

45 AÑOS
FEDEPALMA

El palmicultor

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Noviembre de 2007 No. 429

Tarifa postal reducida No. 2007-02 Servicios Postales Nacionales S.A. Vence Dic. 31 de 2007. ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

Biocombustibles, en la agenda del agro

El tema de los biocombustibles sigue estando en el orden del día, tanto del sector palmero como de otros renglones de la economía agropecuaria nacional e internacional.

Esto quedó comprobado, una vez más, en la celebración de los 45 años de Fedepalma, donde se tuvo como invitado especial al conferencista y experto internacional, James Fry, quien habló sobre "La competitividad del aceite de palma colombiano, sus oportunidades y retos, frente a la dinámica del mercado internacional de aceites y grasas y el nuevo mercado del biodiésel".

Allí Fry mostró cómo el mercado internacional del biodiésel se encuentra altamente subsidiado, principalmente por Estados Unidos y Europa, pero también cómo Colombia tiene grandes posibilidades con su programa de biodiésel, entre otras razones, por la mala calidad del diésel que se consume en el país y la necesidad de sustituirlo por un combustible más limpio.

Igualmente, el tema de los biocombustibles mereció la atención del XXXIV Congreso Agrario Nacional, organizado por la



El experto internacional James Fry fue el invitado especial para hablar en la celebración de los 45 años de Fedepalma.

Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), donde se dedicó un panel, con expertos nacionales e internacionales.

En este evento se puso de presente la necesidad de mirar los mercados internacionales para los biocombustibles y para lo cual Colombia cuenta con grandes ventajas en la producción de los mismos, desde el punto de vista ambiental y social, que son elementos que deben ser diferenciadores a la hora de competir.

| 20

Fedepalma recibe Mención de Honor por su gestión ambiental

La Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma) recibió Mención de Honor en los Premios Portafolio 2007, en la categoría *Protección del Medio Ambiente*, que se entregaron el pasado 29 de noviembre en la capital de la república.

La labor desarrollada por el gremio palmero y sus empresas afiliadas mereció el reconocimiento del diario económico, luego de un proceso de selección en el que participaron 44 empresas u organizaciones en dicha categoría.

Esta distinción conduce a enfrentar los nuevos retos a los cuales se enfrenta el sector palmero como son los derivados de la Mesa Redonda sobre Palma de Aceite Sostenible (RSPO), que este mes aprobó los principios y criterios para una producción más amigable con el medio ambiente.

| 11

en Esta Edición	
Palmeros piden soluciones de fondo para problemas de inundaciones	23
Se realizó primer embarque de aceite de palma por el río Magdalena	26
Cooperativas agropecuarias impulsan el desarrollo económico y social en Paraná (Brasil)	32

Premios Portafolio 2007

Fedepalma recibe Mención de Honor por su gestión ambiental



El pasado 29 de noviembre se entregaron los Premios Portafolio 2007, en los cuales la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma) obtuvo Mención de Honor en la categoría *Protección del Medio Ambiente*, a través de la cual se busca reconocer a la organización que sobresale por su contribución en la defensa y recuperación del medio ambiente.

A esta instancia se llegó luego de un proceso de selección en el que participaron 44 empresas u organizaciones, en esta categoría, y donde la labor ambiental desarrollada por Fedepalma mereció el reconocimiento de los jurados, siendo la única organización del sector agroindustrial que llegó a la instancia final en dicha categoría.

Compromiso con el desarrollo sostenible

Al respecto, conviene destacar que desde hace cerca de diez años, la motivación y el compromiso con el desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente y de los ecosistemas, y

el aprovechamiento racional de los recursos naturales han estado presentes en la agenda gremial del subsector palmero colombiano.

Es así como en 1997 se firmó, con el liderazgo de Fedepalma, el Convenio de Concertación para una Producción Limpia, con diversas entidades gubernamentales que tienen responsabilidades en la materia y las empresas palmeras, que ha permitido alcanzar logros significativos en la perspectiva de compatibilizar las actividades productivas con la sostenibilidad ambiental. En el marco de dicho convenio se elaboró en 1999 la Guía Ambiental para el subsector de la agroindustria de la palma de aceite.

Gestión internacional

Complementariamente, en el ámbito internacional Fedepalma participa como miembro ordinario de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible, RSPO, por sus siglas en inglés, que congrega a diversos representantes de la cadena agroindustrial

a escala mundial, empeñados en asegurar una producción amigable, y que adoptará, en su reunión anual a realizarse el presente mes en Kuala Lumpur, los *Principios y Criterios para la Producción Sostenible de Aceite de Palma*, para entrar a regir a partir del 1° de enero de 2008.

Igualmente, en el marco del Protocolo de Kyoto, Fedepalma viene liderando el Proyecto Sombrilla para mitigar gases de efecto invernadero, y en la actualidad se adelantan los últimos trámites para solicitar su registro ante la Junta Ejecutiva del Mecanismo de Desarrollo Limpio.

Todas estas acciones permiten mostrar el compromiso del sector palmero colombiano con una producción sostenible y responsable con el medio ambiente, tendiente a procurar una mejor calidad de vida para todos. ☸

➔ Ecodiesel Colombia: La apuesta de los biocombustibles

Se estima que los 17.500 empleos actuales del sector agroindustrial de la palma relacionado con las siete extractoras de aceite socias de Ecodiesel aportan el 28% de los empleos de los municipios mencionados anteriormente.

Significado de la alianza Estado y sector privado

Ecodiesel Colombia S.A. es la unión y mezcla de lo mejor del sector estatal y lo mejor del sector privado porque capitaliza y explota las ventajas naturales y las fortalezas de cada una de las partes en beneficio de la sociedad y los clientes

del mercado del biodiésel. Se basa en la confianza que el sector estatal tiene en el sector privado y viceversa.

Nuestra labor en Ecodiesel Colombia S.A. no solo es la construcción de un proyecto sólido, sino especialmente el compromiso con una región y con unos socios que han depositado en esta nueva empresa un nuevo camino para el desarrollo económico y social en la región, en el país y de nuevas oportunidades en el mercado internacional. El biodiésel es ahora una realidad y una excelente oportunidad para Colombia y por supuesto para nuestra empresa. ☸