

El palmicultor

Abril de 2008 No. 434

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Tarifa postal reducida No. 2008-202 Servicios Postales Nacionales S.A. Vence Dic. 31 de 2008. ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

Política estatal para los biocombustibles

El Consejo Nacional de Política Económica y Social, Conpes, aprobó los *Lineamientos de política para promover la producción sostenible de biocombustibles en Colombia*. Entre sus objetivos se encuentra el incremento competitivo de la producción sostenible de biocombustibles, promover una alternativa de desarrollo productivo para la ocupación formal del suelo rural, contribuir a la generación de empleo formal en el sector rural, posicionar al país como exportador de biocombustibles, consolidar esta agroindustria como un sector de talla mundial, diversificar la canasta energética del país mediante la producción eficiente de biocombustibles, usar tecnologías actuales y futuras, y garantizar un desempeño ambientalmente sostenible.

| 18



Fedepalma presentó en FIMA 2008 resultados de su gestión ambiental



Fedepalma mostró los avances alcanzados dentro del Convenio de Producción Limpia, firmado en 1997 con el Ministerio del Medio Ambiente (hoy MAVDT), el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, las Corporaciones Autónomas Regionales con jurisdicción en las zonas palmeras, las empresas productoras de aceite de palma y Fedepalma.

En el marco del mencionado convenio se elaboró, en 1999, la Guía Ambiental para el subsector de la agroindustria de la palma de aceite, que ha sido útil para los productores en lo que concierne a las actividades, impacto y medidas de prevención, mitigación y control en las fases agrícola y de extracción del aceite de palma, y a su vez, sirvió de referencia para las demás guías ambientales del sector agropecuario en el país.

| 9

En esta edición



10

El modelo social del sector palmero es incluyente



27

El aceite de palma puede detener el cáncer



33

Arrancó la capacitación en Gestión Empresarial para las Alianzas Estratégicas del sector

Biocombustibles de segunda generación a partir de biomasa

Jesús Alberto García M.Sc.

Director de la División de
Procesos y Usos Industriales



Existen tres rutas para obtener biocombustibles de segunda generación: la térmica, la química y la enzimática o biológica. Estas rutas también pueden combinarse entre ellas. El camino a tomar depende de la materia prima, de la tecnología disponible y de los costos de procesamiento.

Es necesario buscar nuevas fuentes energéticas que permitan suplir la gran demanda de energía de nuestros tiempos y de allí la importancia de los biocombustibles de segunda generación, que provienen de fuentes no alimenticias.

El significativo aumento en los precios del petróleo, que en los últimos reportes se ha cotizado por encima de los US\$100 por barril; el pico de producción de las reservas de petróleo de Estados Unidos y el mundo entero; la dependencia de combustibles fósiles de las grandes economías del mundo; y el calentamiento global de la Tierra debido a la quema de combustibles fósiles, han hecho que el mundo haya puesto la mirada en los biocombustibles como una alternativa de solución a estos problemas.

En este sentido se enmarca el auge de los biocombustibles provenientes de fuentes vegetales, entre los que se destacan el etanol y el biodiesel, los cuales han sido denominados *biocombustibles de primera generación*. Si bien, de manera general se puede decir que estos biocombustibles son más amigables con el medio ambiente, debido principalmente a su efecto neutro con respecto a las emisiones de CO₂, en algunos países, no en el caso colombiano, se han empezado a presentar polémicas por su competencia con los alimentos.

Aunque la competencia entre los *biocombustibles de primera generación* y los alimentos depende mucho de las condiciones de cada país, lo cual ameritaría un análisis más detallado según sea el caso, es necesario buscar nuevas fuentes energéticas que permitan suplir la gran demanda de energía de nuestros tiempos y de allí la importancia de los *biocombustibles de segunda generación*, que provienen de fuentes no alimenticias.

La biomasa, que es como se conoce a la masa biológica o cantidad de materia viva producida en un área determinada de la superficie terrestre, es considerada como una opción para la producción de energía sin afectar la producción de alimentos en el mundo.

En muchos cultivos, la biomasa que quedaba después de la obtención de los productos principales era considerada como un desperdicio, o se usaba como abono para el mismo cultivo. Con el avance tecnológico y los altos precios de los combustibles, es

posible obtener biocombustibles a través de este producto; sería necesario un estudio económico para analizar la viabilidad del uso de la biomasa en la producción de biocombustibles o su utilidad en el campo como fertilizante.

Existen tres rutas para obtener *biocombustibles de segunda generación*: la térmica, la química y la enzimática o biológica. Estas rutas también pueden combinarse entre ellas. El camino a tomar depende de la materia prima, de la tecnología disponible y de los costos de procesamiento. Como se explicó, los avances tecnológicos han demostrado que esta teoría es viable y realizable, por tal razón muchos países en el mundo, liderados por Estados Unidos, India y Europa, están estudiando actualmente el tema. Dentro de las rutas señaladas para la conversión a *biocombustibles de segunda generación*, se destacan procesos de pirólisis, gasificación e hidrólisis enzimática, entre otros, que están siendo estudiados para lograr una relación positiva costo/beneficio.

Uno de los puntos débiles del uso de la biomasa con fines energéticos es la dispersión de la misma en el campo y la adecuación de infraestructura para producir energía, bien sea en forma de biocombustibles o a través de la generación eléctrica. En el caso de las plantas de beneficio de palma de aceite se tendría, por un lado, la biomasa concentrada de tusas, fibras, cuesco y efluentes, y por el otro lado, una infraestructura importante como la generación de vapor, los servicios eléctricos y las adecuaciones físicas, entre otros, que podrían conjugarse con otro proceso. Este tipo de industria, en el que se conjugan procesos para la producción de un producto y a la vez se use la biomasa para generar otros tipos de productos, se conoce como

Biorrefinería. Uno de sus principales productos serían los *biocombustibles de segunda generación*.

Conceptualmente se podrían producir alcoholes de la biomasa generada en las plantas de beneficio, por un proceso de hidrólisis y fermentación enzimática; se podrían producir biogasolinas a través de procesos químicos; y se podrían obtener sustitutos del diésel por procedimientos térmicos como la pirólisis y la gasificación.

Todas estas probabilidades requieren mayor investigación para evaluar la sustentabilidad en todos los sentidos de dichas prácticas. Temas como tamaños de escala, viabilidades de las tecnologías y estudios de ciclos de vida, entre otros, deben ser abordados para llegar al fin último de producción de *biocombustibles de segunda generación*.

Finalmente, es de resaltar que existen otras opciones en el mundo para generar este tipo de biocombustibles; una

de ellas son las algas, que tienen un potencial de aceite superior cuando se manejan grandes cantidades. El problema es que se deben cultivar en medios acuosos y según estimativos de expertos internacionales, se requerirían unos 10 años para tener una tecnología de producción y procesamiento.

El reto está expuesto y el cultivo de la palma de aceite tiene muchas posibilidades de ser pionero de todas estas opciones de generación de biocombustibles que no compitan con la producción de alimentos. La tarea es evaluar todo lo anterior y generar el espacio en el gremio palmero, para analizar la viabilidad y la rentabilidad de los procesos descritos. En esta dirección trabaja el Programa de Subproductos de Cenipalma. ☯

El cultivo de la palma de aceite tiene muchas posibilidades de ser pionero de todas estas opciones de generación de biocombustibles que no compitan con la producción de alimentos.



más beneficios en siguientes ediciones

cable vías palma de aceite

economía de operación hasta un 49% menor que el sistema tradicional

e-mail: info@centroaceros.com
 Medellín: Tel: (574) 301 2844 Bogotá: tel: (571)411 2633



Visita al CIAT y taller sobre ADN, genes y genomas

El 7 de abril se cumplió la reunión de la Junta Directiva de Cenipalma en las instalaciones del Centro de Investigación de Agricultura Tropical (CIAT), en Cali; allí los miembros de la Junta tuvieron la oportunidad de conocer el programa de investigación en coberturas y los estudios sobre enfermedades de la palma, adelantados por esta institución.

Al día siguiente se llevó a cabo el taller *ADN, genes y genoma*, organizado por el

Programa de Biotecnología del CIAT, con el fin de explicar en forma didáctica el alcance de la biotecnología para facilitar la toma de decisiones por parte de gerentes y directores de empresas.

Al evento asistieron los miembros de la Junta Directiva de Cenipalma, algunos miembros de la Junta Directiva de Fedepalma e invitados especiales de empresas palmeras. La evaluación del taller fue excelente, ya que además de las presentaciones sobre genómica, cultivo de tejidos, transgénesis

y marcadores moleculares, se hizo una detallada visita a los laboratorios.

Los temas a resaltar de este taller fueron: el uso de la biotecnología y su importancia en los agro cultivos, el uso del cultivo de tejidos en la propagación y conservación de germoplasma, y bioinformática, ente otros. Cenipalma y Fedepalma agradecen, por la realización de este taller, al Dr. Joe Tohme, director del área de Biotecnología del CIAT. 



Miembros de la Junta Directiva de Cenipalma en las instalaciones del Centro de Investigación de Agricultura Tropical.



Visita a los laboratorios.



EN LA VARIEDAD ESTÁ EL ÉXITO

8 variedades para ambiente diversos	3 nuevas variedades de compactas	Nuevos clones de material compacto
--	---	---

ASD Costa Rica. Representante en Colombia: REBIOTEC Ltda, Calle 94 No. 11A - 76, Oficina 103 A. El Chico. Bogotá. Tel: 6113238. E-mail: rebiotec.ltda@gmail.com

Los Comités Asesores Regionales de investigación se articulan y fortalecen

Con el fin de establecer una verdadera articulación de trabajo, se realizaron en las cuatro zonas palmeras del país¹, reuniones conjuntas de los Comités Asesores Regionales (Comité Agronómico y de Plantas de Beneficio), entre enero y febrero del presente año, permitiendo la discusión de los diferentes temas de interés y la mejor eficiencia en la toma de decisiones.

Los tópicos abordados en dichas reuniones fueron:

- 1) Identificación de temas de interés común entre los comités Agronómico y de Plantas de Beneficio.
- 2) Realización de un análisis interno de los comités (fortalezas y debilidades) y del entorno (oportunidades y amenazas).
- 3) Presentación y discusión del reglamento de funcionamiento de los comités.
- 4) Definición de los procedimientos y del cronograma para la presentación de trabajos que se seleccionarán para la VIII Reunión Técnica Nacional.

Estas reuniones conjuntas tuvieron una participación de 107 personas: 63 representantes de ambos comités (Agronómico y de Plantas de Beneficio) y 44 invitados (Tabla 1).

Tabla 1. Detalles de la participación por zona.

Zona	Representantes	Invitados
Central	17	12
Norte	18	10
Oriental	18	14
Occidental	10	8
Total	63	44

Se identificaron 19 temas, de los cuales cuatro son de igual importancia en la mayoría de las zonas (Tabla 2, página siguiente).

¹ Detalle y ubicación de las zonas palmeras.



Reunión conjunta del Comité Agronómico y del Comité de Plantas de Beneficio, celebrada en Bucaramanga.

Realización de un análisis interno de los comités (Fortalezas y debilidades) y del entorno (Oportunidades y amenazas)

Debido a la relevancia de los Comités Asesores Regionales en la toma de decisiones, especialmente en la priorización de los temas de investigación para Cenipalma, es pertinente viabilizar un mayor empoderamiento de los mismos mediante el uso y la optimización de herramientas de análisis endógeno y exógeno para la toma de decisiones en actividades de investigación, innovación y diseminación de la información.

Por tal motivo, se realizó un análisis de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas, DOFA, de los comités. Los resultados preliminares destacados a nivel de las cuatro zonas, fueron: a) Limitado poder de decisión; b) Poco seguimiento a compromisos adquiridos; c) Falta de compromiso entre algunos representantes; y d) Necesidad de acompañamiento de dueños, gerentes y administradores, entre otros, (Tabla 3, página siguiente). Estos resultados serán analizados a profundidad, con el fin de buscar alternativas de solución, en el próximo Comité Asesor Nacional.

Presentación y discusión del reglamento de funcionamiento de los Comités

Después de una revisión minuciosa de los actuales estatutos que rigen los Comités Asesores Regionales de Investigación, se presentaron diferentes propuestas de modificación de varios artículos durante las reuniones conjuntas, los cua-

► Viene página anterior. - **Los Comités Asesores Regionales** -

les contienen: a) Principios rectores; b) Denominación, naturaleza y domicilio; c) Objetivo principal y específicos; d) Constitución de los comités regionales y nacional; e) Perfil de los integrantes; f) Reuniones; g) Quórum decisorio, actas; y h) Funciones.

Con dicha información, cada Comité Asesor Regional realizará el respectivo análisis crítico y discusión. En la próxima reunión de Comités Asesores Nacional se hará la revisión final del documento, para que, finalmente, sea presentado a la Junta Directiva para su aprobación final. 

Tabla 2. Temas de interés para los comités.

Temas	Zonas			
	Norte	Central	Oriental	Occidental
Intercambio de información de Plantas de beneficio - Agronomía, en temas como: Análisis de potencial y extracción, pronóstico de potencial con base a ciclos de fertilización en campo y efectos climáticos.	X	X	X	X
Fruto suelto en el campo y su influencia en la extracción. Mecanismos aplicados en campo que minimicen las pérdidas.	X			
Logística de cosecha y transporte de fruto a planta (arribo del fruto a la planta).	X	X	X	
Unificación de criterios para determinar la calidad del fruto en el campo y en la tolva.	X	X	X	
Influencia en la extracción del efecto de la PC.		X		X
Influencia del raspador de fruto en la tasa de extracción de aceite		X	X	
Registro y seguimiento de la cosecha para el control del robo del fruto				X
Problemática de la maduración incompleta de racimos y su influencia en la extracción de aceite		X		
Criterios de corte y cosecha (maduración) y su influencia en la extracción.		X		
Maduración no uniforme de racimos y frutos		X		
Compostaje de residuos de la industria de palma (Uso de subproductos)		X		
Pérdidas de fruto en las plantas de beneficio		X		
Fisiología del llenado de racimos		X		
Incorporar el potencial del aceite en racimo como un factor de calidad para la compra de fruto	X			
Capacitación al personal de campo sobre el proceso de extracción en la planta de beneficio	X			
Tema ambiental, certificación			X	
Reglamentación del uso de las normas o resoluciones del ICA			X	
Costos reales de la tonelada de aceite tanto en producción como en extracción (Para el taller de mayo)			X	
Manejo de R. palmarum e incentivo sanitario desde las plantas de beneficio para los pequeños proveedores				X

Tabla 3. Resultados preliminares del análisis DOFA de los comités.

Análisis interno (Debilidades)	Comité Asesor Agronómico	Comité Asesor Plantas de Beneficio
Limitado poder de decisión	X	X
Poco seguimiento a los compromisos adquiridos	X	X
Falta de compromiso entre algunos representantes	X	X
Necesidad de más acompañamiento de dueños, gerentes y administradores	X	X
Escasa participación de otras instituciones presentes en las zonas	X	
Necesidad de mayor gestión para mejorar la adopción de tecnologías	X	
Necesidad de mayor representatividad en los comités frente a la actual área sembrada		
Necesidad de mayor acompañamiento por parte de Cenipalma		X
Falta de masa crítica por la especificidad del sector		X
Entrega no oportuna y confiable de la información		X
En algunos casos, distanciamiento entre plantas de beneficio por su ubicación geográfica		

Reconocimiento a Laura Ardila por su labor en el Comité Asesor de Plantas de Beneficio – Zona Central

En el Comité Asesor de Plantas de Beneficio realizado el pasado 14 de marzo se hizo un reconocimiento a Laura María Ardila Logatto, auxiliar administrativa de Oleaginosas Bucarelia S.A., por su labor en la recopilación y consolidación de la información de producción y pérdidas de aceite en las Plantas Extractoras de la Zona Central.

Desde hace más de ocho años, y como iniciativa generada al interior del Comité, Laura Ardila realiza la tarea de solicitar, recopilar, consolidar y redistribuir semanalmente a las gerencias y direcciones técnicas de las Plantas de Beneficio de la Zona Central, información de la producción y calidad del aceite, así como indicadores mensuales de pérdidas de aceite y de almendra.

Esta dinámica en el procesamiento de la información se ha convertido en una importante herramienta para el control de las pérdidas en el proceso de extracción de aceite en las Plan-

tas de Beneficio de la Zona, y en un referente para el análisis del comportamiento de la Tasa de Extracción y la compra de fruto.

Este es un ejemplo notable de trabajo proactivo y sinérgico entre el Comité Asesor, las Plantas de Beneficio y Cenipalma, el cual se espera tenga eco en otras zonas del país. 



Reconocimiento a Laura Ardila por su labor en el Comité de Plantas de Beneficio de la Zona Central.

Analizado el proyecto del FLIPA para "Cerrar las brechas de productividad"

El pasado 7 y 8 de abril, en la sede misional de Cenipalma, se realizó el taller de planeación estratégica del proyecto del FLIPA (Fondo Latinoamericano de Innovación en Palma de Aceite) "Cerrar las brechas de productividad", con el fin de evaluar en qué grado y de qué manera los objetivos y actividades de este proyecto concuerdan con los planes propuestos para los próximos cuatro años por Cenipalma e instituciones asociadas en Colombia.

El proyecto pretende cerrar las brechas de productividad existentes en palma de aceite a nivel de pequeños productores en América Latina.

Se contó con la participación de 12 personas, entre las cuales estuvo el director ejecutivo del FLIPA, Fernando Lukauskis; José Cáceres, de Asgpados de Tibú; Pedro Nel Franco, especialista consultor FLIPA para el proyecto; y todos los integrantes de la división de apoyo a palmicultores e investigadores, representando las cuatro zonas palmeras del país. Se revisaron desde los objetivos hasta el presupuesto del proyecto.

El proyecto considera tres objetivos:

- ◆ Se caracterizan y priorizan las prácticas de manejo agronómico y de plantas de beneficio exitosas, como puntos de entrada para cerrar las brechas de productividad.
- ◆ Organizar, coordinar, implementar y definir el sistema de transferencia de tecnología para difundir las prácticas de manejo exitosas, promover su difusión y adopción.
- ◆ Difusión y adopción de las prácticas de manejo exitosas.

En conclusión, el proyecto en mención complementa de muy buena forma los programas nacionales de Cenipalma en los próximos cuatro años y contribuye a su coordinación, análisis y ejecución de una forma más rápida y efectiva, en un momento en que económica y socialmente es urgente aportar soluciones a los problemas.



*José Cáceres,
representante
de Asgpados.*

Como actividades próximas están:

- ◆ Presentación del documento final.
- ◆ Entrega del proyecto revisado al CFC (Common Fund for Commodities - Fondo Común para Bienes Básicos) de la FAO.
- ◆ Socialización del proyecto con la Junta Directiva de Cenipalma.
- ◆ Socialización del proyecto con los integrantes de alianzas estratégicas. ☺



Equipo de Fortalecimiento de Capacidades de Cenipalma.

Fedepalma presentó en FIMA 2008 resultados de su gestión ambiental

El gremio palmicultor mostró los avances del Convenio de Producción Limpia, firmado en 1997 con el MinAmbiente. Fedepalma es miembro ordinario de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO) y participa activamente en la implementación del Plan Nacional de Biodiésel y sus impactos favorables en el medio ambiente.

Fedepalma, en representación del sector palmero colombiano, participó del 26 al 29 de marzo de 2008 en la Primera Feria Internacional del Medio Ambiente, FIMA 2008, realizada en Bogotá. Organizada y patrocinada por el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (MAVDT), Asocars, la Unión Europea, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y Corferias, entre otros, contó con la participación de 120 expositores y varios eventos académicos que trataron diversos temas de la agenda ambiental, con especial énfasis los relacionados con el cambio climático y sus estrategias de mitigación, para lo cual el Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) es el instrumento estratégico más importante.

Los principales objetivos de la FIMA fueron: a) Ofrecer espacios de reflexión sobre nuestra responsabilidad en el uso de los recursos naturales, ajustados a las tendencias mundiales del desarrollo sostenible como instrumento generador de calidad y vida; b) Promover el

intercambio de conocimientos y prácticas sobre el uso sostenible de los recursos naturales, con el propósito de garantizar su disponibilidad futura hasta convertirlos en fuente inagotable del bienestar para toda la humanidad, y c) Insistir en la necesidad de expandir actitudes empresariales y personales responsables.

Durante los cuatro días, el stand de Fedepalma, localizado en el pabellón internacional, fue muy visitado por distintos públicos interesados en conocer lo que el sector palmero está haciendo en relación con los objetivos del evento. Es así como con resultados concretos de gestión

e inversión se pudieron mostrar los avances alcanzados dentro del Convenio de Producción Limpia, firmado en 1997 con el Ministerio del Medio Ambiente (hoy MAVDT), el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, las Corporaciones Autónomas Regionales con jurisdicción en las zonas palmeras, las empresas productoras de aceite de palma y Fedepalma.

Sobre este tema, Jens Mesa, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, anotó que en el marco del mencionado convenio se elaboró, en 1999, la Guía Ambiental para el subsector de la agroindustria de la palma de aceite, que ha sido útil para los productores en lo que concierne a las actividades, impacto y medidas de prevención, mitigación y control en las fases agrícola y de extracción del aceite de palma, y a su vez, sirvió de referencia para las demás guías ambientales del sector agropecuario en el país. El MinAmbiente, mediante Resolución 1023 del 2005, adoptó dichas guías como instrumento de autogestión y autorregulación. ☸



Fedepalma participa activamente en la implementación del Plan Nacional de Biodiésel y sus impactos favorables en el medio ambiente.

El modelo social del sector palmero es incluyente

Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, fue firme en la defensa del modelo que promueve y aplica el sector palmero colombiano. Con razones y hechos desmontó los cuestionamientos que la senadora Cecilia López Montaña presentó en un debate celebrado en el Congreso de la República.

■ Fedepalma no ha estado vinculado al tema de Carimagua, por lo que las suposiciones o especulaciones que puedan hacerse al respecto carecen de fundamento y de razones, distintas a las de causar daño", señaló el Presidente Ejecutivo del gremio, Jens Mesa Dishington, en carta enviada a la senadora Cecilia López Montaña, a raíz del debate parlamentario sobre la destinación y usos de los predios de este centro de investigación, adelantado en días pasados.

El dirigente gremial indicó que en lo que respecta al megaproyecto liderado en su momento por el entonces Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Carlos Gustavo Cano Sanz, denominado *Renacimiento de la Orinoquía Alta de Colombia*, Fedepalma no participó en su orientación ni en su elaboración, como tampoco fue llamado a presentar propuestas tendientes a estructurar un programa de asentamiento de familias desplazadas y de personas reincorporadas a la vida civil; máxime cuando -en su momento- Fedepalma expresó sus reservas mientras no existieran unas condiciones mínimas para el mismo.

Precisó que el comportamiento de las empresas palmeras que fueron invitadas o que supuestamente se inscribieron para participar en la licitación con el fin de desarrollar un proyecto en los terrenos de Carimagua, conforme a lo establecido en la Resolución 3452 de la Junta Directiva del Incoder, y cuya gestión se limitó a efectuar -aunque no en todos los casos- visitas a la zona, fue perfectamente legal y legítimo, pero no comprometió en lo más mínimo a Fedepalma.



Las críticas de la senadora liberal, Cecilia López Montaña, fueron desmontadas por el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, con razones y hechos.

Enfaticó que el actual desarrollo institucional que presenta el sector palmero, liderado por Fedepalma, constituye en buena medida el fundamento del éxito alcanzado y goza de un merecido reconocimiento tanto nacional como internacional.

La palma es un modelo incluyente

Por otra parte, Mesa Dishington desaprobó la denominación de "modelo desplazador" utilizada por la senadora López Montaña, particularmente en lo que respecta al sector palmero, ya que existen pruebas de que éste se ha movido dentro de un esquema de "modelo incluyente", que se refleja con la presencia en la actividad palmera de más de 6.000 pequeños productores, campesinos y también desplazados, buena parte a través de Alian-

zas Productivas Estratégicas, que superan las 90 y que dan cuenta de la siembra de más de 50.000 hectáreas en los últimos ocho años, mediante acuerdos con medianos y grandes productores.

De igual manera, aseguró que la promoción de las Cooperativas de Trabajo Asociado ha dado paso en las zonas palmeras a la apertura de oportunidades empresariales para muchas personas con espíritu emprendedor, lo que ha tenido un impacto positivo en sus ingresos y bienestar.

Con relación al modelo que debe seguir el sector agropecuario, puntualizó: "Estoy firmemente con-

vencido de que el desarrollo del sector palmero, al igual que el del resto de la agricultura colombiana, debe estar inspirado en el afán de la competitividad, si de veras queremos sobrevivir en un ambiente caracterizado por la presencia de grandes jugadores en el escenario internacional".

Por último, el directivo gremial expresó su inconformidad por la forma en que la senadora pretendió demostrar una estrecha relación entre

el crecimiento del número de desplazados y el aumento del área sembrada de palma, "lo cual no puede menos que señalarse como un ejercicio espurio". ☸

Jens Mesa sostuvo que 6.000 pequeños productores, campesinos y también desplazados, buena parte a través de 90 Alianzas Productivas Estratégicas, han sembrado más de 50.000 hectáreas de palma en los últimos ocho años.



Convocatoria Premio Mariano Ospina Pérez para Biocombustibles

El tema de los biocombustibles está ocupando uno de los primeros puestos en el escalafón de asuntos de interés no sólo nacional, sino global. Por este motivo, la Fundación Mariano Ospina Pérez destinará el premio de ese mismo nombre en 2008 a los mejores trabajos, estudios o proyectos que se presenten sobre los biocombustibles en Colombia y que muestren especial interés por los pequeños empresarios del agro.

La convocatoria se denomina "Biocombustibles, un tema de interés mundial" y es apoyada por entidades como Finagro, Ecopetrol y Banagrario. El primer premio consiste en una beca para estudios universitarios sobre biocombustibles, el segundo lugar entregará la suma de siete millones de pesos y el tercer lugar, la suma de cinco millones de pesos.

*La fecha límite de inscripción vence el 20 de octubre del presente año en la Fundación Mariano Ospina Pérez.
Teléfonos: 2878611 y 2872463, en Bogotá.
Contacto@fmop.org/www.fmop.org*

Los palmeros financian el desarrollo tecnológico

Reflexiones del Presidente Ejecutivo de Fedepalma con ocasión del lanzamiento del libro "Financiamiento de los agricultores al desarrollo tecnológico. Naturaleza jurídica e impacto en el sector palmero colombiano", cuya autora, la abogada y magíster en Derecho Económico, Myriam Conto Posada, se desempeña como Secretaria Jurídica de Fedepalma.

Jens Mesa Dishington

Presidente Ejecutivo de Fedepalma

Adelantar un análisis de lo que ha representado para el sector palmero la parafiscalidad, implica hacer un recuento histórico de las principales definiciones políticas y económicas adoptadas por parte del Estado colombiano a lo largo de la primera mitad del siglo pasado, del impacto del proceso de apertura de los años 90 y de la implementación de un nuevo ordenamiento jurídico a partir de la Carta Constitucional de 1991.

El reto de salir a competir con economías internacionales de gran envergadura, con esquemas de agricultura moderna, altamente tecnificada y donde la investigación juega un papel estratégico, ha significado para el sector agropecuario, y en especial para el sector palmero, emprender grandes transformaciones tanto en sus esquemas empresariales como en la forma de financiamiento de la innovación y del desarrollo tecnológico, que le permitan garantizar una rentabilidad en su negocio.

La complejidad que ha adquirido hoy en día la investigación



Portada del libro de Myriam Conto Posada, Secretaria Jurídica de Fedepalma, lanzado por la Editorial de la Universidad del Rosario, durante la pasada Feria del Libro de Bogotá.

comprende disponer de gran cantidad de recursos. En los países más avanzados, el Estado ha asumido, en gran medida, su financiamiento, en especial cuando se trata de la investigación básica; existen instituciones públicas muy sólidas y avanzadas con un recurso humano altamente calificado. En nuestro país, los recursos han sido escasos frente a la cantidad de necesidades sociales y de infraestructura, que se convierten en prioridades del gasto. Esta si-

tuación explica porqué inicialmente los empresarios de mayor escala y los gremios adelantaron algunos programas de investigación tecnológica, los cuales estaban encaminados fundamentalmente en beneficio de sus afiliados.

Con el fin de evitar que sólo algunos pocos fueran los aportantes de los recursos y otros muchos los beneficiarios de este esfuerzo (lo que los economistas identifican como "Free Riders"), se acudió a la intervención del Estado, con el fin de convertir dichos "aportes voluntarios" en "aportes o tributos obligatorios", los cuales son asumidos y pagados por un mismo grupo o sector para ser destinados, específicamente, al objeto propuesto y administrados mediante contrato con el Gobierno Nacional, por sus respectivas asociaciones gremiales. Estas peculiares condiciones le otorgan a esta figura el carácter de parafiscal, término que posteriormente recogió en su articulado la Constitución de 1991.

La parafiscalidad en el sector palmicultor no solo tiene la connotación de un tributo. Es mucho más; es la forma como un sector se organiza en torno a una insti-

tucionalidad en la que cree y a la que no duda confiarle parte de sus ingresos, para que sean invertidos en programas y proyectos que, de hacerlo particularmente, le resultaría exageradamente costoso. La participación colegiada en el recaudo y la distribución de los recursos permite que la institucionalidad gremial se fortalezca, que el sector sea capaz de planear sus actividades y definir sus prioridades particulares, de ejercer una vigilancia directa y minuciosa en el manejo de los recursos, de participar de manera democrática en cada una de las decisiones del gremio y, además, garantizar un avance tecnológico altamente calificado y estable en el tiempo, que asegure el éxito de la investigación, el mejoramiento, la productividad y sostenibilidad de los cultivos, y el bienestar del sector.

El instrumento parafiscal no ha estado exento de críticas por parte de académicos y políticos, entre otros. Se han cuestionado aspectos como el que los recursos estén por fuera del Presupuesto General de la Nación; que su inversión obedezca a criterios sectoriales y no nacionales o regionales; y que no se estén fortaleciendo los institutos públicos ya existentes donde se hace investigación.

En el libro que hoy se presenta, *Financiamiento de los agricultores al desarrollo tecnológico. Naturaleza jurídica e impacto en el sector palmero colombiano*, escrito por Myriam Conto Posada, Secretaria Jurídica de Fedepalma, se analizan y evalúan estas posiciones, con el respeto que merecen quienes las formulan, pero con la contundencia de demostrar con sólidos argumentos jurídicos y técnicos, y con la evidencia de la realidad,

Vio la luz el primer libro sobre el manejo de la parafiscalidad en el sector palmicultor colombiano

Bajo el título "Financiamiento de los agricultores al desarrollo tecnológico. Naturaleza jurídica e impacto en el sector palmero colombiano", la obra destaca el caso particular del Fondo de Fomento Palmero en su papel de canalizador de recursos para financiar actividades del mayor interés para el sector, como es la investigación y la transferencia de tecnología.

El primer libro escrito en el país sobre el manejo de la parafiscalidad en el sector palmicultor fue lanzado en el marco de la 21 FERIA Internacional del Libro que se realizó en la segunda quincena de abril en Bogotá.

La Editorial de la Universidad del Rosario hizo el lanzamiento de la obra titulada Financiamiento de los agricultores al desarrollo tecnológico. Naturaleza Jurídica e impacto en el sector palmero colombiano, de Myriam Conto Posada, Secretaria Jurídica de Fedepalma. En esta publicación se presentan las distintas etapas que fueron necesarias superar para llegar al modelo parafiscal palmicultor, lo que le permitirá al lector identificar el origen de estos tributos obligatorios que aportan un beneficio general en el desarrollo del sector agrícola.

La parafiscalidad en el sector palmicultor no sólo tiene la connotación de un tributo. En realidad, es mucho más. Es la forma como un sector se organiza en torno a una institucionalidad en la que cree y a la que no duda confiarle parte de sus ingresos para que sean invertidos en programas y proyectos que, si lo hiciera particularmente, resultaría un proceso muy costoso.

Para nadie es un secreto que la actividad investigadora, debido a su complejidad, implica disponer de una gran cantidad de recursos, y que juega un rol estratégico, especialmente en épocas en que el reto es competir con economías internacionales de gran envergadura, con esquemas modernos de agricultura y de alta tecnificación. En este panorama es donde gana peso el instrumento parafiscal. El libro destaca el caso particular del Fondo de Fomento Palmero, en su papel de canalizador de recursos para financiar actividades del interés general del sector, como es la investigación y la transferencia de tecnología.

el éxito que ha representado para los palmicultores colombianos contar con una parafiscalidad bien administrada, estricta en su cumplimiento, ajustada a la ley y la Constitución, y leal a los principios que la rigen. En el libro se examina, desde la órbita de lo jurídico, el origen, la evolución, la problemática y los resultados que desde el sector palmero colombiano se han te-

nido en el manejo impecable de los aportes que los palmicultores hacen para consolidar el Centro de Investigación Especializado en Palma, Cenipalma, el cual atiende las dificultades que en materia tecnológica presenta el cultivo y se proyecta hacia nuevos horizontes, que se traducen en un incremento real en la productividad de este sector.

Continúa en la página ► 14

► Viene página anterior. - **Los palmeros financian el desarrollo tecnológico** -

Las enfermedades del cultivo, la calidad de nuestros suelos y las complejidades genéticas de la palma de aceite, acompañados de su alto potencial agroindustrial, son factores que implican una elevada capacitación técnica por parte de las personas, quienes deben proporcionar soluciones y alternativas confiables y rentables para la comunidad palmera. Conscientes de esta situación, los palmeros siguen confiando en la parafiscalidad y de manera espontánea solicitaron al Gobierno Nacional y al Congreso de la República, a través de Fedepalma, el aumento de la tarifa de la cuota en un 50% más, para destinarla al desarrollo tecnológico. En este sentido, el sector privado está afrontado de manera excepcional, como se demuestra en el libro, las demandas de investigación en el país, las cuales está financiando con sus propios recursos, y ha decidido adoptar los nuevos modelos que los institutos mundiales de investigación han desarrollado. El compromiso de la Federación seguirá siendo el de responder de manera seria y responsable a estas expectativas.

No puedo dejar pasar esta oportunidad para invitar a todos



El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, cuando se dirigía a los asistentes al lanzamiento del libro. La autora, Miriam Conto Posada, Secretaria Jurídica de Fedepalma (Centro) y Alejandro Venegas, decano de la Facultad de Derecho de la Universidad del Rosario.

los estamentos de la sociedad a contribuir y apoyar política, jurídica y económicamente este instrumento tan valioso, con el fin de lograr canalizar recursos necesarios para el desarrollo tecnológico del país, generando instrumentos científicos y tecnológicos que permitan atender enfermedades y plagas propias de nuestro ecosistema tropical, y así llegar a ser competitivos en las grandes ligas del comercio mundial, a las cuales diariamente se enfrenta el empresario colombiano.

Deseo resaltar el hecho de que la publicación que hoy recibimos representa el resultado de un esfuerzo pionero en nuestro medio por compendiar y analizar la temática de la parafiscalidad agropecuaria. En tal sentido, deseo reiterar mis felicitaciones y reconocimiento a Myriam Conto Posada por el trabajo desarrollado, que enriquece el acervo de publicaciones que integran la Colección de Textos de Jurisprudencia del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario. ☺




www.fedepalma.org
www.cenipalma.org

XXXVI Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite

Bucaramanga - Cenfer, 27, 28, 29 y 30 de mayo

Muy pronto estarán abiertas las inscripciones.
 ¡Separe ya su cupo!
 Mayores informes: Tel.313 8600 Ext. 120

¡La palma de aceite colombiana, un bien que nos pertenece a todos!
 Recuerde: su empresa puede participar en Espalma 2008.



Resolución del Ministerio de la Protección Social

Polémica alrededor de norma de etiquetado nutricional de los alimentos envasados

Algunas de sus medidas desestiman el consumo de aceites y grasas entre los colombianos. También contradice la norma NTC 512-2 del Icontec. Fedepalma, Cenipalma y varias empresas de la industria de aceites y grasas vegetales, mediarán ante el Ministerio de la Protección Social.

El pasado 31 de enero de 2008, el Ministerio de la Protección Social expidió la Resolución 0288, que establece el reglamento técnico de los requisitos de rotulado o etiquetado nutricional que deben cumplir los alimentos envasados para consumo humano.

En su momento, el proyecto de resolución pasó por el proceso de consulta pública nacional e internacional (2006-2007), en el que Fedepalma y Cenipalma, en conjunto con algunos industriales de aceites y grasas, presentaron sus observaciones.

No obstante las comunicaciones enviadas desde 2005 al Ministerio de la Protección Social, esta nueva regulación cuenta con importantes diferencias frente a la Norma NTC 512-2 (segunda actualización), que se ocupa del mismo tema, y que fue socializada a finales de 2006 y trabajada durante dos años por el Comité Técnico 55 del Icontec, en el que participaron diferentes actores de la industria de alimentos en Colombia.

Lamentablemente, la Resolución 0288 contiene medidas

que desestiman el consumo de grasas y aceites, situación que puede conducir a una ingesta insuficiente de ácidos grasos, vitaminas y otros nutrientes.

Desconocer la importancia nutricional de estos alimentos no sólo niega al consumidor el acceso a información completa, precisa y veraz, sino que también afecta la dinámica de la agroindustria nacional de grasas comestibles, así como la comercialización de los aceites y grasas de mayor demanda en Colombia.

A pesar de las comunicaciones presentadas en conjunto por Fedepalma y algunos industriales de aceites y grasas vegetales, durante el período de consulta de la norma, y de la gestión directa realizada por Cenipalma desde 2004 ante el Ministerio de la Protección Social, el texto de la resolución limita, e incluso, prohíbe presentar en las etiquetas, algunos nutrientes y sus propiedades nutricionales y de salud de los aceites y las grasas destinadas al consumo humano.

Este sesgo contra las grasas, presente a lo largo del tex-

to de la resolución, incluso en algunos modelos de declaraciones de salud que, de manera injustificada y sin respaldo científico, vinculan el consumo de grasas con la aparición de algunas enfermedades, no es consistente con el concepto emitido por autoridades científicas mundiales que posicionan a las grasas dietarias en la base de las guías nutricionales (Consultar: Recomendación de energía y nutrientes para la población colombiana, Guías de Grecia y países del Mediterráneo, y la pirámide nutricional propuesta por la Escuela de Salud Pública de la Universidad de Harvard).

Por todo lo anterior, y con el fin de lograr una modificación a esta resolución, Fedepalma y Cenipalma, conjuntamente con Alianza Team S.A, Grasco S.A y Lloreda S.A., enviaron una comunicación al ministro de la Protección Social, Diego Palacio Betancourt, en la que nuevamente le plantean observaciones técnicas a diferentes aspectos de la resolución y le solicitan una pronta reunión para discutirlos. ☺

El BID anuncia asociación para desarrollar biocombustibles sostenibles

Los principios de sostenibilidad serán integrados en las Operaciones Financieras de Cambio Climático del BID, con base en una nueva colaboración con la Mesa Redonda sobre Combustibles Sostenibles.

MIAMI – La Iniciativa de Energía Sostenible y Cambio Climático del Banco Interamericano de Desarrollo (SECCI, por su sigla en inglés) anunció una asociación con la Mesa Redonda sobre Combustibles Sostenibles para integrar los principios de sostenibilidad de la Mesa en sus operaciones de préstamos y apoyar la participación de sus socios de América Latina en el proceso global de establecimiento de estándares.

En los próximos dos años, SECCI se propone poner a prueba dichos principios en cinco proyectos, a los cuales piensa financiar, y coauspicará cuatro reuniones regionales de las partes interesadas para asegurarse que los actores de América Latina contribuyan a escribir las normas globales de sostenibilidad de los biocombustibles.

Con un 40% de la producción global de bioetanol y un mercado del biodiesel que se está expandiendo rápidamente para satisfacer las demandas de la región y de Europa, América Latina es un líder mundial de la industria de los biocombustibles.

Desde México hasta la Argentina, agricultores, empresas, gobiernos y comunidades rurales están invirtiendo en un cambio hacia los biocombustibles en la medida en que crece la conciencia sobre su enorme potencial para prevenir el cambio climático

y crear nuevas oportunidades económicas en las áreas rurales. Pero sin protecciones, algunos biocombustibles pueden tener impactos negativos, incluyendo la deforestación de bosques valiosos, afectando los hábitat de vida silvestre, debido al incremento de tierra cultivable, al uso de agua escasa y la reducción de tierras disponibles para la producción de alimentos.

Para fomentar tales precauciones, en abril de 2007, un grupo de empresas, organizaciones de la sociedad civil, expertos, gobiernos y grupos intergubernamentales lanzaron una Mesa Redonda sobre Combustibles Sostenibles para desarrollar hasta junio de este año estándares y normas globales para la producción y el procesamiento de biocombustibles, para asegurar que los biocombustibles cumplan con su promesa de sostenibilidad.

"Cientos de personas interesadas de todas partes del mundo han estado involucradas en desarrollar los principios de la Mesa Redonda sobre Combustibles Sostenibles desde su lanzamiento, casi un año atrás" dijo Claude Martin, ex Director-General de WWF International y Presidente de la Junta Directiva de la Mesa Redonda. "Al acordar poner a prueba estos principios en los proyectos a los cuales financiarán, y al apoyar la integración de más productores

de América Latina, ONGs, y gobiernos en nuestro propio trabajo, el BID está mostrando un compromiso real con este proceso multiparticipativo".

"El Banco está comprometido en el financiamiento de proyectos que aseguren el desarrollo sostenible", dijo Juan Pablo Bonilla, Coordinador de SECCI y ex Viceministro de Medio Ambiente en Colombia. "Estamos sumamente interesados en poner a prueba los estándares que están siendo desarrollados en la Mesa Redonda en proyectos reales a los cuales financiamos, para asegurarnos que están contribuyendo con nuestra visión de un futuro con energía sostenible".

La primera reunión regional de las partes interesadas que tendrá lugar bajo esta nueva asociación se llevará a cabo en Bogotá, Colombia. Se espera que más de 60 asociados de América Central y de Sudamérica discutan el borrador de estándares de la Mesa Redonda y cómo pueden ser implementados en el contexto de América Latina. Temas controversiales como el incremento global de precios de alimentos y la expansión agrícola que amenaza valiosas áreas de conservación serán debatidos en una atmósfera abierta y de búsqueda de consensos, con la intención de garantizar la promoción de oportunidades para la región y la reducción de los riesgos asociados. ☸

"El terreno ganado en seguridad está en un punto de no retorno": ex general Bonett Locarno

En la Tertulia Palmera de abril, el ex general del Ejército Nacional y hoy catedrático universitario analizó las "Perspectivas del conflicto colombiano y las relaciones con Venezuela y Ecuador".

«Nos encontramos en un punto de no retorno, en donde Colombia no puede aflojar», afirmó el ex Comandante de las Fuerzas Armadas de Colombia, ex general Manuel José Bonett Locarno, invitado a la Tertulia Palmera del pasado 1º de abril, y quien concluyó su exposición comentando que el gobierno colombiano ha ganado terreno en tanto que la guerrilla carece de legitimidad entre los colombianos y ante diversos países del mundo; además, sostuvo, la fuerza de las FARC se ha visto reducida por las bajas estratégicas que ha recibido, como la de Raúl Reyes, Iván Ríos y el "Negro Acacio", entre otros.

Sobre la perspectiva de la política de seguridad nacional, el ex general Bonett afirmó que Colombia se encuentra en un punto "en donde no puede aflojar". Según él, aunque si bien para el gobierno existen varios asuntos de vital importancia, como la liberación mediante un Acuerdo Humanitario de Ingrid Betancourt y demás secuestrados, la prioridad ha sido y debe seguir siendo el desmantelamiento de los grupos terroristas.

Entre tanto y en lo referente a la relación con los países vecinos, aseguró que Venezuela, Ecuador y Colombia deben mantener sus vínculos, por cuanto mantienen transacciones comerciales importantes que redundan en beneficios económicos para las naciones. Los gobiernos de Venezuela y Ecuador tienen clara la importancia de mantener buenas relaciones con Colombia. En caso de un eventual rompimiento de relaciones con el país, en Ecuador podría presentarse una crisis de desabastecimiento alimentario; por lo demás, para nadie es un secreto que la fortaleza productiva y exportadora de Venezuela se fundamenta en el petróleo, y si el hermano país no mantiene buenas relaciones

con otras naciones es posible que en un futuro se quede sin compradores internacionales, puesto que sus aliados en Medio Oriente, por ejemplo, son también grandes productores.

En cuanto al papel del sector privado nacional en la solución del conflicto colombiano, indicó que es muy importante, en la medida en que puede ayudar a su reducción, incrementando el esfuerzo para crear empleo, generando inversiones que aumenten la productividad y mejoren nuestra competitividad; además, podría incrementar los contactos comerciales con países vecinos, suministrándoles los abastecimientos que éstos requieran.

Según Bonnet Locarno, es de vital importancia que el empresariado colombiano apoye al Gobierno Nacional en el desarrollo de las zonas marginadas y, sobre todo, que genere estrategias que atiendan las vulnerabilidades y riesgos que se puedan presentar en la seguridad alimentaria del país. ☯



El ex general Manuel José Bonett presentó en la Tertulia Palmera de abril, su visión del conflicto colombiano y las relaciones con Venezuela y Ecuador.

Política estatal para los biocombustibles

Su eje es la producción sostenible. El Gobierno Nacional acoge sugerencias presentadas por Fedepalma y Fedebiocombustibles de crear reglas claras para los inversionistas en el sector. La aplicación de las políticas estimulará un crecimiento sostenido de la agroindustria de la palma de aceite.

El pasado 31 de marzo fue un día histórico para el sector de los biocombustibles colombianos. El Consejo Nacional de Política Económica y Social, Conpes, aprobó los *Lineamientos de política para promover la producción sostenible de biocombustibles en Colombia*.

Este documento recoge algunas de las inquietudes y sugerencias planteadas conjuntamente por Fedepalma y la Federación Colombiana de Biocombustibles al Gobierno Nacional, no solo respecto de la sostenibilidad en el mediano y largo plazo de este nuevo mercado, sino también sobre la necesidad de establecer reglas claras para los inversionistas en el campo de los biocombustibles.

Dentro de los objetivos específicos del documento Conpes, se encuentran los siguientes:

1. Incrementar competitivamente la producción sostenible de biocombustibles.

2. Promover una alternativa de desarrollo productivo para la ocupación formal del suelo rural.
3. Contribuir a la generación de empleo formal en el sector rural.
4. Posicionar al país como exportador de biocombustibles, a partir de la consolidación de esta agroindustria como un sector de talla mundial.
5. Diversificar la canasta energética del país mediante la producción eficiente de biocombustibles, haciendo uso de las tecnologías actuales y futuras.
6. Garantizar un desempeño ambientalmente sostenible.

Para la agroindustria de la palma de aceite en Colombia, este documento Conpes es importante, ya que no sólo prevé un incremento sostenido en la demanda de las toneladas de aceite de palma crudo en el mercado local durante los próximos años, gracias al nuevo mercado del biodiésel, sino que también traza unos derroteros que, de cumplirse cabalmente, permitirían un crecimiento sostenido de la agroindustria de la palma de aceite.

Análisis periódico del aumento de mezclas

Dentro de los muchos aspectos tratados en el documento, vale la pena destacar la recomendación dada a los ministerios de Minas y Energía, de Agricultura y Desarrollo Rural, y de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, de analizar periódicamente la viabilidad y conveniencia de aumentar los porcentajes de mezclas de biocombustibles con combustibles fósiles, situación que permitiría una mayor absorción del aceite de palma en el mercado local.



Uno de los objetivos del documento Conpes de biocombustibles es incrementar competitivamente su producción sostenible.

Conscientes de que los incrementos en los porcentajes de mezcla deben ser soportados técnicamente, Ecopetrol-ICP, Si99, Cenipalma y Fedepalma han venido desarrollando un convenio de investigación para determinar el comportamiento del biodiésel de palma en mezclas con diésel fósil hasta del 50%, en buses articulados del sistema de transporte de pasajeros Transmilenio.

Igualmente importante es la recomendación del documento de ejecutar los ajustes regulatorios requeridos para que los distribuidores minoristas puedan comercializar los biocombustibles en mayores porcentajes de mezcla a los señalados como obligatorios, como ocurre en muchos otros países.

De igual manera, establece que los biocombustibles pueden comercializarse a un precio igual o inferior al precio regulado, de acuerdo con las tendencias del mercado interno, si los excedentes de producción frente a las mezclas obligatorias fueran comercializados en el mercado local.

Las variables que servirán como referente al precio de los biocombustibles, especialmente en lo que corresponde al biodiésel, serán, por un lado, el precio del diésel fósil en el mercado internacional; por otro, el costo paridad de importación del aceite de palma o sus sustitutos; y en tercer lugar, un valor fijo que cubre los costos de producción de la materia prima. Se tendrá en cuenta el mayor



Es clave diversificar la canasta energética del país mediante la producción eficiente de biocombustibles, haciendo uso de las tecnologías actuales y futuras.

de los tres cálculos para la definición del precio del biodiésel a nivel local.

En cuanto a los mercados internacionales, que son de vital importancia para el Gobierno Nacional, el Conpes recomendó que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo desarrolle acciones específicas para abrir nuevos mercados y diferenciar el producto colombiano en los mercados internacionales, lo que es fundamental para el posicionamiento del biodiésel de palma colombiano en el exterior, sobre el cual plantea el desarrollo de una certificación.

En la actualidad, Fedepalma trabaja con base en los Principios y Criterios establecidos en la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible, (RSPO, por su sigla en inglés). Así mismo, busca el desarrollo de un sello de certificación orientado a la producción sostenible de aceite de palma.

Este documento Conpes N° 3510, que se encuentra publicado en http://www.fedepalma.org/biodiesel_marco_legal.htm, aborda también temas como la mejoría en la productividad de los cultivos que sirven como materia prima para los biocombustibles, y los instrumentos de apoyo gubernamental focalizado en la cadena de producción, agrícola e industrial, entre otros. ☺

Los biocombustibles pueden comercializarse a un precio igual o inferior al precio regulado, de acuerdo con las tendencias del mercado interno, si los excedentes de producción frente a las mezclas obligatorias fueran comercializados en el mercado local.

Los biocombustibles no relegan la producción de alimentos ni las exportaciones: Fedepalma

Entrevista con el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, sobre un tema de indiscutible actualidad: la producción de biocombustibles y su incidencia en la seguridad alimentaria del país y el mundo. A favor de la palma de aceite está su alta productividad por hectárea, es sostenible ambiental y socialmente, y casi la mitad de su producción se destina a los mercados externos.

En Colombia hay un gran volumen de tierras que está subutilizado, sin ningún cultivo, con alguna presencia ganadera. Cuando se tiene un país con tantas necesidades de generación de empleo y con una frontera agrícola como la nuestra, es importante aprovechar las ventajas competitivas del país, por lo que hay que sembrar todo aquello que muestre bondades.

La agroindustria de la palma, como renglón organizado, se ha convertido en un referente de muchas discusiones, dado que ocupa del total de la frontera agrícola calculada en más de 10 millones de hectáreas (excluyendo la ganadería y el área rural), siembras estimadas en 330.000 hectáreas, de acuerdo con cifras a 31 de diciembre de 2007.



Así lo explica el presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, quien recientemente dio declaraciones a **El Palmicultor** y también al diario Portafolio, acerca de la productividad de la palma de aceite y la forma cómo se atenderán los frentes económicos prioritarios de la actividad palmera, teniendo en cuenta las exigencias del Programa Nacional de Biocombustibles.

El Palmicultor: ¿Por qué es tan atractivo sembrar palma en la actualidad? y ¿cómo se mide la productividad de este cultivo?

Jens Mesa Dishington: El aceite de palma es la materia prima natural para la producción de biodiésel en Colombia, por cuanto es muy eficiente, especialmente por su alta productividad en términos de aceite por hectárea. En la medida en que el recurso tierra es bastante escaso y de difícil acceso, una materia prima como la palma de aceite es muy apetecida.

Tenemos una productividad 9 ó 10 veces más alta que la soya, en términos de aceite, y cinco o seis veces mayor que la de otras oleaginosas, lo que sin duda ha llevado a mucha gente a interesarse en nuestra agroindustria.

Dos terceras partes de las hectáreas sembradas en palma están siendo cosechadas y una tercera parte está en desarrollo y entrará en producción paulatinamente entre los próximos dos a cuatro años.

E.P: ¿Cómo fue el llamado a los productores de aceite de palma para que se interesaran en la producción de biodiésel?

J.M.D.: Desde el gremio se han realizado giras tecnológicas a distintos países, estudios de banca de inversión, pruebas de laboratorio y de rutas sobre el comportamiento del biodiésel en motores; se impulsó una legislación por parte del Congreso Nacional y hoy existen condiciones de suministro de materia prima y de mercado que le dan mucha claridad a este programa. Finalmente interesamos a los productores de aceite de palma para que se integraran al biodiésel.

E.P: ¿Cuántos proyectos de biodiésel de palma operan actualmente?

J.M.D.: Hoy se cuenta con seis proyectos de esta naturaleza en el país. Uno ya entró en producción a finales de 2007, otro en abril de este año, dos más entrarán a operar en 2008 y dos más en 2009. Cinco de ellos integran a palmicultores, uno de ellos es Ecodiésel, un proyecto localizado en la Zona Central, en el cual los palmeros se sentaron con directivos de Ecopetrol y constituyeron una sociedad con aportes de 50% de cada una de las partes; el proyecto ya está en marcha y estará completamente listo a comienzos del próximo año.

E.P: Recientemente se ha hablado mucho de que atender la demanda de biocombustibles afectaría en alguna medida la producción y el abastecimiento de alimentos. ¿Cómo explica esta coyuntura para el caso de Colombia?

J.M.D.: En el caso de la palma, independientemente del uso intermedio o final del producto, siempre se pasa por la producción del aceite crudo que se usa para alimentos u otros propósitos. Hemos sido cuidadosos en que la prioridad esté en el consumo de alimentos, pero ocurre que atendiendo todos los requerimientos del país, estamos produciendo prácticamente el doble de lo que se necesita, sin incluir las nuevas siembras.

El programa de biodiésel demandará parte del aceite de palma crudo que se ha venido exportando, brindando así mayor valor nacional y más beneficio a los consumidores locales, sin poner en el más mínimo riesgo el suministro de materia prima para la industria de alimentos comestibles.

Colombia ha venido creciendo de manera importante sus siembras, tanto así que durante la administración del presidente Álvaro Uribe, de 2002 a hoy, se han doblado las siembras de palma en el

país, lo cual hace que el sector tenga unas proyecciones a futuro que indican que el país ya tiene las siembras necesarias de palma para atender con tranquilidad su mercado tradicional, fundamentalmente de alimentos, pero igualmente para otros usos como alimentos balanceados para animales y otras industrias no alimenticias.

E.P: ¿Ya se han hecho pruebas con el biodiésel?

J.M.D.: En la actualidad estamos desarrollando un convenio de investigación en Bogotá con buses articulados del Sistema de Transporte Masivo de Pasajeros Transmilenio, donde están rodando buses con mezclas del 5%, 10% 20%, 30% y hasta 50% del biodiésel con diésel fósil, con muy buenos resultados hasta la fecha.

Actualmente hay sembradas un poco más de 330.000 hectáreas de palma de aceite, cuya producción permitirá atender holgadamente el mercado local tradicional, tanto de alimentos como de otros usos, y lo necesario para una mezcla de biodiésel de palma al 10% (B10) con el combustible diésel fósil (ACPM), que es lo que tiene previsto el Gobierno Nacional actualmente para 2010.

E.P: ¿Cuál es el mercado al que se dirige la mayor exportación de aceite de palma?

J.M.D.: Colombia dirige su exportación de aceite de palma fundamentalmente a Europa, en 72% aproximadamente, mientras el 28% restante va a otros países de América. Durante 2007 se exportó el 46% de la producción de aceite de palma, por lo cual el cultivo claramente tiene una proyección internacional.

E.P: ¿Cuál es su opinión sobre la idea de incrementar en más de tres millones de hectáreas el cultivo de palma para atender el programa de biodiésel?

J.M.D.: Colombia tiene grandes extensiones de

Continúa en la página ►22

► Viene página anterior. - **Los biocombustibles no relegan la producción de alimentos** -



tierra con posibilidades para la agricultura, muchas de ellas pobremente explotadas, que le permitirían desarrollar planes de expansión en muchos cultivos. En lo que respecta al cultivo de la palma es importante tener presente por lo menos dos aspectos:

- ◆ Actualmente hay sembradas un poco más de 330.000 hectáreas de palma de aceite, cuya producción permitirá atender holgadamente el mercado local tradicional, tanto de alimentos como de otros usos, y lo necesario para una mezcla de biodiésel de palma al 10% (B10) con el combustible diesel fósil (ACPM), que es lo que tiene previsto el Gobierno Nacional actualmente para 2010.

Por lo tanto, la producción resultante de nuevas siembras de palma de aceite sólo tendrá mercado interno si el gobierno genera las condiciones para mezclas superiores a lo ya acordado, o de lo contrario, toda la producción adicional deberá orientarse a mercados de exportación, bien como aceite crudo, incorporado en productos procesados, o en biodiésel de palma, según las posibilidades del mercado.

- ◆ El segundo aspecto es la competitividad del aceite de palma colombiano. Por diversas razones, fundamentalmente atribuibles a la realidad de Colombia, el país presenta costos de producción más altos que muchos otros países competidores, lo que puede llegar a limitar las posibilidades de exportación, especialmente en períodos de precios bajos.

E.P.: ¿En qué regiones del país cree usted que se deberían sembrar esas nuevas áreas con palma?

J.M.D.: El cultivo de la palma de aceite es propio del trópico húmedo, que corresponde a una parte de las tierras bajas del país. Necesariamente hay que excluir toda la zona andina media y alta. La disponibilidad de agua es fundamental para la buena productividad del cultivo, por lo que también es necesario excluir toda la zona del trópico seco. Finalmente, es importante destacar que Colombia debe ser muy cuidadosa en adelantar los nuevos proyectos de palma bajo criterios muy estrictos de sostenibilidad ambiental y social, lo que necesariamente excluye cualquier zona de reserva o de áreas protegidas.

E.P.: ¿En qué región del país se ejecutó el primer proyecto comercial de palma, cuando el cultivo comenzó a llegar a Colombia?

J.M.D.: El primer cultivo comercial de palma en el país se sembró en la década de los años 40 del siglo pasado, en el departamento de Magdalena, promovido por una multinacional bananera. Posteriormente, a finales de la década de los años 50, se comenzó a organizar, por parte de inversionistas colombianos privados, la plantación de Indupalma en el sur del departamento del Cesar, y el Instituto de Fomento Algodonero (IFA), entidad del Gobierno Nacional, que promovió 10 proyectos de palma en asocio con particulares en varias regiones del país, en los departamentos de Nariño, Meta, Santander, Norte de Santander, Cesar y Magdalena.

E.P.: ¿Es viable la combinación palma-pastos, de la que se habla permanentemente?

J.M.D.: Esta pregunta podría llegar a tener dos interpretaciones. Para la primera quiero remitirme a una pregunta que algún importante experto en palma acostumbraba a formular en el pasado: ¿Cuál es el peor mal de la palma? Y cuya respuesta es: las tres G's (gramíneas [pasto], ganado y gerentes). Pero supongo que la pregunta puede referirse a algunos comentarios y opiniones que señalan que muchas tierras ganaderas en Colombia deben intensificar su explotación, lo que permitiría liberar grandes extensiones de tierra de ganadería para la agricultura. Eso es perfectamente razonable y viable, y seguramente será la ruta a seguir para la modernización de los sectores ganadero y agrícola colombianos. ☺

Marcello Amaral Brito, directivo de Agropalma, visitó el país

El mercado de Brasil es promisorio para el aceite de palma de Colombia

El potencial de inversión de Brasil hacia Colombia es muy interesante, especialmente en sectores como el de los biocombustibles. No obstante que en Brasil predomina el cultivo de soya sobre el de palma de aceite, existe un enorme mercado de distinto orden, por lo que el vecino país acepta, de buen agrado, el aceite de palma colombiano. Éstas fueron las apreciaciones de Marcello Amaral Brito, Director comercial del Grupo Agropalma, quien recientemente visitó nuestro país y se entrevistó con directivos de Fedepalma con el ánimo de estrechar las relaciones entre las organizaciones.



*Marcello Amaral Brito,
director comercial del grupo
Agropalma de Brasil.*

El **Palmicultor** conversó con él sobre la calidad del aceite colombiano, lo que significa la RSPO en el mercado mundial y su opinión sobre Colombia.

El Palmicultor: ¿Qué opinión tiene del aceite de palma colombiano?

Marcello Amaral Brito: El aceite colombiano es muy bueno y de alta calidad. Nosotros

realizamos algunas importaciones de Colombia, que deseamos mejorar ahora.

E.P: ¿Qué quiere decir con alta calidad?

M.A.B.: Cuando se habla de aceite de palma crudo, CPO, la alta calidad es la clase de un aceite con un nivel bajo de ácidos grasos libres, FFA. Es el caso del aceite colombiano. Porque con unos FFA bajos tenemos menores costos de refinación. Eso es lo queremos decir con alta calidad; también estamos buscando asegurar la sostenibilidad; en las conversaciones con Fedepalma y en todo el buen trabajo que ustedes están haciendo aquí con respecto a esto, se demuestra de buena manera al resto del mundo que en Suramérica, en Colombia, en Brasil y en Ecuador podemos desarro-

llar plantaciones de palma de aceite de una manera diferente de como las hacen en Indonesia, por ejemplo.

E.P: ¿Qué piensa de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible, RSPO por su sigla en inglés?

M.A.B.: La RSPO es lo más importante que le ha sucedido a la industria palmera últimamente. Nosotros sabemos que las plantaciones de palma de aceite son muy criticadas alrededor del mundo, especialmente porque tenemos que desarrollar las plantaciones en zonas tropicales y sabemos que los bosques tropicales son muy ricos en biodiversidad.

E.P: ¿Puede la palma de aceite reemplazar la biodiversidad de los bosques?

Continúa en la página ▷24



► Viene página anterior. - **El mercado de Brasil es promisorio para el aceite de palma de Colombia** -



M.A.B.: No, por supuesto que no. Las plantaciones de palma de aceite nunca reemplazarán la biodiversidad de un bosque. Esto es imposible. Pero con RSPO podemos apoyarnos en los Principios y Criterios, ya establecidos y recientemente aprobados, para organizar la industria de la palma de aceite alrededor del mundo sobre las mismas bases, y no como ha ocurrido en el pasado en Brasil, en Colombia, en Malasia y en Indonesia, donde todos hacíamos las cosas de una manera diferente. En la actualidad todos conocen las reglas del juego.

E.P: ¿Todos practican las reglas?

M.A.B.: Están empezando a hacerlo ahora. No creo que muchas compañías puedan cumplir de entrada todos los principios y criterios de RSPO, porque es muy difícil; por lo tanto creo que

en este comienzo muy pocas organizaciones cumplirán con todas las obligaciones. Pero es un comienzo. Sé que existen algunas empresas en Colombia que están listas para ser auditadas y certificadas. En Malasia e Indonesia solamente unas pocas compañías están listas para ello.

E.P: ¿Y en Brasil?

M.A.B.: En Brasil, nuestra compañía está lista. Yo no sé de los demás. Sólo hablo de Agropalma. Nuestra industria estaba necesitando algo como RSPO; esto es muy importante, y créame, esto es sólo el comienzo. Tan pronto como tengamos las certificaciones para RSPO, el mercado traerá nuevas obligaciones, nuevos objetivos y nuevas metas para nosotros.

E.P: ¿Cómo realizan la trazabilidad de sus productos?

M.A.B.: En nuestro caso, tenemos que reunir varias certificaciones. En Agropalma, junto con RSPO, tenemos ISO 9001, 14001 y OHSAS 18001. Entonces, cuando reunimos todo, podemos preparar toda la trazabilidad que la industria necesita. Como nosotros refinamos y fraccionamos el 100% de nuestra producción y la suministramos a la gran industria de alimentos y de cosméticos, les tenemos que entregar este sistema de trazabilidad. Hace dos semanas fuimos auditados por una compañía certificadora de trazabilidad

americana, y para tener una idea, tomaron un número de un lote de producción y nos solicitaron la trazabilidad desde la plantación hasta el cliente final. Midiéron el tiempo que esto tardó. Nos tomó 14 minutos decirle al señor todo lo que sucedió con el aceite desde la plantación hasta el cliente final. Esto es muy costoso hacerlo: nos llevó un tiempo largo preparar la inversión de US\$7 millones para suministrarles a nuestros clientes todo este sistema de trazabilidad.

E.P: ¿Es importante para la competitividad conocer el origen de la fruta del aceite de palma?

M.A.B.: Sí, es totalmente importante. Es el comienzo de todo. Si no se tiene una buena planta y las semillas adecuadas para el sitio adecuado y para el clima adecuado, olvídense. Éste es el punto, y Colombia es muy famosa por sus buenas semillas y por las plantas que produce.

E.P: ¿El certificado de la RSPO es el único necesario para el comercio internacional?

M.A.B.: Por supuesto que no. Es lo primero y es el comienzo. Conozco algunas compañías compradoras que, además de RSPO, solicitan certificados en otros temas también importantes. RSPO es algo que llegó al mercado para tratar de organizar los sectores social y del medio ambiente de la industria palmera. Pero también existen



otros asuntos muy significativos, como los temas económicos y las prácticas agrícolas, entre otros. En RSPO se tratan muy brevemente estos temas, pero hay que profundizar más para ser considerado sostenible.

E.P: ¿Qué percepción tiene de Colombia?

M.A.B.: Permítame decirle algo que es importante en cualquier negocio: la transparencia. Creo que lo que se necesita es una mayor transparencia de lo que está sucediendo dentro de las plantaciones. La gente conoce mucho acerca de lo que sucedió en Malasia, lo que ocurrió en Indonesia, pero no sabemos qué está pasando en Colombia.

Estamos tratando de organizar juntos la Primera Reunión Latinoamericana de la RSPO en Colombia, para finales de año. Pienso que será una oportunidad para mostrar a Colombia y a otros países productores al resto del mundo. Los demás deben conocer lo que nosotros hacemos. Nosotros como compañía hacemos mucha publicidad acerca de nuestra gestión; ustedes también tienen en Colombia algunas compañías que hacen lo mismo. Creo que eso es lo que se necesita en la industria palmera en Colombia y, en este sentido, Fedepalma debe mirar hacia el mercado internacional.

E.P: ¿Qué similitudes y diferencias hay entre los mercados colombiano y brasilero?

M.A.B.: Bueno, son totalmente diferentes. Básicamente

es el tamaño. El mercado brasilero es principalmente del aceite de soya. En Brasil tenemos 20, casi 23 millones de hectáreas de plantaciones de soya, mientras que de palma sólo tenemos 70 a 75 mil hectáreas, por lo tanto somos unos productores de aceite de palma muy pequeños. Por otra parte, tenemos un enorme mercado consumidor. Anualmente consumimos entre 8 y 9 millones de toneladas de aceite vegetal en Brasil. Esto es bueno para Colombia, porque somos vecinos y las facilidades logísticas son buenas. Tenemos que mejorar todavía más el sistema logístico entre los dos países, porque todavía estamos mal y somos muy costosos. Debemos mejorar la escala, la cual es muy pequeña en la actualidad. Al mejorar la escala, mejoramos también el sistema logístico. Así que es un mercado de doble vía en el cual nosotros no tenemos suficiente aceite de palma, pero lo podemos importar de Colombia, que no tiene un mercado interno suficiente, entonces puede exportar el aceite de palma a Brasil.

E.P: ¿Por qué prefiere el aceite de palma colombiano?

M.A.B.: Bueno, existen varias razones. La primera, en el marco del Mercosur hay un

acuerdo entre el Gobierno de Brasil y el de Colombia por el cual en Brasil no pagamos impuestos al importar el aceite colombiano, pero en cambio sí los pagamos al importar aceite proveniente de Malasia y de Indonesia. Este es el primer punto. El segundo punto es la logística. Un barco de Santa Marta a Belén se demora

Creo que la posición geográfica de ustedes es muy importante. Están cerca de Europa y de Estados Unidos, dos mercados grandes, y están cerca de Brasil, que también es otro mercado grande. Colombia tiene una posición logística como nadie la tiene en el mundo.

10 días, mientras que un barco de Malasia a Brasil se tarda 60 días.

E.P: ¿Y el costo?

M.B.A.: Varía mucho. Depende de la época del año y de cómo China e India estén operando el mercado, porque ellos están operando bastante; entonces, traer embarcaciones desde esa parte del mundo hasta Latinoamérica cuesta mucho. Puedo decir que ya pagué fletes muy bajos, como de 45 dólares, pero también pagué fletes de 90 dólares. Este valor depende del tipo de barco y del volumen que se esté transportando.

Continúa en la página ► 26



► Viene página anterior. - **El mercado de Brasil es promisorio para el aceite de palma de Colombia** -

E.P.: ¿Es más barato desde Colombia?

M.A.B.: Sí, es más barato desde Colombia. Por lo tanto éstas son las dos razones principales: la logística y los impuestos.

E.P.: ¿Y la calidad también?

M.A.B.: También hay buen aceite en Malasia y en Indonesia. En realidad existen estándares internacionales que regulan la calidad en los mercados internacionales. Cuando compramos aceite de África, de Malasia o de Colombia, estamos comprando bajo ciertos estándares.

E.P.: ¿La agroindustria de la palma de aceite crecerá más en Brasil que en Colombia en los próximos 10 años?

M.A.B.: No, no creo. Principalmente por la pérdida ambiental en Brasil, la cual año tras año se torna más fuerte. Sólo para tener una idea, si usted visita la región amazónica hoy, debe recordar que ésta comprende más del 50% del territorio brasilero, y si usted va a realizar alguna explotación agrícola allí, solamente puede utilizar un 20% del área total. Por lo tanto, si usted compra 100 hectáreas de tierra, sólo puede usar 20 para fines económicos. El resto es bosque. Entonces, si compra una hectárea por US\$1.000, el costo real es de US\$5.000.

E.P.: ¿Qué ventajas ve para el mercado colombiano en el mundo?

M.A.B.: Creo que la posición geográfica de ustedes es muy importante. Están cerca de Europa y de Estados Unidos, dos mercados grandes, y están cerca de Brasil, que también es otro mercado grande. Colombia tiene una posición logística como nadie la tiene en el mundo. Ustedes tienen acceso a los océanos Pacífico y Atlántico. Nadie la tiene. Por lo tanto, todo depende de ustedes. Si hacen las cosas bien, el mercado es de ustedes.



E.P.: ¿Desaprovecha Colombia las oportunidades que tiene en este sentido?

M.A.B.: Realmente, no sé. Como ya le manifesté, no conozco mucho de Colombia, pero ustedes llevan mucho tiempo con problemas internos. Sólo después de que ustedes resuelvan esos problemas, pueden abrirse al resto del mundo y esperar a que la gente venga a Colombia sin sentir miedo. Para nosotros los lati-

nos, esto no es un problema, porque estamos acostumbrados a eso. Sao Paulo es una ciudad peligrosa. Pero cuando usted habla con un europeo, un japonés o un americano y les dice que tienen que ir a Colombia o a Sao Paulo, sienten temor. Por lo tanto, ustedes tienen que resolver esto, tenemos que resolverlo.

Ustedes tienen que resolver sus problemas internos con el fin de reducir el miedo que la gente tiene de venir, de invertir y de hacer negocios en Colombia. Sin embargo, los colombianos me han hecho un gran recibimiento. Tuve una acogida maravillosa, porque son muy amables. Es la primera vez que vengo a Colombia, pero varias veces al año me pongo en contacto con personas colombianas y ya tengo buenos amigos.

E.P.: ¿Ha pensado en invertir en Colombia?

M.A.B.: Alguien me hizo esta misma pregunta hoy, si yo deseaba venir a Colombia y desarrollar un proyecto aquí. Le daré la misma respuesta. Nosotros hablamos portugués y entendemos lo que sucede en Brasil. Para venir aquí primero tenemos que hablar español para entender qué es lo que está sucediendo aquí. Todavía tenemos mucha tierra por desarrollar en Brasil y mucha gente por educar. Podría ser una oportunidad económica, pero en este momento nuestro grupo no está buscando inversión en el exterior; sólo estamos buscando inversión local. ☸



El aceite de palma puede detener el cáncer

Bharat Aggarwal, científico indio, revela el descubrimiento. El investigador es uno de los más reconocidos mundialmente. Es Ph.D. en Bioquímica de la Universidad de California Berkeley. Ha publicado cerca de 450 artículos técnicos y ha sido editor de 12 libros relacionados con temas médicos.

Invitado por Cenipalma, ofreció una importante conferencia en la biblioteca Virgilio Barco, de Bogotá.

El cáncer, esa enfermedad que ataca por igual a personas de todas las edades, hoy tiene en el aceite de palma y en las especias, aquellas que desde tiempos ancestrales usaban las abuelas, un freno comprobado a su avance devastador.

El descubrimiento es de Bharat B. Aggarwal, un científico indio que estuvo recientemente en Colombia, invitado por el Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma, quien luego de treinta años de investigar el cáncer, compartió sus avances sobre el tratamiento de la enfermedad con representantes de la comunidad palmera, demás estudiosos y conocedores del tema, en un encuentro organizado en la biblioteca *Virgilio Barco*, el pasado 16 de abril.

Aggarwal trabaja en el Centro Médico Anderson, de la Universidad de Texas, en Houston, y ha dedi-

cado su vida profesional al estudio del cáncer, encontrando que este flagelo de la humanidad se puede detener mediante el uso de una forma de vitamina E contenida en el aceite de palma, el cual, a su juicio, tiene unos componentes antioxidantes excepcionales, encargados de controlar los radicales libres que causan la enfermedad.

El referido componente del aceite de palma es conocido científicamente como *tocotrienol*, que tiene la propiedad de detener la inflamación, principal origen del cáncer, la cual se presenta en cualquier órgano del cuerpo a causa de una infección, explica el médico.

De la India y el laboratorio en Houston, para el mundo

En la milenaria India se conoce al aceite de palma, y por tradición cultural las plantas y especias tales como el orégano, el romero, el azafrán, el jengibre, la estevia, la mostaza y la pimienta negra, entre otras muchas variedades (aproximadamente son 50), se han usado terapéuticamente para tratar todo tipo de enfermedades. El aporte adicional en la fórmula descubierta por Bharat Aggarwal es que estas "antiguas recetas" ahora han sido estudiadas científicamente y se ha verificado que sus propiedades son altamente benéficas para personas que sufren enfermedades crónicas donde aparecen signos inflamatorios.

Los componentes naturales del aceite de palma y de las especias mencionadas son muy cu-



Bharat Aggarwal, científico indio, en la biblioteca Virgilio Barco, de Bogotá.

Continúa en la página ► 28

► Viene página anterior. - **El aceite de palma puede detener el cáncer** -

rativos, al punto que evitan el uso de la quimioterapia, las radiaciones y hasta el empleo de la morfina para el tratamiento del cáncer. Dicho así, suena como un milagro, pero la realidad, de acuerdo con Aggarwal, es que ayudan a proteger el sistema inmunológico, apoyándose también en una buena alimentación por parte de las personas.

De esta forma, son muchas las muertes tempranas que pueden evitarse deteniendo su evolución con el consumo del aceite de palma y el empleo de una medicina natural que ha resultado efectiva hasta para combatir cáncer de páncreas, uno de los más agresivos y mortales, y también el advenimiento del Alzheimer y otras síndromes degenerativos.

El científico ha producido, con su grupo de trabajo, cápsulas de aceite de palma de 8 miligramos, siendo variable la dosis a suministrar, dependiendo del estado en que se encuentre el organismo de cada paciente. Luego de una serie de pruebas en animales y en humanos, adelantadas en muchas horas de laboratorio, se ha determinado que la efectividad del aceite de palma en los tratamientos de personas con cáncer es muy alta, al punto que detiene la enfermedad sin tener en cuenta el tipo de cáncer que padezca el paciente y el estadio en que se encuentre la afección.

Volver a una vida más sana

La sociedad actual está volviendo su mirada a lo natural y lo hace por un solo motivo: lo natural no tiene contraindicaciones, es de más consumo fácil, más amigable y se está comprobando, como en el caso del aceite de palma, utilizado para tratar el cáncer, que reduce también los efectos colaterales de la enfermedad. En este aspecto no sólo se prolonga el tiempo de vida del paciente sino que se consigue calidad, dado que el aceite de palma no causa dependencia como ocurre con la morfina y otros medicamentos.

No obstante, lo mejor para prevenir esta agresiva enfermedad es tener una vida sana, con hábitos alimenticios adecuados como lo es una dieta fundamentada en frutas, vegetales y verduras, evitar el consumo de carne roja, restringir el número de calorías y grasas y, por supuesto, cocinar con especias como aderezo.

"Si las personas se cuidaran en su aspecto alimenticio, hicieran razonable ejercicio y restringieran por completo el tabaco, el porcentaje de aparición del cáncer, por lo menos, se reduciría a la mitad en el universo y las vidas serían más prolongadas y saludables", estima el médico indio, quien atiende a unos 1.000 pacientes en el mundo. Dice que es curioso que las personas tengan claro qué les hace daño a su organismo y, sin embargo, abusen de prácticas que lo único que consiguen es deteriorar su calidad de vida, tales como consumir cigarrillos.

Cáncer heredado y adquirido

¿Usted sabía que el cáncer, al igual que ocurre con otras enfermedades, también tiene un período de incubación? Así es. Es un período que oscila entre 20 y 30 años, y es por ello que las personas mayores de 50 años son las más afectadas.

Sólo el 5% de los cánceres existentes se produce por herencia, el resto de ellos son producto de inadecuados estilos de vida.

El cigarrillo aporta el 30% de la predisposición al cáncer y, en este sentido, es clave hacerle entender a las personas que comienzan desde jóvenes a fumar que, lamentablemente, así comienzan a incubar la enfermedad desde una edad temprana. Otro 30% de la fatal predisposición lo constituye los inadecuados hábitos alimenticios, 20% corresponde a infecciones crónicas y el 10% restante al medio ambiente, donde también incide el estrés.

Hace tres años no se conocía cuántos genes componían a los seres humanos. Hoy se sabe que son 30.000. Bharat Aggarwal considera que, en contraste con la medicina tradicional, que ataca sólo cinco genes que producen el cáncer, la medicina natural, con el concurso del aceite de palma, los combate todos, estimados entre 300 y 500, al tiempo que explica que de 80 tipos de comidas saludables, las personas únicamente consumen 10.

Cabe señalar que el Doctor Aggarwal está incluido en la lista de los científicos más ampliamente citados alrededor del mundo y es Ph.D. en Bioquímica de la Universidad de California. Ha publicado cerca de 450 artículos técnicos y ha sido editor de 12 libros relacionados con temas médicos. 

Debate en la Comisión V de la Cámara

¿Cuáles son los impactos sociales de la producción de biocombustibles?

Convocado por la Comisión V de la Cámara de Representantes, Colciencias y la Universidad Nacional de Colombia, el 24 de abril se cumplió en las instalaciones del Congreso de la República el debate "Biocombustibles en Colombia".

Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, presentó una ponencia en la que destacó los beneficios sociales que el cultivo de la palma deja a lo largo y ancho del país.

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, tuvo a su cargo la ponencia "¿Cuáles son los impactos sociales de la producción de biocombustibles?", dentro del bloque cuatro, dedicado al aspecto social. En su intervención presentó un mapa del sector palmero, en el cual se refirió a 76 municipios, 16 departamentos, 326.033 hectáreas sembradas de palma, 35.000 empleos

directos entre contratos de trabajo y contratos de servicios con Cooperativas de Trabajo Asociado, y 55.000 empleos indirectos entre proveedores, transportes, talleres y tiendas, entre otros aspectos, lo que equivale a 350.000 personas beneficiadas con la actividad, según cifras del 2007.

En el plano nacional consideró como aspectos sociales de

la palma, los siguientes temas: asuntos laborales y sindicales, comunidades afrodescendientes y Cooperativas de Trabajo Asociado.

Para dar un ejemplo de los asuntos laborales y sindicales, citó el caso de Indupalma en los años 70. Expresó que con el pretexto del legítimo derecho de asociación y de negociación, se acudió, en ese entonces, a la estrategia contradictoria de "acabar la fuente de empleo para mejorar el empleo; quienes así actuaban lo hacían pensando en sus particulares intereses y no en los de las personas involucradas en las labores productivas".

En cuanto a comunidades afrodescendientes, se refirió a los nuevos desarrollos de palma africana en el Urabá chocoano. Manifestó que Fedepalma registra con complacencia la decisión del Gobierno Nacional de devolver estos territorios colectivos a sus legítimos titulares, los Consejos Comunitarios de Curvaradó y Jiguamiandó, destacando el trabajo del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Continúa en la página ▶ 30



Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, presentó en la Cámara Representantes una ponencia en la que destacó los beneficios sociales que el cultivo de la palma le deja a Colombia.

► Viene página anterior. - **¿Cuáles son los impactos sociales de la producción de biocombustibles?** -

para clarificar esta situación que "enlodó" la buena imagen de la palmicultura en Colombia, con la expedición de las resoluciones que dieron cumplimiento al procedimiento establecido en la Ley de Negritudes o Ley 70 de 1993, sobre el reconocimiento de la propiedad colectiva a las comunidades negras. Recalcó que entre los miembros afiliados a Fedepalma no hay ningún productor de esa región.

En lo que concierne a las Cooperativas de Trabajo Asociado, CTA, dijo que son 800, en las que hay 32.000 trabajadores asociados. "No desconocemos que, en lo que respecta a otras actividades económicas, pueden registrarse casos de organizaciones que, arropadas bajo el manto de las CTA, no operan conforme a estos términos, lo cual le hace daño a la buena imagen de aquellas que sí lo hacen. En consecuencia, se impone la intervención de las autoridades competentes por los riesgos que tal situación acarrea, incluyendo claramente, en tales casos, la pauperización de sus asociados".

Empleo, educación y progreso

En Colombia, el cultivo de la palma de aceite se desarrolla principalmente de manera nucleada. Son más de 7.000 productores de fruto y 55 plantas

extractoras dentro de un mercado laboral dinámico, formal y estable que genera un empleo de calidad que ofrece, a su vez: cobertura de seguridad social, programas de salud ocupacional, programas de capacitación y promoción empresarial.

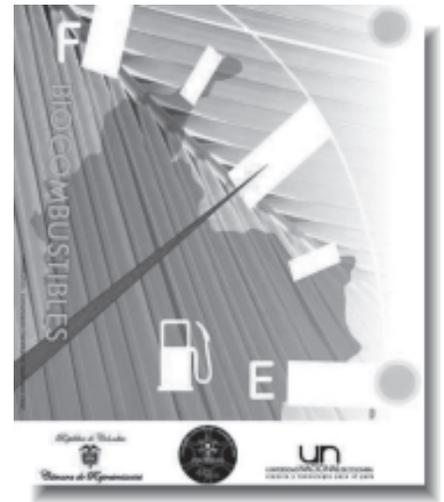
Jens Mesa Dishington destacó el acceso a la educación que tienen los trabajadores del sector palmero, indicando que la proporción de la población con educación básica primaria completa en todos los municipios con tradición palmera es más alta que la media nacional.

También comentó que 16 de los 25 municipios con tradición palmera registran menores niveles de pobreza que los del promedio de la población rural de sus respectivos departamentos y se refirió a la participación laboral de las mujeres en el sector, así como a las alianzas productivas estratégicas.

Alianzas Productivas Estratégicas y las CTA

De las Alianzas Estratégicas explicó que son organizaciones económicas con efectos positivos sobre la competitividad de la agroindustria, la equidad redistributiva de los beneficios, y el acceso a los recursos productivos del sector y dado que parten de relaciones de cooperación y confianza entre pequeños, medianos y grandes productores.

Entre los resultados alcanzados figuran la democratización de la estructura de propiedad de la agroindustria, acceso a activos produc-



tivos por parte de pequeños productores, contratos de comercialización que garantizan la venta del fruto, racionalización de costos de producción y economías de escala, criterios técnicos en el diseño y financiamiento de las plantaciones, asistencia técnica y acompañamiento, y acceso a créditos e incentivos.

En la última década, más de 5 mil pequeños productores han participado en proyectos productivos en más de 90 Alianzas Estratégicas. Aproximadamente, una cuarta parte de las siembras nuevas de palma de aceite, en los últimos años, se han realizado con pequeños productores organizados.

En cuanto a las Cooperativas, manifestó que son factor de organización y movilidad social, facilitando el tránsito de una condición de trabajador a pequeño inversionista. A través de ellas se ha incentivado la prestación de servicios de apoyo a las empresas palmeras en todas las áreas del negocio, además de los servicios de vivienda y generación de empresas para fabricación de uniformes, panadería y tiendas, entre

Continúa en la página ► 32

En la imagen del sector palmero los hechos son más contundentes que las palabras

En este 2008, por primera vez en su historia, Fedepalma desarrolla el proyecto de "Gestión de la Imagen del Sector Palmero", como una estrategia para contrarrestar las críticas, señalamientos y tergiversaciones que por desinformación se han realizado desde algunos sectores políticos, de Organizaciones No Gubernamentales y algunos medios de comunicación.

El sector palmero colombiano, en más de 50 años de historia, ha trabajado con un norte claro: desarrollar una agroindustria sostenible ambiental, social y económicamente. Los empresarios se han enfocado en un mejoramiento continuo de las empresas, de las regiones donde se desarrollan, de su gente y en un respeto profundo por la conservación del medio ambiente.

Los afiliados a Fedepalma, grandes, medianos y pequeños, trabajan desde siempre por el desarrollo de empresas sólidas, transparentes y con una trazabilidad de producto impecable, desde el origen de sus recursos y de sus tierras. Esta tradición es la carta de presentación ante los mercados nacionales e internacionales, y nos permite invitar a los críticos, a los investigadores de las Organizaciones No Gubernamentales y a los medios de comunicación, a conocer nuestro sector, para que sean ellos mismos quienes constaten y comuniquen nuestras obras.

Este año, por primera vez en la historia de nuestra Fede-

ración, se adelantará un proyecto denominado *Gestión de la Imagen del Sector Palmero*, cuyo objetivo será dar a conocer nuestra realidad, para con ella desvirtuar informes realizados con gran ligereza y desconocimiento en algunos medios de comunicación, los cuales han desinformado a la opinión pública sobre lo que representa esta agroindustria para las zonas donde se asienta y para el desarrollo de la economía colombiana.

No es sólo ser sino parecer

Es el momento de abrir las puertas de la agroindustria, de dar a conocer nuestra realidad para esclarecer que casos como el del Urabá chocoano son pocos y no hacen parte de nuestro gremio; para dejar claro con las acciones que he-

Continúa en la página ▷ 32

La Palma de Aceite colombiana es amiga del medio ambiente

Los cultivos de la palma de aceite conviven en armonía con la flora y fauna nativas, mantienen áreas boscosas y corredores biológicos.

www.fedepalma.org

FRUTO DE LA PALMA DE ACEITE COLOMBIANA

► Viene página anterior. - **En la imagen del sector palmero los hechos son más contundentes** -

mos venido adelantando, no de ahora sino desde hace algunas décadas, que nuestro sector promueve el desarrollo agroindustrial sostenible a nivel ambiental, social y económico, que rechaza con firmeza la incursión de actores que no tengan estos principios como eje central de su crecimiento.

Fedepalma, ante las noticias publicadas en algunos medios de comunicación sobre el caso del Urabá chocoano y sobre el proyecto de Carimagua, ha hecho presencia en los medios con el ánimo de lograr una información más ajustada con nues-

tra realidad, así como para dar a conocer la posición del sector de rechazar a los inversionistas cuyos recursos no sean claros o sus manejos administrativos y sociales no estén acordes con nuestro proyecto sostenible.

Sin embargo, esto es sólo el principio de la estrategia de dar a conocer lo que tenemos. En los próximos días realizaremos visitas a plantaciones con líderes de opinión, para que conozcan, de primera mano, la situación de la agroindustria de la palma de aceite. Porque la realidad vale más que mil palabras. ☸



► Viene página 30. - **¿Cuáles son los impactos sociales de la producción de biocombustibles?** -

otros. En el sector palmero colombiano, el monto de la retribución o pago de los servicios contratados con las CTA es superior al de los salarios y jornales del sector rural e incluso a algunas a actividades del sector urbano.

El presidente de Fedepalma insistió en que las cooperativas en el sector palmero son un complemento adecuado del modelo de Alianzas Productivas Estratégicas que ha constituido una experiencia exitosa para organizar e impulsar la presencia de formas empresariales entre los pequeños productores de la palma de aceite.

Reflexiones finales

El sector palmero colombiano, representado por Fedepalma, tiene el compromiso de producir aceite de palma de manera sostenible, por lo cual apela a la transparencia, de conformidad con las regulaciones y leyes, a la viabilidad económica y financiera a largo plazo, al uso de prácticas óptimas apropiadas por cultivadores y plantas de

beneficio, a la responsabilidad ambiental, y a la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad.

El sector palmero trabaja en forma responsable con empleados, individuos y comunidades, e impulsa un adecuado desarrollo responsable de nuevas plantaciones y el compromiso de mejorar continuamente en las áreas claves de las actividades productivas.

La agroindustria de la palma de aceite es una actividad promisoriosa de gran dinamismo en la actualidad y no hay ningún cultivo que sea intrínsecamente bueno o malo desde el punto ambiental o social.

Frente a casos cuestionados públicamente a nivel nacional e internacional muy particulares del sector palmero y aislados del gremio, Jens Mesa Dishington sostuvo que no se puede cuestionar ni estigmatizar a todo un sector productivo que por más de 50 años ha contribuido al desarrollo económico, social y ambiental de crecientes zonas del país.

En definitiva, los impactos sociales del cultivo de palma de aceite y de la producción de biocombustibles en Colombia son: cambios favorables en las relaciones de trabajo, formalización del empleo, mejores ingresos, pequeños empresarios y trabajadores organizados en cooperativas.

Así mismo, el mejoramiento de la calidad de las poblaciones rurales y urbanas del país, oportunidades de empleo rural, democratización de la tenencia de la tierra, equidad social en el acceso a beneficios de las actividades productivas, posibilidades efectivas de trabajo para la población desplazada y dinamización del mercado de tierras en Colombia.

Por último un aspecto muy importante: el cultivo de la palma de aceite como materia prima del biodiésel no pone en riesgo la seguridad alimentaria, por la amplia disponibilidad de tierras aptas. El biodiésel de palma en Colombia podría llegar a tener un impacto positivo para muchas comunidades. ☸

Arrancó la capacitación en *Gestión Empresarial para las Alianzas Estratégicas* del sector palmero

En convenio con el SENA y la SAC, en marzo pasado se inició el ciclo de capacitaciones de Fedepalma para fortalecer las capacidades de gestión empresarial de campesinos, pequeños productores y cooperados del cultivo de palma

Fedepalma, por medio de su Programa de Gestión para la Capacitación y Desarrollo Empresarial, ofrece anualmente cursos y talleres que cuentan con apoyo de recursos del SENA.

Durante 2007, con el apoyo del SENA y la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), realizó varias actividades de capacitación; una de ellas fue el Curso Básico sobre Gestión Empresarial para Alianzas Estratégicas del Sector Palmero.

En el presente año se desarrollará el nivel intermedio de esta capacitación, también con el apoyo del SENA, en el marco del convenio N° 00442/07 SENA-SAC y del contrato N° 002/07 entre la SAC y Fedepalma. Los talleres tendrán una duración de cinco sesiones por ciudad, cada una de ellas de ocho horas. El objetivo de esta capacitación es fortalecer las capacidades de gestión empresarial de los miembros de las alianzas, en particular de campesinos, pequeños productores y cooperados con cultivos de palma.

En marzo se iniciaron los cursos que se ofrecen en Santa Marta, Barrancabermeja y Valledupar, con la asistencia de un poco más de un centenar de participantes en la

primera sesión. En los primeros días de abril se cumplieron, igualmente, las primeras sesiones del curso en Villavicencio y Cartagena, ciudades en donde se contó con la participación de 95 personas en total. En mayo se iniciarán los talleres en Tumaco.

Los interesados pueden solicitar mayor información del Programa de Gestión para la Capacitación y Desarrollo Empresarial de Fedepalma, en Bogotá, en el teléfono 3138600, extensión 143 o por los correos electrónicos pmejia@fedepalma.org o ambiental@fedepalma.org. 



El Programa de Gestión para la Capacitación y Desarrollo Empresarial de Fedepalma, con el apoyo del SENA y la SAC, en 2008 comenzó los cursos en Santa Marta, Barrancabermeja y Valledupar.



Indupalma, un gran paso hacia adelante

Con nuevos frentes empresariales crecemos y dirigimos ahora nuestra misión, a impulsar, asesorar, promover y operar nuevos cultivos de palma de aceite dentro y fuera de Colombia, como un negocio promisorio que genera riqueza. Nuestra nueva imagen lo expresa:

INDUSTRIAL AGRARIA LA PALMA
Calle 67 No. 7-94 Piso 8 Tel: (571) 347 0010 • Bogotá, D.C. - Colombia
E-mail: mercadeo@indupalma.com • www.indupalma.com



Negocios en la palma de su mano

Diseño y estructuración de negocios social empresarial.
Operación administrativa y logística.
Asistencia técnica agronómica e industrial.
Comercialización de la producción.
Planeación y análisis estratégico.
Formación de esquemas de responsabilidad agroindustriales.
Banco de tierras y proyectos.



PRESIO COLOMBIA
RECONOCIDA
DE LA GESTIÓN
2005-2006

Eventos de interés para el sector

Año 2008

Nombre evento	Lugar y Fecha	Organizador y Contacto	Temática
Biofuels International Expo & Conference	4 • 5 Junio Rotterdam	Organizador: Biofuels International Contacto: Mr. Pierre-Gomis Diallo Teléfono: +44 208 648 7092 Fax: +44 208 687 4130 E- mail: pierre@biofuels-news.com Web: http:// www.biofuelsinternationalexpo.com/	La conferencia ofrecerá la visión de la Comunidad Europea sobre el biodiésel, el bioetanol, los mercados de biomasa y las principales áreas de oportunidad. Proporcionará una visión de técnicas innovadoras de procesamiento, almacenamiento y manipulación, y los retos futuros de las materias primas.
Biofuels Markets Asia	9 • 11 Junio Hyatt Regency, New Delhi, India	Organizador: Green Power Conferences E- mail: annie.ellis@greenpowerconferences.com Web: http:// www.greenpowerconferences.com/ biofuelsmarkets/ biofuelsmarkets_asia_2008.html	Mercados e industria de los biocombustibles en Asia.
The 22nd MPOB Oil Palm Products Surveying Course	9 • 13 Junio Grand Blue Wave Hotel Shah Alam	Organizador: Malaysian Palm Oil Board (MPOB) Pn. Hjh. Zainon Mat Sharif E-mail : zainon@mpob.gov.my Teléfono:(603 - 87694568, 89267046) Fax: 603-89257549 Web: http://www.mpob.gov.my/	Las técnicas de muestreo para el análisis de la calidad del aceite de palma.
OFI Asia 2008.	12 • 14 Septiembre Kuala Lumpur, Malasia	Organizador: Oils and Fats International Contacto: Anita Revis E - mail: anitarevis@uk.dmgworldmedia.com Teléfono: 44 (0) 1737 855068 Fax: 44(0) 1737 855034 Web: www.oilsandfatsinternational.com	Muestra de tecnología, equipos y servicios en el mercado asiático de aceites y grasas comestibles.
Congreso Brasileño de Agrobioenergía y Simposio Internacional de Biocombustible	28 de septiembre a 3 de octubre Minas Gerais, Brasil	Organizador: Universidad Federal de Uberlandia Contacto: Secretaría Ejecutiva Conbien E - mail: conbien@conbien.com.br Teléfono: 55 (34) 3231-4500 Web: http://www.conbien.com.br/interna.php?referencia	La situación de los biocarburantes y las fuentes de energía; se darán a conocer proyectos alternativos de éxito y las herramientas para llevarlos a la práctica. Contará con la presencia de aproximadamente 90 profesores nacionales e internacionales de alto nivel en las plantas de energía renovable.
Congreso Panamericano de Semillas y Rueda de Negocios	14 • 17 Octubre Cartagena de Indias Hotel Hilton	Organizador: Acosemillas Teléfono: 7593128 - 7593129 Fax: 2121664 E -mail: panamericanocolombia2008@felas.org Web: www.panamericanosemillas2008.comFax: + 61 2 9518 7222 Email: info@isfsydney2009.com Web: www.isfsydney2009.com/general_info.asp	Los aportes que deben generar las semillas dentro de la nueva agricultura destinada a la producción de biocombustibles y la biotecnología moderna; los diferentes aspectos que tienen que ser analizados para producir y sembrar semillas con la mejor calidad; la propiedad intelectual que se desprende de las obtenciones vegetales, y, en general, el impacto que tiene en el mercado de semillas y/ o material vegetal para la siembra, como resultado de los nuevos tratados de libre comercio celebrados en los convenios internacionales comerciales.





Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas

Abril 2008 US\$/TON

Principales aceites y grasas	Mes			Últimos 12 meses		
	Mar. 2008	*Abr. 2008	Var. %	May. - Abr. 06 - 07	07 - 08	Var. %
Complejo palma						
Aceite crudo de palma, CIF N.W.Europe	1.249	1.175	-5,9	544	956	75,7
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	1.291	1.249	-3,3	510	953	86,9
Oleina RBD, CIF Rott.	1.385	1.355	-2,2	579	1.031	77,9
Oleina RBD, FOB Malasia	1.310	1.270	-3,1	517	962	86,2
Estearina RBD, FOB Malasia	1.134	1.046	-7,7	479	889	85,6
Estearina RBD, CIF Rott.	1.209	1.131	-6,4	545	956	75,3
Aceite crudo de palmiste, CIF Rott.	1.462	1.431	-2,1	617	1.116	80,8
Otros aceites vegetales						
Aceite de Algodón, US PBSD Fob Gulf.	1.804	1.797	-0,4	670	1.308	95,2
Aceite de Coco Phil/Indo CIF Rott.	1.471	1.444	-1,9	672	1.126	67,7
Aceite de Girasol, FOB Arg	1.711	1.700	-0,6	611	1.270	107,7
Aceite de Soya, FOB Arg	1.354	1.332	-1,6	568	1.002	76,2
Aceite de Soya, FOB Dutch	1.476	1.430	-3,1	661	1.106	67,4
Aceites y grasas animales						
Aceite de Pescado, AO CIF N.W.Eur.	1.719	1.800	4,7	845	1.260	49,0
Cerdo, Pack, unref Bélgica	944	992	5,1	548	783	42,9
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	1.020	991	-2,8	502	833	66,0

* Promedio simple de las primeras semanas de abril de 2008

Fuente: Oil World

FONDO DE FOMENTO PALMERO

Precios de referencia base de liquidación de la Cuota de Fomento de la agroindustria de la palma de aceite

Enero - Junio 2008

Aceite de palma crudo
\$1.590 por kilogramo

Almendra de palma
\$664 por kilogramo

Producción de aceite de palma crudo en Colombia 2005 - 2007

Miles de toneladas

Período	2006	2007p	2008p	Var. % 07/08
Enero	62,0	71,3	70,9	-0,5
Febrero	65,1	69,0	72,5	5,1
Marzo	76,6	78,9	81,2	2,9
Abril	59,4	63,7		
Mayo	55,3	63,1		
Junio	52,9	59,7		
Julio	53,7	62,7		
Agosto	60,6	63,5		
Septiembre	63,2	54,9		
Octubre	58,0	54,5		
Noviembre	52,3	45,8		
Diciembre	54,2	46,1		
Total	713,3	733,2	224,7	
Promedio / mes	59,4	61,1	74,9	22,6

p: Información preliminar sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (todavía no se ha actualizado con la información de Auditoría).

Fuente: Fedepalma con base en el Fondo de Fomento Palmero.

Directores

JENS MESA DISHINGTON
 ÁLVARO SILVA CARREÑO

Editor

DONALDO A. DONADO VILORIA
JEFE DE PUBLICACIONES
 e-mail:
 ddonado@fedepalma.org

Comité editorial

ÁLVARO CAMPO CABAL
 MYRIAM CONTO POSADA
 ARMANDO CORREDOR RÍOS
 ANDRÉS CASTRO FORERO
 GABRIEL MARTÍNEZ PELÁEZ
 MIGUEL ÁNGEL MAZORRA V.
 LOURDES M. MOLINA NAVARRO
 TATIANA PRETEL DE LA ESPRIELLA
 ALEJANDRA RUEDA ZÁRATE

Colaboradores

MARTHA ARANGO DE VILLEGAS
 NOLVER ATANASIO ARIAS ARIAS
 CAROLINA GIRALDO C.
 JAIME GONZALEZ TRIANA
 JUAN CARLOS HERNÁNDEZ C.
 OLGA LUCIA MORA GIL
 MAURICIO MOSQUERA MONTOYA
 VIOLETA OTAVA
 ÁLVARO PACHÓN OSORIO
 DIANA PIÑEROS ROMERO
 MARÍA DEL PILAR TRIANA NOVOA

Caricaturas: Luis Eduardo León

Diseño & Diagramación:

B&B Comunicación Integral
 e-mail: bbci@cable.net.co

Impresión: Impresores Molher Ltda.



Nuevas Publicaciones



- **OILS & FATS INTERNATIONAL, Vol. 24, N° 3, March 2008**
 - ◆ All eyes on the Amazon
 - ◆ Latin American crop expands apace
 - ◆ Certified palm oil on market soon
- **Biomass Magazine, Marzo de 2008**
 - ◆ Technology: Biomass On Campus
 - ◆ Emissions: Watering Down the Problem – Literally
 - ◆ Feedstock: The Risk of Biomass Invasion
- **A & G Aceites y Grasas N° 70, marzo de 2008**
 - ◆ Sigue en crecimiento la capacidad del crushing
 - ◆ Índices de precios para las semillas oleaginosas y productos derivados
 - ◆ Ecofuel. Una nueva apuesta hacia la generación de combustibles verdes
- **Normas & Calidad No. 76 - 2008**
 - ◆ La globalización de las buenas prácticas agrícolas GLOBALGAP
 - ◆ Colombia, sede TC 207 sobre gestión ambiental
- **JAOCS Journal of the American Oil Chemists' Society – Vol. 85, N° 5, May 2008**
- **Biodiesel Magazine - Abril de 2008**
- **RS responsabilidad sostenibilidad No. 4**
- **Revista ambiental Catorce, 6º - No. 5 abril – mayo 2008**
- **Inform Vol 19 No. 4 April 2008**

Consulta en Sala • Carrera 10A No. 69A - 44
Abierto al público de lunes a viernes de 9 a.m. a 12 m.y de 2 a 4 p.m.



Carrera 10 A No. 69 A - 41 • Teléfono: (571) 313 8600 • Fax: (571) 211 3508
A.A. 13772 • Bogotá D.C. - Colombia • www.fedepalma.org

Semillas
Unipalma DXP

PBX (8) 663 17 27 - EXT 119 Y.120
Cel.: 313 251 44 47
www.unipalma.com
servicios@unipalma.com

Producción y venta de aceite crudo de palma
de aceite, almendra de palma de aceite (Palmiste)
y semillas de palma de aceite.