

El palmicultor

Octubre de 2008 No. 440

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Tarifa postal reducida No. 2008-202 Servicios Postales Nacionales S.A. Vence Dic. 31 de 2008. ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

Ante fluctuación de precios internacionales del aceite de palma

La agroindustria del aceite de palma debe acentuar su competitividad



El precio internacional del aceite de palma alcanzó al término del primer trimestre del presente año los US\$1.200 por tonelada, lo que generó entre los productores la idea de que comenzaba una época de gran bonanza para el sector.

No obstante, la sensación de euforia cedió entre julio y octubre del presente año, cuando dicha cotización empezó a descender hasta los US\$600 por tonelada de aceite de palma, lo que equivale a una caída de 57,7 % por tonelada exportada.

En este sentido, Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, explica que esta coyuntura de altos precios estuvo asociada a una situación extraordinaria en el mercado, la cual es poco probable que se vuelva a presentar en el corto y aun en el mediano plazo. | 18

Sector palmero: afianza su producción sostenible y va por la certificación internacional

Un respaldo total a las acciones y al compromiso con la producción sostenible de palma de aceite y al trabajo por la correspondiente certificación que adelanta el sector palmero colombiano fue la respuesta del Ministro de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Juan Lozano Ramírez, en el marco de la Primera Reunión Latinoamericana de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible, RSPO por su sigla en inglés, que se realizó en Cartagena, entre el 16 y 17 de octubre, en el Centro de Convenciones *Julio César Turbay Ayala*.

El evento congregó a personalidades nacionales e internacionales representantes de diferentes



estamentos públicos y privados relacionados, directa e indirectamente, con la cadena de valor del aceite de palma. Asistieron más de 330 participantes. | 4

En esta edición



**La palma,
un fruto
social**

10



**Salud
y
Nutrición**

21



**Apoyo
a la
investigación**

25

Sector palmero: afianza su producción sostenible y va por la certificación internacional

El ministro de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Juan Lozano Ramírez, en el marco de la Primera Reunión Latinoamericana de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible, RSPO por su sigla en inglés, realizada en Cartagena entre el 16 y 17 de octubre, destacó la importancia del proceso de producción sostenible y de certificación liderado por Fedepalma.

Un respaldo total al compromiso con la producción sostenible de palma de aceite y a la correspondiente certificación que adelanta el sector palmero colombiano fue la respuesta del Ministro de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Juan Lozano Ramírez, en el marco de la Primera Reunión Latinoamericana de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible, RSPO por su sigla en inglés, que se realizó en Cartagena, entre el 16 y 17 de octubre, en el Centro de Convenciones *Julio César Turbay Ayala*.

El ministro destacó la importancia de esta iniciativa, liderada en el caso colombiano por Fedepalma, con el fin de garantizar que todos los palmicultores tengan el soporte necesario en el cumplimiento de las normas laborales, en el adecuado acceso a las tierras, en la fraternidad social y laboral, en la acción transparente y en la observancia de todos los preceptos del ordenamiento jurídico.

Señaló que el mensaje es categórico en cuanto al sector palmicultor, ya que está conformado por empresarios honrados que tienen la voluntad de generar empleo, desarrollo y progreso para el país, están dispuestos a hacer Patria y "por eso tenemos que acompañarlos en un país en el cual estamos garantizando la presencia legítima del Estado en todos sus ámbitos", según sus propias palabras.

Precisó que Colombia tiene una inmensa oportunidad en la palma, considerando que es una actividad en la que se puede crecer sin afectar el bosque, sin poner en peligro la seguridad alimentaria y tampoco los procesos de protección fraterna tanto en la parte social como laboral.

Dijo que el sector palmero ha demostrado compromiso y esfuerzo, aunque en todas las actividades, desafortunadamente, "se cuelan bandidos", añadiendo que, si ha habido circunstancias que generen inquietud y preocupación, son excepcionales y además son rechazadas por el Gobierno y por el gremio.

Los voceros internacionales de la RSPO

Los representantes de la RSPO, Jan-Kees Vis y Vengeta Rao, Presidente y Secretario General, res-



Durante el acto de instalación de la I Reunión Latinoamericana de la RSPO, aparecen de izquierda a derecha: Vengeta Rao, Secretario General de la RSPO; Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma; Juan Lozano Ramírez, Ministro de Medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, y Jan-Kees Vis, Presidente mundial de la RSPO.



A la Primera Reunión Latinoamericana de RSPO asistieron 336 participantes que integraron delegaciones gremiales y empresariales del sector palmero procedentes de América Latina, específicamente, de Ecuador, Brasil, Costa Rica, Guatemala y Perú.

pectivamente, manifestaron que no debe trabajarse el tema de la certificación solamente como un requisito para acceder a los mercados internacionales, porque en realidad también constituye una manera de aumentar la productividad y, ante todo, la sostenibilidad de la agroindustria.

Señalaron que los Principios y Criterios (P&C) de la RSPO son medidas integrales de sostenibilidad, pero no camisas de fuerza. Es más, a medida que se obtiene mayor conocimiento y hay más claridad sobre un criterio en particular, éste puede ser revisado y modificado.

Explicaron que los P&C son "documentos vivos" que responden a momentos muy desafiantes, al tiempo que manifestaron que los indicadores nacionales asociados a los mismos responden a la adaptación que se haga dentro de las realidades de cada país, ya que deben ajustarse apropiadamente al medio que ha de seguirlos y aplicarlos, y son múltiples los actores que existen dentro de un territorio, los que deciden cuál es su mejor aplicación.

Manifestaron que el aceite de palma sostenible certificado por la RSPO puede o no recibir una prima y esto depende de los mercados. Sin embargo, contar con los P&C es la mejor manera para producir aceite de palma; los beneficios van a ver-

se con el tiempo en un mundo globalizado que va a exigir una producción sostenible.

Presencia internacional

A su turno, Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, resaltó la asistencia de Jan-Kees Vis y Vengeta Rao, Presidente y Secretario General, respectivamente, de la RSPO, al igual que de representantes de ONG nacionales e internacionales, entre estas últimas la WWF, de empresas certificadoras y otras entidades relacionadas con la actividad palmera, procedentes de Europa, Asia y América.

El dirigente gremial hizo referencia a las delegaciones gremiales y empresariales del sector palmero procedentes de América Latina, específicamente, de Ecuador, Brasil, Costa Rica, Guatemala y Perú, durante la inauguración de la Primera Reunión Latinoamericana de la RSPO, la cual también congregó a personalidades nacionales e internacionales representantes de diferentes estamentos públicos y privados relacionados, directa e indirectamente, con la cadena de valor del aceite de palma. El total de asistentes a la Primera Reunión Latinoamericana de RSPO llegó a 336.

Destacó, así mismo, el acompañamiento del Gobierno Nacional, por medio del Ministro de Am-

1 Reunión Latinoamericana de la RSPO

biente, Vivienda y Desarrollo Territorial de Colombia, en el propósito de asegurar la sostenibilidad de la actividad, y el rol desempeñado por la viceministra del Medio Ambiente, Claudia Patricia Mora Pineda, con motivo de su participación en la 5ª Reunión Anual de la RSPO, RT5, llevada a cabo en noviembre de 2007 en Kuala Lumpur, Malasia, la cual permitió impulsar y concretar la iniciativa de llevar a cabo esta reunión latinoamericana en Cartagena.

Logros alcanzados en certificación

Jens Mesa Dishington precisó que los logros alcanzados, hasta el momento, han probado la validez de los propósitos trazados desde que se creó y puso en marcha la RSPO en 2002. Desde un comienzo, Fedepalma ha participado en ella, ya que ingresó en 2004 como miembro ordinario y representó en el Comité Ejecutivo a los países productores en la categoría "Resto del Mundo", en el período 2004 – 2006.

Además de Fedepalma, también ha participado activamente en la RSPO el Grupo Daabon, especializado en la producción de aceite de palma orgánico y de otros productos de características similares en Colombia, el cual ha mostrado compromiso con esta iniciativa y ha avanzado en el correspondiente ejercicio de certificación.

También hizo un reconocimiento a Agropalma, de Brasil, compañía que tiene una línea de producción en aceite de palma orgánico y adelanta el proceso de certificación de la RSPO. "Estos últimos son ejemplos a seguir por las empresas palmeras de América Latina", argumentó.

Manifestó que Fedepalma ha procurado que la RSPO se proyecte a otras regiones, especialmente de América Latina, "conscientes de la importancia y el liderazgo de Asia en la agroindustria de la palma de aceite –evidenciada en el hecho de que Indonesia, Malasia y Tailandia representan, en conjunto, un poco más de 88% de la producción mundial de aceite de palma-, sin embargo no puede desconocerse que América Latina representa alrededor de 6% y somos hoy la segunda región productora del mundo".



*Jan-Kees Vis,
Presidente Mundial de la RSPO.*



*Vengeta Rao,
Secretario General de la RSPO.*

Fue enfático en afirmar que la actividad de la palma de aceite es una gran industria, con una contribución significativa al desarrollo económico y social de las regiones y de las comunidades en las cuales está asentada, y que para profundizar en este propósito es preciso acatar plenamente los mandatos establecidos a escala nacional e internacional en lo que respecta a la sostenibilidad social y ambiental.

Insistió en que es el momento en el cual los actores legítimos y responsables vinculados a la agroindustria de la palma de aceite deben unirse para exigir, defender y reivindicar el desarrollo de la actividad bajo los preceptos de la sostenibilidad, y que en este sentido "la RSPO constituye una iniciativa afortunada, en la medida que, a través del proceso de certificación contemplado, se logrará diferenciar y establecer una clara distinción entre quienes hacen las cosas bien y quienes se niegan a ello". Complementó su intervención trayendo a colación los múltiples aspectos de la gestión ambiental de Fedepalma y de sus agremiados.

Agenda específica

La agenda de esta reunión contempló, entre otros temas, un examen cuidadoso del proceso de Interpretación Nacional de los P&C de sostenibilidad definidos en la RSPO, tanto desde el punto de vista de sus generalidades como de las experiencias recorridas hasta el presente por varios países, lo cual constituye el paso previo a la certificación de los productores en cada país.



Miguel Ángel Mazorra,
Director Ambiental de Fedepalma.



Mary Lou Higgins,
representante en Colombia de la WWF.

El caso en Colombia fue expuesto por Miguel Ángel Mazorra Valde-rama, Director Ambiental de Fedepalma, y Camilo Ortega Pardo, facilitador del Proceso de Interpretación Nacional de los P&C de la RSPO.

Los proyectos especiales que hacen referencia a las alianzas de pequeños productores con el apoyo de la USAID para la producción sostenible de aceite de palma en Colombia, fue un tema desarrollado por Diego Molano Aponte, Director Adjunto del programa MIDAS/USAID.

De igual forma, el tema de *La rentabilidad ambiental y social en palma de aceite* fue desarrollado por Rubén Darío Lizarralde Montoya, Gerente General de Indupalma, al tiempo que

nuevamente Miguel Ángel Mazorra, Director Ambiental de Fedepalma, y Antonio Varela, líder de los proyectos MDL-CAEMA, expusieron el Proyecto Sombrilla MDL para la captura de metano, desplazamiento de fuentes fósiles y cogeneración de energía renovable en el sector de la palma de aceite en Colombia.

A este respecto, en el caso particular de Colombia se ha desarrollado en los últimos tres años un conjunto de actividades que han puesto al sector en la senda apropiada, en lo que concierne a la socialización del alcance y de las repercusiones de los P&C entre las empresas y comunidades de las zonas palmeras del país en el período 2006 – 2007.

Al respecto, el Presidente de Fedepalma destacó a los representantes de entidades comprometidas con esta causa, tales como la WWF, el Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt, las corporaciones autónomas regionales con jurisdicción sobre las zonas palmeras, la academia, Cenipalma y las ONG, entre otros actores. El documento correspondiente deberá concluirse en el transcurso de las próximas semanas con miras a su presentación oficial en la 6ª Reunión de la RSPO, RT6, que se llevará a cabo este mes de noviembre en Bali, Indonesia.

Temática puntual

En el primer día del evento en Cartagena, el jueves el 16 de octubre, los temas fueron: *RSPO – Principios & Criterios: Marco general*, a cargo de Jan-Kees Vis, Presidente de la RSPO; *El proceso de Interpretación Nacional, Caso en Indonesia*, expuesto por Vengeta Rao, Secretario General de la RSPO, y las *Expectativas y retos para Colombia*, a cargo de Mary Lou Higgins de la WWF Colombia.

Durante el segundo día, 17 de octubre, se continuaron exponiendo los Proyectos Especiales, esta vez a cargo de Jorge Granados, asesor del Instituto Geográfico Agustín Codazzi (Igac), quien expuso *Lineamientos de política para caracterización de tierras para nuevos proyectos en palma de aceite en Colombia*, al tiempo que Hernán Mauricio Romero Angulo, Director de Agronomía de Cenipalma, habló sobre los *Lineamientos de la agricultura de precisión para la sostenibilidad y la competitividad de la palma de aceite*.

Finalmente, las experiencias en el proceso de certificación de empresas contó con voceros de Agropalma y del Grupo Daabon, y el tema de los Mercados y requisitos fue expuesto por los voceros de la RSPO.

Cifras del sector

Jens Mesa Dishington recordó que el área sembrada con palma de aceite en Colombia sobrepasará este año las 350.000 hectáreas, de las cuales

Continúa en la página ►9

apoyo de agencias de desarrollo Internacional y se ha garantizado empleo, propiedad e ingresos permanentes para sus asociados.

Del mismo modo, se adelantan procesos de responsabilidad social empresarial, ya que en sus cultivos se están implementando programas de autosostenibilidad y prácticas orgánicas, tales como la fertilización orgánica, y actualmente hace control biológico de plagas.

Anunció que en 2010 entrará en operación la Nueva Planta Extractora de Sabana de Torres, que servirá a los proyectos de expansión del cultivo de la palma de aceite en ejecución, cuya propiedad es un 30% de los pequeños y medianos productores de palma asociados.

El caso Daabon

A su turno, Manuel Julián Dávila, Vicepresidente Comercial de Daabon, manifestó que el Grupo tiene como misión la producción de productos estratégicos de la agroalimentación orgánica, para satisfacer oportunamente las necesidades de un

mercado en crecimiento, suministrando productos biológicos y servicios con la más avanzada tecnología, manteniendo su liderazgo mediante la eficiencia y eficacia en cada una de sus unidades productivas, preservando y estimulando, siempre, la biodiversidad en sus plantaciones.

Expresó que el Grupo Daabon tiene el firme propósito de continuar creciendo para 2010 como una empresa productiva, sostenible, competitiva y justa. Busca ser reconocida por su liderazgo en la producción, procesamiento y comercialización de productos orgánicos, mediante un proceso de mejoramiento continuo que involucre el talento humano y los aspectos técnico, ambiental e industrial.

Es así como desde el 2002 participó en la Primera Reunión



*Manuel Julián Dávila,
Vicepresidente Comercial de Daabon.*

de la RSPO, y en 2005 se ajustó al cumplimiento de los Principios y Criterios (P&C), con la meta de comenzar en 2007 el proceso de acreditación para la certificación. En mayo del año anterior, dicha evaluación de los P&C de la RSPO arrojó resultados positivos, y en julio de 2008 se hizo la correspondiente auditoría por parte de la RSPO.

Por todo lo anterior, el aceite de palma producido por Daabon a través de C. I. Tequendama S.A. es 100% orgánico, sostenible y trazable, terminó diciendo Dávila Abondano. ☸

►Viene página 7. - **Sector palmero: afianza su producción sostenible y va por la certificación internacional** -

alrededor de 210.000 ya están en producción, siendo la producción de aceite de palma estimada, al término del presente año, de 806.000 toneladas, y el número de productores involucrados, más de 7.000, concentrados en 55 núcleos productivos.

La demanda del mercado doméstico ha estado concentrada principalmente en la industria de alimentos y, en menor proporción, en las industrias de cosméticos, jabonería y alimentos balanceados, y desde el presente año emergió el mercado de biodiésel, el cual se habrá de consolidar el próximo

año con una capacidad instalada acumulada en planta de aproximadamente 500.000 toneladas, con la cual se atenderá más que suficientemente la demanda para una mezcla de biodiésel de palma de 5% en todo el territorio nacional, porcentaje que habrá de escalar a 10% a partir del 1° de enero de 2010.

Desde 1990, la exportación de productos de la palma de aceite a los mercados mundiales, particularmente de Europa y América Latina, ha sido creciente, alcanzando el 45% de la producción total en 2007. ☸