

El palmicultor

Octubre de 2008 No. 440

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Tarifa postal reducida No. 2008-202 Servicios Postales Nacionales S.A. Vence Dic. 31 de 2008. ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

Ante fluctuación de precios internacionales del aceite de palma

La agroindustria del aceite de palma debe acentuar su competitividad



El precio internacional del aceite de palma alcanzó al término del primer trimestre del presente año los US\$1.200 por tonelada, lo que generó entre los productores la idea de que comenzaba una época de gran bonanza para el sector.

No obstante, la sensación de euforia cedió entre julio y octubre del presente año, cuando dicha cotización empezó a descender hasta los US\$600 por tonelada de aceite de palma, lo que equivale a una caída de 57,7 % por tonelada exportada.

En este sentido, Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, explica que esta coyuntura de altos precios estuvo asociada a una situación extraordinaria en el mercado, la cual es poco probable que se vuelva a presentar en el corto y aun en el mediano plazo. | 18

Sector palmero: afianza su producción sostenible y va por la certificación internacional

Un respaldo total a las acciones y al compromiso con la producción sostenible de palma de aceite y al trabajo por la correspondiente certificación que adelanta el sector palmero colombiano fue la respuesta del Ministro de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Juan Lozano Ramírez, en el marco de la Primera Reunión Latinoamericana de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible, RSPO por su sigla en inglés, que se realizó en Cartagena, entre el 16 y 17 de octubre, en el Centro de Convenciones *Julio César Turbay Ayala*.

El evento congregó a personalidades nacionales e internacionales representantes de diferentes



estamentos públicos y privados relacionados, directa e indirectamente, con la cadena de valor del aceite de palma. Asistieron más de 330 participantes. | 4

En esta edición



La palma, un fruto social

10



Salud y Nutrición

21

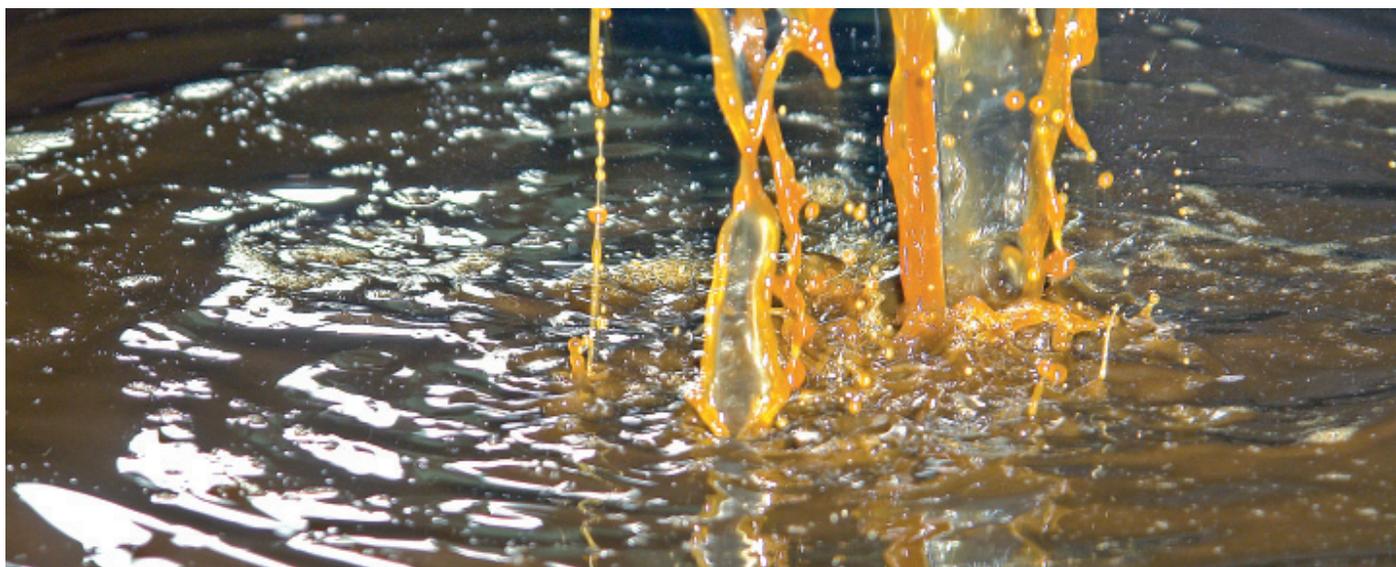


Apoyo a la investigación

25

Ante fluctuación de precios internacionales del aceite de palma

La agroindustria del aceite de palma debe acentuar su competitividad



La recomendación del Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, a los palmicultores del país, es que a partir de una mayor productividad por hectárea y de una mejora en la competitividad, logren enfrentar la volatilidad de los precios

El alto nivel en los precios internacionales del aceite de palma, alcanzado al término del primer trimestre del presente año, de US\$1.200 por tonelada, generó entre los productores la idea de que comenzaba una época de gran bonanza para el sector.

No obstante, la sensación de euforia cedió entre los meses de julio y octubre del presente año, cuando dicha cotización empezó a descender, hasta ubicarse en US\$600 la tonelada de aceite de palma, lo que equivale a una caída de 57,7 % por tonelada exportada.

En este sentido, Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, explica que esta coyuntura de altos precios en la tonelada de aceite de palma estuvo asociada a una situación extraordinaria en el mercado, la cual es poco probable

que se vuelva a presentar en el corto y aun en el mediano plazo.

La baja de los precios en octubre, no sólo con los precios internacionales del aceite de palma, sino con los de la mayor parte de las materias primas, originó un retorno a la normalidad.

En el mercado internacional existen dos realidades muy claras para los productores de estos bienes: la primera, la tendencia a largo plazo de caída de los precios, que para el aceite de palma ha sido de 2,4% en términos reales durante los últimos 50 años, y que se explica por las tendencias permanentes de aumento de la productividad y de reducción de los costos de producción.

Segundo, la permanente volatilidad de los precios internacionales de los bienes agrícolas, pues

ellos están sujetos a constantes ajustes en su oferta y demanda. En el caso del aceite de palma, las fluctuaciones tienden a ser más agudas, porque su oferta no responde tan rápidamente a la variación de los precios como cualquier otro cultivo transitorio.

Mesa Dishington indica, así mismo, que los productores de aceite de palma, en especial los pequeños, deben entender claramente, basándose en el comportamiento histórico del precio del aceite de palma, que la certeza de este negocio es la fluctuación de los precios y que hay que estar preparados para esas fuertes variaciones.

La recomendación del dirigente gremial a los productores es que aumenten la productividad y la competitividad en las fincas y negocios derivados de la actividad palmicultora, para que puedan enfrentar la volatilidad de los precios y sobreponerse a la situación.

"Hay que aprender a aprovechar los momentos favorables y enfrentar con estrategias de competitividad las épocas no tan buenas", señaló el Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

Antecedentes que explican la caída de precios

Dado que los precios de los *commodities* son fluctuantes, algunos de ellos con una pronunciada volatilidad, la marcada tendencia de elevación de sus precios, en esta oportunidad, indujo a inversionistas especuladores a incursionar en el mercado del aceite de palma y otros afines, los cuales en vista de la crisis financiera, ya en marcha, debieron liquidar sus posiciones, precipitando una oferta atípica que provocó el derrumbe de los precios.

Según conocedores del ajedrez económico del mundo, el desplome de precios se ha visto agravado por los pronósticos pesimistas acerca del comportamiento de la economía mundial, lo que a su vez se ha manifestado en una desaceleración e incluso en una posible recesión de las principales economías del mundo, como son Estados Unidos, Europa y Asia, con el consecuente impacto sobre la mayoría de los países del globo terráqueo.

En los casos de la China e India, son países que aunque seguirán creciendo a tasas relativamente

altas, lo harán a un ritmo menor al anteriormente esperado. En definitiva, el mercado mundial se encuentra en un proceso de ajuste.

Panorama real

Lo que hay que tener en cuenta es que aunque persista un precio fluctuante del aceite de palma, sigue siendo una opción real de producción viable en una perspectiva de largo plazo, dentro del cual existen momentos de "vacas gordas", muy sensibles para el ahorro, y de "vacas flacas", que deben enfrentarse con creatividad, productividad y alta competitividad.

"Vale la pena resaltar que a pesar de que la demanda de materias primas para biocombustibles mantiene su dinamismo, aún así cayeron los precios del aceite de palma", puntualiza Jens Mesa Dishington.

En la actualidad, el sector palmero genera 100.000 empleos directos e indirectos en las plantaciones y en actividades relacionadas con la extracción y transformación del fruto de la palma. De acuerdo con el directivo gremial, por cada ocho hectáreas sembradas al año con palma, se crea un nuevo empleo. ☺

