

Agrocajapí, modelo de alianza en la que todos ganan

La Asociación de Agricultores de la Zona de Cajapí, Agrocajapí, en el departamento de Nariño, creada en el año 2002, es un modelo de alianza que encontró en los incentivos su mejor aliciente para crecer y consolidarse, aunque todavía enfrentan dificultades, como el tema sanitario con la presencia de la Pudrición del Cogollo (PC), que afecta a la mayoría de los cultivos de la zona.

Esta Asociación forma parte de la gestión realizada por la Corporación para el Desarrollo Agroempresarial de Tumaco (Cordeagropaz), que logró vincular a la industria, representada en Palmas Santa Fe S.A., al proyecto productivo de palma de aceite desarrollado para 250 hectáreas y del cual forman parte 41 pequeños productores.

Agrocajapí se constituyó legalmente ante la Cámara de Comercio de Tumaco el 5 de mayo de 2002 y actualmente se encuentra conformada por 41 pequeños productores, de los cuales el 95% son propietarios y el otro 5% arrendatarios, con contratos estipulados a 12 años (hasta el año 2014).

En promedio, la unidad de producción de cada agricultor tiene 6 hectáreas de tierra, localizadas principalmente en Tumaco. Además, las fincas de esta asociación cuentan con pequeñas áreas destinadas a cultivos asociados que contribuyan al sostenimiento de los productores y sus familias, y que además, generen un flujo de caja permanente que le permita sortear, entre otros, los elevados



Foto cortesía: Cordeagropaz

costos de mano de obra de la región que obedecen a la escasez y a la presencia de cultivos ilícitos.

Las fincas pertenecientes a los socios de Agrocajapí, se encuentran ubicadas en Cajapí, zona rural del municipio de Tumaco, Nariño. En esta región existe una fuerte presencia de grupos armados ilegales que han propiciado el establecimiento de cultivos ilícitos, generando una difícil situación de seguridad y orden público, que a su vez ocasiona una débil gobernabilidad tanto en el municipio de Tumaco como en sus zonas aledañas.

De acuerdo con el estudio de caso de esta alianza, elaborado por Jaime Castillo Gallo y aliados, cada uno de los actores que forman parte del proyecto productivo en asocio, asumen compromisos y coordinan sus intereses en aras de alcanzar los niveles deseados de productividad, teniendo como incentivo que al emprender la acción colectiva se

Continúa en la página 18



Indupalma, un gran paso hacia adelante

Con nuevos frentes empresariales crecemos y dirigimos ahora nuestra misión, a impulsar, asesorar, promover y operar nuevos cultivos de palma de aceite dentro y fuera de Colombia, como un negocio promisorio que genera riqueza. Nuestra nueva imagen lo expresa:

INDUSTRIAL AGRARIA LA PALMA
Calle 67 No. 7-94 Piso 8 Tel: (571) 347 0010 • Bogotá, D.C. - Colombia
E-mail: mercadeo@indupalma.com • www.indupalma.com



Diseño y estructuración de negocios social empresarial.
Operación administrativa y logística.
Asistencia técnica agronómica e industrial.
Comercialización de la producción.
Planeación y análisis estratégico.
Formación de esquemas de responsabilidad agroindustriales.
Banco de tierras y proyectos.



► Viene página anterior. - **Agrocajapí, modelo de alianza en la que todos ganan** -

logren superar las limitaciones técnicas o institucionales de acceso a activos productivos, y que las actividades de establecimiento y mantenimiento del cultivo, se logren realizar obteniendo economías de escala, que beneficien a los pequeños productores.

Incentivos para crecer

En lo concerniente al acceso a activos productivos, hay tres elementos que son importantes para los miembros de la alianza, como son la tierra, los insumos productivos, y el crédito. En cuanto al primero, el incentivo estuvo en que antes de formar parte de este proyecto, tenían posesión de la tierra que cultivaban pero sin título saneado sobre ella, y con el apoyo directo de Cordeagropaz, lograron legalizar la propiedad por intermedio del Incora, y ya con los títulos sobre la tierra, pudieron acceder al crédito.

Igualmente, en estos proyectos asociativos, a los productores los motiva la posibilidad de alcanzar economías de escala al adquirir insumos en grupo, lo cual puede representarles ventajas competitivas en la producción de fruto de palma.

Así mismo, en gran medida los objetivos de esta alianza se centran en la consecución de subsidios y beneficios financieros en aras de aumentar la



productividad y generar valor agregado al proyecto pues son conscientes de que actuando de forma individual se limitan en gran medida las posibilidades de acceder a estas ayudas financieras.

En tal sentido, los socios de Agrocajapí tienen como incentivo el acceso al crédito asociativo, que les disminuye el riesgo inherente a la inversión que debe realizar cada agricultor en el establecimiento del cultivo de palma y reduce la incertidumbre en el pago del crédito, porque todos se apoyan entre sí para cumplir los compromisos adquiridos.

Otro de los incentivos para estos productores ha estado relacionado con la comercialización pues son conscientes de que a través del contrato de comercialización con la planta extractora Palmas Santa Fe, garantizarán por doce años la absorción de todo el fruto de palma de aceite que produzcan los socios. Además, Palmas Santa Fe avala el 20% del crédito solicitado al banco.

También y como prerequisite para pertenecer a la alianza, a los productores que deseaban asociarse, se les incentivó a través de una capacitación socioempresarial liderada por Cordeagropaz, en la cual se buscó fomentar el espíritu empresarial de los agricultores y motivarlos para actuar como empresarios independientes de Cordeagropaz y de la planta extractora. No obstante, este proceso no ha sido fácil, ya que los pequeños agricultores consideran que la sostenibilidad de la alianza depende todavía, en gran medida, del acompañamiento de la Corporación.

Un incentivo adicional que tienen estos cultivadores es el de la asistencia técnica pues cuentan con un profesional contratado por Cordeagropaz que les dirige esta actividad y el servicio se cancela con recursos del crédito y con parte de los subsidios, obtenidos por la asociación.

Armonizando intereses

Agrocajapí, junto a las otras alianzas de Tumaco, es el resultado del esfuerzo común del sector privado, gubernamental y de la propia comunidad de agricultores que a través de Cordeagropaz han desarrollado el proyecto de palma de aceite en esta zona.

En 1999 se armonizaron los intereses para con-

Continúa página siguiente ►

► Viene página anterior.

formar las alianzas de pequeños agricultores con industriales del sector en esta región. Por el sector público participaron el alcalde de Tumaco, Newton Valencia (1998-2000), quien apoyó el proyecto y elaboró el "Programa de Desarrollo Agroempresarial para la Paz en el Municipio de Tumaco"; Ecopetrol en el financiamiento de microempresas con actividades asociadas a la cadena de la palma de aceite; el Sena y Corpoica para apoyar la capacitación y la cooperación institucional del Plan Colombia con el FIP; y, el director del IICA, como difusor del modelo de alianzas.

Por parte del sector privado existió un apoyo decidido por medio de empresas de la zona como Inversiones Rankin, la Cámara de Comercio, la Sociedad Portuaria COPESNAR; y empresas palmeras como Astorga S.A., Palmas de Tumaco S.A., Palmeiras S.A. y Araki S.A., quienes tenían interés en abastecerse de fruto de palma por parte de terceros, para aprovechar mejor la capacidad de extracción de sus plantas de beneficio.

Por otra parte y como eje principal se hallaban los pequeños agricultores, algunos con experiencia en grandes plantaciones, otros con pequeños cultivos de palma, cacao y frutales, quienes tenían interés en participar como propietarios del cultivo de palma de aceite y encontraron el apoyo de Cordeagropaz para establecer un proyecto asociativo que permita vincularse a la comercialización y reducir el riesgo de las inversiones a nivel individual.

Desde el punto de vista de la equidad social, un aspecto que se debe destacar con respecto al acceso a las oportunidades de producción, es el hecho de que en la zona de Tumaco en la actualidad existen más de 670 pequeños productores que están organizados en



diez asociaciones en el cultivo de palma, con cerca de 4.700 hectáreas sembradas, y desde 1999 han ido cambiando sus condiciones de vida, con base en la posibilidad real de cultivar palma de aceite, por cuenta propia y asociados con otros agricultores.

Cordeagropaz desarrolló durante cuatro meses un proceso de sensibilización consistente en 12 módulos dirigidos a explicar el programa, promover la mentalidad empresarial, orientar sobre el negocio de la palma y como componente social, a difundir el papel de la familia y fortalecer la ética y los valores. ☸

Financiación

Agrocajapí cuenta, entre otras, con las siguientes fuentes de financiación:

- ◆ *Fondo de Inversiones para la Paz (FIP): El 11 de julio de 2003 fue aprobado el desembolso de recursos FIP por un monto de \$478,5 millones, que se agotarían en noviembre de 2004. Con estos recursos la asociación debía adquirir semillas, realizar las labores de siembra y cubrir los costos de asistencia técnica y administrativa.*
- ◆ *Crédito bancario línea FINAGRO: El 4 de julio de 2004 Agrocajapí, con el respaldo de Cordeagropaz y de Palmas Santa Fe, presentó a la sucursal de Bancolombia en Tumaco, el proyecto para la siembra de 250 hectáreas de palma, para que este fuera posteriormente enviado el 1 de diciembre de 2004 a Bogotá a consideración de Finagro, entidad que lo aprueba el 28 de enero de 2005, por un monto de \$717,7 millones. El primer desembolso se efectuó el 4 de junio de 2005.*