

Gremio palmero presentó alto componente de innovación en Expogestión 2008

Los diferentes esfuerzos del sector han respondido fundamentalmente a la solución de problemáticas en las áreas de tecnología, mercado, económica y social.

■ La innovación se genera en función de problemáticas u oportunidades", expresó el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, en la V versión de Expogestión 2008, en Bogotá, el pasado 21 de agosto. En el caso del sector palmero colombiano, los diferentes esfuerzos de innovación han respondido fundamentalmente a la solución de problemáticas en las áreas de tecnología, mercado, economía y social.

En ese orden de ideas, para atender al sector con soluciones tecnológicas se creó la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma), en 1990, y el Fondo de Fomento Palmero, en 1994.

Para atender los temas de mercado se creó la Comercializadora Internacional - C.I. Acepalma S.A., en 1991; el Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones, en 1996, y el Programa Nacional de Biodiésel, que empezó a funcionar a partir de este año.

Las pruebas técnicas de larga duración del biodiésel de palma con Transmilenio, en Bogotá, llevan varios meses y hasta el momento, los resultados son muy satisfactorios. En octubre se presentarán las valoraciones finales.

Mesa Dishington precisó que en el país ya operan dos plantas de producción de este biocombustible y cuatro más están en construcción. Cinco de estas plantas están integradas por productores de aceite de palma y se espera que, en 2010, el mercado local de biodiésel se duplique.

Para cubrir los problemas económicos relacionados con el financiamiento, desde 2001, el gremio palmero ha adelantado titularizaciones gracias a la Promotora de Proyectos Agroindustria-



Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, durante su intervención en la V versión de Expogestión 2008, en Bogotá.

les de Palma de Aceite (Propalma S.A.). También, a partir de 1999, ha recibido el Incentivo a la Capitalización Rural (ICR), por parte del Gobierno Nacional, para el establecimiento de cultivos de tardío rendimiento.

La problemática social se ha enfrentado con el concurso de las Alianzas Productivas Estratégicas (APE), conceptualizadas en los años 90 y puestas en práctica a partir del año 2000. Estas son organizaciones económicas con efectos positivos en la competitividad de la agroindustria. Al menos, 25% de las nuevas siembras de palma de aceite, en la presente década, se han realizado con pequeños productores organizados. Se han sellado 112 alianzas, a este año, y existen, a la fecha, 5.391 pequeños productores.

Tecnología, factor clave

"Sin duda, la tecnología es el factor que más aporta a la innovación del sector palmero", señaló el Presidente Ejecutivo de Fedepalma. En este campo, las innovaciones han estado dirigidas a la protección sanitaria del cultivo y al mejoramiento de la productividad de la agroindustria. Por ejemplo, el manejo integrado de plagas se hacía a través de fumigaciones con agroquímicos, ahora, se hacen con el control biológico de estos enemigos naturales y se llevan a cabo mejores prácticas de manejo.

En el control de las enfermedades también se ha avanzado sustancialmente con respecto al manejo de factores predisponentes; por eso se ha mitigado su impacto, logrando así aumentos en la producción de fruto y de aceite.

Las Unidades de Manejo Agronómico (UMA) también han sido herramientas fundamentales para

planificar el manejo del cultivo y gracias a su implementación se conocen ahora mejor los suelos y su variabilidad.

Respecto al manejo ambiental, la colectividad palmera, igualmente, se ha guiado por el convenio de Producción Limpia, suscrito entre el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, las corporaciones autónomas regionales, empresas palmeras, Cenipalma y Fedepalma. El sector cuenta con sistemas de tratamiento de aguas residuales en todas sus plantas y se adelanta el Proyecto Sombrilla MDL dentro del Protocolo de Kioto, que busca reducir la emisión de los gases de efecto invernadero.

"La agroindustria de la palma de aceite es uno de los sectores más promisorios para el desarrollo económico y social de Colombia, y por eso trabaja con un recurso humano altamente calificado en la creación de innovaciones que aseguran su competitividad a nivel internacional", terminó diciendo el dirigente gremial. ☸

Minminas promueve el uso de biodiésel de aceite de palma

El Gobierno Nacional, por medio del Ministerio de Minas y Energía, está promoviendo la utilización del biodiésel de aceite de palma, en beneficio del abastecimiento energético del país, la disminución de la contaminación ambiental y del desarrollo del sector agropecuario colombiano.

Desde hace tres meses Minminas promueve su uso por el sitio web www.minminas.gov.co, mediante plegables y volantes que son repartidos en los eventos que organiza la entidad y en las estaciones de servicio del país.

El logo de biodiésel de palma fue creado gracias a un acuerdo entre el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Ministerio de Minas y Energía, Fedebiocombustibles y la Fedepalma.



ración Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma).

En el sitio web de Minminas, al hacer doble click sobre el logo se puede obtener más información sobre las propiedades y beneficios de este biocombustible.

En la Costa Atlántica, el ACPM tradicional, mezclado con este diésel de origen vegetal, ya empezó a ser comercializado; se espera que durante este segundo semestre del año se extienda al resto del país.

Entre los beneficios que reciben los vehículos por el uso del biodiésel, se encuentran: el mejor funcionamiento de los motores; la disminución de gases contaminantes en el tubo de escape y el mejoramiento de las propiedades lubricantes del ACPM. ☸