

Daabon e Indupalma, empresas palmeras en la ruta hacia la certificación sostenible

En el contexto de la agroindustria de la palma de aceite colombiana, el Grupo Daabon e Indupalma son dos empresas del sector que trabajan intensamente por conseguir la certificación Internacional que avala la RSPO.

Daabon e Indupalma fueron dos de los casos empresariales exitosos que se mostraron en el marco de la Primera Reunión Latinoamericana de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible, RSPO, que se realizó en Cartagena entre el 16 y 17 de octubre, en el Centro de Convenciones *Julio César Turbay Ayala*.

La reunión fue clausurada por la Viceministra de Ambiente, Claudia Mora Pineda, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, y contó con la presencia del Presidente de la RSPO, Jan-

Kees Vis, y el Secretario General, Vengeta Rao.

En el contexto de la agroindustria de la palma colombiana, el Grupo Daabon e Indupalma son dos empresas del sector que trabajan por conseguir la certificación Internacional que avala la RSPO.

En este sentido, Rubén Darío Lizarralde Montoya, Gerente General de Indupalma, expresó convencido que lo social y lo ambiental definitivamente pagan, al tiempo que explicó que, en materia de sostenibilidad, Indupalma desarrolla un modelo

inclusivo que genera riqueza, el cual se segmenta en dos negocios: Indupalma Sector Agroindustrial, especializado en el cultivo de palma de aceite, extracción de aceites y sus derivados, producción de semillas híbridas y plántulas, e investigación y desa-

rollo de nuevos materiales, productos y tecnologías aplicables al cultivo y el beneficio de la palma; e Indupalma Sector Servicios, que ejerce como banca de inversión y de operación de proyectos en el sector agroindustrial, opera proyectos de pequeños productores y se ha especializado en promover, diseñar, estructurar, consolidar y administrar negocios que aseguren la producción y comercialización de productos de la palma de aceite.

El ejecutivo precisó que los campesinos son propietarios de activos productivos y de tierras cultivadas, y los proyectos que forman parte del modelo están blindados técnica, financiera y comercialmente. De igual forma, se ha construido confianza para el acceso al sistema financiero y la comercialización del producto está garantizada.

Los proyectos se administran a través de un patrimonio autónomo que garantiza el manejo transparente de los recursos, y se ha logrado crear una sinergia con la unión de muchos pequeños productores; también se ha facilitado la canalización de



*Rubén Darío Lizarralde Montoya,
Gerente General de Indupalma.*

apoyo de agencias de desarrollo Internacional y se ha garantizado empleo, propiedad e ingresos permanentes para sus asociados.

Del mismo modo, se adelantan procesos de responsabilidad social empresarial, ya que en sus cultivos se están implementando programas de autosostenibilidad y prácticas orgánicas, tales como la fertilización orgánica, y actualmente hace control biológico de plagas.

Anunció que en 2010 entrará en operación la Nueva Planta Extractora de Sabana de Torres, que servirá a los proyectos de expansión del cultivo de la palma de aceite en ejecución, cuya propiedad es un 30% de los pequeños y medianos productores de palma asociados.

El caso Daabon

A su turno, Manuel Julián Dávila, Vicepresidente Comercial de Daabon, manifestó que el Grupo tiene como misión la producción de productos estratégicos de la agroalimentación orgánica, para satisfacer oportunamente las necesidades de un

mercado en crecimiento, suministrando productos biológicos y servicios con la más avanzada tecnología, manteniendo su liderazgo mediante la eficiencia y eficacia en cada una de sus unidades productivas, preservando y estimulando, siempre, la biodiversidad en sus plantaciones.

Expresó que el Grupo Daabon tiene el firme propósito de continuar creciendo para 2010 como una empresa productiva, sostenible, competitiva y justa. Busca ser reconocida por su liderazgo en la producción, procesamiento y comercialización de productos orgánicos, mediante un proceso de mejoramiento continuo que involucre el talento humano y los aspectos técnico, ambiental e industrial.

Es así como desde el 2002 participó en la Primera Reunión



*Manuel Julián Dávila,
Vicepresidente Comercial de Daabon.*

de la RSPO, y en 2005 se ajustó al cumplimiento de los Principios y Criterios (P&C), con la meta de comenzar en 2007 el proceso de acreditación para la certificación. En mayo del año anterior, dicha evaluación de los P&C de la RSPO arrojó resultados positivos, y en julio de 2008 se hizo la correspondiente auditoría por parte de la RSPO.

Por todo lo anterior, el aceite de palma producido por Daabon a través de C. I. Tequendama S.A. es 100% orgánico, sostenible y trazable, termino diciendo Dávila Abondano. 

► Viene página 7. - **Sector palmero: afianza su producción sostenible y va por la certificación internacional** -

alrededor de 210.000 ya están en producción, siendo la producción de aceite de palma estimada, al término del presente año, de 806.000 toneladas, y el número de productores involucrados, más de 7.000, concentrados en 55 núcleos productivos.

La demanda del mercado doméstico ha estado concentrada principalmente en la industria de alimentos y, en menor proporción, en las industrias de cosméticos, jabonería y alimentos balanceados, y desde el presente año emergió el mercado de biodiésel, el cual se habrá de consolidar el próximo

año con una capacidad instalada acumulada en planta de aproximadamente 500.000 toneladas, con la cual se atenderá más que suficientemente la demanda para una mezcla de biodiésel de palma de 5% en todo el territorio nacional, porcentaje que habrá de escalar a 10% a partir del 1° de enero de 2010.

Desde 1990, la exportación de productos de la palma de aceite a los mercados mundiales, particularmente de Europa y América Latina, ha sido creciente, alcanzando el 45% de la producción total en 2007. 