

En la imagen del sector palmero los hechos son más contundentes que las palabras

En este 2008, por primera vez en su historia, Fedepalma desarrolla el proyecto de "Gestión de la Imagen del Sector Palmero", como una estrategia para contrarrestar las críticas, señalamientos y tergiversaciones que por desinformación se han realizado desde algunos sectores políticos, de Organizaciones No Gubernamentales y algunos medios de comunicación.

El sector palmero colombiano, en más de 50 años de historia, ha trabajado con un norte claro: desarrollar una agroindustria sostenible ambiental, social y económicamente. Los empresarios se han enfocado en un mejoramiento continuo de las empresas, de las regiones donde se desarrollan, de su gente y en un respeto profundo por la conservación del medio ambiente.

Los afiliados a Fedepalma, grandes, medianos y pequeños, trabajan desde siempre por el desarrollo de empresas sólidas, transparentes y con una trazabilidad de producto impecable, desde el origen de sus recursos y de sus tierras. Esta tradición es la carta de presentación ante los mercados nacionales e internacionales, y nos permite invitar a los críticos, a los investigadores de las Organizaciones No Gubernamentales y a los medios de comunicación, a conocer nuestro sector, para que sean ellos mismos quienes constaten y comuniquen nuestras obras.

Este año, por primera vez en la historia de nuestra Fede-

ración, se adelantará un proyecto denominado *Gestión de la Imagen del Sector Palmero*, cuyo objetivo será dar a conocer nuestra realidad, para con ella desvirtuar informes realizados con gran ligereza y desconocimiento en algunos medios de comunicación, los cuales han desinformado a la opinión pública sobre lo que representa esta agroindustria para las zonas donde se asienta y para el desarrollo de la economía colombiana.

No es sólo ser sino parecer

Es el momento de abrir las puertas de la agroindustria, de dar a conocer nuestra realidad para esclarecer que casos como el del Urabá chocoano son pocos y no hacen parte de nuestro gremio; para dejar claro con las acciones que he-

Continúa en la página ▷ 32

La Palma de Aceite colombiana es amiga del medio ambiente

Los cultivos de la palma de aceite conviven en armonía con la flora y fauna nativas, mantienen áreas boscosas y corredores biológicos.

www.fedepalma.org

FRUTO DE LA PALMA DE ACEITE COLOMBIANA

► Viene página anterior. - **En la imagen del sector palmero los hechos son más contundentes** -

mos venido adelantando, no de ahora sino desde hace algunas décadas, que nuestro sector promueve el desarrollo agroindustrial sostenible a nivel ambiental, social y económico, que rechaza con firmeza la incursión de actores que no tengan estos principios como eje central de su crecimiento.

Fedepalma, ante las noticias publicadas en algunos medios de comunicación sobre el caso del Urabá chocoano y sobre el proyecto de Carimagua, ha hecho presencia en los medios con el ánimo de lograr una información más ajustada con nues-

tra realidad, así como para dar a conocer la posición del sector de rechazar a los inversionistas cuyos recursos no sean claros o sus manejos administrativos y sociales no estén acordes con nuestro proyecto sostenible.

Sin embargo, esto es sólo el principio de la estrategia de dar a conocer lo que tenemos. En los próximos días realizaremos visitas a plantaciones con líderes de opinión, para que conozcan, de primera mano, la situación de la agroindustria de la palma de aceite. Porque la realidad vale más que mil palabras. ☸



► Viene página 30. - **¿Cuáles son los impactos sociales de la producción de biocombustibles?** -

otros. En el sector palmero colombiano, el monto de la retribución o pago de los servicios contratados con las CTA es superior al de los salarios y jornales del sector rural e incluso a algunas a actividades del sector urbano.

El presidente de Fedepalma insistió en que las cooperativas en el sector palmero son un complemento adecuado del modelo de Alianzas Productivas Estratégicas que ha constituido una experiencia exitosa para organizar e impulsar la presencia de formas empresariales entre los pequeños productores de la palma de aceite.

Reflexiones finales

El sector palmero colombiano, representado por Fedepalma, tiene el compromiso de producir aceite de palma de manera sostenible, por lo cual apela a la transparencia, de conformidad con las regulaciones y leyes, a la viabilidad económica y financiera a largo plazo, al uso de prácticas óptimas apropiadas por cultivadores y plantas de

beneficio, a la responsabilidad ambiental, y a la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad.

El sector palmero trabaja en forma responsable con empleados, individuos y comunidades, e impulsa un adecuado desarrollo responsable de nuevas plantaciones y el compromiso de mejorar continuamente en las áreas claves de las actividades productivas.

La agroindustria de la palma de aceite es una actividad promisoriosa de gran dinamismo en la actualidad y no hay ningún cultivo que sea intrínsecamente bueno o malo desde el punto ambiental o social.

Frente a casos cuestionados públicamente a nivel nacional e internacional muy particulares del sector palmero y aislados del gremio, Jens Mesa Dishington sostuvo que no se puede cuestionar ni estigmatizar a todo un sector productivo que por más de 50 años ha contribuido al desarrollo económico, social y ambiental de crecientes zonas del país.

En definitiva, los impactos sociales del cultivo de palma de aceite y de la producción de biocombustibles en Colombia son: cambios favorables en las relaciones de trabajo, formalización del empleo, mejores ingresos, pequeños empresarios y trabajadores organizados en cooperativas.

Así mismo, el mejoramiento de la calidad de las poblaciones rurales y urbanas del país, oportunidades de empleo rural, democratización de la tenencia de la tierra, equidad social en el acceso a beneficios de las actividades productivas, posibilidades efectivas de trabajo para la población desplazada y dinamización del mercado de tierras en Colombia.

Por último un aspecto muy importante: el cultivo de la palma de aceite como materia prima del biodiésel no pone en riesgo la seguridad alimentaria, por la amplia disponibilidad de tierras aptas. El biodiésel de palma en Colombia podría llegar a tener un impacto positivo para muchas comunidades. ☸