

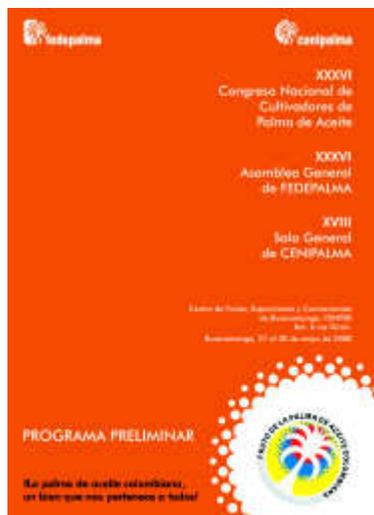
El palmicultor

Mayo de 2008 No. 435

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Tarifa postal reducida No. 2008-202 Servicios Postales Nacionales S.A. Vence Dic. 31 de 2008. ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

En Bucaramanga se realizan los tres eventos mayores del sector palmero colombiano



Serán cuatro días de balance, estudio y análisis, en los que se conocerá el estado real del sector, los frutos de la actividad gremial, el recuento de los resultados en el plano de la investigación y la innovación tecnológica.

El primer día, el martes 27 de mayo, serán las *Visitas Tecnológicas* de los participantes al: Centro Experimental El Palmar de La Vizcaína, se realizará un recorrido de interés social y ambiental. El miércoles 28 se cumplirán las *Sesiones sobre la temática de Interés Sectorial* y el acto de instalación del XXXVI Congreso Nacional de Cultivadores de la Palma de Aceite y de los demás eventos gremiales; el jueves 29 serán presentados los *Informes de gestión de los Programas Gremiales*, y el último día, el 30 de mayo, se celebrarán la XVIII Sala General de Cenipalma y la XXXVI Asamblea General de Fedepalma. | 17

Pequeños palmicultores de Tumaco están comprometidos con la erradicación de la Pudrición del Cogollo

Fedepalma mostró en Tumaco cómo la estrategia global para enfrentar la Pudrición del Cogollo se ha basado en identificar los agentes causales y los vectores asociados con su diseminación; también en determinar los factores de manejo agronómico de las plantaciones con énfasis en nutrición balanceada; en proponer manejos de la enfermedad con controladores biológicos o químicos de estos patógenos o de sus insectos asociados; e identificar fuentes de resistencia genética mediante la evaluación de materiales de diferente origen, tanto en forma in vitro como en campo. | 18



En esta edición



9

"Las Cooperativas de Trabajo Asociado tienen plena validez"



22

Empresarios palmeros, optimistas con auge del sector y del biodiésel



26

El jabón en barra se resiste a desaparecer

Sin arroz para comprar o sin plata para comprar arroz

Luis Fernando Jaramillo Arias



La bonanza energética es solo un período de transición, pues aunque la energía ha sido la solución para los agricultores de los primeros años del siglo XXI, la agricultura no será la solución total para las necesidades energéticas de la época postpetrolera.

Los precios de los alimentos no se han elevado por la producción de biocombustibles. La clave está en los desmesurados precios internacionales del petróleo. Se debe cultivar en tierras hasta ahora excluidas de la frontera agrícola. Según la FAO, solo se utiliza el 36 por ciento de la tierra cultivable del planeta. En Colombia el porcentaje asciende al 8%. Los transgénicos también son otra alternativa.

El domingo 27 de abril de 2008 se publicó en la edición dominical del diario El Tiempo, un destacado artículo con el encabezado "Sin arroz para todos", el cual comentó cómo por cuenta de los biocombustibles hemos comenzado a sufrir escasez de comida y la amenaza de una hambruna.

El mundo está habituado a recibir alarmas sobre la seguridad alimentaria. En 1798, el economista Thomas Malthus pronosticó una catástrofe que no sucedió gracias al progreso tecnológico y, posteriormente, a la "revolución verde"; la Europa de finales de la primera mitad del siglo XX, sometida por los estragos de la guerra a una posible hambruna, pasó de ser importador de alimentos a exportador, a partir de una política de innovación y de fomento a los cultivos.

Estamos buscando el ahogado río arriba. Los precios de los alimentos no se han disparado por el auge de los biocombustibles sino, entre otras causas, por el elevado precio del petróleo que mueve el mercado en la búsqueda de productos sustitutos para el suministro de la energía. Por eso se ha fomentado el desarrollo de fuentes de energía alternativas y se ocuparán muchas tierras que hasta ahora han permanecido ociosas, en la producción tanto de alimentos como de biocombustibles.

Según la FAO, en el planeta se cultiva apenas el 36% del área potencialmente cultivable, mientras que en Colombia ese porcentaje asciende apenas al 8%. Las fuerzas del mercado moverán a los agricultores del mundo a producir en tierras en las que hasta ahora no había sido rentable hacer agricultura. Impresiona la baja utilización de la tierra y tranquiliza el saber que hay mucho donde producir alimentos.

Hasta hace un par de años, pensábamos que las amplias llanuras de la zona oriental del país (casi el 25% del territorio) solo producían paisaje. Hoy, solo con el incentivo de un negocio de mediana rentabilidad, se considera que esas tierras, que antes sostenían

una cabeza de ganado cada 10 hectáreas, hoy se pueden convertir en despensas productoras.

No hay que olvidar un fantasma que nos ronda y que ha generado grandes estragos a la producción agrícola: el cambio climático producido principalmente por el uso de combustibles fósiles. No se puede entender cómo se piensa que la fuente de energía contaminante por excelencia, no se pueda reemplazar por una fuente que contamina mucho menos. Quedaría por escoger entre un mundo invivible por la contaminación o un mundo con tierras explotadas en todas las latitudes, con alimentos a precios competitivos.

Tampoco se puede pasar por alto la demanda producida por el crecimiento de los países de Oriente. Aquí también hay que buscar una causa al aumento del precio de los alimentos y al gran auge agrícola que se está observando.

En gracias de discusión, supongamos que la comida toma un precio inaccesible, debido a que la producción de biocombustibles desborda la de alimentos. Deben actuar enseguida dos fuerzas: 1. El Estado que se instituyó para dar garantía de bienestar a los ciudadanos, y 2. El mercado.

Respecto a la primera fuerza, el gobierno de Colombia debe fomentar el avance científico y tecnológico, y la innovación en biocombustibles como fuentes de energía renovable y limpia para el desarrollo sostenible. También se puede acudir a los Organismos Genéticamente Modificados (OGM), también denominados *transgénicos*, con el potencial para multiplicar las producciones y de desarrollar características especiales en los productos vivos, como por ejemplo, darles la capacidad de producir en tierras marginales con limitantes químicas o de agua, de tal manera que se incorporen a la frontera agrícola inmensas áreas que no se pueden cultivar con la tecnología existente. El hombre ha solucionado problemas y los seguirá solucionando.

Paralelamente, el país debe aprovechar experiencias que se podrían adaptar en el caso de verse un problema de escasez de alimentos. Existe un sistema de subastas en bolsa que da prioridad a la compra de productos agrícolas nacionales y facilita la importación a aquellos empresarios que compren la cosecha nacional. Este método equilibra los términos de intercambio entre los dos destinos de los productos y permite que el de mayor valor económico (los combustibles) subsidie el de menor valor (los alimentos) para satisfacer eficientemente las dos demandas. También es posible aplicar un esquema similar al del Fondo de Estabilización de Precios de la Palma, que hace un ejercicio similar. En otro artículo sobre este mismo debate, profundizaremos en estas propuestas.

En cuanto al mercado, los precios incentivarán la investigación para apurar la salida de fuentes energéticas eficientes, renovables y no contaminantes, entre las cuales ya se anuncia el hidrógeno. En ese momento volverá la agricultura a convertirse en una actividad menos apreciada, si no han tenido los agricultores la inteligencia para establecer nuevos usos para sus productos. La bonanza energética es solo un período de transición, pues aunque la energía ha sido la solución para los agricultores de los primeros años del siglo XXI, la agricultura no será la solución total para las necesidades energéticas de la época postpetrolera.

En resumen, la humanidad no se puede dejar arrastrar a discusiones con argumentaciones falsas. No se trata de alimentos o energía. Se trata de ambas, porque el mundo tiene que alimentarse, tiene que moverse y, sobre todo, tiene que sobrevivir. Los colombianos tenemos la bonita oportunidad de convertir tierras ociosas y sólo utilizadas en ganadería extensiva, para producir empleo y bienestar sin atropellar el medio ambiente. En conclusión, produciremos arroz y también podremos comprarlo. ☯



**centro
aceros**

cable vías palma de aceite

**Fácil traslado de equipo,
insumos y personal**

e-mail: info@centroaceros.com
Medellín: Tel: (574) 301 2844 Bogotá: tel: (571)411 2663

más beneficios en siguientes ediciones



Más que un debate, una radiografía sobre los biocombustibles

Expertos en el tema de los biocombustibles se dieron cita en el Congreso de la República para hablar sobre el futuro de la industria. Todavía hay mucho por hacer en este campo. Pero el país está a tiempo para encontrar en estos una alternativa económica y de generación de ingresos.

El debate sobre *Biocombustibles en Colombia* se realizó el pasado 24 de abril, entre las 8:00 de la mañana y la 1:00 de la tarde en el Congreso de la República, convocado por la Comisión V de la Cámara de Representantes, Colciencias y la Universidad Nacional de Colombia.

En la apertura del debate y en desarrollo del primer bloque denominado *Energético*, de 45 minutos, participaron la presidenta de la Comisión V del Congreso, Lucero Cortés, quien ofreció unas palabras de bienvenida; el director de Colciencias, Juan Francisco Miranda; el vicerrector de Investigaciones de la Universidad Nacional de Colombia, Rafael Molina Gallego y el director del Instituto de Estudios Ambientales de la Universidad Nacional, Tomás León Sicard.

Geraldo Deffune, de la Asociación Brasileira de Agricultura Biodinámica, y John Ramiro Agudelo Santamaría, perteneciente al Grupo de Manejo Eficiente de la Energía de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Antioquia, desarrollaron la pregunta guía del evento: *¿Cuáles son los balances energético y de producción de gases de efecto invernadero asociados a los biocombustibles?*

El bloque dos, cuyo contenido fue eminentemente *ambiental*, también tuvo una duración de 45 minu-

tos, y se desarrolló en torno al siguiente interrogante: *¿Cuáles son los factores de sostenibilidad e insostenibilidad ambiental de la producción de biocombustibles en Colombia?*

En este segmento participaron el director de Desarrollo Sectorial Sostenible del Ministerio de Medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial



En el debate parlamentario, los dirigentes gremiales presentes destacaron que el Documento Conpes 3510, prevé el desarrollo de acciones para garantizar el desempeño ambientalmente sostenible por medio de la incorporación de variables ambientales en la toma de decisiones de la cadena productiva de biocombustibles.

ASD
SEMI LAS VARIEDADES DE PALMA ACEITERA
Costa Rica
DE ALTO RENDIMIENTO

EN LA VARIEDAD ESTÁ EL ÉXITO

8 variedades para ambiente diversos	3 nuevas variedades de compactas	Nuevos clones de material compacto
--	---	---

ASD Costa Rica. Representante en Colombia: REBIOTEC Ltda, Calle 94 No. 11A - 76, Oficina 103 A. El Chico. Bogotá. Tel: 6113238. E-mail: rebiotec.ltda@gmail.com

(MAVDT), César Augusto Buitrago, y Manuel Rodríguez Becerra, del Foro Nacional Ambiental; mientras en el bloque tres, *agrícola-productivo*, la pregunta guía fue: *¿Cuál es el potencial y/o las limitaciones agroecológicas de Colombia para la producción de biocombustibles para el mercado nacional y/o internacional?*



Luis Fernando Londoño Capurro,
presidente de Asocaña.

En este segmento intervinieron el coordinador Nacional de Desarrollo de Biocombustibles en Colombia, Arturo Infante Villarreal; el presidente de Asocaña, Luis Fernando Londoño Capurro, y el director del Grupo de Agroecología de la Universidad de California (Berkeley), Miguel Ángel Altieri.

Por último, en el bloque cuatro, denominado *Social*, la pregunta guía fue: *¿Cuáles son los impactos sociales de la producción de biocombustibles?* En esta sesión intervinieron la directora del Censat Agua Viva, Tatiana Roa, y el presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington.

Las conclusiones estuvieron a cargo del Secretario de la Comisión V de la Cámara de Representantes, en representación del Comité Científico.

El bioetanol, una opción energética y ambiental

El presidente de Asocaña, Luis Fernando Londoño Capurro, presentó la ponencia *El bioetanol, una alternativa energética, ambiental y social para Colombia*, en desarrollo de la cual dio a conocer datos concretos sobre este rubro de la economía, así: el área sembrada en el país es de 205.000 hectáreas, con 13 ingenios azucareros, 1.600 cañiculadores que poseen el 75% de la tierra y más de cien empresas relacionadas con la actividad, que involucra sectores como energía, papel, sucroquímica, alimentos, bebidas, alcoholes, licores y proveedores especializados.

La generación de divisas para 2007 se estimó en más de US\$234 millones anuales, es decir, el 1.5% de las exportaciones no tradicionales del país y el 11.1% de las exportaciones del sector agropecuario. Adicionalmente, el Valle es el mayor productor mun-

dial de azúcar, por encima de Australia y de Brasil: produce más de 12 toneladas de azúcar por hectárea.

Londoño Capurro asegura que los biocombustibles son biodegradables, tanto así que el 85% se degrada en aproximadamente 28 días, mientras que los combustibles fósiles pueden durar años en este proceso.

En Colombia la producción de bioetanol no compete con la de alimentos, teniendo en cuenta que en el Valle geográfico no se ha sembrado más caña de azúcar para producir bioetanol.

El presidente de Asocaña estimó que existe suficiente área para otros cultivos y otros usos. Del total del área del Valle geográfico del río Cauca, el área neta en caña es del 49% y la de otros cultivos es del 34%, como cultivos transitorios, pastos y cultivos permanentes como frutales.

El directivo gremial terminó su exposición citando una frase de Luiz Inacio Lula da Silva, Presidente de Brasil, en la Conferencia Regional de la Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), realizada en marzo de 2008: "Los biocombustibles no son el villano que amenaza la seguridad alimentaria de los países pobres; son una herramienta para su desarrollo económico".

Radiografía, para el análisis, del entorno de los biocombustibles

A su turno, el coordinador Nacional de Desarrollo de Biocombustibles en Colombia, Arturo Infante Villarreal, precisó que Colombia es autosuficiente en energía y que puede continuar en esta línea porque posee amplias reservas de carbón, buena parte sin utilizar, y tiene una perspectiva de sembrados al año 2020, el equivalente a un millón de hectáreas con caña de azúcar para la producción de etanol y dos millones de hectáreas con equivalente de palma de aceite para producir biodiésel.

Infante Villarreal dijo que para alcanzar esas metas se requieren: 900 mil nuevas hectáreas en equivalente de caña de azúcar y 1.8 millón en equivalente de palma de aceite.

► Viene página anterior. - **Más que un debate, una radiografía sobre los biocombustibles** -

Los nuevos desafíos mundiales apuntaron a que las reservas de petróleo venían declinando, pero hoy se han estabilizado y se espera que aumenten con la creciente actividad de exploración. Colombia tiene amplias posibilidades en la energía renovable, incluyendo los biocombustibles.

Recordó que tanto el aceite de palma como la caña de azúcar son comestibles e hizo alusión al impacto favorable de los biocombustibles de Primera Generación, al aprovechamiento de la frontera agrícola no utilizada y a la generación de empleo y ocupación de las zonas afectadas por la droga, la guerrilla y el paramilitarismo.

Enfatizó en el aporte al fortalecimiento de la Canasta Energética colombiana con opciones renovables y la contribución orientada a mitigar el impacto desfavorable de las emisiones producidas por los combustibles petroleros en Colombia, en especial, el diésel (ACPM).

Puntualizó que la Estrategia número uno se dirige a la promoción de la generación de conocimiento en temas ambientales, para desarrollar, actualizar y adoptar instrumentos de planeación y gestión ambiental en la cadena productiva de biocombustibles.

Para el desarrollo de esta estrategia se debe promover la aplicación de evaluaciones ambientales y sociales estratégicas que permitan profundizar en el conocimiento sobre los efectos ambientales (contaminación), sobre la biodiversidad (ecosistemas, especies y recursos genéticos por el uso de organismos genéticamente modificados, OGM) y sociales (comunidades étnicas, territorios colectivos, derechos de propiedad intelectual) de las políticas, planes, programas y proyectos de biocombustibles que favorezcan la planificación y la toma de decisiones en esta materia.

Así mismo, bajo el liderazgo del MAVDT es prioritario actualizar las guías ambientales para

La generación de divisas para 2007 se estimó en más de US\$234 millones anuales, es decir, el 1,5% de las exportaciones no tradicionales del país y el 11,1% de las exportaciones del sector agropecuario.

los sectores de palma del aceite y la caña de azúcar, y desarrollar las guías ambientales de otras materias primas para la producción de biocombustibles.

De manera complementaria, recomienda desarrollar diseños específicos de estrategias que faciliten a los productores e industriales de los sectores agrícola y de transporte, el acceso a tecnologías limpias y a generar ciclos de capacitación ambiental enfocados a actores sectoriales para difundir la política y la normatividad ambientales, así como la revisión de los *Convenios de Producción más Limpia*.

Para el funcionario es clave la contribución al PIB del país con nuevas actividades productivas y con eficiencia; también, el aporte a las exportaciones colombianas y el estímulo al desarrollo de la infraestructura para el transporte de carga, como carreteras, polductos, gasoductos, nuevas líneas férreas, sin las cuales no es posible competir internacionalmente.

En su intervención, Infante Villarreal se pronunció sobre el impacto cuestionable de los biocombustibles de Primera Generación, a las consecuencias adversas propias de los monocultivos a gran escala, y a la concentración del poder económico y de la propiedad de la tierra en cabeza de pocos inversionistas.

A su juicio, el desplazamiento de otros cultivos tradicionales, particu-



En el debate sobre "Biocombustibles en Colombia", aparecen en primer plano: Luis Fernando Londoño Capurro, presidente de Asocaña, y el Coordinador Nacional de Desarrollo de Biocombustibles en Colombia, Arturo Infante Villarreal.

larmente los alimentos, el encarecimiento de la tierra y de los medios de producción rurales, el impacto ambiental adverso cuando se derriban selvas para establecer plantaciones, el agotamiento de los recursos hídricos cuando se utilizan esquemas intensivos de riego para aumentar las producciones, el excesivo uso de correctivos y fertilizantes que pueden afectar los acuíferos y en su ciclo vital, terminarán incrementado, aun más, las emisiones contaminantes.

A esto se agrega el efecto que pueden tener los biocombustibles al subir los precios de los alimentos, porque compiten con ellos por la tierra, la mano de obra y demás recursos.

El funcionario manifestó que las nuevas plantaciones requieren grandes cantidades de mano de obra, que no siempre está disponible. Por ejemplo, 1.8 millones de hectáreas de palma de aceite requieren 180.000 trabajadores directos.

Argumentó que no es fácil conformar las extensiones de tierra del tamaño requerido para aprovechar las economías de escala y también existe el problema de la titulación de las tierras, la rentabilidad de las plantaciones localizadas en áreas marginales, que se ve comprometida cuando cae el precio internacional de las materias primas y también con el deterioro de la tasa de cambio.

El país necesita más que un Conpes sobre biocombustibles

A su vez, el presidente del Foro Nacional Ambiental, Manuel Rodríguez Becerra, profesor de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, señaló ante la misma audiencia, que la viabilidad financiera de las plantaciones de palma en la altillanura de los Llanos Orientales, en el escenario de que el precio internacional cayera a USD\$550 por tonelada, se vería seriamente afectada.

Expresó que debido al incremento en los precios del petróleo y al surgimiento de los biocombustibles, es probable que el precio se estabilice en USD\$750 por tonelada.

Su idea es propiciar un espacio de discusión acerca del recién aprobado Conpes 3510, *Lineamientos de Política para Promover la Producción Sostenible de Biocombustibles en Colombia*, con el fin de identificar fortalezas, debilidades y oportunidades



Cultivo de Caña de Azúcar

en materia ambiental de la política de biocombustibles del país.

Fue enfático en señalar que el Documento Conpes representa una gran oportunidad para el sector ambiental en Colombia, ya que es la primera vez que en el país se discute lo ambiental previo a una expansión agrícola.

Dijo que el Conpes no contempla recursos para la implementación de su estrategia ambiental y que algunos recursos de cooperación del BID y de Holanda para el desarrollo de estudios ambientales y el tema de certificación, son loables pero insuficientes.

Considera que se necesita mucho más que un Conpes sobre biocombustibles y que Colombia se está jugando el futuro del uso de los suelos y la seguridad agroalimentaria, así como la propiedad de los suelos, y se esfuman las soluciones a los problemas de equidad social.

Hay que actualizar guías ambientales para palma y azúcar

Entre tanto, el director de Desarrollo Sectorial Sostenible del Ministerio de Medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (MAVDT), César Augusto Buitrago, habló de la Estrategia número uno, orientada a promover la generación de conocimiento en temas ambientales para desarrollar, actualizar y adoptar instrumentos de planeación y gestión ambiental en la cadena productiva de biocombustibles.

En el Documento Conpes 3510, se prevé el desarrollo de acciones para garantizar el desempeño ambientalmente sostenible por medio de la incorporación de variables ambientales en la toma de decisiones de la cadena productiva de biocombustibles.

Continúa en la página ▶8

► Viene página anterior. - **Más que un debate, una radiografía sobre los biocombustibles** -

Finalmente, y de manera articulada con la estrategia de investigación se promoverá una agenda que vincule temas ambientales, sociales y de seguridad alimentaria para maximizar los beneficios de los biocombustibles y de minimizar los efectos adversos de los nuevos desarrollos de biocombustibles en Colombia.

Algunos de los temas de investigación que se deberán incluir, junto con el ambiental son: mejores prácticas agroindustriales; uso de plaguicidas y fertilizantes; efectos de diferentes cultivos para alcohol o biodiésel; rendimiento de cultivos en diversas regiones; limpieza de los residuos orgánicos del suelo, su efecto sobre la erosión y sobre la remoción de nutrientes requeridos; beneficios o efectos del uso de OGM sobre la biodiversidad para producir biocombustibles. Igualmente, se requiere incursionar en las investigaciones del uso de biomasa celulósica en el futuro como fuente de alcohol.

Entre las recomendaciones figuran: solicitar a los Ministerios de Minas y Energía, de Agricultura y Desarrollo Rural, de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, de Transporte, de Comercio, Industria y Turismo y al Departamento Nacional de Planeación para que, en un plazo no mayor a dos meses, conformen la Comisión Intersectorial para el Manejo de Biocombustibles. En todo caso, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, MADR, será responsable de impulsar las políticas y estrategias recomendadas en este documento y las medidas adoptadas por la Comisión Intersectorial para el Manejo de Biocombustibles.



Cultivo de Palma

La Estrategia número uno se dirige a la promoción de la generación de conocimiento en temas ambientales, para desarrollar, actualizar y adoptar instrumentos de planeación y gestión ambiental en la cadena productiva de biocombustibles.

Además, solicitar a Colciencias, con el apoyo de los Ministerios de Agricultura y Desarrollo Rural, de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, de Minas y Energía, y en coordinación con las entidades involucradas que, en un plazo no mayor a seis meses, definan un Plan Nacional de Investigación y Desarrollo en Biocombustibles.

Igualmente, solicitar a los Ministerios de Minas y Energía y de MAVDT, que den continuidad a la política actual de mezclas y que analicen periódicamente la viabilidad y conveniencia de aumentar sus porcentajes. Así mismo, se solicita a estas entidades que, como paso previo para un eventual aumento en las mezclas obligatorias, tengan en cuenta las siguientes condiciones: que el parque automotor esté en condiciones de utilizar unos porcentajes de mezclas superiores a los reglamentados; que la oferta nacional de biocombustibles permita cubrir la demanda adicional de estos energéticos, y que los estudios que realicen permitan concluir que los beneficios derivados de dicha medida son mayores que los costos que esto genera para la Nación y para los consumidores.

Finalmente, solicitar, en consecuencia, a los Ministerios de Comercio, Industria y Turismo, de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, de Agricultura y Desarrollo Rural y de la Protección Social que, en coordinación con la Comisión Intersectorial para el Manejo de Biocombustibles, desarrollen un programa para diferenciar los biocombustibles colombianos en los mercados internacionales por los beneficios sociales y ambientales generados en toda la cadena productiva (definición de esquemas de certificación), con el ánimo de facilitar su entrada a esos mercados. ☺

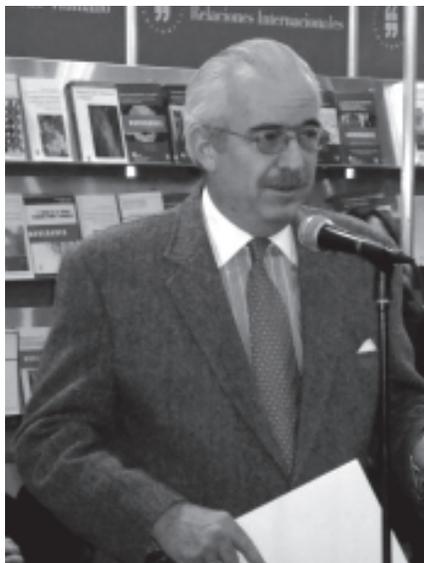
"Las Cooperativas de Trabajo Asociado tienen plena validez", responde Fedepalma al senador Petro

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington le responde una comunicación al senador Gustavo Petro, quien a partir de la suspensión de servicios de las Cooperativas de Trabajo Asociado a la empresa Promociones Agropecuarias Monterrey S.A., había cuestionado esta forma de organización laboral.

Conviene tener en cuenta que, al igual que el contrato de trabajo, las Cooperativas de Trabajo Asociado, CTA, se encuentran debidamente reglamentadas dentro del ordenamiento jurídico y están sometidas a órganos institucionales de control como el Ministerio de la Protección Social y la Superintendencia de Economía Solidaria", respondió el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, al senador Gustavo Petro Urrego, quien le escribió al dirigente gremial a propósito de la suspensión en la prestación de servicios por parte de las CTA a la empresa Promociones Agropecuarias Monterrey S.A.

Mesa Dishington en su misiva al senador Petro precisó que cuando las CTA responden a una verdadera generación de empresarios y fomentan el bienestar de la comunidad, promoviendo la generación de empresa y respetando el principio laboral de la primacía de la realidad, constituyen un medio importante para promover trabajo digno.

"De suerte que la manipulación del mecanismo o su utilización incorrecta no le hace perder validez", dijo el directivo gremial. Acotó que existen múltiples ca-



Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

sos en los que las personas vinculadas por contrato de trabajo son objeto de pauperización y explotación, y no por ello el mecanismo pierde validez.

Es por ello, -argumentó- que no puede afirmarse que el sistema cooperativo pauperiza y el contrato de trabajo no, o viceversa, pues todo ello depende de las circunstancias de su utilización en términos de altura humana y trabajo decente.

Continuó manifestando que, no obstante que Fedepalma no cuenta con representación legal

para actuar en asuntos de tipo laboral o civil que son de la estricta competencia de las empresas afiliadas, dado que el ámbito de acción de la agremiación corresponde a la representación, defensa y vocería gremial de los intereses comunes del sector palmero colombiano; no se puede dejar de señalar que, en lo que concierne al desempeño de dichas cooperativas, las mismas han sido y son un instrumento valioso que garantiza el mejoramiento de las condiciones de vida y el logro de mayores niveles de bienestar de las personas a ellas vinculadas.

Superado el caso de Monterrey

En el caso de Monterrey, el directivo gremial se refirió a que el monto de la retribución o pago de los servicios contratados con las CTA es superior al de los salarios y jornales del sector rural, e incluso, a algunas actividades del sector urbano.

Añadió que dichas cooperativas también son un complemento adecuado del modelo de Alianzas Productivas Estratégicas, que ha constituido una experiencia exitosa para organizar e impulsar la

Continúa en la página ►10

► Viene página anterior. - "Las Cooperativas de Trabajo Asociado tienen plena validez" -

presencia de formas empresariales entre los pequeños productores de palma de aceite, al tiempo que indicó que, aprovechando la coyuntura presentada y el interés del senador Petro por el tema, lo invitaba a que tuviera la oportunidad de conocer de cerca estas experiencias.

Mesa Dishington reconoció que pueden registrarse casos de organizaciones que, arropadas bajo el manto de las CTA, no operen conforme a los términos esbozados, lo cual merece el rechazo del gremio por el daño que le hacen a la buena imagen de aquellas que sí lo hacen; ante lo cual –sentenció- se impone la intervención de las autoridades competentes por los riesgos que tal situación acarrea, incluyendo claramente, en tales casos, la pauperización de sus asociados.

Puntualizó que con la situación particular que se presentó en la empresa Promociones Agropecuarias Monterrey S.A., y que afectó a otras de la región, "no podemos llamarnos a engaños calificándola de una huelga, puesto que claramente se trató de un paro promovido por algunos asociados de las CTA suje-

tas al régimen civil de contratación y por terceros con una agenda ajena a nuestro sector".

El presidente de Fedepalma le informó al senador Petro que, superadas las acciones de hecho y establecido el diálogo entre las cooperativas y las empresas a las cuales les prestan sus servicios, la dinámica interrumpida había continuado, llegándose a la conclusión de que es el diálogo y no las vías de fuerza el que permite construir convivencia efectiva y colaborar de manera visible con la sostenibilidad de las fuentes de empleo.

Así mismo, señaló que, en los casos de las empresas del sector palmero que cuentan con personal de trabajadores permanentes vinculados directamente mediante contratos laborales, como Monterrey, existe una cultura de civilidad empresarial a partir de la cual se construye y evalúa con la organización sindical la vida laboral de la empresa, porque no se puede, so pretexto del legítimo derecho de asociación



y de negociación, "acabar la fuente de empleo para mejorar el empleo".

Reafirmó que no puede confundirse el mecanismo de empleabilidad con su inadecuada utilización y que preocupa que una tradición como la del sector palmero, con cerca de 50 años de presencia constructiva en diferentes zonas del país, contribuyendo al desarrollo y progreso de las comunidades, muchas ubicadas en zonas de conflicto y con apego a la Constitución y la ley, pudiera ser desvirtuada por apreciaciones sin contexto, generando una estigmatización contraria a la búsqueda de oportunidades para comunidades que, en medio de la violencia y el desempleo, tienen en estos proyectos productivos la oportunidad para restaurar tejido social en condiciones dignas y justas.

Rechazo a hechos ocurridos en el Urabá chocoano

Por último, trajo a colación el caso del Urabá chocoano, frente al cual el gremio ha sido reiterativo en señalar que deplora y rechaza de manera categórica los hechos que se han presentado; y que, además, se trata de inversionistas sin ninguna tradición de vinculación al sec-



tor, que nunca han estado afiliados a Fedepalma, y sobre quienes recae un exhaustivo proceso de investigación por parte de instancias administrativas y judiciales que progresivamente han ido impartiendo sus fallos tendientes a restablecer los derechos patrimoniales legítimos de las comunidades nativas

allí asentadas, y a resarcir los graves daños y perjuicios ocasionados por efecto del desplazamiento forzado de las comunidades, a lo cual se añade el impacto altamente desfavorable sobre el medio ambiente y los recursos naturales.

Finalmente llamó la atención del senador Petro acerca de la importancia que en la actualidad revisten, en el sector palmero, los programas de Responsabilidad Social Empresarial, dirigidos

Mesa Dishington en su misiva al senador Petro precisó que cuando las CTA responden a una verdadera generación de empresarios y fomentan el bienestar de la comunidad, promoviendo la generación de empresa y respetando el principio laboral de la primacía de la realidad, constituyen un medio importante para promover trabajo digno.

no solamente a los trabajadores de las empresas y a sus familias, sino también a un conjunto más amplio de miembros de las comunidades de su entorno.

El sector palmero sigue firme con el TLC

Con respecto al TLC con Estados Unidos, Jens Mesa Dishington hizo claridad sobre la postura que en su momento adoptó el gremio, según la cual el sector palmero resultó afectado

por el acuerdo alcanzado al término de la negociación, ya que con base en las condiciones de mercado que se tenían entonces, el programa de desgravación acordado para la cadena de semillas oleaginosas, aceites y grasas colocaba a los productos de esta agroindustria en una posición desfavorable.

"Sin embargo, una vez concluidas las negociaciones nos sentimos en la obligación de mirar el interés nacional y en esta perspectiva apoyamos la aprobación del TLC con Estados Unidos, por sus amplias repercusiones positivas para el conjunto del país, por encima de los intereses sectoriales e individuales, al igual que apelamos a su buen criterio para que se comprenda que no porque haya cooperativas de trabajo asociado se genera trabajo indigno". ☸

El aceite orgánico del Grupo Daabon fue premiado en Francia

Una de las compañías más importantes del país en cuanto a la producción y mercadeo de productos orgánicos, el grupo Daabon, recibió un nuevo reconocimiento. Se trata de un premio a la excelencia por la calidad de su aceite.

Este premio fue otorgado en Francia, por especialistas en cocina gourmet, a Carmen Abondano de Dávila, quien afirmó: "Esto fue una sorpresa para mí, pero es el reflejo del trabajo de muchos años y es muy grato que lo producido, en este caso el aceite, se encuentre entre los mejores del mundo".

Este es uno más de los múltiples reconocimientos que ha recibido el grupo Daabon, pionero en la producción y exportación de productos orgánicos en el país y en Latinoamérica. Además, es considerada en Colombia como una de las empresas que produce aceite de la mejor calidad. Los productos del grupo Daabon se comercializan en los mercados asiático, australiano y europeo.

Fuente: www.elinformador.com.co ☸

En septiembre se celebrará la VIII Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite

La VIII Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite se realizará los días 22, 23 y 24 de septiembre de 2008 en las instalaciones del Centro Compensar, en Bogotá.

En las inscripciones se otorgarán descuentos del 10% por pronto pago (antes del 29 de agosto), 50% para estudiantes, 10% para palmeros afiliados y 10% para más de 5 personas inscritas, pertenecientes a una misma empresa palmera (en la misma inscripción).

El proceso de inscripción se puede realizar a través de la página Web del Centro (www.cenipalma.org). Dichas inscripciones están abiertas únicamente para los palmeros colombianos que se encuentren registrados ante Fedepalma. En caso de no encontrarse registrados, pueden contactar a Andrea Avellaneda en el teléfono (1) 2086300

Ext.: 303 o comunicarse por el correo electrónico: aavellaneda@ccs.cenipalma.org. Esta instrucción aplica también a estudiantes y funcionarios de entidades nacionales interesadas en participar.

Los interesados en información sobre la muestra comercial y patrocinios deben contactarse con Haydée Guzmán, representante de Líder Comunicaciones, al (1) 3688060 o al correo lider@visat.net.co.

Si existe alguna duda adicional, los interesados pueden comunicarse al correo bogota@cenipalma.org o a los teléfonos de las diferentes sedes de Cenipalma.

Zona Oriental: (8) 6674336 - 3112646682
Zona Norte: (5) 4143564 - 3112647550
Zona Occidental: 3118098240
Zona Central: 3112646690 ☎

IV Asamblea de Fedebiocombustibles

Avanza normatividad nacional para los biocombustibles

Federación Nacional de Biocombustibles

El pasado 12 de marzo se celebró la IV Asamblea Anual Ordinaria de la Federación Nacional de Biocombustibles, Fedebiocombustibles, entidad que representa a los productores de biocombustibles a nivel nacional, y que ha venido trabajando para que dichos combustibles hagan parte esencial de la canasta energética, y reemplacen de manera creciente los combustibles fósiles.

En el evento, el Presidente de la Federación, Jorge Bendeck Olivella, se refirió a los principales avances logrados durante 2007, como la entrada en producción de la primera planta de biodiésel de palma en Colombia, la expedición del decreto de zonas francas para proyectos especiales y del de-

creto 2629 que estableció que el biodiésel, para 2010, debe tener un incremento de hasta del 10% en la mezcla con el diésel.

Igualmente, se trató el tema del documento Conpes para biocombustibles, que hasta entonces aún no había expedido el Gobierno Nacional, de la necesidad de que el mismo cumpla con las expectativas de los productores de combustibles renovables y otorgue las garantías necesarias para que el desarrollo de esta nueva industria sea sostenible y contribuya al progreso de las regiones y sus habitantes.

Por otra parte, Bendeck resaltó el hecho de que empresas productoras de etanol y de biodiésel, así como otras que se encuentran en construcción, se vincularan a la Federación, imprimiéndole así un mayor dinamismo a sus actividades gremiales. ☎

Fedepalma celebra la liberación de Fernando Gómez Rangel

Fedepalma celebra el regreso, sano y salvo, al seno de su familia, del palmicultor Fernando Gómez Rangel, residente en Bucaramanga, quien fuera secuestrado el pasado miércoles 22 de abril en inmediaciones de la vereda La Cristalina, en jurisdicción de Puerto Wilches, donde queda ubicada su finca.

Luego de ocho días de cautiverio, el empresario de 54 años fue liberado en la zona gracias al rescate de agentes del Gaula del Ejército, quienes ejercieron fuertes presiones en el sector donde la víctima permaneció plagiada.

Los secuestradores, al parecer, no pertenecían a un grupo subversivo sino a bandas delincuen-

ciales organizadas, y al sentirse rodeados por las autoridades desistieron de sus pretensiones, y primero abandonaron la camioneta del palmicultor en la cual se lo habían llevado y más adelante lo abandonaron a él, dando por terminado un episodio de zozobra para la familia de Fernando Gómez y para la comunidad palmera en general. 

Reuniones en Villavicencio, Barranquilla y Tumaco

De acuerdo con Andrés Castro, director de la División de Desarrollo Sostenible de Fedepalma, en la reunión gremial que tuvo lugar en Villavicencio se presentó la iniciativa de crear una organización social de los palmeros del Llano, con el objetivo de darle prioridad al desarrollo social y económico de los municipios palmeros de la región. La propuesta fue bien recibida por los empresarios asistentes a la reunión, quienes consideraron que los temas prioritarios de la organización deberían ser: veeduría ciudadana a los recursos públicos provenientes de las regalías del petróleo, vivienda social, apoyo a las alianzas productivas y respaldo a las Cooperativas de Trabajo Asociado.

En conclusión, se conformó un grupo de trabajo integrado por el gerente de la Hacienda La Cabaña, Camilo Colmenares; el gerente de Codetar, Gustavo Reyes, y por el director de la División de Desarrollo Sostenible de Fedepalma, con el fin de estructurar la propuesta de una organización social de los palmeros llaneros.

A su vez, en Barranquilla, se procedió a revisar la manera de potenciar mejor las acciones del sector palmero en la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial en la zona Norte. Al respecto, se precisaron los proyectos adelantados por Fundeflores y

Fundepalma, frente a lo cual los palmeros de la región expresaron su interés en dinamizar estas acciones mediante el fortalecimiento institucional de las organizaciones sociales regionales y su vinculación a la nueva División de Desarrollo Sostenible de Fedepalma. Se identificó que la problemática social a priorizar en los municipios palmeros debe enfocarse en la vivienda y en la infraestructura social, como asuntos fundamentales que merecen toda la atención.

En Tumaco, por su parte, se presentó una propuesta de acompañamiento de Cordeagropaz en el tema del incentivo sanitario para pequeños productores de palma de aceite, la cual tuvo una muy buena aceptación por parte de los asistentes y requerirá, igualmente, del apoyo de la División de Desarrollo Sostenible de Fedepalma. Adicionalmente, Cordeagropaz formuló la propuesta de adelantar un foro regional sobre el impacto social de la problemática de la PC en la zona de Tumaco.

Se tiene previsto que dicho foro se llevará a cabo en la víspera de la sesión de Control Político de la Comisión Quinta de la Cámara de Representantes, convocada para el próximo 5 de junio. A este respecto, Fedepalma acompañará esta iniciativa en su convocatoria. 

Panorama del sector palmero en la Reunión Gremial de Bucaramanga

Durante la pasada reunión Regional de la Zona Central palmera, uno de los aspectos que presentó Fedepalma, en cabeza de Armando Corredor Ríos, Director Económico, fue la situación del mercado nacional e internacional de los aceites y grasas y sus implicaciones para el sector palmero.

En lo que tiene que ver con la situación nacional, se llamó la atención en tres puntos que merecen una reflexión: primero, un menor dinamismo en el crecimiento de la producción nacional a partir del último trimestre del año 2007; segundo, una caída de la productividad promedio de aceite y de fruto por hectárea por segundo año consecutivo; y tercero, una reducción de las ventas de aceite de palma en el mercado local, situación que modifica la tendencia de recuperación de este mercado, que se presentaba a partir del año 2005.

Dentro del contexto internacional se discutieron los factores que han originado el alza, sin precedentes, en los precios internacionales y cómo esta coyuntura ha incidido en los ingresos de los productores. Esta circunstancia favorable para los palmicultores, sin duda, ha permitido contrarrestar, en alguna medida, el efecto negativo de la revaluación del peso en la competitividad de costos del sector. En tal sentido, se recordó a los asistentes el carácter excep-

cional de esta alza y que no hay que confiarse que dicha situación de bonanza sea a término indefinido, puesto que este es un mercado que se caracteriza por la alta volatilidad de los precios.

Se recomendó a los productores darle un manejo cuidadoso a esta privilegiada situación y que sus gestiones prioricen la realización de inversiones y ajustes para mejorar la operación productiva en sus empresas.

Igualmente se presentó un diagnóstico de la estructura de los núcleos productivos de la Zona Central, en cuanto a hectáreas sembradas, número de productores y capacidad de la plantas de beneficio del fruto.

Se señalaron las principales características del crecimiento de las siembras durante los últimos diez años, anotando el patrón de dispersión geográfica que está tomando tal dinámica y las repercusiones que ello puede tener en cuanto a costos y posibilidades de aprovechamiento de



Asistentes de la Zona Central a la Reunión Gremial celebrada en Bucaramanga.

Dentro del contexto internacional se discutieron los factores que han originado el alza, sin precedentes, en los precios internacionales y cómo esta coyuntura ha incidido en los ingresos de los productores.

economías de escala en las empresas.

A su turno, Andrés Castro, director de la División de Desarrollo Sostenible de Fedepalma, hizo la presentación del programa a su cargo y sobre cómo la comunidad puede potenciar al máximo sus acciones y enfatizar en la Responsabilidad Social Empresarial. Se habló de la problemática de las Cooperativas de Trabajo Asociado, CTA, y se hizo un análisis de su desempeño en la prestación de servicios en el sector palmero. Al respecto, se creó un grupo de trabajo o comisión integrada por los gerentes de las empresas palmeras del Magdalena Medio, los directores de Gestión Humana de las mismas empresas, Fundewilches y el director de la División de Desarrollo Sostenible de Fedepalma, para estructurar un plan de acción en relación con la problemática y el conflicto presentado con las CTA y las acciones a seguir en materia de Responsabilidad Social Empresarial en la Zona Central. 

Fedepalma asistió a la Asamblea Anual 2008 de Fedeagro, en Venezuela



En Caracas, Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, acompañado de productores agropecuarios venezolanos.

La Confederación Nacional de Asociaciones de Productores Agropecuarios, Fedeagro, realizó su Asamblea Anual Ordinaria 2008, los días 15 y 16 de abril en Caracas, Venezuela, con el fin de tratar la situación actual del sector agrícola venezolano y analizar aspectos relacionados con el mercado mundial de alimentos.

El encuentro tuvo lugar en las instalaciones del salón Doral del Centro Lido, y fue una ocasión propicia para reunir a un centenar de productores agropecuarios de Aragua, Barinas, Bolívar, Carabobo, Cojedes, Guarico, Yaracuy, Mérida, Portuguesa y Zulia, quienes discutieron y analizaron la situación actual del mercado mundial alimentario, con ponencias a cargo de invitados internacionales, tales como el presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, quien participó con la conferencia *El biodiésel de palma en Colombia: entorno mundial, situación actual y perspectivas*.

Este año la Asamblea de Fedeagro giró en torno al tema: "El mercado mundial de productos agrícolas, el consumo de alimentos y la producción agrícola". Fedeagro, cuyo presidente es Gustavo Moreno, amigo del gremio colombiano de la palma de aceite, es una organización integrada por entes asociativos del sector agrícola, con presencia y participación en todo el territorio de Venezuela, la cual promueve la solidaridad de las Asociaciones y de los productores en la búsqueda de alianzas empresariales y condiciones adecuadas para el mejor desempeño de su actividad. ☸

Palmeros venezolanos exaltan al presidente de Fedepalma

Las directivas de la Asociación Venezolana de Cultivadores de Palma Aceitera, Acupalma, aprovechando la presencia del presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, en Caracas, Venezuela, con ocasión de su intervención en la Asamblea de Fedeagro, le otorgaron un reconocimiento al directivo gremial por su destacada labor en el sector palmero.

La placa que recibió de manos del presidente de la Junta Directiva de Acupalma, Pedro Dupouy Figarella, y del presidente ejecutivo de la entidad, Pedro Bichara Franco, dice así:

"La Asociación Venezolana de Cultivadores de Palma Aceitera otorga el presente reconocimiento al Dr. Jens Mesa Dishington por su meritoria trayectoria y apoyo incondicional al sector oleaginoso andino y en especial a los palmeros venezolanos, enalteciendo con ello, entre otros, los valores de fraternidad, equidad y humildad entre nuestras instituciones, lo cual ha contribuido innegablemente al pleno desarrollo de la palma aceitera en la región." ☸



Líderes empresariales de la palma en la Nota Económica

En la gran encuesta realizada por la revista especializada *La Nota Económica*, en su edición de marzo 2008, en la cual incluye a 800 presidentes del sector real, financiero, gremios y otros, se destacan empresarios de la cadena de aceites y grasas en el segmento de Grandes Empresas, tales como Gilberto Gómez Ordóñez, gerente general de Saceites, en Bucaramanga; Rubén Darío Lizarralde Montoya, gerente general de Indupalma, en Bogotá; Carlos Eduardo Payán Villamizar, gerente general de Concentrados S.A., en Buga, y Pedro Felipe Scarpetta, presidente de Lloreda S.A. y C.I. Yumbo.

De igual forma, en el segmento de las Medianas Empresas colombianas se destacó a Pedro Miguel Bernal Villegas, gerente de Del Llano, en Bogotá; Alfonso Dávila Abondano, gerente de C.I. Tequendama, en Santa Marta; Mauricio Herrera Vélez, presidente de Hacienda La Cabaña, en Bogotá, y Joaquín Antonio Palou Trías, gerente general de Frigorífico Guadalupe, Palmar del Oriente, Palmas de Tumaco y Frigidán, en Bogotá.

Así mismo, en el segmento de las Pequeñas Empresas se hace mención de María del Pilar Espinosa del Castillo, presidente de Inversiones Palo Alto, en Santa Marta; de Joaquín José Méndez Llach, gerente de Inversiones Palo Alto, Gnecco Espino-



sa & Cía. S. en C., en Santa Marta, y de Alexander Villanueva Guerrero, gerente de Palmeras de Yarima, en Bogotá.

Para cerrar con "broche de oro" la participación del sector palmero en la mencionada publicación, entre los gremios destacados aparece Fedepalma, en cabeza de su Presidente Ejecutivo, Jens Mesa Dishington. ☯

Corpamag visitó las empresas palmeras del Magdalena

En cumplimiento del compromiso establecido en febrero en el Comité de Plantas de Beneficio de la Zona Norte, el 3 y 4 de abril pasado se cumplieron las visitas de Corpamag y Fedepalma a todas las empresas con planta de beneficio en el departamento del Magdalena.

El balance es satisfactorio porque permitió, por un lado, evaluar las diferentes actividades en el campo y en las plantas de beneficio, y por otro, conocer nuevos frentes de trabajo para mitigar, evitar y/o controlar impactos negativos. Al final de estas visitas, la Corpamag recomendó a algunas de las empresas revisar el funcionamiento de las calde-

ras y la cantidad de las emisiones atmosféricas, para mejorar y, de esta forma, atender las quejas de la comunidad.

En un próximo comité de Plantas de Beneficio de la Zona Norte, la corporación presentará el balance general y se acordará el programa de monitoreos para lo que resta de 2008. ☯

En Bucaramanga se realizan los tres eventos mayores del sector palmero colombiano

Durante cuatro días, del 27 al 30 de mayo se cumple en Bucaramanga, La ciudad bonita, los tres eventos más importantes del sector palmero nacional: el XXXVI Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, la XXXVI Asamblea General de Fedepalma y la XVIII Sala General de Cenipalma. El miércoles 28 de mayo se realizará el programa académico y el acto de instalación.

Miércoles 28 de mayo

7:00 a.m.	Inscripciones - CENFER
8:00 a.m. - 5:30 p.m.	Sesiones sobre Temática de Interés Sectorial
8:00 a.m.	Llegada participantes
8:30 a.m.	Saludo de Bienvenida - Jens Mesa Distington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma
8:45 a.m. - 9:30 a.m.	Cooperativas de Trabajo Asociado y Responsabilidad Social Empresarial en el sector palmero colombiano, Julio César Carrillo Guarín
9:30 a.m. - 10:15 a.m.	Conflicto social y zonas palmeras en Colombia, Alfredo Rangel Suárez, Fundación Seguridad y Democracia
10:15 a.m. - 10:45 a.m.	Visita a Expopalma 2008 - Refrigerio
10:45 a.m. - 11:30 a.m.	Avances en la solución de la Pudrición del Cogollo de la palma de aceite en Colombia, Gerardo Martínez López, Ph.D. Cenipalma
11:30 a.m. - 12:15 p.m.	Experiencia del sector cañicultor en Agricultura Especifica por Sitio Javier Ali Carbonell González, Canicana
12:15 p.m. - 2:00 p.m.	Visita a Expopalma 2008 - Almuerzo
2:00 p.m. - 2:45 p.m.	Costos de Producción en el Sector Palmero Colombiano Lia Guterman Bromberg, consultora privada
2:45 p.m. - 3:30 p.m.	Biodiesel de palma en Colombia: Un sueño hecho realidad Jens Mesa Distington - Fedepalma
3:30 p.m. - 4:00 p.m.	Visita a Expopalma 2008 - Refrigerio
4:00 p.m. - 5:15 p.m.	¿Por qué la agricultura colombiana crece tan lentamente? Eduardo Uribe Botero, Director CEGA y Jorge A. Tovar Mora Investigador CEDE - Facultad de Economía Universidad de los Andes
5:15 p.m. - 5:45 p.m.	SENA entrega reconocimientos a Empresas Palmeras por sus logros en Certificaciones en Competencias Laborales

6:00 p.m. Acto de Instalación del XXXVI Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite y demás eventos gremiales

Himno Nacional de la República de Colombia
Himno del Departamento de Santander

- o Palabras del Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, Mauricio Acuña Aguirre
- o Palabras del Ministro de Minas y Energía, Doctor Hernán Martínez Torres
- o Palabras del Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Doctor Andrés Felipe Anas Leiva

Cóctel- bufé

Reunión gremial de Tumaco

Los pequeños palmicultores de Tumaco están comprometidos con la erradicación de la Pudrición del Cogollo

Existe la voluntad, entre la mayoría de los pequeños productores de Tumaco, de renovar los cultivos afectados. Balance de las acciones desplegadas por Fedepalma. Entre los logros está el compromiso y la solidaridad del gremio palmicultor y de algunas instituciones del sector público y privado a nivel nacional e internacional. El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural promueve en la zona el Incentivo Sanitario.



Según una encuesta que presentó el gerente de Cordeagropaz, Bismarck Preciado, el 97,2% de los palmeros de Tumaco quiere seguir en este cultivo.

Las pérdidas ocasionadas por la caída en la producción de la agroindustria de la palma de aceite en Tumaco, durante el período 2006-2008, a causa de la enfermedad de la Pudrición del Cogollo (PC), se estiman en cerca de \$220.000 millones. Así lo planteó el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, durante la reunión gremial de la Zona Occidental, celebrada en Tumaco el pasado 27 de marzo, donde señaló que al finalizar el 2008, el puerto habrá perdido, a precios actuales, el equivalente a la producción de un año.

El cálculo se realizó tomando la diferencia entre el ingreso potencial y el real. El primero se estimó sobre la base de la producción potencial, y el se-

gundo, con la producción real y el mismo precio. Para el caso del ingreso medio de 2008, se tomaron los supuestos utilizados en la base del cálculo del presupuesto del Fondo de Fomento Palmero.

A pesar de ello, existe la voluntad de los pequeños productores, por renovar sus plantaciones, según una encuesta que presentó el gerente de Cordeagropaz, Bismarck Preciado, durante esta misma reunión, y en la que se muestra que el 97,2% quiere seguir en este cultivo. La encuesta se realizó entre 900 pequeños productores, quienes tienen sembradas 6.195 hectáreas, de las cuales 3.527 se encuentran afectadas y pertenecen al 98,2% de los productores perjudicados.

Acciones contra la PC

El director de Economía y Mercados de Fedepalma, Armando Corredor Ríos, durante su intervención en la reunión, presentó un balance de las acciones desplegadas ante la propagación de la PC en los cultivos de palma de aceite de Tumaco. Mostró cómo la estrategia global se ha basado en identificar los agentes causales de la enfermedad y los agentes vectores asociados con la diseminación de la misma; determinar los factores de manejo agronómico de las plantaciones con énfasis en nutrición balanceada; proponer manejos de la enfermedad con controladores biológicos o químicos de estos patógenos o de sus insectos asociados; e identificar fuentes de resistencia genética mediante la evaluación de materiales de diferente origen, tanto en forma in vitro como en campo.

Así mismo, se ha venido implementando un plan de choque que consiste en la erradicación temprana de las palmas enfermas en lotes con baja y mediana incidencia de la enfermedad, con tratamiento del material enfermo y de las plantas vecinas; un plan de erradicación y renovación de lotes con alta incidencia con materiales híbridos *Elaeis guineensis* x *Elaeis oleífera*; y un censo de la incidencia de la enfermedad en diferentes lotes en todas las plantaciones de la zona; la destrucción inmediata y el tratamiento con insecticidas y fungicidas de las palmas vecinas a las plantas aisladas o a los focos de plantas que presentan enfermedad.

También se ha mantenido un plan de monitoreo permanente en la zona, que permita la destrucción temprana de cualquier otra palma que desarrolle los síntomas de la enfermedad; un manejo de plagas que agravan el efecto de la enfermedad, tales como las larvas del insecto *Rhynchophorus palmarum*, uno de los picudos de la palma de aceite, que se encuentra en poblaciones demasiado altas en la zona; y la recomendación de poner en práctica las experiencias de Cenipalma en el diseño de las trampas en los bordes de los lotes para promover la captura del *Rhynchophorus palmarum*, y en la aplicación de productos en los procesos de erradicación química.

Además, complementó las acciones adelantadas hasta la fecha en el financiamiento de la renovación de cultivos.

Los logros alcanzados

Entre tanto, Gerardo Martínez López, líder del equipo investigador de la PC, de Cenipalma, en Tumaco, y Gabriel Torres Londoño, investigador del mismo proyecto, quienes también intervinieron en la reunión, presentaron algunos de los logros obtenidos hasta la fecha por el grupo, entre los que se encuentran el compromiso y la solidaridad del gremio palmicultor y de algunas instituciones del sector público y privado a nivel nacional e internacional, quienes han venido colaborando de manera permanente en la ejecución de las investigaciones y con recursos financieros.

Igualmente, con el apoyo de las plantaciones de la zona de Tumaco se ha realizado un seguimiento exhaustivo a los diferentes tipos de lesiones presentes en palmas de vivero, permitiendo concluir que algunas de ellas, ya identificadas, desarrollan el complejo Pudrición del Cogollo. A partir de este

trabajo se ha concientizado a la comunidad palmera de la importancia de fortalecer sus programas de vivero, para evitar la diseminación de la enfermedad. En el seguimiento realizado a diferentes viveros de la zona, se han encontrado, en algunos de ellos, porcentajes de plantas enfermas que superan el 50%.

A partir de las lesiones de palmas de todas las edades y en todos los estados de desarrollo de la enfermedad, se han procesado más de 200 muestras, obteniéndose más de 350 aislamientos de microorganismos, los cuales han sido evaluados en más de 800 pruebas de patogenicidad, utilizando tres métodos de inoculación sobre plantas aparentemente sanas a libre exposición. Sin embargo, hasta la fecha no ha sido posible inducir los síntomas con la severidad expresada naturalmente en campo, motivo por el cual se siguen realizando estas pruebas.

Los investigadores indicaron que se está realizando la evaluación de once ingredientes activos en cinco plantaciones de la zona. Los resultados pre-



A finalizar 2008, Tumaco habrá perdido, a precios actuales, el equivalente a la producción de un año: \$220.000 millones.

Continúa en la página ►20

►Viene página anterior. - **Los pequeños palmicultores de Tumaco están comprometidos con la erradicación** -

liminares han permitido seleccionar tres de ellos, los cuales serán sometidos a pruebas semicomerciales, solos, en mezcla y en rotación, para confirmar los resultados obtenidos en la investigación previa. Paralelo a la evaluación de campo, se están realizando pruebas in-vitro en el laboratorio, cotejando la eficacia de éstas para el control de los diferentes microorganismos aislados de tejido enfermo.

Otro de los hechos destacados por los expertos tiene que ver con el seguimiento a los diferentes experimentos realizados en las plantaciones, en los que fue posible identificar y cuantificar la presión de inóculo existente en las palmas espontáneas, situación que no había sido detectada previamente. A partir de este hecho, se considera importante la implementación de prácticas culturales que eviten la presencia de estas palmas en los lotes, como una de las medidas importantes en el manejo de la enfermedad.

La situación actual, soportada en gran medida por las investigaciones de Cenipalma, permitió que el ICA reglamentara el movimiento de material de propagación en Tumaco, como una medida de manejo de la enfermedad.

Los pequeños proponen alternativas para sembrar la palma

El gerente de Cordeagropaz, Bismarck Preciado, quien fue otro de los asistentes que intervino en la reunión gremial, presentó una propuesta para mitigar los efectos socioeconómicos que resultarán del acelerado avance de la PC en Tumaco, mediante la implementación de un plan de renovación de plantaciones de palma y de diversificación de proyectos productivos alternativos que reactiven la economía del municipio.

Entre las metas del proyecto, que está previsto ejecutarse en dos años, para atender a 1.500 pequeños y medianos productores, están el que los agri-



La encuesta se realizó entre 900 pequeños productores, quienes tienen sembradas 6.195 hectáreas, de las cuales 3.527 se encuentran afectadas y pertenecen al 98,2% de los productores perjudicados.

cultores quedarán capacitados, organizados y constituidos legalmente en asociaciones y/o vinculados a las ya existentes; georreferenciar los predios y también por núcleo asociativo de producción; formular proyectos de palma, cacao, piscicultura y otros que sean factibles y rentables, presentarlos ante las entidades de financiamiento del Estado y organismos de cooperación para lograr su aprobación; asegurar la prestación de los servicios de acompañamiento y asistencia técnica para la consecución de los recursos y el establecimiento de 6.000 hectáreas para pequeños y medianos palmicultores y de 2.000 hectáreas de cacao para unas 650 agricultores, entre otros.

El gobierno está tras la efectividad del Incentivo Sanitario

Entre tanto, Emilio Murillo Arias, coordinador en la zona del Incentivo Sanitario del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, participante de la reunión, destacó el interés de los productores en el programa, pues a la fecha ya se habían inscrito 1.519 agricultores con 940.728 palmas a erradicar en 6.568 hectáreas. Así mismo, dijo, el Ministerio ha cumplido, siguiendo todos los pasos previstos, y en el momento se encontraban en la aclaración de inconsistencias, entre las cuales estaba la ilegibilidad de la fotocopia de la cédula, principalmente.

Igualmente, señaló que en el proceso se encontraron algunas novedades, como que algunas personas reportaron una mayor cantidad de palmas enfermas que las reales, con el fin de obtener el incentivo y poder sembrar nuevas palmas; en otros casos, otros agricultores vendieron el producto a terceros, y también surgieron algunos que se inscribieron sin tener palma.

Para evitar estos inconvenientes se están siguiendo los pasos establecidos por el Ministerio, como que una vez salga la lista preliminar, se irá al terreno para hacer un conteo palma a palma y recibirle a la gente la planta erradicada. Así se cumplirá con el propósito para el cual se otorgará el incentivo. ☺

Capacitados pequeños palmicultores de Tumaco en métodos de erradicación, para acceder al incentivo fitosanitario

Los procedimientos enseñados son la erradicación con palín, con motosierra y con retroexcavadora. 1076 pequeños productores de Tumaco, vinculados a ocho plantaciones de la zona, fueron capacitados en estas técnicas.



La formación en tres métodos de erradicación de las palmas enfermas por PC, es un requisito para participar en el Programa del Incentivo Fitosanitario del Gobierno Nacional.

Desde el 15 de abril y hasta el 30 del mismo mes se cumplieron entre los pequeños palmicultores de Tumaco las capacitaciones en tres sistemas de erradicación de la palma afectada por Pudrición de Cogollo, PC. Estas capacitaciones son un requisito para tener acceso al Programa del Incentivo Fitosanitario que el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y el ICA desarrollaron en la zona de Tumaco.

Los temas se enfocaron a la erradicación con palín, para palma joven (3 años), que consiste en cortar el sistema radical en contorno lo mas cerca al bulbo de la palma hasta provocar la caída, cortando las hojas y amontonándolas junto al estípite. Por el tamaño de la palma, este método ofrece una menor exposición de tejido a la acción de los insectos y suspende el proceso de pudrición.

La erradicación con motosierra para palma adulta consiste en hacer un corte lo más próximo a la base del estípite y otro debajo de la última corona de racimos verdes con el fin de separar el área meristemática del resto del estípite, permitiendo que la parte afectada se deshidrate rápidamente

no siendo este sitio de reproducción del insecto *R. palmarum*.

La erradicación con retroexcavadora es la mejor opción, pero no todos tienen acceso a esta labor, y consiste en el picado total del material vegetal con la modificación al balde del brazo de la máquina, formando una cuchilla afilada.

En cualquiera de los tres métodos se realiza aspersión periódica de un insecticida y un fungicida de amplio espectro (Mancozeb).

A continuación se relaciona la participación de proveedores por planta extractora.

Fecha	Plantación	Asistentes
15 de abril 08		200
16 de abril 08	Santa Elena	173
17 de abril 08		65
19 de abril 08	Astorga S.A.	163
22 de abril 08	Araki S.A.	89
23 de abril 08	Santa Fe S.A.	9
24 de abril 08	Araki S.A.	150
26 de abril 08	Palmas de Tumaco	26
28 de abril 08	Palmeiras S.A.	100
29 de abril 08	Palmapac	77
30 de abril 08		24
Total		1.076

Del total de 1523 productores inscritos, que representan 4900 hectáreas, 1475 fueron favorecidos con el incentivo, y de estos se capacitaron 1076 productores, equivalentes al 73% de los beneficiarios, lo que corresponde a 3462 hectáreas. Para los 399 productores restantes se programó la capacitación para la segunda semana de mayo, y de esta manera se finalizó el proceso de acompañamiento técnico.

Continúa en la página >22

Empresarios palmeros, optimistas con auge del sector y del biodiésel

Entre la nutrida asistencia a la reunión gremial de la Zona Central, celebrada en Bucaramanga, El Palmicultor obtuvo los testimonios de seis palmicultores que presentan facetas interesantes y diversas del sector. También son breves historias de vida alrededor del mundo de la palma de aceite.

Sin embargo, el común denominador es que la unión sigue haciendo la fuerza.

Una nutrida participación se registró por parte del sector palmero de la Zona Central, en la reunión gremial del viernes 18 de abril, realizada en Bucaramanga en el Hotel Dann Carlton. Los empresarios asistentes tuvieron la oportunidad de manifestar sus inquietudes sobre diversos temas relacionados con la actividad, tales como el comportamiento de los precios, el aspecto medio ambiental en torno a los cultivos, las cifras de crecimiento del sector, la figura de las Cooperativas de Trabajo Asociado y el boom del biodiésel, entre otros.

El presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, moderó el encuentro y señaló que el sector está en capacidad de atender las metas que se ha trazado el Programa Nacional de Biocombustibles, de mezclar un 5% de biodiésel al diésel, a partir de este año, y el 10% a partir de enero de 2010.

Dijo que tanto los consumidores como las autoridades deben tener claro que para cumplir con esas metas, la materia prima va a estar disponible. "De esta forma vamos a atender el mercado local, los requerimientos del

biodiésel y continuar con nuestra oferta exportadora", expresó.

Sobre el tema de las exportaciones expuso que, seguramente, habrá que desarrollar alianzas con actores que sean estratégicos en esos mercados, para que las nuevas producciones puedan llegar de manera ordenada a dichos destinos. "Hemos recibido visitas de empresas europeas que buscan cumplir metas en el uso de los biocombustibles y han mostrado interés por establecer negocios con productores locales", afirmó.

Continúa en la página ►23

► Viene página 21. - **Capacitados pequeños palmicultores de Tumaco** -



El método del palín en acción.

Según los capacitadores, fue muy exitosa la estrategia de convocar a los productores por medio de las plantas de beneficio, quienes registran todos los proveedores de fruto.

Ahora sigue la verificación de las erradicaciones, a cargo del ICA, velar por el cumplimiento de las labores, de que se realicen correctamente, para lograr el objetivo de bajar la presión del inóculo en los sitios de reproducción del insecto *Rhynchophorus palmarum*.

Especiales agradecimientos para las empresas Palmar Santa Elena, Astorga S.A, Santa Fe S.A, Palmeiras S.A, Araki S.A, Palmapac y Palmas de Tumaco, para todos los técnicos que participaron y colaboraron en este proceso. ☺

El Palmicultor dialogó con empresarios de la zona, los cuales se mostraron optimistas con el comportamiento del sector, de los precios y la bonanza que vislumbran ante el auge del biodiésel.

Un convencido de las alianzas estratégicas



Alexander Villanueva Guerrero.

Para el ingeniero agrónomo Alexander Villanueva Guerrero, quien maneja actualmente *Palmeras de Yarima S.A.*, una sociedad que tiene 95 accionistas, el destino tiene forma y aroma de palma o, por lo menos, así fue en su caso.

La empresa se inició en 1987 y ya en 1992 estaba quebrada. En ese entonces, Villanueva Guerrero era el gerente de *Palmas Bucareli* y la guerrilla lo tenía "asoleado" con la amenaza de un secuestro.

Como era de esperarse, se retiró y se fue a vivir a Bogotá. Más adelante, en forma circunstancial, hizo un contacto telefónico con *Palmeras de Yarima*, visitó la plantación y la vio muy mal. Sin embargo, les dijo a los encargados de la misma, que él veía luz al final del túnel; haciendo uso de los planteamientos de planeación estratégica que aprendió en sus estudios de Alta Gerencia, reunió a los 22 accionis-

tas del momento y les "dictó cátedra" sobre el asunto.

En 1993 ya eran 63 accionistas y la premisa empresarial era no parar de crecer, pero eso sí, al lado de la comunidad. "Hoy contamos con 2.100 hectáreas y hay otra sociedad anónima que tiene 600 hectáreas sembradas en palma, llamada Agroindustrias Villa Claudia. Somos una de las grandes empresas de la zona, aglutinando 3.400 hectáreas en torno a 15 palmicultores adicionales, a los cuales hemos involucrado en el mecanismo de alianzas estratégicas. Con estas acciones creamos un cordón de producción en San Vicente de Chucurí".

El directivo manifestó que para 2008 se ha previsto una producción de 32.000 toneladas de aceite de palma, al tiempo que explicó que no está al frente de una empresa altamente productiva, porque el primer objetivo fue crecer horizontalmente, es decir, en área, y luego buscar el crecimiento vertical apoyados en la productividad, por el eficiente manejo logrado en los costos de producción.

Para Villanueva Guerrero, la llegada del biodiésel fue «la aparición de la Virgen para el sector palmero». Hace cinco años existían problemas en la colocación en el exterior de los aceites colombianos, e incluso, dificultades con el consumo nacional, lo cual quedó en el pasado.

"Estábamos saturados y dependiendo de los precios internacionales. Ahora se quiere sembrar más y se percibe que éste es un nicho atractivo. A los empresarios del ramo, igual nos toca seguir buscando la sostenibilidad y entender que nuestro negocio es a largo plazo. Si sembrá-

mos hoy para recoger dentro de 10 años, sería espectacular. Por ejemplo, hace más de 10 años, cuando inicié la formación de mi personal, comencé con gente de tercero y cuarto de primaria y hoy ya cosecho profesionales. Precisamente, una señora de 53 años me va a entregar un título de administrador de empresas agropecuarias", dijo orgulloso.

"Se sembró –continúa- y es agradable ver cómo se recoge. La capacitación del personal es maravillosa y también el mejoramiento de la calidad de vida. Era hermoso ver como ese montón de gente llegaba a la plantación en bicicleta y hoy lo hacen en motocicleta".

También expresó que el biodiésel le dio un respiro al sector palmero, porque le aseguró un mercado hacia el futuro. "El nuevo proyecto de Ecodiésel va a necesitar 100.000 toneladas de aceite anuales y nosotros estamos muy cerca. Somos grandes, porque la unión hace la fuerza y ambiciono que de las tres millones de hectáreas que tenemos disponibles para sembrar palma de aceite, por lo menos sembraremos la mitad de aquí a los próximos cinco años y nos convirtamos en una potencia mundial como Malasia. Tenemos un gremio fuerte, unos palmicultores organizados y unas Cooperativas de Trabajo Asociado también en crecimiento, porque ellos también migrarán a palmeros", remata.

El objetivo es crecer con agricultores de la zona

El gerente de Palmares del Cucú, una nueva empresa que se está formando al sur del Bolívar, es Fernando Africano Ortiz.

Continúa en la página ▷22

► Viene página anterior. - **Empresarios palmeros, optimistas con auge del sector y del biodiésel** -

La plantación lleva ese nombre porque se ubica en una zona donde el pueblo más cercano se llama Carmen del Cucú, porque los primeros pobladores eran muy devotos de la Virgen del Carmen y, además, corre muy cerca un caño denominado El Cucú, como el famoso pájaro de los relojes alemanes.

El empresario percibe la situación de la palma en la zona como un catalizador que le imprime gran dinámica y desarrollo al campo, ya que se trata de crear agroindustrias generadoras, a su vez, de mejores condiciones para los trabajadores y su entorno.

Africano señala que en momentos de internacionalización de la economía, con el cultivo de la palma se puede competir, máxime cuando en el mundo se habla del calentamiento global y de los biocombustibles, y en este sentido el país tiene todas las ventajas, porque cuenta con una ubicación geográfica excelente, además del clima en la zona tropical, del agua y de la gente.



Fernando Africano Ortiz.

En la nueva empresa se prevé la utilización de 10.000 hectáreas y se construyen los primeros viveros. Cada año contempla establecer módulos de 1.500 hectáreas,

al tiempo que trabaja de la mano con la comunidad en alianzas estratégicas, "porque la idea nuestra no es crecer solos sino con los agricultores de la zona. El propósito es que ellos pongan la mano de obra y sus predios, y terminen siendo los empresarios que conforman la integradora. Nosotros simplemente somos los operadores; en lo que se refiere a los trabajos propios de la finca, los vamos a realizar con las Cooperativas de Trabajo Asociado formadas por gente que está en la zona. En el momento en que se haya desarrollado todo el proyecto, máximo en cinco años, se podría hablar de una generación de empleo de 1.000 personas directamente y otro tanto indirecta".

La inversión por hectárea se estima en \$12 millones anuales y se utilizará toda la tecnología de punta disponible para lograr un modelo de empresa sostenible, contando con el apoyo de las entidades gubernamentales, pensando en la regulación mundial y en las enfermedades que pueden afectar al cultivo.

"Pienso que los biocombustibles –puntualiza Africano Ortiz- son el futuro hasta que no aparezca otra fuente de energía. El aceite de palma es el que más energía convierte, y en el caso de Colombia no se trata de dañar bosques sino por el contrario de hacer el territorio cada vez más parecido a la selva con cultivos de palma en regiones que anteriormente estaban abandonadas por problemas de orden público".

Una palmera con visión futurista

Cuando Yolanda Marcela Rueda incursionó en 1986 como palmi-



Yolanda Marcela Ortiz.

cultora, tal vez no imaginó que pasaría tantos años dedicada a una actividad que le apasiona, porque es una enamorada de la tierra, la misma que dejó de ser productiva para la ganadería y en la que decidió sembrar palma de aceite. Luego de más de 20 años como palmera, reconoce que en un comienzo no se contaban muchas mujeres en el sector, pero que el número ha ido creciendo "y ahora somos bastantes", dice.

"El sector está pasando por un buen momento en lo que respecta a los precios internacionales, aunque Fedepalma nos hace caer en la cuenta de que este comportamiento es cíclico y que tenemos que ser sumamente cuidadosos y productivos", indica la propietaria de Palmas Vista Hermosa, ubicada en la zona de Puerto Wilches. Cuando está con su gente cuadrando precios de labores, la recomendación que le hace es que tengan claro que la única entrada es el precio que se obtiene por la fruta, todo lo demás es gasto y por eso hay que lograr que el negocio sea productivo y que les permita crecer.

La empresaria forma parte del grupo familiar Rueda-Patiño, el cual dispone de parcelas ubicadas en varios kilómetros, sumando 500 hectáreas que están en diferentes lotes. "Trabajamos con una Cooperativa de Trabajo Asociado que desarrolla todas las labores, y para el transporte compramos una volqueta", revela.

La empresa produjo el año anterior 8.000 toneladas y la proyección para el 2008 no es menor a 7.000 toneladas, sin embargo, considera que para que la operación sea más competitiva se necesitan mejores vías, especialmente las terciarias, que a su juicio, "son verdaderas trochas que incluso al tractor le queda difícil manejar".

Para ella lo mejor de la alianza celebrada entre Ecodiésel y Ecopetrol es que a través de Palmeras de Puerto Wilches, empresa de la cual son accionistas todos los palmeros independientes de la zona, están vinculados a un proyecto en el que ya se tiene vendido, a muchos años, un porcentaje del aceite de palma que produce la empresa.

Mejores vías terciarias para más competitividad

Máximo Hermosa Patiño es un mediano productor, representante también de Palmas Vista Hermosa, localizada en el corregimiento de El Pedral, en Puerto Wilches. El empresario vislumbra al sector palmero con mucha dinámica y con políticas de crecimiento importantes. Considera que las perspectivas son buenas y que en el momento se disfruta de un panorama excelente en materia de precios internacionales.

Máximo tiene una siembra de palma en 46 hectáreas y su pro-

yección es llegar a 80. Cuenta con ocho trabajadores permanentes, y aunque se apoya en el esquema de Cooperativas de Trabajo Asociado, estima que la mano de obra escasea por temporadas. Sobre los biocombustibles dice que tiene conocimiento de que en Barrancabermeja se está montando una planta de producción de biodiésel, y que esto va a ser positivo porque le asegura la venta de su producto.

"Uno de los factores que más afecta nuestra actividad es el mal estado de las vías terciarias. Necesitamos que mejoren para lograr más competitividad", precisa.

Su mayor aspiración frente a este negocio es el tema del piso en el precio del producto, para que no vayan a presentarse pérdidas, teniendo en cuenta que este valor está ligado al precio del petróleo, y ya son dos años de estabilidad, aunque se quejó del alza constante del precio de los fertilizantes, lo que les complica el manejo de costos.

Hay que aprovechar el momento para realizar inversiones

A Guillermo Antonio Mantilla Plata también le viene de familia el gusto por la palma de aceite. Son tres hermanos que le han dado vida a Palmares El Pórtico Ltda., con sede en Bucaraman-



Guillermo Mantilla Plata.

ga; su plantación se localiza en Sabaneta, Sabana de Torres. En 2001 sembraron 89 hectáreas y su producción al cierre del año anterior fue de 17,8 toneladas por hectárea al año.

En el momento, amparados en un norte empresarial diferente adelantaron un cambio estructural, siendo hoy operadores de un proyecto de crecimiento de 1.700 hectáreas, en Sabana de Torres, de 170 familias de pequeños cultivadores mediante una donación del Programa Midas, que fundamentalmente intenta introducir a los agricultores a la cultura palmera.

En 2007 sembraron 400 hectáreas, lo cual beneficia a 40 familias de pequeños agricultores; en el primer semestre de 2008 se prevé la siembra de 660 hectáreas; en el segundo, de 370 hectáreas, y se finaliza en los primeros seis meses de 2009 con 320 hectáreas.

Mantilla Plata señala que el sector tiene que aprovechar que 2007 y el presente año han tenido un comportamiento espectacular, y que es el momento de hacer las inversiones necesarias en las plantaciones para alcanzar una verdadera competitividad.

Dice que el auge de los biocombustibles ha disparado el precio de la tierra y que la gente está a la expectativa de los mercados de biodiésel y viendo una demanda asegurada de la fruta.

Respecto a la figura de las Cooperativas de Trabajo Asociado, precisa que los trabajadores aún no se acostumbran al esquema de seguridad social que implica la contratación directa del personal; la gente percibe que gana más en dichas cooperativas y por esto sólo quiere trabajar por medio de ellas. ☯

El jabón en barra se resiste a desaparecer

Con inversiones que superan los \$6.000 millones, las productoras de jabón en barra para lavar la ropa inician una nueva batalla para defender sus marcas.

El mercado de jabones en barra para lavar la ropa, que vende al año más de 100.000 toneladas y factura cerca de \$400.000 millones, se está convirtiendo en un verdadero campo de batalla que vislumbra cuantiosas inversiones en innovación, publicidad y estrategias para captar mercado.

No se trata solo de las empresas familiares colombianas, como Detergentes S.A., Marchen y Azul K, entre muchas otras que han estado en este negocio por más de cuatro décadas y, ahora, lu-

chan por sobrevivir en un mercado que, si bien tiene una participación muy alta, ha decrecido frente a la arremetida de los detergentes. Multinacionales como Unilever y Procter & Gamble también le están apostando a sus jabones en barra y dan la pelea con productos que ofrecen valor agregado al consumidor.

Pero, ¿de dónde surge ese repentino interés por cuidar este mercado? La respuesta es clara. Por una parte, es una actitud defensiva frente al creciente número de hogares que tiene lavadora (ver gráfico) y que, en principio, podrían prescindir de la barra. Y, por otro lado, es una estrategia expansiva, ya que ven que en las regiones y ciudades intermedias todavía hay un potencial muy grande para tratar de ganar terreno frente a los competidores de la categoría.

Investigaciones de AC Nielsen revelan que, en 2004, el jabón en barra participaba con 53% del mercado, mientras los detergentes tenían un 47%. En los últimos cuatro años esa tendencia se ha revertido al punto que hoy la proporción es de 57% para los detergentes y de 43% para las barras. La



visión de los empresarios es que los consumidores, si bien seguirán incrementando la compra de detergente, también retornarán al consumo de las barras como una forma de complementar el lavado.

Investigaciones de mercado de las compañías indican que en Colombia hay una arraigada costumbre de restregar ciertas partes de la ropa que no quedan del todo blancas en el proceso de lavado en máquina y concluyen que, para que las barras sigan vigentes, deben ofrecer mayores desarrollos y beneficios de valor agregado con el fin de captar la atención de las amas de casa.

La avanzada del detergente se ha convertido también en un incentivo para cuidar el mercado de las barras, cuya tendencia se dirige hacia la especialización. Hoy en día hay barras como la Top Combi, que tiene efecto detergente, otras que tienen aroma a coco, unas más con aloe vera para proteger las manos, y las tradicionales barras azules, que tienen una estrecha relación con mayor limpieza en la mente del consumidor.

La percepción de Eduardo Lara, gerente financiero de Marchen, es que la pelea hay que darla con valor agregado en los productos y con la incorporación de ingredientes que garanticen una mayor eficiencia en el lavado, pues en materia de precios dice que "no será fácil la pelea, porque estamos en una crisis de materias primas, como grasas vegetales, que han obligado a subir el precio de los jabones en todo el mundo".

El Rey sigue en el trono

Pero, indudablemente, el que trabaja más callado y conserva el más bajo perfil es Detergentes S.A, dueño de las marcas El Rey, Dersa y Top Combi. Y no

es para menos, esta empresa tiene en sus manos la joya de la corona, ya que, hasta el momento ninguna marca ha logrado bajar del trono a El Rey, que próximamente cumplirá sus 40 años de vida y nunca ha dejado de ser el líder de la categoría.

El Rey le ha permitido a Detergentes S.A. ostentar una participación en volumen de ventas de 27%, el segundo lugar lo tiene Unilever con 16,1% y el tercero es para Lloreda con 14%.

La gran pregunta que se hacen las firmas de análisis de mercado es: ¿cómo ha logrado El Rey mantener su corona en un mercado donde el detergente cobra cada día mayor importancia por el mayor uso de las lavadoras?

Quienes han seguido de cerca la estrategia de Detergentes S.A., coinciden en afirmar que no se trata ni de precio ni de guerra publicitaria porque este jabón nunca ha hecho publicidad. "Sin embargo, se vende como pan caliente", dice un empresario del sector.

El secreto bien guardado parece estar en la fórmula, cuyos componentes le han permitido ser un jabón multifacético que no sólo 'reina' en el lavado de la ropa sino que es un aliado en la cocina para sacarle brillo a las ollas y a los pisos y también es la tabla de salvación en algunos talleres de mecánica que recurren a él para sellar los radiadores de los carros.

Gilberto Lorduy, gerente de mercadeo de Azul K, opina que además de la fórmula, sobre la cual rondan muchas creencias que pasan de generación en generación, está la fuerte estrategia de distribución que lo llevó a convertirse en el líder. También están los que creen que la tradición en el uso de jabón azul explica también el liderazgo que tiene El Rey, a pesar de que han tratado de imitarlo.

Los estudios de comportamiento de hábitos de consumo realizados por Unilever indican que "el uso de la barra en muchos países de Centro América es mucho más fuerte que el del detergente, incluso en algunos hogares de Colombia el lavado no es completo sin la barra y, en muchos hogares, la

lavadora es usada más para secar la ropa que para el ciclo completo de lavado", dice Chávez.

Sin embargo, en Estados Unidos y en Europa hay una mayor credibilidad en el detergente y entonces surge el interrogante sobre ¿qué pasa con la calidad de los detergentes en Colombia? La respuesta que da Marcela Chávez, gerente de la División Cuidado del Hogar, de Unilever para la región Andina, es que no hay diferencias significativas en la fabricación de los detergentes en el mundo. "En Colombia tenemos detergentes con mucho desarrollo en aromas, cuidado del color y efecto blanqueador. Lo que pasa es que también hay que entregar productos en barra que cumplan la función de cuidar las prendas".

La conclusión que sacan otros empresarios es que en algunos países los concentrados químicos son mucho más altos. Sin embargo, llaman la atención en que esto no es favorable para el cuidado de las prendas.

Las estrategias

Hace unos días la empresa colombiana Marchen, que maquila marcas propias de detergentes y jabones en barra para algunos supermercados, anunció una inversión cercana a los \$3.000 millones para ampliar su planta de producción de jabones en barra y aumentar la producción de la marca Más Fiel, que entró hace dos meses al mercado para competirle de frente a la barra Riel de Azul K. La gran diferencia es que, mientras el producto de Azul K tiene 450 gramos, el de Marchen ofrece 500 gramos, prácticamente por el mismo precio.

Esta estrategia de ofrecer más producto en la misma barra le permitió a Marchen comercializar 100.000 cajas de 12 unidades en solo dos meses, cuando se tenía la expectativa de vender 20.000 en el periodo.

Azul K tampoco se queda quieto. Con motivo de sus 50 años de operaciones en el país, anunció la puesta en marcha de nuevas estrategias de mercadeo para enfrentar los retos que impone el mercado local. Esto implica la diversificación del por-

Continúa en la página ►28

► Viene página anterior. - **El jabón en barra se resiste a desaparecer** -

tafolio y el fortalecimiento comercial en todo el territorio nacional, para lo cual tendrá que ejecutar un considerable presupuesto que, por ahora, Mauricio Vanegas Merino, gerente de mercadeo de Azul K, prefiere mantener en reserva.

Unilever, por su parte, acaba de invertir más de \$1.000 millones en el lanzamiento de la barra Puro Bebé, que busca captar un nuevo segmento de consumidores que prefieren la barra por encima del detergente a la hora de lavar la ropa de los más pequeños. En los próximos meses la empresa hará un relanzamiento de la marca Puro y algunas innovaciones a sus barras Coco Varela, Barrigón y Elefante.

Procter & Gamble, que también compite en esta categoría, no ha hecho grandes anuncios, pero en el comercio tiene nuevas variaciones de su marca Supremo y diferentes propuestas de presentación

y precio que compiten en la góndola con los demás jugadores de la categoría.

La competencia está reñida. La barra se niega a desaparecer y, por el contrario, promete fuertes innovaciones para evitar que el detergente le siga ganando diferencia en el mercado. La apuesta en las ciudades intermedias será gigante, mientras en las grandes ciudades la competencia estará dada con productos segmentados para responder a la demanda que tienen los hogares en los diferentes sectores de la economía.



Tomado de: Revista Dinero, 9 de abril de 2008

Nuevos afiliados a Fedepalma

En abril pasado, la Junta Directiva de Fedepalma aceptó la afiliación de catorce nuevas empresas como afiliadas al gremio palmero del país. Esta vinculación también los hace miembros de Cenipalma. En las comunicaciones de bienvenida remitidas por Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, dice a los nuevos afiliados: "La actividad palmicultora enfrenta grandes retos que sólo podrán sortearse con éxito con un esfuerzo conjunto de productores, quienes son a su vez los beneficiarios de todas las actividades gremiales que se desarrollan".

"Esperamos contar con su activa participación en todos los programas gremiales, así como también tener sus opiniones y sugerencias que nos permitan darle, cada vez, un mayor apoyo y mejor servicio a nuestros afiliados".

Los nuevos afiliados a Fedepalma, son los siguientes:

- Agropecuaria Solera S. A. Gerente: Jaime Alberto Gómez Muñoz. Bogotá D.C.
- Germán Zapata Hurtado. Ecobio Colombia Ltda. Santa Marta.
- Álvaro Lacoture Dangond. Barranquilla.
- Ana Dávila Noguera. Santa María Ltda. Santa Marta.
- Salim Amashta Segebre, Santa Marta.
- José Rodrigo Encinales Sanabria. Santa Marta.
- Fabio Alberto Calvo Serna. Villavicencio.
- Inocencio Sanabria Morato. Santa Marta.
- Gilberto López Santamaría e Hijos S.C.S. Bogotá D.C.
- Carlos Sanabria Carrasquilla. Herederos de Enrique Sanabria y Cia. S. en C. Santa Marta.
- Carlos Gómez Parrado. Palmeras La Embajada Ltda. Villavicencio.
- Alfonso Dávila Abondano. Santa Marta.
- Gloria Sofía Serrano de Vergara. Villavicencio.
- Armando Cañas Carpio. Santa Marta.

Pequeños palmeros de Tumaco quieren renovar sus cultivos de palma

Bismarck Preciado, gerente de Cordeagropaz, revela detalles de cómo los pequeños productores de aceite de palma de Tumaco están afrontando la Pudrición del Cogollo, que azota sus plantaciones. Pide estructurar un plan de diversificación y llama la atención del Gobierno Nacional.

La mayoría de los pequeños productores de palma de aceite del municipio de Tumaco cuyos cultivos se han visto afectados por la Pudrición del Cogollo (PC) están dispuestos a renovarlos y seguir en esta actividad, pero tienen la preocupación de que no hay la cantidad suficiente de semilla, señaló el gerente de Cordeagropaz, Bismarck Preciado.

El dirigente, en diálogo con *El Palmicultor*, indicó que se requiere de un plan para que los cultivadores puedan sembrar diferentes productos que les aseguren un ingreso, mientras empieza a producir la nueva palma.

Así mismo, planteó su inquietud por el futuro de los trabajadores de las empresas palmeras que han quedado cesantes por culpa de la enfermedad y propuso adelantar, con el apoyo del Gobierno, obras de infraestructura que son necesarias para la región y que permitirían absorber gran parte de esa mano de obra que ahora se encuentra desocupada.

El Palmicultor: ¿Cómo están enfrentando los pequeños productores de Tumaco el problema de la PC?

Bismarck Preciado: De alguna manera se ha venido participan-

do, en coordinación con las empresas palmicultoras y el apoyo de Fedepalma, en el proceso de concertación con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, a fin de que se establezcan algunas estrategias para atender el problema de la PC en Tumaco. Fruto de esas gestiones que se han hecho, ya se han recibido respuestas del Gobierno Nacional, como la compra de la cartera de los pequeños productores organizados mediante el modelo de alianzas, por parte del Fonsa, proceso que está en trámite y cuyo costo supera los \$8.000 millones.

E.P: ¿En qué otros aspectos se tienen resultados?

B.P: El otro tema tiene que ver con el incentivo sanitario que el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural aprobó para los pequeños palmicultores, y que ha tenido una respuesta interesante, pues se han inscrito cerca de 1.400 que quieren erradicar las palmas enfermas y hacer la renovación, por lo que el ICA y el Ministerio están evaluando cuáles serán, finalmente, los bene-



Cerca de 1.400 pequeños palmicultores están dispuestos a erradicar las palmas enfermas y hacer la renovación. El ICA y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural evalúan quienes serán los beneficiarios del incentivo sanitario.

ficiarios. Se espera que esto se implemente, porque es una ayuda para que se erradiquen las palmas y se enfrente la propagación de la enfermedad.

E.P: ¿Cuáles son las inquietudes que se tienen?

B.P: Hay dudas por parte de algunas empresas sobre cómo hacer para que los agricultores hagan un buen uso del incentivo y efectúen unas buenas prácticas de erradicación, con el fin de que eso no genere un problema mayor: la palma cuando se descompone puede atraer más plagas. El Ministerio y Cenipalma deben establecer un plan de asistencia técnica para lograr

Continúa en la página ▷6

► Viene página anterior. - **Pequeños palmeros de Tumaco quieren renovar sus cultivos de palma** -

que haya una buena aplicación de este incentivo.

E.P: ¿Cuál es el método que consideran más apropiado para erradicar?

B.P: Hay varios métodos, pero los pequeños productores van a optar por el de la motosierra; pero, en todo caso, se requiere de un proceso de capacitación y de orientación técnica en campo, es decir, cómo zonificar bien el trabajo, cómo hacer una buena supervisión para que la labor se realice correctamente. Esa parte la vemos débil, porque no hay la suficiente capacidad técnica para garantizar esa labor.

E.P: Ahora que se realizará la erradicación, ¿los pequeños productores van a seguir con palma o prefieren otro cultivo?

B.P: Cordeagropaz, en coordinación con la Alcaldía de Tumaco y la Umata, hizo una encuesta en febrero de este año para configurar una base de datos de pequeños y medianos productores, el área sembrada, la afectada y si van a renovar o prefieren otro cultivo. Se encuestaron 900 pe-

queños palmicultores y, según los resultados, el 97% quiere renovar la palma de aceite, lo cual significa que creen en el cultivo y en el negocio.

E.P: ¿Qué otros datos arrojó la encuesta?

B.P: Otro aspecto que generó la encuesta fue que el 91% quiere trabajar asociativamente para lograr los apoyos del gobierno y avanzar en su actividad, lo cual es un punto que no sabíamos, pero que nos da un indicativo de que la gente quiere trabajar mancomunadamente. También fue interesante saber que el 33% manifestó que quiere diversificar un poco la producción y piensan en otras alternativas de cultivo.

E.P: Teniendo en cuenta los resultados de la encuesta, ¿cómo se ha avanzado en el tema de la asociatividad en el municipio?

B.P: El esquema de alianzas de Cordeagropaz logró crear siete asociaciones que agrupan a 441 pequeños productores que sembraron en 2.709 hectáreas. De estas asociaciones, seis se unieron para crear una empresa que se llama *Palmasur*, que lidera el proceso de integración de ellos. De hecho, hace unos meses presentó un proyecto para renovar las primeras 871 hectáreas, que hace fila en el Banco Agrario en espera de su



Una debilidad del proceso es que no hay suficiente semilla para renovar los cultivos, pese a que existe la voluntad de los pequeños productores.

aprobación. Entre tanto, nosotros (Cordeagropaz), desde el año anterior, en coordinación con tres plantas extractoras, como son Astorga, Araki-Palmeiras y Palmeras Santa Elena, logramos la organización de tres grupos de proveedores, lo cual le dio vida a tres nuevas asociaciones: Agrofuturo, Agrocaunapí y Agrofortaleza. En total, van a sembrar 705 hectáreas, beneficiando a 113 productores.

E.P: ¿Qué más se piensa hacer?

B.P: Sometimos a consideración de las empresas privadas, de Fedepalma y del Ministerio de Agricultura, una propuesta para adelantar el proceso de acompañamiento técnico a los pequeños y medianos productores que no están integrados, pero que tienen la voluntad de organizarse. Eso exige unos recursos para trabajar en los próximos dos años, en los cuales Cordeagropaz estaría en capacidad de hacer esa labor, pero para ello se requiere de presupuesto, con el fin de responder como lo requiere el problema. Serían alrededor de \$800 millones.



Está en trámite la compra de la cartera de los pequeños productores organizados mediante el modelo de alianzas, por parte del Fonsa, cuyo costo supera los \$8.000 millones.



Hay que avanzar en la estructuración del programa de diversificación y comenzar a orientar a los productores en la formulación y gestión de su proyecto para que finalmente desarrollen otra actividad que complemente la renovación o la sustitución.

E.P: Para hacer la renovación ¿hay el material suficiente?

B.P: Esta es una debilidad que se tiene, porque no hay suficiente semilla; entonces, pese a que existe la voluntad de los pequeños productores para renovar, no se cuenta con todo el material requerido. Por eso creemos que el proceso de renovación va a ser muy lento, por lo que es necesario estructurar un programa de diversificación de cultivos que complemente el de renovación y le genere ingresos a los cultivadores mientras comienza la producción de palma.

E.P: En este sentido, ¿cuál es el papel de Cordeagropaz?

B.P: Hay que avanzar en la estructuración de este programa de diversificación y comenzar a orientar a los productores en la formulación y gestión de su proyecto para que finalmente desarrollen otra actividad que complemente la renovación o la sustitución. En eso Cordeagropaz, desde que se conoció la magnitud del problema, ha sido de la idea de que se requiere un plan de aten-

ción especial para acompañar a los pequeños productores; debe haber un doiente para evitar que el problema se termine de agravar, y este es el papel que cumple la Corporación.

E.P: ¿Qué más se necesita hacer de manera prioritaria en el municipio?

B.P: Además de responder a esos pequeños palmicultores afectados, se debe tener una estrategia para ver qué se hace con esas personas que han laborado o todavía lo hacen y quedan desempleadas a causa de la PC. Allí se van a tener más de 5.000 personas que van a quedar cesantes, pese a que las empresas ya empezaron el proceso de renovación, pero será lento, y es personal que depende de la venta de su mano de obra para subsistir. Esto se puede lograr en la medida en que el Gobierno Nacional le dé a Tumaco la importancia que requiere.

E.P: ¿Cuál es la propuesta de Cordeagropaz?

B.P: Queremos que con el apoyo de Fedepalma se organice un foro nacional sobre la problemática de Tumaco, su crisis económica y social que ahora se ahonda con la PC en los cultivos de palma. Todos los índices de delincuencia y de siembras de cultivos ilícitos se van a disparar, y por eso se le

quiere exponer al Gobierno Nacional y al Congreso esta situación y decirles que hay necesidad de que se le preste especial atención a Tumaco. Así mismo, se debe implementar un plan de choque para los próximos tres años, que ayude a Tumaco como debe ser.

E.P: ¿Qué elementos debe tener ese plan de choque?

B.P: Con el fin de paliar la crisis de desempleo, se propone desarrollar obras de infraestructura que se requieren y son estratégicas para la región, por ejemplo, la carretera binacional que uniría a Tumaco con Esmeraldas (Ecuador), que implica construir dos puentes, y la que se realizaría en dos o tres años. Allí podrían trabajar algunas de las personas que ahora están desempleadas; lo mismo sucede con las vías terciarias que se necesitan y que demandan mano de obra. Esto, además, contribuiría a que las personas desempleadas y sus familias no queden sin el servicio de salud que hoy tienen. Hay una serie de herramientas de las que dispone el Estado, que pueden favorecer a la región. Esto es lo que se persigue con la propuesta. ☯



Los pequeños productores de palma de Tumaco van a optar por la motosierra para erradicar los cultivos enfermos con la PC; pero, requieren de un proceso de capacitación y de orientación técnica en campo.



Impacto del alza de los precios de fertilizantes en el sector agropecuario

El evento contó con la participación de Armando Corredor, director de Economía de Fedepalma; María Helena Latorre, directora ejecutiva de la Cámara Procultivos, y de Nolver Arias Arias, investigador asistente del Área de Fortalecimiento de Capacidades de Fedepalma. Trataron el tema de los precios de los fertilizantes desde ópticas complementarias.

El precio de los fertilizantes, en líneas generales, registró un aumento hasta de 105% en 2007, con relación al 2006. Dichos insumos, requeridos para mantener el nivel nutricional de suelo y plantas, han mostrado alzas crecientes, lo cual ha afectado directamente los costos de producción de todo el sector agropecuario, explicó Armando Corredor, director de Economía de Fedepalma, quien fue uno de los expositores de la Tertulia Palmera del pasado 29 de abril.

Los fertilizantes edáficos como la urea, el fosfato diamónico y el cloruro de potasio, utilizados directamente en la fertilización de cultivos y que aportan elementos esenciales como el nitrógeno, fósforo y potasio, respectivamente, continúan mostrando un aumento significativo en la cotización de venta.

Para contener estas alzas, de acuerdo con María Helena Latorre, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural ha adoptado, desde 2006, dos medidas: por un lado, expidió la resolución 125 de julio de ese año, mediante la cual sometió al régimen de libertad vigilada de precios a 14 fertilizantes y cuatro plaguicidas; por otro, la realización del estudio *Bases para el diseño de una política de precios de agroquímicos*, diagnóstico de condiciones de competencia en el mercado de agroquímicos en Colombia y de la formulación de las bases para el diseño de una política de precios de estos productos.

Eficiencia y rentabilidad, opciones para reducir el efecto de los altos costos

Nolver Arias Arias, investigador asistente del Área de Fortalecimiento de Capacidades de Fedepalma, quien también participó como expositor en la reciente Tertulia Palmera, presentó, para el caso específico de la agroindustria de la palma de aceite, cuatro opciones para reducir el impacto negativo producido por el incremento de los costos de los fertilizantes para los cultivos de palma, como son: conocimiento del valor del suelo, especialmente en lo referente a su fertilidad y potencial productivo; la creación de un banco de reserva de nutrientes; el establecimiento de leguminosas de cobertura y, a su juicio, el más importante: el uso eficiente de los recursos al momento de renovar los cultivos.

Uso eficiente de los nutrientes de la biomasa al renovar los cultivos

En la Tabla 1 se observan los valores de los principales nutrientes contenidos en una biomasa aproximada de 90 toneladas por hectárea.

Tabla 1. Nutrientes en la biomasa al momento de la renovación del cultivo y requerimientos para los dos primeros años de la nueva siembra (Kg/ha).

	Nitrógeno	Fósforo	Potasio	Magnesio
Aporte	458	41	840	109
Requerimiento para los años 1 y 2 – nueva siembra	145	72	182	20

El precio de los fertilizantes, en líneas generales, registró un aumento hasta de 105%, en 2007, con relación al 2006.

Dichos insumos, requeridos para mantener el nivel nutricional de suelo y plantas, han mostrado alzas crecientes, lo cual ha afectado directamente los costos de producción de todo el sector agropecuario.

De acuerdo con la tabla, la biomasa de la renovación es capaz de aportar los requerimientos de nitrógeno, potasio y magnesio, por lo menos para los dos primeros años de cultivo, e incluso, por más de cuatro años, para el caso del potasio.

Sin embargo, la disponibilidad oportuna y eficiente de estos nutrientes depende, en gran medida, del sistema de renovación utilizado, el cual debe procurar una descomposición moderadamente rápida de la biomasa (menos de 18 meses), al igual que una distribución homogénea de la misma.

El sistema de renovación por inyección de herbicida a las palmas, en consideración de Arias seguramente es el método más barato a corto plazo; no obstante, el sistema no permite aprovechar adecuadamente los nutrientes contenidos en la biomasa, además de que ocasiona plagas como *Strategus aloeus* y *Rhynchophorus palmarum*, y aumenta la probabilidad de infección del nuevo

cultivo con enfermedades como la Pudrición de Cogollo y la Pudrición de Estípite.

El sistema de renovación conocido como *desbrozado de estípite* (Figura 1), que si bien, es más costoso en el corto plazo, procura un mejor aporte de los nutrientes de la biomasa, a la vez que incide en la reducción de problemas de plagas y enfermedades, lo cual ya ha sido investigado en los países asiáticos

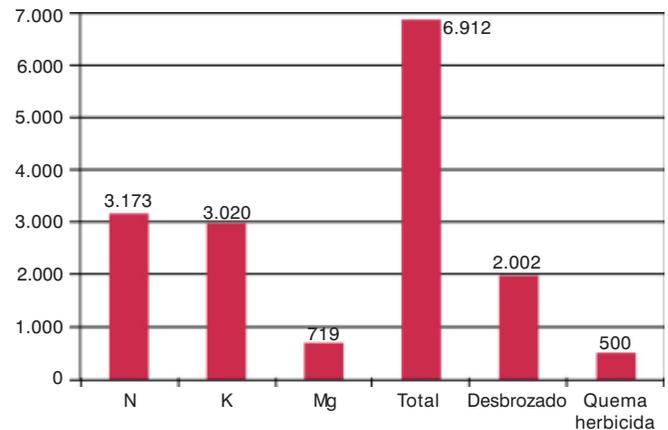


Figura 1. Valor de los nutrientes contenidos en la renovación y comparación de dos sistemas de renovación.

En la figura 1 se observa que el valor comercial de los nutrientes N, K, y Mg se encuentra en alrededor de \$7.000.000, una suma representativa, teniendo en cuenta el alto costo de los fertilizantes. Es muy probable que el costo cercano a los \$2.000.000 (costo de la renovación), se recupere fácilmente mediante el uso eficiente de tales nutrientes, mientras que con la inyección de herbicidas al estípite se economizan recursos en la renovación, pero se desaprovechan en buena parte los nutrientes contenidos en esta biomasa. (R)





Indupalma, un gran paso hacia adelante

Con nuevos frentes empresariales crecemos y dirigimos ahora nuestra misión, a impulsar, asesorar, promover y operar nuevos cultivos de palma de aceite dentro y fuera de Colombia, como un negocio promisorio que genera riqueza. Nuestra nueva imagen lo expresa:

INDUPALMA
Negocios en la palma de su mano

INDUSTRIAL AGRARIA LA PALMA
Calle 67 No. 7-94 Piso 8 Tel: (571) 347 0010 • Bogotá, D.C. - Colombia
E-mail: mercadeo@indupalma.com • www.indupalma.com

Diseño y estructuración de negocios social empresarial.
Operación administrativa y logística.
Asistencia técnica agronómica e industrial.
Comercialización de la producción.
Planeación y análisis estratégico.
Formación de esquemas de responsabilidad agroindustriales.
Banco de tierras y proyectos.





Eventos de interés para el sector

Nombre evento	Lugar y Fecha	Organizador y Contacto	Temática
FOSFA Middle Managers Course	22 • 27 Junio Middlesex, UK	Organizador: FOSFA International Miss Anna Baran at anna.baran@fosfa.org. Teléfono: +44 (0)20 7283 5511 Fax. +44 (0)20 7623 1310 Web: http://www.fosfa.org	Contempla una amplia gama de temas técnicos, normas y procedimientos tales como productos básicos de muestreo, análisis contractuales e investigaciones en curso.
FOSFA Basic Introductor y Course	7 • 12 Septiembre Middlesex, UK	Organizador: FOSFA International Miss Anna Baran at anna.baran@fosfa.org. Teléfono: +44 (0)20 7283 5511 Fax. +44 (0)20 7623 1310 Web: http://www.fosfa.org	FOSFA contratos, reglas de arbitraje, transporte y seguridad de los aceites y grasas, fletes y temas técnicos relacionados.
Biomass World 2008	23 • 24 Septiembre Beijing	Organizadores: cmtevents Singapore Centre for Management Technology 80 Marine Parade Road #13-02 Parkway Parade Singapore 449269 Teléfono: (65) 6345 7322 / 6346 9132 Fax: (65) 6345 5928 E-mail: cynthia@cmtsp.com.sg Web: http://www.cmtevents.com	La importancia que tiene el desarrollo de la biomasa para proyectos de energía.
Industrial Applications of Renewable Resources: A Conference on Biobased Technologies	13 • 16 Octubre Cincinnati, OH, USA	Organizador: AOCS Meetings and Exhibits Dept. PO.Box 3489 Champaign, IL 61826-3489 USA Teléfono: + 1 217 359 2344 Fax: +1 217 351 8091 E- mail: meetings@aocs.org Web: www.aocs.org/meetings	Aplicaciones industriales de los recursos renovables, combustibles alternativos, lubricantes y oleoquímicos, productos químicos de base biológica y biopolímeros.
100th AOCS Annual Meeting & Expo	3 • 6 Mayo 2009 Orlando, FL, USA.	Organizador: AOCS Meetings and Exhibits Dept. PO.Box 3489 Champaign, IL 61826-3489 USA Teléfono: + 1 217 359 2344 Fax: +1 217 351 8091 E- mail: meetings@aocs.org Web: www.aocs.org/meetings	Recinto ferial y simposio mundial de la industria y proveedores de aceites y grasas.

Premio Mariano Ospina Pérez para Biocombustibles



Fecha límite de inscripción vence el 20 de octubre del presente año en la Fundación Mariano Ospina Pérez.
Teléfonos: 2878611 y 2872463, en Bogotá.
Contacto@fmop.org/www.fmop.org





Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas						
Mayo 2008			US\$/TON			
Principales aceites y grasas	Mes			Últimos 12 meses		
	Abr. 2008	*May. 2008	Var. %	Jun. - May. 06 - 07	07 - 08	Var. %
Complejo palma						
Aceite crudo de palma, CIF N.W.Europe	1.174	1.188	1,1	572	990	73,2
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	1.247	1.250	0,2	539	993	84,2
Oleina RBD, CIF Rott.	1.352	1.358	0,4	607	1.074	76,9
Oleina RBD, FOB Malasia	1.267	1.270	0,2	545	1.004	84,1
Estearina RBD, FOB Malasia	1.044	1.033	-1,1	507	913	80,2
Estearina RBD, CIF Rott.	1.129	1.120	-0,8	573	982	71,5
Aceite crudo de palmiste, CIF Rott.	1.428	1.418	-0,7	642	1.162	80,9
Otros aceites vegetales						
Aceite de Algodón, US PBSD Fob Gulf.	1.789	1.813	1,3	690	1.386	100,9
Aceite de Coco Phil/Indo CIF Rott.	1.443	1.463	1,4	698	1.174	68,2
Aceite de Girasol, FOB Arg	1.710	1.790	4,7	624	1.358	117,8
Aceite de Soya, FOB Arg	1.322	1.303	-1,5	586	1.051	79,4
Aceite de Soya, FOB Dutch	1.425	1.418	-0,5	677	1.158	70,9
Aceites y grasas animales						
Aceite de Pescado, AO CIF N.W.Eur.	1.800	1.775	-1,4	852	1.331	56,3
Cerdo, Pack, unref Bélgica	994	1.035	4,1	558	823	47,5
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	990	1.023	3,3	529	857	61,9

* Promedio simple de las dos primeras semanas de mayo de 2008

Fuente: Oil World

FONDO DE FOMENTO PALMERO

Precios de referencia base de liquidación de la Cuota de Fomento de la agroindustria de la palma de aceite



Enero - Junio 2008

Aceite de palma crudo
\$1.590 por kilogramo

Almendra de palma
\$664 por kilogramo

Producción de aceite de palma crudo en Colombia 2005 - 2007				
Miles de toneladas				
Período	2006	2007p	2008p	Var. % 07/08
Enero	62,0	71,3	70,9	-0,5
Febrero	65,1	69,0	72,5	5,1
Marzo	76,6	78,9	81,2	2,9
Abril	59,4	63,7		
Mayo	55,3	63,1		
Junio	52,9	59,7		
Julio	53,7	62,7		
Agosto	60,6	63,5		
Septiembre	63,2	54,9		
Octubre	58,0	54,5		
Noviembre	52,3	45,8		
Diciembre	54,2	46,1		
Total	713,3	733,2	224,7	
<i>Promedio / mes</i>	<i>59,4</i>	<i>61,1</i>	<i>74,9</i>	<i>22,6</i>

p: Información preliminar sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (todavía no se ha actualizado con la información de Auditoría).

Fuente: Fedepalma con base en el Fondo de Fomento Palmero.

Directores

JENS MESA DISHINGTON
ÁLVARO SILVA CARREÑO

Editor

DONALDO A. DONADO VILORIA
JEFE DE PUBLICACIONES
e-mail:
ddonado@fedepalma.org

Comité editorial

ÁLVARO CAMPO CABAL
MYRIAM CONTO POSADA
ARMANDO CORREDOR RÍOS
ANDRÉS CASTRO FORERO
GABRIEL MARTÍNEZ PELÁEZ
MIGUEL ÁNGEL MAZORRA V.
LOURDES M. MOLINA NAVARRO
TATIANA PRETEL DE LA ESPRIELLA
ALEJANDRA RUEDA ZÁRATE

Colaboradores

MARTHA ARANGO DE VILLEGAS
NOLVER ATANASIO ARIAS ARIAS
CAROLINA GIRALDO C.
JAIME GONZALEZ TRIANA
JUAN CARLOS HERNÁNDEZ C.
OLGA LUCIA MORA GIL
MAURICIO MOSQUERA MONTOYA
VIOLETA OTAVA
ÁLVARO PACHÓN OSORIO
ANGÉLICA PEÑA ROCHA
DIANA PIÑEROS ROMERO
MARÍA DEL PILAR TRIANA NOVOA

Caricaturas: Luis Eduardo León

Diseño & Diagramación:

B&B Comunicación Integral
e-mail: bbci@cablenet.co

Impresión: Impresores Molher Ltda.



Nuevas Publicaciones

1. **Inform, Vol.19, april 2008**

- ◆ Enzymatic bioprocessing of oils and fats
- ◆ Oil and fat supply and demand for the rest of this decade
- ◆ Celebrating 100 years of AOCS
- ◆ President's Profile: Casimir C. Akoh
- ◆ SDA Convention: Going Beyond Green
- ◆ AOCS 2008 award recipients announced
- ◆ Open innovation: Managing confidentiality risk
- ◆ Innovative organic lipids in cosmeceuticals
- ◆ Bioactive peptides

2. **RSPO Newsletter, N° 14**

3. **IPNI - Seap, may 2008**

4. **OILS & FATS INTERNATIONAL, Vol. 24, N° 4, April 2008**

5. **Biomass Magazine, may 2008**

6. **Biodiesel Magazine, may 2008**

7. **Oil World Weekly**

8. **USDA Oilseeds, may 2008**

9. **JAOCS, Vol. 85, N° 5, may 2008**

10. **Lipid technology, Vol. 20, Number 5 / may 2008**



Consulta en Sala • Carrera 10A No. 69A - 44
Abierto al público de lunes a viernes de 9 a.m. a 12 m.y de 2 a 4 p.m.



Carrera 10 A No. 69 A - 41 • Teléfono: (571) 313 8600 • Fax: (571) 211 3508
A.A. 13772 • Bogotá D.C. - Colombia • www.fedepalma.org

Semillas
Unipalma DXP

PBX (8) 663 17 27 - EXT 119 Y-120
Cel.: 313 251 44 47
www.unipalma.com
servicios@unipalma.com

Producción y venta de aceite crudo de palma
de aceite, almendra de palma de aceite (Palmiste)
y semillas de palma de aceite.