

# El palmicultor

Agosto de 2008 No. 438

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Tarifa postal reducida No. 2008-202 Servicios Postales Nacionales S.A. Vence Dic. 31 de 2008. ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero



www.fedepalma.org

RSPO

Roundtable on Sustainable Palm Oil  
www.rspo.org

1ª REUNIÓN LATINOAMERICANA DE LA  
MESA REDONDA DE ACEITE DE PALMA SOSTENIBLE

Cartagena, octubre 16 y 17 de 2008

Federación  
Nacional de  
Cultivadores de  
Palma de Aceite

Carrera 10A N° 69A - 44  
PBX (57 - 1) 313 8600  
Bogotá, D.C. - Colombia

## En octubre será la Primera Reunión Latinoamericana de la RSPO en Cartagena

Fedepalma prepara la Primera Reunión Latinoamericana de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO por su sigla en inglés), a celebrar el 16 y 17 de octubre en el Centro de Convenciones *Julio César Turbay Ayala* de Cartagena de Indias.

La reunión será de gran importancia para productores, industriales, distribuidores, consumidores, entidades financieras y ONG ambientales y sociales, entre otros, que tengan interés en los procesos productivos y en sus impactos en la cadena de valor del aceite de palma sostenible.

Mayores informes en la página web de Fedepalma, [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org), en el enlace RSPO Evento Cartagena o comuníquese con el Director de Gestión Ambiental de Fedepalma, Miguel Ángel Mazorra, por el correo electrónico [mmazorra@fedepalma.org](mailto:mmazorra@fedepalma.org) y/o al teléfono 3138600 Extensiones 110 y 164. |12

## Fedepalma y Cenipalma fortalecen sus capacidades

Son múltiples, ambiciosas y enriquecedoras las actividades educativas que realizan por medio del Programa de Capacitación y Desarrollo Empresarial de Fedepalma, liderado por Álvaro Campo Cabal, y la División de Apoyo a Palmicultores e Investigadores de Cenipalma, bajo la dirección de Jorge Alonso Beltrán. |23

En esta  
edición



4

El gremio palmero  
asistió a Expogestión  
2008



7

Temas de la VIII  
Reunión Técnica  
Nacional



11

Nueva cultura  
en semillas  
y clones

# La Capacitación – Acción: herramienta fundamental para el fortalecimiento de capacidades

Jorge Alonso Beltrán Giraldo

*Director de la División de  
Apoyo a Palmicultores  
e Investigadores  
Cenipalma*



Cenipalma está promoviendo, mediante el proyecto Fortalecimiento de Capacidades, la Capacitación-Acción, con el ánimo de mejorar y ampliar los conocimientos, habilidades y actitudes de los capacitados.

Desde 1991 Cenipalma ha venido ejecutando, dentro de su estrategia de Transferencia de Tecnología, diferentes actividades, tales como: cursos y talleres de capacitación, días de campo, giras tecnológicas y parcelas demostrativas, entre otros; y ha utilizado diferentes medios de comunicación, como artículos en revistas, notas técnicas, Ceniavances, plegables, boletines técnicos, afiches y fichas técnicas, logrando, a través de estos años, un gran número de técnicos capacitados en diferentes temas del cultivo de la palma de aceite y su procesamiento.

Durante el presente año, la capacitación como tal, por parte de Cenipalma, está en una fase de transición, ya que bajo el programa de Fortalecimiento de Capacidades nuestro enfoque es la **Capacitación-Acción**, la cual promueve entre los participantes el cambio de una actitud pasiva a otra de compromisos después de la capacitación, y a que las instituciones o empresas capacitadas asuman la obligación de desarrollar a su interior lo aprendido. De esta forma, con seguimiento y monitoreo aseguramos el mayor impacto.

En el contexto anterior, durante el 2008 se han realizado actividades dirigidas a palmicultores, técnicos de plantaciones e investigadores de Cenipalma, entre las que se destacan los esfuerzos de capacitación a:

- 1) Pequeños palmicultores de Tumaco: en tres métodos de erradicación: palín, motosierra para palma adulta y retroexcavadora, como requisito para acceder al incentivo fitosanitario otorgado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR). Es relevante mencionar que esta capacitación se ha realizado por medio de las plantas extractoras de la zona, lográndose la participación de 1.076 productores con un cubrimiento de 3.462 hectáreas.
- 2) Técnicos de plantaciones: la capacitación a este segmento ha estado sujeta a la demanda, especialmente de los Comités Agronómicos, enfocada al muestreo foliar y de suelos, al manejo de la Pudrición del Cogollo (PC), de la Marchitez Sorpresiva, a la administración del cultivo y al manejo integrado de nutrición.

- 3) Palmicultores y técnicos: capacitados en el marco de los eventos organizados por instituciones socias de Cenipalma, tales como: empresas palmeras, ICA, Corpoica y Fedepalma.
- 4) Investigadores de Cenipalma: formados 40 investigadores de las zonas Norte, Central y Oriental en temas como el Diseño experimental y el Manejo de datos.

El gran interés que ha despertado el cultivo de la palma de aceite en el país ha llevado a nuevos palmicultores, empresarios y técnicos, con poca o ninguna tradición palmera, a vincularse a esta agroindustria. Conscientes de la necesidad de que los nuevos cultivos sean sostenibles, Cenipalma está promoviendo, mediante el proyecto Fortalecimiento de Capacidades, la **Capacitación-Acción**, con el ánimo de mejorar y ampliar los conocimientos, habilidades y actitudes de los capacitados, como consecuencia de su natural proceso de cambio, crecimiento y adaptación a las nuevas circunstancias internas y externas.

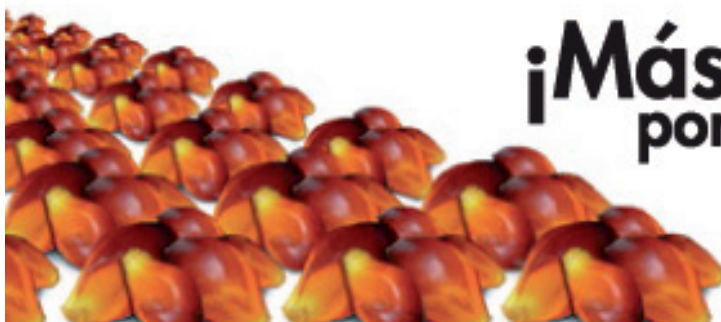
El enfoque de la **Capacitación-Acción** se desarrollará como prueba piloto bajo el proyecto financiado por la Umata de Barrancabermeja y denominado *Capacitación-acción y adopción de buenas prácticas de manejo agronómico para productores de palma de aceite*. Igualmente, se aplicará durante el 2009 para los siguientes proyectos: *Cerrar las brechas tecnológicas incrementando los rendimientos de la palma de aceite a nivel de pequeños productores en América Latina (Venezuela, Colombia y Ecuador)*, en el marco del proyecto Flipa – CFC / FAO; *Renovación con siembra de híbrido OxG, para pequeños productores, con Cordeagropaz, y Alianzas productivas y sociales para sembrar la paz*.

Para llevar a cabo una verdadera **Capacitación-Acción**, como se ha propuesto, se deben adoptar los siguientes principios:



- ◆ Lograr que la capacitación no se reduzca a una actividad puntual, sino que forme parte de un proyecto y de una estrategia.
- ◆ Dirigirse no a un destinatario único, sino a un público mixto, heterogéneo, que tenga en común el desarrollo del sector palmero.
- ◆ Pasar de una acción pasiva a una con compromisos después de la capacitación y a la adquisición de la obligación, por parte de las instituciones o empresas palmeras, de desarrollar a su interior lo aprendido.
- ◆ Elaborar un plan de acción, que es una formulación acerca de cómo se espera aplicar el o los instrumentos cuyo manejo se aprendió durante el curso, por parte de la institución y de sus miembros, receptores de la capacitación.
- ◆ Incluir, por parte del ente capacitador, un monitoreo y un seguimiento a las actividades a que se compromete el grupo capacitado.

Finalmente, la **Capacitación-Acción** es otra herramienta de uso común para desarrollar el conocimiento, las habilidades y actitudes de los participantes, y, por lo general, es más efectiva para promover el aprendizaje colectivo, pero también es más costosa que simplemente difundir información. ☺



**¡Más aceite por hectárea!**



# Gremio palmero presentó alto componente de innovación en Expogestión 2008

*Los diferentes esfuerzos del sector han respondido fundamentalmente a la solución de problemáticas en las áreas de tecnología, mercado, económica y social.*

II La innovación se genera en función de problemáticas u oportunidades", expresó el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, en la V versión de Expogestión 2008, en Bogotá, el pasado 21 de agosto. En el caso del sector palmero colombiano, los diferentes esfuerzos de innovación han respondido fundamentalmente a la solución de problemáticas en las áreas de tecnología, mercado, economía y social.

En ese orden de ideas, para atender al sector con soluciones tecnológicas se creó la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma), en 1990, y el Fondo de Fomento Palmero, en 1994.

Para atender los temas de mercado se creó la Comercializadora Internacional - C.I. Acepalma S.A., en 1991; el Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones, en 1996, y el Programa Nacional de Biodiésel, que empezó a funcionar a partir de este año.

Las pruebas técnicas de larga duración del biodiésel de palma con Transmilenio, en Bogotá, llevan varios meses y hasta el momento, los resultados son muy satisfactorios. En octubre se presentarán las valoraciones finales.

Mesa Dishington precisó que en el país ya operan dos plantas de producción de este biocombustible y cuatro más están en construcción. Cinco de estas plantas están integradas por productores de aceite de palma y se espera que, en 2010, el mercado local de biodiésel se duplique.

Para cubrir los problemas económicos relacionados con el financiamiento, desde 2001, el gremio palmero ha adelantado titularizaciones gracias a la Promotora de Proyectos Agroindustri-



*Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, durante su intervención en la V versión de Expogestión 2008, en Bogotá.*

les de Palma de Aceite (Propalma S.A.). También, a partir de 1999, ha recibido el Incentivo a la Capitalización Rural (ICR), por parte del Gobierno Nacional, para el establecimiento de cultivos de tardío rendimiento.

La problemática social se ha enfrentado con el concurso de las Alianzas Productivas Estratégicas (APE), conceptualizadas en los años 90 y puestas en práctica a partir del año 2000. Estas son organizaciones económicas con efectos positivos en la competitividad de la agroindustria. Al menos, 25% de las nuevas siembras de palma de aceite, en la presente década, se han realizado con pequeños productores organizados. Se han sellado 112 alianzas, a este año, y existen, a la fecha, 5.391 pequeños productores.

## Tecnología, factor clave

"Sin duda, la tecnología es el factor que más aporta a la innovación del sector palmero", señaló el Presidente Ejecutivo de Fedepalma. En este campo, las innovaciones han estado dirigidas a la protección sanitaria del cultivo y al mejoramiento de la productividad de la agroindustria. Por ejemplo, el manejo integrado de plagas se hacía a través de fumigaciones con agroquímicos, ahora, se hacen con el control biológico de estos enemigos naturales y se llevan a cabo mejores prácticas de manejo.

En el control de las enfermedades también se ha avanzado sustancialmente con respecto al manejo de factores predisponentes; por eso se ha mitigado su impacto, logrando así aumentos en la producción de fruto y de aceite.

Las Unidades de Manejo Agronómico (UMA) también han sido herramientas fundamentales para

planificar el manejo del cultivo y gracias a su implementación se conocen ahora mejor los suelos y su variabilidad.

Respecto al manejo ambiental, la colectividad palmera, igualmente, se ha guiado por el convenio de Producción Limpia, suscrito entre el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, las corporaciones autónomas regionales, empresas palmeras, Cenipalma y Fedepalma. El sector cuenta con sistemas de tratamiento de aguas residuales en todas sus plantas y se adelanta el Proyecto Sombrilla MDL dentro del Protocolo de Kioto, que busca reducir la emisión de los gases de efecto invernadero.

"La agroindustria de la palma de aceite es uno de los sectores más promisorios para el desarrollo económico y social de Colombia, y por eso trabaja con un recurso humano altamente calificado en la creación de innovaciones que aseguran su competitividad a nivel internacional", terminó diciendo el dirigente gremial. ☸

## Minminas promueve el uso de biodiésel de aceite de palma

**E**l Gobierno Nacional, por medio del Ministerio de Minas y Energía, está promoviendo la utilización del biodiésel de aceite de palma, en beneficio del abastecimiento energético del país, la disminución de la contaminación ambiental y del desarrollo del sector agropecuario colombiano.

Desde hace tres meses Minminas promueve su uso por el sitio web [www.minminas.gov.co](http://www.minminas.gov.co), mediante plegables y volantes que son repartidos en los eventos que organiza la entidad y en las estaciones de servicio del país.

El logo de biodiésel de palma fue creado gracias a un acuerdo entre el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Ministerio de Minas y Energía, Fedebiocombustibles y la Fedepalma.



ración Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma).

En el sitio web de Minminas, al hacer doble click sobre el logo se puede obtener más información sobre las propiedades y beneficios de este biocombustible.

En la Costa Atlántica, el ACPM tradicional, mezclado con este diésel de origen vegetal, ya empezó a ser comercializado; se espera que durante este segundo semestre del año se extienda al resto del país.

Entre los beneficios que reciben los vehículos por el uso del biodiésel, se encuentran: el mejor funcionamiento de los motores; la disminución de gases contaminantes en el tubo de escape y el mejoramiento de las propiedades lubricantes del ACPM. ☸

## XXVIII Congreso Nacional de Distribuidores de Combustibles y Energéticos

# Los biocombustibles y el desarrollo de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia

*Gracias a la Ley 939 de 2004, el inicio del Programa de Biodiésel en el país es una realidad. La Costa Caribe ya lo implementa y se espera que este semestre el consumo de biodiésel se extienda al resto del territorio.*

**F**edepalma hizo presencia en el XXVIII Congreso Nacional de la Federación de Distribuidores de Combustibles y Energéticos, el pasado 15 de agosto, el cual tuvo como escenario a Cartagena de Indias.

En el marco de este evento, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, dio una conferencia titulada *Los biocombustibles y el desarrollo de la industria de la palma de aceite en Colombia*.

Una vez dio a conocer a los integrantes del congreso datos sobre el contexto mundial y nacional del biodiésel, desglosó el contenido del programa nacional de este biocombustible. Recordó que el inicio de este programa en Colombia se dio mediante la Ley 939 de 2004, y que por medio de ella y de la gestión del Ministerio de Minas y Energía ya empezó a aplicarse en algunas zonas de la Costa Caribe desde enero del 2008, la mezcla de B5. Se espera que en octubre del presente año cubra todo el país.

Los alcances del programa tuvieron protagonismo en el congreso, en donde también se ha-

bló del desarrollo de las primeras pruebas de biodiésel de palma en buses articulados del sistema de transporte Transmilenio. El estudio consiste en probar el funcionamiento de diversas mezclas en una flota de 10 de estos vehículos, cada uno con recorridos de 100.000 kilómetros.

De los resultados alcanzados hasta el momento, se evidenció que en el comportamiento de las mezclas, el rendimiento fue similar al del diésel; no se evidenció que el biodiésel de palma afectara el sistema de inyección y se descartó desgaste de las partes del motor por presencia de este biocombustible.

Siguiendo con la exposición, Mesa Dishington agregó que la legislación actual colombiana, con el propósito de estimular la producción y el mercadeo de biocombustibles derivados de materias primas vegetales para ser usados en motores diésel, está ofre-

ciendo incentivos tributarios, en particular con la exención del IVA y del impuesto global; y segundo, con la utilización de zonas francas especiales para algunas plantas productoras de biocombustibles.

El dirigente gremial manifestó, al finalizar su exposición, que "en Fedepalma estamos comprometidos con el desarrollo de la agroindustria de la palma de aceite sostenible, lo cual a su vez será la base para el desarrollo en Colombia de una industria de biodiésel sostenible". ☸



*El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, ofreció la conferencia "Los biocombustibles y el desarrollo de la industria de la palma de aceite en Colombia".*

## Alto costos de los fertilizantes y manejo fitosanitario: temas de la próxima reunión técnica

*Todo está preparado para la celebración de la VII Reunión Técnica Nacional. Los temas están listos y los conferencistas a punto. Entre las temáticas también se encuentran el manejo integrado de cuencas, el uso potencial de la biomasa y la agricultura de precisión, entre otros.*

II Innovaciones y tecnologías locales: aportes a la sostenibilidad de la palma de aceite" es el eslogan de la VIII Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite que se realizará del 22 al 24 de septiembre próximo en el Centro de Eventos de Compensar, en Bogotá.

El enfoque de la reunión son los procesos que se dan en el sector en el área de cultivo, los cuales son: vivero, siembra, sostenimiento y cosecha; y en el beneficio del fruto, a saber: la extracción y otros usos, manifestó Jorge Alonso Beltrán, director de la División Apoyo a Palmicultores e Investigadores de Cenipalma, quien precisó que los temas magistrales, en esta oportunidad, serán:

- ◆ *Medidas para reducir el impacto negativo del alto costo de los fertilizantes: eficiencia y rentabilidad*, conferencia a cargo de Nolver Arias, investigador asistente de Cenipalma.
- ◆ *Manejo Integrado de cuencas*, cuyo responsable es

José Ignacio Sanz, Director Ejecutivo de Cenipalma.

- ◆ *Uso potencial de la biomasa*, tema que será expuesto por Jesús García, direc-




*"Medidas para reducir el impacto negativo del alto costo de los fertilizantes: eficiencia y rentabilidad", será la conferencia a cargo de Nolver Arias, investigador asistente de Cenipalma.*

- tor de la División de Procesos y Usos de Cenipalma.
- ◆ *La agricultura de precisión: cambio de paradigma en el manejo de plantaciones*, a cargo de Hernán Mauricio Romero, director de la División de Agronomía de Cenipalma.
- ◆ *Replicación y expansión: instrumentos de escala-*

*miento de tecnologías*, cuyo expositor es Jorge Alonso Beltrán, director de la División de Apoyo a Palmicultores e Investigadores de Cenipalma.

Así mismo, en el marco de la reunión habrá un especial énfasis en los temas fitosanitarios, tales como:

- ◆ *Marchitez letal, pudrición de cogollo, anillo rojo, pudrición de estípites, defoliadores y R. palmarum.*
- ◆ *Sistemas de erradicación.*
- ◆ *Manejo del híbrido OxG.*
- ◆ *Abono orgánico mediante el compostaje de subproductos de la palma de aceite.*
- ◆ *Manejo agronómico de una plantación de palma de aceite bajo los criterios de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por su sigla en inglés).*
- ◆ *Desarrollo participativo de las alianzas productivas.*
- ◆ *Plantas de beneficio.* 

# Avanza la implementación del incentivo fitosanitario en Tumaco

*En total, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural ha pagado \$2.662.702.200, hasta el 11 de julio pasado, a 1475 beneficiarios, por la erradicación de 2093 hectáreas de palma de aceite afectadas por la Pudrición de Cogollo.*

**Carlos Andrés Burgos R.**

*Investigador Asistente de Cenipalma  
Zona Occidental*

**E**n la Zona Occidental palmera de Colombia, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) ha venido implementando el Programa de Incentivo Fitosanitario para la Erradicación de palmas afectadas por Pudrición de Cogollo (PC), dirigido a pequeños cultivadores de palma de aceite.

El desarrollo de este programa se ha ejecutado por etapas, que incluyen, inicialmente, la identificación de los predios afectados por medio de un censo y la referenciación de los mismos por parte de Corpoica; capacitaciones a los pequeños productores favorecidos por el incentivo, en los métodos de erradicación propuestos por Cenipalma e ICA y avalados por el MADR; y la ejecución adecuada de las labores y su control por parte del ICA. Actualmente se llevan a cabo las labores de control y verificación a los pre-

dios de los beneficiarios de este programa, en cuanto a la aplicación de las técnicas de erradicación de palmas con PC.

Cenipalma ha venido participando en el acompañamiento técnico tanto en la capacitación sobre los métodos de erradicación, como en las verificaciones a los predios. En esta etapa se realizan visitas para comprobar la aplicación adecuada de las técnicas, y con base en esto aprobar el pago del incentivo. Se ha hecho énfasis principalmente en la ejecución de los cortes de estípites y la aplicación de productos químicos para el control de *Rhyncophorus palmarum*, así como la aplicación de fungicidas para reducir la fuente de inóculo de PC en los diferentes métodos de erradicación. Se ha observado la utilización de labores complementarias a las anteriores, tales como el uso controlado del fuego, que buscan una mayor desinfección de las palmas erradicadas.



*Un aspecto importante en el programa es la utilización de las trampas para captura de *R. palmarum*, propuestas por Cenipalma.*



*Erradicación de las palmas afectadas por la Pudrición del Cogollo.*

Otro aspecto importante considerado dentro del programa es la utilización de las trampas para la captura del *Rhyncophorus palmarum*, propuestas por Cenipalma y ajustadas con las experiencias obtenidas en la Zona Occidental, como complemento a la labor de erradicación para el monitoreo y control del insecto. El uso de las trampas se ha observado en algunos predios de los beneficiarios que utilizan melaza y caña como atrayente, excluyendo el uso de la feromona.



**Tabla 1:** Avances en la erradicación de palmas afectadas por PC en la Zona Occidental.

Fecha	Beneficiarios del incentivo			Hectáreas erradicadas
	Con anticipo	Sin anticipo	TOTAL	
30 de junio	251	134	385	1.274
1 al 5 de julio	133	42	175	819
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>176</b>	<b>560</b>	2.093 verificadas

Fuente: ICA-MADR, 2008.

### Resultados preliminares

Las labores de verificación se han desarrollado desde el 21 de abril de 2008, y al 11 de julio han permitido constatar la erradicación de 2093 hectáreas de las 3900 contabilizadas al inicio del programa (Tabla 1).

Con base en las visitas de verificación realizadas por el ICA y la validación de la información de campo, se le otorga una orden de pago al productor para que reciba el desembolso del incentivo en las instalaciones del Banco Agrario, sucursal Tumaco. Según el cronograma de programación del MADR, la radiación de las cuentas de cobro para el desembolso a los pequeños productores comenzó el 21 de abril y terminó el 31 de julio de 2008. Según la información suministrada por el MADR, el desembolso del incentivo comenzó el 1 de julio y finalizará el 30 de septiembre del año en curso.

A continuación se relaciona el avance de los pagos realizados a los beneficiarios y a los que solicitaron el 20% de adelanto del total de palmas a erradicar (Tabla 2).

De acuerdo con las cifras presentadas en las Tablas 1 y 2, el incentivo correspondiente a las 1274 hectáreas erradicadas y verificadas a 30 de junio se pagó con fecha límite del 11 de Julio del presente año. Las restantes 819 hectáreas erradicadas se encuentran actualmente en trámites de pago.

La Tabla 2 muestra que de los 1475 beneficiarios, 815 cobraron el 20% como anticipo para iniciar la labor de erradicación y 660 productores han comenzado esta actividad con sus propios recursos. Los avances aprobados por el ICA a 30 de junio y pagados en la semana del 7 al 11 de julio, beneficiaron a 385 agricultores, con una area correspondiente a 1274 hectáreas. En total se han cancelado \$2.662.702.200 al 11 de julio del presente año.

Cenipalma seguirá al tanto de este proceso y agradece la colaboración del MADR por facilitar la información, y a los funcionarios del ICA por permitirnos acompañarlos en la labor de verificación para beneficio de la comunidad palmera de la zona de Tumaco. ☺

**Tabla 2:** Pagos realizados a beneficiarios del Incentivo a la erradicación.

Pago realizado	Beneficiarios del incentivo			Área (Has.)	Valor
	Total Beneficiarios	Con anticipo	Sin anticipo		
Anticipo 20%	1.475	815	660	3900	\$ 1.115.548.200
Incentivo pagado al 11 de julio de 2008	385	251	134	1274	\$ 1.547.154.000
<b>Total pagado a 11 de julio de 2008</b>	-	-	-	-	<b>\$ 2.662.702.200</b>

Fuente: MADR - julio 2008.

## Propuesto el manejo unificado de transporte en la Zona Central

**E**l pasado 26 de julio se desarrolló la III Reunión Conjunta de los Comités Asesores de Plantas de Beneficio y Agronómico de la Zona Central, en la que se hizo seguimiento a las actividades programadas en conjunto.

Se destaca el trabajo iniciado en el tema de transporte de fruto en la zona, con la generación de una propuesta para el manejo unificado del mismo, orientada a garantizar condiciones básicas a los conductores de los vehículos, para minimizar riesgos de accidentes, pagos por parte de las empresas, pérdidas de fruto y daños a las instalaciones.

### Talleres en plantas extractoras

**C**omo parte de las actividades programadas y difundidas por medio de los comités asesores, en junio pasado se desarrollaron en algunas plantas extractoras de la Zona Occidental dos talleres sobre *Palmistería y metodologías para análisis de calidad, y Pérdidas de aceite*.

La temática de los talleres fue orientada hacia la utilización de la información generada en laboratorio, como herramienta para la buena operación y el control de pérdidas de aceite y almendra en las plantas de beneficio. Como complemento a estas actividades, en agosto se llevó a cabo un día de campo bajo el tema *Sintonización de columnas neumáticas en la sección de palmistería*.



*Jesús García Núñez, Director de la División de Usos y Procesos Industriales de Cenipalma, en junio pasado desarrolló, en algunas plantas extractoras de la Zona Occidental, dos talleres sobre "Palmistería y metodologías para análisis de calidad", y "Pérdidas de aceite".*

## Cambio en la presidencia del Comité Asesor de la Zona Central

**E**l ingeniero Alonso Céspedes, quien se desempeñaba como presidente del Comité Asesor de Plantas de Beneficio de la Zona Central, presentó carta de renuncia al cargo el pasado 25 de julio, durante la reunión ordinaria del comité.

El ingeniero Céspedes colaboró desde sus inicios con este comité, brindando un excelente apoyo a todas sus actividades. Le deseamos éxitos en sus nuevas labores. En su reemplazo fue nombrado como presidente el ingeniero Carlos Andrés Vargas, de Indupalma; como vicepresidente quedó el ingeniero Carlos Alberto Fernández.

## Comienza una nueva cultura en semillas y clones

*La resolución 720 del ICA regula el registro de materiales comerciales de palma de aceite, como semillas y clones. También garantiza su seguimiento agronómico.*

Como resultado de un arduo trabajo conjunto entre representantes del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), de Cenipalma y de productores de semilla de palma de aceite, el ICA expidió la Resolución 00720, el 3 de julio pasado, mediante la cual se establecen las normas para el registro y seguimiento agronómico de cultivares de palma de aceite *Elaeis guineensis* DxP (Tenera) e Híbrido inter-específico (*Elaeis oleifera* x *Elaeis guineensis*), para la comercialización de semillas y clones en Colombia.

Según Leonardo Rey Bolívar, I.A. MSc. en Fitomejoramiento y Director de la División Variedades de Cenipalma, la naturaleza de la resolución es la de permitir el registro de materiales comerciales de palma de aceite y realizar el seguimiento agronómico mediante evaluaciones que se realicen a las siembras comerciales posteriores a la expedición del registro.

El registro se realiza con documentación del desempeño agronómico y de calidad de los progenitores Dura y Pisife1ra, destacando las características sobresalientes que le confieren alta productividad de aceite y otras inherentes a ellos, que se reflejan en la progenie o material comercial Tenera, que se siembra comercialmente, y que serán los parámetros guía para la evaluación por parte de la Coordinación del Grupo de Evaluación Agronómica y Control de Comercialización de Semillas del ICA.

De esta forma, la citada resolución es el inicio de una cultura normativa en lo referente a la producción de semillas y clones de palma de aceite, la cual debe ser internalizada por las casas comerciales de semilla de palma, con el fin de registrar los materiales generados y que actualmente están sembrados comercialmente.

La resolución permitirá, por parte de los productores de semilla, la familiarización con la aplicación de normas que conlleven a los programas de mejoramiento genético a la realización de Pruebas de Evaluación Agronómica de materiales genéticos pro-



misorios de palma de aceite en los diferentes ambientes de producción en Colombia, que le aseguren tanto al productor de semillas como al palmicultor, que los materiales genéticos que ofrecen garantizan adaptación y estabilidad en la producción de aceite por unidad de área. ☯

## ABC de la RSPO

*Se encuentran abiertas las inscripciones para los interesados del sector palmero colombiano y de países latinoamericanos interesados en participar en la Primera Reunión Latinoamericana de la RSPO, a celebrarse el 16 y el 17 de octubre próximo en el Centro de Convenciones 'Julio César Turbay Ayala', de Cartagena de Indias. Con sentido pedagógico, a continuación un abrebocas de lo que significa la RSPO.*



### ¿Qué es la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO por su sigla en inglés)?

Es una Iniciativa mundial sobre aceite de palma sostenible, que se estableció formalmente bajo el artículo 60 del Código Civil Suizo, en abril de 2004.

Esta organización sin ánimo de lucro cuenta con representantes de los más importantes participantes en la cadena del suministro de aceite de palma: cultivadores, procesadores, comercializadores, fabricantes de productos de consumo, distribuidores, bancos, inversionistas y organizaciones no gubernamentales defensoras del medio ambiente, conservación de la naturaleza y desarrollo social.

La RSPO es una plataforma única para una cooperación pragmática que contribuya a incrementar el uso y producción sostenible de aceite de palma.

Para desarrollar la gestión de todos los actores de la cadena de valor, se aprobaron los Principios

& Criterios (P&C), los cuales deben ser sometidos en los países productores de aceite de palma a un proceso de interpretación nacional.

### ¿Cuáles son estos Principios y Criterios?

Los principios, de manera abreviada, son:

1. Compromiso de transparencia
2. Conformidad con regulaciones y leyes aplicables
3. Compromiso para una viabilidad económica y financiera a largo plazo
4. Uso de las prácticas óptimas apropiadas por parte de los cultivadores y procesadores
5. Responsabilidad por el medio ambiente y la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad
6. Consideración responsable de los empleados,

los individuos y las comunidades afectadas por los cultivadores y procesadores

7. Desarrollo responsable de nuevas plantaciones
8. Compromiso con una mejora continua en las áreas claves de la actividad

Para cada uno de estos Principios se establecen los Criterios que serán reforzados con los indicadores que surjan del proceso de Interpretación Nacional.

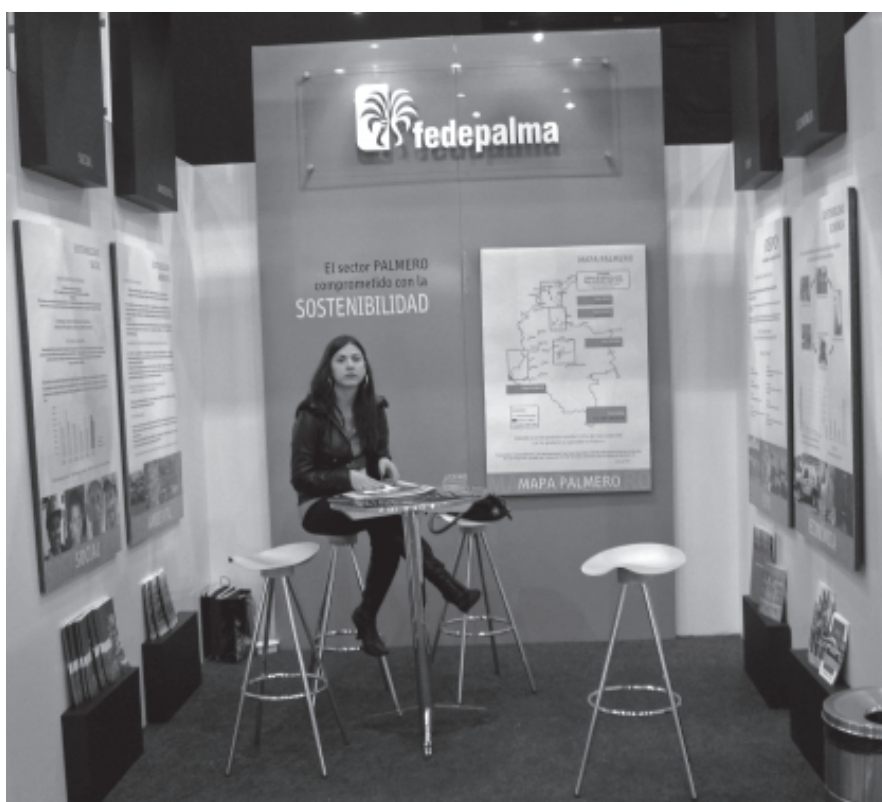
Cumplido este proceso, avalado por la Junta Ejecutiva de la RSPO, las empresas podrán acceder a la certificación correspondiente para ubicar sus materias primas y productos en los mercados.

### ¿Qué busca la Interpretación Nacional?

Proveer una guía específica para el cumplimiento de los P&C de la RSPO, que sea apropiada para el contexto colombiano. (Con esto se dará cumplimiento a los compromisos con la RSPO).

### Importancia:

- ◆ Respuesta a un mercado consciente con respecto a las temáticas ambiental y social



Los que no apliquen los P&C tendrán serias limitaciones en la comercialización de sus materias primas y productos, ya que existen directrices de compradores y consumidores en la Unión Europea.

- ◆ Beneficios ambientales y sociales (compromiso del gremio con el país)

### ¿Qué pasa con el país y las empresas que no apliquen los P&C?

Los que no apliquen los P&C tendrán serias limitaciones en la comercialización de sus materias primas y productos, ya que existen directrices de compradores y consumidores en la Unión Europea, que entran en vigencia a partir del 1° de enero de 2010, sobre la adquisición exclusiva de aceite de palma certificado por la RSPO, como es el caso de Unilever.

### ¿Quiénes hacen parte de la Interpretación Nacional?

Uno de los elementos prioritarios para garantizar la validez del ejercicio de Interpretación Nacional es la participación de diversos actores asociados o interesados en la cadena de valor del aceite de palma en Colombia: productores (grandes, medianos y pequeños), procesadores, asociaciones de trabajadores, cooperativas de pequeños productores, gremio palmero, organizaciones y sector ambiental (ONG, MAVDT, CAR e Institutos de investigación), sector agrícola (MADR y SAC, entre otros), organizaciones sociales, academia y expertos técnicos.

### Fedepalma en la RSPO

Fedepalma se vinculó desde los inicios de la RSPO, en 2004, en representación del sector palmero co-



se desarrollaron el año pasado cuatro talleres en las zonas palmeras.

### Invitación a participar

Los invitamos a todos a participar en el proceso. Para Fedepalma, las empresas del sector y las entidades de apoyo, como el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, las Corporaciones Autónomas Regionales, el Instituto Alexander von Humboldt, la WWF y Cenipalma, es fundamental su vinculación, para que esta interpretación se nutra con sus comentarios y aportes.

### Mayores informes

Consulte la página web de Fedepalma, [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org), o contacte al facilitador del proceso de interpretación, Sergio Camilo Ortega Pardo, [scortega@mercados-verdes.com](mailto:scortega@mercados-verdes.com).

lombiano y ha participado en todas las reuniones mundiales. Una vez constituida la Junta Ejecutiva, Fedepalma ejerció la Vicepresidencia en representación de los países de América Latina y el resto del mundo.

En relación con los P&C, en las reuniones gremiales y otros eventos de interés para el sector palmero, así como en sus publicaciones, se empezaron a socializar con la impresión de un tiraje de 1000 ejemplares que se entregaron a todos los interesados, y para profundizar en su socialización

Para inscripciones e información de la Primera Reunión Latinoamericana de la RSPO, consulte la página web de Fedepalma en el enlace de la RSPO o comuníquese con Miguel Ángel Mazorra, Director de Gestión Ambiental de Fedepalma, por el correo electrónico [mmazorra@fedepalma.org](mailto:mmazorra@fedepalma.org) y/o el teléfono (57 1) 3138600 Extensiones 110 y 164, en Bogotá. ☎



## Nuevas directivas en Ancupa para 2008-2010

**E**l nuevo directorio de la Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Aceitera (Ancupa), el gremio palmicultor de Ecuador, escogió en junio pasado como Presidente a Alejandro Figari Alzamora, y a su Director Ejecutivo, el ingeniero Rommel Vargas Camacho.

### La nueva directiva quedó conformada así para el período 2008-2010:

**Principales:** Hernán Aguilar Yepes, Jorge Dávalos Centeno, Rober Soto Franco, William Quevedo Vivanco, Gilbert Torres García, Mauricio Vargas Álava, Julio Hidalgo Barahona, Carlos González Artigas Loor, Víctor Quirola Maldonado, Arturo Collantes Romero, Fernando Serrano Russo, Alfredo Dávila Paredes, Hoover Celleri Gastelu, Xavier Zurita García, José Antonio Uribe y Juan Fernando Zambrano. **Suplentes:** Jorge Poveda Zúñiga, Daniela Van Mooerselar, Ruperto Pinos Hernández, Francisco Vivanco Celi, Orlando Celi Galván, José Roberto Vargas, Patricio Plaza Ángulo, Luis Gonzalo Veliz, Tito Molina Jalil, Franco Agila Vargas, Jorge Ortiz Riera, Armando Eguez Domínguez, Alejandro Duque Galván y Fernando Ortega Cabeza de Vaca.

# Colombia, líder en biocombustibles en América Latina

*El ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Felipe Arias Leiva, en la pasada Audiencia de Rendición de Cuentas, que tuvo lugar el 6 de agosto en Bogotá, en el auditorio de Corferias, desatacó que espera que el PIB del sector agropecuario, al finalizar el presente año, esté alrededor de los cinco puntos.*

■ Ya somos líderes en Latinoamérica en la producción de biocombustibles. Somos los primeros en producción de biodiésel, con más de 160 mil litros diarios, y segundos en etanol, cuya producción es de un millón cien mil litros al día", indicó el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Felipe Arias Leiva, al tiempo que informó que esta agroindustria genera en la actualidad 30 mil empleos directos.

El ministro Arias Leiva, en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Sector Agropecuario, Forestal y Pesquero, destacó diez logros de la cartera agropecuaria y estableció diez retos en los que la entidad tiene que trabajar hacia el futuro.

En cuanto al desempeño general del sector, se espera que al finalizar el año, el PIB agropecuario esté alrededor de los cinco puntos; de igual forma, subrayó el descenso de la pobreza rural en ocho puntos porcentuales al ubicarse en 62%, frente a 70% que registraba en 2004.

En cuanto a crédito, el jefe de la cartera informó que de enero a junio del presente año se han

asignado recursos por 1,47 billones de pesos, presentando un incremento del 48,4% frente al mismo período del año anterior.

Así mismo, el ministro recalcó la importancia para el sector agropecuario de la incorporación de leyes como la Ley Agro Ingre-



*Para el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Felipe Arias Leiva, uno de los diez ejes de su cartera es el de los biocombustibles.*

so Seguro (AIS) y la Ley de Desarrollo Rural; también destacó la ejecución de la política de apoyo a la producción de biocombustibles; las inversiones en infraestructura de riego, resaltando la construcción del sistema de riego y la represa del río Ranchería, en La Guajira, entre otros.

De igual forma, Arias Leiva señaló diez ejes de trabajo en los que el Ministerio de Agricultura deberá orientar su responsabilidad hacia el futuro, como son: crecimiento del sector, biocombustibles, Programa de Recuperación de Tierras (Proret), sistema de concesiones, inversión en reforestación, reforma institucional, apertura de mercados, consolidación de la reforma del Banco Agrario, proyectos estratégicos y enajenación de activos.

## Regulación para biocombustibles

La regulación de precios de biocombustibles da estabilidad económica tanto a los inversionistas como a los agricultores para dinamizar la producción.

Se ha implementado una política agresiva de aumento de mezclas. A partir del 2012 todos los motores que se importen o se produzcan en Colombia deben ser flex-fuel al 100% para biodiésel y el 85% para etanol.

Con la producción de biocombustibles se tendrán mejores ingresos para los productores del campo, seguridad energética y combustibles más limpios.

Continúa en la página ► 16

# Procesos modernos de extracción de aceite de palma

*Un libro escrito a cuatro manos por Guillermo Bernal y Germán Cala, ingenieros expertos en palma de aceite, es la base de un interesante seminario dirigido a empresarios, gerentes y técnicos de las plantas extractoras, que estudia y discute el panorama actual de las principales tecnologías modernas.*

**F**edepalma, con el propósito de continuar aportando al sector palmero colombiano obras de relevancia en español, soportadas con seminarios de capacitación y discusión, convocó nuevamente a los ingenieros Guillermo Bernal y Germán Cala a escribir un libro y CD ROM que actualizara el manual *Sinopsis del proceso de extracción de aceite de palma*, de Noel Wambeck, que fue traducido y complementado en el pasado por los mismos consultores.

El libro *Procesos modernos de plantas extractoras de aceite de palma* presenta una revisión general de los procesos de extracción, pero además describe los cambios que han permitido desarrollar e implementar nuevas tecnologías para modernizar

las operaciones en las plantas, además de adaptar el proceso a los nuevos requerimientos de carácter técnico, energético y ambiental que se han establecido en el panorama mundial, principalmente en los primeros años del nuevo siglo XXI.

Por tal motivo, los seminarios y el libro surgen como una alternativa para la actualización de empresarios, gerentes y técnicos de las plantas extractoras, al estudiar y discutir el panorama actual de las principales tecnologías modernas, tales como la esterilización continua y vertical, pre-clarificación, clarificación dinámica, automatización y el uso de los subproductos constituidos principalmente por biomasa, entre otros.

Continúa en la página >17

► Viene página anterior. - Colombia, líder en biocombustibles en América Latina -

## Producción de aceite de palma

En 2008, el cultivo de palma de aceite seguirá mostrando una tendencia creciente al pasar de 326.033 hectáreas en 2007 a 364.343 hectáreas, lo que representa un crecimiento de 11.8%. Así mismo, el precio implícito para el período enero-abril de 2008 presenta un incremento anual de casi 100%, que está relacionado con el incremento de los precios internacionales.

En el marco de la Rendición de Cuentas, el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural también manifestó puntualmente que el índice de precios al productor del acei-

te crudo de palma en Colombia ha presentado una tendencia creciente hasta el 2006. Durante los últimos tres años, ha sido usual un aumento en el precio para el primer semestre, cercano a 10%, siendo para el año 2008 de 9,6%.

De acuerdo con el Banco Mundial se esperaría que en 2008 el precio internacional del aceite crudo de palma alcance su tope máximo y empiece a presentar leves disminuciones hacia 2009. Tenien-



do en cuenta estas perspectivas, es posible que el precio nacional también cierre en 2008 con una tendencia alcista y comience a presentar leves disminuciones hacia 2009. ☺



► Viene página anterior. - **Procesos modernos de extracción de aceite de palma** -

Con base en lo anterior, el asistente y el lector formarán su propio criterio en la implementación a nivel industrial de las diferentes tecnologías y procesos.

### Objetivos del seminario taller

- ◆ Hacer la presentación del libro *Procesos modernos de plantas extractoras de aceite de palma*, exponiendo a los participantes la finalidad y estructura del libro.
- ◆ Plantear los principales desarrollos de nuevos procesos y equipos en la industria del aceite de palma, en comparación con los tradicionales, de tal manera que permita un foro de discusión de las ventajas y desventajas de cada uno, con el fin de que el asistente tenga un panorama claro sobre las decisiones de cambio en las plantas extractoras actuales o para el diseño de una planta nueva ante las actuales exigencias ambientales, energéticas y de mejora de eficiencia.
- ◆ Discutir sobre el uso de los subproductos como nuevas oportunidades de ingresos adicionales, eliminando al mismo tiempo los problemas ambientales que han sido objeto de presión a nivel mundial.
- ◆ Buscar la adaptación en el manejo de las plantas, para cumplir con las exigencias de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO) y, en lo posible, hacerlas beneficiarias de ingresos adicionales por concepto de los certificados CER del Protocolo de Kioto.
- ◆ Procurar el mejoramiento de la eficiencia en la extracción de aceite de palma y almendra de palmiste, complementada con la disminu-



ción de los costos del proceso por los nuevos diseños y desarrollos.

- ◆ Discutir sobre la autogeneración de energía eléctrica en las plantas extractoras, la fabricación de fertilizantes o alimentos concentrados, la automatización y supervisión computarizada de procesos.

### Taller para empresas palmeras

El seminario taller está dirigido a gerentes de empresas palmeras, directores de plantas de beneficio, Jefes o supervisores de producción, jefes o supervisores de mantenimiento y, en general, al personal técnico interesado.

El seminario taller tiene una duración de 40 horas, comprende cinco días de trabajo, de lunes a viernes, en jornadas de 8 a 12 de la mañana y de 2 a 6 a la tarde. ☯

**EN LA VARIEDAD ESTÁ EL ÉXITO**

<b>8 variedades para ambiente diversos</b>	<b>3 nuevas variedades de compactas</b>	<b>Nuevos clones de material compacto</b>
--	---	---

ASD Costa Rica. Representante en Colombia: REBIOTEC Ltda, Calle 94 No. 11A - 76, Oficina 103 A. El Chico. Bogotá. Tel: 6113238. E-mail: rebiotec.ltda@gmail.com

# Capacitación, la llave que abre la puerta a la especialización

*Más de 80 empresas palmeras se han sumado a los procesos de certificación de sus trabajadores, lo que representa un número mayor a 5.200 personas certificadas en una o más normas de competencia laboral.*

**H**oy la capacitación busca ser la llave para mejorar los conocimientos, habilidades, actitudes y conductas de las personas en sus puestos de trabajo o en los oficios que desempeñen, esto es, sus competencias.

En todo caso, la mejor forma de lograr la capacitación adecuada es profundizar en lo que se hace



*El Programa de Capacitación apoya también los desarrollos de la Mesa Sectorial en Palma de Aceite, iniciada en 2001. Como resultado de ese trabajo, hoy se cuenta con productos y servicios que están a disposición de los palmeros.*

a través de una práctica bien dirigida y trabajar en especializarse cada vez más en las áreas específicas de interés.

Precisamente éste es el objetivo que persigue el Programa de Capacitación y Desarrollo Empresarial de Fedepalma, liderado por Álvaro Campo Cabal, Director de Capacitación de la entidad, el cual se ha caracterizado por un manejo novedoso de los materiales pedagógicos que emplea, como los impresos (libros y cartillas), medios magnéticos, DVD, CD ROM interactivos y videos profesionales que, incluso, son presentados vía televisión, porque son productos de alta calidad y resolución.

Estos materiales, aparte de contribuir a que el aprendizaje de los participantes, en los distintos cursos y talleres que desarrolla el programa, sea mucho más efectivo, se han convertido en una fuente de consulta para el sector palmero colombiano.

El Programa de Capacitación que maneja Fedepalma incorpora una gestión de la capacitación, desde la cual se elaboran las propuestas de proyectos, se gestionan una vez estén aprobados y se articulan gestiones con terceras entidades, por ejemplo, con la Universidad Nacional de Colombia, cuyas directivas han diseñado una especialización en Cultivos Industriales Perennes con énfasis en la palma de aceite.

"En este momento estamos en la tercera promoción, en convenio también con la Universidad de los Llanos, y está completándose el proceso de inscripción y exámenes de admisión para la promoción que se va a hacer en convenio entre la Universidad Nacional de Colombia, con sede en Bo-

gotá, y la Universidad Popular del Cesar, con sede en Valledupar", explicó Álvaro Campo.

Señaló que la estrategia de firma de los convenios con universidades regionales obedece a que se pueden hacer las ofertas en las regiones palmeras directamente, donde han sido solicitadas estas especializaciones, e igualmente se cuenta con una lista de departamentos donde se van a seguir ofreciendo en el futuro, porque se trata de una oferta secuencial.

La finalidad de estos convenios es que las universidades regionales incorporen el desarrollo, tanto docente como investigativo, como una prioridad, y se enfatice en la proyección social que tiene el cultivo de la palma de aceite. Campo Cabal agregó que se espera que en las zonas de Tumaco y del Magdalena medio también se pueda hacer esta oferta de capacitación.

### **Mesa sectorial y normatividad**

El Programa de Capacitación apoya también los desarrollos de la Mesa Sectorial en Palma de Aceite. Este mecanismo es una estrategia mediante la cual distintos sectores productivos del país se asocian con el Sena para generar una serie de consultas y esfuerzos conjuntos dirigidos a ajustar la oferta educativa de esta entidad a las necesidades reales que tienen los distintos gremios.

En la actualidad, funcionan en el país alrededor de 67 mesas con distintos sectores productivos. En el caso de la palma de aceite, la mesa comenzó a operar en 2001. "En el año 2000, luego de una serie de contactos, los empresarios de la Zona Central, además de varias empresas destacadas, se sumaron al llamado del Sena, con el fin de trabajar en la definición por competencias laborales de la oferta formativa que requiere el sector palmero".

Como resultado de ese trabajo, hoy se cuenta con productos y servicios que están a disposición de los palmeros, no sólo en el departamento de Santander, sino en todas las zonas palmeras donde funcione un Centro Sena, informó el director.

Esos resultados se expresan, por una parte, en la formación por competencia laboral, ya sea largo o corto el proceso que ofrece el Sena por demanda, y a solicitud también de empresas palmeras que se acercan a un Centro Sena, indicando que están

### **Certificación por competencias laborales**

*Algo más de 80 empresas palmeras se han sumado a los procesos de certificación de sus trabajadores, lo que representa más de 5.200 personas certificadas en una o más normas de competencia laboral. Un grupo importante de los que logran esta certificación lo hacen en temas de cosecha, pero también en normas como manejo cultural del cultivo, podas y aspectos fitosanitario, lo que se lleva a cabo en varios departamentos como Nariño (Tumaco), Meta, Casanare, Santander, Norte de Santander, Cesar sur y norte, y el Magdalena. Este es un servicio al cual pueden acudir las empresas palmeras o continuar demandándolo aquellas que ya han venido haciendo uso de este instrumento.*

*Estas capacitaciones se han ofrecido a través del Programa de Capacitación de Fedepalma, del trabajo de gerentes palmeros, principalmente de la Zona Central, pero también de empresas provenientes de todo el país palmero y el Sena regional Santander, que hace la Secretaría Técnica con el apoyo del Centro Sena Multisectorial de Barrancabermeja.*

*Este Centro Sena tiene establecido, para este año, metas muy ambiciosas sobre el número de trabajadores a certificar, de acuerdo con las informaciones dadas a conocer por las empresas palmeras. En su oferta educativa presenta cursos largos y cortos, y da la posibilidad de formar evaluadores de esas competencias, teniendo en cuenta que los expertos de las empresas palmeras que tienen la competencia técnica sobre el cultivo, la siembra y sobre temas en plantas extractoras, a veces les faltan componentes pedagógicos que el Sena les puede aportar.*

interesados en cursos referidos al cultivo de la palma. En lo que se refiere a competencias laborales, se tienen normas para siembra, cosecha y mantenimiento del cultivo, entre otros aspectos.

### **La importancia de seguir las normas**

Estas normas se han venido actualizando, así como también las referidas a plantas de beneficios, a los insumos que se requieren, tales como energía, agua y mano de obra, y al control de calidad de los productos de salida.

Durante el primer semestre de 2008 y en parte del segundo del año anterior, se adelantó una re-



Carátula de "Competencias Laborales: Plagas y Enfermedades en Palma de Aceite", uno de los materiales pedagógico que utiliza el Programa de Capacitación y Desarrollo Empresarial de Fedepalma, liderado por Álvaro Campo Cabal.

visión de algunas normas referidas a los procesos del cultivo, modificaciones o ajustes que han surgido a partir del ejercicio mismo de la normatividad. Las normas facilitan también la posibilidad de que trabajadores palmeros que llevan años ejerciendo como cosecheros, o en las labores de sanidad del cultivo, o en la siembra, o en el manejo de vivero o previvero puedan presentarse para certificar esas competencias y recibir del Sena una certificación o aval que ratifique que efectivamente tienen esas competencias, y con este reconocimiento ganar en autoestima y tener

### **Formación a la medida de las necesidades**

Se cuenta con más de 150 formadores para la evaluación de certificación de competencias laborales, capacitados por el Sena, los cuales son ingenieros, técnicos y tecnólogos del sector. Este trabajo con la mesa sectorial suma logros de carácter nacional, con la presencia en distintos departamentos; la invitación a las empresas palmeras es que sigan haciendo programaciones de sus trabajadores y de los cooperados que están interesados en participar en estos procesos, anotó Campo Cabal.

El otro punto es que si frente a la norma, un trabajador tiene algunas carencias o todavía no es competente en determinada normatividad que requiere para su ejercicio, el Sena puede ayudarle a elevar su nivel y sus estándares para que logre su certificación. De esta forma, la entidad estatal puede ofrecerle formación a la medida a él o a un grupo de personas, convirtiéndose en un instrumento muy poderoso que trae toda la metodología de competencias laborales, insistió el director de Capacitación de Fedepalma.

Se ofrecen especializaciones de la Mesa Sectorial en palma de aceite, incluso, ofertas de capacitación en temas de Salud Ocupacional, que se tienen previstas ofrecer en el último trimestre del presente año, además de la elaboración de los proyectos que se manejan dentro del programa denominado Gestión de la Capacitación y Promoción Empresarial.

la posibilidad de sustentar ante terceros que reclamen sus servicios, una competencia certificada por el Sena, que es la entidad nacional que tiene la función de certificar las labores que surgen del trabajo y las normas que las distintas mesas sectoriales han venido estableciendo. ☯



más beneficios en siguientes ediciones

**cable vías palma de aceite**

**Transporte asegurado en época de lluvias**

e-mail: [info@centroaceros.com](mailto:info@centroaceros.com)  
Medellín: Tel: (574) 301 2844 Bogotá: tel: (571)411 2633



# Educación Continua dentro del convenio Sena-SAC

*Comprende 11 líneas de capacitación y formación para 54 eventos, cinco de las cuales tratan sobre temas técnicos del cultivo de la palma. Ha sido muy alta la respuesta de los palmicultores de las diferentes zonas del país.*



*La demanda de las capacitaciones realizadas por el Sena ha sido muy alta. En ocasiones han asistido hasta 150 participantes.*

**E**xiste un proyecto relacionado con el desarrollo de las ofertas de capacitación de Educación Continua, que forma parte del convenio del Sena con la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), para Fedepalma. Se trata de 11 líneas de capacitación y formación para 54 eventos, de los cuales se han realizado, a la fecha, el 75% y se espera que durante el mes de septiembre próximo se complete el 25% faltante.

En este convenio de Educación Continua con el Sena se

opera a través de terceros, por ejemplo, es el caso del Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma, entidad con la cual se han realizado 5 de las 11 capacitaciones en temas técnicos sobre cultivo de la palma, manejo de suelos, mejores prácticas, aspectos fitosanitarios, cálculo de enmiendas, y en nutrición y salud humana.

Para el caso de los cursos sobre el manejo de suelos, mejores prácticas, aspectos fitosanitarios y el cálculo de enmiendas, a los participantes se les

entrega un CD ROM y las presentaciones en Power Point que los investigadores de Cenipalma han elaborado para la realización de este programa. "En los cinco talleres hemos venido avanzando, unos más que en otros, en algunos casos con una altísima respuesta por parte de los palmicultores de las distintas zonas", señaló Álvaro Campo Cabal, director de Capacitación de Fedepalma.

La respuesta generalmente es alta y depende de la temática de los cursos y talleres. Las propuestas que se le han formulado al Sena contemplan entre 30 a 40 participantes en cada uno de los eventos de las cuatro zonas. "En algunos casos, la demanda ha sido extraordinaria y se ha llegado a los 150 participantes, número que nos pone al borde de las capacidades que logísticamente podemos manejar y que facilitan las estrategias pedagógicas", dijo Campo Cabal.

Puntualmente, para el taller de Salud y Nutrición Humana se elaboró, previamente a las capacitaciones que se están adelantando, un CD ROM multimedia con el apoyo de Olga Lucía Mora, la líder del programa, que recoge una serie de aspectos sobre los usos y efectos para la

salud del aceite de palma y sus aportes nutritivos, con el fin de entregarlo a los participantes.

### Crecen las alianzas estratégicas

Entre las otras seis líneas de formación que se están desarrollando, hay una que se refiere a la Gestión Empresarial para las Alianzas Estratégicas. En este sentido, hace dos años, Fedepalma contrató con el IICA un diagnóstico sobre la situación de las alianzas en el país, con el apoyo de Finagro. Por ese estudio se identificaron cerca de 83 alianzas estratégicas con alrededor de 5.000 campesinos asociados, con áreas sembradas en palma que, para este año, deben ascender a 112 y cerca de 5400, respectivamente, con alrededor de 50.000 hectáreas. Es decir, de las 352.000 hectáreas sembradas en el país, una sexta parte está en manos de alianzas estratégicas, explica Álvaro Campo.

Se identificaron fortalezas y debilidades, y una de las debilidades que salió a flote tuvo que ver con la capacidad de gestión empresarial de estas alianzas. En 2007 se hizo un primer curso de nivel básico que buscaba fortalecer, en tres dimensiones, dicha capacidad de gestión.

La primera dimensión abarca los aspectos instrumentales, es decir, los mecanismos de carácter administrativo; la segunda, la dimensión de las competencias de las personas para actuar en entes de carácter asociativo; todo lo referente a saber cómo congregarse, cómo participar creativamente con otros, cómo apoyar el desarrollo de su alianza y no ser una carga sino un aportante y un ser proactivo de esas alianzas. La tercera dimensión está directa-

### Competencias laborales para manejar plagas y enfermedades en palma de aceite

*Con el objetivo de reforzar algunos de los temas de competencias laborales trabajados con el Sena y siguiendo estrictamente las normas, elementos, criterios de desempeño, rangos de aplicación y conocimientos, durante 2007 y en lo que va corrido del presente año se han ampliado sobre dos temáticas específicas: el año pasado, sobre siembras, y en el 2008, en el manejo de plagas y enfermedades.*

*En este lapso se han elaborado en DVD materiales complementarios. En 2008, a la fecha, ya se adelanta la quinta de las siete sesiones previstas, y los participantes reciben un material, de dos horas de duración, que contiene altos niveles de animación, en procura de que los conceptos básicos estén pedagógicamente expresados y documentados, de tal modo que se facilite la comprensión de los trabajadores palmeros, de los campesinos e incluso de los técnicos y profesionales que se acercan por primera vez a temas del cultivo.*

*"Los talleres para las zonas palmeras corresponden a jornadas de dos días y 16 horas. En un día se tratan los temas de plagas y al día siguiente el tema de enfermedades", precisó Álvaro Campo Cabal.*

*Los talleres los dicta Hugo Calvache Guerrero, experto y especialista en plagas y enfermedades de la palma de aceite, con larga trayectoria y experiencia como investigador de Cenipalma y asesor de plantaciones de palma de aceite.*

*El DVD hace referencia a la titulación en Mantenimiento de Competencias Laborales en palma de aceite, en las siguientes normas:*

- ◆ *Determinar el estado de sanidad del cultivo de acuerdo con los parámetros técnicos.*
- ◆ *Regular las poblaciones de plagas mediante la utilización de controladores biológicos.*
- ◆ *Intervenir la presencia de insectos, plagas y patógenos, minimizando riesgos de impacto ambiental.*

mente ligada con la autoestima, la identificación y potenciación de competencias que le ayudan como ser humano.

"Este año continuamos con un nivel intermedio, apoyando el desarrollo de estas alianzas en temas de gestión empresarial;

para cada sesión o taller se han elaborado materiales que se les entrega a los participantes en una carpeta que ellos conservan junto con las tareas en las cuales van volcando su experiencia como palmicultores independientes o asociados, conocimiento

Continúa en la página ►23

# Capacitar, capacitar y capacitar...

*Son múltiples los frentes que atiende el Programa de Gestión para la Capacitación y Desarrollo Empresarial de Fedepalma. A continuación una ilustración de las líneas de formación en marcha.*

Continuando con el recorrido pedagógico desarrollado por el Programa de Gestión para la Capacitación y Desarrollo Empresarial, Álvaro Campo Cabal, su director, señala que con el propósito de aproximar la realidad del sector a nuevos palmicultores y a personas interesadas en adquirir conocimiento sobre la actividad, se realizaron cuatro talleres de dos días, en las cuatro zonas, dirigidos a personas que mostraron inquietud y también en otras zonas palmeras donde no fueran conocidos los resultados de la Mesa Sectorial de Palma de Aceite.

Los talleres buscan una doble finalidad: que las personas que los tomen, conozcan el sector, cuáles son sus productos, subproductos y estructura gremial. Esto se hace de la mano con un DVD y un CD ROM multimedia interactivo que presenta, por medio de videos, animaciones y fotos, temas que tienen muchas profundizaciones. "Es lo que llamamos una enciclopedia de la palma y que hasta donde sabemos no tiene referente alguno, incluso, es la única mesa sectorial que ha llevado a un CD ROM estos productos, facilitando la difusión. Igual-

mente, enseñamos a manejar tres CD ROM que contienen buena parte de los resultados de la Mesa Sectorial de Palma de Aceite, que hacen referencia a las titulaciones, normas, medios educativos, cartillas y videos referidos a siembra, cosecha y mantenimiento del cultivo; algo más de 640 megabytes de información y cerca de cinco años de trabajo del sector, que se ha logrado con el concurso de la mesa sectorial, el apoyo de expertos de empresas palmeras, del Sena Regional Santander y del Sena en general", explicó Campo Cabal.


## Procesos modernos de extracción del aceite

En lo referente a *Procesos modernos de extracción del aceite de palma*, el pasado 11 de agosto se inició una serie de seminarios sobre el tema, para lo cual se ha contado con la ayuda de Germán Cala y Guillermo Bernal, expertos reconocidos nacional e internacionalmente, y se ha elaborado un libro y un CD ROM.

Continúa en la página ▶24

▶Viene página anterior. - Educación Continua dentro del convenio Sena-SAC -

referido a los costos, al manejo del balance, a la identificación de su finca, de sus linderos y de su mapa, entre otros aspectos", puntualizó el director de capacitación de Fedepalma.

Manifestó que el propósito es ayudarles a construir como empresarios, como seres humanos y como seres sociales. "Nos falta únicamente una sesión en Tumaco para completar los seis cursos, cada uno con cinco sesiones, que se han venido dando en las distintas zonas palmeras del país." 



*El propósito de las capacitaciones ofrecidas a los palmicultores es ayudarles como empresarios, como seres humanos y como seres sociales.*

► Viene página anterior. - **Capacitar, capacitar y capacitar...** -



*Con empresas palmeras y tres universidades, Fedepalma, con el liderazgo de Álvaro Campo Cabal, Director de Capacitación, desarrolla el diseño curricular de un programa Técnico Profesional y otro Tecnológico en palma de aceite, cofinanciado por el Ministerio de Educación Nacional.*

El objetivo es capacitar sobre lo más reciente en los distintos procesos que tienen lugar en las plantas de extracción, es decir, lo que hace referencia a esterilización continua, con innovaciones o desarrollos en los distintos procesos.

Son cursos de cinco días y 40 horas, que han recibido una buena respuesta por parte de participantes de las zonas palmeras. Estos cursos reciben aportes del Sena y por eso están involucrados con proyecto de Educación Continua de esta entidad.

Fedepalma, con recursos del Fondo de Fomento Palmero, aporta una cuota de partida que corresponde a 20%, frente a un 80% que canaliza el Sena en el marco del convenio Sena-SAC, y de éste con Fedepalma u otros gremios que hayan presentado las propuestas.

### **Manual para implementación de procesos de calidad**

Hay una capacitación que no se ha iniciado y se prevé que comenzará en septiembre de 2008, referida a un *Manual para la implementación de procesos de sistemas de calidad*, centrado en ejemplos del sector palmero sobre cómo desarrollar documentos y distintos elementos que la administración de un sistema de calidad requiere.

"Esto se está haciendo con el respaldo de un experto que ha apoyado el desarrollo de ISO 9901 versión 2000 en varias empresas palmeras", anotó Álvaro Campo.

### **Cooperativas de Trabajo Asociado**

Otra línea de capacitación en la que se ha venido trabajando durante varios años, tiene que ver con el tema de apoyar y fortalecer las relaciones y estructuras de las Cooperativas de Trabajo Asociado (CTA).

En el sector palmero hay un grupo importante de CTA y durante cuatro años se ha venido generando y ofreciendo a los palmeros cursos que tienen que ver con la estructura del marco normativo de ellas, los procedimientos y los medios de relación de éstas y los palmeros.

### **Planes de negocio**

Hace dos años se adelantó una capacitación sobre planes de negocio y una recopilación de experiencias exitosas para diversificar el menú de planes de negocio de las CTA que han recibido apoyo de empresas palmeras en distintas zonas del país. Dichas cooperativas no sólo ofrecen su portafolio de servicios laborales a empresas del sector, sino que también ofrecen productos o servicios ligados a la cría de cachama y la elaboración de implementos, como trajes para trabajadores palmeros, guantes, transporte, es decir, una serie de iniciativas con las cuales las empresas han venido apoyando la consolidación empresarial de las CTA.

### **Salud ocupacional**

Hay otras actividades de capacitación que están en marcha, como es el caso de salud ocupa-



cional. En el último trimestre del año se volverá sobre este tema, dada su importancia para el bienestar y la salud de los trabajadores. En este sentido, se ha contado con un especialista en el tema y se ha desarrollado un *Manual en Salud Ocupacional*, específico para la agroindustria de la palma de aceite, con el apoyo de las ARP que colaboran con empresas palmeras, y se han elaborado videos dirigidos a las CTA y a los trabajadores, en temas de ergonomía y de manejo epidemiológico.

Este ha sido un tema en el que en los últimos seis años, sistemáticamente, el sector palmero ha venido trabajando, ayudando a construir procesos y logros cada vez superiores.

### "Palmeros en acción"

Álvaro Campo se refirió a dos proyectos más: uno denominado *Programas radiales Palmeros en acción*, con el objetivo de llegar al pequeño palmicultor y al trabajador palmero que está en zonas en las cuales no tiene acceso a las publicaciones impresas e incluso a medios como internet.

A la fecha se han elaborado, durante cinco años, aproximadamente, 146 programas de radio, cada uno de ellos de 25 minutos de duración, que se transmiten por medio de 8 ó 9 cadenas radiales de las zonas palmeras, con una cobertura no menor a 30 municipios.



*El propósito de las capacitaciones es aproximar la realidad del sector a nuevos palmicultores y a personas interesadas en adquirir conocimiento sobre la actividad.*

Se destaca la iniciativa que comenzó este año a raíz de un proyecto que elaboró Fedepalma en alianza con empresas palmeras y tres universidades, como son: la Universidad Abierta y a Distancia (Unat), la Universidad Minuto de Dios (Uniminuto) y la Universidad de Nariño, tendiente al diseño curricular y la realización de un programa Técnico profesional y otro Tecnológico en palma de aceite.

Igualmente, estos programas se han alojado en la página Web de Fedepalma y ya los 146 producidos y emitidos pueden ser escuchados en el portal Web de Fedepalma: [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org)

Estos programas de radio desarrollan distintas temas: técnicas, administrativas, conversatorios entre expertos, diálogos entre palmeros, entrevistas con gerentes y personalidades, poemas, coplas relativas a la palma, valores humanos y la construcción de convivencia, todos relativos al entorno de la palma, con la animación de algunos personaje como 'Doña Palma', el 'Señor Aceite' y algunos palmeros caracterizados como 'Don José Palmero'. La finalidad es ayudar a construir identidad palmera.

### Proyecto MEN y alianza con tres universidades

Del mismo modo, se destaca la iniciativa que comenzó este año a raíz de un proyecto que elaboró Fedepalma en alianza con empresas palmeras y tres universidades, como son: la Universidad Abierta y a Distancia (Unat), la Universidad Minuto de

## Tema Principal

Dios (Uniminuto) y la Universidad de Nariño, tendiente al diseño curricular y la realización de un programa Técnico Profesional y otro Tecnológico en palma de aceite, cofinanciado por el Ministerio de Educación Nacional (MEN). Las empresas palmeras facilitarán los laboratorios vivos que son sus cultivos, para las prácticas y la incorporación vivencial de los estudiantes a las faenas y a las actividades de campo que requiere esta actividad.

En la alianza participan 17 colegios de educación media, con apoyo de algunas entidades territoriales del orden departamental o municipal, para generar dos programas: uno a nivel Técnico Profesional en la Producción de la Palma, y otro a nivel de Tecnólogo en Gestión de Plantaciones Palmeras.

El de Técnico Profesional tiene una duración de cuatro semestres, y el de Tecnólogo, de seis semestres, con unos perfiles ocupacionales que encajan con pequeños y medianos empresarios, o bien con gestores de fincas palmeras en asocio con terceros o vinculados a labores de capataz o supervisor, que significan todo un conjunto de competencias fácilmente reconocibles en las empresas palmeras.

"Este es un proyecto de 38 meses, del cual hemos recorrido los ocho primeros meses del pre-



*Otra línea de capacitación en la que se trabaja desde hace varios años, es el apoyo y fortalecimiento de las relaciones y estructuras de las Cooperativas de Trabajo Asociado.*

sente año. Estamos entrando en la fase en la cual las universidades deben completar una documentación para presentar al Ministerio de Educación Nacional la solicitud del registro calificado y así ofrecer los programas", reveló el director.

### Centro de Documentación Palmero

Finalmente se refirió a un proyecto en la órbita del Programa de Capacitación que tiene que ver con todos los servicios, los desarrollos e innovaciones que está haciendo el Centro de Documentación Palmero, el cual tiene por objetivo facilitar información sistematizada a la comunidad palmera y a terceros interesados.

De hecho, el Centro de Documentación Palmero es visitado por empresarios del ramo y por la comunidad académica, que tiene diversos intereses.

Por último, refiriéndose a todos los proyectos en desarrollo, Campo Cabal dijo: "Nos apalancamos con un equipo humano muy bien formado; por ejemplo, en el curso de alianzas estratégicas participan cinco personas; en el tema de plagas y enfermedades está presente Hugo Calvache; en agendas concertadas hay apoyos muy apreciables y en los programas de radio también hay detrás un equipo humano valioso que comienza por la libretista, los actores, el personal de estudio y las emisoras, entre otros".

---

Finalmente se refirió a un proyecto en la órbita del Programa de Capacitación que tiene que ver con todos los servicios, los desarrollos e innovaciones que está haciendo el Centro de Documentación Palmero, el cual tiene por objetivo facilitar información sistematizada a la comunidad palmera y a terceros interesados.

---

## Capacitación-Acción, el nuevo enfoque pedagógico de Cenipalma

*Las actividades de formación se han dirigidos a los palmicultores y a los investigadores de Cenipalma. El objetivo es que los participantes, las instituciones y las empresas involucradas, adquieran compromisos para aplicar lo aprendido.*

**B**ajo el enfoque Capacitación-Acción, los programas de formación de Cenipalma, durante el presente año, están en una fase de transición, explica Jorge Alonso Beltrán, director de la División de Apoyo a Palmicultores e Investigadores.

El nuevo enfoque potencia el fortalecimiento de capacidades, con el objetivo de que los participantes pasen de una acción pasiva a una con compromisos después de la capacitación, y a los compromisos de las instituciones o empresas para desarrollar en sus sedes lo aprendido.

A pesar de esta transición, durante el año en curso se han realizado actividades con los palmicultores, así como también con los investigadores de Cenipalma.

Para los palmicultores, el principal esfuerzo se ha centrado en los siguientes aspectos:

- ◆ Capacitación de pequeños palmicultores de Tumaco en tres métodos



*Los pequeños palmicultores de Tumaco han sido capacitados en tres métodos de erradicación de palmas afectadas por la Pudrición de Cogollo, como son: palín, para palma joven de tres años; motosierra, para palma adulta, y retroexcavadora.*

de erradicación de las palmas afectadas por la Pudrición del Cogollo (PC), como son: palín, para palma joven de tres años; motosierra, para palma adulta; y retroexcavadora. Estos métodos han sido propuestos por el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) y Cenipalma, como

requisito para acceder al incentivo fitosanitario otorgado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, MADR. Desde el 15 de abril de 2008 a la fecha, se han capacitado 1.076 pequeños productores, concentrados en un área de 3.462 hectáreas.



*Por demanda de los palmicultores, Cenipalma ha realizado capacitaciones en muestreo de suelos, entre otros temas de interés, especialmente de técnicos de las plantaciones.*

- ◆ Capacitación por demanda de los palmicultores, en muestreo foliar y suelos, manejo de Pudrición de Cogollo, Marchitez Sorpresiva, manejo del cultivo y manejo integrado de nutrición en las diferentes zonas palmeras, con un total de 200 participantes, especialmente de técnicos de las plantaciones.
- ◆ Apoyo a otras instituciones socias de Cenipalma, como la empresas palmeras, el ICA y Corpoica, entre otras.
- ◆ Manejo fitosanitario del cultivo de la palma de aceite
- ◆ Nutrición y salud

De igual manera, capacitación a los investigadores de Cenipalma en:

- ◆ Diseño experimental, con una participación de 40 investigadores, en cursos realizados en el Palmar de La Vizcaína y en Villavicencio.

### ¿Qué viene bajo el nuevo enfoque?

La Capacitación-Acción, con compromisos después de la capacitación por parte de las instituciones o empresas palmeras para desarrollar en sus sedes lo aprendido, se desarrollará en el marco de los siguientes proyectos financiados por:

- ◆ La Umata de Barranca, proyecto cuyo propósito es la Capacitación-Acción y adopción de buenas prácticas de manejo agronómico para productores de palma de aceite.
- ◆ Common Fund for Commodities (CFC) y el Fondo Latinoamericano de Innovación en Palma de Aceite (Flipa). La idea es cerrar las brechas tecnológicas, incrementando los rendimientos de la palma de aceite a nivel de pequeños productores en América Latina, iniciando por Ecuador, Venezuela y Colombia.
- ◆ Cordeagropaz, programa para renovación con siembra de híbrido OxG, para pequeños productores.
- ◆ El Proyecto con Colciencias, denominado 'Alian-

Para todos estos proyectos, la Capacitación-Acción realizará un monitoreo y el seguimiento a las acciones desarrolladas, con el fin de asegurar su aplicabilidad.

zas productivas y sociales para sembrar la paz'.

Jorge Alonso Beltrán argumentó, finalmente, que para todos estos proyectos, la Capacitación-Acción realizará un monitoreo y el seguimiento a las acciones desarrolladas, con el fin de asegurar su aplicabilidad. ☺

# El medio ambiente tiene su gerencia

*En la Universidad de los Andes se inicia el próximo 2 de octubre el programa de Maestría en Gerencia Ambiental. Está dirigido a profesionales que trabajan el tema ambiental en los primeros niveles de sus organizaciones.*



**S**on muchos los retos socio-ambientales que tienen al frente las empresas y organizaciones de la región andino-amazónica, los que también requieren de líderes para enfrentarlos, que además de comprender la esencia de los desafíos, tengan la capacidad gerencial para enfrentarlos y convertirlos en oportunidades para el desarrollo de sus organizaciones.

En este contexto, la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes desarrollará a par-

---

El programa está diseñado para personas que trabajan en los primeros niveles de sus organizaciones en el tema ambiental; ofrece dos concentraciones: Estrategia Ambiental Corporativa y Gerencia de la Conservación, que se desarrollarán en seis ciclos.

---

El próximo 2 de octubre, la Maestría en Gerencia Ambiental (MGA), que ofrecerá a los participantes conocimientos y les ampliará habilidades para gerenciar organizaciones específicamente dedicadas a la gestión ambiental o liderar la incorporación de la dimensión ambiental en la estrategia de cualquier organización.

El programa está diseñado para personas que trabajan en los primeros niveles de sus organizaciones en el tema ambiental; ofrece dos concentraciones: Estrategia Ambiental Corporativa y Gerencia de la Conservación, que se desarrollarán en seis ciclos.

Para el desarrollo de esta Maestría, la Universidad de los Andes cuenta con el apoyo de la Fundación Moore, "que aquí en Colombia ofrecerá becas para personas con experiencia y compromiso en la conservación y uso sostenible de la biodiversidad, preferiblemente de la región Amazónica", dijo Diana Gaviria Quigley, directora de la MGA.

"Esta maestría ofrece a los estudiantes una oportunidad única para desarrollar un proceso de cambio profesional y personal", afirmó María Lorena Gutiérrez, Decana de la Facultad de Administración de la citada universidad.

Su duración es de 22 meses, con dedicación de tiempo parcial y horario de fines de semana (jueves, viernes y medio sábado), con asistencia, en promedio, una vez al mes. También tiene programado cuatro períodos de residencia de una semana cada uno, en los que se realizarán algunas salidas de campo.

Para los interesados del sector palmero, les recomendamos ingresar a la siguiente dirección: <http://administracion.uniandes.edu.co>, o llamar al teléfono 3324144, en Bogotá. ☎

# Cenipalma presenta impacto de la cogeneración en el ciclo de vida del biodiésel

*Para establecer la sustentabilidad ambiental del biodiésel, es clave identificar, cuantificar y caracterizar los diferentes impactos ambientales asociados a sus diferentes etapas de producción. Europa traza el camino.*

**E**n el Congreso ECOS-2008 (*21st International Conference on Efficiency, Cost, Optimization, Simulation and Environmental Impact of Energy Systems*), celebrado del 24 al 27 de junio pasado en Cracovia (Polonia), el líder del programa de Plantas de Beneficio de Cenipalma, Édgar Eduardo Yáñez Angarita, presentó una parte de los resultados obtenidos en su tesis de maestría en *Conversión de Energía*.

El trabajo, titulado *Sensitivity analysis of the cogeneration using biomass on life cycle assessment for palm oil biodiesel*, muestra el impacto positivo generado por la implementación de procesos de cogeneración (generación simultánea de calor y electricidad), en el *Ciclo de vida del biodiésel de palma colombiano*.

El Análisis del Ciclo de Vida (ACV) de un producto es una metodología que intenta identificar, cuantificar y caracterizar los diferentes impactos ambientales potenciales asociados a cada una de sus etapas.

El ACV del aceite crudo de palma colombiano y del biodiésel producido a partir de esta materia prima, es de crucial importancia para atender los requerimientos nacionales e internacionales sobre el carácter sus-

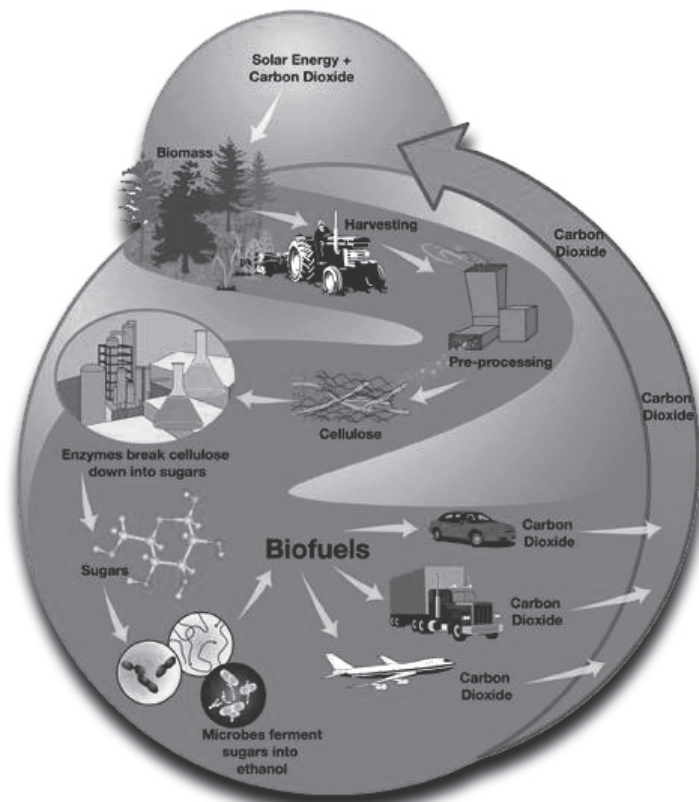
tentable del aceite y de su correspondiente biocombustible.

Lo anterior está orientado a garantizar su comercialización y diferenciación, dadas las buenas características que presenta el aceite de palma colombiano, en relación con el que ofrecen otros países y sus sustitutos convencionales.

En este sentido, Cenipalma y Fedepalma están elaborando un

convenio de cooperación con centros de investigación europeos, para desarrollar un análisis completo de la sustentabilidad del aceite crudo de palma y de su biodiésel.

En Colombia el Gobierno Nacional está trabajando para formular una norma que certifique la sustentabilidad de los biocombustibles, siguiendo las directrices internacionales al respecto. ☸



# Operaciones en la Bolsa Nacional Agropecuaria dinamizan mercado local del aceite de palma

*En las operaciones de registro en la Bolsa Nacional Agropecuaria, el aceite de palma, con el 3,5%, respresenta un rubro destacado por encima del arroz y del ganado. Este año, en operaciones de Forward, es decir, de producto físico, en aceite crudo de palma, vía titularización, la Bolsa espera alcanzar los \$30 mil millones.*

**A** la Tertulia Palmera de agosto fue invitado Juan Carlos Botero Ramírez, Presidente de la Bolsa Nacional Agropecuaria. Ante una masiva asistencia de importantes personalidades del sector palmicultor y otros afines, Botero expuso el tema *Dinamización del mercado local del aceite de palma a través de la Bolsa Nacional Agropecuaria (BNA)*.

Habló de tres oportunidades y ventajas claves que la Bolsa ofrece al gremio palmicultor. En primera instancia se refirió a lo que representa comercializar el producto a través de la Bolsa. Explicó que una vez se realizan los contratos, por medio de la Bolsa, se le garantiza al comprador recibir el producto, y al vendedor, que llegue a su destino. "Es una manera de darle formalidad a la comercialización", anotó Botero.

En segundo plano, expuso la importancia de que la Bolsa provea acceso de coberturas a los productores y palmicultores colombianos. Según lo expuesto, es la posibilidad de que la BNA desarrolle unos mecanismos, a futuro, a los cuales puedan acceder los palmicultores y hacer sus coberturas en Colombia, sin necesidad de acceder a los mercados internacionales, que tienden a complicar la comercialización.

"Se trata de facilitarle al palmicultor la diligencia de los requerimientos, sin las trabas del idioma o la lejanía de algunos países productores



*La tertulia fue protagonizada por Juan Carlos Botero Ramírez, Presidente de la Bolsa Nacional Agropecuaria. El tema fue la Dinamización del mercado local del aceite de palma a través de la BNA.*

como Malasia, que es el gran centro que ofrece coberturas", dijo.

En tercer lugar, se refirió a la posibilidad de registrar las facturas del sector en el escenario de la BNA, lo que trae consigo beneficios tributarios. Una vez ingresadas las facturas a la Bolsa, "se produce un alivio en caja, desde el punto de vista de que no hay retención en la fuente, por tanto el cliente puede disfrutar de esos recursos económicos durante un largo tiempo".

## La BNA y la palma en cifras

Por encima del ganado y del arroz, la palma repre-

Continúa en la página >32



# Oda a la palma a través de un lente fotográfico

*El trabajo fotográfico realizado por Indupalma para proyectar una nueva visión de la palma y de esas realidades "mágicas" que se viven en torno a sus comunidades, es bellamente recreado por el lente del fotógrafo alemán Stephan M. Riedel, contratado por esta empresa.*

Indupalma decidió hacerle un homenaje gráfico a la actividad palmera y entregó una muestra representativa a Fedepalma, a entidades públicas y a empresas del país, en aras de que se multiplique la posibilidad de ver esta exposición única, en forma permanente.

Riedel llegó a Colombia a comienzos de los años sesenta y sintió el flechazo llamado "amor a primera vista" por el país; afecto que fue aumentando con el paso del tiempo, al continuar su travesía por medio mundo, mochila al hombro, durante sie-

te años, y luego surcar el mar Caribe en su velero por otros tantos años.

Lo que más inspira al fotógrafo y lo apasiona en su labor artística, es la gente y los paisajes de Colombia. Ha ejercido su arte como fotógrafo independiente y mezclado esta profesión con la de psicólogo, al ser autor de la Guía de Bogotá y suministrar imágenes a la entonces Corporación Nacional de Turismo.

Más adelante se dedicó a recorrer buena parte del territorio nacional, para captar su esencia, "esa

---

► Viene página anterior. - **Operaciones en la Bolsa Nacional Agropecuaria dinamizan mercado** -

senta el rubro más importante de las operaciones de registro en la BNA, constituyendo el 3,5% de sus operaciones, aunque esto sólo comprende el 15% de las transacciones del sector palmero.

En 2008, en operaciones de Forward, es decir, de producto físico, en aceite crudo de palma, vía titularización, la Bolsa espera alcanzar los \$30 mil millones, lo cual, a juicio del presidente de la Bolsa, significa un crecimiento importante respecto a lo transado el año pasado y un cambio dramático respecto a lo sucedido en 2006.

Hay otros crecimientos destacados, por ejemplo, el de las operaciones de Repo (operaciones de venta con pacto de recompra) sobre los Certifi-

cados de Depósito de Mercancías (CDM) de aceite crudo de palma; el año pasado se hicieron operaciones por cerca de \$2.500 millones y este año se espera superar los \$5.000 millones.

### ¿A dónde va la Bolsa y las titularizaciones del sector palmero?

Aunque ya existen titularizaciones en la Bolsa por parte del sector palmero, Botero Ramírez afirmó que hay que ser más agresivos en el tema. "Estamos trabajando para ofrecerle al comisionista flujos durante los primeros tres años, que es cuando la palma no produce", expresó. Una vez solucionado el problema, Botero añadió que el gremio palmero tendrá más acceso al mercado de capitales. ☺





jo, su persistencia y su entrega; son instantes captados a través de un lente fotográfico en el cual se combina el manejo de la luz, el producto de semanas de paciente espera e incluso de sigilosas persecuciones, hasta llegar a confluír en el momento preciso en el cual queda registrada, para la posteridad, una imagen capturada entre el universo y el infinito...

Este trabajo representa una bella muestra de la vida palmera para los palmeros, en este caso, pero también para el país y para el mundo, sobre una actividad que ha demostrado sus bondades tanto en la parte ambiental, como social y económica, en cada una de las regiones en las cuales se desarrolla. ☯

maravillosa materia prima que sólo se da por esta parte del mundo", dice. Cabe anotar que ha ganado varios premios de fotografía y participado en múltiples exposiciones.

Los títulos de las fotografías, enmarcada cada una a mano, que conforman esta exposición, tales como "Precisión", "Un equipo" (refiriéndose al hombre y el búfalo), "Equilibrio", "Vida nueva", "Tres mundos", "El vigilante", "Hoja de luz", "Saludo desde la prehistoria", "Alzando el vuelo", "Como Pedro por su casa", "Madre e hijo", "Texturas", "Ornamentos" e "Historias del amanecer", entre muchos otros, dan cuenta de la poesía que encierra cada retazo de vida lograda alrededor de la palma, la felicidad de la gente, cómo viven su traba-





## Indupalma, un gran paso hacia adelante

Con nuevos frentes empresariales crecemos y dirigimos ahora nuestra misión, a impulsar, asesorar, promover y apertar nuevos cultivos de palma de aceite dentro y fuera de Colombia, como un negocio promisorio que genera riqueza. Nuestra nueva imagen lo expresa:

**INDUPALMA**  
Negocios en la palma de su mano

INDUSTRIAL AGRARIA LA PALMA  
Calle 67 No. 7-94 Piso 8 Tel: (571) 347 0810 - Bogotá, D.C. - Colombia  
E-mail: mercosid@indupalma.com - www.indupalma.com

Diseño y estructuración de negocios social empresarial.  
 Operación administrativa y logística.  
 Asistencia técnica agronómica e industrial.  
 Comercialización de la producción.  
 Planeación y análisis estratégico.  
 Fiancación de esquemas de responsabilidad agroindustriales.  
 Banco de tierras y proyectos.



## Eventos de interés para el sector

Nombre evento	Lugar y Fecha	Organizador y Contacto	Temática
<b>Primera Reunión Latinoamericana de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO)</b>	<b>16 • 17 octubre</b> Cartagena, Colombia	<b>Organizador: Fedepalma - RSPO</b> Contacto: Miguel Ángel Mazorra - Director de Programa de Medio Ambiente Teléfono: (1) 3138600 Ext. 164 Fax: 2113508 E mail: mmazorra@fedepalma.org Web: www.fedepalma.org	Reunión de directivos de la RSPO con entidades y empresas relacionadas con la agroindustria de la palma de aceite de los países de Latinoamérica, principalmente, para dar a conocer temas claves de su organización y alcances. Analizará aspectos inherentes a su participación y sus ventajas frente a la implementación y aplicación de los P & C en sus diferentes proyectos y lograr la certificación correspondiente para acceder a los diversos mercados sin ninguna restricción.
<b>OFI Asia 2008.</b>	<b>21 • 23 octubre</b> Kuala Lumpur, Malasia,	<b>Organizador: Oils and Fats International</b> Contacto: Anita Revis E - mail: anitarevis@uk.dmgworldmedia.com Teléfono: 44 (0) 1737 855068 Fax: 44(0) 1737 855034 Web: www.oilsandfatsinternational.com	Muestra de tecnología, equipos y servicios en el mercado asiático de aceites y grasas comestibles.
<b>Oils-Fast International 2008</b>	<b>18 • 20 noviembre</b> Munich-Freimann, Alemania.	<b>Organizador: Messe Munchen International</b> Contacto: Peter Goertler E-Mail: peter.goertler@messe-muenchen.de Teléfono: 49 (0)89 3 23 53 - 189 Fax: 49 (0)89 3 23 53 - 119 Web: www.oils-and-fats.com	Oils Fats es el único salón monográfico internacional para la fabricación y el procesamiento de aceites y grasas. Desde las materias primas y los adyuvantes hasta la garantía de la calidad, el embalaje y la logística, pasando por el procesamiento, se exhiben tendencias actuales e información acerca de los últimos desarrollos tecnológicos.
<b>2008 National Seminar on Palm Oil Milling, Refining Technology, Quality and Environment</b>	<b>15 • 16 diciembre</b> Sabah, Malaysia,	<b>Organizador: Malaysian Palm Oil Bord</b> Teléfono: 03 - 8769 4753 Fax: 03 - 8926 2971 Contacto: Rosnah Mat Soon E - mail: msrosnah@mpob.gov.my Web: www.mpob.gov.my	Foro para que las organizaciones relacionadas con la industria de la palma intercambien experiencias y estrategias para ser más competitivas en el mercado de las grasas y aceites.  Informará a los participantes sobre las tecnologías que hacen más productiva la agroindustria; deliberará sobre los elementos y situaciones que tienen incidencia en las industrias relacionadas con la palma de aceite.
<b>100th AOCs Annual Meeting &amp; Expo</b>	<b>3 • 6 mayo 2009</b> Orlando, FL, (EE.UU.)	<b>Organizador: AOCs Meetings and Exhibits Dept.</b> P.O. Box: 3489 Champaign, IL 61826-3489, USA. Teléfono: + 1 217 359 2344 Fax: +1 217 351 8091 E- mail: meetings@aocs.org Web: www.aocs.org/meetings	Feria y simposio de la industria de los aceites y grasas, y de proveedores de todo el mundo.
<b>World Congress on Oils and Fats and the 28th ISF Congress</b>	<b>27 • 30 septiembre 2009</b> Sidney, Australia,	<b>Organizador: AOCs - Eurolipid</b> P.O. Box: 601 Pyrromont NSW 2009, Australia. Teléfono: + 61 2 9518 7722 Fax: + 61 2 9518 7222 Email: info@isfsydney2009.com Web:www.isfsydney2009.com/general_info.asp	Salud y nutrición, biodiésel, biotecnología, procesamiento, lípidos y oleoquímica, entre otros.



## Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas

Agosto 2008		US\$/TON				
Principales aceites y grasas	Mes			Últimos 12 meses		
	Julio 2008	*Agosto 2008	Var. %	Sep. - Ago. 06 - 07	07 - 08	Var. %
<b>Complejo palma</b>						
Aceite crudo de Palma, CIF N.W.Europe	1.128	900	-20,2	657	1.059	61,3
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	1.115	898	-19,4	625	1.065	70,3
Oleína RBD, CIF Rott.	1.250	1.020	-18,4	695	1.160	66,9
Oleína RBD, FOB Malasia	1.165	930	-20,2	632	1.084	71,5
Estearina RBD, FOB Malasia	926	733	-20,8	594	944	58,9
Estearina RBD, CIF Rott.	1.011	823	-18,6	661	1.019	54,1
Aceite Crudo de Palmiste, CIF Rott.	1.272	1.058	-16,8	737	1.241	68,4
<b>Otros aceites vegetales</b>						
Aceite de Algodón, US PBSD Fob Gulf.	1.919	1.668	-13,1	768	1.617	110,5
Aceite de Coco Phil/Indo CIF Rott.	1.436	1.180	-17,8	786	1.290	64,2
Aceite de Girasol, FOB Arg	1.472	1.152	-21,7	705	1.509	114,1
Aceite de Soya, FOB Arg	1.321	1.107	-16,2	658	1.174	78,4
Aceite de Soya FOB Dutch	1.511	1.318	-12,8	741	1.304	75,9
Aceite de Colza FOB Dutch exmill	1.540	1.362	-11,6	830	1.395	68,1
<b>Aceites y grasas animales</b>						
Aceite de Pescado, AO CIF N.W.Eur.	1.815	1.792	-1,3	872	1.557	78,4
Cerdo, Pack, unref Bélgica	1.392	1.184	-14,9	580	1.001	72,8
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	1.137	983	-13,5	580	931	60,7

\* Promedio simple de las tres primeras semanas de agosto de 2008

Fuente: Oil World

**FONDO DE FOMENTO PALMERO**

Precios de referencia base de liquidación de la Cuota de Fomento de la agroindustria de la palma de aceite



**Julio - Diciembre 2008**

**Aceite de palma crudo**  
**\$2.048** por kilogramo

**Almendra de palma**  
**\$847** por kilogramo

## Producción de aceite de palma crudo en Colombia 2006 - 2008

Período	Miles de toneladas			
	2006	2007p	2008p	Var.% 07/08
Enero	63,5	71,3	70,9	-0,4
Febrero	64,4	69,0	72,5	5,2
Marzo	77,0	78,9	81,2	2,9
Abril	58,8	63,0	81,4	29,3
Mayo	55,2	63,0	69,7	10,6
Junio	52,7	59,7	65,4	9,5
Julio	53,6	62,7	70,7	12,7
Agosto	60,6	63,5		
Septiembre	63,1	54,9		
Octubre	58,0	54,5		
Noviembre	55,8	45,8		
Diciembre	51,6	46,2		
<b>Total</b>	<b>714,4</b>	<b>732,4</b>	<b>511,9</b>	
<b>Promedio / mes</b>	<b>59,5</b>	<b>61,0</b>	<b>73,1</b>	<b>19,8</b>

p: Información preliminar sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (todavía no se ha actualizado con la información de Auditoría).

Fuente: Fedepalma con base en el Fondo de Fomento Palmero.

#### Directores

JENS MESA DISHINGTON  
ÁLVARO SILVA CARREÑO

#### Editor

DONALDO A. DONADO VILORIA  
JEFE DE PUBLICACIONES  
e-mail:  
ddonado@fedepalma.org

#### Comité editorial

ÁLVARO CAMPO CABAL  
ANDRÉS CASTRO FORERO  
ARMANDO CORREDOR RÍOS  
GABRIEL MARTÍNEZ PELÁEZ  
MIGUEL ÁNGEL MAZORRA V.  
LOURDES MOLINA NAVARRO  
TATIANA PRETEL DE LA ESPRIELLA

#### Colaboradores

MARTHA ARANGO DE VILLEGAS  
JORGE ALONSO BELTRÁN  
CARLOS ANDRÉS BURGOS R.  
CLAUDIA H. CASTELLANOS  
JESÚS ALBERTO GARCÍA N.  
ÁLVARO PACHÓN OSORIO  
DIANA PIÑEROS ROMERO  
EDGAR YÁNEZ

#### Diseño & Diagramación:

**ACE**  
ACE - Alianza en Comunicación Empresarial Ltda

e-mail: acetda@telmex.net.co

#### Impresión:

Impresores Molher Ltda.





## NOVEDADES



1.- Cinco tomos, en inglés, de *Proceedings of the 21st International conference on efficiency, cost, optimization, simulation and environmental impact of energy systems. Cracow-Gliwice, Poland, June 24-27*

La 21 Conferencia internacional sobre la eficiencia, los costos, optimización, simulación e impacto ambiental de los sistemas energéticos, realizada del 24 al 27 de junio, en Cracovia (Polonia), ha sido dedicada a las pilas de combustible. En la conversión de combustibles fósiles para producir electricidad y calor en procesos de combustión a altas temperaturas, ocurren considerables pérdidas de energía en las calderas, que podrían evitarse sustituyendo este proceso por la transformación directa de la energía química de los combustibles a electricidad en pilas de combustible. Éstas, sin embargo, no pueden competir todavía con el sistema de plantas de energía alimentado con combustibles fósiles, sino que pueden constituir las bases para distribuir los sistemas energéticos. Los procedimientos de esta conferencia han sido recogidos en cinco volúmenes, editados por Andrzej Ziebk, Zygmunt Kolenda y Wojciech Stanek.

2.- Estudio en CD: *Factibilidad del establecimiento y desarrollo de la agroindustria de la palma de aceite en cuatro municipios del departamento del Putumayo*, de Pedro León Gómez C. Agrónomo Ph.D. et al.

El cultivo de la palma de aceite ha sido identificado tanto por el Gobierno Nacional y por diferentes voceros de la comunidad del departamento del Putumayo, como una de las alternativas que podrían sustentar allí procesos de desarrollo alternativo, como ha ocurrido en otras regiones colombianas donde la agroindustria de la palma se ha convertido en el principal motor de desarrollo regional.

La USAID, por medio del Programa ADAM, contrató el presente estudio con el que se busca evaluar la factibilidad y viabilidad técnica, económica y financiera, social y ambiental de núcleos de desarrollo agroindustrial para la producción de aceite de palma, entre otros objetivos. El documento final del estudio se encuentra disponible en CD.

Consulta en Sala • Carrera 10A No. 69A - 44  
Abierto al público de lunes a viernes de 9 a.m. a 12 m.y de 2 a 4 p.m.



Carrera 10 A No. 69 A - 41 • Teléfono: (571) 313 8600 • Fax: (571) 211 3508  
A.A. 13772 • Bogotá D.C. - Colombia • [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org)

**Semillas**  
**Unipalma** DXP

PBX (8) 663 17 27 - EXT 119 Y-120  
Cel.: 313 251 44 47  
[www.unipalma.com](http://www.unipalma.com)  
[servicios@unipalma.com](mailto:servicios@unipalma.com)

Producción y venta de: aceite crudo de palma  
de aceite, almendra de palma de aceite (Palmiste)  
y semillas de palma de aceite.