

45 AÑOS
FEDEPALMA

El palmicultor

Noviembre de 2007 No. 429

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Tarifa postal reducida No. 2007-02 Servicios Postales Nacionales S.A. Vence Dic. 31 de 2007. ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

Biocombustibles, en la agenda del agro

El tema de los biocombustibles sigue estando en el orden del día, tanto del sector palmero como de otros renglones de la economía agropecuaria nacional e internacional.

Esto quedó comprobado, una vez más, en la celebración de los 45 años de Fedepalma, donde se tuvo como invitado especial al conferencista y experto internacional, James Fry, quien habló sobre "La competitividad del aceite de palma colombiano, sus oportunidades y retos, frente a la dinámica del mercado internacional de aceites y grasas y el nuevo mercado del biodiésel".

Allí Fry mostró cómo el mercado internacional del biodiésel se encuentra altamente subsidiado, principalmente por Estados Unidos y Europa, pero también cómo Colombia tiene grandes posibilidades con su programa de biodiésel, entre otras razones, por la mala calidad del diésel que se consume en el país y la necesidad de sustituirlo por un combustible más limpio.

Igualmente, el tema de los biocombustibles mereció la atención del XXXIV Congreso Agrario Nacional, organizado por la



El experto internacional James Fry fue el invitado especial para hablar en la celebración de los 45 años de Fedepalma.

Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), donde se dedicó un panel, con expertos nacionales e internacionales.

En este evento se puso de presente la necesidad de mirar los mercados internacionales para los biocombustibles y para lo cual Colombia cuenta con grandes ventajas en la producción de los mismos, desde el punto de vista ambiental y social, que son elementos que deben ser diferenciadores a la hora de competir.

| 20

Fedepalma recibe Mención de Honor por su gestión ambiental

La Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma) recibió Mención de Honor en los Premios Portafolio 2007, en la categoría *Protección del Medio Ambiente*, que se entregaron el pasado 29 de noviembre en la capital de la república.

La labor desarrollada por el gremio palmero y sus empresas afiliadas mereció el reconocimiento del diario económico, luego de un proceso de selección en el que participaron 44 empresas u organizaciones en dicha categoría.

Esta distinción conduce a enfrentar los nuevos retos a los cuales se enfrenta el sector palmero como son los derivados de la Mesa Redonda sobre Palma de Aceite Sostenible (RSPO), que este mes aprobó los principios y criterios para una producción más amigable con el medio ambiente.

| 11

en Esta Edición

Palmeros piden soluciones de fondo para problemas de inundaciones 23

Se realizó primer embarque de aceite de palma por el río Magdalena 26

Cooperativas agropecuarias impulsan el desarrollo económico y social en Paraná (Brasil) 32



Según dijo James Fry en los 45 años de Fedepalma

El aceite de palma es el de mayor competitividad para el biodiésel

La competitividad de la palma de aceite, a escala global, está asegurada gracias a su alto contenido de aceite y bajo contenido de torta que hace que sea el insumo ideal para hacer frente a la creciente demanda de biodiésel, señaló el director de la empresa de investigación y consultoría LMC International, James Fry, durante su intervención en el acto de celebración de los 45 años de Fedepalma.

El experto internacional, quien fue invitado especialmente para el evento, indicó que a Colombia le ha ido muy bien en términos de competitividad técnica, más no así lo que respecta a la competitividad de costos, situación agravada por la revaluación del peso. Dado los altos costos de la mano de obra, en el más largo plazo la prioridad consiste en mecanizar la cosecha, tema sobre el cual ya viene trabajando Cenipalma, en Colombia.

Según Fry, los biocombustibles están desafiando a los ambientalistas porque por una parte se necesitan combustibles renovables, pero por otra, no quieren que nuevas zonas sean cultivadas para poder satisfacer esta mayor demanda. Sin embargo, si se quiere minimizar el uso de tierras, la única solución realista es optar por la palma de aceite y la caña de azúcar por sus altas productividades y rendimientos.

De igual manera afirmó que la demanda del biocombustible condujo a que los precios de los aceites vegetales quedaran atados a los del combustible fósil pero la dificultad es que el mercado de exportación del biodiésel está siendo cada vez más distorsionado por los subsidios que se otorgan en países como Estados Unidos, Argentina e Indonesia.

Pese a ello, Colombia tiene una razón muy especial para querer desarrollar su propio programa de biodiésel y es que

el diésel local tiene un contenido muy alto de azufre y la mezcla con el biodiésel permite reducirlo de manera mucho más económica. No obstante, si se analizan los mercados de exportación, la situación de Colombia es más complicada porque debe competir en un mercado que se caracteriza por las distorsiones originadas en los subsidios a la exportación y por la creciente capacidad de producción de biocombustibles de países como Estados Unidos y Europa. Por eso, consideró Fry, para el país sería importante que se comience a aplicar la mezcla del 10% de biodiésel con diésel (B10), para de esta manera dedicar más aceite de palma al mercado interno que al externo.

Adicionalmente hizo referencia a la estacionalidad en el uso del metil éster de palma el cual no puede ser utilizado en climas fríos ni durante el invierno, razón por la cual siempre estarán expuestos a una fluctuación en la demanda del mercado internacional, es decir, alta en el verano y baja en el invierno.

Integración

A juicio del experto internacional, uno de los inconvenientes de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia es el tamaño de las plantaciones y de las plantas extractoras, las cuales están muy dispersas y son más pequeñas que en el sureste asiático. Como resultado de esto, cuando se miran las estadísticas, las distancias de transporte son mucho mayores en Colombia y eso implica un costo adicional. En cuanto a las extractoras, aunque está aumentando su tamaño promedio, es menor que el de sus competidoras en otros países. En Malasia, la planta extractora promedio procesa 15% más de racimos frescos por hora que en Colombia y esto implica menores costos.

Por eso, para superar estas dificultades en Colombia se deberán consolidar las plantaciones de palma de aceite y las plantas extractoras para aprovechar economías de escala, como lo hacen sus competidores, manifestó Fry, quien expresó, a su vez, su complacencia al saber que en lo que se refiere al biodiésel ya se tienen grupos de plantaciones que están uniendo esfuerzos para ello.

Tortas y aceites

De otra parte, el experto internacional señaló que en los últimos 15 años la demanda de aceites y tortas creció de manera rápida y paralela, pero dado que, por el biodiésel, el mundo quiere más cultivos para aceite y no tanto para torta la oferta y la demanda del aceite tenderá a crecer de manera más acelerada que las de la torta.

Por ello se verá un cambio en la producción de aceites, la cual se alejará de aquellos cultivos con un alto contenido de torta como la soya que es un 80% torta y 20% aceite, hacia cultivos con alto rendimiento de aceite y el que más tiene es la palma, la cual es 88% de aceite y 12% de torta.

Sin embargo, el gran interrogante surge cuando se observa que los rendimientos no podrán estar a la altura de esta demanda y se va a necesitar más tierra para cultivar pero no se ha establecido de dónde va a salir y eso obliga a analizar las implicaciones de elevar la demanda de biocombustibles desde la perspectiva del uso de la tierra. En tal sentido recordó que la palma de aceite es cuatro veces más productiva que la colza y siete veces más que la soya por lo que si se quiere optimizar el uso de la tierra, es el cultivo más adecuado. Algo similar pasa con la caña para el etanol.

En caso de optar por la palma y la caña, dijo Fry, surge el dilema de alimentos versus combustibles y versus bosques. Por eso, "si los gobiernos continúan promoviendo los biocombustibles tendrán que decidir en dónde se va a dar esa ampliación de área. Este año hubo un aumento en las plantaciones de maíz en EU y una reducción en soya pero el balance se mantiene porque hay una cierta cantidad de tierra cultivable en EU. Sin embargo, en Colombia, en el sudeste asiático y en Brasil se encuentra que todavía se puede ampliar las tierras cultivables".

No obstante, viene otro dilema, según lo planteó el experto internacional, y es como los países desarrollados se verán impedidos de ampliar su área agrícola y se van a ver obli-

gados a importar. Ante esto surge el cuestionamiento de los grupos ambientalistas quienes están cada vez más en contra que se tengan cultivos para biocombustibles en las áreas tropicales o subtropicales y en Europa están proponiendo barreras no arancelarias para bloquear estos cultivos e impedir que sus productos lleguen de países que no cumplan con normas ambientales. También están proponiendo que solamente se den incentivos para uso para biodiésel si se puede demostrar que el producto se cultivó en forma sostenible.

En este último caso Colombia tiene una ventaja pues el aceite de palma es un cultivo que se desarrolla de manera sostenible, a lo cual contribuye el hecho que Fedepalma participe de manera activa en la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO), aunque para Fry esto no va a lograr satisfacer plenamente las críticas tan fuertes de los ambientalistas.

Gremios pueden liderar gestión ambiental: Santos

Por su parte, el vicepresidente de la República, Francisco Santos Calderón, al intervenir en la ceremonia de los 45 años de Fedepalma, destacó el proyecto Sombrilla de Mecanismo de Desarrollo Limpio, que calificó como el más grande de Colombia y de América Latina. Señaló que los créditos de captura de carbono valen US\$11 millones y con ello se está demostrando que desde los gremios también se puede hacer una gestión ambiental que genera rentabilidad y sostenibilidad.

Así mismo, lanzó una voz de alerta por el tema de la logística que resulta crucial para el sector palmero. Indicó que cuando mira a Colombia ve que las dos grandes ciudades están atrapadas entre las montañas, lejos de los mercados, en unos valles remotos y se observa el río Magdalena sin ciudades grandes, mientras que en Europa todas las ciudades grandes están al lado de los ríos, son autopistas de comercio. Además, el Pacífico está olvidado, cuando desde hace 30 años, en otras latitudes, se viene desarrollando esta zona geográfica y hoy es el eje del comercio mundial.





más beneficios en siguientes ediciones

cable vías palma de aceite

Descargue rápido y eficiente

e-mail: info@centroaceros.com
Medellín: Tel: (574) 301 2844 - Bogotá: tel: (571)411 2633



➔ El aceite de palma es el de mayor competitividad para el biodiésel

Sin embargo, dijo, aunque se ven los defectos también se observan enormes oportunidades de desarrollo y es así como Colombia debe empezar a pensar en grande, a buscar los recursos para hacer proyectos de gran envergadura porque estas olas que tienen los países pasan y hay que aprovecharlas para hacer los cambios estructurales y de fondo que el país necesita.

Así mismo, afirmó que el gran megaproyecto de Colombia es el de la palma de aceite. Aprovechar la alta Orinoquia donde podría vivir el 20% de la población si se le apostara a esta región del país y se pusieran todos los incentivos de construcción de nuevas ciudades ambientalmente sostenibles, más baratas, con colegios y universidades. "La palma da para eso, con un poliducto que el Estado invirtiera para sacar ese producto. El mundo necesita biocombustibles y por eso ese mercado va a crecer".

Colombia tiene en la alta Orinoquia siete millones de hectáreas prácticamente improductivas esperando que, como colombianos, miremos a ese lado, con varias ciudades de uno a tres millones de habitantes, con carreteras, con trenes, con autopistas y con millones de hectáreas sembradas con palma, caucho y cacao, señaló Santos Calderón y concluyó que así como el siglo XX fue el siglo del café y la Federación de Cafeteros, el siglo XXI es el de la palma y de Fedepalma.

Este año habrá Conpes de biocombustibles: Minagricultura

Por su parte, el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural (e), Fernando Arbeláez Soto, indicó que en el tema de los biocombustibles hay un Conpes que está en proceso de elaboración y que se espera tener listo y expedido en diciembre. Tal como lo expuso Fry, en Colombia se le debería apostar al etanol a partir de la caña y al biodiésel de palma, en el corto plazo, y por eso el Conpes de biocombustibles se está tratando de orientar, en una primera fase, a estos dos sectores. Sin embargo, no se descartan otros productos interesantes que se pueden explorar.

Adicionalmente, la palma tiene unas ventajas sobre la caña de azúcar como por ejemplo que su cultivo se ubica en diferentes zonas geográficas del país; así mismo en este sector se ha logrado un modelo de asociatividad que es muy bueno desde el punto de vista social y es así como cerca de una cuarta parte de la palma sembrada en el país está en alianzas productivas con pequeños productores.

Sostuvo que el Conpes de biocombustibles debe dar una señal clara y segura a los inversionistas en materia de precios, de mezclas obligatorias, que finalmente son los asuntos que terminan siendo fundamentales para la toma de decisiones financieras.

De otra parte, dijo que con el fin de darle reglas de juego claras al sector, se ha trabajado con el gremio el decreto de zonas francas, el cual salió bastante cercano a lo que se quería pues se mantuvieron las condiciones para poder acceder al beneficio del menor impuesto de renta y se espera que no haya más incertidumbres jurídicas sobre ese tema.

Los retos ayudan a dinamizar al sector: Fedepalma

A su vez, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, afirmó que la celebración de los 45 años del gremio, es un acontecimiento para mostrar los logros pero también para vislumbrar los retos que "constituyen un factor dinamizador fundamental de nuestro devenir histórico".

Resaltó el fortalecimiento que en estos momentos exhibe la institucionalidad gremial representada en Fedepalma, Cenipalma, C.I. Acepalma, Propalma y los Fondos Parafiscales, con los cuales se ha avanzado en cinco frentes de acción: política económica sectorial y competitividad; comercialización; desarrollo sostenible; capacitación y promoción empresarial; e investigación y desarrollo tecnológico.

Entre tanto, el presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, Mauricio Acuña Aguirre, manifestó que la fuerza gremial de Fedepalma ya no reside en la capacidad de presión, sino en la de la propuesta y reiteró el apoyo del gremio al Gobierno Nacional.

Señaló que en el ámbito internacional Fedepalma ha cumplido una importante misión facilitando la inmersión de los productos de la palma de aceite de Colombia a los mercados externos, con el apoyo que presta las negociaciones del Gobierno Nacional con otros países para establecer acuerdos comerciales.

Indicó que la clave de la sostenibilidad futura de esta agroindustria es su capacidad competitiva y para ello la inversión en ciencia y tecnología resulta fundamental. 