

Acepalma S.A.

Resultados de 2007 superaron los presupuestos

En 2007 la Comercializadora Internacional (C.I.) Acepalma continuó su fortalecimiento y es así como la división de insumos agrícolas ha llegado a manejar el 41% de los fertilizantes del sector palmero colombiano, según indicó el presidente de la Junta Directiva, Luis Eduardo Betancourt Londoño, durante la Asamblea General Ordinaria.

Así mismo, destacó que los precios tanto de los aceites como de los fertilizantes, alcanzaron el año pasado niveles inesperados, lo cual unido a la dinámica de los mercados benefició la labor de Acepalma en medio de un comportamiento bastante singular de la tasa de cambio.

Igualmente señaló que el año anterior se adelantó un ejercicio de direccionamiento "en aras de alinear la sociedad a los requerimientos venideros y de los diferentes actores", y sostuvo que ahora vienen otras tareas como los servicios de logística y la consolidación de las coberturas y derivados de los precios internacionales del aceite de palma. Además, este año comenzará en forma la actividad del biodiésel, lo cual constituye una nueva oportunidad para la comercializadora.

A pesar de este panorama alentador, hay factores que preocupan como "la amenaza que se cierne sobre la reputación del cultivo", por lo que se trabaja de la mano con Fedepalma, para defender los intereses del sector.

Entre tanto, los fertilizantes registraron incrementos en los precios internacionales que van desde 68% en el caso de la úrea, hasta 165% para el DAP. Entre las razones para estos aumentos están la creciente producción de biocombustibles que demanda más materia prima y por ende más fertilizantes, así como el aumento en el consumo de alimentos y concentrados por el incremento de la población y por una mejoría de los ingresos.

Se prevé que los precios de los fertilizantes fosforados continuarán en ascenso durante 2008



Durante la Asamblea de Accionistas, la gerente de Acepalma, María Emma Núñez Calvo, señaló que en 2007 se lograron superar las metas que se habían previsto en el ejercicio de la actividad.

y sólo empezarán a tener una reducción, junto con el azufre y el amonio, a principios de 2009, según proyecciones de analistas internacionales.

Por su parte, la gerente de Acepalma, María Emma Núñez Calvo, destacó que en 2007 se sobrepasó la meta de comercializar 45.000 toneladas de fertilizantes, que significaba aumentar en 10% las ventas y fue así como se llegó a 76.343 toneladas.

Igualmente, se cumplió con el presupuesto de exportaciones de aceite de palma y sus derivados al llegar a 143.754 toneladas, lo que representó un incremento del 13% con relación a 2006. Adicionalmente, se inició el proyecto de coberturas de precios a mediano plazo en el mercado internacional.

Así mismo, desde el punto de vista financiero, se logró un resultado favorable de la rentabilidad sobre la inversión "gracias a la gestión comercial realizada, a la política de coberturas cambiarias que logró aminorar los efectos negativos de la revaluación, así como a la obtención de tasas preferenciales de financiación, a la minimización de costos financieros, y en general a la política de manejo de la tesorería de Acepalma".

De otro lado, indicó que con el propósito de seguir focalizándose en la estrategia de la empresa, durante 2008 se comercializarán insumos industriales necesarios para la producción de biodiésel, se enfatizará en los temas de comercialización de aceite de palma sostenible en los mercados internacionales, se trabajará en la logística para convertir a Acepalma en un actor primordial en la actividad, y se fortalecerá la comercialización de insumos agrícolas. 