

# Revaluación golpea la competitividad del sector palmero

*La consultora privada Lía Guterman Bromberg ofreció en las Sesiones sobre Temática de Interés Sectorial de los eventos gremiales, los resultados de su estudio Costos de producción en el sector palmero colombiano.*

Entre los años 2003 y 2006 los costos de producción del aceite de palma se redujeron 3% en pesos constantes, pero se incrementaron 36% medidos en dólares, por efecto de la revaluación, advirtió Lía Guterman, de la firma Duarte Guterman & Cía. Ltda., que ha venido haciendo anualmente la actualización de los costos.

De acuerdo con lo expuesto por la investigadora, luego de descontar la inflación, y tomando como base pesos de 2006, se aprecia una tendencia decreciente de los costos, lo cual indica que los productores han venido haciendo esfuerzos para mantener o reducir sus costos de producción; pero al llevarlos a dólares corrientes, para efectos de mirar la competitividad internacional, se observa un crecimiento importante, como consecuencia de la revaluación del peso. "Es decir, la política cambiaria y el comportamiento de la tasa de cambio les están arrebatando a los productores la competitividad ganada internamente por el mejoramiento de sus prácticas".

Lía Guterman indicó que es a nivel del cultivo donde se deben hacer los mayores esfuerzos para mejorar la competitividad.

La manera de medir el impacto de la tasa de cambio fue tomando los costos del año 2006 y convirtiéndolos a dólares con las tasas de cambio de cada uno de los años anteriores (2005, 2004, 2003), para apreciar cómo los costos van creciendo desde US\$447 (con la tasa de cambio vigente en 2003) hasta US\$517 (con la de 2006).

Así mismo, el trabajo hizo un ejercicio de los precios mínimos para que la producción nacional fuera competitiva, tomando como referencia los precios internacionales, y se encontró que, debido precisamente a la revaluación del peso, se pasó de precios de

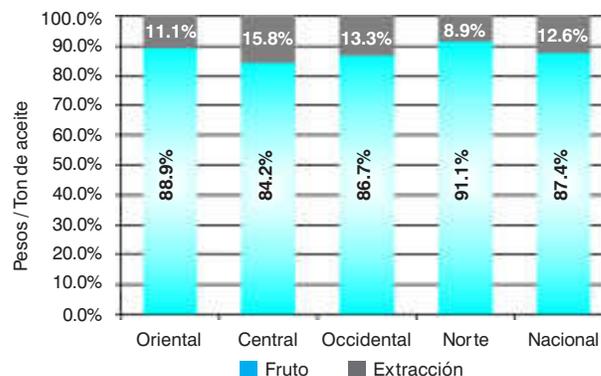


Figura 1. Composición del costo promedio del aceite de palma.

US\$430 por tonelada con los cuales la producción local era competitiva en los mercados internacionales, a necesitar niveles superiores a los US\$600.

Igualmente, indicó que el costo de producción del fruto corresponde a más del 85% del costo total de producción de aceite, por lo que es a nivel del cultivo donde se deben hacer los mayores esfuerzos para mejorar la competitividad. Al interior de este rubro lo que más pesa son los costos laborales, que incluyen fundamentalmente mano de obra y aplicación de insumos.

Otro componente que, según Guterman, es necesario tomar en cuenta para efecto de calcular costos económicos, es la tierra, que en el último año de la serie del estudio se incrementó de forma drástica, por lo cual hoy es prácticamente el segundo rubro en importancia dentro de los costos totales de producción del cultivo. De manera que el costo de la tierra puede ser una gran limitante para expandir cultivos si se lo quiere hacer en tierras buenas, con infraestructura adecuada.

En extracción, el mayor peso lo tiene el costo fijo, representado por la planta de beneficio, que corresponde a la inversión inicial que se hace en todo el equipo requerido para proceder a realizar el procesamiento del aceite. ☹