

La Capacitación – Acción: herramienta fundamental para el fortalecimiento de capacidades

Jorge Alonso Beltrán Giraldo

*Director de la División de
Apoyo a Palmicultores
e Investigadores
Cenipalma*



Cenipalma está promoviendo, mediante el proyecto Fortalecimiento de Capacidades, la Capacitación-Acción, con el ánimo de mejorar y ampliar los conocimientos, habilidades y actitudes de los capacitados.

Desde 1991 Cenipalma ha venido ejecutando, dentro de su estrategia de Transferencia de Tecnología, diferentes actividades, tales como: cursos y talleres de capacitación, días de campo, giras tecnológicas y parcelas demostrativas, entre otros; y ha utilizado diferentes medios de comunicación, como artículos en revistas, notas técnicas, Ceniavances, plegables, boletines técnicos, afiches y fichas técnicas, logrando, a través de estos años, un gran número de técnicos capacitados en diferentes temas del cultivo de la palma de aceite y su procesamiento.

Durante el presente año, la capacitación como tal, por parte de Cenipalma, está en una fase de transición, ya que bajo el programa de Fortalecimiento de Capacidades nuestro enfoque es la **Capacitación-Acción**, la cual promueve entre los participantes el cambio de una actitud pasiva a otra de compromisos después de la capacitación, y a que las instituciones o empresas capacitadas asuman la obligación de desarrollar a su interior lo aprendido. De esta forma, con seguimiento y monitoreo aseguramos el mayor impacto.

En el contexto anterior, durante el 2008 se han realizado actividades dirigidas a palmicultores, técnicos de plantaciones e investigadores de Cenipalma, entre las que se destacan los esfuerzos de capacitación a:

- 1) Pequeños palmicultores de Tumaco: en tres métodos de erradicación: palín, motosierra para palma adulta y retroexcavadora, como requisito para acceder al incentivo fitosanitario otorgado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR). Es relevante mencionar que esta capacitación se ha realizado por medio de las plantas extractoras de la zona, lográndose la participación de 1.076 productores con un cubrimiento de 3.462 hectáreas.
- 2) Técnicos de plantaciones: la capacitación a este segmento ha estado sujeta a la demanda, especialmente de los Comités Agronómicos, enfocada al muestreo foliar y de suelos, al manejo de la Pudrición del Cogollo (PC), de la Marchitez Sorpresiva, a la administración del cultivo y al manejo integrado de nutrición.

- 3) Palmicultores y técnicos: capacitados en el marco de los eventos organizados por instituciones socias de Cenipalma, tales como: empresas palmeras, ICA, Corpoica y Fedepalma.
- 4) Investigadores de Cenipalma: formados 40 investigadores de las zonas Norte, Central y Oriental en temas como el Diseño experimental y el Manejo de datos.

El gran interés que ha despertado el cultivo de la palma de aceite en el país ha llevado a nuevos palmicultores, empresarios y técnicos, con poca o ninguna tradición palmera, a vincularse a esta agroindustria. Conscientes de la necesidad de que los nuevos cultivos sean sostenibles, Cenipalma está promoviendo, mediante el proyecto Fortalecimiento de Capacidades, la **Capacitación-Acción**, con el ánimo de mejorar y ampliar los conocimientos, habilidades y actitudes de los capacitados, como consecuencia de su natural proceso de cambio, crecimiento y adaptación a las nuevas circunstancias internas y externas.

El enfoque de la **Capacitación-Acción** se desarrollará como prueba piloto bajo el proyecto financiado por la Umata de Barrancabermeja y denominado *Capacitación-acción y adopción de buenas prácticas de manejo agronómico para productores de palma de aceite*. Igualmente, se aplicará durante el 2009 para los siguientes proyectos: *Cerrar las brechas tecnológicas incrementando los rendimientos de la palma de aceite a nivel de pequeños productores en América Latina (Venezuela, Colombia y Ecuador)*, en el marco del proyecto Flipa – CFC / FAO; *Renovación con siembra de híbrido OxG, para pequeños productores*, con Cordeagropaz, y *Alianzas productivas y sociales para sembrar la paz*.

Para llevar a cabo una verdadera **Capacitación-Acción**, como se ha propuesto, se deben adoptar los siguientes principios:



- ◆ Lograr que la capacitación no se reduzca a una actividad puntual, sino que forme parte de un proyecto y de una estrategia.
- ◆ Dirigirse no a un destinatario único, sino a un público mixto, heterogéneo, que tenga en común el desarrollo del sector palmero.
- ◆ Pasar de una acción pasiva a una con compromisos después de la capacitación y a la adquisición de la obligación, por parte de las instituciones o empresas palmeras, de desarrollar a su interior lo aprendido.
- ◆ Elaborar un plan de acción, que es una formulación acerca de cómo se espera aplicar el o los instrumentos cuyo manejo se aprendió durante el curso, por parte de la institución y de sus miembros, receptores de la capacitación.
- ◆ Incluir, por parte del ente capacitador, un monitoreo y un seguimiento a las actividades a que se compromete el grupo capacitado.

Finalmente, la **Capacitación-Acción** es otra herramienta de uso común para desarrollar el conocimiento, las habilidades y actitudes de los participantes, y, por lo general, es más efectiva para promover el aprendizaje colectivo, pero también es más costosa que simplemente difundir información. (F)



**¡Más aceite
por hectárea!**



NUTRIMON®
Productivo en su cultivo