar nuevos cultivos de palma de aceite dentro y fuera de Colombia, como un negocio promisorio que genera riqueza. Nuestra nueva imagen lo expresa:

INDUPALMA®
Negocios en la palma de su mano

Diseño y estructuración de negocios social empresarial.
Operación administrativa y logística.
Asistencia técnica agronómica e industrial.
Comercialización de la producción.
Planificación y análisis estratégico.
Fijación de esquemas de responsabilidad agroindustriales.
Banco de tierras y proyectos.

INDUSTRIAL AGRIARIBA LA PALMA
Calle 67 No. 7-64 Piso 8 Tel: (571) 347 0810 - Bogotá, D.C. - Colombia
E-mail: mercado@indupalma.com - www.indupalma.com

Logo:

Eventos de interés para el sector

Nombre evento	Lugar y Fecha	Organizador y Contacto	Temática
2008 National Seminar on Palm Oil Milling, Refining Technology, Quality and Environment	Sabah, Malaysia 15 - 16 Diciembre 2008	Organizador: Malaysian Palm Oil Bord Teléfono: 03 - 8769 4753 Fax: 03 - 8926 2971 Contacto: Rosnah Mat Soon E - mail: msrosnah@mpob.gov.my Web: www.mpob.gov.my	El seminario proveerá un foro para que las organizaciones relacionadas con la industria de la palma intercambien experiencias y estrategias para ser más competitivos en el mercado de las grasas y aceites. Entre los objetivos se encuentran: informar a los participantes sobre las tecnologías que hacen más productiva la agroindustria, y deliberar sobre los elementos y situaciones que tienen incidencia en las industrias relacionadas con la palma de aceite.
100th AOCS Annual Meeting & Expo	Orlando, FL, USA 3 - 6 Mayo 2009	Organizador: AOCS Meetings and Exhibits Dept. P. O. Box: 3489 Champaign, IL 61826-3489 USA Teléfono: + 1 217 359 2344 Fax: +1 217 351 8091 E- mail: meetings@aoacs.org Web: www.aocs.org/meetings	Recinto ferial y simposio con participación de la industria y proveedores de aceites y grasas de todo el mundo.
Eventos gremiales del sector palmero colombiano	Santa Marta, Colombia 26-28 Mayo 2009	Organizador: Fedepalma - Cenipalma Teléfono: 2086300 Ext. 422 Fax: 2444711 Web: www.fedepalma.org	XXXVII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite; XIX Sala General de Cenipalma y XXXVII Asamblea General de Fedepalma.
XVI Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite	Cartagena de Indias, Colombia 22 - 27 Septiembre 2009	Organizador: Fedepalma - Cenipalma Teléfono: 2086300 Ext. 422 Fax: 2444711 Web: www.fedepalma.org	Visión global del sector palmero tanto desde el punto de vista técnico, social, económico y ambiental, entre otros.
World Congress on Oils and Fats and the 28th ISF Congress	Sidney, Australia 27 - 30 Septiembre 2009	Organizador: AOCS - Eurolipid PO. Box 601 Pymont NSW 2009. Australia Teléfono: + 61 2 9518 7722 Fax: + 61 2 9518 7222 Email: info@isfsydney2009.com Web: www.isfsydney2009.com/general_info.asp	Salud y nutrición, biodiésel, biotecnología, procesamiento, lípidos y oleoquímica, entre otros.





Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas

Octubre 2008 US\$/TON

Principales aceites y grasas	Mes			Últimos 12 meses		
	Septiembre 2008	*Octubre 2008	Var. %	Nov. - Oct. 06 - 07	07 - 08	Var. %
Complejo palma						
Aceite crudo de Palma, CIF N.W.Europe	771	585	-24,2	716	1.028	43,6
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	743	581	-21,8	687	1.036	50,7
Oleína RBD, CIF Rott.	859	695	-19,1	759	1.139	50,1
Oleína RBD, FOB Malasia	774	610	-21,2	695	1.058	52,2
Estearina RBD, FOB Malasia	611	471	-22,9	656	901	37,4
Estearina RBD, CIF Rott.	696	551	-20,8	723	980	35,5
Aceite Crudo de Palmiste, CIF Rott.	999	804	-19,5	805	1.232	53,0
Otros aceites vegetales						
Aceite de Algodón, US PBSY Fob Gulf.	1.405	1.137	-19,1	848	1.647	94,2
Aceite de Coco Phil/Indo CIF Rott.	1.110	910	-18,0	844	1.297	53,7
Aceite de Girasol, FOB Arg	1.055	848	-19,7	816	1.461	79,0
Aceite de Soya, FOB Arg	983	798	-18,8	714	1.178	65,1
Aceite de Soya FOB Dutch	1.226	964	-21,4	804	1.323	64,5
Aceite de Colza FOB Dutch exmill	1.238	1.079	-12,8	887	1.401	58,0
Aceites y grasas animales						
Aceite de Pescado, AO CIF N.W.Eur.	1.663	1.338	-19,6	907	1.634	80,1
Cerdo, Pack, unref Bélgica	1.095	1.025	-6,4	609	1.047	71,8
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	938	745	-20,6	669	943	41,0

* Promedio simple de las primeras semanas de octubre de 2008

Fuente: Oil World

FONDO DE FOMENTO PALMERO

Precios de referencia base de liquidación de la Cuota de Fomento de la agroindustria de la palma de aceite

Julio - Diciembre 2008

Aceite de palma crudo
\$2.048 por kilogramo

Almendra de palma
\$847 por kilogramo

Producción de aceite de palma crudo en Colombia 2006 - 2008

Miles de toneladas

Período	2006	2007p	2008p	Var.% 07/08
Enero	63,7	71,3	70,7	-0,8
Febrero	65,1	69,0	72,5	5,2
Marzo	77,2	78,9	81,2	2,9
Abril	58,9	63,0	81,5	29,4
Mayo	55,2	63,0	69,7	10,6
Junio	52,9	59,7	65,4	9,5
Julio	53,6	62,7	70,7	12,7
Agosto	60,7	63,5	62,6	-1,6
Septiembre	63,2	54,9	58,2	6,1
Octubre	58,0	54,5		
Noviembre	55,8	45,8		
Diciembre	51,6	46,1		
Total	715,7	732,4	632,5	
Promedio / mes	59,6	61,0	70,3	15,2

p: Información preliminar sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (todavía no se ha actualizado con la información de Auditoría). Las cifras de los años 2006 y 2007 fueron corregidas con base en la información de Auditoría.

Fuente: Fedepalma con base en el Fondo de Fomento Palmero.

Director

JENS MESA DISHINGTON

Editor

DONALDO A. DONADO VILORIA

JEFE DE PUBLICACIONES

e-mail:

ddonado@fedepalma.org

Comité editorial

ÁLVARO CAMPO CABAL

ANDRÉS CASTRO FORERO

ARMANDO CORREDOR RÍOS

GABRIEL MARTÍNEZ PELÁEZ

MIGUEL ÁNGEL MAZORRA V.

LOURDES MOLINA NAVARRO

TATIANA PRETEL DE LA ESPRIELLA

Colaboradores

ÁLVARO PACHÓN OSORIO

CLAUDIA E. CASTELLANOS

DIANA PIÑEROS ROMERO

EDGAR YÁÑEZ

JESÚS ALBERTO GARCÍA N.

JORGE ALONSO BELTRÁN

JUAN CARLOS HENÁNDEZ C.

MARTHA ARANGO DE VILLEGAS

Diseño & Diagramación:



e-mail: acetda@telmex.net.co

Impresión:

Impresores Molher Ltda.



Novedades

En desarrollo de las actividades de difusión del Centro de Documentación, asistimos al 1er Encuentro Latinoamericano de la RSPO - Cartagena, durante el cual realizamos diferentes acciones dirigidas a lograr el posicionamiento del Centro y la venta de las publicaciones de Fedepalma y Cenipalma.

El stand fue ampliamente visitado, lo cual fue aprovechado para presentar y explicar los servicios que presta el Centro, así como promover la demanda de ellos.



Les recordamos que están a disposición para su consulta los números recibidos de las siguientes revistas:

- ◆ Lipids Vol. 43 N° 10, de octubre de 2008
- ◆ Palmas año 1 N° 1 Septiembre - Octubre 2008 Ancupa Fedapal
- ◆ Agricultura de las Américas. Edición N° 380, de octubre de 2008
- ◆ Oils & Fats International, Septiembre de 2008 Vol. 24. N° 7
- ◆ Journal of the american oil chemists' society, Jaocs, Vol. 85 N° 10, de octubre de 2008

**Consulta en Sala • Carrera 10A No. 69A - 44
Abierto al público de lunes a viernes de 9 a.m. a 12 m.y de 2 a 4 p.m.**



Carrera 10 A No. 69 A - 41 • Teléfono: (571) 313 8600 • Fax: (571) 211 3508
A.A. 13772 • Bogotá D.C. - Colombia • www.fedepalma.org

Semillas
Unipalma DXP

PBX (8) 663 17 27 - EXT 119 Y-120
Cel.: 313 251 44 47
www.unipalma.com
servicios@unipalma.com

Producción y venta de: aceite crudo de palma
de aceite, almendra de palma de aceite (Palmiste)
y semillas de palma de aceite.