

# El palmicultor

Enero de 2008 No. 431

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Tarifa postal reducida No. No. 2008-202 Servicios Postales Nacionales S.A. Vence Dic. 31 de 2008. ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero



## Programas y proyectos de Fedepalma y Cenipalma para 2008

Después de un cuidadoso ejercicio técnico, desarrollado durante el último trimestre de 2007, las directivas de Fedepalma y Cenipalma definieron el presupuesto para la ejecución de los proyectos y programas previstos para 2008.

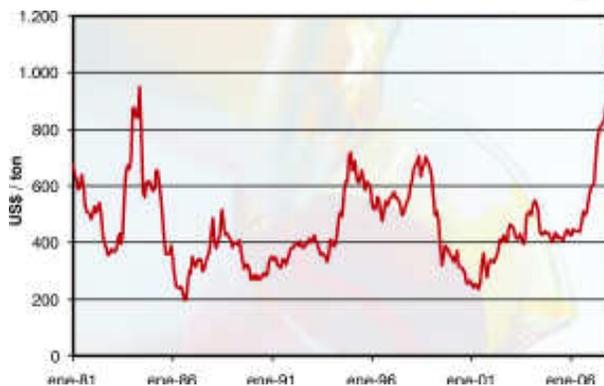
En tal sentido, cabe recordar que desde mediados de 2007, por medio de la Ley del Plan de Desarrollo, se aprobó el incremento de la cuota de fomento, que pasó del 1% al 1,5%, lo cual unido al incremento en los precios del aceite de palma, permite una mayor disponibilidad de recursos en 2008 para fortalecer los programas que se tenían y poder desarrollar los nuevos. | 4

## Tendencia alcista en precios de aceites y fertilizantes

En 2007 se presentó un incremento en los precios internacionales de los principales aceites y grasas, pero algo similar ocurrió con los fertilizantes, lo cual impacta los costos de producción de la agroindustria de la palma de aceite, a lo cual Colombia no fue ajena.

Entre las razones que explican el aumento en los precios de los aceites está la disminución en el área sembrada con semillas oleaginosas, la reducción en los rendimientos por factores climáticos y un estrechamiento en el balance mundial entre oferta y demanda. Sin embargo, debe tenerse precaución por cuanto los precios de los aceites son cíclicos y como están en niveles altos, ello provoca-

rá mayores siembras que redundarán en crecimiento de la oferta y caída en los precios. | 23 y 25



Evolución de los precios del aceite de palma crudo CIF Rotterdam 1981 - 2008

En esta edición



12

Contraloría aprueba cuentas de los fondos parafiscales palmeros



18

Yarima, modelo de alianzas productivas



31

Aceites Manuelita con primeros operarios certificados por el Sena en planta extractora

# Agricultura de precisión: Una ventaja competitiva para la actividad palmera

**Hernán Mauricio Romero PhD.**

*Director División de  
Agronomía de Cenipalma*



La tendencia en los incrementos de la producción debe lograrse a través de la intensificación del manejo del cultivo en las áreas ya establecidas

La palma de aceite se ha convertido desde hace varios años en un cultivo de gran importancia en Colombia. El país ocupa el séptimo lugar en área sembrada con 326.033 hectáreas y el tercer lugar en rendimiento con 4.2 toneladas/hectárea de aceite como Malasia y Costa Rica. En la última década las áreas sembradas se han incrementado pasando de 123.130 hectáreas en 1994 a 326.033 en 2007 y extendiéndose a más de 73 municipios del país. Se proyecta que para el año 2020 se establezcan 743.000 hectáreas según estimativos realizados por Fedepalma (Anuario Estadístico 2007).

El 61,1% de los cultivos están en el rango de 50 a 2.000 hectáreas, el resto del área está en un 31% con predios de más de 2.000 hectáreas y el porcentaje restante, 7,9%, pertenece a los productores con menos de 50 hectáreas. Debido al aumento del interés por el cultivo de palma de aceite por parte del Gobierno Nacional y por nuevos inversionistas, es necesario contar con información confiable para un uso eficiente de insumos y recursos. Sin embargo, en Colombia las empresas generan variada información que se ha acumulado año tras año, pero no existe un tratamiento adecuado y oportuno para el análisis y la toma de decisiones.

Aunque en Colombia existen 3.531.844 hectáreas del trópico bajo, aptas para la expansión del cultivo sin restricciones, de acuerdo con los criterios del cultivo (Corpoica & Cenipalma, 1999), la tendencia en los incrementos de la producción debe lograrse a través de la intensificación del manejo del cultivo en las áreas ya establecidas, con el fin de ser más competitivos y sostenibles en comparación con los principales productores mundiales (Malasia e Indonesia). Es factible que en este proceso se tienda a incrementar el tamaño de las fincas y de las asociaciones de pequeños productores, que deberán emplear las nuevas tecnologías para el uso eficiente y efectivo de los insumos y recursos con los que disponen.

Con miras a suplir esa necesidad de trabajo en el tema de optimización de procesos y uso eficiente de los recursos, es necesario desarrollar un sistema integrado para el manejo de la información espacial y temporal de los datos agronómicos de las plantaciones de palma de aceite, complementada por otras herramientas, como los Sistemas de Información Geográfica (SIG), útiles para convertir la información almacenada en bases de datos o en hojas de cálculo, en reportes y mapas; esta información, al ser analizada, permite el fácil entendimiento de los fenómenos que ocurren en diferentes escalas desde un lote hasta una región en general.

Continúa página siguiente ►

► Viene página anterior.

Siguiendo esta política, Cenipalma presenta a la comunidad palmera el programa de "Agricultura de Precisión", que tiene como objetivo, identificar las tecnologías, la información y las herramientas más apropiadas para la aplicación de los principios de manejo específico por sitio para incrementar la eficiencia y la productividad del cultivo de palma. Adicionalmente, pretende identificar las tecnologías más apropiadas para la mecanización del cultivo de palma que ayuden a mejorar la eficiencia y la productividad del mismo.

Al iniciar un proceso de aplicación de principios y tecnologías guiadas a los objetivos nombrados, se podrá manejar la variabilidad espacial y temporal de la información, de tal forma que se disminuya la incertidumbre en las decisiones, que es precisamente el objetivo de la Agricultura de Precisión. Esta metodología de trabajo es una herramienta que permite, por ejemplo, maximizar los rendimientos de los cultivos al redistribuir la cantidad de fertilizantes, teniendo en cuenta el potencial productivo de cada parcela; al mismo tiempo, puede minimizar la aplicación de insumos, aumentar las ventajas financieras y reducir los impactos en el medio ambiente, entre otras diversas características positivas y en beneficio, en este caso, del gremio palmicultor.

Un ejemplo del beneficio de la mecanización y de los sistemas de información con miras a la Agricultura de Precisión lo representa el conglomerado de empresas Synergy Drive de Malasia. Esta organización cuenta con plantaciones de palma establecidas desde 1909, y desde noviembre de 2007 tiene un total de 560.000 hectáreas y 109.000 empleados, producto de la asociación de Sime Darby, Golden Hope y Guthrie, empresas que individualmente venían aplicando los principios de agricultura de precisión para incrementar la productividad, mediante una estructura de disminu-

ción de costos y aumento de la producción a través del seguimiento palma a palma que se hace en las plantaciones de las tres compañías, que ahora hacen parte del conglomerado y de la mecanización de labores altamente demandantes en mano de obra como la cosecha y transporte de fruto y la fertilización.

## Cenipalma presenta a la comunidad palmera el programa de "Agricultura de Precisión"

Esta multinacional plantea una estructura diversificada, con los procesos principales de una plantación, con equipos necesarios para la producción relacionada con energía, combustible y usos alternativos; pero también, con la unión de proyectos de mecanización en las diferentes áreas de trabajo, con miras a convertirse en un líder de prácticas sostenibles generando así oportunidades de crecimiento y de ejemplo para otras empresas del mismo sector.

Esas prácticas específicas guiadas a la optimización de procesos y recursos generarán en un futuro productos más resistentes a las diferentes enfermedades que presenta el cultivo de la palma de aceite, con sistemas de cosecha y producción más innovadoras y superiores, entre otros muchos valores agregados al beneficio económico normal que genera el cultivo de la palma de aceite en cualquier parte del mundo.

Así que el reto que espera a la palmicultura en Colombia es grande, pero vale la pena trabajar en el objetivo propuesto y así, como el ejemplo antes mencionado, poder aplicar esos desarrollos en nuestro medio, para que sea una actividad competitiva en relación con el resto de productores del mundo y con miras del crecimiento de todos. 



**Indupalma, un gran paso hacia adelante**

Con nuevos frentes empresariales crecemos y dirigimos ahora nuestra misión, a impulsar, asesorar, promover y operar nuevos cultivos de palma de aceite dentro y fuera de Colombia, como un negocio promisorio que genera riqueza. Nuestra nueva imagen lo expresa:

INDUSTRIAL AGRARIA LA PALMA  
Calle 67 No. 7-94 Piso 8 Tel: (571) 347 0010 • Bogotá, D.C. - Colombia  
E-mail: mercadeo@indupalma.com • www.indupalma.com

**INDUPALMA®**  
Negocios en la palma de su mano

Diseño y estructuración de negocios social empresarial.  
Operación administrativa y logística.  
Asistencia técnica agronómica e industrial.  
Comercialización de la producción.  
Planeación y análisis estratégico.  
Formación de esquemas de responsabilidad agroindustriales.  
Banco de tierras y proyectos.

BSA KOSHER  
FEDCO COLOMBIA (FEDERACIÓN DE LA GESTIÓN) 2005-2006

## Programas y proyectos

# Fedepalma y Cenipalma en 2008

Los órganos directivos de Fedepalma y Cenipalma llevaron a cabo durante el último trimestre de 2007 un juicioso y detallado ejercicio técnico conducente a la elaboración y aprobación de los presupuestos correspondientes a la vigencia del 2008. En tal sentido, con base en las determinaciones adoptadas por los Comités Directivos de los Fondos Parafiscales Palmeros, se proyectaron los recursos de dichas cuentas, las cuotas de administración de los mismos y otros recursos propios, al igual que su distribución por portafolio de programas y proyectos en procura de lograr el mayor impacto favorable sobre el negocio palmero.

Cabe recordar que este año se cuenta con recursos adicionales fruto del aumento de la tarifa correspondiente a la Cuota de Fomento Palmero, que desde mediados del año pasado, en virtud de lo dispuesto en el artículo 28 de la Ley 1151 sobre el Plan Nacional de Desarrollo, pasó de 1% a 1,5%. A ello se suma el incremento en los precios del aceite de palma y el aumento de la producción, lo cual servirá para el fortalecimiento de los proyectos que se venían adelantando y el desarrollo de los nuevos.

Para este ejercicio se tomaron en consideración las nuevas realidades de la agroindustria y de su organización gremial que se resumen a continuación.

- ◆ La ampliación del área sembrada, el incremento de las unidades de producción de palma de aceite que sobrepasa en la actualidad la cifra de 7000, la mayor cobertura de municipios palmeros - alrededor de 80 -, y la diversificación de los mercados, en particular por la irrupción del biodiésel; todo lo cual implica la presencia de nuevos actores y una mayor complejidad para ejercer la representación gremial y el liderazgo.



*La investigación es uno de los aspectos centrales para el sector palmero colombiano, pues ello le permite ser competitivo en los escenarios internacionales, y de allí la importancia que se le concede en Fedepalma y Cenipalma.*

- ◆ Un mayor grado de internacionalización del sector, evidenciado en el incremento de la oferta exportable, la exigencia que la producción resultante de las nuevas áreas sembradas plantea en términos de profundizar el potencial exportador, y la mayor liberalización del comercio mundial como resultado de las negociaciones y acuerdos comerciales establecidos en distintos ámbitos geopolíticos; lo cual contrasta con las limitaciones existentes con respecto a la logística de los mercados de exportación y las deficiencias en el mercadeo de los productos de la palma de aceite.
- ◆ La promulgación por parte del Gobierno Nacional del Documento Conpes 3477 "Política para el Desarrollo Competitivo de la Agroindustria de la Palma de Aceite", cuyo énfasis está puesto en la superación de los retos en materia de competitividad, mejorando los ingresos y reduciendo los costos. Dentro de este contexto adquieren mayor relevancia los retos en materia de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación, incluyendo la prevención y el manejo adecuado de plagas y enfermedades.

Continúa página siguiente ►

► Viene página anterior.

- ◆ La mayor visibilidad de nuevos actores de la agroindustria, en particular los pequeños productores a través de Alianzas Estratégicas, y las Cooperativas de Trabajo Asociado.
- ◆ La relevancia que en el contexto internacional adquieren cada vez más temas como la sostenibilidad ambiental de la agroindustria y la Responsabilidad Social Empresarial.
- ◆ El fortalecimiento del instrumento de los Fondos Parafiscales Palmeros, cuya administración en lo que respecta a recaudos como a inversiones es responsabilidad de Fedepalma.
- ◆ El mayor protagonismo alcanzado por el sector privado en el ámbito de lo público, lo cual supone una acción gremial renovada enfocada a soportar la construcción de políticas públicas.

A continuación se describen, someramente, los programas y proyectos del 2008, agrupados según los procesos misionales, inicialmente de Fedepalma y seguidamente de Cenipalma.

## 1. Proceso Misional de Representación Gremial

### 1.1. Programa de Representación, Defensa y Promoción del Sector Palmero Colombiano

Tiene como objetivo general orientar, ordenar y desarrollar las actividades conducentes al desempeño eficiente y eficaz de aquello que constituye el núcleo de la acción gremial, disponiendo de los arreglos institucionales pertinentes; incluye los siguientes proyectos:

**Gestión de Representación Gremial:** pretende adelantar de manera eficiente, eficaz y oportuna la representación, influencia y vocería del sector ante diversas entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, con miras a actuar y responder oportuna y adecuadamente a las necesidades de los afiliados y los retos del sector, y procurar la defensa de los intereses colectivos de los agre-

miados. Se apoya en la interacción con diversos actores y las relaciones públicas.

**Registro de Palmicultores y Gestión de Afiliados:** busca alcanzar una cobertura amplia del Registro Nacional Palmicultor, manteniendo actualizada la información correspondiente, y propiciar en forma continua y creciente la afiliación de palmicultores y de plantas de beneficio a la Federación.

**Eventos Gremiales:** permiten congregarse a los afiliados, miembros de la comunidad palmera y otros actores relacionados e interesados en el sector. Los principales eventos son el Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite y la Asamblea General de Afiliados que se llevarán a cabo a finales del mes de mayo del 2008 en la ciudad de Bucaramanga; las Reuniones Gremiales Regionales; las Tertulias Palmeras; y los Eventos Gremiales Especiales.

**Medios de Comunicación Gremial:** uso eficiente de los medios existentes para difundir los logros y las actividades de las entidades gremiales y de los afiliados en términos oportunos y confiables, de tal modo que se genere un sentido de pertenencia por parte de los afiliados y la comunidad palmera nacional, con el acompañamiento de otras instancias.

**Asuntos Jurídicos de Interés Gremial:** brinda orientación, apoyo e información en asuntos jurídicos de interés general, complementados con el seguimiento a la agenda legislativa y el análisis de proyectos de ley y de la normativa de interés gremial.

Continúa en la página ►6



► Viene página anterior. - Fedepalma y Cenipalma en 2008 -

**Seguimiento y Gestión de la Imagen del Sector Palmero:** mediante la promoción de las bondades de la agroindustria de la palma de aceite en distintos públicos de interés, de tal modo que se logre contrarrestar las campañas que principalmente a nivel internacional pretenden desdibujar su imagen.

**Campaña Publicitaria Institucional:** busca posicionar el sector palmero colombiano a nivel nacional e internacional como una agroindustria sostenible, haciendo que, en particular, los colombianos sientan la palma como propia.

### 1.2. Programa de Gestión y Fortalecimiento de la Institucionalidad Gremial.

Procura la operación adecuada, eficiente y austera de la institucionalidad gremial, conforme a los intereses de la comunidad palmera, para alcanzar el logro de los propósitos trazados en los planes, programas y proyectos. Abarca los siguientes proyectos:

**Administración de Activos:** enfocado a la utilización ordenada, responsable y austera de los activos de la Federación, en particular los inmuebles, equipos y enseres, financieros e infraestructura informática.

**Comunicación Interna:** con miras a afianzar el buen clima organizacional y a fortalecer el sentido de pertenencia de todos los funcionarios con la agremiación.

**Gestión de Unificación de Sedes:** constituye una necesidad muy sentida del conjunto de la organización gremial, a efecto de optimizar la gestión de Fedepalma y Cenipalma, y de aprovechar las economías de aglomeración que de allí se derivan. Complementariamente, requiere una clara definición en cuanto al grado de centralización y descentralización que es preciso observar en la operación de las entidades gremiales.

**Gestión de Campos Experimentales:** tendiente a asegurar una adecuada dotación de infraestructura y recursos para investigación de Cenipalma en las zonas palmeras, a la ma-

nera del Centro Experimental Palmar de la Vizcaína localizado en el Magdalena Medio.

**Revisión de la Estructura Organizacional Gremial:** su propósito es asegurar la operación adecuada, eficiente y eficaz de la institucionalidad gremial, conforme a los requerimientos e intereses de los afiliados en particular y de la comunidad palmera en general. En tal sentido, y en el marco de una consultoría contratada con el Centro de Competitividad Empresarial de la Universidad Javeriana, se trata de analizar la organización y articulación institucional del sector palmero; revisar el direccionamiento estratégico y la estructura organizacional de Fedepalma y Cenipalma; identificar los procesos vertebrales de la organización con miras a diseñar la estructura organizacional más adecuada; y proponer un plan de acción para implementar las reformas institucionales pertinentes.

**Certificación del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:** se avanzará en las tareas pendientes.

**Auditoría interna:** Referida tanto al ámbito privado como al de la parafiscalidad.

## 2. Proceso Misional de Gestión de Programas y Proyectos para la Competitividad y Sostenibilidad del Sector Palmero

Se contemplan los siguientes programas de interés general y sus respectivos proyectos:

### 2.1. Programa de Economía y Estadística

Los objetivos del programa de Economía y Estadística son: mantener informados a los palmicultores, al gobierno y demás agentes interesados sobre la situación de la agroindustria

Continúa página siguiente ►



► Viene página anterior.

nacional de la palma de aceite en sus aspectos productivos y de competitividad; gestionar políticas económicas y sectoriales que permitan condiciones adecuadas para su desarrollo y mejoramiento. Contempla los siguientes proyectos:

**Análisis y Gestión de Políticas Económicas Sectoriales:** documenta el desempeño económico general y procura que los palmeros deriven el mayor provecho y beneficio de las políticas establecidas.

**Monitoreo de Costos y de la Competitividad Sectorial:** actualización de costos, utilización de la canasta de insumos y factores de producción, determinación de la competitividad del aceite de palma en los mercados nacional y de exportación.

**Sistema de Información y Estadísticas del Sector Palmero:** brinda oportuna y permanentemente información estadística sobre las principales variables sectoriales y analiza el desempeño económico y de competitividad de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia, mejorando los instrumentos y mecanismos actuales de información económica de la actividad palmicultora mediante el montaje de las bases de datos estadísticas en plataformas tecnológicas modernas de mayor cobertura.

## 2.2. Programa de Comercialización

Está enfocado a gestionar y promover el uso de los productos de la palma de aceite colombiana en mercados tradicionales y potenciales de acuerdo con el interés general del sector palmero colombiano. Para tal efecto cuenta con dos proyectos:

**Gestión de Comercialización e Inteligencia de Mercados:** procura que el palmero disponga de información de mercados oportuna, actualizada y confiable, incluye el seguimiento de acuerdos internacionales de comercio.

**Mercadeo y Promoción de Mercados:** enfocado a gestionar y promover el uso de los productos de la palma de aceite colombiana en mercados tradicionales y potenciales de acuerdo con el interés general del sector palmero colombiano.



## 2.3. Programa de Desarrollo Sostenible

Parte de un enfoque integral de los factores de orden social y ambiental que determinan la sostenibilidad del negocio palmero, complementado con su viabilidad económica. Comprende los siguientes proyectos:

**Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial Sostenible (RSES) y de la Infraestructura en las Zonas Palmeras:** busca convertir la RSES del sector palmero colombiano en una ventaja competitiva, que marque una clara diferenciación frente a los otros países productores; adicionalmente, apoyar acciones sectoriales gremiales que tengan que ver con nuevas alternativas para mejorar principalmente en infraestructura física (Plan Vial Palmero, distritos de riego, VIS Palmera) con el objeto de reducir costos y avanzar en el mejoramiento de la competitividad y con repercusiones favorables sobre las condiciones de vida de las comunidades palmeras.

**Gestión del Medio Ambiente:** enfocado a continuar con la labor de coordinar, orientar, asesorar, apoyar y consolidar la gestión de las empresas en los temas de medio ambiente para contribuir al mejoramiento de la competitividad y sostenibilidad del sector palmero. Cabe resaltar el apoyo a la implementación de los Principios y Criterios aprobados por la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO) y el inicio de la gestión para el proceso de certificación de las empresas.

**Proyecto Sombrilla MDL:** establecido en el marco del Protocolo de Kyoto, mediante el apoyo a sus procesos de implementación y operación por parte de las empresas participantes.

Continúa en la página ► 8

► Viene página anterior. - Fedepalma y Cenipalma en 2008 -

### 2.4. Programa de Capacitación y Desarrollo Empresarial

Su objetivo es contribuir a incrementar la competitividad y sostenibilidad de la agroindustria de la palma de aceite mediante acciones que favorezcan la calificación y optimización de su capital humano y el desarrollo empresarial. Para este propósito contempla los siguientes proyectos.

**Gestión de la Capacitación y Promoción Empresarial:** está en su segunda fase y busca aportar a la calificación del recurso humano y al desarrollo empresarial de la agroindustria de la palma de aceite a través de una oferta específica de gestiones, eventos y materiales educativos de alta calidad y pertinencia.

**Convenio Sena – SAC en el Marco de la Educación Continua:** es un proyecto de capacitación pertinente que apunta a la calificación del talento humano en la parte técnica empresarial, humana y social de las empresas palmeras.

**Convenio MEN:** enfocado al diseño y desarrollo de un Programa Técnico y un Programa Tecnológico en Plantaciones de Palma de Aceite, cofinanciado por el Ministerio de Educación Nacional; comprende la alianza establecida

con las Universidades Uniminuto, UNAD y de Nariño, empresas palmeras, Cordeagropaz, Fundewilches, Sena Regional Santander, y entidades territoriales del orden departamental y municipal.

**Centro de Documentación Palmero:** establece las relaciones y vínculos pertinentes con los actores de gestión de información en el sector palmero con el fin de potenciar los mecanismos de consecución y difusión de información.

### 2.5. Programa de Tecnología Agroindustrial

Está encargado del monitoreo tecnológico y el seguimiento a los programas y proyectos de Cenipalma y del FLIPA (Fondo Latinoamericano de Innovación en Palma de Aceite).

**Monitoreo Tecnológico y Seguimiento a los Programas y Proyectos de Cenipalma.**

**FLIPA:** orientado a impulsar y acompañar la labor del Fondo Latinoamericano de Innovación en Palma de Aceite, del cual hacen parte también, en una primera fase, las agremiaciones homólogas de Ecuador y Venezuela.

**Prospectiva Tecnológica:** busca diseñar, a través de un ejercicio liderado por Cenipalma y coejecutado por Fedepalma, con el apoyo del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Biogestión de la Universidad Nacional y otras entidades, los diferentes escenarios en los que podría desenvolverse la agroindustria de la palma de aceite en el mediano plazo, en cuanto a su avance tecnológico y su desempeño económico, ambiental y social, con el objeto de compararlos, analizarlos y elegir la mejor opción de futuro, a partir de la cual se abrirá paso, desde ahora, su construcción estratégica. El producto final es elaborar la Agenda Tecnológica del sector.

## 3. Proceso Misional de Administración de los Fondos Parafiscales Palmeros

### 3.1. Programa Fondo de Fomento Palmero

Los proyectos apuntan a continuar con el eficiente recaudo e inversión de los recursos del

Continúa página siguiente ►



► Viene página anterior.

Fondo, en estricto cumplimiento de la Ley 138 de 1994 y de los contratos establecidos con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

### 3.2. Programa Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones

En 2008, el FEP continúa con el objetivo de estabilizar los ingresos de los productores nacionales de palma de aceite mediante la segmentación geográfica del mercado de aceite crudo de palma y de palmiste; administrar las cesiones y compensaciones en el marco de la Ley 101 de 1993 y los Decretos 2354 de 1996 y 130 de 1998 y del contrato establecido con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

En cuanto a Cenipalma se tiene lo siguiente:

## 4. Proceso Misional de Investigación Básica y Adaptativa

### 4.1. Programa de Agronomía

Busca asegurar la sostenibilidad y competitividad del cultivo de la palma de aceite mediante investigación en cuatro frentes de trabajo: Sanidad Vegetal (Manejo de Enfermedades y Plagas), Suelos y Aguas, Fisiología, y Agricultura de Precisión.

Los proyectos financiados por el Fondo de Fomento Palmero para el 2008 son:

**Complejo Pudrición de Cogollo:** busca investigar aspectos bióticos relacionados con la PC en las diferentes Zonas Palmeras para establecer estrategias de manejo y de adopción para reducir el impacto económico de la enfermedad e incrementar la productividad del cultivo.

**Marchitez Letal:** busca generar conocimiento básico sobre esta enfermedad de la palma de aceite y herramientas para su manejo.

**Otras Enfermedades:** identificar los diferentes tipos de trastornos patológicos que afectan el estípote y las raíces de la palma de aceite.

**Manejo Integrado de Plagas:** ofrecer al palmicultor tecnologías para el manejo de pla-



gas bajo el esquema de manejo integrado (MIP) a partir del conocimiento básico de la biología de los insectos, métodos de muestreo, criterios de intervención y estrategias de control para cada uno de ellos, según su importancia en cada zona palmera.

**Manejo Integrado de Suelos:** dar continuidad o terminar experimentos iniciados en los años 2003, 2004, 2006 e iniciar experimentos en temas tales como selección e incorporación de fuentes nitrogenadas, incorporación de biocarbón en la preparación de los suelos para nuevas siembras o en renovación, variabilidad espacio-temporal del silicio y su relación con la PC.

**Manejo Integrado de Aguas:** desarrollar y transferir técnicas de manejo eficiente del agua que integren las características climáticas y edáficas del cultivo.

**Fisiología de la Palma de Aceite:** optimizar la producción de aceite con base en el conocimiento y aplicación de los factores agronómicos, fisiológicos y climáticos que la afectan.

**Agricultura de Precisión:** identificar las tecnologías, la información y las herramientas más apropiadas para la aplicación de los principios de manejo específico por sitio para incrementar la eficiencia y la productividad del cultivo de palma. Identificar las tecnologías más apropiadas para la mecanización del cultivo de palma que ayuden a mejorar la eficiencia y la productividad del mismo.

### 4.2. Programa de Variedades

**Producción de Variedades:** apunta a la generación de materiales de palma de aceite de

Continúa en la página ► 10

► Viene página anterior. - Fedepalma y Cenipalma en 2008 -

alta producción y calidad de aceite, tolerantes a plagas y enfermedades, y adaptados a las condiciones agroclimáticas colombianas.

### 4.3. Programa de Biotecnología

**Biotecnología:** tiene como objetivos en 2008 los siguientes: promover el establecimiento de alianzas estratégicas con entidades con capacidad para desarrollar investigación en biotecnología con el fin de orientarlas al desarrollo de trabajos de investigación en palma de aceite; y adelantar los trámites legales que son necesarios para ejecutar proyectos de investigación en biotecnología (permisos de acceso a recursos biológicos y genéticos y en particular para transgénesis). Adicionalmente, se continuará prestando servicios en el laboratorio de Caracterización Molecular.

### 4.4. Programa de Usos y Procesos Industriales

Enfocará sus actividades en las áreas de mejoramiento industrial de las plantas de beneficio, identificación de nuevos usos del aceite, utilización de subproductos del procesamiento y difusión de información sobre beneficios del consumo del aceite de palma. Los proyectos a desarrollar son:

**Plantas de Beneficio:** busca optimizar la extracción de aceite y la recuperación de almendra, innovar tecnológicamente e identificar prácticas operacionales y de mantenimiento mecánico que conlleven a la reducción de costos y al aumento en la eficiencia de extracción de aceite.

**Uso de Subproductos:** busca identificar subproductos generados en la biomasa, elaborar el estado del arte en el uso de los mismos y desarrollar estudios de prefactibilidad técnica y económica para su aprovechamiento.

**Usos Alternativos:** continuará en la verificación del comportamiento del biodiesel de palma en pruebas de larga duración bajo las condiciones de operación en vehículos de servicio público y carga; al igual que los usos no alimenticios del aceite de palma en la industria oleoquímica.

**Salud y Nutrición Humana:** tiene el objetivo de posicionar el aceite de palma, con base en resultados de investigación científica, como un alimento nutritivo y saludable y como una alternativa para contribuir al mejoramiento de la actual situación de salud pública e la población colombiana.

## 5. Proceso Misional de Fortalecimiento de Capacidades Técnicas

### 5.1. Programa de Apoyo a Investigadores y Palmicultores

Su finalidad principal es impulsar el desarrollo tecnológico del sector palmero a través de la innovación en los procesos y el incremento de la adopción de prácticas sostenibles en las unidades productivas. Adicionalmente, aplicar el nuevo enfoque de fortalecimiento de capacidades: proceso de doble vía que comprende las actividades necesarias para incorporar efectivamente la innovación tecnológica de la agroindustria. Los proyectos a desarrollar son:

**Fortalecimiento de Capacidades:** incorporar nuevos conocimientos en colaboración con asociados y fortalecer a los palmicultores, investigadores y otros actores con nuevas herramientas, habilidades y aptitudes para encontrar nuevas maneras de trabajar con actores diversos, ya sea en la generación y diseminación de conocimientos, o en la búsqueda de información y tecnologías útiles ya existentes.

**Mejores Prácticas:** fomentar la competitividad de la agroindustria de la palma de aceite, mediante la detección y difusión de mejores prácticas llevadas a cabo por las empresas del sector.

## 6. Servicios Técnicos Especializados

Presentará a la comunidad palmera soluciones y herramientas para facilitar los procesos relacionados con la palmicultura. Abarca las labores del Laboratorio de Análisis Foliar y de Suelos, la prestación del servicio de caracterización de suelos, el suministro de bioproductos para la palmicultura (por ejemplo, feromonas para la captura de *Rhynchophorus palmarum*), así como otras asesorías técnicas especializadas. 

## DIAN resuelve controversia sobre retención del FEP a favor de Fedepalma

La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) resolvió a favor de Fedepalma la controversia que se había suscitado sobre el momento de efectuar la retención en la fuente a los pagos que efectúa como administradora del Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste el Aceite de Palma y sus Fracciones (FEP).

En un requerimiento especial del ente de control, correspondiente al mes de diciembre del año gravable 2004, se señalaba que Fedepalma-FEP incumplió la obligación de efectuar las retenciones en la fuente por cuanto no la hacía efectiva en el momento de aceptar el derecho a la compensación sino cuando se procedía al pago de la misma.

Sin embargo, entre las argumentaciones presentadas por el gremio se indicó que Fedepalma como administradora del FEP ha dado el correcto

tratamiento al cobro de la retención en la fuente de las compensaciones de acuerdo a lo establecido en las normas de la contabilidad pública, tal y como lo certificó la Contaduría General de la Nación a quien la DIAN finalmente reconoció.

Por tanto, la Administración Especial de Impuestos de los Grandes Contribuyentes de Bogotá ordenó archivar el expediente abierto contra Fedepalma como administradora del FEP por concepto de dicha investigación y estableció que no procede recurso alguno por la vía gubernativa contra esta actuación.

La DIAN, en este fallo, le da todo el peso legal a la contabilización de los recursos parafiscales de acuerdo a las normas de la contabilidad pública tal y como lo había establecido la Contaduría General de la República y lo había aplicado Fedepalma. 

### Reconstituido el grupo consultor de expertos del Programa de Salud y Nutrición Humana

Dado que el gremio cuenta con el Programa de Salud y Nutrición Humana y que dentro de la estructura organizacional actual de Cenipalma un solo profesional lo maneja, se propuso y aprobó la conformación de un grupo consultor de expertos, cuyo objetivo es orientar y participar en la priorización, programación y ejecución de actividades de difusión e investigación del programa. Dentro de los términos de referencia, y con el propósito de otorgarle un carácter multidisciplinario, se estableció que en este grupo deben participar profesionales de disciplinas como cardiología, bioquímica,

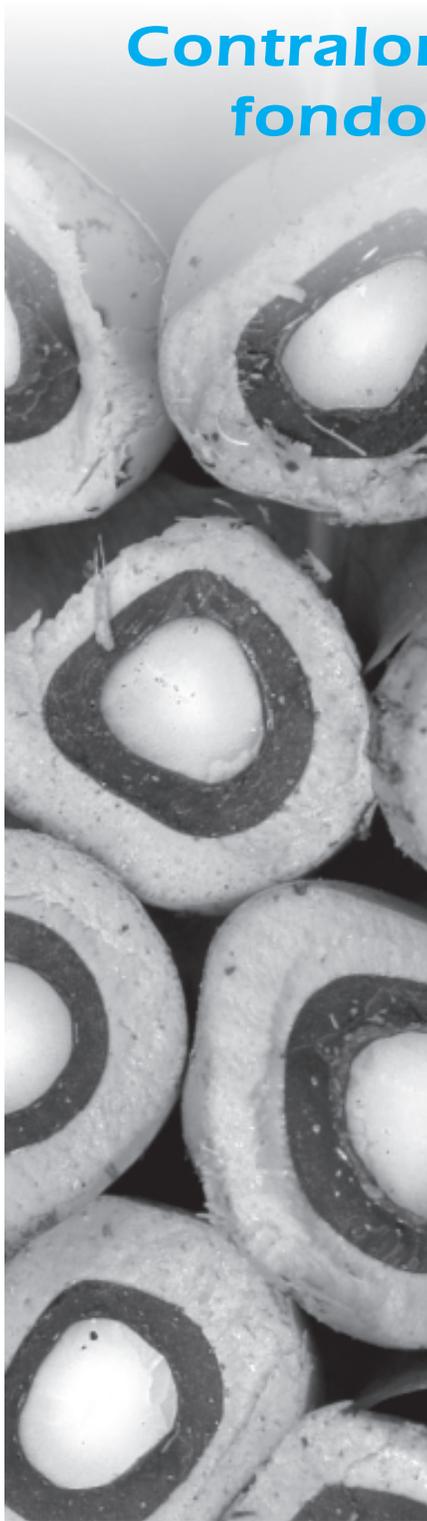
nutrición e industria de alimentos. A continuación se mencionan los miembros de este grupo para la vigencia 2008-2009:

- ◆ Dr. Carlos Corredor, Ph.D., bioquímico, Pontificia Universidad Javeriana.
- ◆ Yadira Cortés, MSc, nutricionista, Pontificia Universidad Javeriana.
- ◆ Ing. Ligia Rodríguez, Ing. de alimentos, Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- ◆ Qca. Ana Silvia Bermúdez, MSc, Universidad Nacional de Colombia
- ◆ Ing. Christian Mantilla, Sa-ceites

- ◆ Ing. Gustavo Cascante, Lloreda

Como invitados especiales están Jens Mesa, Presidente Ejecutivo de Fedepalma; Alejandra Rueda, directora de la División de Comercialización y Tatiana Pretelt, directora de la Oficina de Comunicaciones de Fedepalma; Jorge Corredor, Presidente de la Junta Directiva de Cenipalma; y Gabriel Barragán, miembro de la Junta Directiva de Cenipalma. El grupo estará presidido por el Dr. José I. Sanz, Director Ejecutivo de Cenipalma, y la secretaría estará a cargo de Olga Lucía Mora, Líder del programa. 

## Contraloría aprueba cuentas de los fondos parafiscales palmeros



La Contraloría General de la República feneció las cuentas del Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, Aceite de Palma y sus Fracciones (FEP) y las del Fondo de Fomento Palmero (FFP), correspondientes al año 2006, luego de la auditoría realizada a dichas cuentas y que concluyó en diciembre de 2007.

Con base en el concepto sobre la gestión de las áreas, procesos o actividades auditadas y la opinión sobre los estados contables, la Contraloría clasificó las cuentas como favorables y limpias, que es la máxima calificación que tiene el organismo de control.

El concepto sobre la gestión del año 2006 significa una mejora con relación al año anterior, en el cual se emitió una opinión favorable pero con observaciones, para el caso de ambos fondos.

En la auditoría realizada al FEP se examinó el seguimiento al Plan de Mejoramiento y a las glosas de la Cámara de Representantes, la evaluación al sistema de control interno, la gestión misional, la presupuestal y financiera y la contractual, los estados contables, y las quejas y denuncias ciudadanas. La calificación total fue de 97,94 sobre 100.

En cuanto al FFP, la calificación total para la gestión misional, contractual, presupuestal y financiera, así como el cumplimiento del Plan de Mejoramiento y la evaluación del Sistema de Control Interno, fue de 95,86 sobre 100.

Cabe recordar que los recursos de los fondos parafiscales, aunque son aportados por los mismos palmeros, se consideran dineros públicos, por cuanto corresponden a pagos obligatorios dictados por ley. Precisamente, a partir de la entrada en vigencia de la Ley del Plan Nacional de Desarrollo, el 25 de julio de 2007, se comenzó a aplicar un incremento de la Cuota de Fomento para la Agroindustria de la Palma de Aceite del 1% al 1,5% del precio de cada kilogramo de palmiste y de aceite crudo de palma extraídos.

En Colombia, la parafiscalidad en el caso del sector palmero, es uno de sus pilares y reside en la solidaridad de todos los productores que la conforman. La cuota que ellos aportan tiene, entre sus fines primordiales, la financiación de la investigación para el desarrollo y adaptación de tecnologías y su transferencia, con miras a mejorar la eficiencia de los cultivos y su beneficio. ☸

### Luto palmero

Fedepalma lamenta el fallecimiento del señor Andrés Herrera Díaz, hijo de don Mauricio Herrera Vélez, miembro honorario de la Junta Directiva de la Federación y fundador de la misma, ocurrida el pasado domingo 20 de enero en Paratebueno, y expresa a sus familiares y amigos su más sentida voz de condolencia. ☸

## Actividades de Cenipalma y otras instituciones

# Seguimiento a la PC en Tumaco

Con relación a la enfermedad Pudrición de Cogollo (PC), Cenipalma en el año 2007 presentó a los lectores de El Palmicultor diferentes notas relacionadas con el tema. En el mes de abril se publicaron las recomendaciones para el manejo de la PC en la zona de Tumaco, allí se mostraba información sobre la enfermedad, como el buen manejo agronómico del cultivo y nuevas siembras con materiales que presenten mejor comportamiento en presencia de la PC; adicionalmente, la incorporación de los lotes con alta incidencia de la enfermedad en un plan de renovación que permita eliminar la fuente del inóculo, ente otras recomendaciones.

En el mes de mayo, se explicó lo relacionado con el tema de producción y extracción de fruto en relación con el umbral económico que determine la justificación o no de cosechar. En julio, se especificaron algunas notas sobre el manejo de *Rhynchosporium palmarum*, insecto altamente atraído por esta enfermedad.

Paulatinamente, en los siguientes meses se presentaron seguimientos de la investigación realizada en el marco del "Plan de Choque" contra la PC en Tumaco. En esas oportunidades se iban descartando diferentes agentes causales y nuevas recomendaciones de manejo para la enfermedad. Para completar la información de lo realizado el año pasado relacionado con este proyecto, faltaría nombrar las visitas de expertos internacionales y sus consejos después de analizar la problemática.

Primero, la visita técnica que realizó a Tumaco el señor André Berthaud del CIRAD durante los días

15 al 20 de octubre de 2007. En resumen, la recomendación de este experto para el manejo de la PC es la erradicación de las palmas enfermas, la disminución de la presión del inóculo y la renovación con materiales híbridos.

Luego, la visita técnica de la Dra. Mónica Elliot de la Universidad de La Florida (USA), los días 19 al 23 de noviembre de 2007, durante la cual recorrió, en compañía de investigadores de Cenipalma, la zona de Tumaco para analizar la problemática de la PC. Ella recomendó darle continuidad a su consultoría a través de acuerdos con la Universidad de La Florida.

Se evaluaron los experimentos que está adelantando el Dr. Gerardo Martínez, la Dra. Elliot quedó satisfecha con el enfoque de los mismos. Luego de un recorrido por la margen izquierda del río Mira, ella manifestó su preocupación por la forma como se están renovando las plantaciones, ya que las palmas en pie son atractivas para el desarrollo de *Ganoderma*, por lo tanto recomendó buscar una manera rápida de descomponer este material.

La información más reciente la generó el ICA en relación con la no movilización de semillas entre las diferentes zonas palmeras del país y que los viveros y viveros de palma se hagan con semillas procedentes de productores registrados ante el Instituto, para lo cual se harán estudios de trazabilidad con el fin de determinar con precisión el origen de las semillas; igualmente, decretó la erradicación de las plantas infestadas en Tumaco. Todas estas políticas cuentan con el apoyo de Cenipalma. 



*La Pudrición del Cogollo (PC) es una de las enfermedades más preocupantes para los palmeros y sobre las cuales se investiga permanentemente.*

# Resultados del convenio ejecutado entre Cenipalma y la Gobernación del Casanare

La Marchitez Letal (ML) de la palma de aceite se viene presentando desde hace varios años de manera creciente y severa en algunas plantaciones ubicadas en la cuenca baja del río Upía. Los estudios orientados a definir si se trata de una enfermedad infecciosa, y en tal caso identificar el agente causal y las condiciones predisponentes, están en curso.

Con el propósito de continuar con este proceso, Cenipalma y la Gobernación de Casanare firmaron un convenio con el objetivo de aunar esfuerzos entre las dos entidades para el desarrollo y aplicación de tecnologías para el manejo de la enfermedad denominada Marchitez Letal de la palma de aceite en el departamento del Casanare.

De acuerdo con los compromisos adquiridos en este convenio, se llevaron a cabo diferentes actividades entre las cuales estaba realizar 4 seminarios informativos sobre la enfermedad. Las temáticas de estas capacitaciones estaban relacionadas con la sintomatología, manejo y tratamiento de la enfermedad Marchitez Letal de la palma de aceite y el reconocimiento en campo de los síntomas de la Marchitez Letal. Estos seminarios se realizaron de la siguiente manera:

- ◆ Yopal, centro de convenciones Mana (14 de noviembre de 2007)
- ◆ Tauramena, colegio José María Cordoba (15 de Noviembre de 2007)
- ◆ Villanueva, club Versalles (16 de noviembre de 2007)
- ◆ Día de campo en la plantación Santana, Villanueva (Casanare) (29 de noviembre de 2007).

Allí, más a profundidad se trabajó en documentar la historia de la enfermedad en los cultivos de la palma de aceite en la Zona Oriental, los síntomas de la enfermedad y criterios diagnósticos, la Marchitez Letal como riesgo potencial para

la palmicultura del Casanare y los Llanos Orientales. Adicionalmente, se presentaron los proyectos de investigación para encontrar medidas de manejo de la enfermedad, al igual que las estrategias recomendadas actualmente para el manejo de la enfermedad, el reconocimiento de focos enfermos y las formas de detección de palmas con síntomas (palmas adultas y jóvenes).

## Asistentes a los seminarios:

LUGAR	Nº personas	Hectáreas
Yopal	39	5000
Tauramena	47	2955
Villanueva	57	14000
<b>Total</b>	<b>143</b>	<b>21955</b>

## Asistentes al día de campo:

LUGAR	Nº personas
Palmeras Santana	110

Finalmente, es de resaltar que de este convenio se generaron dos materiales, en primer lugar unas fichas técnicas de bolsillo con los síntomas para diagnosticar la enfermedad ML de la palma de aceite y, en segundo lugar un Boletín Técnico que resume todos los procesos e investigaciones realizadas alrededor de esta problemática. ☼



## PIPOC 2007:

# Mecanización, herramienta para ganar competitividad

Continuando con los diferentes reportes de temáticas específicas que se analizaron en la visita técnica realizada a Malasia en agosto pasado y en la participación de Fedepalma y Cenipalma en el PIPOC 2007, se han realizado diferentes informes para los lectores, en esta ocasión se hablará de "Mecanización".

Sime Darby, organización multinacional malasia, que en noviembre se fusionó con Golden Hope y Guthrie, parte de la premisa de que todas las labores en plantación pueden y deben ser mecanizadas para hacer más competitivo el cultivo. Desde la etapa de previvero, hasta la llegada del fruto a la planta de beneficio, existen numerosas tareas que pueden ser realizadas más eficientemente con mecanización.

Existe un potencial de productividad que se puede explotar utilizando mecanización. Así, en las aspersiones con agroquímicos se puede pasar de 2 ha / hombre / día a 5 ha / hombre / día. En la fertilización, se puede pasar de 3,5 ha / hombre / día a 30 ha / máquina / día.

Así mismo, en la cosecha y recolección se puede pasar de 2 ha / hombre / día a 20 ha / máquina / día. En las plantaciones del grupo se tiene mecanización en las diferentes etapas del cultivo. Por ejemplo, en vivero y previvero la aplicación de riego y fertilizantes es automatizada con sistemas acoplados a temporizadores y dosificadores.

Para disminuir las veces que deben aplicarse fertilizantes en la etapa inmadura, cuando se hace la siembra en sitio definitivo, se aplica fertilizante de liberación lenta, el cual se tapa con plástico negro. Este fertilizante dura para todo el primer año (una sola aplicación) siendo el plástico fundamental para evitar lavado e inhibir el crecimiento de malezas. También se hace fertilización con tusas.

Las aspersiones se hacen utilizando lo que ellos han llamado el "búfalo mecánico" que no es más que una cortadora de pasto adaptada para esta labor. Por su parte, la aplicación de fertilizante se realiza con fertilizadoras mecánicas que son más rápidas, aun cuando no se dan datos en cuanto a eficiencia. Aún cuando no se tienen soluciones prácticas para la cosecha, si se tiene muy mecanizada la recolección en campo y la limpieza de frutos sueltos.

Con el sistema de mecanización que tienen, logran que un cosechero haga entre 18-20 ha / día, un recolector de fruta ("grabber") haga 25 ha/día y el tractor pequeño de carga 50 ha / día. Algo importante dentro del proceso es que dentro del campo nunca entran cargas mayores de 1 ton para evitar compactación. Con la mecanización se reducen las necesidades de mano de obra, se logran alcanzar economías de escala dentro de la organización y se reduce la manipulación del fruto, resultando en mejor calidad y mayores TEAs. El

potencial de mejora en los costos se calcula en ahorro de mano de obra así: 40% en fumigación, 85% en fertilización y 30% en corte y cosecha. Su enfoque prioriza las actividades de corte y cosecha. 



## Exitosa gestión de Cenipalma en la búsqueda de recursos complementarios a los del FFP

Para el Centro de Investigación de Palma de Aceite, Cenipalma, es grato comunicarle al gremio palmero que, luego de la gestión realizada en el 2007 para conseguir recursos con el fin de complementar los otorgados por el Fondo de Fomento Palmero, administrado por Fedepalma,

el Centro logró la aprobación y firma de 11 contratos (5 con Colciencias y 6 con el Ministerio de Agricultura) por un valor aproximado de \$ 1.800 millones. A continuación se describen los títulos de los proyectos aprobados con sus respectivos responsables. ☼

#	Título	Investigador	Fuente
1	Implementación de la propagación masiva de palma - medio líquido.	L. Rey	CAB-Colciencias
2	Jóvenes Investigadores 2007.	Varios	Colciencias
3	Referenciación competitiva a los sistemas de evacuación y alce de fruto de palma.	M. Mosquera	Colciencias
4	Desarrollo de sistemas moleculares de detección e identificación de microorganismos asociados a enfermedades.	H.M. Romero	Colciencias
5	Efecto de las condiciones edafoclimáticas sobre la fenología, crecimiento y desarrollo de materiales genéticos de palma.	H.M. Romero	Colciencias
6	Definición de agenda prospectiva de investigación para la cadena agroindustrial de la palma.	Álvaro Silva Mauricio Mosquera	Fiduagraria - MADR - Fedepalma - Cenipalma
7	Identificación de materiales de palma de aceite tolerantes a la toxicidad por aluminio.	H.M. Romero	MADR
8	Establecimiento de una tecnología para el manejo de la Marchitez Letal	H.M. Romero	MADR
9	Identificación de los mecanismos de transmisión del agente causante de la Marchitez Letal.	G. Martínez	MADR
10	Determinación del efecto del manejo agronómico en la evolución de la PC.	Edna Garzón	MADR
11	Manejo de la PC mediante la inducción de respuestas fisiológicas.	H.M. Romero	MADR

### Reunión del Comité Directivo del Fondo de Fomento Palmero y del Fondo de Estabilización de Precios en el Campo Experimental Palmar de La Vizcaína

En relación con las últimas actividades del año pasado, se llevaron a cabo las reuniones de los Comités Directivos del Fondo de Fomento Palmero y del Fondo de Estabilización de Precios durante los días 6 y 7 de diciembre en el Campo Experimental Palmar de La Vizcaína. Esta visita fue exitosa ya que los miembros de dichos comités pudieron apreciar más directamente el trabajo de Cenipalma, visitar los diferentes experimentos en el campo y los laboratorios, así como evaluar la infraestructura de investigación allí instalada. Durante la reunión del Fondo de Fomento Palmero se aprobó el presupuesto de Cenipalma para 2008. ☼



**Economista** con amplia experiencia en el área financiera, desempeñando cargos de confianza como Director Financiero, Tesorero General, Director de Tesorería e Inversiones, ofrece sus servicios.

**JAIRO CARDENAS ROJAS**

TEL: 6501999 ext. 141.  
Cel: 315 2939059 y 300 5692190.

## Corpoica inauguró planta piloto de biodiésel en Tumaco

El pasado 18 de enero se inauguró la primera planta de biodiésel a pequeña escala, construida con tecnología nacional, desarrollada por la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (Corpoica), en la estación experimental El Mira, en Tumaco.

Según el Presidente de la República, Álvaro Uribe Vélez, la iniciativa es una alternativa al petróleo y ofrece un combustible limpio, como lo exige el mundo que está en la lucha contra el calentamiento global.

La construcción de la planta de biodiésel en Tumaco fue liderada por Corpoica y producirá 2.000 litros diarios, que mediante convenio con el Instituto de Planificación de Soluciones Energéticas (Ipse), permitirá el suministro de energía a más de 10.000 habitantes del municipio de Salahonda, Nariño, municipio que carece de interconexión eléctrica.

Para llevar a cabo esta obra, el Ministerio de Agricultura aportó \$1.500 millones y Corpoica \$200 millones, para una inversión total de \$1.700 millones. Con plantas como ésta, los cultivadores de palma de aceite, especialmente los pequeños productores, tendrán nuevas alternativas de mercado para su oferta. Además, se abren las puertas para proyectos integrales que benefician a toda la comunidad y que ayudan a conservar el medio ambiente.



Foto cortesía: Presidencia de la República

*El alcalde de Tumaco, Neftalí Correa Díaz, corta la cinta inaugural de la planta de biodiésel del municipio, lo observan el Presidente de la República, Álvaro Uribe Vélez, y el ministro de Agricultura, Andrés Felipe Arias Leiva.*

Por su parte, el director de Corpoica, Arturo Vega Varón, señaló que en la Estación Experimental El Mira, la entidad focaliza la investigación en especies fundamentales para la región Pacífica como la palma de aceite, el chontaduro, el cocotero y el cacao. Es así como en Tumaco se obtuvo el híbrido intervarietal de palma de aceite denominado Ténera Corpoica El Mira, el cual fue logrado después de alrededor de 35 años de investigación, iniciada por el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, y concluida por los investigadores de Corpoica. ☯



### EN LA VARIEDAD ESTÁ EL ÉXITO

**8 variedades para ambiente diversos**

**3 nuevas variedades de compactas**

**Nuevos clones de material compacto**

ASD Costa Rica. Representante en Colombia: REBIOTEC Ltda, Calle 94 No. 11A - 76, Oficina 103 A. El Chico. Bogotá. Tel: 6113238. E-mail: rebiotec.ltda@gmail.com

### Las alianzas estratégicas lideradas por Yarima se caracterizan porque los cultivadores se congregan sin tener una planta extractora propia a la cual vender la producción. Pero los productores cuentan con todas las garantías de venta a precios de mercado

Un grupo de empresas palmeras como son Palmeras de Yarima S.A., Agroindustrias Villa Claudia S.A. y la Sociedad Las Palmas Limitada, han desarrollado un modelo de alianzas productivas en el departamento de Santander que se caracteriza por congregarse a productores sin que haya una planta extractora liderando el proyecto.

Así lo planteó Alexander Villanueva Guerrero, gerente de Palmeras de Yarima, quien indicó que este proyecto se ha centrado en los municipios de San Vicente del Chucurí, Barrancabermeja, Puerto Wilches y Sabana de Torres, que en el pasado se caracterizaron por ser focos de violencia en la región, tanto guerrillera como paramilitar.

Señaló que por medio de este proyecto muchos finqueros que habían abandonado sus predios por el asedio de los violentos, han podido retornar a sus parcelas a sembrar palma de aceite cuando Palmeras de Yarima volvió a la región, porque esta empresa que nació en 1987, estaba

prácticamente quebrada en 1992, pues entró en una situación de iliquidez tal, que casi obliga a su cierre definitivo.

Sin embargo, en 1993 se provocó un cambio importante en la empresa, con una emisión de acciones y con un cambio de filosofía hacia la generación de empleo en la región, se buscó atraer a los trabajadores que se habían ido y a los mismos finqueros. Entonces, se pensó que con la palma de aceite se podría recuperar una región y su gente.

Esta transformación se inició en 1993, pero se consolidó en el año 2000, porque en los años anteriores las directivas estaban en la tarea de ver cómo salvaban la empresa. En ese período, la empresa se dedicó a procurar su sostenibilidad, generando crecimiento y desarrollo de sus inversiones. En el año 2000 generó junto con las otras palmeras mencionadas los programas de alianzas estratégicas productivas. Anterior a este proceso, en 1996, se había iniciado también la formación y desarrollo de Cooperativas de Trabajo Asociado (CTAs), que prestarían sus servicios a las plantaciones de la zona, con una filosofía clara, centrada en tres puntos: fomentar la capacidad de ahorro, el trabajo en equipo y la autogestión empresarial.

Con ello se buscaba orientar la prestación de los servicios agrícolas hacia un pensamiento empresarial, donde todos formaran parte y fueran dueños de una empresa, que en este caso sería la Cooperativa.

Bajo este esquema, con el aporte de los asociados y de las mismas empresas, se iban a poder realizar variadas inversiones para percibir unos ingresos



*Las alianzas lideradas por Yarima han sido un modelo de integración con pequeños productores de la zona que vieron en la palma su redención.*

Continúa página siguiente ►

► Viene página anterior.

adicionales a los que se tienen por el trabajo ordinario. No se trataba de reducir costos laborales sino de generar una mentalidad empresarial entre las personas de la región.

Con esto, en 1997, se conformaron en Yarima dos CTAs, de las cuales una abrió una tienda en el pueblo, la cual ha ido progresando al punto de haber adquirido la casa arrendada donde funcionaba y haber construido un segundo piso donde funciona un salón comunal que sirve para toda clase de eventos que se realizan en el corregimiento. La clave estuvo en la concepción empresarial del manejo de los recursos de la cooperativa. La otra cooperativa se dedicó a prestar servicios de maquinaria agrícola, habiendo construido ya su propia sede. Una tercera Cooperativa que congrega 54 asociados y conformada en el año 2005, entró a formar parte de la última alianza en la que sembró 68 hectáreas de palma beneficiándose del ICR que otorgó el gobierno Nacional a dicho proyecto.

### Nacen las primeras alianzas

A partir de esta experiencia con las cooperativas se observó que la unión de voluntades podía generar progreso y desarrollo en una región deprimida y con problemas de seguridad. Fue así como en el año 2000 se iniciaron las primeras alianzas estratégicas productivas del área de influencia de Yarima, con el propósito de apoyar a las personas de la región para que se convirtieran en empresarios palmeros, teniendo como telón de fondo la confianza mutua entre las partes.

Este objetivo se planteó sin que ninguna de las empresas ya constituidas tuviera planta procesadora, pero el compromiso fundamental fue crecer las áreas sembradas en palma, firmar empresarios agrícolas a partir de pequeños finqueros y asegurar la firma de contratos con las extractoras ubicadas en Puerto Wilches, para que dichas plantas captaran la producción de los participantes de las alianzas y les pagaran el producto a precios del mercado.



*La orientación y el diálogo constructivo forman parte del trabajo que se desarrolla en las alianzas de Yarima.*

De esta manera se creó la Alianza Estratégica Productiva de Yarima Plan Uno S.A., Sociedad anónima en la cual formaban parte Palmeras de Yarima, Agroindustrias Villa Claudia y Sociedad Las Palmas Limitada. Las dos primeras ubicadas en San Vicente de Chucurí y la otra en Puerto Wilches. En este caso la alianza se formó con tres pequeños productores que sembraron 62 de las 302 hectáreas que constituyó el proyecto. Para entonces el Gobierno había establecido que del área sem-

Continúa en la página ►20

### Origen de los recursos

*Para el desarrollo de los cultivos se ha acudido a créditos de Finagro, aunque no por la totalidad del cupo posible del proyecto, sino por un monto inferior. El resto de los recursos lo aportan los miembros de la Alianza, en algunos casos con mano de obra. Cada uno responde por lo que proporcionalmente le corresponde, aunque el préstamo se haya solicitado a nombre de la Sociedad conformada para la alianza.*

*Finagro y los bancos realizan dos tipos de control de la inversión: el físico y el contable. En el primer caso van al terreno y comprueban que las siembras para las cuales se solicitó el crédito, en efecto se haya realizado. Para la parte contable se revisan facturas, contratos y los documentos generados para la operación. Cuando se ha cumplido con estos dos procedimientos se procede al otorgamiento del Incentivo a la Capitalización Rural (ICR), si se ha solicitado, y que equivale hasta el 40% del valor del proyecto. Este proceso puede tardar hasta un año.*

*Como parte del manejo interno de la Sociedad se cuenta con un software que se le entrega a cada uno de los asociados para llevar un control de sus inversiones y gastos.*

► Viene página anterior. - Yarima, modelo de alianzas productivas -



*Panorámica de La Llana lotes 110, 111 y 112 sobre el río Cascajales.*

brada, por lo menos el 20% debía ser de pequeños productores y 80% de las empresas líderes. Hoy día esa norma es del 50% para cada una de las partes.

Todas las alianzas, que hasta la fecha han sido cinco, se han conformado por medio de Sociedades Anónimas, en las cuales participan las empresas integradoras y los pequeños productores que van a participar. Esto se hace con el propósito que cuando termine la alianza, cuyo tiempo estipulado es el de la duración del crédito, que en este caso ha sido de ocho años, los pequeños puedan quedar como dueños de su empresa.

Bajo este mismo esquema, en el año 2001 se conformó una segunda sociedad denominada Alianza Estratégica Plan Dos S.A., por cuanto el

Gobierno entrega el ICR a una misma organización o proyecto, con un año de diferencia y se tenían ya otros interesados en participar en un nuevo proyecto. En esta segunda alianza se sembraron 600 hectáreas, con la participación de cinco pequeños productores, y una Cooperativa de Trabajo Asociado que tenía en ese momento 15 asociados.

En 2003 y con la sociedad Plan Uno se desarrolló un segundo proyecto de 282 hectáreas, de las cuales la mitad fue sembrada por nueve pequeños productores pues como se comentó con anterioridad ya el Gobierno había cambiado la reglamentación para el tema y se requería que la distribución fuera del 50% para los pequeños productores y 50% para las empresas líderes.

Posteriormente, en el año 2005, se inició el segundo proyecto de la alianza Plan Dos, correspondiente a 626 hectáreas y la participación de 16 pequeños agricultores.

El más reciente caso es el de la Alianza Estratégica Plan Tres S.A., que en el año 2007 sembró 808 hectáreas, con 18 pequeños productores y como ya se comentó otra Cooperativa de Trabajo Asociado integrada por 54 miembros.

De esta manera, en las cinco alianzas constituidas hasta la fecha, se han sembrado 2.618 hectáreas, por un costo total de \$15.856 millones, para lo cual se solicitaron créditos por \$7.714 millones y se recibió el beneficio del ICR por \$5.244 millones. Además, se han involucrado 122

Continúa página siguiente ►

 más beneficios en siguientes ediciones

**cable vías palma de aceite**

**Libera área marginal para siembra**

e-mail: [info@centroaceros.com](mailto:info@centroaceros.com)  
Medellín: Tel: (574) 301 2844 Bogotá: tel: (571)411 2633



## Sector agropecuario preocupado por negociación con Canadá

Cuando se aproxima la quinta ronda de negociaciones para un Tratado de Libre Comercio (TLC) con Canadá, la preocupación de los gremios del sector agropecuario es evidente. Así lo expusieron la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC) y la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma), según artículo publicado por el diario La República.

De acuerdo con los planteamientos hechos por los representantes de los productores, aunque el mercado canadiense es importante, dentro de las conversaciones y propuestas realizadas, Colombia muestra desventaja al haberse excluido de la negociación productos como los lácteos, el azúcar, las margarinas, etanol y acero, entre otros.

Para la SAC "con lo que Canadá nos está otorgando, el desbalance en contra del país sería que ellos tendrían acceso inmediato para realizar operacio-

nes por 112 millones de dólares de exportación más que Colombia. Además es un país que no hace concesiones sino que los remite a los contingentes de OMC que ya existen, pero ellos piden que se les abra todo".

Según el vicepresidente técnico de la SAC, Alejandro Vélez, existen dos caminos para solucionar la discusión: "ellos mejoran lo que nos ofrecen o simplemente reducen su nivel de ambición".

A su vez, el presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, indicó que de no revisar las propuestas realizadas por Canadá y defender la producción colombiana, el gremio, como muchos otros, podría verse seriamente afectado, ya que el precio al productor se calcula con base en el valor internacional.

Añadió que Canadá no es un mercado objetivo para las exportaciones de palma, "pero si se le

da un acceso a esa nación más allá de lo que le ha otorgado a grupos como Mercosur y Estados Unidos, tendríamos un deterioro en la formación de precios para los palmicultores".

Recordó que "en ese país no hay una cultura de consumo de palma, fundamentalmente lo ha hecho sobre sus propias oleaginosas, como la canola y la soya, por eso las exportaciones de aceite y grasas colombianas no serán mayores".

A su turno, el ministro de Comercio, Industria y Turismo, Luis Guillermo Plata, aseguró que tras un reunión con David Emerson, el ministro canadiense de Comercio Exterior, espera que los negociadores logren resolver los escollos que actualmente se registran, y pueda concretarse en marzo próximo, durante la que se espera sea la última ronda de negociaciones, que cerrará este proceso, informó por su parte el diario Portafolio. ☯

► Viene página anterior. - **Yarima, modelo de alianzas productivas** -

familias, incluyendo los miembros de las dos cooperativas que han participado en los proyectos.

Así mismo, Villanueva Guerrero señaló que la idea es continuar con otras alianzas, en la medida en que se cuente con las personas interesadas y que sean acogidas por las empresas para desarrollar nuevos proyectos.

Como las sociedades conformadas para realizar las alianzas iban a durar el tiempo que el crédito estuviera vigente y en los casos de Plan Uno y Plan Dos se evaluaron en un tiempo inferior al estipulado, en 2006 se efectuó la escisión de esas sociedades, donde salieron las empresas líderes de los proyectos, para dejarlas en manos de los pequeños productores que quisieran continuar allí formando parte de dicha sociedad.

### Venta

Para la venta del fruto se tienen contratos con Palmas Oleaginosas Bucarelia S.A. y Palmeras de Puerto Wilches S.A., aunque no es la alianza quien vende, sino cada uno de sus integrantes de manera individual. Pero el precio sí es el que se le paga a cualquier proveedor de fruta.

La decisión de vender individualmente se tomó teniendo en cuenta las diferencias que se pueden dar entre un cultivo y otro, en materia de rendimientos, de costos y otras variables, buscando que las eficiencias desarrolladas por cada propietario la usufructúe el mismo y no se diluya con la posible menor eficiencia de los otros participantes de los proyectos. ☯



**POC2008**  
Annual Palm & Lauric Oils Conference & Exhibition: Price Outlook 2008/2009  
25-27 February 2008  
Kuala Lumpur Convention Centre



Brought to you by  
**BURSA MALAYSIA**

## Expertos presentan las perspectivas de precios

*Uno de los eventos más importantes para la agroindustria de la palma de aceite es el POC, donde se evalúa la perspectiva de precios y se miran otros aspectos de interés para el sector*

**D**el 25 al 27 de febrero de 2008 se realiza en el Centro de Convenciones de Kuala Lumpur (Malasia), la XIX versión de la Conferencia "Price Outlook 2008/2009", evento de máxima importancia para el sector palmero por cuanto allí se presentan las previsiones de precios y de situaciones de oferta y demanda mundial del aceite de palma y del aceite de palmiste, con base en especialistas de diferentes países.

La Conferencia POC se ha convertido en un acontecimiento internacional único que sirve como una eficaz plataforma para el debate internacional sobre la evolución y los diversos problemas que afectan a la industria del aceite de palma y sus efectos sobre las perspectivas del precio de los aceites de palma y láuricos.

El POC se inició en 1990 con 150 delegados y desde entonces la respuesta a la conferencia ha ido creciendo, al punto que el año anterior congregó a 1.500 delegados de todos los sectores de la industria del aceite de palma de más de 50 países y para este año se espera superar esa cifra.

Además, esta conferencia sirve como una base excelente para el intercambio de conocimientos, la creación de redes y el estudio de las oportunidades para avanzar aún más en el mercado del aceite de palma.

La fuerte tendencia al alza en los precios internacionales del aceite de palma, en los últimos meses, ha conducido a llegar a niveles récord, por eso se considera que las exposiciones de los expertos en el tema sobre las proyecciones serán de gran ayuda para todos los que participan en esta industria de miles de millones de dólares.

En esta oportunidad habrá una sesión dedicada al tema del biodiésel, en donde se abordarán aspectos como su efecto sobre el medio ambiente; la industria del biodiésel en Estados Unidos y su política de precios; la influencia en los precios de los aceites vegetales; y, el biodiésel en Europa, desde la perspectiva de los mercados, la tecnología y la sostenibilidad.

Antes del evento se tendrá la oportunidad de hacer una visita preconferencia a una plantación

de palma de aceite y una refinería de aceite de palma perteneciente a Sime Darby Berhad, que se encuentra aproximadamente a una hora y media de la ciudad de Kuala Lumpur.

Durante esta visita se mostrarán diversos aspectos de la producción sostenible de aceite de palma como es el caso de cero quemadas, los cultivos de coberturas, el manejo del agua, la gestión integrada de plagas, la utilización de los subproductos, y la recolección de racimos de fruta fresca, entre otros. ☸

---

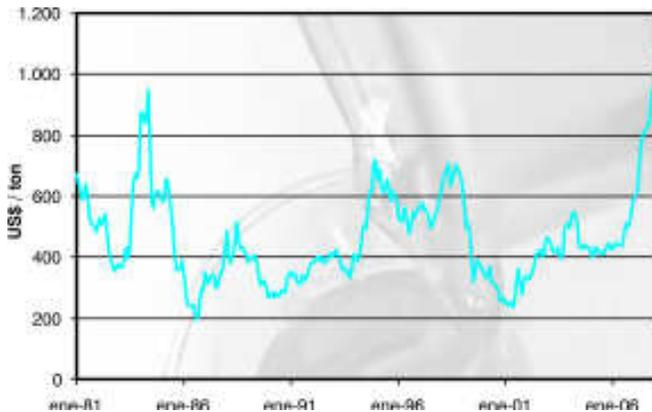
Evento de máxima importancia para el sector palmero por cuanto allí se presentan las previsiones de precios y de situaciones de oferta y demanda mundial del aceite de palma y del aceite de palmiste,

---

# Alza en los precios internacionales de los aceites y grasas

*Los precios internacionales de los principales aceites y grasas han venido mostrando una tendencia creciente debido, entre otros factores, a la demanda que dichos productos tienen para la producción de biocombustibles, y a una reducción en el área sembrada*

Los precios promedio del aceite de palma CIF Rotterdam y del aceite de soya FOB Argentina estuvieron alrededor de US\$780 y US\$778 por tonelada durante el 2007, reflejando un crecimiento del 63% y 52% respectivamente frente al observado el año inmediatamente anterior.



Evolución de los precios del aceite de palma crudo CIF Rotterdam 1981 - 2008

Durante las primeras semanas de enero de 2008, los precios internacionales de los principales aceites y grasas continuaron presentando una tendencia al alza y muchos de ellos han alcanzado, en dólares corrientes, incluso niveles record.

Dentro de las causas que pueden explicar este buen comportamiento se encuentran, entre otras, las siguientes:

- Debido a los altos precios internacionales de los cereales como trigo y maíz tanto en Estados Unidos como en Europa, asociados al "boom" de los biocombustibles, se ha generado una competencia por tierras entre semillas oleaginosas y cereales en el mundo. Por lo anterior se estima un caída de alrededor de 2 millones de hectáreas en el área sembrada de las 7 principales semillas oleaginosas para la temporada 2007/08, respecto de lo observado en 2006/07.

- Lo anterior, sumado a los menores rendimientos esperados en semillas de girasol y de colza a nivel mundial por condiciones climáticas poco favorables, permiten estimar que la producción de las siete principales semillas oleaginosas esté alrededor de 378,4 millones de toneladas para el año agrícola 2007/08, lo cual refleja una caída de cerca de 19 millones de toneladas en la producción de semillas oleaginosas frente al año agrícola anterior y de alrededor de 22 millones en sus inventarios.

- Reforzando el impacto que pueden generar factores climáticos, el efecto del Fenómeno de la Niña podría afectar aún más los estimativos de producción de semillas oleaginosas en las cosechas de Suramérica, fundamentalmente en la parte norte de Argentina y sur del Brasil.

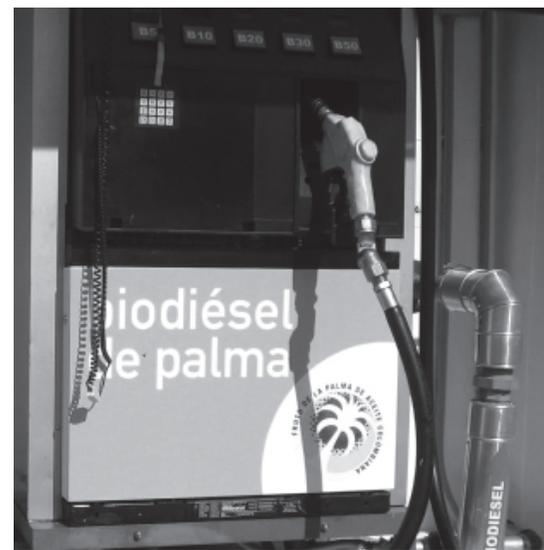
- La demanda mundial de aceites vegetales y grasas para la producción de biodiésel ha generado un deterioro en el nivel de los inventarios mundiales de estas materias primas. Estimativos de analistas internacionales, permiten entrever que mientras que el consumo acumulado de aceites y grasas destinado a la producción de biodiésel creció un 500% en los últimos tres años agrí-

Continúa en la página >27

## Comenzó venta de biodiésel en la Costa

*La Costa Atlántica se convirtió, a partir de enero, en la primera región de Colombia que comercializa la mezcla de 5% de biodiésel con 95% de diésel, medida que se extenderá al resto del país a partir de mayo próximo*

(Edición de artículos de El Heraldo, El Universal)



Desde el 1 de enero del presente año se comenzó a vender en la Costa Atlántica colombiana la mezcla de 5% de biodiésel de palma con 95% de diésel, en un programa que se extenderá al resto del país a partir de mayo.

El biocombustible se usa en la mayoría del parque automotor público, lo mismo que en camiones y recientemente en vehículos particulares y forma parte de un plan que busca

hacer un ahorro de los combustibles fósiles y reducir la contaminación ambiental.

Además de la parte ambiental, el impacto del biodiésel también se da en lo social y en lo económico. En lo primero porque genera empleo en la región y contribuye a mejorar la calidad de vida de las familias; y en lo económico porque representa sustitución de importación de diésel, más en este momento cuando el precio internacional del crudo está en niveles altos.

Según el Ministerio de Minas y Energía el biodiésel mejora la potencia del motor, disminuye los humos en el tubo de escape (hollín) y de agentes contaminantes (azufre, carbono e hidrocarburos que escapan por el exhosto). Otras de las ventajas de este biocombustible para uso de motores diésel es que le da mayor potencia al motor, mejora las propiedades lubri-

cantes del acpm y no implica mayor consumo de combustible.

El Ministerio también señala que para usar este combustible no se requiere hacer modificaciones en el motor, pero se debe asegurar que el tanque de combustible esté sin agua. Se deben utilizar repuestos originales y tanquear en las estaciones de servicio reconocidas y de confianza. En la Costa se consumen cerca de 8 millones de galones de diésel al año, según estimativos de Fendipetróleo.

La venta de biodiésel se inició en la costa caribe porque la región cuenta con la primera planta de producción del biocombustible que está localizada en Codazzi (Cesar) y corresponde a la empresa Oleoflores que puso a producir 13.000 nuevas hectáreas de palma de aceite para este fin, según informó el diario El Heraldo. En marzo de este año entrará a operar la segunda planta. Se trata de Biocombustibles Sostenibles del Caribe, en Santa Marta con una producción de 100.000 toneladas/año. Para surtirse de la materia prima esta planta necesita tener un área de 25.000 hectáreas de palma. Con las dos plantas se espera cubrir el mercado costeño. 🌴



Facsimil de una de las facturas de compra de biodiésel por parte de una firma palmera.

## Tendencia creciente en precios de los fertilizantes

*Los precios de los fertilizantes registraron incrementos en 2007 que, en algunos casos, llegaron al 105% con relación a 2006 y esta situación no ha sido ajena al sector palmero colombiano, aunque éste lo ha sentido menos por la labor cumplida por C.I. Acepalma*

La actividad palmera al igual que todo el sector agropecuario nacional se ha visto afectada por el incremento considerable de los precios de los fertilizantes, en especial durante el 2007. Si bien, algunos factores como los grandes volúmenes de compra y la participación de la Comercializadora Internacional de Aceite de Palma, C.I. Acepalma en el mercado de insumos para el subsector palmero, contribuyen a un mayor poder de negociación y, eventualmente, a que los palmeros cuenten con precios comparativamente menores que los de otros sectores agrícolas, en todo caso ellos no han estado exentos del impacto del aumento de los precios internacionales de los fertilizantes en sus costos de producción.

En la Tabla 1 se observa que el promedio trimestral de los precios internacionales de algunos de los fertilizantes más utilizados en la actividad palmera nacional, tales como la urea, el cloruro de potasio, el fosfato diamónico (DAP), y la roca fosfórica aumentó entre el 32% y el 105% desde octubre/diciembre de 2006 a octubre/diciembre de 2007.

El incremento generalizado del precio de los fertilizantes se debe a fenómenos globales de oferta y demanda que impactan por igual a todos los insumos, pero también, a otros factores que inci-

**Tabla 1.** Evolución de los precios internacionales de algunos fertilizantes utilizados en el sector palmero colombiano (US\$/ ton)

Producto	Oct-Dic 2006	Ene-Mar 2007	Abr-Jun 2007	Jul-Sep 2007	Oct-Dic 2007	Var. (%) Oct-Dic 06/07
<b>Fuentes de nitrógeno</b>						
Urea (1)	234	297	291	284	365	56
<b>Fuentes de fósforo</b>						
DAP (2)	254	344	431	433	522	105
Roca fosfórica (3)	46	46	60	80	98	116
<b>Fuentes de potasio</b>						
Cloruro de potasio (4)	175	176	185	209	231	32

(1) Bulk f.o.b. Black Sea (primarily Yuzhnyy)

(2) Standard size bulk spot, fob US Gulf

(3) Moroccan 70% BPL, contract, f.a.s. Casablanca

(4) Muriate of potash, standard grade, spot, fob, Vancouver

Fuente: World Bank. Commodity Price Data, Development Prospect Group, January 4 2008

den directamente en cada insumo, de acuerdo a su composición mineral y química.

A nivel global, el principal motivo de los incrementos se encuentra en el desbalance entre la oferta y la demanda de insumos agroquímicos, propiciado por una mayor demanda de fertilizantes originada en el aumento de la población y su demanda de alimentos. A esto se agrega la presión que está ejerciendo el mercado de los biocombustibles al demandar una cantidad creciente de materia prima, haciendo que los países productores aumenten su consumo anual de insumos. Un ejemplo claro de esto es Brasil, país que alcanzó un consumo de 30 millones de toneladas de fertilizantes por año, 20 veces el consumo anual de Colombia.

Las fuentes nutricionales de los fertilizantes más utilizados en los cultivos de palma de aceite en Colombia provienen de los siguientes elementos: nitrógeno, fósforo, potasio, magnesio y boro. En la Tabla 2 se observa el cambio que experimentó de 2006 a

Continúa en la página ▷26



► Viene página anterior. - **Tendencia creciente en precios de los fertilizantes** -

2007 un grupo de productos fuente de estos nutrientes y que representan, según un reciente estudio, el 61,2% de la canasta de fertilizantes típica del sector palmero. Veamos ahora cuales son los factores particulares que han tenido mayor incidencia en el mercado internacional de los principales fertilizantes fuente de nitrógeno, fósforo y potasio.

La urea es el fertilizante nitrogenado de mayor consumo a nivel mundial y su producción industrial se realiza a partir de amoníaco líquido y anhídrido carbónico gaseoso o dióxido de carbono. Estos dos componentes se obtienen, bien sea, del gas natural, del petróleo, o del carbón, de manera que el alza en los precios de estos energéticos se ha visto reflejada en un incremento de 56% en el precio promedio internacional de la urea durante el último año (Tabla 1). En Colombia, el precio promedio anual de la urea prilled en puerto nacional para el sector palmero pasó de \$748/kilo en 2006 a \$892/kilo en 2007, esto es un aumento de 19,2%. (Tabla 2).

Las expectativas a futuro sobre los precios del gas natural y otros energéticos dependen directamente del hallazgo de nuevos pozos productivos y la demanda fluctuante de dichos recursos, motivo por el cual no es posible predecir cuál será su comportamiento en el mediano plazo. Sin embargo, en el corto plazo, es posible que la demanda de gas natural para la producción de energía durante el invierno de los países europeos mantenga la tendencia al alza.

Las principales fuentes de fósforo en el cultivo de la palma provienen de los fosfatos mono y diamónico (MAP y DAP respectivamente) y de la roca fosfórica. Tanto el MAP como el DAP tienen como base dos compuestos químicos que son la

roca fosfórica y el ácido nítrico (proveniente del gas natural), por lo cual sus precios siguen la tendencia de estos compuestos. La oferta de fosfatos se ha mantenido estable, mientras que la demanda se ha incrementado en países como Es-



**Tabla 2.** Precios nacionales promedio anual de fertilizantes en puerto colombiano para el sector palmero (\$/kilo)

Producto	2006	2007	Var. (%) 06/07	Peso promedio en la canasta de fertilizantes (%) (1)
<b>Fuentes de nitrógeno</b>				
Urea 46%	748	892	19,3	3,3
<b>Fuentes de fósforo</b>				
Abono Paz del Rio	138	155	12,3	12,7
DAP	876	1024	16,9	7,6
Roca fosfórica al 30%	162	173	6,8	0,9
<b>Fuentes de potasio</b>				
Cloruro de potasio estándar (KCL)	562	604	7,5	22,6
<b>Fuentes de magnesio</b>				
Sulfato de magnesio 18%	408	421	3,1	4,7
Cal dolomita	80	82	2,9	6,3
<b>Fuentes de boro</b>				
Borax	1336	1376	3,0	3,1
<b>TOTAL</b>	-	-	<b>9,3</b>	<b>61,2</b>

(1) Duarte Guterman, 2007. Actualización de costos de producción de aceite de palma.

Fuente: C.I. Acepalma S.A., 2007. Análisis del comportamiento de los precios de los fertilizantes utilizados en el cultivo de palma de aceite en Colombia, octubre de 2007.

tados Unidos, China e India, lo cual ha generado escasez del producto e incremento de los precios. Mientras el promedio trimestral del precio internacional del DAP aumentó 105% de octubre/diciembre de 2006 a octubre/diciembre de 2007 (Tabla 1), el precio en puerto colombiano para el sector palmero aumentó 17% (Ver Tabla 2). En el corto y mediano plazo se espera que la demanda de productos fosfatados continúe al alza, con lo cual es poco probable que sus precios caigan.

Los principales fertilizantes fuentes de potasio son el cloruro de potasio (KCL) y el sulfato de potasio. El KCL es el fertilizante que más se aplica en las plantaciones de palma de aceite, debido a que su uso incrementa los niveles de producción en los cultivos. Hay que tener en cuenta que a pesar de que Colombia cuenta con una industria propia de fertilizantes, en el caso del potasio el mercado se suple exclusivamente a través de la importación.

El mercado mundial del potasio se vio afectado en el 2007 por una mayor demanda y una escasez de oferta, originada por la inundación de

Continúa página siguiente ►

► Viene página anterior.

dos grandes minas de potasio ubicadas en Canadá, el principal productor mundial. Esto generó incrementos de 32% en el promedio trimestral del precio internacional del cloruro de potasio entre octubre/diciembre de 2006 e igual período de 2007 y la caída de los inventarios, por lo cual, se prevé que en el mediano plazo los precios continúen altos (Tabla 1). Por su parte, el precio promedio anual del KCL en puerto colombiano para el sector palmero aumentó 7,5% en 2007 frente a 2006 (Tabla 2).

El mercado nacional de fertilizantes sigue la tendencia del mercado internacional en el largo plazo, pero no es elástico en el corto plazo, debido a la forma de comercialización, ya que los pequeños distribuidores realizan grandes aprovisionamientos con el fin de escapar a las fluctuaciones constantes del mercado mundial, y abaratar los costos de fletes al transportar cantidades significativas.

Este factor, aunado a la comercialización de volúmenes relativamente altos por las empresas palmeras y a la participación de C.I. Acepalma en el mercado nacional de estos insumos explica, en alguna medida, el que los incrementos de los precios internacionales de los fertilizantes utilizados

► Viene página 23. - **Alza en los precios internacionales -**

colas, finalizados en 2006/07, el consumo destinado a otros usos principalmente alimenticios registró un crecimiento del alrededor del 12%.

De lo anterior se puede concluir que existirá un balance mundial de oferta y demanda de aceites y grasas bastante estrecho para el año agrícola 2007/08. Tanto la producción como el consumo de los 8 principales aceites y grasas se estiman en cerca de 127 millones de toneladas en 2007/08, reflejando una disminución de inventarios de alrededor de 0,1 millones de toneladas, frente al año agrícola anterior.

Aunque el sector de aceites y grasas se encuentra atravesando un momento de precios internacionales altos, es importante que los productores nacionales tengan en cuenta la volatilidad característica de estos precios internacionales como se pone de presente en la gráfica. En el largo plazo

por el sector palmero hayan sido mayores que los registrados en el mercado local. En todo caso, el análisis anterior no toma en cuenta el efecto del alza de los fletes internos en el costo de aprovisionamiento de fertilizantes de las empresas palmicultoras, en especial las de los Llanos Orientales, las cuales han sufrido mas agudamente el incremento general de los costos de transporte en Colombia.

**El mercado nacional de fertilizantes sigue la tendencia del mercado internacional en el largo plazo, pero no es elástico en el corto plazo, debido a la forma de comercialización**

Finalmente, hay una alta probabilidad de que los precios locales de los fertilizantes continúen aumentando en los próximos meses por la persistencia de los principales factores internacionales que los impulsan. ☸

el comportamiento de los precios de los aceites y grasas es cíclico y los buenos precios que se observan hoy, estimularán unas mayores siembras de semillas oleaginosas, y ello a su vez, una mayor oferta de aceites y grasas que podrá presionar precios a la baja.

De igual forma, cabe resaltar que en niveles de precios altos como los actuales la demanda de aceites y grasas empieza a contraerse tanto para usos comestibles como no comestibles, especialmente en países con bajos niveles de ingreso.

Así mismo, vale la pena tomar en cuenta que una caída en el ritmo de crecimiento de la economía estadounidense puede afectar el desempeño de la economía mundial y desestimular, entre otras, la demanda de aceites y grasas en el corto plazo, todo lo cual puede también disminuir los precios internacionales de estos productos. ☸

## Avanza normatividad para programa de biodiésel

**D**iciembre fue un mes de importantes definiciones en lo que corresponde a la normativa necesaria para la implementación de la mezcla del 5% de biodiésel-diésel a nivel nacional. Es así como el Ministerio de Minas y Energía lideró la expedición de unas normas que permitieron que el 1 de enero de 2008 se hiciera realidad la mezcla B5 en la Costa Atlántica.

El mes inició con la expedición de la Resolución 182087 de 2007 mediante la cual se modifican los criterios de calidad de los biocombustibles para su uso en motores diésel, como componente de la mezcla con el combustible diésel de origen fósil en procesos de combustión, y que fundamentalmente acoge todos los parámetros establecidos en la Norma Técnica Colombiana de Biodiésel NTC 5444 de 2006.

En su texto establece como fecha para iniciar el Programa Nacional de Biocombustibles para uso en motores diésel el 1 de Enero de 2008; igualmente abre la posibilidad de que el biodiésel sea utilizado para sustituir aditivos y establece que el combustible diésel para las fuentes móviles terrestres o maquinaria que se utilice en la explotación minera, en los campos de producción de petróleo o gas y en la construcción de presas, represas o embalses, que no sea importado directamente por el gran consumidor, deberá cumplir lo establecido en la resolución; en cuanto al diésel fósil establece unas fechas determinadas para la reducción en su contenido de azufre.

Igualmente, se expidió la Resolución 182142 de 2007 por la cual se establecen no solo las normas para el registro de productores y/o importadores de biocombustibles para uso en motores diésel, sino también otras disposiciones en relación con su mezcla con acpm del origen fósil.

Esta norma, básicamente, tiene por objeto establecer los requisitos técnicos y de seguridad para la producción e importación de biocombustibles para uso en motores diésel y de sus mezclas con el diésel (acpm) de origen fósil, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 939 de 2004, así como señalar otros aspectos importantes para la distribución de las señaladas mezclas.

Dentro de los aspectos a destacar se encuentran que: Establece, ya definida la entrada del Programa Nacional de Biocombustibles en la Costa Atlántica, que el 1 de mayo de 2008 el resto del país iniciará con la mezcla de 5% biodiésel- 95% diésel; los

refinadores e importadores serán los encargados de realizar la mezcla al 2% (B2) y el distribuidor mayorista será el encargado de realizar la mezcla del 3% adicional (B3); todo interesado en la producción de biocombustibles deberá inscribirse ante el Ministerio de Minas y Energía – Dirección de Hidrocarburos; y se establecen también los requisitos para las instalaciones del productor de biodiésel teniendo en cuenta la norma NFPA30, NFPA70, y NFPA77; finalmente se establece que la temperatura de entrega del biodiésel de palma será de 20°C.

Así mismo, el 28 de Diciembre se expidió la Resolución 182158 de 2007 que modifica parcialmente la Resolución 18 1780 del 29 de diciembre de 2005, en relación con la estructura de precios del acpm mezclado con biocombustible para uso en motores diésel; fundamentalmente esta norma define al metanol como un costo variable dentro de la fórmula de precios de los biocombustibles, teniendo en cuenta la alta volatilidad de sus

Continúa en la página ►30



## Nuevo Minagricultura de Ecuador dará continuidad a política agrícola

*Walter Poveda, nuevo ministro de Agricultura de Ecuador, pretende que el país sea un gran exportador de productos del agro y acabar con el desempleo en el campo, ofreciendo una vida digna a los productores*

*(Edición de notas de El Comercio, El Universo, La Hora – Enero 22)*

**E**l nuevo ministro de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (Magap) de Ecuador, Walter Poveda, quien se posesionó el pasado 21 de enero, no comparte el cierre de la frontera para las exportaciones y dijo que el Estado tiene muchas alternativas para enfrentar el tema del alza de precios de los productos, especialmente el de la leche.

El funcionario explicó que los US\$100 millones que el Ministerio de Finanzas depositó en el Banco Nacional de Fomento se destinarán para crédito agrícola y aseguró que se pondrá orden a los grandes importadores de insumos agrícolas para racionalizar y sincerar los precios para que el agricultor no compre productos caros.

Al parecer, el Ministro dará seguimiento a los programas del Plan Nacional Agropecuario, aunque en la posesión expresó que se va revisar las debilidades que hay en el plan. También se fortalecerá el sistema de información estadística para tener cifras verdaderas sobre la producción agropecuaria y así establecer tendencias en la producción. El objetivo es darle a los empre-



*Walter Poveda Ricaurte,  
ministro de Agricultura,  
Ganadería, Acuicultura  
y Pesca del Ecuador*

sarios y agricultores las herramientas necesarias para que sepan qué producir en cada lugar y si se tiene que reconvertir áreas, porque algún producto no es viable, el Estado debe participar en la investigación agropecuaria.

El nuevo ministro ofreció convertir al Ecuador en un potencial agroproductor y agroexportador, basado en la labor del hombre en el campo y manifestó que el reto de su gestión está en evitar que exista desempleo en el campo, meta que se logrará brindando todo "el apoyo para que los agricultores tengan además de una seguridad agroalimentaria una vida digna y que en este Gobierno es la prioridad!" ☸

### Más aceite de palma

Según el Times, el Gobierno malasio ha sido forzado a hacer una inyección de aceite de palma de emergencia en tiendas de supermercados y alimentos para frenar una ola de compras de pánico desatada por el aumento en los precios del aceite. La crisis, que ha vaciado las tiendas completamente de aceite de cocina ya ha incitado a racionar el aceite de palma en un país que es uno de los productores más grandes del mundo. La prisa para comprar el aceite de palma coincide también con los temores de escasez del aceite antes de las celebraciones chinas de Año Nuevo y una subida general en el consumo de alimentos fritos.

### China aumentará compras

Se espera que la demanda de aceite de palma por parte de China sea en 2008 de al menos 6 millones de toneladas contra 4,6 millones de toneladas en 2007, según Sunny Verghese, CEO de Olam International. En tal escenario, consideró que los valores internacionales actuales del aceite de palma son aún «baratos», luego de subir un 54% en 2007. "Los precios de los aceites están muy vinculados a los valores del petróleo crudo; si el crudo se mantiene en un rango de US\$95 a US\$105 por barril, como proyectó el banco de inversión estadounidense Goldman Sachs, entonces podemos pensar que las cotizaciones del aceite de palma podrían ubicarse en US\$875 a US\$900 la tonelada en 2008", apuntó Verghese.

## Productores de biodiésel europeos emprenden acciones contra las importaciones desde Estados Unidos

*"Competencia desleal", "dumping subvencionado"... El Consejo Europeo de Biodiésel (European Biodiesel Board), formado por los principales productores del continente, ha decidido iniciar acciones legales ante la Comisión Europea contra la importación del biodiésel B99 desde Estados Unidos.*

(Tomado de *energías-renovables.com* 10 de diciembre de 2007)

**R**affaello Garofalo, secretario general del EBB, se quedó cortó en sus predicciones hechas a comienzos de año: "las importaciones desde Estados Unidos crecerán hasta las 500.000 toneladas a finales de año". Posiblemente superarán las 700.000 toneladas. Ya entonces denunciaba el bajo coste del biodiésel americano en comparación con el europeo.

A mediados de año, el mismo EBB dirigió una comunicación al comisario europeo de la Competencia advirtiéndole de las importaciones de biodiésel procedentes de Estados Unidos y Argentina, que en opinión de la asociación incurren en prácticas de competencia desleal como consecuencia de los subsidios a las exportaciones de dichos productos en esos países.

La gota de diésel fósil del B99, el biocombustible objeto de las quejas (mezcla de 1% de diésel y 99% de biodiésel), ha colmado la paciencia de la indus-

tria europea y las denuncias y advertencias se convertirán en acciones legales, según anunció la EEB durante la celebración de su asamblea general a finales de noviembre. Estas acciones se realizarán a través de la Comisión Europea.

El biodiésel es subvencionado en Estados Unidos hasta con 200 euros por tonelada, lo que provoca que incluso parte de la producción de Indonesia, Malasia y Brasil pase primero por este país para luego ser exportada a Europa. Cuando llega a algunos de los países de la UE se benefician además de las primas que los diferentes gobiernos aportan para la progresiva implantación de los biocarburantes, en detrimento de la producción europea.

Desde la EEB comentan que en la mayoría de los casos se vende como "puro biodiesel". Estas prácticas están recortando los márgenes de beneficio de los productores europeos y minando las posibilidades de inversión en el sector. ☹

► Viene página 28. - Avanza normatividad para programa de biodiésel -

precios a nivel mundial. La definición de este costo variable lleva a un ajuste en el factor de producción eficiente a la baja, pasando de US\$164 a US\$133. Igualmente, el ingreso piso es ajustado por las mermas de proceso y la calidad de la materia prima utilizada.

### Nueva partida arancelaria

Así mismo, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, expidió el Decreto 4832 del 17 de diciembre de 2007 donde se autoriza la creación,

dentro del arancel nacional, de la subpartida arancelaria 38.24.90.99.10 para el biodiesel, como resultado de la gestión y solicitud realizada por Fedepalma desde finales del 2006.

Una nomenclatura arancelaria específica para el biodiesel tiene la ventaja que las condiciones arancelarias del producto son claramente definidas, facilita el tratamiento comercial del mismo en las negociaciones comerciales y los análisis relacionados con las actividades de comercio exterior, tanto de importaciones como de exportaciones, entre otros. ☹

## Aceites Manuelita con primeros operarios certificados por el Sena en planta extractora



El pasado 19 de diciembre Aceites Manuelita realizó una ceremonia donde se certificaron las competencias de operarios de la Planta Extractora, acto que estuvo presidido por los Gerentes de Planta Extractora, Administrativo y de Campo, Jairo Antonio Prada, Carlos Arturo Portocarrero, y Amadeo Rodríguez y con la presencia del organismo certificador, esto es el Sena Regional Meta.

Durante el año 2006 se inició el proceso de certificación de las competencias laborales en Planta Extractora, proceso riguroso para poder formar y certificar evaluadores en esta área, adicional a esto se realizaron los primeros instrumentos de evaluación en las normas de plantas extractoras, y ahora, como culminación de este proceso, se están certificando los primeros operarios de Planta Extractora a nivel nacional. De esta manera, Aceites Manuelita sigue cumpliendo con uno de los valores corporativos de la organización como es el de la formación de los trabajadores.

Esto se logró gracias al compromiso de cada uno de los actores de este proceso: candidatos, evaluadores, supervisores de proceso, jefes de turno, jefe de mantenimiento y jefe de laboratorio, director de mantenimiento, gerente de plantas extractoras, y con el apoyo del Sena.

El número de personas y las normas en que se certificaron fueron las siguientes:

- ◆ Norma de operar la báscula de la Planta de acuerdo con los criterios técnicos y procedimientos establecidos: 3 personas.
- ◆ Norma de operar los equipos de tolva cumpliendo los criterios del proceso: 10 personas.
- ◆ Norma de operar equipos de esterilización cumpliendo con los criterios técnicos y procedimientos establecidos: 7 personas.
- ◆ Norma de operar equipos de desfrutación cumpliendo con los criterios técnicos y procedimientos establecidos: 10 personas.
- ◆ Norma de operar equipos de digestión y prensado de acuerdo con los manuales técnicos y de procedimiento: 5 personas.

Continúa en la página ▷32

## Capacitación

► Viene página anterior. - Aceites Manuelita con primeros operarios certificados -

- ◆ Norma de operar equipos de clarificación, recuperación y almacenamiento de aceite crudo de palma cumpliendo con los criterios técnicos y procedimientos establecidos: 7 personas.
- ◆ Norma de operar equipos de palmiste (trituración) cumpliendo con los criterios técnicos y procedimientos establecidos: 6 personas.
- ◆ Norma de extraer aceite de palmiste mecánicamente cumpliendo criterios técnicos establecidos: 5 personas.
- ◆ Normas de operar equipos de generación de vapor garantizando el desarrollo del proceso: 9 personas.
- ◆ Norma de operar equipos de tratamiento de aguas garantizando los parámetros de calidad exigidos en el proceso: 8 personas.
- ◆ Norma de operar equipos de generación de energía garantizando el desarrollo del proceso: 2 personas.
- ◆ Norma de obtener muestras de materias primas, productos finales, subproductos y aguas con el cumplimiento de los criterios técnicos establecidos: 4 personas.
- ◆ Norma de analizar muestras de materias primas, productos finales, subproductos y aguas con el cumplimiento de los criterios técnicos establecidos: 4 personas.



*La capacitación de los operarios de Aceites Manuelita por parte del Sena, ha sido un elemento clave para la competitividad de la empresa.*

- ◆ Norma de tratar efluentes líquidos resultantes del proceso cumpliendo con las Normas ambientales: 3 personas.

De esta manera, fueron en total 83 certificaciones para 65 operarios de la planta de beneficio primario de Manuelita División Aceites.

Las normas de competencia laboral para las funciones tanto en planta de beneficio como para las labores de campo (siembra, mantenimiento y cosecha), han sido trabajadas por la Mesa Sectorial en Palma de Aceite, que reúne a Fedepalma, a empresas palmeras y al Sena, principalmente. Los procesos de certificación y de formación los realiza el Sena.

Por eso, si usted empresario palmero está interesado en estos procesos, tome contacto con el Centro Sena más cercano a su plantación o planta de beneficio y exponga ese interés. ☎

### MEN aprueba proyecto de Fedepalma

**E**l 4 de diciembre de 2007 el Ministerio de Educación Nacional (MEN) informó a Fedepalma que el proyecto que presentó para la elaboración y oferta de dos programas, uno a nivel técnico en producción en palma de aceite, y otro a nivel tecnológico en producción y gestión en plantaciones de palma de aceite había sido aprobado.

Fedepalma desde su Programa de Capacitación y Desarrollo Empresarial, con dicho propósito lidera una alianza de la que forman parte universidades, empresas palmeras, colegios de educación media, fundaciones o corporaciones para el desarrollo regional palmero y entidades territoriales del orden departamental o municipal.

En próximo número del boletín El Palmicultor se ampliara esta información. ☎

## Fedepalma y Minambiente trabajan de la mano por una agroindustria sostenible

**E**n momentos en que el mercado internacional está aplicando medidas más estrictas, en materia ambiental, para los productos agrícolas que se comercializan, el sector palmero colombiano representado por Fedepalma está tranquilo porque desde hace más de diez años trabaja de la mano con las autoridades ambientales del país para lograr una producción sostenible y amigable con el medio ambiente.

Esto se corroboró, una vez más, este martes 29 de enero, cuando se realizó la Tertulia Palmera en la que se abordó el tema "Reflexiones y expectativas del Minambiente y de Fedepalma con ocasión de la misión a Indonesia (Icope 2007) y Malasia (RSPO-RT5)", evento en el que participó, en representación del gobierno colombiano, la Viceministra de Medio Ambiente, Claudia Patricia Mora Pineda.

Tanto la Conferencia Internacional sobre Aceite de Palma y Medio Ambiente (ICOPE 2007), como la Quinta Reunión de la Mesa Redonda sobre Palma de Aceite Sostenible (RSPO), se



*El ICOPE fue uno de los eventos donde Fedepalma participó el año pasado y que abordó la problemática ambiental.*

enfocaron en la revisión de la producción sostenible desde el punto de vista ambiental y social y la necesidad de trabajar en esta línea teniendo en cuenta que son los nuevos requerimientos para la comercialización y el mercadeo del aceite de palma que, como en el caso de Europa, los han endurecido para todos sus proveedores.

Durante estos eventos se hizo expresa la preocupación por la extensión de los cultivos de palma en diferentes países con la afectación de áreas boscosas y su biodiversidad. Con el cumplimiento de los Principios y Criterios de la RSPO, aprobados en la RT5 y que rigen a partir del 1 de enero de 2008, se atenderán los aspectos relacionados con responsabilidad ambiental y social, conservación de los recursos naturales, biodiversidad, regulación y normas y viabilidad económica y financiera de largo plazo.

Para el proceso de implementación de los Principios y Criterios de la RSPO, Fedepalma va a trabajar coordinadamente con el MAVDT, el Instituto de Investigaciones Biológicas Alexander von Humboldt y la WWF Colombia, entre otros, en la adecuación de documentos y materiales, y en la organización de los



*Durante la Tertulia Palmera de enero se abordó el tema de dos de los eventos internacionales más importantes en materia ambiental para los palmeros.*

talleres regionales y en el evento internacional que se tiene previsto organizar en el mes de octubre con directivos de la RSPO en Colombia.

Como en los mencionados eventos se destacaron los temas de cambio climático y se recomendó trabajar en los distintos países en proyectos relativos a la mitigación de Gases de Efecto Invernadero, el sector palmero en Colombia viene avanzando en el Proyecto Sombrilla MDL, donde participan 32 empresas palmeras con plantas de beneficio y se espera en un corto tiempo que sea registrado por Naciones Unidas para trabajar en forma más intensa en la fase de implementación, con el objeto de entrar en el segundo semestre a la mitigación del metano y comenzar a generar los primeros certificados de reducción de emisiones (CERs).

Finalmente, el Ministerio de Ambiente destacó los logros alcanzados en el marco del Convenio de Producción Limpia. 

Año 2008

## Eventos de interés para el sector

Nombre evento	Lugar y Fecha	Organizador y Contacto	Temática
<b>China Biodiesel 2008: Feedstock and Markets Conference</b>	27 - 28 • Febrero Beijing, China	<b>Organizador: INC-GLOBAL</b> Teléfono: 65 6220 2577 Fax: 65 6337 4169 E - mail: Shahrin@inc-global.com Web: www.inc-global.com	Los temas a tratar en la conferencia son: La política gubernamental y las regulaciones sobre el mercado del biodiesel, Empleo en la tierra y la agricultura, Biodiesel comestible y no comestible, el Pistacho chino y la Economía Jatropha.
<b>WIREC 2008 Ministerial Meeting</b>	4 - 6 • Marzo Washington, Convention Center	<b>Organiza: WIREC</b> E-mail: renewable_ministerial@usea.org Web: www.wirec2008.org	El tema principal de la Conferencia es Energías renovables como biocombustibles, geotérmicas, hídricas solares y eólicas.
<b>Seminario Internacional "Nutrición y manejo de la palma aceitera"</b>	8 - 9 • Abril Santo Domingo de los Colorados	<b>Organiza: Sociedad Ecuatoriana de la Ciencia del Suelo(SECS) Instituto Internacional de Nutrición Vegetal(IPNI) Ancupa</b>	Tema principal, nutrición y manejo de la palma.
<b>Sodeopec 2008</b>	13 - 16 • Abril Florida - EE.UU.	<b>Organiza: Sodeopec</b> Teléfono: 1-217-359-2344 Fax: 1-217-351-8091 E - mail: donnae@aocs.org Web: http://www.aocs.org/meetings/sodeopec08/	Se discutirán básicamente tres temas: El impacto de Biodiésel en las industrias de jabones, detergentes, oleoquímica y productos para el cuidado personal (Sodeopec); La sostenibilidad, la química verde y las ediciones ambientales y Las innovaciones de SODEOPEC.
<b>OFI Middle East 2008</b>	15 - 16 • Abril El Cairo, Egipto. Hilton Abu Dhabi.	<b>Organizador: OILS AND FATS INTERNATIONAL</b> Contacto: Anita Revis E - mail: anitarevis@dmgworldmedia.com Teléfono: 44 (0) 1737 855068 Fax: 44 (0) 1737 855475 Web:http://www.oilsandfatsinternational.com/ Organizador	OFI Medio Oriente 2008 atraerá a visitantes de países como Irán, Dubai, Bahrein, Jordania, la Arabia Saudita, Grecia, Turquía, Qatar, entre otros y ofrecerá la industria local de los aceites y de las grasas en un foro donde se hablará de las relaciones y la estructura de esta industria, demostrando sus productos y servicios a el Oriente Medio y a la región del golfo.
<b>International Biomass 08 Conference and Trade Show</b>	15 - 17 • Abril Minneapolis, Minnesota.	<b>Organizador: BBI INTERNATIONAL</b> Contacto: Michelle Meinberg Teléfono: 1-719-207-7018 E - mail: mmeinberg@bbibiofuels.com Web: www.biomassconference.com	La Conferencia Internacional de biomasa y su demostración comercial apuntan a facilitar el adelanto de la fabricación a corto plazo y comercialización de la energía, de los combustibles, y de los productos químicos con origen en biomasa. Se realizarán talleres técnicos y una demostración comercial de la industria.
<b>99th AOCS Annual Meeting and Expo</b>	18 - 21 • Mayo Washington, USA.	<b>Organizador:AOCS</b> Contacto: Connie Hilson E - mail: connieh@aocs.org Teléfono: 359-2344 Fax: 351-8091 Web: http://www.aocs.org/meetings/annual_mtg/	Habrà un recinto ferial y simposios por parte de la industria y proveedores de todo el mundo en relación a los aceites y grasas; se hablará de las tendencias empresariales y las innovaciones que se han adelantado.
<b>OFI Asia 2008.</b>	12 - 14 • Septiembre Kuala Lumpur, Malasia	<b>Organizador: Oils and Fats International</b> Contacto: Anita Revis www.oilsandfatsinternational.com anitarevis@uk.dmgworldmedia.com Teléfono: 44 (0) 1737 855068 Fax: 44(0) 1737 855034	El tema central es una muestra tecnología, equipos, y servicios en el mercado Asiático de aceites y grasas comestibles.



Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas						
Enero 2008			US\$/TON			
Principales aceites y grasas	Mes			Últimos 12 meses		
	Dic. 2007	Ene. 2008	Var. %	Feb. - Ene. 06 - 07	Ene. 07 - 08	Var. %
<b>Complejo palma</b>						
Aceite crudo de Palma, CIF N.W.Europe	950	1.059	11,5	493	819	66,1
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	948	1.053	11,1	459	795	73,4
Oleina RBD, CIF Rott.	1.015	1.130	11,3	529	868	64,0
Oleina RBD, FOB Malasia	945	1.055	11,6	465	802	72,6
Estearina RBD, FOB Malasia	891	988	10,9	432	763	76,5
Estearina RBD, CIF Rott.	961	1.050	9,3	501	827	65,3
Aceite Crudo de Palmiste, CIF Rott.	1.134	1.277	12,6	585	940	60,8
<b>Otros aceites vegetales</b>						
Aceite de Algodon, US PBSY Fob Gulf.	1.493	1.609	7,8	641	1.046	63,1
Aceite de Coco Phil/Indo CIF Rott.	1.153	1.285	11,4	620	965	55,6
Aceite de Girasol, FOB Arg	1.349	1.583	17,3	584	1.006	72,4
Aceite de Soya, FOB Arg	1.038	1.161	11,8	527	822	55,9
Aceite de Soya FOB Dutch	1.164	1.276	9,6	613	930	51,8
<b>Aceites y grasas animales</b>						
Aceite de Pescado, AO CIF N.W.Eur.	1.463	1.550	5,9	821	1.059	28,9
Cerdo, Pack, unref Belgica	906	930	2,6	517	683	32,1
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	758	852	12,4	461	733	59,0

Fuente: Oil World

**FONDO DE FOMENTO PALMERO**

Precios de referencia base de liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite



**Enero - Junio 2008**

**Aceite de palma crudo**  
**\$1.590** por kilogramo

**Almendra de palma**  
**\$664** por kilogramo

Producción de aceite de palma crudo en Colombia 2005 - 2007				
Miles de toneladas				
Período	2005	2006p	2007p	Var.% 06/07
Enero	58,1	62,0	72,1	16,4
Febrero	62,6	65,1	69,1	6,2
Marzo	66,6	76,6	78,9	3,0
Abril	69,6	59,4	64,5	8,6
Mayo	53,8	55,3	63,1	14,2
Junio	52,9	52,9	59,7	12,9
Julio	52,3	53,7	62,7	16,7
Agosto	54,7	60,6	63,5	4,8
Septiembre	54,1	63,2	54,9	-13,1
Octubre	49,6	58,0	54,5	-6,0
Noviembre	49,5	52,3	45,8	-12,5
Diciembre	48,6	54,2	46,1	-15,0
<b>Total</b>	<b>672,6</b>	<b>713,3</b>	<b>735,0</b>	
<i>Promedio / mes</i>	56,0	59,4	61,2	3,0

p: Información preliminar sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes. (todavía no se ha actualizado con la información de Auditoría).

Fuente: Fedepalma con base en el Fondo de Fomento Palmero.

### Directores

JENS MESA DISHINGTON  
ÁLVARO SILVA CARREÑO

### Editor

EDGAR ALDANA ROSILLO  
e-mail: ealdana@fedepalma.org

### Comité editorial

TATIANA PRETELT DE LA ESPRIELLA  
ÁLVARO CAMPO CABAL  
ANDRÉS CASTRO FORERO  
MYRIAM CONTO POSADA  
ARMANDO CORREDOR RÍOS  
GABRIEL MARTÍNEZ PELÁEZ  
MIGUEL ÁNGEL MAZORRA V.  
ALEJANDRA RUEDA ZÁRATE

### Colaboradores

MARTHA ARANGO DE VILLEGAS  
JORGE ALONSO BELTRÁN  
JAIME GONZALEZ TRIANA  
MARTHA LIGIA GUEVARA  
ÓSCAR OBANDO  
ÁLVARO PACHÓN OSORIO  
ANGÉLICA PEÑA ROCHA  
DIANA PIÑEROS ROMERO  
HERNÁN MAURICIO ROMERO

**Caricaturas:** Luis Eduardo León

**Traducciones:** Sinfin Ltda.

**Diseño & Diagramación:**  
B&B Comunicación Integral  
e-mail: bbci@cable.net.co

**Impresión:** Impresores Molher Ltda.



## Novedades 2008

Centro de Documentación Palmero de Fedepalma  
Sala de Consultas: lunes a viernes  
de 9 a.m. a 12 m. y de 2 p.m. a 4 p.m.



**Oil Palm Diseases in the Llanos (Eastern Zone) and Tumaco (Western Zone): Cogollo Rot, Lethal Wilt and Bud Rot - Report on Visit with Cenipalma 19-24 November 2007**  
*Monica L. Elliot, Ph.D., J.D. Universidad of Florida. Department of Plant Pathology. 2007. 23 p.*  
Informe de visita a las plantaciones de los Llanos orientales y Nariño, con el fin de estudiar las palmas afectadas por pudrición de cogollo, de brote, y marchitez letal.

**Diseño de un sistema de control Automático en la operación de secado de almendra en planta de Beneficio**  
*Sánchez, Carolina et al. Cenipalma. 2007. [28 p.]*  
Propuesta de diseño de sistema de control automático que permite el desarrollo estable del proceso de secado, alcanzando los valores deseados en los parámetros de calidad de la almendra.

**El biodiésel colombiano ya tiene norma de calidad**  
*Icontec. 2007. Folleto.*  
Folleto ilustrativo sobre la ratificación del la NTC 5444 «Biodiésel para uso en motores diésel. Especificaciones», la cual cubre las especificaciones para los alquil esteres de ácidos grasos para uso como combustible o como componente de mezclas con combustibles diésel.

Para consultar en el Centro...

**JAOCS - Journal of the American Oil Chemists' Society**  
*Volume 85, Number 1*

**Biodiesel Magazine**  
*January 2008*

**Biomass Magazine**  
*January 2008*

**The Public Ledger**  
*29 January 2008*

**Inform**  
*Volume 19, Number 1*



Carrera 10 A No. 69 A - 44 Teléfono: (571) 313 8600 Fax: (571) 211 3508  
A.A. 13772 Bogotá, D.C. - Colombia www.fedepalma.org E-mail: prensa@fedepalma.org

**Unipalma S.A.**  
Produce confianza!

www.unipalma.com  
servicios@unipalma.com

**Semillas**  
**Unipalma DXP**

PBX (8) 663 17 27  
EXT 119 Y 120

PRODUCCIÓN Y VENTA DE  
ACEITE CRUDO DE PALMA DE  
ACEITE, ALMENDRA DE  
PALMA DE ACEITE (PALMISTE)  
Y SEMILLAS DE PALMA DE  
ACEITE.



"Semilla sinónimo  
de confianza"

