

En Colombia no hay aun verdaderos cluster

Los verdaderos cluster, que comprenden una integración total de la cadena, de manera que cualquier cosa que se necesite no esté a más de una hora de distancia, no existen todavía en Colombia, aseguró el presidente de Manuelita S.A., César Hernán Zamorano Estrada, durante su intervención en la Tertulia Palmera, organizada por Fedepalma.

Sostuvo que el verdadero cluster debería ser como el que existe en Brasil con el sector azucarero, donde gracias a esa integración se logra ser competitivo nacional e internacionalmente y reducir los costos de producción.

Planteó que para tener un cluster se debe contar con un gran número de productores, un flujo de información, asociación de productores y centros de investigación, todo lo cual lo tiene el sector de la palma de aceite. Sin embargo, para completar el esquema falta el desarrollo de tecnología para diversos procesos.

Afirmó que a Cenipalma y a los productores privados de semillas se les debe dar el presupuesto y el apoyo para lograr la autosuficiencia en tecnología, con lo cual se avanzaría mucho en la conformación del cluster de la palma de aceite en Colombia.

Señaló que el cluster no implica que la empresa tenga que hacerlo todo, sino que tenga a mano a los proveedores que necesita y que con ellos se pueda presupuestar los costos, de manera que el desfase que se llegue a presentar, en un momento dado, no sea demasiado grande, como sucede en Colombia, donde un proyecto termina costando mucho más de lo previsto inicialmente.

Citó el caso de la planta de biodiesel de Manuelita que al comienzo tuvo un costo estimado de US\$12 millones, pos-

ZAMORANO ESTRADA AFIRMÓ QUE ES MUY DIFÍCIL COMPETIR, TANTO INTERNA COMO EXTERNAMENTE, SI NO SE TIENEN ZONAS DONDE FUNCIONEN VERDADEROS CLUSTER.



El presidente de Manuelita S.A., César Zamorano Estrada, durante la última tertulia palmera del año, se refirió a los cluster y su importancia para la competitividad, entre otros aspectos.

teriormente, cuando se le incluyó ingeniería conceptual empezó a elevarse, y en estos momentos oscila entre US\$34 millones y US\$37 millones, aunque se prevé que termine costando US\$40 millones.

El directivo señaló que en Colombia se necesitan centros de investigación que provean toda la tecnología agrícola pues en la parte de maquinaria todavía se depende mucho de las importaciones, con el consecuente efecto que ello tiene sobre los costos finales.

Afirmó que es muy difícil competir, tanto interna como externamente, si no se tienen zonas donde funcionen verdaderos cluster. Consideró que un caso excepcional en el país es el de la construcción donde sí se puede afirmar que hay un cluster y por eso se han podido bajar los costos y desarrollar obras en corto tiempo.

Igualmente el directivo se refirió al caso del Perú, donde Manuelita hizo una inversión en espárragos, y allá existe un cluster para este producto, de manera que el manejo de todo el proceso, desde la siembra hasta la comercialización, se hace de manera expedita.

De otro lado, Zamorano Estrada se refirió a otro tema sobre el cual el país debe avanzar y es la agricultura específica por sitio, que es un concepto diferente al de agricultura de precisión, porque en el primer caso el área puede ser mucho más amplia que en el otro.

Explicó que se trata de definir unas condiciones y unas características propias de una zona para poder de- ➡

Convenio ARD/CAPP

Programa de capacitación de Propalma

El pasado miércoles 28 de noviembre Propalma presentó los resultados obtenidos en la capacitación a trabajadores y proveedores de fruta, de los palmicultores que ingresaron en el proceso de titularización.

Durante la implementación de dicho proceso, Propalma firmó un convenio con ARD/CAPP (hoy ARD Inc./Programa MIDAS), mediante el cual ARD donó al proceso de titularización US\$855.000 (\$2.267 millones) de recursos USAID, para apoyar este mecanismo de consecución de recursos acorde con los flujos de caja que genera un cultivo de tándio rendimiento.

En la filosofía de USAID, el componente de capacitación reviste importancia en la medida que las personas que reciben su apoyo económico, queden con bases de conocimiento en las competencias de su actividad, de manera que en el futuro su labor sea sostenible.

Dentro de ese marco, se convino que de la donación que recibió Propalma para los palmeros titularizados, se



El gerente de Propalma, Luis Fernando Jaramillo Arias, explicó los antecedentes del proceso de capacitación que realizó la Promotora con las empresas comprometidas en la titularización

destinaría la suma de US\$100.000 (\$230 millones) a esa actividad.

Los beneficiarios de dicha capacitación, debían ser las personas más cercanas a la actividad agrícola de los palmeros titularizados: sus trabajadores, contratistas y proveedores de fruto.

El temario de la actividad fue previamente discutido con personal de ARD y se concluyó que deberían dictarse 40 horas, divididas en cinco temas a tratarse en 8 horas cada uno.

Los cinco temas convenidos fueron: Entorno Económico, Desarrollo Humano, Aspectos Agronómicos (teoría), Aspectos Agronómicos (práctica de campo) y Manejo Medioambiental y Seguridad Industrial.

Por otra parte, la meta que se acordó con ARD fue capacitar 960 personas en 80 talleres, durante la vigencia del convenio.

Los resultados a la fecha son la realización de 74 talleres, a los cuales han asistido 822 colombianos trabajadores, contratistas y proveedores de fruta de los palmeros titularizados.

Queremos destacar el profesionalismo de Codetar E.U. la firma que realizó la capacitación, y agradecer muy particularmente a todos y cada uno de los palmicultores, sin cuyo decidido apoyo no hubiera sido posible mostrar estas realizaciones.

Propalma cumple una vez más con las expectativas que genera entre sus usuarios, brindándoles su producto bandera: CONFIANZA. 

➡ La logística, un tema que no se puede descuidar

sarrollar allí un cultivo determinado, para lo cual se necesita la participación de productores, investigadores, comercializadores, industriales y todo aquel que pueda aportar su experiencia.

Una vez se tiene el sitio determinado, y habiendo recopilado la información y luego de analizarla, se debe definir un paquete tecnológico para sitios homogéneos.

En estos momentos Cenipalma viene trabajando en la implementación de un programa de agricultura de precisión y adelanta labores con las Unidades de Manejo Agronómico (UMA), que son espacios de cultivo de palma de aceite dentro del cual hay una relativa homogeneidad de las características de los recursos biofísicos que intervienen en la producción, al tiempo que está iniciando nuevos programas orientados a este fin. 