

La palma, un fruto social

La actividad palmera es un ejemplo tangible de una cadena productiva en donde el cultivador, el procesador y el exportador caminan juntos bajo el principio de que ninguno está bien si uno de los componentes no lo está.

Para nadie es un secreto que uno de los principales problemas de Colombia es la carencia de actividades productivas, dentro de la frontera agrícola, que generen empleo e ingresos de manera permanente. Numerosos expertos han relacionado este problema con la generación de cultivos ilícitos. Por ello el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, ha expresado que es necesario saber valorar la importancia que ha tenido la evolución, en las últimas dos décadas, del cultivo de palma aceitera.

"Que hoy Colombia cuente con un renglón productivo que genera desarrollo regional en las zonas donde la palma lo está haciendo, es algo que se debe saber valorar. En los últimos 20 años se ha consolidado como una opción real productiva en el Magdalena Medio, los Llanos Orientales, las sabanas de la costa Atlántica y Tumaco, y en tal sentido se ha convertido en fuente que impulsa la presencia del Estado y en factor generador de bienestar", aseguró.

Los cultivos de palma ya se encuentran en 96 municipios en 16 departamentos, abarcan alrededor de 350.000 hectáreas, involucran más de 7.000 productores y generan más de 100.000 empleos directos e indirectos.

Y aunque el dirigente gremial reconoció que la palma de aceite no es la panacea para la solución



En el sector palmero colombiano trabajan 109 Alianzas Productivas Estratégicas que reúnen a cerca de 5.288 pequeños productores que abarcan más de 61.104,7 hectáreas sembradas, un 18% del área total de palma existente en el país.

de los problemas sociales y económicos del país, si dejó en claro que esta actividad ha sido, es y será sinónimo de generación de actividad económica e ingresos estables dentro de la frontera agrícola.

"No es la solución de todos los problemas, pero es un factor que ayuda a enfrentarlos. Por ejemplo, disminuye la presión para la generación de cultivos ilícitos que destruyen reservas naturales más allá de esa frontera agrícola", dijo.

Aseguró, además, que la palma es una opción de desarrollo que atiende la demanda de las industrias de aceites, margarinas, alimentos balanceados para animales, de jabones, cosméticos y pinturas, y de la más reciente, dedicada a la producción de biodiésel, entre otras.

Protagonista en el mercado internacional

Así como en el contexto nacional ha sido protagonista, la palma también ha impactado en el ámbito internacional. Según el presidente ejecutivo de la Federación, ha entrado a participar

de manera creciente, al punto que en 2007 se comercializaron 430.000 toneladas en el mercado interno y se exportaron 340.900 toneladas; éstas últimas originaron divisas por 233 millones de dólares.

Una demostración de este alcance es la generación, en los últimos años, de las llamadas Alianzas Productivas Estratégicas con pequeños productores organizados, figura que fue impulsada a finales de la década de los 90 y que hoy se constituye en un rasgo distintivo de esta agroindustria. En la actualidad, hay más de 109 Alianzas que incluyen acerca de 5.281 pequeños productores que abarcan más de 61.104,7 hectáreas sembradas, un 18% del área total de palma existente en el país.

Con la palma todos se benefician

Para finalizar, Mesa Dishington añadió que la actividad palmera es un ejemplo tangible de una cadena productiva en donde el cultivador, el procesador y el exportador caminan juntos bajo el

los trabajadores palmeros es dos o tres veces más que en Malasia, y cinco o seis veces más que en Indonesia, principales países productores de este aceite, lo que por obvias razones genera calidad de vida para todos los que en este gremio trabajan.

Un último factor a destacar es que el sector palmero ha desarrollado varios programas y acciones que propenden por la protección del medio ambiente. Para profundizar en este enfoque, los palmeros colombianos trabajan en el marco de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO), en la Interpretación Nacional de los Principios y Criterios que se han establecido por la comunidad palmera mundial, donde Fedepalma ha sido un actor fundamental, prueba de ello, la pasada 1era. Reunión Latinoamericana de la RSPO, donde los palmeros se comprometieron a seguir desarrollando su actividad en el contexto de la competitividad y la sostenibilidad. ☸

En la actualidad, hay más de 109 Alianzas que incluyen acerca de 5.281 pequeños productores que abarcan más de 61.104,7 hectáreas sembradas, un 18% del área total de palma existente en el país.

siguiente principio: "Ninguno está bien si uno de los otros componentes no lo está". Es así como las empresas y los productores vinculados a esta agroindustria han desarrollado progresivamente un elevado compromiso con los trabajadores y las comunidades de su entorno.

En cuanto a los niveles de remuneración al trabajo, dijo: "El sector del aceite de palma en Colombia es uno de los pocos que vela por el cumplimiento del pago de las prestaciones legales establecidas". Es necesario destacar, entonces, los resultados de algunos estudios que demuestran que la remuneración de un trabajador de la palma en Colombia es 1,7 veces superior al salario mínimo legal vigente; de hecho, el pago a



Hay cultivos de palma en 96 municipios de 16 departamentos, que abarcan alrededor de 350.000 hectáreas, involucran más de 7.000 productores y generan más de 100.000 empleos directos e indirectos.