

# El palmicultor

Marzo de 2008 No. 433

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Tarifa postal reducida No. 2008-202 Servicios Postales Nacionales S.A. Vence Dic. 31 de 2008. ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

## POC 2008

### Predicen precios sostenidos de aceite de palma en 2008



El panorama de los precios internacionales del aceite de palma continuará siendo favorable en 2008, pues se ubicarán por encima de US\$1.100 por tonelada, según las previsiones realizadas por los expertos participantes en la "Annual Palm & Lauric Oils Conference & Exhibition: Price Outlook 2008/2009 (POC2008)", que se realizó del 25 al 27 de febrero, en Kuala Lumpur (Malasia).

Así lo señaló Carlos Alberto Corredor Mejía, gerente de Palmeiras S.A., uno de los palmeros que este año participó en el evento y quien comentó que uno de los conferencistas más reconocidos en el ámbito internacional, Dorab Mistry, llegó a plantear incluso que se podrían remontar ampliamente los pronósticos disponibles.

No obstante, los expertos que participaron en la Conferencia también fueron claros en señalar que los precios de hoy son más altos de los que el mercado puede sostener y, por tanto, que el consumo tiende a reducirse.

124

## Agéndese para los eventos gremiales

Del 27 al 30 de mayo se realizará en el Centro de Ferias, Exposiciones y Convenciones de Bucaramanga (Cenfer) el XXXVI Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, XXXVI Asamblea General de Fedepalma y XVIII Sala General de Cenipalma.

Desde ahora reserve estos días en su agenda para participar y conocer de primera mano la información más completa del sector palmero nacional y las perspectivas de la agroindustria de la palma de aceite.



#### En esta edición



9

Servicios y tarifas para 2008 del Laboratorio de Análisis Foliares y de Suelos



12

Postgrado en palma de aceite de la Universidad Nacional ahora en el Cesar



16

María La Baja, un pueblo que se desarrolla con la palma de aceite

# ¿Se relacionan las exportaciones del sector palmicultor con los asuntos laborales?

**Gabriel Mesa C.**

*Abogado de la Firma  
Prieto & Carrizosa.*

*gmesa@prietocarrizosa.com*



Las empresas empiezan a estar en la mira de quienes están atentos a denunciar por todas las vías posibles, cualquier real o aparente violación a los derechos fundamentales laborales, con consecuencias impredecibles en materia comercial y de reputación.

Los acalorados debates en Estados Unidos sobre el TLC con Colombia confirman la importancia mundial de los "derechos fundamentales" de los trabajadores en la economía globalizada y la atención cada vez mayor que se presta a este tema en diversos escenarios internacionales, frente a la cual Colombia ocupa un lugar bastante visible.

Así, por ejemplo, la Unión Europea decidió en 2005 que el nuevo Sistema Generalizado de Preferencias aplicable a países como Colombia significa cumplir estrictamente los estándares – convenios- fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo –OIT-, relativos todos a asuntos muy cercanos al devenir diario de las empresas, tales como erradicación del trabajo infantil, eliminación de la discriminación en el empleo, igualdad de remuneración entre la mano de obra masculina y la femenina por trabajo de igual valor, abolición del trabajo forzoso, y libertad de asociación y negociación colectiva.

El mecanismo para retirar temporalmente del sistema los productos provenientes de algún país beneficiario del mismo se activa cuando uno cualquiera de los miembros de la Unión recibe información "que pueda justificar la retirada temporal". Muy delicada es la exigencia formulada por el Reglamento, en el sentido de exigir a la Comisión de la Unión Europea recabar todas las informaciones necesarias, incluidas "los comentarios, decisiones, recomendaciones y conclusiones disponibles" de los órganos de control tanto de Naciones Unidas como de la misma Organización Internacional del Trabajo –OIT-, como elementos para adoptar la determinación de si se procede o no al retiro de los beneficios. Es necesario conocer esos comentarios y recomendaciones de la OIT y evaluar su impacto en el ámbito de la gerencia de los recursos humanos, para asegurarnos de enfrentar con tranquilidad los mercados internacionales.

De otro lado, el Pacto Global, una iniciativa de Naciones Unidas, se ha venido convirtiendo en una cadena universal de empresas comprometidas con el cumplimiento de dichos estándares, que exigen, de aquellas con las cuales hacen negocios, que también asuman dicho compromiso. Ya hay varias empresas colombianas que han debido adherir a él para poder celebrar negocios con sus contrapartes, incluso de países con similar nivel de desarrollo al nuestro.

Se trata de un tema en el cual si bien es cierto resulta importante que la legislación nacional se ajuste a los estándares inter-

Continúa página siguiente ►

# Hacia una mejor rentabilidad: Cómo reducir el impacto negativo del incremento en el costo de los fertilizantes

**S**i bien la palma de aceite es la reina de las oleaginosas por su alta producción de aceite/ha., esa producción está ligada a una alta demanda de nutrientes que debe ser aportada por el suelo, por los fertilizantes minerales u orgánicos por plantas asociadas al cultivo.

A continuación se presentan algunas consideraciones útiles para reducir el uso y mejorar la eficiencia del consumo de fertilizantes en el establecimiento de nuevas siembras, en cultivos establecidos y en el proceso de renovación de la palma.

- ◆ **Escogencia de suelos que aporten nutrientes:** al momento de tomar la decisión de establecer nuevas siembras es necesario analizar la fertilidad de los suelos y compararlos con diversas opciones, ligando el costo de la tierra a la capacidad de aporte de nutrientes. A manera de ejemplo, si se tienen dos suelos: uno de baja fertilidad cuyo costo es de \$1.000.000/ha frente a otro de mediana fertilidad con un costo de \$3.000.000/ha, es probable que sea más económico a largo plazo



el suelo de mediana fertilidad si se analiza cuánto cuestan los nutrientes que aporta. Es así como el segundo suelo aporta 2 Centimoles de Magnesio\*Kg de suelo, esto representaría el equivalente a más de 3 Ton/ha de una fuente soluble de Mg, cuyo costo en el mercado supera los \$2.000.000. Además, se tiene la garantía de que es un nutriente disponible y no sujeto a las variaciones del mercado.

Continúa en la página ► 4

► Viene página 2. - ¿Se relacionan las exportaciones del sector palmicultor con los asuntos laborales? -

nacionales, más lo es que éstos se cumplan en la práctica, lo cual significa para los empresarios un reto significativo puesto que ya las exportaciones no dependerán –como ha ocurrido bajo el esquema del APTDEA con Estados Unidos–, de los esfuerzos del gobierno en la lucha contra las drogas, sino del cumplimiento, práctico y real, de los convenios fundamentales de la OIT. Estamos ante un cambio profundo en el paradigma de nuestras exportaciones.

Ello significa, también, que las empresas empiezan a estar en la mira de quienes están atentos a denunciar por todas las vías posibles, cualquier real o aparente violación a los derechos fundamentales laborales, con consecuencias impredecibles en materia comercial y de reputación.

Todo ello evidencia que cada vez más los conflictos laborales no son ya referencia exclusiva de los jueces y los abogados laboralistas y que no podemos seguir manejándolos con criterios simplemente locales, sino que están trascendiendo a las fronteras comerciales del país; y en un entorno altamente sensible como el de la globalización, donde no hay situaciones insignificantes o que puedan ser pasadas por alto, hasta el más pequeño de esos conflictos puede generar una muy desagradable e inconveniente reacción internacional.

No hay que olvidar el viejo proverbio chino: *el aleteo de una mariposa puede generar una tormenta al otro lado del mundo.* ☸

► Viene página anterior. - **Hacia una mejor rentabilidad** -

- ◆ **Creación de un Banco de reserva de nutrientes:** es cierto que un alto porcentaje de los suelos disponibles para la siembra de cultivo presentan baja fertilidad. Ante este hecho se hace necesario procurar suplir estos bajos contenidos de nutrientes mediante la incorporación al momento de la siembra, de fuentes fertilizantes de baja solubilidad; estas tienen bajos costos en comparación con las solubles. Las fuentes de baja solubilidad garantizan un aporte continuo de nutrientes por lo menos para los primeros años del cultivo, con lo que se lograría el establecimiento de un alto potencial productivo. Por el costo por unidad de nutriente para el caso del fósforo, puede llegar a ser hasta cinco veces menor cuando se aporta con fuentes poco solubles en comparación a fuentes solubles. Es necesario tener en cuenta que los fertilizantes poco solubles son garantía de aporte a mediano y largo plazo.
- ◆ **Aplicación de enmiendas y correctivos:** En tres de las cuatro Zonas palmeras de Colombia predominan suelos ácidos. La absorción de nutrientes como el fósforo y el magnesio se limita severamente debido a esta condición, lo que finalmente conlleva a una baja eficiencia de la fertilización. Cuando un suelo es fuertemente ácido, la eficiencia de la absorción del fósforo puede llegar apenas al 15%, lo que significa que el 85% del fertilizante aplicado se pierde por diferentes causas. Un camino para garantizar que la planta tenga niveles adecuados de fósforo es aplicar enmiendas y el otro camino es sobredosificar, lo cual, ante los altos precios actuales, es poco viable.



- ◆ **Establecimiento adecuado de leguminosas de cobertura:** La fuente más económica y eficiente para aportar nitrógeno (N) a la palma es mediante el establecimiento de leguminosas. Una leguminosa bien establecida puede aportar hasta el 100% de los requerimientos de N por lo menos en los primeros cinco años del cultivo y hasta un 50% en los años siguientes. Establecer adecuadamente una leguminosa no supera los \$200.000/ha, es decir que con el ahorro de N para los dos primeros años, se liberaría esta inversión. Además, las leguminosas aportan otros nutrientes que también se deben tener en cuenta y otros beneficios que se podrían enumerar y podrían ser mayores a diez. Por otra parte, cuando se aportan fertilizantes nitrogenados, por el sistema de aplicación superficial las eficiencias rara vez superan el 60% debido a

Continúa página siguiente ►



más beneficios en siguientes ediciones

**cable vías palma de aceite**

**mínimo impacto ambiental  
el cable pasa entre los surcos**

e-mail: [info@centroaceros.com](mailto:info@centroaceros.com)

Medellín: Tel: (574) 301 2844 Bogotá: tel: (571)411 2633



► Viene página anterior.

las pérdidas por volatilización, una razón más para procurar el aporte de N mediante leguminosas.

- ◆ **Fraccionamiento de la fertilización y escogencia de épocas adecuadas:** si bien en la literatura existen opiniones encontradas en cuanto al beneficio del fraccionamiento de las dosis de fertilizante, la lógica agronómica indicaría que en la medida en que se incrementa el número de veces que se aplica un fertilizante se disminuiría el porcentaje de pérdidas asociadas a la ocurrencia de eventos de lluvia de alta pluviosidad y que provocan escorrentía o lavado de los fertilizantes aplicados. Es lógico pensar que el mayor fraccionamiento aumenta el costo del proceso; sin embargo, sería preferible reducir un poco la dosis de fertilizante y aumentar el fraccionamiento. A manera de ejemplo, en lugar de aplicar 3 Kg de KCl/palma en dos fracciones, se podrían aplicar 2,7 Kg en tres fracciones y muy probablemente se obtendrían mejores resultados. Por otra parte, meses con precipitaciones superiores a 250 mm, no son adecuados para la aplicación de fertilizantes ya que el riesgo de pérdida por lavado es muy alto. Es preferible que el fertilizante permanezca en la bodega, si no se cuenta con ésta, es necesario contemplar la posibilidad de construir una que permita mejor maniobra para las decisiones agronómicas.

- ◆ **Aplicarle a la palma lo necesario:** las recomendaciones de fertilizantes deben estar ligadas a expectativas reales de producción, es decir, a censos de producción efectuados por lo menos cada seis meses. Cuando se determina el programa de nutrición anual para un cultivo, por lo menos el 80% de los requerimientos está dirigido a reponer los nutrientes que se extraen por la cosecha, y por tanto, se debe conocer con un alto grado de confiabilidad este valor. Si por ejemplo, de manera subjetiva se espera que un cultivo produzca 25 ton/ha y solamente produce 18 ton/ha, es muy probable que buena parte de los nutrientes que no tomó la palma se pierdan, ya que se trata por lo general de fertilizantes solubles. El mismo concepto aplica para palmas afectadas por Pudrición de Cogollo. Lo que la palma no toma y no traduce en creci-

miento vegetativo o producción, queda expuesto a los diversos riesgos de pérdidas.

- ◆ **Uso eficiente de Subproductos:** todos los subproductos que la palma produce pueden llegar a ser fuente eficiente de aporte de nutrientes y otros beneficios. En el caso de las tusas, por su alto contenido de potasio y la forma en que éste es liberado, se convierten en la mejor fuente para aportar este nutriente en suelos con altos contenidos de calcio, donde la eficiencia de las fuentes inorgánicas de potasio es muy baja; se aconseja entonces utilizar estos subproductos donde generen mejores resultados.

Todos los subproductos que la palma produce pueden llegar a ser fuente eficiente de aporte de nutrientes y otros beneficios.

- ◆ **Aprovechamiento eficiente de los nutrientes en la renovación de cultivos:** la materia seca de un cultivo a renovar contiene altas cantidades de nutrientes que pueden ser aprovechadas y llegar a suplir los requerimientos nutricionales del nuevo cultivo por lo menos para los tres primeros años. Lo anterior es posible solamente si se dispone adecuadamente esta materia orgánica, lo que implica desmenuzar los tejidos y distribuirlos homogéneamente en el suelo. Esta labor podría tener un costo cercano a \$2.000.000/ha. Sin embargo, con el ahorro del potasio para los tres primeros años del nuevo cultivo se recuperaría esta inversión y los demás nutrientes (N, P, Mg, Ca) serían la ganancia, sin mencionar la reducción de problemas de plagas y enfermedades.

Finalmente, uno de los caminos para reducir los costos de producción es el aumento de la producción por unidad de área, lo que conlleva a un mayor requerimiento de nutrientes. Ante las circunstancias actuales de precios la responsabilidad administrativa y técnica debe enfocarse al mejoramiento de la eficiencia en el aporte de fertilizantes. 

# Servicios Edafológicos para su cultivo

Cenipalma ha determinado que los levantamientos de suelos constituyen la base fundamental para la **selección de tierras** por su aptitud para el cultivo de palma de aceite y contribuyen a la **adecuación más efectiva, más económica y de mayor impacto** en la productividad y en mitigar los riesgos o los efectos de las plagas y las enfermedades.

El objetivo de este servicio de Cenipalma es de suministrar de manera confiable la **información básica y detallada de suelos** y la interpretación especializada en el cultivo de palma de aceite, que conduzca a la delimitación concertada de las **Unidades de Manejo Agronómico (UMA)\*** y a su manejo agronómico integral específico por sitio.

Al conformar una oferta integral de servicio, que incluye un **levantamiento detallado de suelos**, Cenipalma introdujo las siguientes innovaciones frente a la forma tradicional de realizar y entregar los resultados de los levantamientos en Colombia:

- a) Escala de **alto nivel de detalle** en el levantamiento de suelos y mapas correspondientes (1:10.000).
- b) Aplicación de un **modelo de evaluación de tierras por aptitud para el cultivo de palma de aceite**, original de Cenipalma, estructurado con base en la experiencia y los resultados de investi-



gación en manejo de suelos y nutrición.

- c) Establecimiento de las **Unidades de Manejo Agronómico (UMA)** como unidades de planificación y ejecución, con beneficios en el aumento de la productividad, disminución de costos de producción y amigabilidad ambiental del agroecosistema palmero.
- d) Generación y entrega a los beneficiarios de **productos en medios digitales**, además de análogos, con bases de datos estructuradas para poder agregar otros datos técnicos de las plantaciones, con la finalidad de estructurar herramientas de manejo integral de los cultivos con base en la información especializada.
- e) **Capacitación específica** a los técnicos de las plantaciones para hacer uso de los productos de los levantamientos.

**El establecimiento de las UMA en las plantaciones, se puede hacer desde la planificación y el establecimiento del cultivo, o se puede incorporar a cultivos ya establecidos, en ambos casos mostrando impactos agronómicos y económicos positivos.**

Según los análisis de Cenipalma, en una siembra nueva de 206 ha en la Zona Oriental se redujeron los costos de adecuación química del suelo en **25,7%**, frente a la alternativa tradicional de una aplicación generalizada (sin especificidad por UMA) de los correctivos, lográndose una mayor efectividad agronómica de las prácticas.

En el acompañamiento realizado por Cenipalma a una plantación ya establecida en la Zona Central, luego de la implantación de UMA en 557 ha, se observó que los rendimientos aumentaron en **13 ton/ha/año de RFF**, con respecto a los rendimientos promedio de los años anteriores, efecto por el cual el área bajo este manejo pasó de ser la menos productiva a la más productiva de la plantación (4766 ha en total).

*\* Unidad de Manejo Agronómico (UMA): Es una unidad espacial de cultivo de palma de aceite dentro de la cual hay una relativa homogeneidad de las características de los recursos biofísicos que intervienen en la producción: clima, suelo, agua, material de siembra y edad del cultivo.*

Continúa página siguiente ►

► Viene página anterior.

## Portafolio de Servicios Edafológicos

| Código | Nombre del servicio                                                                                    | Descripción del servicio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LSA-1  | Levantamiento detallado de suelos.                                                                     | <p>Levantamiento detallado de suelos a escala 1:10.000 siguiendo normas nacionales e internacionales. Se entregan productos (memoria, leyenda, mapas y bases de datos) en medios análogos y digitales y se imparte capacitación sobre su uso y aplicación.</p> <p><b>Metodología</b></p> <p>1.1 Recolección y evaluación de información</p> <p>1.2 Fotointerpretación y elaboración de la leyenda preliminar</p> <p>1.3 Trabajo de campo</p> <p>1.4 Análisis de laboratorio</p> <p>El Laboratorio de Análisis Foliares y de Suelos de Cenipalma (LAFS) cuenta con Certificación de Calidad ISO 9001/2000 para el servicio de análisis foliares y de suelos, siendo líder entre los laboratorios de su tipo a nivel nacional y latinoamericano.</p> <p>1.5 Cartografía Básica</p> <p>1.6 Elaboración de la memoria técnica y la cartografía temática</p> <p>1.7 Integración de la información gráfica temática y la alfanumérica.</p> |
| LSA-2  | Asesoría e interventoría de contratos de levantamiento de suelos.                                      | Asesoría a las plantaciones en la elaboración de contratos de levantamiento de suelos e interventoría de dichos contratos. Capacitación sobre el uso y aplicación de los productos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| LSA-3  | Establecimiento de grupos de manejo por aptitud para el cultivo de palma de aceite a escala detallada. | Sobre el levantamiento detallado de suelos se aplica un Modelo de evaluación de tierras por aptitud para la palma y se entrega una zonificación del área estudiada por unidades de aptitud de tierras.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| LSA-4  | Diseño de unidades de manejo agronómico (UMA) en cultivos establecidos de palma de aceite.             | Con los resultados del levantamiento detallado de suelos y con información técnica de los cultivos, se diseñan las UMA para iniciar un esquema de manejo con especificidad de sitio. El diseño se realiza con la participación de la empresa palmicultora.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| LSA-5  | Diseño de unidades de manejo agronómico (UMA) para nuevos cultivos de palma de aceite.                 | Se diseña una distribución de unidades espaciales homogéneas en requerimientos cuantitativos y cualitativos de manejo técnico con especificidad del sitio, como paso inicial para el diseño de la plantación. El diseño se realiza con la participación de la empresa palmicultora. Se utiliza como uno de los insumos básicos el levantamiento detallado de suelos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| LSA-6  | Acompañamiento técnico de programas de nutrición con base en UMA.                                      | Mediante una coparticipación, se orienta a la plantación en el diseño de planes de manejo nutricional específico por UMA, en la implantación de los sistemas de seguimiento y evaluación del esquema de manejo y se capacita al personal técnico para que en un período de tres (3) años asuma la gestión de los programas de nutrición.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| LSA-7  | Selección de tierras por aptitud para el cultivo de palma de aceite, a escala general.                 | Mediante observaciones de campo, los resultados de análisis de muestras de suelo tomadas en el área de estudio y el procesamiento de información climática preexistente se conceptúa sobre la aptitud de las tierras para el cultivo de palma.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

Continúa en la página ► 8

► Viene página anterior. - Servicios Edafológicos para su cultivo -

### Portafolio de Servicios Edafológicos

| Código | Nombre del servicio                                                     | Descripción del servicio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LSA-8  | Actualización de levantamientos detallados de suelos.                   | Se realiza el chequeo y actualización de los contenidos edáficos dominantes en las unidades cartográficas delimitadas en los mapas, se verifican las delineaciones empleando una combinación de los métodos de mapeo libre y de red flexible. Se muestrean perfiles modales. Se actualiza la clasificación taxonómica. Se imparte capacitación sobre el uso y aplicación de los productos. |
| LSA-9  | Seguimiento y evaluación de programas de nutrición de las plantaciones. | Para plantaciones que hayan terminado el programa de acompañamiento técnico (LSA-8). Para garantizar la consolidación de los programas de nutrición de la plantación, se apoya mediante un esquema de dos (2) revisiones por año.                                                                                                                                                          |

Para mayor información y solicitud de una propuesta de servicios personalizada, puede contactarnos en **Cenipalma**, al teléfono (1) 208 8660 y a los siguientes e-mails:

**VIOLETA OTAVA**

Directora

División de Servicios Técnicos

Especializados.

[votava@cenipalma.org](mailto:votava@cenipalma.org)

**CLAUDIA PORRAS**

Coordinadora

Programa Servicios

Edafológicos.

[cporras@cenipalma.org](mailto:cporras@cenipalma.org)

**FERNANDO MUNEVAR**

Asesor

Programa de Suelos y Agua.

[fernando.munevar@](mailto:fernando.munevar@cenipalma.org)

[cenipalma.org](mailto:cenipalma.org)



## Agenda de Investigación con enfoque prospectivo

Cenipalma y Fedepalma firmaron un contrato con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, mediante el cual se ha venido trabajando en la definición de un producto promisorio para el sector palmicultor colombiano, con la asesoría técnica de la Universidad Nacional de Colombia.

A lo largo de varias reuniones, se estableció que un producto que puede tener oportunidades en los mercados internacionales es la **oleína proveniente de palmas híbridas (OxG)**. Es importante destacar que este producto, posee características (de composición) que favorecen hábitos saludables de consumo.

El ejercicio tiene como principales objetivos: 1) definir un producto con buen potencial de desarrollo y 2) establecer una agenda de investigación que cumpla con los requerimientos que deben darse en todos los eslabones de la cadena. Esto implica que la agenda para este producto incluya temas y preguntas de investigación para los siguientes ámbitos: cultivo, extracción primaria, procesamiento industrial para la obtención de oleína, comercialización, entre otros.

Dado que el espíritu de este trabajo es el de pensar en cadenas productivas, se ha realizado la modelación de la cadena de la palma de aceite, desde los proveedores, hasta el consumidor final.

Se han establecido los procesos tecnológicos de cada segmento de la cadena y las oportunidades y limitaciones de cada uno de los eslabones de la misma. De esta manera se logra puntualizar el listado de factores críticos que deben ser abordados por los temas de investigación.

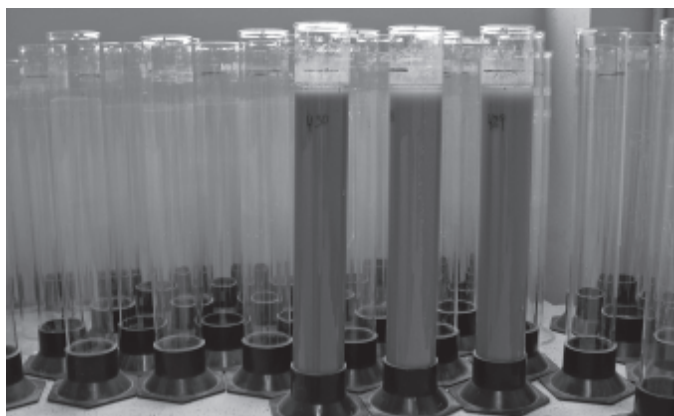
Para el desarrollo de estos trabajos, que el MADR está llevando a cabo con las Cadenas Productivas del país, se están empleando metodologías de vigilancia tecnológica, inteligencia comercial, benchmarking y análisis de costos. Afortunadamente, el sector cuenta con muy buena información, la cual se ha podido capitalizar para la ejecución de este estudio.

## Servicios y tarifas para 2008

# Laboratorio de Análisis Foliares y de Suelos

**E**l Laboratorio de Análisis Foliares y de Suelos de Cenipalma (LAFS), que este año cumple 10 años de labores al servicio de la palmicultura colombiana, continuará brindando soporte técnico para la investigación y el manejo agronómico del cultivo de la palma de aceite, con el fin de lograr una producción competitiva. Los servicios que presta el laboratorio son los siguientes:

- ◆ **Servicio de Análisis de Tejido Foliar:** permite determinar la concentración total de elementos químicos presentes en las hojas de la palma. Los análisis que se realizan son los especificados en la Tabla 1.
- ◆ **Servicios de Análisis de Suelos:** permite evaluar las características fisicoquímicas del suelo que afectan el crecimiento de las plantas y el comportamiento del agua y los fertilizantes. Se ofrecen los tipos de análisis relacionados en la Tabla 2.
- ◆ **Servicio de Análisis Especiales:** Tabla 3. Están orientados a evaluar la aplicabilidad de recursos como el agua y de insumos con los fertilizantes de baja solubilidad necesarios para el manejo del cultivo.



La información generada a partir de los resultados de los diferentes tipos de análisis tiene importantes aplicaciones agronómicas, como contribuir en la determinación de la aptitud de las tierras para el cultivo, además de general información fundamental para establecer los programas de fertilización. También permite conocer la disponibilidad de nutrientes que hay en el suelo y su comportamiento, así como el de los fertilizantes que se aplican.

Otras aplicaciones son:

- ◆ Evaluar la variación que tienen los nutrientes a través del año y determinar las épocas apropiadas de muestreo y de fertilización.
- ◆ Verificar la efectividad de la fertilización mediante la realización de análisis de seguimiento periódicos.
- ◆ Estimar los requerimientos de enmiendas y fertilizantes requeridos para mejorar el cultivo.

Todo lo anterior representa una especialización en el cultivo de la palma de aceite, adicionalmente permite a los usuarios aplicar la experiencia acumulada por Cenipalma mediante el desarrollo de un proceso simultáneo de investigación, transferencia de tecnología y servicios técnicos especializados.

No se debe olvidar que el LAFS cuenta con la certificación ISO 9001 obtenida por la calidad en la prestación de servicios de análisis foliares y de suelos; característica que genera confianza y demuestra la importancia dentro del gremio y su utilidad para el beneficio de los cultivadores.

Continúa en la página ► 10

► Viene página anterior. - Laboratorio de Análisis Foliar y de Suelos -

**Tabla 1.** Análisis de Tejido Foliar

| Tipo de análisis        | Análisis que incluye:                                | Palmeros colombianos  | Otros cultivos para clientes palmeros | Palmeros exterior* |
|-------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------|--------------------|
|                         |                                                      | Valor sin IVA (Pesos) | Valor sin IVA (Pesos)                 | USD                |
| Foliar Básico           | N - P - K - Ca - Mg - B - Fe - Cu - Mn - Zn          | 94.900                | 104.400                               | 58                 |
| Foliar Básico + Cloro   | N - P - K - Ca - Mg - B - Fe - Cu - Mn - Zn - Cl     | 100.800               | 111.000                               | 62                 |
| Foliar Básico + Azufre  | N - P - K - Ca - Mg - B - Fe - Cu - Mn - Zn - S      | 100.800               | 111.000                               | 62                 |
| Foliar Básico + Silicio | N - P - K - Ca - Mg - B - Fe - Cu - Mn - Zn - Si     | 94.900                | 104.400                               | 58                 |
| Foliar Completo         | N - P - K - Ca - Mg - B - Fe - Cu - Mn - Zn - Cl - S | 106.500               | 117.000                               | 65                 |
| Silicio Foliar          | Si                                                   | 21.000                | 23.000                                | 22                 |

Descuentos por volumen: Entre 51 - 100 muestras = 2%      Entre 101 - 300 muestras = 4%      >300 muestras = 6%  
 Tiempo de entrega de resultados : 25 días calendario a partir del pago del servicio de análisis.

**Tabla 2.** Análisis de Suelos

| Tipo de análisis                                    | Análisis que incluye:                                                                              | Palmeros colombianos  | Otros cultivos para clientes palmeros | Palmeros exterior* |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------|--------------------|
|                                                     |                                                                                                    | Valor sin IVA (Pesos) | Valor sin IVA (Pesos)                 | USD                |
| Suelos Básico                                       | Textura - pH - C.E - Aci -Ali - MO - CIC - K - Mg - Ca - Na - P                                    | 91.500                | 100.600                               | 56                 |
| Suelos Básico + Si                                  | Textura - pH - C.E - Aci -Ali - MO - CIC - K - Mg - Ca - Na - P + Si                               | 97.200                | 107.000                               | 60                 |
| Suelos Básico + MEC                                 | Textura - pH - C.E - Aci -Ali - MO - CIC - K - Mg - Ca - Na - P - MEC ( Fe - Cu - Mn - Zn)         | 93.800                | 103.100                               | 58                 |
| Suelos Básico + S y B                               | Textura - pH - C.E - Aci -Ali - MO - CIC - K - Mg - Ca - Na - P - B - S                            | 98.500                | 108.300                               | 61                 |
| Suelos Completo                                     | Textura - pH - C.E - Aci -Ali - MO - CIC - K - Mg - Ca - Na - P - B - S - MEC ( Fe - Cu - Mn - Zn) | 104.200               | 115.000                               | 64                 |
| Silicio Suelos                                      | Si                                                                                                 | 17.400                | 19.200                                | 20                 |
| Bases solubles (en extracto de pasta de saturación) | Ca-Mg-Na-K                                                                                         | 30.100                | 33.100                                | 26                 |
| Densidades                                          | Densidad aparente, densidad real y porosidad total                                                 | 29.000                | 32.000                                | 25                 |
| Determinación individual                            | pH                                                                                                 | 10.200                | 11.200                                | 18                 |
| Determinación individual                            | C.E.                                                                                               | 10.200                | 11.200                                | 18                 |
| Parcial de salinidad                                | pH, C.E., K, Ca, Mg, Na, SAR (Relación de adsorción de sodio) y clasificación                      | 44.100                | 48.500                                | 33                 |

Descuentos por volumen: Entre 51 - 100 muestras = 2%      Entre 101 - 300 muestras = 4%      >300 muestras = 6%  
 Tiempo de entrega de resultados : 25 días calendario a partir del pago del servicio de análisis.

Continúa página siguiente ►

## Selección de trabajos para la VIII Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite

**D**el 22 al 24 de septiembre se llevará a cabo la VIII Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite, en el auditorio principal de Compensar, en Bogotá.

Durante los tres días del evento, los técnicos de las plantaciones y plantas de beneficio del fruto tendrán la oportunidad de presentar y compartir los resultados de las mejores prácticas usadas en los diferentes procesos de la agroindustria palmera.

Los trabajos que se presentan deben inscribirse a través de los Comités Asesores de Investigación de cada zona o de los investigadores de Cenipalma ubicados en cada una de ellas.

Los trabajos que sean presentados estarán sujetos al siguiente proceso:

- ◆ Serán sometidos ante el Comité Asesor Agronómico y de Plantas de Beneficio para su revisión y evaluación.
- ◆ El Comité evaluará los méritos técnicos de los trabajos, según los criterios de selección establecidos en este proceso. Para aquellos trabajos que se evalúen como meritorios se les

recomendará, si es del caso, las modificaciones o ampliaciones de carácter técnico que deberán ser incluidos para alcanzar los niveles de calidad requeridos y así participar en la **Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite; sin pagar inscripción.** 

### Desarrollo del Proceso - Fechas Claves

|                                                                                                     |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Publicación del llamado a participar con trabajos en la Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite | Marzo              |
| Fecha límite para presentar trabajos y entregarlos a las oficinas de Cenipalma                      | Junio 19           |
| Envío de trabajos a los Comités                                                                     | Junio 20           |
| Evaluación y selección de los trabajos y posters (sugerencias a los proponentes)                    | Julio 1            |
| Fecha límite para presentar trabajos modificados, según recomendaciones de los Comités.             | Septiembre 5       |
| VIII Reunión Técnica Nacional en Palma de Aceite                                                    | Septiembre 22 a 24 |

*Las fechas están de acuerdo a la programación realizada para cada zona.*

► Viene página 10. - Laboratorio de Análisis Foliares y de Suelos -

**Tabla 3.** Análisis Especiales

| Tipo de análisis                               | Análisis que incluye:                                                         | Palmeros colombianos  | Otros cultivos para clientes palmeros | Palmeros exterior* |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------|--------------------|
|                                                |                                                                               | Valor sin IVA (Pesos) | Valor sin IVA (Pesos)                 | USD                |
| Agua para riego <sup>1</sup>                   | pH, C.E., K, Ca, Mg, Na, SAR (Relación de adsorción de sodio) y clasificación | 39.400                | 43.300                                | 29                 |
| Prueba de reactividad de enmienda <sup>2</sup> | Por cada nivel de enmienda:<br>pH, Ac, Ali, Bases, P, S, Si,                  | 106.500               | 117.200                               | 65                 |
|                                                | Suelos completo (cuando se requiera*)                                         | 104.200               | 114.600                               | 64                 |

\* Muestras de suelo previamente analizadas en Cenipalma no requieren este análisis.

Descuentos por volumen: Entre 51 - 100 muestras = 2%

Entre 101 - 300 muestras = 4%

>300 muestras = 6%

Tiempo de entrega de resultados: <sup>1</sup> 25 días calendario a partir del pago del servicio de análisis

<sup>2</sup> Según el tiempo de incubación concertado con el cliente.

\* Para solicitudes del exterior con un número de muestras < 20 se cobrará adicionalmente el valor correspondiente a la comisión por transferencia de fondos.

*Tarifas vigentes a partir del 18 de febrero de 2008  
Aprobadas por la Junta Directiva de Cenipalma el 12 de febrero de 2008* 

*En convenio con la Universidad Popular del Cesar*

## Postgrado en palma de aceite de la Universidad Nacional ahora en el Cesar

A partir del segundo semestre de 2008 se inicia la Especialización en Cultivos Perennes Industriales, con énfasis en palma de aceite, en convenio con la Universidad Popular del Cesar.

Según el director de la especialización, Gerardo Cayón Salinas, desde el momento que se creó este programa se propuso llevarlo a las cuatro Zonas palmeras del país y es así como en la Oriental ya se hicieron dos cohortes y ahora el turno es para la Norte, más exactamente en Valledupar.

Además, esta Zona se escogió por el incremento en las siembras que ha registrado últimamente y por el interés que mostró la Universidad Popular del Cesar para vincularse a dicho programa.

El curso tiene una duración de un año y hace parte del programa académico de la Facultad

de Agronomía de la Universidad Nacional, que gracias a los convenios que está realizando con otros importantes centros docentes regionales que se encargarán de la logística, permite la formación en las diferentes Zonas productoras.

Esta especialización en palma de aceite es la primera en su género en Latinoamérica. En Malasia existe como maestría, y la idea es que la colombiana llegue a ese nivel en el mediano plazo, como lo han venido proponiendo diferentes académicos

El programa de especialización en Cultivos Perennes Industriales se ha concebido teniendo en cuenta el comportamiento que la agricultura empresarial



*Gerardo Cayón Salinas, director de la especialización en Cultivos Perennes Industriales, con énfasis en palma de aceite.*

ha tenido durante los últimos años en el país, y el papel que el sector juega en una economía globalizada como la colombiana.

Igualmente, se ha tenido en cuenta la necesidad de formar en el país profesionales que apoyen el desarrollo de nuevas empresas con raíces en las comunidades locales, que actúen para la adecuación institucional a las nuevas realidades, que generen y asimilen nueva tecnología, que posibiliten la diversificación de los productos derivados de los cultivos perennes industriales, y que entiendan y propicien el fortalecimiento de las relaciones de cooperación entre los eslabones de las cadenas productivas, sustentados por entidades académicas y empresariales fuertes y dinámicas, capaces de enfrentar el desafío de competir en los mercados nacio-

Continúa página siguiente ►



*Sesión de trabajo de la especialización en Cultivos Perennes Industriales en Villavicencio, Meta*

► Viene página anterior.

nales e internacionales cada vez más exigentes.

Los interesados en participar en esta especialización deben hacer una preinscripción, proceso que está en curso; posteriormente, viene la inscripción, en abril del 2008, para poder entrar en todo el proceso normal de la Universidad Nacional; una vez surtido este trámite, los aspirantes deben presentar un examen de conocimientos y una entrevista; y en mayo del presente año se publicarán los resultados para que los admitidos puedan matricularse e iniciar sus clases en el segundo semestre.

Los interesados en participar en esta especialización deben hacer una preinscripción, proceso que está en curso; posteriormente, viene la inscripción, en abril del 2008, para poder entrar en todo el proceso normal de la Universidad Nacional.

De acuerdo con lo expuesto por Cayón Salinas, se espera la participación de profesionales de las plantaciones de palma de la zona, ingenieros agrónomos y técnicos, por lo que la Universidad ha venido realizando una labor de concientización con los



*Práctica de los conocimientos adquiridos en la especialización*

gerentes de las plantaciones para que faciliten la participación de sus funcionarios técnicos.

La especialización tiene un cupo máximo de 35 estudiantes y un mínimo de 22. Los docentes son de la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional, investigadores de Cenipalma y se va a solicitar la colaboración de funcionarios de Fedepalma.

La metodología es semipresencial, por lo que se dictarán clases los viernes de 2 de la tarde a 7 de la noche y los sábados de 7 de la mañana a 1 de la tarde, con una duración de 16 semanas por semestre y en total son dos semestres. Así mismo, es un curso teórico-práctico.

Al término del programa, el Especialista poseerá capacidades como liderazgo orientado a desarrollar, dentro del entorno agroempresarial colombiano de la palma de aceite, estrategias útiles, viables y necesarias para dinamizar y modernizar esa cadena agroindustrial con una visión y una perspectiva globales, buscan-

do la competitividad dentro de contextos de mercados nacionales e internacionales.

Además, debe estar capacitado para realizar la planeación y manejo de empresas agroindustriales dentro de los nuevos enfoques del desarrollo; el diseño y gestión de programas de desarrollo empresarial y tecnológico con criterios de sostenibilidad social, política, ambiental y económica; la supervisión, el monitoreo y la evaluación de programas y proyectos de inversión; y, el trabajo en equipo con profesionales de otras especialidades.

Desde cuando comenzó a gestarse el programa Fedepalma y Cenipalma han sido parte del proceso. De hecho, ambas entidades evaluaron la propuesta e hicieron sugerencias, que luego fueron incorporadas en la propuesta curricular que finalmente aprobó la Universidad Nacional de Colombia sede Bogotá. También, personal del gremio palmicultor ha colaborado con algunas conferencias dentro de la especialización. 

## Empresarios por la Educación Ilega a Puerto Wilches

**E**l pasado 8 de febrero se creó el capítulo de Empresarios por la Educación (ExE) para Puerto Wilches, Sabana de Torres y Rionegro (Bajo), según informó el director de Fundewilches, Javier Toro, quien fue uno de los gestores de la idea para estos municipios.

La iniciativa se concretó en una reunión a la que asistieron representantes de las empresas palmeras de la zona, Coopalcol, Fundewilches, Ecopetrol, la Mesa de Educación de Puerto Wilches y los protagonistas de la experiencia que viene acompañando la entidad anfitriona, encargada del capítulo ExE en Santander.

De acuerdo con lo expuesto por Toro el encuentro se dio motivado por los logros de ExE en el mejoramiento de la calidad educativa del sector rural en el área metropolitana de Bucaramanga. El primer paso fue constituir un Comité de 12 personas: Docentes, Representantes de los gobiernos locales, Cámara de Comercio de Bucaramanga, Ecopetrol y Fundewilches (por encargo de los palmicultores asistentes), quienes asumieron la tarea de diseñar y operar el Programa, que en su momento requerirá recursos para ponerlo en marcha.

Aplicados los modelos ExE de manera adecuada, aportarán a la existencia de infraestructuras escolares dignas, direcciones escolares eficientes, y procesos pertinentes de enseñanza y aprendizaje. Para Puerto Wilches significará la materialización del Proyecto Educativo Municipal que la Fundación ha venido acompañando de cerca.

### Antecedentes en Santander

Empresarios por la Educación tiene un capítulo en Santander liderado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, el cual lleva dos años desarrollando actividades con un balance positivo en la aplicación de varios de sus proyectos, en escuelas rurales de Bucaramanga y su área metropolitana: Semillero de Lectores y Escritores, Líderes Siglo XXI, Modelos Escolares para la Equidad, Censo de la Infraestructura Educati-

va SICIED, Tertulias con Docentes, Tertulias con Empresarios.

De otro lado, con una participación comprometida de las comunidades educativas de Puerto Wilches y Sabana de Torres, se vienen construyendo Planes Educativos Municipales de largo plazo, basados en los diagnósticos, realistas y viables, de las proyecciones con las que se pretenden encontrar salidas a distintas problemáticas en los ámbitos educativos municipales: infraestructuras escolares precarias, aplicación de modelos pedagógicos impertinentes, serios vacíos y deficiencias en la administración escolar, escasa o nula participación de los padres de familia en los procesos educativos de sus hijos; pero que también reconocen y quieren potenciar la existencia de algunas innovaciones educativas, ejemplos de cómo llevar a cabo una adecuada gestión administrativa, de cómo vincular a los padres de familia a la escuela.

Según Toro, "desde Fundewilches valoramos ambos procesos, los Planes Educativos Municipales de Wilches y Sabana y el de Empresarios por la Educación. Con el primero, nos comprometimos con proyectos propios, con participación en escenarios propositivos y de decisión, con el compromiso de gestionar y coordinar el destino de los recursos económicos obtenidos o emanados del sector empresarial en general y del palmicultor en particular. Ante el segundo ExE, solicitamos a los encargados desde finales del año pasado estudiar la posibilidad de llegar con sus proyectos a Puerto Wilches y Sabana, con el compromiso de gestionar el vínculo de las empresas palmicultoras de la zona, Fedepalma y otras empresas como Ecopetrol, Gasorient y el comercio.

El Comité de Empresarios por la Educación para Puerto Wilches, Sabana de Torres y Rionegro (Bajo), Santander, tiene como encargo liderar el diseño y ejecución de una ruta en la que se materialicen los proyectos de ExE que de manera pertinente aporten a las necesidades educativas de la subregión indicada. Para el viernes 4 de abril se tiene previsto un taller en el que se empezará a construir la ruta mencionada. ☯

# Gestión ambiental en el sur de Bolívar

## Nota 1

Fedepalma, con la participación de algunos de los representantes de las empresas palmeras que han comenzado a desarrollar proyectos de palma de aceite en los municipios de Río Viejo y Regidor en el Sur de Bolívar, hizo una primera visita de campo para conocer las condiciones agroecológicas de la región y los cambios en el uso del suelo, que históricamente estaban cubiertos de pastos para ganadería. Durante la visita se recalcó la importancia de

mantener en las mejores condiciones naturales aquellas áreas que están alrededor de caños o quebradas, en nacedores, entre otras; que ayudan a mantener la oferta hídrica para satisfacer en buena parte las necesidades de todos los que viven en sus alrededores, así como las actividades productivas que demandan agua en todo momento. Se enfatiza igualmente en



los beneficios ambientales, como el mantenimiento de corredores biológicos y su biodiversidad. 

## Nota 2

Como una segunda actividad, en la finca de Inocencio Sanabria en Río Viejo con la participación de 25 pequeños productores y representantes de las empresas que están liderando los proyectos de palma de aceite en la zona se llevó a cabo un taller para: a) Presentar el panorama general de la gestión ambiental del sector palmero en Colombia en el marco del Convenio de Producción Limpia, destacando los logros alcanzados y los retos que tenemos que cumplir para demostrar en todos los escenarios que todas las actividades asociadas con la palma de aceite son sostenibles y amigables con el medio ambiente. b) Socializar la Guía Ambiental como instrumento de autogestión y autorregulación, donde se encuentran todos los elementos normativos a tener en cuenta, los posibles impactos ambientales, las pautas para aplicar en cada una de sus actividades en las fichas, el tipo y de manejo en aspectos de prevención, mitigación y control y los trámites ante las Corporaciones Autónomas Regionales. 



## Nota 3

Finalmente, se participó en la reunión promovida por la Corporación Autónoma Regional del Sur de Bolívar (CSB) donde participaron los alcaldes de Río Viejo y Regidor y representantes de la Fiscalía General de la Nación, de la Defensoría del Pueblo, del Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio, de las empresas palmeras vinculadas a la zona, y de productores e interesados en los cultivos de palma de aceite. En la reunión se plantearon algunas inquietudes en relación con: la adquisición de tierras, desplazamientos, participación de pequeños productores manteniendo sus parcelas tradicionales de pan coger y posibles impactos ambientales en los proce-

sos de adecuación de tierras. La CSB manifestó que está revisando el cumplimiento de los requisitos que por norma deben tramitar los productores para obtener los permisos y autorizaciones correspondientes. En este sentido, Fedepalma hizo claridad sobre los trámites de rigor que deben cumplir los productores de palma de aceite y se comprometió a dar la asesoría y asistencia para evitar cualquier tipo de impacto negativo ambiental y que obtengan sus permisos correspondientes. Para finalizar, destacó los compromisos fijados en los Principios y Criterios de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO) que se socializarán con todos para su cumplimiento y futuras certificaciones. 



# María La Baja, un pueblo que se reactiva con la palma de aceite

**H**ace cerca de nueve años se empezó a cultivar palma de aceite en el municipio de María La Baja (Bolívar), bajo el esquema de alianzas productivas, y los resultados hoy día son de una reactivación económica para el municipio y sus pobladores, según lo han señalado los propios agricultores y habitantes.

El progreso y el desarrollo se hacen palpables en aspectos como la educación, el empleo y el comercio en general, los puntos de venta de motocicletas, que es el medio más empleado de transporte allí, entre otros.

Sin embargo, no faltan problemas como en cualquier otro municipio del país, aunque allí el principal tiene que ver con la falta de acueducto y alcantarillado, lo que deriva en enfermedades respiratorias e infecciones, tanto en los niños, como en los adultos mayores.



*Medardo Mosquera es uno de los pequeños productores de palma de María La Baja, que destaca como beneficio del cultivo el tener un ingreso fijo mensual.*

El Palmicultor visitó la región y habló con sus habitantes y autoridades sobre la situación actual del municipio y sus perspectivas.

Según el alcalde de María La Baja, Rubén Hernando Aguirre Gómez, el beneficio de la palma ha sido grande para el municipio, pues de allí derivan su sustento muchas familias que también han obtenido los ingresos para darles educación a los hijos. En general, la palma ha ayudado bastante a todos los sectores con la generación de empleo, para dinamizar las diversas actividades productivas e impactar la economía regional.

En estos momentos se están formando las mesas de Plan de Desarrollo y se tiene a toda la comunidad trabajando sobre las mismas. La prioridad, señaló el burgomaestre, es el acueducto y alcantarillado, pues la falta de este servicio acarrea graves inconvenientes de salud. "Afortunadamente se está en el Plan Departamental de Aguas, lo que permite ser optimistas sobre la posibilidad de suplir esa necesidad", dijo.

Para el caso del sector rural se espera trabajar mucho en las vías terciarias, que es por donde se sacan los alimentos y las materias primas, ya que se trata de una región agroindustrial que abastece a ciudades grandes como Barranquilla y Cartagena.

## Pioneros del cultivo de la palma

Incursionar con el cultivo de la palma en María La Baja no fue tarea fácil, pues la región se dedicaba, principalmente, al arroz como su principal actividad y tenían cultivos para el sustento como plátano, yuca y maíz. Por eso, cambiar a palma no fue sencillo porque los resultados no se verían de manera inmediata.

Una de las primeras personas que aceptó la propuesta que llevaron los ex ministros de Agricultura, Carlos Murgas Guerrero y Antonio Gómez Merlano, así como el ex gobernador de Bolívar, Miguel Raad, fue Sindulfo Ramos Pedroza, un campesino que probó con el nuevo cultivo, ya que con el arroz le había ido mal.

Continúa página siguiente ►

► Viene página anterior.

De acuerdo con este pequeño productor se tenía un problema de endeudamiento, antes de entrar al cultivo de la palma, pero con éste pudieron salir adelante, tanto para pagar el crédito de sostenimiento de la palma, como las deudas anteriores. "Cuando tú debes y logras ir pagando, te está yendo bien", aseguró. También se tuvieron dificultades como los drenajes pero por medio de la organización esto se ha superado en un 80%.

Así mismo, el esquema de su cultivo lo define como una microempresa familiar porque la tierra que tiene y que va adquiriendo, la divide entre los hijos, a quienes se las adjudica haciéndoles contratos para que ellos se involucren en el negocio, como representando un área, de acuerdo a la capacidad, para que todos tengan ese sentido de pertenencia.

Este campesino tiene 12 hijos, "todos somos profesionales, algunos son teóricos que estudiaron en la universidad, y otros que en la práctica se han hecho profesionales. De los primeros hay uno que es administrador de empresas, otra es enfermera y uno más que es contador; los demás se han profesionalizado en el campo. Lo que yo hago porque me siento un profesional en el campo".

Los que se han formado en la universidad, trabajan en otras áreas pero mantienen su visión del sector agropecuario. Esto ha sido posible porque desde niños les transmitió ese amor por el campo. "El día que no había clases yo me los llevaba para la finca y les decía tienen que aprender dos cosas: lo que le enseñan los maestros en la escuela, y lo que yo les enseño acá en el campo, y mis hijos no se varan por eso".



*El gremio, la empresa privada y el Congreso compartieron la experiencia de los pequeños productores de María La Baja. En la foto, Carlos Murgas, de Hacienda Las Flores; Lucero Cortés, presidenta de la Comisión Quinta de la Cámara; y Jens Mesa, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, dialogan con cultivadores.*

## Ahora sí les prestan plata

Otro de los pioneros de la palma en María La Baja es Héctor Flórez González, quien también fue arrocerero, pero "en 1985 el arroz se volvió monocultivo y eso ocasionó que los declararan personas no gratas para crédito porque llegamos al tope que decía el Incora".

Entonces fue cuando les propusieron la siembra de palma, les dieron las semillas, la asistencia técnica y los fertilizantes, mientras que los que participaron en este proyecto pusieron la mano de obra. Sin embargo, para subsistir continuaron con los otros cultivos que tenían y con los productos que compartían con los vecinos, por lo que no sintieron el año y medio que estu-

Continúa en la página ► 18






# EN LA VARIEDAD ESTÁ EL ÉXITO

8 variedades para  
ambiente diversos

3 nuevas variedades  
de compactas

Nuevos clones de  
material compacto

ASD Costa Rica. Representante en Colombia: REBIOTEC Ltda, Calle 94 No. 11A - 76, Oficina 103 A. El Chico. Bogotá. Tel: 6113238. E-mail: rebiotec.ltda@gmail.com

► Viene página anterior. - **María La Baja, un pueblo que se reactiva con la palma de aceite** -

vieron sin plata, mientras comenzaba la producción de la palma.

Empezó con cinco hectáreas, en la actualidad tiene 22 y una solicitud de crédito por \$91 millones para comprar más tierra. Además, este préstamo lo empieza a pagar en tres años, cuando ya esté produciendo el cultivo. Por eso afirmó que "la palma es un cultivo rentable porque he podido sostener a mi familia, tengo dos hijos ubicados en la planta extractora trabajando, otros están en Caracas (Venezuela) pero viven de mi trabajo porque tienen sus hijos aquí y yo se los sostengo".

Él pertenece a tres asociaciones y considera que este esquema es bueno porque así ha podido salir adelante con sus 15 hijos, de los cuales 10 son varones y a los que les ha ido entregando tierras, aunque él es quien los representa. "Ahora somos un foco, que el que viene de lo oscuro nos está mirando desde allá porque se da cuenta que no estamos en las mismas condiciones que cuando entramos".

### Ahora los ingresos son mensuales

José Martínez, es otro productor de las alianzas que hay en María La Baja, quien indicó que con la palma los ingresos mejoraron porque son permanentes mensualmente y "esto es como el que está trabajando en una empresa, que devenga un salario mínimo", además son varias las personas que se benefician como en el caso de él donde cinco familiares los que trabajan en este predio y obtienen una remuneración.

Recordó que antes de 1998 esta tierra estaba dedicada al arroz y a la ganadería, principalmente,



*Vivero de palma de aceite que forma parte del proyecto que se adelanta actualmente en el municipio de María La Baja, en alianza con pequeños productores.*

y en muchos casos eran predios arrendados. Sin embargo, ese año ya estaban las primeras plantas demostrativas en cultivos de algunos vecinos y empezaba a sonar esta siembra como algo promisorio. Entonces comenzó a asistir a unas reuniones informativas y en diciembre de 1999 ya estaba listo e inició su cultivo de palma en una asociación que se denomina Asopalma Uno y de la cual forman parte 127 palmicultores que tienen 500 hectáreas, aunque cada uno es dueño de su parcela.

Así mismo, desde antes de empezar las siembras de palma recibieron el apoyo de Hacienda Las Flores que por medio de un contrato les aseguró la compra de la cosecha de la fruta y les brindó asesoría para el cultivo, por lo que todo el proceso ha sido con ellos. En promedio la producción anual es de 36 a 38 toneladas por hectárea.

### A la palma "la pellizcan bastante"

El desarrollo del cultivo de la palma también se nota en pequeños productores como Medardo Mosquera, más conocido en la región como "Chupadita", quien señaló que "con todos los descuentos que les hacen como fertilizantes, riego, crédito y en general todo lo que hay que descontarle a la palma, porque a ella la pellizcan bastante porque produce harto, entonces me quedan 1,2 millones de pesos o hasta 3 millones".

Sostuvo que de octubre a diciembre siempre queda un ingreso bueno, aunque ahora no tanto porque la producción está baja, pero se recupera en la segunda parte del año. En la parcela trabaja con los hijos y los amigos. Además, los resultados con el cultivo de la palma han sido favorables, pues ya tiene una moto y dos casas que están en obra negra pero que espera seguir construyendo con los ingresos que le deja la siembra, "después le voy a pintar unas matas de palma a las casitas porque me gusta el proyecto de palma".

Este campesino tiene cinco hectáreas con Asopalma Uno y 1,5 hectáreas con Asopalma Dos y

Continúa página siguiente ►



► Viene página anterior.

"me siento contento con el proyecto porque ha generado empleo en el municipio de María La Baja y ha traído desarrollo en la alianza estratégica que tenemos con los demás compañeros".

Los canales de drenaje que se han construido han servido mucho porque todo el terreno era bajo y ahora que está rehabilitado se puede sembrar maíz y hasta tener ganado, como en efecto él tiene allí. También en su predio tiene naranja, corombolo y en general cultivos para la subsistencia de la familia.

En cuanto al futuro de la palma afirmó que es excelente, "es el futuro de Colombia y no vamos a decir a nivel mundial, porque vamos a defender a Colombia que es el país de nosotros".

## Familia unida por la palma

Jairo Pérez Monterrosa, es otro de los pequeños productores que encontró en la palma de aceite la redención para su tierra y una mayor integración familiar. Lleva ocho años sembrando palma, pero antes cultivaba arroz e incluso tuvo una pequeña ganadería, con cerca de 60 reses, pero en todo esto quebró y por eso optó por la palma con la cual le ha ido muy bien.

Ante los problemas que tuvo con el cultivo de arroz consideró la posibilidad de irse a caminar, pero antes de hacerlo decidió sembrar las primeras palmas que quedaron al cuidado de sus hijos y después sí se fue para Venezuela. Al año y nueve meses volvió y ya se empezaban a ver los primeros frutos de palma y fue cuando optó por sembrar toda su tierra con este cultivo. "Este era el negocio que estaba buscando y aquí estoy".

Primero sembró dos hectáreas, con Asopalma Uno, dos años más tarde y viendo los beneficios amplió el área, y en el 2003 siguió ampliándose con un préstamo que le hicieron de la primera asociación para comprar más tierra y por eso dice que "si tengo más chance de comprar tierra y tengo la plata voy a sembrar más". Prácticamente esto es una microempresa familiar pues todos trabajan en

el cultivo y realizan las diversas labores propias de la actividad.

Tiene diez hectáreas de las cuales se benefician los cuatro hijos quienes incluso, gracias a la palma han podido adelantar estudios superiores, uno de ellos terminó el año pasado sistemas y computación; y ahora hay otro adelantando su carrera universitaria. Además, destacó el hecho de estar asociados pues les ha traído grandes beneficios como el hecho de ser socios de la planta extractora, lo que genera dividendos o ingresos adicionales.

A su turno, Estebana Obeso de Pérez, la esposa de Jairo, resaltó el hecho de haber logrado una mejoría en la calidad de vida, por medio de la palma, pues los hijos han podido estudiar y ellos en la casa se han modernizado lo cual se refleja en que ahora la ropa la lava en lavadora y no en el río como antes. Son cinco hijos que en esos momentos eran pequeños pero que pudieron estudiar, incluso uno lo hace hoy en el Sena con el patrocinio de la palma.

## La mujer también es protagonista

Juana Ramírez, es una representante del papel importante que juega la mujer en el cultivo de la palma de aceite. Su experiencia en este proceso es de mucha alegría porque cuando comenzaron en este proyecto las tierras estaban inactivas, habían perdido pujanza en producción, valor por hectárea, la gente arrendaba los predios y aunque cuando comenzaron a promocionar la palma no fue fácil

Continúa en la página ► 20



*La capacitación de los adultos es uno de los frentes que se ha desarrollado en María La Baja, con el apoyo del sector palmero de la región.*

► Viene página anterior. - **María La Baja, un pueblo que se reactiva con la palma de aceite** -

porque la gente no creía, lograron convencer a un grupo para sembrar las primeras 536 hectáreas.

"Los que no reconozcan que María La Baja y sus campesinos han cambiado son ciegos o no quieren decir la verdad porque esto ha sido espectacular", aseguró quien fue una de las primeras mujeres que se vinculó y participó en todo el proceso, ayudando a concientizar a la gente sobre los beneficios del cultivo.

En la actualidad ha ascendido hasta llegar a ser la representante legal de una de las asociaciones. Es madre cabeza de familia con dos hijos. El proyecto de la palma está muy enfocado a la familia y por ejemplo en el caso de ella representa al papá que es el dueño de la finca.

### La palma entra al currículo

La educación no ha sido ajena al sector palmero de María La Baja y es así como el rector de la institución educativa Rafael Uribe Uribe, Jacob Antonio Rocha Casiani, indicó que ha sido favorable para estas instituciones porque ha incentivado a muchos estudiantes, tanto jóvenes como adultos, para el reingreso a las instituciones, aumentando la cobertura porque a nivel de las asociaciones que tienen en la palma realizan intercambios culturales, artísticos con otras regiones y ellos ven la necesidad de estar preparados.

"Eso a nosotros como institución también nos crea un objetivo como es qué hacer ante esta realidad que es la palma para amoldar nuestro currículo a lo que realmente necesita la empresa de mayor inversión en el municipio. En nuestro caso estamos tratando de articular nuestro currículo a las competencias laborales y así establecer un convenio para que el apoyo sea tanto logístico como económico por parte del sector palmero", indicó.

El proceso, inicialmente, se va a llevar a cabo con el apoyo del Ministerio de Educación Nacional, que los escogió entre tres instituciones que tiene para 2008 en Bolívar, para la implementación de estas competencias laborales. Por eso, del 25 al 29 de febrero se inició con nueve docentes del colegio, un coordinador y el rector la capacitación tendiente a canalizar este proceso. El Ministerio está interesado en que durante la etapa inicial, en 2008, se llegue con este énfasis en palma a los estudiantes de los grados 10 y 11, que son jóvenes entre 16 y 20 años.

Entre tanto, el Secretario de Educación Municipal, César Casiani Julio, manifestó que el tema de la palma es de suma importancia para la región debido a que en el campo de la educación el beneficio es grande y esto se refleja en la ampliación de la cobertura pues muchas personas se han interesado en ir a estudiar, incluso mayores de edad, lo cual ha incentivado a la gente y esto le conviene al sector educativo porque genera mayores ingresos.

Además, ahora que la gente tiene más oportunidades de trabajo gracias a la palma, el vínculo familiar se ha compactado aun más. Personas que estaban por fuera de la región y del país han vuelto y se han concentrado en su seno familiar.

Desde la Secretaría de Educación Municipal se están haciendo convenios con diversas universidades como la Tecnológica, la de Cartagena y el mismo Sena, que ha sido un aliado permanente, para que los estudiantes que cursan su bachillerato puedan seguir estudios técnicos, tecnológicos o profesionales.

### Claridad sobre el cultivo

El Ingeniero Agrónomo del proyecto de María La Baja, Miguel Eduardo Guerrero Muñoz, se refirió a

Continúa página siguiente ►



## Indupalma, un gran paso hacia adelante

Con nuevos frentes empresariales crecemos y dirigimos ahora nuestra misión, a impulsar, asesorar, promover y operar nuevos cultivos de palma de aceite dentro y fuera de Colombia, como un negocio promisorio que genera riqueza. Nuestra nueva imagen lo expresa:

INDUSTRIAL AGRARIA LA PALMA  
Calle 67 No. 7-94 Piso 8 Tel: (571) 347 0010 • Bogotá, D.C. - Colombia  
E-mail: mercadeo@indupalma.com • www.indupalma.com

**INDUPALMA®**  
Negocios en la palma de su mano

- Diseño y estructuración de negocios social empresarial.
- Operación administrativa y logística.
- Asistencia técnica agronómica e industrial.
- Comercialización de la producción.
- Planeación y análisis estratégico.
- Formación de esquemas de responsabilidad agroindustriales.
- Banco de tierras y proyectos.

BSA KOSHER  
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE LA GESTIÓN 2005-2006

► Viene página anterior.

las inquietudes de algunas personas en el sentido que donde se siembra palma no se puede volver a cultivar nada más, y aclaró que como se trata de un cultivo relativamente nuevo en la zona, se generan muchas dudas como esa, pero técnicamente es falso, pues es un cultivo como cualquier otro. La palma al morirse o al erradicarse, sus raíces se van pudriendo y van creando materia orgánica dentro del suelo, por eso no es raro ver vegetación al lado de una palma muerta.

En el distrito de riego de María La Baja se tiene un área total de 12.000 hectáreas, de las cuales 5.000 son para palma, aunque se tienen sembradas 4.000 y se espera completar entre este año y el entrante, el resto sirve para otros cultivos como arroz, plátano, maíz, yuca y hasta para ganadería.

Así mismo, señaló que en 1998 – 1999 cuando llegó el cultivo de la palma al municipio, la economía allí estaba muerta, no había mayores ingresos para los agricultores, quienes vivían del arriendo de sus parcelas. Hoy día, se ve el progreso del municipio, hay más inversiones, el nivel de vida ha mejorado y el cambio es notorio en diferentes aspectos como alimentación, la parte social, educativa y recreativa.

### La industrialización, otro motor de desarrollo

La planta extractora de María La Baja que comenzó labores en 2007, se constituyó en otro eje de progreso y desarrollo para el municipio, entre otras razones, porque el 49% de la propiedad es de los mismos cultivadores que de esta manera reciben un ingreso adicional que ayuda a mover la economía de la región, como lo indicó Francisco Contreras, Gerente Administrativo de la planta.

Recordó que esta planta fue una iniciativa de Carlos Murgas por la necesidad de procesar la fruta en sitio porque costaba mucho llevarla hasta una extractora que hay en Codazzi, Cesar. Entonces, se buscaron los medios que fue un crédito asociativo porque la idea era darle la oportunidad a los parceleros de las alianzas de participar en este proyecto de procesamiento industrial, en donde la propiedad está dividida por medio de acciones y por cada hectárea sembrada le corresponde una acción. La iniciativa se inició hace cuatro años y ya hoy es una realidad.



*José Martínez es otro de los beneficiados con el proyecto de palma que se desarrolla en el municipio, pues ha logrado involucrar a toda su familia en este negocio.*

Al principio había mucha expectativa porque ellos no conocían la parte industrial, pero así como los fueron llevando de la mano en la parte agrícola, lo mismo se hizo en esta otra etapa y además esto incentivó nuevas siembras porque ya tenían asegurada la venta y ganaban por parte y parte.

En estos momentos la planta genera 50 empleos directos entre administrativos y operativos y hay 12 indirectos que corresponde a descargadores de la fruta. La extensión de la planta es de 22 hectáreas y entre sus beneficios está su ubicación, pues está al borde de la carretera, que es una troncal, hay vías, acceso al agua y en general es un sitio muy privilegiado.

La planta está capacitada para 15 toneladas por hora, pero se tiene todo el andamiaje para 45 toneladas, solamente faltan los equipos. En estos momentos se pueden procesar 10.000 toneladas mensuales, pero únicamente están en 5.000. Actualmente se trabajan 16 horas diarias, de martes a sábado, pues los lunes se aprovecha para hacer mantenimiento preventivo.

A mediano plazo, un año, se tiene previsto procesar la almendra y poder sacar torta de palmiste, así como incrementar la producción de la planta con más fruto de la zona, que comenzará a salir a principios de 2009. ☸

## Impacto positivo del FEP en el ingreso palmero en 2007

**E**n 2007, el Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones, FEP, continuó aplicando los mecanismos de estabilización de precios, ratificando su condición de instrumento valioso para los palmicultores colombianos, según las condiciones de precios internacionales y logística vigentes, facilitando la fluidez de la comercialización de los aceites de palma y de palmiste a los diferentes segmentos de mercado.

Los aceites de palma y de palmiste colombianos representan cerca del 0,5% de la producción mundial de aceites vegetales y animales y además, el sector palmero colombiano está conformado por pequeños productores, lo que lo convierte en tomador de precios del mercado internacional. En esas circunstancias, el productor colombiano de los aceites de palma y de palmiste recibe dos señales de precios internacionales: las correspondientes al costo de importación de los aceites de palma y de palmiste o sus sustitutos y las correspondientes al valor FOB de exportación, según el destino geográfico al que se oriente. Sin un mecanismo como el FEP, el precio interno fluctuaría entre esas dos señales de precios, dependiendo de la magnitud de la oferta exportable y generando riesgo e incertidumbre en el sector productivo.

Por lo tanto, la estabilización de precios que realiza el FEP les permite a los palmicultores colombianos vender efectivamente a cual-

quier mercado, evitando que se congestionen aquellos de precios internacionales superiores, con lo cual su precio medio de venta puede optimizarse frente al FOB de exportación a Europa, que es a donde se dirige el mayor volumen de exportación, pero que es el de menor retorno para el palmero.

En un mercado como el observado en 2007, en el cual todos los meses existió oferta exportable de los aceites de palma y de palmiste (46% de la producción), los precios internos de dichos productos se hubieran acercado al FOB de exportación. Gracias a la acción del FEP, el precio interno observado reflejó las condiciones de importación, con lo cual el ingreso palmero mejoró.

En el caso del aceite de palma crudo, el precio medio superó al FOB de exportación a Europa en US\$41 por tonelada en 2007, lo que permitió que el ingreso del sector, por aceite de palma, se ubicará US\$ 30,5 millones (6%) por encima del que posiblemente se hubiera tenido en ausencia de este mecanismo. Lo anterior, se presentó en un contexto en el cual los aranceles a la importación por efectos de la aplicación del Sistema Andino de Franjas de Precios (SAFP), ante los altos precios internacionales, se redujeron a cero beneficiando a los consumidores colombianos. El efecto beneficioso del FEP en un mercado sin aranceles revela que el transporte internacional de estos bienes voluminosos es costoso y que tal situación deja espacio para el mejoramiento del ingreso palmero.

El precio interno promedio del aceite de palma fue de US\$737 por tonelada en 2007 que resulta inferior al precio internacional del aceite de palma CIF Rotterdam en US\$63 por tonelada, en la medida que el costo de importación de los aceites y grasas sustitutos (Aceite de soya Argentino –sebo Fancy de EEUU) fue inferior al de la palma generando un beneficio a los consumidores colombianos.

Las operaciones de estabilización de precios realizadas por el FEP para el aceite de palmiste mostraron un impacto marginal. En efecto, la diferencia de US\$8 por tonelada entre el precio medio y el precio FOB de exportación permitió que el ingreso por este producto fuese US\$0,6 millones superior, frente al escenario de no contar con un mecanismo de estabilización como el FEP en 2007. El efecto marginal fue resultado del descuento del precio del aceite de palmiste en el mercado interno frente al de paridad de importación, por la amenaza de importaciones de Ecuador en el primer semestre de 2007.

Por otra parte, al cierre contable del año 2007, las operaciones de estabilización del FEP arrojaron un superávit de \$6.142 millones, recuperándose en parte la reserva de estabilización del Fondo. Lo anterior, es resultado del ajuste a la metodología para las operaciones de estabilización, la cual incorpora el resultado financiero mensual del FEP en el cálculo de Cesiones y Compensaciones de Estabilización. ☸

# 6,5 millones de hectáreas, aptas para biocombustibles

**JORGE MONTAÑO**

(Tomado de El Heraldo - 28 Feb 2008)

**E**l Gobierno Nacional insistió en la necesidad de convertir el biocombustible en una gran industria basado en el agro colombiano, sobre todo aprovechando el enorme potencial de tierras que son aptas para obtener materia primera para etanol y biodiésel.

El país tiene 44 millones de hectáreas dedicadas a ganadería extensiva, pero con apenas 25 millones de cabezas de ganado. Es poca la concentración de animales por hectárea. Cualquier país tiene 1 o 2 cabezas de ganado por hectárea, mientras Colombia tiene 0,6 cabezas.

Dentro de esas 44 millones de hectáreas se han identificado unas 6,5 millones que tienen potencial para los biocombustibles. Lo mejor es que de esa cifra 3 millones de hectáreas están cerca de la infraestructura existente y puertos, sobre todo en Santander, La Guajira, Magdalena, Bolívar, Cesar, Antioquia, Piedemonte Llanero y en el Urabá Antioqueño.

El ministro de Minas y Energía, Hernán Martínez Torres, en el marco de un foro sobre aceite de palma ayer en esta ciudad, dijo que lo interesante es que ese potencial que tiene el país está sin tocar. "Tenemos que utilizar todo lo que tenemos", aseguró.

Para el presidente ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, durante este año se van a pro-

ducir 170.000 toneladas de biodiésel con base en el aceite de palma para mezclarlo, lo que significa una cifra similar que se dejará de importar en lo que respecta a diesel.

El 2008 va a ser el primer año donde la industria del biodiésel en Colombia arranca operación en firme. Lo hizo con la primera planta en Codazzi (Cesar), de Oleoflores, desde donde se van a producir 50.000 toneladas anuales hasta la refinería en Cartagena y los mayoristas. Con este biocombustible se está mezclando un 5% con el diesel en la Costa.

Hay otro proyecto pequeño en Santa Marta que empezará a producir 50.000 toneladas y una tercera con 100.000 toneladas para estar en operación hacia mitad de año. En este último están varios palmicultores de la región, Daabon y Palmeras de la Costa.

A partir del segundo semestre del año se extenderá la cobertura del biodiésel al resto del país con la construcción de otras tres plantas para atender todo el territorio. Uno de ellos estará en Barrancabermeja, otro en la zona de influencia de Bogotá y en los Llanos Orientales.

Con las seis plantas este año se tendrá una capacidad productiva de 500.000 toneladas anuales, con lo cual se podría llegar a atender no solo el 5% para este año,

sino llegar al 10%. "Hay suficiente materia prima y capacidad instalada para poder atender un 10% de mezcla del diesel", señaló el vocero de los palmicultores colombianos.

En el territorio hay 330.000 hectáreas sembradas de palma, de las cuales el 70% de dicha área está en etapa productiva y el otro 30% lo hará en los próximos dos o tres períodos. De acuerdo con Fedepalma, esto genera estabilidad en los precios y confianza de los inversionistas en el sector.

"Ante todo representa enormes ventajas en mejoramiento en la calidad del diesel que se vende en las regiones y un mejoramiento en la calidad del aire. Ese será uno de los mayores impactos que se empezará a tener a partir de este año", dijo Mesa Dishington.

El consejero Económico de la Embajada de Estados Unidos, Lawrence Gumbiner, manifestó que su país cree mucho en esta industria tanto en lo económico como en lo social. "Tiene mucha importancia en lo económico y ambiental. Por eso la estamos promoviendo", agregó.

Según el representante diplomático norteamericano "ampliar y diversificar las fuentes de energía es importante para cualquier país". Cree que el alza de precios en algunos alimentos es producto de un período de ajuste que luego se va estabilizar. 

### POC 2008

# Predicen precios sostenidos de aceite de palma en 2008

**E**n 2008 el precio promedio del aceite de palma estará fluctuando entre US\$1.100 y US\$1.250 FOB Malasia, lo que equivaldría a US\$1.170 y US\$1.320 CIF Rotterdam, según lo indicaron los expertos que participaron en la "Annual Palm & Lauric Oils Conference & Exhibition: Price Outlook 2008/2009 (POC2008)", que se cumplió en Kuala Lumpur (Malasia), del 25 al 27 de febrero.

Entre los palmeros que este año participaron en el evento estuvo Carlos Alberto Corredor Mejía, gerente de Palmeiras S.A., quien en diálogo con **El Palmicultor**, contó éste y otros aspectos que allí se trataron y que sirven de reflexión sobre el mercado mundial de aceites y grasas. De acuerdo con lo expuesto por este directivo, el único que se separó de esta proyección de precio fue Dorab Mistry, de la firma inglesa Godrej International Ltda., quien dijo que los precios del aceite de palma podrían llegar a US\$1.500 FOB Malasia.

Para el experto internacional esta situación podría presentarse en caso de haber cambios en tres o más de los diez efectos grandes del clima que afectan el mercado, entre los que están los huracanes y las sequías en el medio oeste en Estados Unidos; el clima en Australia; lo que pasa en Malasia o Indonesia cuando se presenta el fenómeno de El



Niño o de La Niña; los tifones en Filipinas; entre otros.

Si todos estos elementos climáticos salen bien, coincide con años en que la oferta de alimentos en el mundo crece por encima de la demanda; cuando falla uno de estos grandes factores, que es normal, hay estabilidad en la oferta y la demanda; pero cuando fallan tres o más, el mundo se ve sometido a un déficit alimenticio.

En 2007, de esos diez factores fallaron seis y por eso nadie pudo predecir lo que pasó en el mercado, en donde se vieron

precios del trigo a US \$10 por bushel; el maíz a US \$5,50; y la tonelada de todos los aceites por encima de US \$1.000, entre otros.

Así mismo, las proyecciones del mundo, incluyendo el aumento de siembras de palma en el sudeste asiático, señalan que a la velocidad que se incrementan los consumos de aceite en China e India, por el crecimiento económico de estos países, no se alcanzan a suplir las necesidades de tal manera que los precios caigan por debajo del piso que coloca el petróleo.

En el caso específico de India se habló que va a seguir creciendo y para este año se estima que habrá un incremento sustancial en las importaciones de aceite de palma porque se van a reducir las de aceite de soya y porque su consumo sigue al alza. Además, los aranceles van a bajar más (hoy son del 40%), cuando en estos momentos ya favorecen al aceite de palma porque las bases son menores que para la soya.

De otra parte, en el evento se observó que hay que tener en cuenta el efecto del petróleo y de la entrada de los biocombustibles en el mundo sobre los commodities que son energía, como el maíz, la caña o los aceites y que han tenido un efecto en la reducción de inventarios.

Continúa página siguiente ►

► Viene página anterior.

El mundo estaba acostumbrado a tener en inventarios un promedio de 40 días de consumo y con el mercado del biodiésel esa cifra se ubica actualmente por debajo de 30 días, lo cual unido al problema climático se traduce en altos precios.

Además, los tres conferencistas principales: Thomas Mielke, de Oil World; Dorab Mistry, de la firma inglesa Godrej International Ltda., que es un trader de aceite de palma para Europa e India; y James Fry, de LMC International, se caracterizan por ser los que más fundamentos llevan para mostrar; coincidieron en que se está dando una reversión de la curva correspondiente a la tendencia que traían los commodities, donde el precio piso promedio era muy bajo y ahora se encuentra en un nivel que puede ser el doble o más. Además, el piso al que se va a regresar es muy diferente, debido a que el petróleo también registra un precio alto, y mientras siga en los niveles de US\$100 por barril, los aceites y los otros commodities agrícolas van a permanecer muy altos.

## Precios variables

Según el movimiento del mercado, el precio actual del aceite de palma y el pico que alcanzó de US\$1.400 por tonelada, pueden volver a pasar pero se está exagerando porque, según lo expusieron los diferentes conferencistas, los precios de hoy son más altos de lo que el mercado puede sostener y consumir. "A este nivel de precios hay muchas industrias que ya no pueden competir y se contrae la demanda".

No obstante, hay alguna parte que no se afecta pues, por ejemplo, el aceite que va para ali-

mentos siempre se va a consumir, pero el que se destina a biodiésel sí se va a resentir y los conferencistas coincidieron en que los precios actuales son demasiado altos para producir el biocombustible, aunque hay algunos consumos que son obligatorios y que a cualquier nivel se van a tener que atender, pues mientras los gobiernos mantengan una obligatoriedad en la mezcla habrá demanda, como es

El precio actual del aceite de palma y el pico que alcanzó de US\$1.400 por tonelada, pueden volver a pasar pero se está exagerando porque, según lo expusieron los diferentes conferencistas, los precios de hoy son más altos de lo que el mercado puede sostener y consumir.

el caso de Colombia, aunque también tiene una situación privilegiada por el lado de la oferta.

De manera que este nuevo mercado se está quedando para que lo suplan algunos países que han visto aquí una oportunidad y están creciendo su producción de biodiésel y afectando la competitividad del biocombustible en los países de consumo, como es el caso de la industria argentina que tiene un impuesto de 32% a la exportación de aceite de soya, pero

si lo convierte en biodiésel en el mismo país, la exportación paga 5%. Además, el destino principal es Estados Unidos porque allí hay un subsidio de US\$300 por tonelada para la mezcla de biodiésel que se consume allí o no.

Entonces, el biodiésel de Argentina se va a un puerto de Estados Unidos, se mezcla con 1% de diésel, queda como B99 y se exporta a Europa ganándose los US\$300 por tonelada y llegando al mercado del viejo continente a un precio muy inferior al que se produce el biodiésel allá, lo cual está ocasionando la quiebra de muchas de estas plantas o su parálisis.

Esta situación va a conducir a balancear la oferta y demanda de aceites, lo que va a llevar a que el precio vuelva a niveles en los cuales el biodiésel sí sea rentable y las plantas puedan volver a prenderse, pero allí viene el círculo vicioso de que se consumirán el aceite de los inventarios y los precios volverán a subir, de manera que las plantas trabajarán intermitentemente.

## Ventaja del aceite de palma

Igualmente se reiteró que el aceite de palma continúa siendo el más barato de todos los aceites, pese a lo cual su precio actual es muy alto para producir biodiésel, a menos que haya subsidios claros de un gobierno que lo permitan. Además, no hay otro producto que tenga el volumen de producción de la palma como para tener un sustituto.

Así mismo, allí se planteó que el mundo no tiene muchas áreas de expansión de cultivos para

Continúa en la página ► 26

► Viene página anterior. - **Predicen precios sostenidos de aceite de palma en 2008** -

bioenergía y el único aceite que puede crecer significativamente es el de palma. De hecho, Indonesia está sembrando más de 500.000 hectáreas nuevas al año, Malasia 60.000 y Tailandia 50.000, independientemente del problema de bosques, mientras en Colombia esa expansión es mínima.

En cuanto al tema de los subsidios, se indicó que la Comunidad Europea le está exigiendo urgentemente a Estados Unidos que paralice el apoyo que está dando a las mezclas que se realizan con biodiésel importado y que luego se reexporta. Hay un proyecto de ley que cursa en el Congreso estadounidense para que esto sea realidad porque como está por ley debe ser desmontado por una norma similar, la cual obligaría a que las mezclas se deban consumir dentro del país y no pueden salir a los mercados externos, para obtener el subsidio.

**Indonesia está sembrando más de 500.000 hectáreas nuevas al año, Malasia 60.000 y Tailandia 50.000, independientemente del problema de bosques, mientras en Colombia esa expansión es mínima.**

Fry planteó su tesis que todos los commodities han tenido en el mundo bonanzas parecidas a las que hoy tiene el aceite de palma y todos han bajado de precio, porque es la manera de regular el mercado ya que los al-

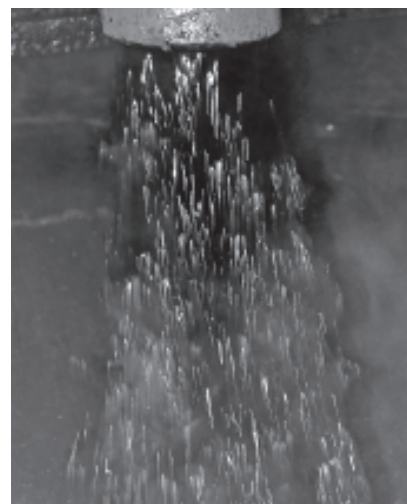
tos precios terminan por generar una menor demanda. Por eso dijo que cuando el biodiésel no pueda consumirse, esa producción de aceite que hoy existe para dicho fin, va a empezar a formar parte de los excedentes y los precios caerán hasta donde el petróleo lo permita. Sin embargo, el experto también advirtió una caída del precio del petróleo que podría llegar a niveles de US\$50 o menos.

### Alimentos y biocombustibles

De igual manera el debate entre alimentos y biocombustibles continuó estando presente en el escenario internacional y fue uno de los puntos centrales de la Conferencia pues de acuerdo con lo expuesto por Corredor Mejía en algunos países, "puede tumbar las leyes y las normas que hoy día rigen para consumo obligatorio de biodiésel".

En el ambiente quedó que el biodiésel puede llegar a ser pasajero. El año pasado se produjeron 7,2 millones de toneladas de biodiésel frente a 39 millones de toneladas de capacidad instalada y "esto nos debe decir mucho de esta industria".

El tema de la producción de aceite de palma con desarrollo sostenible también formó parte de la agenda del POC 2008 y se señaló que va a tener un certificado en Europa (el que va a entregar la RSPO) y probablemente un premio que no se indicó de cuánto puede ser. No obstante, se hizo claridad en que no se va a dejar de comprar la palma que no tenga dicho certificado.



### El mercado para la oleoquímica

El primer día se dedicó a la oleoquímica y allí se planteó que la tendencia de precios es a la baja porque para esta industria los precios actuales son demasiado altos y a esos niveles se resiente la actividad por lo que se puede reducir la demanda de aceites, sobretodo los láuricos como el palmiste que es de los que más utiliza dicha industria.

Sin embargo, dijo, el rango que se proyectaba según los conferencistas era inferior al precio del mercado del día de la conferencia, lo que desvirtuaba bastante la posición que tuvieron.

También durante el POC se habló de la glicerina cruda y se vio cómo hoy día tiene un precio alto debido a que se encontró que con ella se podía hacer un nuevo producto de uso en los plásticos y desde el momento en que se vendió la patente de ese descubrimiento hay muchas fábricas montándose en el mundo con este propósito y de allí que se haya pasado de tener que pagar para botarla a tener niveles de US\$500 por tonelada. ☯

*Estudio de Econometría para la Andi y el Minagricultura*

# Situación del mercado de agroquímicos en Colombia

**E**l comportamiento que han venido registrando los precios de productos agroquímicos en Colombia es un tema de creciente preocupación tanto para los agricultores como para el Gobierno Nacional.

En *El Palmicultor* del mes de enero, se publicó un artículo en el cual comparamos la evolución de los precios nacionales de algunos de los fertilizantes más usados en el sector palmicultor con la tendencia de sus precios internacionales. El análisis concluyó que el aumento promedio de los primeros, a lo largo del año 2007, había sido inferior al crecimiento de los precios internacionales de dichos productos, como resultado, aparentemente, de los volúmenes relativamente altos de fertilizantes que adquiere el sector palmero y que les confiere un poder de negociación importante a los productores. Adicionalmente, la efectiva gestión de C.I. Acepalma en la comercialización de los insumos para una buena parte de los palmicultores del país también podría estar contribuyendo a esto.



Desde el año 2006, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural ha venido adoptando medidas tendientes a corregir alzas exageradas en los precios de los insumos agroquímicos en el país suscitadas por fallas en las condiciones de competencia en los mercados de estos productos. Las más relevantes son dos.

La primera, fue la expedición de la Resolución 125 de julio de ese año, mediante la cual se sometió al régimen de libertad vigilada de precios a 14 fertilizantes y 4 plaguicidas, en razón de que el aumento de sus precios de venta no se consideró compatible con el comportamiento del Índice de Precios al Consumidor (IPC).

La segunda, consistió en la realización de un estudio de diagnóstico de las condiciones de competencia en el mercado de agroquímicos en Colombia y de formulación de las bases para el diseño de una política de precios de estos productos. El estudio titulado "Bases para el diseño de una política de precios de agroquímicos" fue realizado por Econometría S.A. con el financiamiento de la Cámara Procultivos de la ANDI.

Presentamos en este artículo los objetivos específicos que tuvo ese estudio y parte de las conclusiones, relacionadas con las condiciones de competencia en el sector, con el propósito de que la comunidad palmera nacional conozca la existencia de esta importante investigación, que seguramente constituirá el soporte técnico de las decisiones de política sobre este mercado que el Gobierno adopte en adelante. El informe completo del estudio está disponible para consulta en el Centro de Documentación Palmera de Fedepalma y quien quiera puede solicitarlo por vía electrónica. Por lo extenso del trabajo, presentaremos en una próxima oportunidad las demás conclusiones del estudio, así como un análisis a mayor profundidad de esta investigación.

Los objetivos específicos del estudio fueron los siguientes:

- ◆ Identificar la estructura de producción y el consumo de plaguicidas fertilizantes, enmiendas y acondicionantes del suelo.
- ◆ Crear un sistema de información mensualizado sobre precios y cantidades vendidas del sector, con base en información reportada por los productores e importadores.

Continúa en la página ► 28

► Viene página anterior. - Mercado de agroquímicos en Colombia no tiene poder dominante -

**Tabla 1.** Tamaño global del mercado de agroquímicos y sus principales componentes

| Tipo de mercado                | Ventas 2006<br>Miles de pesos | Participación<br>% | Empresas   | Número de empre-<br>sas equivalentes<br>o iguales | Grado de<br>concentración<br>del mercado |
|--------------------------------|-------------------------------|--------------------|------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------|
| <b>Fertilizantes</b>           |                               |                    |            |                                                   |                                          |
| Inorgánicos <sup>1</sup>       | 1.309.756,8                   | 94,6               | 157        | 5,3                                               | 0,2780                                   |
| Orgánicos <sup>2</sup>         | 37.229,7                      | 2,7                | 102        | 19,3                                              | 0,0519                                   |
| Enmiendas <sup>3</sup>         | 37.736,9                      | 2,7                | 68         | 14,2                                              | 0,0702                                   |
| <b>Total</b>                   | <b>1.384.723,5</b>            | <b>100,0</b>       | <b>258</b> |                                                   |                                          |
| <b>Plaguicidas</b>             |                               |                    |            |                                                   |                                          |
| Herbicidas                     | 337.100,4                     | 37,5               | 34         | 10,4                                              | 0,0961                                   |
| Fungicidas                     | 320.236,5                     | 35,7               | 47         | 8,7                                               | 0,1152                                   |
| Insecticidas                   | 221.692,9                     | 24,7               | 42         | 9,6                                               | 0,1037                                   |
| Otros plaguicidas <sup>4</sup> | 18.872,8                      | 2,1                | 16         | -                                                 |                                          |
| <b>Total</b>                   | <b>897.902,7</b>              | <b>100,0</b>       | <b>58</b>  |                                                   |                                          |
| <b>Total sector</b>            | <b>2.282.626,2</b>            |                    | <b>291</b> |                                                   |                                          |

Fuente: Econometría.

1/ Incluye productos fertilizantes edáficos y foliares en los que hay predominio de elementos mayores o elementos menores y secundarios; además de productos para fertirriego.

2/ Incluye productos orgánicos y orgánico-minerales.

3/ Incluye productos como cal agrícola, yesos y otros sustitutos a base de cal.

4/ El mercado de otros plaguicidas se encuentra conformado por acaricidas, bactericidas, desinfectantes de suelos, fumigantes del suelo, hormiguicidas, molusquicidas, nematicidas, protectantes de semillas, rodenticidas y reguladores fisiológicos.

Nota: Los subtotales y el total del sector no coinciden con la suma de los oferentes en cada mercado porque muchas empresas participan en más de un mercado.

- ◆ Definir los mercados relevantes para el análisis de competencia y formación de precios en el sector.
- ◆ Establecer las condiciones de competencia existentes en estos mercados al nivel del eslabón productor/importador, y analizar la evolución de los precios de venta ex – fabrica o de importación en cada mercado relevante.
- ◆ Crear un sistema de información anual sobre costos de importación, producción y ventas para todos los oferentes de productos del sector en el mercado nacional.
- ◆ Recomendar una nueva política para la vigilancia y control de precios en el sector.

A continuación se presentan las principales conclusiones del estudio en cuanto a las condiciones de competencia en el sector de agroquímicos. La metodología utilizada consistió en determinar el grado de concentración de la oferta en los dife-

rentes mercados relevantes con base en una fórmula que calcula las participaciones de las empresas en esos mercados.<sup>1</sup>

En términos generales, la situación de la competencia en el sector de agroquímicos en el año 2006 mostró que ni en el caso de fertilizantes, ni el de plaguicidas hay evidencias de poder dominante a nivel de los mercados relevantes identificados como óptimos para este propósito.

En el caso de fertilizantes, se identificaron ocho mercados relevantes, de los cuales solo el primero y el más importante, el de fertilizantes inorgánicos edáficos en los que hay predominio de elementos mayores (N,P,K), que representa el 79,3% de las ventas totales de fertilizantes, es un mercado moderadamente concentrado, que sugiere, por su tamaño, la necesidad de examinar el tema de la competencia a un nivel un poco mas desagregado. En los otros siete mercados relevantes existe suficiente competencia.

Continúa página siguiente ►

<sup>1</sup> Índice Herfindahl-Hirschmann = Ó de los cuadrados de las participaciones de las empresas en las ventas de cada mercado relevante.

► Viene página anterior.

Para dicho mercado de fertilizantes inorgánicos edáficos se hicieron tres tipos de ejercicio.

En los mercados de fertilizantes simples más vendidos (Úrea, DAP y KCL) no se encontró evidencia de poder dominante de mercado en ninguno de ellos.

El estado de la competencia en los cuatro fertilizantes compuestos más representativos mostró clara evidencia de poder dominante o alta concentración industrial en uno de ellos (15-20-20).

En el subconjunto de los fertilizantes compuestos inorgánicos con presencia de los tres elementos mayores (NPK), al nivel agregado de todas las concentraciones existentes en el mercado que compiten entre sí, no se encontró poder dominante de mercado.

Para el análisis del estado de competencia en el mercado de plaguicidas se hicieron dos tipos de ejercicio. El primero fue un análisis al nivel más desagregado posible, sin tener en cuenta posibles sustitutos. Este análisis mostró evidencia de poder dominante en los mercados de seis (6) ingredientes activos usados como herbicidas, de quince (15) ingredientes activos usados como fun-

gicidas y de catorce (14) ingredientes activos usados como insecticidas.

Para estos 35 ingredientes activos con poder de mercado usados como plaguicidas se hizo un segundo ejercicio incluyendo una lista mínima de sustitutos cercanos, de una lista amplia de sustitutos, suministrada por empresas afiliadas a la ANDI. Esta análisis mostró que en estos mercados ampliados, teniendo en cuenta unos pocos sustitutos cercanos, no existe evidencia de poder dominante de mercado.

Los autores concluyen que la no evidencia de situaciones de poder dominante de mercado deja sin piso conceptual sólido la posibilidad de imponer un régimen de libertad regulada en el sector. La evidencia disponible, sin embargo, muestra que existen mercados relevantes moderadamente concentrados, donde los precios podrían estar subiendo más rápido que los costos de producción. Esto invita a examinar previamente el comportamiento de los precios de estos mercados, ejercicio que se realizó comparando los precios del primer trimestre de 2007 con el del período respectivo de 2006. Los resultados de este análisis serán presentados en un próximo número del Palmicultor. 

**Tabla 2.** Registro de plaguicidas por fecha

| Tipo de productor     | 1969 - 1979 | 1980 - 1990 | 1991 - 2003 | Total en 2003 |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| Genéricos             | 56          | 99          | 822         | 977           |
| Innovadores           | 12          | 89          | 233         | 274           |
| <b>Total</b>          | <b>68</b>   | <b>128</b>  | <b>1055</b> | <b>1251</b>   |
| <b>% de genéricos</b> | <b>82</b>   | <b>77</b>   | <b>78</b>   | <b>78</b>     |

Fuente: ICA.




**XXXVI Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite**

Bucaramanga - Cenfer, 27, 28, 29 y 30 de mayo

Muy pronto estarán abiertas las inscripciones.  
¡Separe ya su cupo!

Mayores informes: Tel. 313 8600 Ext. 120

¡La palma de aceite colombiana, un bien que nos pertenece a todos!

Recuerde: su empresa puede participar en Espalma 2008.



www.fedepalma.org  
www.cenipalma.org

# El agro tiene instrumentos para cubrirse de la revaluación

**Verónica Silva**

Mercado y Bolsa S.A.  
Comisionista BNA

*".....Los colombianos que reciben remesas del exterior también están viendo como cada día que pasa el dinero que sus parientes envían desde países como Estados Unidos rinde menos, pues si el primero de enero recibían 201.000 pesos por cien dólares, hoy apenas reciben 184.000 pesos por la misma cantidad, es decir 9,28 por ciento menos que al comienzo del año. Según los expertos esta situación ha generado entradas adicionales de dólares al país, pues quienes giran desde el exterior han tenido que incrementar los montos para compensar el bajo precio de la moneda norteamericana....."*

**El dólar cae \$50,6 durante la semana**  
La República, Ariel Soto Higuera.

*..... A estos problemas hay que sumarle el de la revaluación de la tasa de cambio y el aumento de los costos internos que actúan como una tenaza asfixiante para los exportadores...."*

Condiciones que aconsejan dejar quietas las tasas de interés  
Rudolf Hommes.  
Columnista de El Tiempo.

*"...Queda claro que este va a ser un año difícil para los exportadores, en particular para los bienes no tradicionales, por cuenta de la revaluación y de los problemas con Venezuela.."*  
Revista DINERO, editorial enero 18 de 2008.

*".....Un ex ministro y ex embajador de Colombia ante el Reino Unido y la Casa Blanca contó el otro día que cuando los ingleses experimentan una situación como la de Colombia con la apreciación de su moneda, solamente aciertan a exclamar: "¡Close your eyes and think of England!" (¡"cierre sus ojos y piense en Inglaterra!")".*

*Una expresión como la anterior indicaría en castellano que frente a la revaluación actual del peso no hay alternativa distinta a aguantar el chaparrón; que, como están las cosas, no hay medida que valga. Es grave, pero es así. Todos intuimos que la tasa de cambio está muy lejos de lo que podría ser su nivel de equilibrio, si es que este existe; que la macroeconomía colombiana y sus perspectivas futuras no dan para que el precio de la divisa se encuentre en el nivel de hoy en día....."*

**¡Cierre sus ojos y piense en Colombia!**  
Carlos Caballero Argáez.  
Columnista de El Tiempo.

*".....No podemos seguir pensando que Colombia debería tener hoy el mismo tipo de cambio del año 2002, cuando la inversión extranjera era prácticamente nula y este era un país paria. Hoy tenemos que vivir con la implicación del peso fuerte....."*  
Revista Dinero.  
Editorial, febrero 1 de 2008.

Con todos estos argumentos de la situación de la tasa de cambio, tenemos el programa de protección de ingresos para productores de bienes agrícolas exportables del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el cual ha sido un éxito porque ha permitido que exportadores de nuestro sector puedan contar con un mecanismo para cubrirse de la revaluación del dólar.

Antes de contarles cómo funciona el Programa vamos a definir algunos conceptos:

**Cobertura de Tasa de Cambio:**

Es comprar una opción de tasa de cambio a través de Finagro con la cual puedo cubrir las exportaciones. En el cuarto tramo del programa se ofrecieron coberturas de tasas de cambio a **\$2100/dólar, \$2050/dólar o TRMdia /dólar.**

**Prima:**

Costo de la opción de cobertura de tasa de cambio.

Continúa página siguiente ►

► Viene página anterior.



**Fecha de vencimiento:** Fecha en la que se ejercen las coberturas tomadas. Se están ofreciendo vencimientos a 15 de abril, 15 de mayo, 15 de junio, 15 de julio, 15 de agosto, 15 de septiembre, 15 de octubre, 15 de noviembre y 15 de diciembre de 2008.

**Compensación:** El día del vencimiento de la opción escogida se pagará al productor exportador, la diferencia en revaluación que exista entre la opción de tasa de cambio comprada y la tasa que se forme ese día por cada dólar cubierto.

### Programa de protección de ingresos para productores de bienes agrícolas exportables

El objetivo del programa es ofrecer al productor exportador un incentivo para la compra de instrumentos de coberturas que permitan mitigar las pérdidas económicas para una caída en la tasa de cambio. El MADR reconocerá a los beneficiarios un porcentaje del costo de la prima de la cobertura sobre tasa de cambio:

| Vencimiento de la cobertura      | menor o igual a 3 meses | mayor a 3 meses y menor a 6 meses | Mayor a 6 meses |
|----------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-----------------|
| Apoyo del MADR (%de la prima)    | 70%                     | 80%                               | 90%             |
| % prima asumida por el productor | 30%                     | 20%                               | 10%             |

### Cómo participar de estos incentivos

Los productores exportadores deben ingresar a la página de Internet de Finagro  
[www.finagro.com.co/programadecoberturas](http://www.finagro.com.co/programadecoberturas)

1. Leer los instructivos y guías técnicas para realizar los procesos de inscripción y toma de coberturas correctamente.

#### 2. Inscripción en el programa:

Ingresar en el SISTEMA ELECTRONICO-PROGRAMA DE COBERTURAS (SEPC) – Registrarse en el sistema. Se ingresa la información solicitada.

#### 3. Toma de cobertura:

Ingresar nuevamente en el SEPC. Diariamente Finagro publicará los costos de las primas para la toma de las opciones de cobertura para las diferentes tasas de cambio con sus vencimientos.

Una vez escogidas las opciones y vencimientos el SEPC liquidará el costo total de operación.

El pago se realiza con consignación en la cuenta de Bancolombia de Finagro o con transferencia electrónica desde el mismo sistema SEPC.

#### 4. Demostración de las exportaciones cubiertas para el pago de la compensación:

Para demostrar las exportaciones realizadas se debe registrar las facturas y/o CP Certificado de Proveedor en la Bolsa Nacional Agropecuaria. Las facturas o CP deben tener fecha posterior o igual a la toma de la cobertura y anterior o igual al vencimiento de la cobertura.

Ingresar en el SEPC los números de operación de la BNA de las facturas; Presentar en Finagro fotocopias de las facturas o CP de las exportaciones realizadas y papeletas de negociación en la BNA.

#### 5. Pago de la compensación:

Una vez soportadas las ventas que correspondan, Finagro compensará, si hubiera lugar a ello en un plazo no mayor a 10 días hábiles en la cuenta registrada en la inscripción.

Se han creado instrumentos para cubrirse, es importante utilizarlos y ser beneficiarios de ellos como muchos productores del sector agropecuario lo han realizado.

Actualmente debemos estar pendientes a través de la página de Internet de Finagro del lanzamiento del quinto tramo del programa/2008 al cual ya el MADR ha destinado \$30.000 millones. ☸

### Se definen nuevas áreas de negocios

**E**n 2007 Propalma exploró nuevas áreas de negocio a desarrollar por parte de la Sociedad, luego de la visita realizada a muchos de los accionistas para que estos dieran ideas del enfoque que debía tomar la empresa y sobre sus necesidades y expectativas, señaló el gerente de la compañía, Luis Fernando Jaramillo Arias, durante la Asamblea General Ordinaria.

A partir de este ejercicio se propusieron cinco grandes líneas de acción: Gestión de recursos, para ampliar la línea iniciada con el trabajo de Titularización; Identificación y generación de nuevos negocios de impacto en el sector en los cuales Propalma pueda participar como accionista; Fortalecimiento de la confianza e imagen institucional de Propalma; Mejoramiento de procesos administrativos internos; y Diseño e implementación de estrategias de trabajo conjunto con otras entidades que confluyan con los intereses de Propalma.

Así mismo, se esquematizaron y formatearon los diferentes productos y servicios que se podrían ofrecer para tener un portafolio firme. En primer lugar están las empresas Rentapalma, como una idea de negocio para promover el cultivo de la palma de aceite. Se trata de crear empresas con los dueños de tierras aptas para el cultivo y el concurso de inversionistas interesados en una opción rentable de largo plazo. Propalma sirve como estructurador promotor del negocio y como mediador para infundir confianza a las partes. En 2007 se hizo una convocatoria para encontrar predios con tierras aptas

en el país, se hicieron invitaciones a posibles inversionistas interesados y en la actualidad se adelantan y ponen a prueba los estudios jurídicos y financieros diseñados para poner el proceso en curso.

Igualmente, Propalma se interesa por la posibilidad de administración del Proyecto Sombrilla que adelanta Fedepalma. Para ello inició una investigación en los aspectos técnico, financiero y jurídico. Se realizaron visitas a empresas participantes en el proyecto y se exploran ideas para poder definir la mejor estrategia de participación para la administración.

También Propalma configuró un portafolio para acompañar a inversionistas nacionales y extranjeros interesados en invertir en el sector en Colombia y para ello ofrece los servicios de corretaje, dirigido a empresas ó personas interesadas en identificar y adquirir predios aptos para la siembra de palma de aceite; gestión de proyectos, para formular y evaluar proyectos de inversión en el sector; estructuración de empresa, enfocado a interesados en constituir una empresa para participar en algún eslabón en el negocio del aceite de palma.

Así mismo, se ofrece el servicio de acompañamiento en el dise-

ño, dirigido a empresas o personas que requieran el diseño de su plantación o de una planta de beneficio; apalancamiento financiero, para quienes buscan conseguir recursos financieros para adelantar su proyecto; gestión de la construcción o siembra, para los interesados en hacer un óptimo seguimiento a la siembra de palma de aceite o a la construcción de una planta de beneficio; y, operación, enfocado a hacer un estricto seguimiento a la gestión administrativa de una plantación de palma de aceite.

En cuanto al tema de titularización, se planteó que "hoy más que nunca es importante hacer un mantenimiento muy cuidadoso a este proceso que abre trocha para otras líneas de trabajo que permitan allegar recursos suficientes para sostener las inversiones que se planean tanto en el tema de siembras como en procesos de mayor valor agregado como los biocombustibles".

Luis Fernando Jaramillo hizo énfasis especial en que Propalma no busca convertirse en competencia de la iniciativa de sus accionistas.

De otra parte, la nueva junta directiva para el período 2008 – 2009 quedó conformada de la siguiente manera:

#### Miembros Principales

Marial Elvira Pombo Holguín  
Ernesto Mendoza Madera  
Jens Mesa Dishington  
Armando José Daza Daza  
Rafael López Cely  
José María Obregón Esguerra  
José Isai Vásquez Méndez

#### Miembros Suplentes

Juan Carlos González Vergara  
Esther Julia Arias Castellanos  
Gabriel Eduardo Barragán  
Luis Francisco Dangond Lacouture  
Germán Jaramillo Arellano  
Castor Jet Acevedo Rojas  
Rafael Torres Londoño

**Acepalma S.A.**

## Resultados de 2007 superaron los presupuestos

**E**n 2007 la Comercializadora Internacional (C.I.) Acepalma continuó su fortalecimiento y es así como la división de insumos agrícolas ha llegado a manejar el 41% de los fertilizantes del sector palmero colombiano, según indicó el presidente de la Junta Directiva, Luis Eduardo Betancourt Londoño, durante la Asamblea General Ordinaria.

Así mismo, destacó que los precios tanto de los aceites como de los fertilizantes, alcanzaron el año pasado niveles inesperados, lo cual unido a la dinámica de los mercados benefició la labor de Acepalma en medio de un comportamiento bastante singular de la tasa de cambio.

Igualmente señaló que el año anterior se adelantó un ejercicio de direccionamiento "en aras de alinear la sociedad a los requerimientos venideros y de los diferentes actores", y sostuvo que ahora vienen otras tareas como los servicios de logística y la consolidación de las coberturas y derivados de los precios internacionales del aceite de palma. Además, este año comenzará en forma la actividad del biodiésel, lo cual constituye una nueva oportunidad para la comercializadora.

A pesar de este panorama alentador, hay factores que preocupan como "la amenaza que se cierne sobre la reputación del cultivo", por lo que se trabaja de la mano con Fedepalma, para defender los intereses del sector.

Entre tanto, los fertilizantes registraron incrementos en los precios internacionales que van desde 68% en el caso de la úrea, hasta 165% para el DAP. Entre las razones para estos aumentos están la creciente producción de biocombustibles que demanda más materia prima y por ende más fertilizantes, así como el aumento en el consumo de alimentos y concentrados por el incremento de la población y por una mejoría de los ingresos.

Se prevé que los precios de los fertilizantes fosforados continuarán en ascenso durante 2008



*Durante la Asamblea de Accionistas, la gerente de Acepalma, María Emma Núñez Calvo, señaló que en 2007 se lograron superar las metas que se habían previsto en el ejercicio de la actividad.*

y sólo empezarán a tener una reducción, junto con el azufre y el amonio, a principios de 2009, según proyecciones de analistas internacionales.

Por su parte, la gerente de Acepalma, María Emma Núñez Calvo, destacó que en 2007 se sobrepasó la meta de comercializar 45.000 toneladas de fertilizantes, que significaba aumentar en 10% las ventas y fue así como se llegó a 76.343 toneladas.

Igualmente, se cumplió con el presupuesto de exportaciones de aceite de palma y sus derivados al llegar a 143.754 toneladas, lo que representó un incremento del 13% con relación a 2006. Adicionalmente, se inició el proyecto de coberturas de precios a mediano plazo en el mercado internacional.

Así mismo, desde el punto de vista financiero, se logró un resultado favorable de la rentabilidad sobre la inversión "gracias a la gestión comercial realizada, a la política de coberturas cambiarias que logró aminorar los efectos negativos de la revaluación, así como a la obtención de tasas preferenciales de financiación, a la minimización de costos financieros, y en general a la política de manejo de la tesorería de Acepalma".

De otro lado, indicó que con el propósito de seguir focalizándose en la estrategia de la empresa, durante 2008 se comercializarán insumos industriales necesarios para la producción de biodiésel, se enfatizará en los temas de comercialización de aceite de palma sostenible en los mercados internacionales, se trabajará en la logística para convertir a Acepalma en un actor primordial en la actividad, y se fortalecerá la comercialización de insumos agrícolas. ☯

**Año 2008**

## Eventos de interés para el sector

| Nombre evento                                                     | Lugar y Fecha                                      | Organizador y Contacto                                                                                                                                                                                    | Temática                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>NexGen Bioethano</b>                                           | <b>22 • 23 Abril</b><br>Bangkok, Tailandia         | <b>Organiza: CENTRE FOR MANAGEMENT TECHNOLOGY</b><br>Contacto: Injleep Kaur Tel.: 65 6346 9113 E-mail: injleep@cmtsp.com.sg Web: www.cmtevents.com/eventschedule.aspx?ev                                  | Se examinarán los siguientes temas:<br>• Tecnología, Logística y Enzimas<br>• Economía de la Producción de Azúcar, la base de almidón y materias primas celulósicas.                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Sustainable Biofuel Summit and Expo</b>                        | <b>22 • 24 Abril</b><br>Madrid España,             | <b>Contacto: Estefanía Segade</b><br>Teléfono: 34 902 364 149<br>Fax: 34 972 355 314<br>e-mail: info@biofuelsummit.info<br>Web: www.biofuelsummit.info                                                    | Conferencia que tratará las últimas noticias sobre legislación, finanzas, medio ambiente y políticas con impacto directo en la mejora del sector.                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Segunda Conferencia de Cooperación Energética</b>              | <b>24 Abril</b><br>Bogotá Colombia                 | <b>Organiza: CEELAT</b><br>Teléfono: 2558550<br>Fax: 2101236<br>E-mail: info@ceelat.org<br>Web: www.ceelat.org                                                                                            | Construyendo una Estrategia Sostenible de Biocombustibles para Colombia y la Región. El objetivo es, a través de mesas redondas, seminarios, y conferencias, informar, generar debate y suministrar un análisis actualizado sobre las tendencias globales, retos y oportunidades, para contribuir en la actualización y el desarrollo de nuevas políticas de energía en el país. |
| <b>Bioofuels World</b>                                            | <b>13 • 14 Mayo</b><br>Manila Filipinas,           | <b>Organiza: CENTRE FOR MANAGEMENT TECHNOLOGY</b><br>Teléfono: 65 6346 9113<br>E-Mail: injleep@cmtsp.com.sg<br>Web: www.cmtevents.com/eventschedule.aspx?ev                                               | Se tratarán los siguientes temas: Avance de los biocarburantes en Japón, Corea, China, India, Tailandia y Taiwán; desarrollo de los biocarburantes en Filipinas; tendencias de inversión, perspectivas de mercado y flujo comercial; evaluación de Impacto Ambiental de los biocarburantes, entre otros.                                                                         |
| <b>99th AOCS Annual Meeting and Expo</b>                          | <b>18 • 21 Mayo</b><br>Washington, USA.            | <b>Organizador: AOCS</b><br>Contacto: Connie Hilson<br>Teléfono: 359-2344<br>Fax: 351-8091<br>E-mail: connieh@aocs.org<br>Web: http://www.aocs.org/meetings/annual_mtg/                                   | Habrará un recinto ferial y simposios por parte de la industria y proveedores de todo el mundo en relación a los aceites y grasas; se hablará de las tendencias empresariales y las innovaciones que se han adelantado.                                                                                                                                                          |
| <b>POSE 2008 The Rapid Growth of Palm Oil Industry</b>            | <b>21 • 23 Mayo</b><br>Jakarta Indonesia,          | <b>Organizador: OIL PALM RESEARCH INSTITUTE</b><br>Contacto: Yohanes Samosir<br>Teléfono: 62 21 392 7958<br>Fax: 62 21 392 7961<br>E-mail: wpose@iopri.org<br>Web: www.bimatama-inka.co.id                | Foro propicio para intercambiar información a cerca de la producción, consumo y avance de los productos derivados de la palma de aceite.                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>XXXVI Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite</b> | <b>27 • 30 Mayo</b><br>Bucaramanga. Cenfer         | <b>Organiza: Fedepalma - Cenipalma</b><br>Tel. 2086300 Ext. 320<br>Fax: 2444711<br>E-mail: aavellaneda@ccs.fedepalma.org<br>Web: www.fedepalma.org                                                        | Abrir espacios de discusión sobre la actualidad y las principales problemáticas del sector es el objetivo del Congreso y con el cual se espera profundizar principalmente en temas como sostenibilidad social y ambiental, investigación e innovación tecnológica, infraestructura y política macroeconómica.                                                                    |
| <b>OFI Asia 2008</b>                                              | <b>12 • 14 Septiembre</b><br>Kuala Lumpur, Malasia | <b>Organizador: Oils and Fats International</b><br>Contacto: Anita Revis<br>anitarevis@uk.dmgworldmedia.com<br>Teléfono: 44 (0) 1737 855068<br>Fax: 44(0) 1737 855034<br>www.oilsandfatsinternational.com | El tema central es una muestra tecnología, equipos, y servicios en el mercado Asiático de aceites y grasas comestibles.                                                                                                                                                                                                                                                          |



| Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas |           |            |        |                     |         |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|--------|---------------------|---------|--------|
| Marzo 2008                                                                        |           |            |        | US\$/TON            |         |        |
| Principales aceites y grasas                                                      | Mes       |            |        | Últimos 12 meses    |         |        |
|                                                                                   | Feb. 2008 | *Mar. 2008 | Var. % | Abr. - Mar. 06 - 07 | 07 - 08 | Var. % |
| <b>Complejo palma</b>                                                             |           |            |        |                     |         |        |
| Aceite de Palma Crudo, CIF N.W.Europe                                             | 1.160     | 1.248      | 7,5    | 521                 | 917     | 75,9   |
| Aceite de Palma RBD, FOB Malasia                                                  | 1.192     | 1.291      | 8,3    | 488                 | 905     | 85,5   |
| Oleína RBD, CIF Rott.                                                             | 1.267     | 1.383      | 9,1    | 558                 | 980     | 75,7   |
| Oleína RBD, FOB Malasia                                                           | 1.197     | 1.306      | 9,1    | 495                 | 913     | 84,6   |
| Estearina RBD, FOB Malasia                                                        | 1.089     | 1.130      | 3,8    | 458                 | 856     | 86,9   |
| Estearina RBD, CIF Rott.                                                          | 1.159     | 1.206      | 4,1    | 525                 | 922     | 75,5   |
| Aceite de Palmiste Crudo, CIF Rott.                                               | 1.386     | 1.451      | 4,7    | 599                 | 1.062   | 77,3   |
| <b>Otros aceites vegetales</b>                                                    |           |            |        |                     |         |        |
| Aceite de Algodón, US PDSY Fob Gulf.                                              | 1.786     | 1.804      | 1,0    | 657                 | 1.221   | 85,9   |
| Aceite de Coco Phil/Indo CIF Rott.                                                | 1.382     | 1.468      | 6,2    | 651                 | 1.075   | 65,1   |
| Aceite de Girasol, FOB Arg                                                        | 1.660     | 1.713      | 3,2    | 603                 | 1.184   | 96,5   |
| Aceite de Soya, FOB Arg                                                           | 1.347     | 1.353      | 0,4    | 552                 | 946     | 71,3   |
| Aceite de Soya FOB Dutch                                                          | 1.400     | 1.467      | 4,8    | 642                 | 1.049   | 63,4   |
| <b>Aceites y grasas animales</b>                                                  |           |            |        |                     |         |        |
| Aceite de Pescado, AO CIF N.W.Eur.                                                | 1.588     | 1.719      | 8,2    | 839                 | 1.186   | 41,3   |
| Cerdo, Pack, unref Belgica                                                        | 903       | 931        | 3,1    | 538                 | 746     | 38,8   |
| Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.                                                   | 935       | 1.011      | 8,2    | 484                 | 802     | 65,9   |

\* Promedio simple de las primeras semanas del mes de marzo de 2008

Fuente: Oil World

**FONDO DE FOMENTO PALMERO**

Precios de referencia base de liquidación de la Cuota de Fomento de la agroindustria de la palma de aceite

**Enero - Junio 2008**

Aceite de palma crudo  
**\$1.590** por kilogramo

Aimendra de palma  
**\$664** por kilogramo

| Producción de aceite de palma crudo en Colombia 2005 - 2007 |              |              |              |              |
|-------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Miles de toneladas                                          |              |              |              |              |
| Período                                                     | 2006         | 2007p        | 2008p        | Var. % 07/08 |
| Enero                                                       | 62,0         | 71,3         | 70,9         | -0,5         |
| Febrero                                                     | 65,1         | 69,0         | 72,5         | 5,1          |
| Marzo                                                       | 76,6         | 78,9         |              |              |
| Abril                                                       | 59,4         | 63,7         |              |              |
| Mayo                                                        | 55,3         | 63,1         |              |              |
| Junio                                                       | 52,9         | 59,7         |              |              |
| Julio                                                       | 53,7         | 62,7         |              |              |
| Agosto                                                      | 60,6         | 63,5         |              |              |
| Septiembre                                                  | 63,2         | 54,9         |              |              |
| Octubre                                                     | 58,0         | 54,5         |              |              |
| Noviembre                                                   | 52,3         | 45,8         |              |              |
| Diciembre                                                   | 54,2         | 46,1         |              |              |
| <b>Total</b>                                                | <b>713,3</b> | <b>733,2</b> | <b>143,5</b> |              |
| <i>Promedio / mes</i>                                       | <i>59,4</i>  | <i>61,1</i>  | <i>71,7</i>  | <i>17,4</i>  |

p: Información preliminar sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (todavía no se ha actualizado con la información de Auditoría).

Fuente: Fedepalma con base en el Fondo de Fomento Palmero.

## Directores

JENS MESA DISHINGTON  
ÁLVARO SILVA CARREÑO

## Editor

EDGAR ALDANA ROSILLO  
e-mail:  
ealdana@fedepalma.org

## Comité editorial

TATIANA PRETELT DE LA ESPRIELLA  
ÁLVARO CAMPO CABAL  
ANDRÉS CASTRO FORERO  
MYRIAM CONTO POSADA  
ARMANDO CORREDOR RÍOS  
GABRIEL MARTÍNEZ PELÁEZ  
MIGUEL ÁNGEL MAZORRA V.  
ALEJANDRA RUEDA ZÁRATE

## Colaboradores

MARTHA ARANGO DE VILLEGAS  
NOLVER ATANASIO ARIAS ARIAS  
CAROLINA GIRALDO C.  
JAIME GONZALEZ TRIANA  
JUAN CARLOS HERNÁNDEZ C.  
OLGA LUCIA MORA GIL  
MAURICIO MOSQUERA MONTOYA  
VIOLETA OTAVA  
ÁLVARO PACHÓN OSORIO  
ANGÉLICA PEÑA ROCHA  
DIANA PIÑEROS ROMERO  
MARÍA DEL PILAR TRIANA NOVOA

## Caricaturas: Luis Eduardo León

## Diseño & Diagramación:

B&B Comunicación Integral  
e-mail: bbci@cablenet.co

## Impresión: Impresores Molher Ltda.



## Nuestros Servicios

Buscadores  
especializados  
en información  
académica,  
científica y técnica

Préstamo  
interbibliotecario

Consulta  
en sala

¿YA HIZO LA REVISIÓN  
BIBLIOGRÁFICA?  
¡ANTES DE INVESTIGAR LEA!  
...LO CONECTAMOS  
CON EL MUNDO CIENTÍFICO...



Accesos a bases de datos  
internacionales de publicaciones  
científicas y especializadas

Conexión  
a Internet

Venta de  
publicaciones

### Últimas publicaciones recibidas para su consulta:

#### Oilseeds: World Markets and Trade Marzo 2008

- ◆ Soy Oil Prices Accelerating Faster than Palm Oil as Soy
- ◆ Stocks Drop and Palm Oil Rises

#### IPNI Monthly Newsletter - Marzo de 2008

- ◆ Best Management Practice for Maximum Yield in Oil Palm
- ◆ Oil Palm News: Mandatory use for biofuel in Indonesia may be set at 2-2.5%

Oil World Weekly No. 12 vol 51 20  
de marzo de 2008

#### The Public Ledger 31 March 2008

- ◆ Grain
- ◆ Biofuels
- ◆ Oils/Oilseeds

#### Inform Vol.19 (3) March 2008

- ◆ 142 Standardize. Rinse. Repeat.

#### Biodiesel Magazine - Febrero de 2008

- ◆ "A Billion-Gallon Boost" Putting the Squeeze on Convention

### Consulta en Sala

Carrera 10A No. 69A - 44

Abierto al público de lunes a viernes de 9 a.m. a 12 m.y de 2 a 4 p.m.



Carrera 10 A No. 69 A - 41 • Teléfono: (571) 313 8600 • Fax: (571) 211 3508  
A.A. 13772 • Bogotá D.C. - Colombia • [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org)



**Semillas**

**Unipalma** DXP

PBX (8) 663 17 27 - EXT 119 Y 120  
Cel.: 313 251 44 47  
[www.unipalma.com](http://www.unipalma.com)  
[servicios@unipalma.com](mailto:servicios@unipalma.com)

Producción y venta de: aceite crudo de palma  
de aceite, almendra de palma de aceite (Palmiste)  
y semillas de palma de aceite.