

# El palmicultor

Enero de 2008 No. 431

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Tarifa postal reducida No. No. 2008-202 Servicios Postales Nacionales S.A. Vence Dic. 31 de 2008. ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero



## Programas y proyectos de Fedepalma y Cenipalma para 2008

Después de un cuidadoso ejercicio técnico, desarrollado durante el último trimestre de 2007, las directivas de Fedepalma y Cenipalma definieron el presupuesto para la ejecución de los proyectos y programas previstos para 2008.

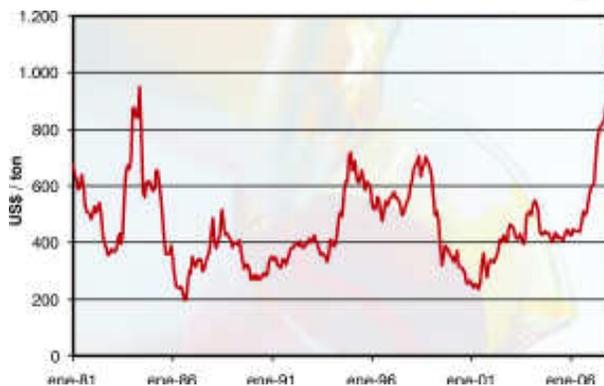
En tal sentido, cabe recordar que desde mediados de 2007, por medio de la Ley del Plan de Desarrollo, se aprobó el incremento de la cuota de fomento, que pasó del 1% al 1,5%, lo cual unido al incremento en los precios del aceite de palma, permite una mayor disponibilidad de recursos en 2008 para fortalecer los programas que se tenían y poder desarrollar los nuevos. | 4

## Tendencia alcista en precios de aceites y fertilizantes

En 2007 se presentó un incremento en los precios internacionales de los principales aceites y grasas, pero algo similar ocurrió con los fertilizantes, lo cual impacta los costos de producción de la agroindustria de la palma de aceite, a lo cual Colombia no fue ajena.

Entre las razones que explican el aumento en los precios de los aceites está la disminución en el área sembrada con semillas oleaginosas, la reducción en los rendimientos por factores climáticos y un estrechamiento en el balance mundial entre oferta y demanda. Sin embargo, debe tenerse precaución por cuanto los precios de los aceites son cíclicos y como están en niveles altos, ello provoca-

rá mayores siembras que redundarán en crecimiento de la oferta y caída en los precios. | 23 y 25



Evolución de los precios del aceite de palma crudo CIF Rotterdam 1981 - 2008

En esta edición



12

Contraloría aprueba cuentas de los fondos parafiscales palmeros



18

Yarima, modelo de alianzas productivas



31

Aceites Manuelita con primeros operarios certificados por el Sena en planta extractora

## Programas y proyectos

# Fedepalma y Cenipalma en 2008

Los órganos directivos de Fedepalma y Cenipalma llevaron a cabo durante el último trimestre de 2007 un juicioso y detallado ejercicio técnico conducente a la elaboración y aprobación de los presupuestos correspondientes a la vigencia del 2008. En tal sentido, con base en las determinaciones adoptadas por los Comités Directivos de los Fondos Parafiscales Palmeros, se proyectaron los recursos de dichas cuentas, las cuotas de administración de los mismos y otros recursos propios, al igual que su distribución por portafolio de programas y proyectos en procura de lograr el mayor impacto favorable sobre el negocio palmero.

Cabe recordar que este año se cuenta con recursos adicionales fruto del aumento de la tarifa correspondiente a la Cuota de Fomento Palmero, que desde mediados del año pasado, en virtud de lo dispuesto en el artículo 28 de la Ley 1151 sobre el Plan Nacional de Desarrollo, pasó de 1% a 1,5%. A ello se suma el incremento en los precios del aceite de palma y el aumento de la producción, lo cual servirá para el fortalecimiento de los proyectos que se venían adelantando y el desarrollo de los nuevos.

Para este ejercicio se tomaron en consideración las nuevas realidades de la agroindustria y de su organización gremial que se resumen a continuación.

- ◆ La ampliación del área sembrada, el incremento de las unidades de producción de palma de aceite que sobrepasa en la actualidad la cifra de 7000, la mayor cobertura de municipios palmeros - alrededor de 80 -, y la diversificación de los mercados, en particular por la irrupción del biodiésel; todo lo cual implica la presencia de nuevos actores y una mayor complejidad para ejercer la representación gremial y el liderazgo.



*La investigación es uno de los aspectos centrales para el sector palmero colombiano, pues ello le permite ser competitivo en los escenarios internacionales, y de allí la importancia que se le concede en Fedepalma y Cenipalma.*

- ◆ Un mayor grado de internacionalización del sector, evidenciado en el incremento de la oferta exportable, la exigencia que la producción resultante de las nuevas áreas sembradas plantea en términos de profundizar el potencial exportador, y la mayor liberalización del comercio mundial como resultado de las negociaciones y acuerdos comerciales establecidos en distintos ámbitos geopolíticos; lo cual contrasta con las limitaciones existentes con respecto a la logística de los mercados de exportación y las deficiencias en el mercadeo de los productos de la palma de aceite.
- ◆ La promulgación por parte del Gobierno Nacional del Documento Conpes 3477 "Política para el Desarrollo Competitivo de la Agroindustria de la Palma de Aceite", cuyo énfasis está puesto en la superación de los retos en materia de competitividad, mejorando los ingresos y reduciendo los costos. Dentro de este contexto adquieren mayor relevancia los retos en materia de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación, incluyendo la prevención y el manejo adecuado de plagas y enfermedades.

Continúa página siguiente ►

► Viene página anterior.

- ◆ La mayor visibilidad de nuevos actores de la agroindustria, en particular los pequeños productores a través de Alianzas Estratégicas, y las Cooperativas de Trabajo Asociado.
- ◆ La relevancia que en el contexto internacional adquieren cada vez más temas como la sostenibilidad ambiental de la agroindustria y la Responsabilidad Social Empresarial.
- ◆ El fortalecimiento del instrumento de los Fondos Parafiscales Palmeros, cuya administración en lo que respecta a recaudos como a inversiones es responsabilidad de Fedepalma.
- ◆ El mayor protagonismo alcanzado por el sector privado en el ámbito de lo público, lo cual supone una acción gremial renovada enfocada a soportar la construcción de políticas públicas.

A continuación se describen, someramente, los programas y proyectos del 2008, agrupados según los procesos misionales, inicialmente de Fedepalma y seguidamente de Cenipalma.

## 1. Proceso Misional de Representación Gremial

### 1.1. Programa de Representación, Defensa y Promoción del Sector Palmero Colombiano

Tiene como objetivo general orientar, ordenar y desarrollar las actividades conducentes al desempeño eficiente y eficaz de aquello que constituye el núcleo de la acción gremial, disponiendo de los arreglos institucionales pertinentes; incluye los siguientes proyectos:

**Gestión de Representación Gremial:** pretende adelantar de manera eficiente, eficaz y oportuna la representación, influencia y vocería del sector ante diversas entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, con miras a actuar y responder oportuna y adecuadamente a las necesidades de los afiliados y los retos del sector, y procurar la defensa de los intereses colectivos de los agre-

miados. Se apoya en la interacción con diversos actores y las relaciones públicas.

**Registro de Palmicultores y Gestión de Afiliados:** busca alcanzar una cobertura amplia del Registro Nacional Palmicultor, manteniendo actualizada la información correspondiente, y propiciar en forma continua y creciente la afiliación de palmicultores y de plantas de beneficio a la Federación.

**Eventos Gremiales:** permiten congregarse a los afiliados, miembros de la comunidad palmera y otros actores relacionados e interesados en el sector. Los principales eventos son el Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite y la Asamblea General de Afiliados que se llevarán a cabo a finales del mes de mayo del 2008 en la ciudad de Bucaramanga; las Reuniones Gremiales Regionales; las Tertulias Palmeras; y los Eventos Gremiales Especiales.

**Medios de Comunicación Gremial:** uso eficiente de los medios existentes para difundir los logros y las actividades de las entidades gremiales y de los afiliados en términos oportunos y confiables, de tal modo que se genere un sentido de pertenencia por parte de los afiliados y la comunidad palmera nacional, con el acompañamiento de otras instancias.

**Asuntos Jurídicos de Interés Gremial:** brinda orientación, apoyo e información en asuntos jurídicos de interés general, complementados con el seguimiento a la agenda legislativa y el análisis de proyectos de ley y de la normativa de interés gremial.

Continúa en la página ►6



► Viene página anterior. - Fedepalma y Cenipalma en 2008 -

**Seguimiento y Gestión de la Imagen del Sector Palmero:** mediante la promoción de las bondades de la agroindustria de la palma de aceite en distintos públicos de interés, de tal modo que se logre contrarrestar las campañas que principalmente a nivel internacional pretenden desdibujar su imagen.

**Campaña Publicitaria Institucional:** busca posicionar el sector palmero colombiano a nivel nacional e internacional como una agroindustria sostenible, haciendo que, en particular, los colombianos sientan la palma como propia.

### 1.2. Programa de Gestión y Fortalecimiento de la Institucionalidad Gremial.

Procura la operación adecuada, eficiente y austera de la institucionalidad gremial, conforme a los intereses de la comunidad palmera, para alcanzar el logro de los propósitos trazados en los planes, programas y proyectos. Abarca los siguientes proyectos:

**Administración de Activos:** enfocado a la utilización ordenada, responsable y austera de los activos de la Federación, en particular los inmuebles, equipos y enseres, financieros e infraestructura informática.

**Comunicación Interna:** con miras a afianzar el buen clima organizacional y a fortalecer el sentido de pertenencia de todos los funcionarios con la agremiación.

**Gestión de Unificación de Sedes:** constituye una necesidad muy sentida del conjunto de la organización gremial, a efecto de optimizar la gestión de Fedepalma y Cenipalma, y de aprovechar las economías de aglomeración que de allí se derivan. Complementariamente, requiere una clara definición en cuanto al grado de centralización y descentralización que es preciso observar en la operación de las entidades gremiales.

**Gestión de Campos Experimentales:** tendiente a asegurar una adecuada dotación de infraestructura y recursos para investigación de Cenipalma en las zonas palmeras, a la ma-

nera del Centro Experimental Palmar de la Vizcaína localizado en el Magdalena Medio.

**Revisión de la Estructura Organizacional Gremial:** su propósito es asegurar la operación adecuada, eficiente y eficaz de la institucionalidad gremial, conforme a los requerimientos e intereses de los afiliados en particular y de la comunidad palmera en general. En tal sentido, y en el marco de una consultoría contratada con el Centro de Competitividad Empresarial de la Universidad Javeriana, se trata de analizar la organización y articulación institucional del sector palmero; revisar el direccionamiento estratégico y la estructura organizacional de Fedepalma y Cenipalma; identificar los procesos vertebrales de la organización con miras a diseñar la estructura organizacional más adecuada; y proponer un plan de acción para implementar las reformas institucionales pertinentes.

**Certificación del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:** se avanzará en las tareas pendientes.

**Auditoría interna:** Referida tanto al ámbito privado como al de la parafiscalidad.

## 2. Proceso Misional de Gestión de Programas y Proyectos para la Competitividad y Sostenibilidad del Sector Palmero

Se contemplan los siguientes programas de interés general y sus respectivos proyectos:

### 2.1. Programa de Economía y Estadística

Los objetivos del programa de Economía y Estadística son: mantener informados a los palmicultores, al gobierno y demás agentes interesados sobre la situación de la agroindustria

Continúa página siguiente ►



► Viene página anterior.

nacional de la palma de aceite en sus aspectos productivos y de competitividad; gestionar políticas económicas y sectoriales que permitan condiciones adecuadas para su desarrollo y mejoramiento. Contempla los siguientes proyectos:

**Análisis y Gestión de Políticas Económicas Sectoriales:** documenta el desempeño económico general y procura que los palmeros deriven el mayor provecho y beneficio de las políticas establecidas.

**Monitoreo de Costos y de la Competitividad Sectorial:** actualización de costos, utilización de la canasta de insumos y factores de producción, determinación de la competitividad del aceite de palma en los mercados nacional y de exportación.

**Sistema de Información y Estadísticas del Sector Palmero:** brinda oportuna y permanentemente información estadística sobre las principales variables sectoriales y analiza el desempeño económico y de competitividad de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia, mejorando los instrumentos y mecanismos actuales de información económica de la actividad palmicultora mediante el montaje de las bases de datos estadísticas en plataformas tecnológicas modernas de mayor cobertura.

## 2.2. Programa de Comercialización

Está enfocado a gestionar y promover el uso de los productos de la palma de aceite colombiana en mercados tradicionales y potenciales de acuerdo con el interés general del sector palmero colombiano. Para tal efecto cuenta con dos proyectos:

**Gestión de Comercialización e Inteligencia de Mercados:** procura que el palmero disponga de información de mercados oportuna, actualizada y confiable, incluye el seguimiento de acuerdos internacionales de comercio.

**Mercadeo y Promoción de Mercados:** enfocado a gestionar y promover el uso de los productos de la palma de aceite colombiana en mercados tradicionales y potenciales de acuerdo con el interés general del sector palmero colombiano.



## 2.3. Programa de Desarrollo Sostenible

Parte de un enfoque integral de los factores de orden social y ambiental que determinan la sostenibilidad del negocio palmero, complementado con su viabilidad económica. Comprende los siguientes proyectos:

**Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial Sostenible (RSES) y de la Infraestructura en las Zonas Palmeras:** busca convertir la RSES del sector palmero colombiano en una ventaja competitiva, que marque una clara diferenciación frente a los otros países productores; adicionalmente, apoyar acciones sectoriales gremiales que tengan que ver con nuevas alternativas para mejorar principalmente en infraestructura física (Plan Vial Palmero, distritos de riego, VIS Palmera) con el objeto de reducir costos y avanzar en el mejoramiento de la competitividad y con repercusiones favorables sobre las condiciones de vida de las comunidades palmeras.

**Gestión del Medio Ambiente:** enfocado a continuar con la labor de coordinar, orientar, asesorar, apoyar y consolidar la gestión de las empresas en los temas de medio ambiente para contribuir al mejoramiento de la competitividad y sostenibilidad del sector palmero. Cabe resaltar el apoyo a la implementación de los Principios y Criterios aprobados por la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO) y el inicio de la gestión para el proceso de certificación de las empresas.

**Proyecto Sombrilla MDL:** establecido en el marco del Protocolo de Kyoto, mediante el apoyo a sus procesos de implementación y operación por parte de las empresas participantes.

Continúa en la página ► 8

► Viene página anterior. - Fedepalma y Cenipalma en 2008 -

### 2.4. Programa de Capacitación y Desarrollo Empresarial

Su objetivo es contribuir a incrementar la competitividad y sostenibilidad de la agroindustria de la palma de aceite mediante acciones que favorezcan la calificación y optimización de su capital humano y el desarrollo empresarial. Para este propósito contempla los siguientes proyectos.

**Gestión de la Capacitación y Promoción Empresarial:** está en su segunda fase y busca aportar a la calificación del recurso humano y al desarrollo empresarial de la agroindustria de la palma de aceite a través de una oferta específica de gestiones, eventos y materiales educativos de alta calidad y pertinencia.

**Convenio Sena – SAC en el Marco de la Educación Continua:** es un proyecto de capacitación pertinente que apunta a la calificación del talento humano en la parte técnica empresarial, humana y social de las empresas palmeras.

**Convenio MEN:** enfocado al diseño y desarrollo de un Programa Técnico y un Programa Tecnológico en Plantaciones de Palma de Aceite, cofinanciado por el Ministerio de Educación Nacional; comprende la alianza establecida

con las Universidades Uniminuto, UNAD y de Nariño, empresas palmeras, Cordeagropaz, Fundewilches, Sena Regional Santander, y entidades territoriales del orden departamental y municipal.

**Centro de Documentación Palmero:** establece las relaciones y vínculos pertinentes con los actores de gestión de información en el sector palmero con el fin de potenciar los mecanismos de consecución y difusión de información.

### 2.5. Programa de Tecnología Agroindustrial

Está encargado del monitoreo tecnológico y el seguimiento a los programas y proyectos de Cenipalma y del FLIPA (Fondo Latinoamericano de Innovación en Palma de Aceite).

**Monitoreo Tecnológico y Seguimiento a los Programas y Proyectos de Cenipalma.**

**FLIPA:** orientado a impulsar y acompañar la labor del Fondo Latinoamericano de Innovación en Palma de Aceite, del cual hacen parte también, en una primera fase, las agremiaciones homólogas de Ecuador y Venezuela.

**Prospectiva Tecnológica:** busca diseñar, a través de un ejercicio liderado por Cenipalma y coejecutado por Fedepalma, con el apoyo del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Biogestión de la Universidad Nacional y otras entidades, los diferentes escenarios en los que podría desenvolverse la agroindustria de la palma de aceite en el mediano plazo, en cuanto a su avance tecnológico y su desempeño económico, ambiental y social, con el objeto de compararlos, analizarlos y elegir la mejor opción de futuro, a partir de la cual se abrirá paso, desde ahora, su construcción estratégica. El producto final es elaborar la Agenda Tecnológica del sector.

## 3. Proceso Misional de Administración de los Fondos Parafiscales Palmeros

### 3.1. Programa Fondo de Fomento Palmero

Los proyectos apuntan a continuar con el eficiente recaudo e inversión de los recursos del

Continúa página siguiente ►



► Viene página anterior.

Fondo, en estricto cumplimiento de la Ley 138 de 1994 y de los contratos establecidos con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

### 3.2. Programa Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones

En 2008, el FEP continúa con el objetivo de estabilizar los ingresos de los productores nacionales de palma de aceite mediante la segmentación geográfica del mercado de aceite crudo de palma y de palmiste; administrar las cesiones y compensaciones en el marco de la Ley 101 de 1993 y los Decretos 2354 de 1996 y 130 de 1998 y del contrato establecido con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

En cuanto a Cenipalma se tiene lo siguiente:

## 4. Proceso Misional de Investigación Básica y Adaptativa

### 4.1. Programa de Agronomía

Busca asegurar la sostenibilidad y competitividad del cultivo de la palma de aceite mediante investigación en cuatro frentes de trabajo: Sanidad Vegetal (Manejo de Enfermedades y Plagas), Suelos y Aguas, Fisiología, y Agricultura de Precisión.

Los proyectos financiados por el Fondo de Fomento Palmero para el 2008 son:

**Complejo Pudrición de Cogollo:** busca investigar aspectos bióticos relacionados con la PC en las diferentes Zonas Palmeras para establecer estrategias de manejo y de adopción para reducir el impacto económico de la enfermedad e incrementar la productividad del cultivo.

**Marchitez Letal:** busca generar conocimiento básico sobre esta enfermedad de la palma de aceite y herramientas para su manejo.

**Otras Enfermedades:** identificar los diferentes tipos de trastornos patológicos que afectan el estípote y las raíces de la palma de aceite.

**Manejo Integrado de Plagas:** ofrecer al palmicultor tecnologías para el manejo de pla-



gas bajo el esquema de manejo integrado (MIP) a partir del conocimiento básico de la biología de los insectos, métodos de muestreo, criterios de intervención y estrategias de control para cada uno de ellos, según su importancia en cada zona palmera.

**Manejo Integrado de Suelos:** dar continuidad o terminar experimentos iniciados en los años 2003, 2004, 2006 e iniciar experimentos en temas tales como selección e incorporación de fuentes nitrogenadas, incorporación de biocarbón en la preparación de los suelos para nuevas siembras o en renovación, variabilidad espacio-temporal del silicio y su relación con la PC.

**Manejo Integrado de Aguas:** desarrollar y transferir técnicas de manejo eficiente del agua que integren las características climáticas y edáficas del cultivo.

**Fisiología de la Palma de Aceite:** optimizar la producción de aceite con base en el conocimiento y aplicación de los factores agronómicos, fisiológicos y climáticos que la afectan.

**Agricultura de Precisión:** identificar las tecnologías, la información y las herramientas más apropiadas para la aplicación de los principios de manejo específico por sitio para incrementar la eficiencia y la productividad del cultivo de palma. Identificar las tecnologías más apropiadas para la mecanización del cultivo de palma que ayuden a mejorar la eficiencia y la productividad del mismo.

### 4.2. Programa de Variedades

**Producción de Variedades:** apunta a la generación de materiales de palma de aceite de

Continúa en la página ► 10

► Viene página anterior. - Fedepalma y Cenipalma en 2008 -

alta producción y calidad de aceite, tolerantes a plagas y enfermedades, y adaptados a las condiciones agroclimáticas colombianas.

### 4.3. Programa de Biotecnología

**Biotecnología:** tiene como objetivos en 2008 los siguientes: promover el establecimiento de alianzas estratégicas con entidades con capacidad para desarrollar investigación en biotecnología con el fin de orientarlas al desarrollo de trabajos de investigación en palma de aceite; y adelantar los trámites legales que son necesarios para ejecutar proyectos de investigación en biotecnología (permisos de acceso a recursos biológicos y genéticos y en particular para transgénesis). Adicionalmente, se continuará prestando servicios en el laboratorio de Caracterización Molecular.

### 4.4. Programa de Usos y Procesos Industriales

Enfocará sus actividades en las áreas de mejoramiento industrial de las plantas de beneficio, identificación de nuevos usos del aceite, utilización de subproductos del procesamiento y difusión de información sobre beneficios del consumo del aceite de palma. Los proyectos a desarrollar son:

**Plantas de Beneficio:** busca optimizar la extracción de aceite y la recuperación de almendra, innovar tecnológicamente e identificar prácticas operacionales y de mantenimiento mecánico que conlleven a la reducción de costos y al aumento en la eficiencia de extracción de aceite.

**Uso de Subproductos:** busca identificar subproductos generados en la biomasa, elaborar el estado del arte en el uso de los mismos y desarrollar estudios de prefactibilidad técnica y económica para su aprovechamiento.

**Usos Alternativos:** continuará en la verificación del comportamiento del biodiesel de palma en pruebas de larga duración bajo las condiciones de operación en vehículos de servicio público y carga; al igual que los usos no alimenticios del aceite de palma en la industria oleoquímica.

**Salud y Nutrición Humana:** tiene el objetivo de posicionar el aceite de palma, con base en resultados de investigación científica, como un alimento nutritivo y saludable y como una alternativa para contribuir al mejoramiento de la actual situación de salud pública e la población colombiana.

## 5. Proceso Misional de Fortalecimiento de Capacidades Técnicas

### 5.1. Programa de Apoyo a Investigadores y Palmicultores

Su finalidad principal es impulsar el desarrollo tecnológico del sector palmero a través de la innovación en los procesos y el incremento de la adopción de prácticas sostenibles en las unidades productivas. Adicionalmente, aplicar el nuevo enfoque de fortalecimiento de capacidades: proceso de doble vía que comprende las actividades necesarias para incorporar efectivamente la innovación tecnológica de la agroindustria. Los proyectos a desarrollar son:

**Fortalecimiento de Capacidades:** incorporar nuevos conocimientos en colaboración con asociados y fortalecer a los palmicultores, investigadores y otros actores con nuevas herramientas, habilidades y aptitudes para encontrar nuevas maneras de trabajar con actores diversos, ya sea en la generación y diseminación de conocimientos, o en la búsqueda de información y tecnologías útiles ya existentes.

**Mejores Prácticas:** fomentar la competitividad de la agroindustria de la palma de aceite, mediante la detección y difusión de mejores prácticas llevadas a cabo por las empresas del sector.

## 6. Servicios Técnicos Especializados

Presentará a la comunidad palmera soluciones y herramientas para facilitar los procesos relacionados con la palmicultura. Abarca las labores del Laboratorio de Análisis Foliar y de Suelos, la prestación del servicio de caracterización de suelos, el suministro de bioproductos para la palmicultura (por ejemplo, feromonas para la captura de *Rhynchophorus palmarum*), así como otras asesorías técnicas especializadas. 