

Fedapal asegura manejo de excedentes

Este año Fedapal de Ecuador tendrá un excedente de exportación de 120.000 toneladas, de los cuales cerca de la mitad se destinarían al mercado venezolano



*César Loaiza,
Gerente de Fedapal*

(Tomado de Revista Ancupa – Número 11)

Coherente con su filosofía de gestión, desde hace cinco meses Fedapal (Fundación de Fomento de Exportaciones de Aceite de Palma y sus Derivados de Origen Nacional) viene planificando lo que será la comercialización del año 2008. Los análisis preliminares permiten definir que para el citado año el Fondo manejará un volumen equivalente a 256.000 toneladas de aceite crudo de palma, de las cuales aproximadamente 136.000 se destinarán para el consumo de las industrias de aceites y grasas que participan de Fedapal (Epacem, Ales y Danec) quedando un excedente exportable de 120.000 toneladas.

De este excedente, Fedapal negoció ya la venta de 40.000 toneladas para el mercado venezolano para las empresas Indugram y Fritoley, con la posibilidad de confirmar 10.000 toneladas adicionales en el mes de marzo de 2008, de acuerdo al comportamiento de la producción local, señaló el gerente de la entidad, César Loaiza.

La parte logística estará a cargo de la empresa Cargill – Miami, la que se encargará de contratar las navieras y buques y coordinar tanto el embarque en Ecuador como el desembarque en Venezuela. La participación de La Carguil en esta negociación resulta estratégica, habida cuenta de que en Puerto Cabello hay un alto riesgo de "morajes", tanto por la situación sociopolítica que atraviesa ese país, como por la falta de infraestructura de almacenamiento en el mismo. Cargill dispone en dicho puerto de tanques para un volumen considerable de aceite. Las exportaciones a Venezuela empezarán en enero de 2008 con 5.000 toneladas y el res-

to se despacharán en los meses posteriores de acuerdo con el cuadro anexo.

Adicional a estas 40.000 toneladas, se ha contratado con Parsternak 18.000 toneladas cuyo destino será México. En esta negociación se privilegió los embarques para los meses pico, esto es 6.000 toneladas en febrero, 6.000 en abril y 6.000 en mayo. Igualmente se venderán 30.000 toneladas al mercado peruano.

Sumadas las tres negociaciones, se tiene un total contratado de 88.000 toneladas de aceite crudo, volumen al que hay que añadir las 25.000 a 30.000 toneladas que exportarán directamente las industrias asociadas como producto semielaborado y/o terminado.

Con estos volúmenes negociados se garantiza estabilidad y confianza para el sector palmicultor durante el presente año. Además, de acuerdo al comportamiento del mercado internacional, y a juicio de los entendidos en la materia, se avizora que en el 2008 los precios del aceite de palma se mantendrán altos, lo cual se traduce en más tranquilidad para los productores.

En todo caso, cabe señalar que si bien las predicciones sugieren que los precios se mantendrán altos, los palmicultores no deben olvidar que en materia de precios nunca está dicha la última palabra, y que siempre será importante guardar previsiones para las épocas de "vacas flacas". Ahora que se goza de precios extraordinarios es el momento para mejorar el manejo de las plantaciones, de manera que cuando los precios bajen se pueda compensar con excelentes producciones. ☺

Tabla 1. Manejo de excedentes - 2008

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	TOTAL
Toneladas	5.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	3.000	4.000	2.000	4.000	2.000	4.000	40.000