

Fedepalma también representa a los palmicultores colombianos en la órbita internacional

Dos compromisos internacionales recientes, de muy alto nivel, cumplió el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, al participar en un Diálogo sobre Aceite de Palma Sostenible, organizado en Washington por el Departamento de Estado Americano, el pasado 2 de mayo, y más adelante como conferencista en la Cumbre Mundial de Aceite de Palma, realizado en Yakarta, Indonesia, del 20 al 23 de mayo.

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, atendiendo una invitación del Departamento de Estado Americano a través de la Secretaria Adjunta para Asuntos Internacionales, participó en Washington, el pasado 2 de mayo, en un *Diálogo sobre Aceite de Palma: Oportunidades para la Sostenibilidad Ambiental y la Responsabilidad Social Empresarial*.

A su juicio, el hecho de que Fedepalma participara en este evento fue muy importante, porque el ente gremial fue el único representante de la palma en América, aunque también hubo exponentes de Malasia.

Señaló que en la actualidad persiste una gran preocupación, a nivel del mundo, alrededor del

cambio climático, de la preservación de los bosques tropicales, del buen manejo del medio ambiente, y lo que se observa en el caso de la palma es que la comunidad internacional, especialmente los países más desarrollados, sienten que hay mucho por hacer en este escenario.

Por ejemplo, la isla de Borneo, que la comparten Indonesia y Malasia, es un hábitat que consideran sumamente sensible, y a raíz de las siembras de palma que primero adelantó Malasia y más adelante Indonesia, y que en este último caso se hicieron en forma bastante indiscriminada, se levantó "ampolla" en mucha gente y ése es el origen, en buena medida, de muchas de las notas de prensa negativas y de las denuncias que hay sobre la palma, estimó Jens Mesa Dishington.



En Washington se cumplió el pasado 2 de mayo el Diálogo sobre Aceite de Palma: Oportunidades para la Sostenibilidad Ambiental y la Responsabilidad Social Empresarial.



Entre el 20 y el 23 de mayo, Yakarta fue la sede en la Cumbre Mundial de Aceite de Palma.

Comentó que en este foro fue significativo comprobar que muchos productores del Asia están haciendo las cosas bien y están trabajando con cuidado, aunque posiblemente también hay gente que ha entrado en el negocio y no lo hace adecuadamente. Es por ello que se han empezado a presentar dificultades con las etnias y las comunidades locales en algunas regiones en Indonesia, las cuales reclaman las tierras que el gobierno ha entregado para el cultivo de la palma y que dichas comunidades consideran que son de su propiedad. De esta manera ha tomado una dimensión política al asunto.

"Veó que uno de los elementos que más contribuyó a aumentar la preocupación de la gente fue que hace aproximadamente cuatro años, una empresa en Indonesia hizo el anuncio de plantar un millón de hectáreas de palma en esa región, lo cual era un proyecto demasiado grande y elevó la percepción sobre el daño ambiental en forma mayúscula", manifestó el directivo.

La realidad de la palma en Colombia

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma presentó en el Diálogo con mucho detalle la realidad de la palma en Colombia y experimentó sorpresa al percibir que muchos de los participantes en el encuentro, primero, tenían muy poca conciencia de que había palma en otras regiones del mundo, y segundo, que efectivamente muchos de los críticos más agudos del cultivo empezaron a aceptar que los problemas son puntuales, pero que muchos productores sí desarrollan bien la actividad.

"Me impactó que muchos de los participantes señalaban que no era su propósito afectar a otros, pero sin embargo ellos ejercen un manejo descuidado del tema, y en su afán de llamar la atención hacen críticas de manera muy general", anotó Mesa Dishington.

Continuó diciendo que en el marco del evento hubo distintas presentaciones, por ejemplo, un directivo inglés habló sobre la iniciativa de la Mesa Redonda Sostenible de Palma de Aceite (RSPO), y fue muy bien recibido que la agroindustria de la palma y los actores relacionados

con ella, en el mundo, estén trabajando en favor de la sostenibilidad, dado que se mostró que este manejo va a conducir a una certificación de sostenibilidad que involucra aspectos ambientales y sociales.

"Estos planteamientos contribuyeron a orientar el diálogo, porque muchas de las personas que asistieron tenían en mente liderar una certificación y yo aproveché para invitar al gobierno americano, a través del Departamento de Estado, a que apoyen esta iniciativa. La idea es que en lugar de abrir nuevos frentes de acción, se fortalezcan aquellos en los que se está trabajando".

De acuerdo con el vocero gremial, la conclusión es que la agroindustria de la palma de aceite si bien es un renglón económico muy importante en Colombia, también está en la agenda internacional y los palmicultores nacionales también tienen la responsabilidad de preservar el buen nombre de la agroindustria. Es por ello que Fedepalma está comprometida con la representación de los empresarios colombianos del sector en la órbita internacional.

Continúa en la página ▷6

Fedepalma, presente en Cumbre Mundial de Aceite de Palma, en Indonesia

Hablar de cultivos de palma de aceite en el mundo, a gran escala, sin duda nos lleva a pensar en Indonesia. Fue precisamente este país que visitó recientemente Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, con el objetivo de atender una invitación como conferencista para participar en la Cumbre Mundial de Aceite de Palma, evento organizado por Indonesian Oil Palm Research Institute (IOPRI) & Indonesian Palm Oil Association (GAPKI).

Este foro, que se adelantó en Yakarta entre el 20 y 23 de mayo, fue el escenario propicio para debatir distintos temas de interés para la industria de la palma, y a Fedepalma concretamente se le solicitó una presentación sobre el estado de la palmicultura en América.

► Viene página anterior. - Fedepalma también representa a los palmicultores colombianos -

¿Qué pasa con la palma en América?

Si bien la producción de aceite de palma en este continente viene en aumento, el consumo viene creciendo a una tasa mucho mayor y eso ha generado una brecha entre producción y consumo en América, que está siendo atendida por importaciones de Asia, lo cual es curioso, porque en el caso colombiano se está orientando gran parte de su exportación de aceite de palma a Europa, cuando el continente americano necesita el producto y está mucho más cerca, reflexionó Jens Mesa.

"Surgen entonces una serie de inquietudes sobre ¿por qué Colombia está exportando aceite de palma a Europa, si en América hay mercado para el producto? En este sentido, hay temas de logística y también sobre elaboración de los productos, que es importante que la comunidad palmera evalúe y que se tomen las determinaciones necesarias para que se oriente de manera racional la exportación de aceite de palma hacia los mercados más próximos", precisó el directivo.

En algunos paneles que se adelantaron en el marco del evento, se trató el tema de la sostenibilidad, aspecto que se constituye actualmente en el centro de atención de la agroindustria palmera. Se observa que estos hechos están impidiendo que Indonesia evolucione en siembras de palma tan rápido como el país lo quisiera, mientras Malasia está consolidando su industria de palma, dado que ya no tiene grandes cantidades de tierra para incorporar a este cultivo, por lo cual está tratando de intensificar lo que tiene hoy en día, fueron las consideraciones de Mesa Dishington.

Argumentó que Indonesia, por su parte, de acuerdo con las cifras existentes, dispone de un par de millones de hectáreas que podría desarrollar; si bien es claro que muchos proyectos no arrancan y uno se encuentra con la particularidad de que en esta zona no hay semillas. "Al hacerse el inventario por las casas productoras de semillas, uno se encuentra que las ventas anuales por este concepto en Indonesia pueden alcanzar los 90 millones de semillas, que podrían funcionar perfectamente para cerca de 450.000 a 500.000 hectáreas de palma. No obstante, si este mercado no está exportando semillas, uno podría deducir que alguien las está sembrando".

Indicó que Indonesia oficialmente reporta alrededor de 6 millones y medio de hectáreas sembradas en pal-

ma, siendo la estadística sobre esta agroindustria, por esas latitudes, bastante precaria en comparación con la que tienen países como Malasia o Colombia, donde realmente es muy fuerte. "Nosotros somos el quinto país en producción y el primero en Latinoamérica".

El dirigente gremial señaló que en Malasia hay alrededor de 4 millones y medio de hectáreas, pero de allí la agroindustria ya no puede evolucionar por falta de tierras, en contraste con los Indonesios, que desde que pasaron a ocupar el primer lugar en la producción de aceite de palma, hace ya un par de años atrás, empiezan a ser más conscientes de que tienen que reforzar su institucionalidad.

"Pienso que esa fue una de las razones para adelantar este foro; igualmente, para diciembre tienen programado un encuentro de pronósticos de precios muy similar al que organiza cada año Malasia en marzo. El país está tratando de retomar muchas de las actividades en torno al sector, que se han desarrollado en Malasia desde hace mucho tiempo, para comenzar a liderar una dinámica similar. Sin duda, Colombia tiene que mirar a Indonesia muy de cerca, porque allí hay temas de mucho interés para la palmicultura".

Manifestó que un aspecto que preocupa, observado en ese país, es el bajo costo de la mano de obra. "Hay plantaciones, en este caso no de palma, sino de otros cultivos, donde se encuentran jornales de US\$1.50 o 2.00, lo que representa una brecha enorme frente a la realidad colombiana, en lo que atañe a un tema de competitividad, porque mientras haya mercado para que todos podamos colocar nuestro producto no hay problema, pero es un punto de referencia a tener en cuenta".

Por último, destacó que aunque se trató de un evento muy bien organizado y asistido, en Colombia, a través de la gestión de Fedepalma, se cuenta con una buena organización del sector palmero, y los actos, seminarios, conferencias y congresos que se organizan son de talla internacional, lo cual es muy satisfactorio; al tiempo, estimó que ese benchmarking institucional no sólo hay que preservarlo sino mejorarlo cada día. 