

## Sector agropecuario preocupado por negociación con Canadá

Cuando se aproxima la quinta ronda de negociaciones para un Tratado de Libre Comercio (TLC) con Canadá, la preocupación de los gremios del sector agropecuario es evidente. Así lo expusieron la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC) y la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma), según artículo publicado por el diario La República.

De acuerdo con los planteamientos hechos por los representantes de los productores, aunque el mercado canadiense es importante, dentro de las conversaciones y propuestas realizadas, Colombia muestra desventaja al haberse excluido de la negociación productos como los lácteos, el azúcar, las margarinas, etanol y acero, entre otros.

Para la SAC "con lo que Canadá nos está otorgando, el desbalance en contra del país sería que ellos tendrían acceso inmediato para realizar operacio-

nes por 112 millones de dólares de exportación más que Colombia. Además es un país que no hace concesiones sino que los remite a los contingentes de OMC que ya existen, pero ellos piden que se les abra todo".

Según el vicepresidente técnico de la SAC, Alejandro Vélez, existen dos caminos para solucionar la discusión: "ellos mejoran lo que nos ofrecen o simplemente reducen su nivel de ambición".

A su vez, el presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, indicó que de no revisar las propuestas realizadas por Canadá y defender la producción colombiana, el gremio, como muchos otros, podría verse seriamente afectado, ya que el precio al productor se calcula con base en el valor internacional.

Añadió que Canadá no es un mercado objetivo para las exportaciones de palma, "pero si se le

da un acceso a esa nación más allá de lo que le ha otorgado a grupos como Mercosur y Estados Unidos, tendríamos un deterioro en la formación de precios para los palmicultores".

Recordó que "en ese país no hay una cultura de consumo de palma, fundamentalmente lo ha hecho sobre sus propias oleaginosas, como la canola y la soya, por eso las exportaciones de aceite y grasas colombianas no serán mayores".

A su turno, el ministro de Comercio, Industria y Turismo, Luis Guillermo Plata, aseguró que tras un reunión con David Emerson, el ministro canadiense de Comercio Exterior, espera que los negociadores logren resolver los escollos que actualmente se registran, y pueda concretarse en marzo próximo, durante la que se espera sea la última ronda de negociaciones, que cerrará este proceso, informó por su parte el diario Portafolio. 

► Viene página anterior. - **Yarima, modelo de alianzas productivas** -

familias, incluyendo los miembros de las dos cooperativas que han participado en los proyectos.

Así mismo, Villanueva Guerrero señaló que la idea es continuar con otras alianzas, en la medida en que se cuente con las personas interesadas y que sean acogidas por las empresas para desarrollar nuevos proyectos.

Como las sociedades conformadas para realizar las alianzas iban a durar el tiempo que el crédito estuviera vigente y en los casos de Plan Uno y Plan Dos se evaluaron en un tiempo inferior al estipulado, en 2006 se efectuó la escisión de esas sociedades, donde salieron las empresas líderes de los proyectos, para dejarlas en manos de los pequeños productores que quisieran continuar allí formando parte de dicha sociedad.

### Venta

Para la venta del fruto se tienen contratos con Palmas Oleaginosas Bucarelia S.A. y Palmeras de Puerto Wilches S.A., aunque no es la alianza quien vende, sino cada uno de sus integrantes de manera individual. Pero el precio sí es el que se le paga a cualquier proveedor de fruta.

La decisión de vender individualmente se tomó teniendo en cuenta las diferencias que se pueden dar entre un cultivo y otro, en materia de rendimientos, de costos y otras variables, buscando que las eficiencias desarrolladas por cada propietario la usufructúe el mismo y no se diluya con la posible menor eficiencia de los otros participantes de los proyectos. 