

La RSPO: un compromiso del sector palmero con el país

Camilo Ortega

scortega@mercadosverdes.com

Facilitador del proceso de Interpretación Nacional de los principios de la RSPO



Para el caso colombiano, este proceso viene siendo liderado por Fedepalma con el apoyo de Cenipalma, del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, el Instituto Alexander von Humboldt y WWF Colombia.

Si bien el sector palmero colombiano es reconocido entre sus contrapartes internacionales como un líder en la implementación de altos estándares productivos, sociales y ambientales, no es poco frecuente escuchar y percibir ciertas prevenciones y preconceptos que encasillan la actividad palmera como una que atenta contra los ecosistemas naturales y las comunidades que de ellos dependen. Dicha posición nace tanto del desconocimiento de los avances del sector palmero para garantizar la sostenibilidad ambiental y social de su producción, como de la generalización a partir de algunos casos infortunados que se han presentado a nivel internacional y, a menor escala, nacional.

Para el caso internacional se citan las difíciles condiciones laborales y la destrucción de selva húmeda en países como Malasia o Indonesia, mientras que en Colombia se habla de algunos casos puntuales de desplazamiento en el Chocó y afectación de ecosistemas naturales en algunas zonas del Pacífico. Tanto uno como otro caso se pueden explicar, más no justificar, en la diversidad de actores involucrados en la producción palmera y en el desconocimiento que estos pueden tener de los avances de prácticas sostenibles que se han ido desarrollando con el tiempo.

Ante este panorama no generalizado, más si muy preocupante, se conformó la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO por su sigla en inglés) en 2003, como una organización sin ánimo de lucro que agrupa a diversos actores de la cadena del suministro de aceite de palma: cultivadores, procesadores, comercializadores, fabricantes de productos de consumo, distribuidores, bancos, inversionistas y organizaciones no gubernamentales defensoras del medio ambiente, conservación de la naturaleza y desarrollo social. Esta mesa es una plataforma única para una cooperación pragmática que contribuya a incrementar el uso y la producción de aceite de palma con criterios de sostenibilidad.

Uno de los productos más importantes de la RSPO ha sido la definición de un conjunto de Principios & Criterios (P&C) que expresan lineamientos claros para establecer los compromisos a nivel social, ambiental y económico de los diferentes actores asociados. No obstante, y reconociendo la libertad y pluralidad que posee cada uno de los países productores de palma de aceite, se propuso generar un proceso de interpretación a nivel

nacional de dichos P&C, de manera que al finalizar este proceso en cada uno de los países se adapten a su realidad particular.

Para el caso colombiano, este proceso viene siendo liderado por Fedepalma con el apoyo de Cenipalma, del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, el Instituto Alexander von Humboldt y WWF Colombia. Se espera contar también con el mayor apoyo posible de los diferentes interesados en el tema de palma de aceite en el país, con el fin de generar un proceso con alto rigor técnico y gran representatividad de actores.



Uno de los productos más importantes de la RSPO ha sido la definición de un conjunto de Principios & Criterios (P&C) que expresan lineamientos claros para establecer los compromisos a nivel social, ambiental y económico de los diferentes actores asociados.

Una vez se cumpla con este proceso, el documento de Interpretación Nacional será avalado por la Junta Ejecutiva de la RSPO para que las diferentes empresas involucradas en la cadena de valor del aceite de palma en Colombia puedan avanzar en sus procesos de afiliación y certificación para colocar sin problemas sus materias primas y productos en los mercados que comienzan a exigir este tipo de requisitos ambientales, sociales y económicos. En este sentido vale la pena traer a colación la decisión de Unilever Europa, una de las más grandes compradoras de aceite de palma del mundo, quien definió que a partir del 1° de enero de 2010 comprará solo

aceites de palma que provengan de empresas certificadas por la RSPO.

Es claro entonces, que en la medida que pase el tiempo los mercados preferirán productos que incluyan prácticas amigables con el medio ambiente, respetuosas con los trabajadores y socialmente aceptables. Errores como los que se pudieron presentar en el pasado han de servir de referencia para hacer las cosas bien en la actividad palmera, de lo contrario, se pierden mercados y el respaldo del pueblo colombiano. De ahí que este proceso sea de la mayor importancia para Fedepalma, revalide el trabajo que se viene desarrollando desde 1962 con el sector, y se convierta en una gran oportunidad para demostrar el compromiso del gremio con el país, sus ecosistemas y su gente, a la vez que se siguen generando empleos y alternativas productivas a lo largo y ancho del territorio nacional.

Para mayor información sobre el proceso de Interpretación Nacional de los P&C de la RSPO y sobre cómo puede apoyarlo, lo invitamos a consultar en la página www.fedepalma.org, el vínculo al proceso RSPO o a contactar al facilitador del proceso de interpretación, Sergio Camilo Ortega Pardo, scortega@mercadosverdes.com 

Indupalma, un gran paso hacia adelante

Con nuevos frentes empresariales creamos y dirigimos ahora nuestra misión, a impulsar, asesorar, promover y apertar nuevos cultivos de palma de aceite dentro y fuera de Colombia, como un negocio promisorio que genera riqueza. Nuestra nueva imagen lo expresa.

INDUSTRIAL AGRARIA LA PALMA
Calle 67 No. 7-64 Piso 8 Tel: (571) 347 0810 - Bogotá, D.C. - Colombia
E-mail: mercado@indupalma.com - www.indupalma.com

INDUPALMA
Negocios en la palma de su mano

Diseño y estructuración de negocios social empresarial.
Operación administrativa y logística.
Asistencia técnica agronómica e industrial.
Conservación de la producción.
Planificación y análisis estratégico.
Fijación de esquemas de responsabilidad agroindustriales.
Banco de tierras y proyectos.

  