

El palmicultor

Julio de 2008 No. 437

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Tarifa postal reducida No. 2008-202 Servicios Postales Nacionales S.A. Vence Dic. 31 de 2008. ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

RSPO: un avance en sostenibilidad

El 7 de julio pasado fue lanzado el Programa de Interpretación Nacional de los Principios y Criterios (P&C) de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por su sigla en inglés), con el respaldo y la participación del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Fedepalma, Cenipalma, el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) y el Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt (IAvH).

Primera Reunión Latinoamericana de la RSPO en Cartagena

En el Centro de Convenciones *Julio César Turbay Ayala*, de Cartagena de Indias, el 16 y el 17 de octubre próximo, se cumplirá la Primera Reunión Latinoamericana de la RSPO. El costo de inscripción por persona será de US\$200 (más el IVA del 16%).

Mayores informes: consulte la página web de Fedepalma, www.fedepalma.org, en el enlace de RSPO o comuníquese con Miguel Ángel Mazorra, Director de Gestión Ambiental de Fedepalma, por el correo electrónico mmazorra@fedepalma.org y/o al teléfono (57 1) 3138600 Ext. 164 y 110.

| 22



Juan Lozano, Ministro de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, durante su intervención en el lanzamiento del Programa de Interpretación Nacional de los Principios y Criterios de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO).

Cenipalma alista la VIII Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite

Este evento se realizará del 22 al 24 de septiembre del presente año en Bogotá, en las instalaciones de Compensar.



| 4

En esta edición



6

Visita del Secretario de Agricultura de EE.UU.



13

Desplazados que tienen en la palma su proyecto de vida



25

Aprobados dos proyectos a Cenipalma

¿Cuáles son los propósitos de la Primera Reunión Latinoamericana de la RSPO?

Será un encuentro de directivos de la Mesa Redonda de Producción Sostenible de Aceite de Palma (RSPO) y representantes de las empresas relacionadas con la agroindustria de la palma de aceite en América Latina, con el fin de dimensionar la importancia de la mesa y comenzar a trabajar en el marco de los Principios & Criterios.

Realizado ya el lanzamiento de la Interpretación Nacional de los Principios y Criterios de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible, RSPO, por su sigla en inglés, el paso siguiente es prepararse para la Primera Reunión Latinoamericana de la RSPO que se llevará a cabo en Cartagena el 16 y 17 de octubre de 2008, en donde se mostrarán las conclusiones de este trabajo.

En el pasado lanzamiento se hizo expreso el compromiso que en este sentido han asumido tanto Fedepalma como el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, las Corporaciones Autónomas Regionales, la WWF y el Instituto Alexander von Humboldt.

Andrés Castro Forero, director de Desarrollo Sostenible de Fedepalma, comentó que, previo al evento, se llevarán a cabo una serie de talleres que operarán prácticamente como audiencias públicas, en las cuales los actores que están relacionados con el negocio de la palma tendrán la oportunidad de participar y expresar sus opiniones y comentarios



En el Centro de Convenciones Cartagena de Indias se cumplirá, el 16 y el 17 de octubre próximo, la Primera Reunión Latinoamericana de la RSPO.

frente a los 8 Principios y los 38 Criterios que se están teniendo en cuenta en torno a la RSPO.

Dijo que cada país busca adaptar estos Principios y Criterios (P&C) a su legislación, para que no se sienta el tema como un asunto general y abstracto, y por lo tanto difícil de aplicar dentro del contexto de cada cual.

Esos talleres se adelantarán en ciudades de las cuatro zonas representativas de la palma de aceite, como son: Villavicencio, Bucaramanga, Santa Marta y

Tumaco, con la participación de la comunidad palmera, de las autoridades ambientales, de Fedepalma y de organizaciones no gubernamentales.

A su turno, Miguel Ángel Mazorra, Director Ambiental de Fedepalma, precisó que el objetivo de la Primera Reunión Latinoamericana de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible es adelantar un encuentro entre directivos de la RSPO y representantes de empresas que están relacionadas con la agroindustria en los países de América Latina, con el fin

de dimensionar la importancia del tema y comenzar a trabajar en el marco de los P&C.

"La importancia que tiene la RSPO para todas las empresas asociadas a la agroindustria no solamente en Colombia sino en todos los países de América Latina es muy grande, y el propósito es empezar a trabajar mancomunadamente para llevar a cabo, inicialmente, la Interpreta-

ción Nacional de los Principios y Criterios en cada una de estas naciones", explicó Miguel Ángel Mazorra.

Se procederá a elaborar los documentos guías que correspondan a cada país, para hacer la Interpretación de esos Principios y que éstos se adecúen a las condiciones de cada uno, a la normativa y a las características de la producción de la agroindustria y, en

general, de las empresas vinculadas a la cadena de valor, expuso.

Tras la certificación de la RSPO

El Director Ambiental de Fedepalma enfatizó que el objetivo final de las empresas, luego de hacer la Interpretación Nacional de los P&C, es adquirir la certificación correspondiente de la

Continúa en la página ►24

Programa

La Primera Reunión Latinoamericana de la RSPO comenzará el jueves 16 de octubre, con el acto de instalación a cargo del ministro de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Juan Lozano Ramírez; del Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington; del Presidente de la RSPO, Jan Kees Vis, y del representante de los países del resto del mundo, Simon Lord.

A continuación, se desarrollará la sesión sobre los P&C de la RSPO, que contempla: aspectos generales de su organización y alcances, marco normativo y regulatorio, afiliaciones, pequeños productores y sistema de alianzas, y proyectos especiales.

El viernes 17 de octubre, el tema central será los P&C y la Interpretación Nacional, con lo siguientes subtemas: Balance del proceso en Malasia e Indonesia, a cargo de representante de la RSPO; Interpretación Nacional y situación actual en Brasil, por Agropalma; Interpretación Nacional y situación actual en Colombia, por Fedepalma; y Panorama en los otros países de América Latina

Enseguida, la temática a tratar será el de la Certificación, que comprende: Contexto general y criterios para la implementación, presentado por Proforest o por un representante de la RSPO; luego, el Grupo Daabon ofrecerá sus Experiencias, logros y aplicaciones.

Sigue el programa con Riesgos y Alternativas para empresas en América Latina, con los siguientes subtemas: Mercados y cumplimiento de requisitos; Nuevos frentes de trabajo con proyectos estratégicos; y Acompañamiento de la RSPO.

Antes del final, el tema a tratar será la Participación en RT6, a celebrarse en Bali, Indonesia, del 17 al 20 de noviembre de 2008.

Participantes

La reunión será de gran importancia para productores, industriales, distribuidores, consumidores, entidades financieras y ONG ambientales y sociales, entre otros, que tengan interés en los procesos productivos y en sus impactos en la cadena de valor del aceite de palma sostenible.

Costos de participación

El costo de inscripción por persona para participar en el evento será de US\$200 (más el 16%).

Nota: el evento contará con traducción simultánea.

Comercialización

La comercialización de este evento está a cargo de Líder Comunicaciones y Eventos Ltda. Informes: Haydée Guzmán Ramírez. Carrera 43A No. 24D 35 Oficina 302. Teléfono (57 1) 2685993 Telefax (57 1) 3688060. lidercom@etb.net.co. Bogotá, Colombia.

► Viene página anterior. - **¿Cuáles son los propósitos de la Primera Reunión Latinoamericana de la RSPO?** -

RSPO para poder llevar los aceites de palma, sus derivados y productos a los mercados internacionales principalmente.

"Tal es el caso, por ejemplo, de directivas de empresas en los diferentes países de la Unión Europea que han advertido que no comprarán aceites que no provengan de empresas que hayan hecho este ejercicio y se encuentren certificadas por la RSPO; por lo tanto, las compañías que no se ajusten a la regla podrán tener serios inconvenientes para vender sus productos a partir del primero de enero de 2010", puntualizó.

Las empresas que quieran vender a Europa tienen que estar certificadas y en este sentido, el marco general de los P&C tiene tres bloques específicos. Uno de ellos recoge toda la parte legal, cumplimiento de leyes y normativa; el segundo tiene que ver con los aspectos ambientales a través de buenas prácticas y el manejo razonable y adecuado de los distintos recursos naturales sin afectar ecosistemas de alto valor, la biodiversidad y sin poner en riesgo la sostenibilidad de estos mismos sistemas y asegurar la de la actividad productiva en la cadena de las oleaginosas; y el tercero, mejorar la oferta de bienes y servicios ambientales en las zonas palmeras de los diferentes países de América Latina.

Miguel Ángel Mazorra manifestó que este ejercicio ya se ha hecho fundamentalmente en los dos grandes productores del mundo, es decir, en Malasia y en Indonesia, y es un proceso que - en su criterio- "hay que adelantar ahora, porque después es más crítica la situación para llegar a alcanzar estos cumplimientos y ob-

tener la certificación correspondiente".

Divulgación y respaldo al tema

Fedepalma, en Colombia, ha liderado el proceso de socialización de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible, inicialmente aproximando la filosofía y alcances de la RSPO, y así mismo el conocimiento e interpretación de los P&C; ha divulgado por diferentes medios el tema y preparado boletines y folletos especiales sobre la temática; en este momento cuenta con el acompañamiento del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.

"Aparte de ello cuenta con el apoyo de otras entidades como el Instituto Alexander von Humboldt, de la WWF; se han dado manifestaciones por parte del Ideam de hacer también acompañamiento y, muy seguramente, otros ministerios como el de Agricultura y Desarrollo Rural, el de Protección Social y el de Industria, Comercio y Turismo, estarán apoyando este tra-

bajo en Colombia", comentó el ejecutivo.

"Esperamos el compromiso y apoyo de otras instituciones que estén asociadas al tema, de ONG ambientales, sociales, y también de voceros de la academia que contribuyan al enriquecimiento del proceso y le aporten mayor transparencia, en aras de que el sector palmicultor resulte fortalecido y no sólo ganen los que directamente tienen que ver con esta iniciativa, sino todos los factores indirectos que también perciban desarrollo, crecimiento económico y social para el país".

Miguel Ángel Mazorra indicó que se trata de un compromiso total entre gremio, empresarios y Gobierno. "La idea es que todos hablemos el mismo lenguaje y exista una unidad de criterio frente a estos cumplimientos y podamos demostrar que la actividad de la agroindustria de la palma es absolutamente compatible con la oferta natural, con el respeto a los recursos naturales, con el medio ambiente y el entorno de las cuatro zonas palmeras, en el caso de Colombia." 



El ministro de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Juan Lozano Ramírez, acompañado por Miguel Ángel Mazorra, Director Ambiental de Fedepalma (der.) y por Laura Mantilla, funcionaria de la Federación.