

Sector palmero está comprometido con la Responsabilidad Social Empresarial



Desde su inicio, a mediados del siglo pasado, el cultivo de la palma de aceite originó grandes cambios en cuatro zonas del país (Costa Norte, Llanos Orientales, Magdalena Medio y Tumaco), donde las comunidades no tenían una fuente de empleo estable importante y en algunos casos primaba la siembra de cultivos ilícitos.

Fue así como, poco a poco, el cultivo de la palma de aceite fue ganando terreno en esas comunidades y le quitó espacio a los ilícitos. Este año el sector terminará con un área sembrada de 326.033 hectáreas, una producción de 784.500 toneladas de aceite de palma y la exportación de 333.800 toneladas. Precisamente, esa venta internacional se realiza a diferentes países donde las exigencias en materia de responsabilidad social y protección ambiental a productos que ellos importan son bastante estrictas.

Por eso, desde su fundación en 1962, la Federación Nacional de Cultivado-

res de Palma de Aceite (Fedepalma) ha impulsado iniciativas tendientes a incrementar la competitividad sectorial y a promover los mercados en un marco de desarrollo sostenible, principio guía del presente y el futuro de la agroindustria de la palma de aceite, abarcando de manera integral dentro de este concepto, los aspectos referidos a la rentabilidad del negocio, la preservación del medio ambiente y el ejercicio de la responsabilidad social empresarial.

Precisamente, sobre este último aspecto, Fedepalma cuenta con el *Informe de Sostenibilidad 2005* sobre indicadores sociales del sector palmero colombiano, con una proyección a futuro para poder presentar más adelante un Balance de Sostenibilidad que permita observar la evolución en el tiempo y mostrar en forma transparente los avances en cada uno de los temas evaluados.

Para la elaboración de dicho informe se realizó un inventario de las activi-

dades destacadas de desarrollo social en las áreas externa e interna de las 28 empresas de palma de aceite más grandes del país (60% del área cultivada registrada en Fedepalma y 40% del total estimado del área cultivada), las instituciones gremiales y las fundaciones del sector, en el entendido de que se trata de un acercamiento representativo al gremio palmero y una manera eficaz de compartir los diferentes enfoques sobre RSE existentes en cada empresa.

Este primer informe ayudó a identificar las mejores prácticas en el campo social y a detectar oportunidades de responsabilidad social para el gremio, llevándolo en segunda instancia a elaborar un *Manual de Mejores Prácticas*, que sirva de guía para el gremio y sus instituciones en la identificación de programas relevantes en el tema social.

Es, además, una herramienta informativa que presenta los datos del sector de una manera transparente, ➡

➔ Sector palmero está comprometido con la Responsabilidad Social Empresarial



actual y objetiva; recoge todas las actividades y aportes que la agroindustria palmera realiza en las diferentes regiones para divulgarlas, a su turno, en los mercados exteriores. Su contenido permite que los grupos de interés y el público en general conozcan de primera mano los beneficios que la palma de aceite ha traído y sigue trayendo al país.

Además, Fedepalma quiso aprovechar la coyuntura actual para establecer políticas en materia de responsabilidad social que definieran unas directrices a todos sus afiliados para apoyar el desarrollo sostenible de su actividad, la cual está presente en 76 municipios, de 16 departamentos del país.

La forma de hacer negocios de los afiliados se enfoca a proteger el medio ambiente y a operar con un respeto pro-

fundo hacia todos los grupos de interés de la cadena de distribución en especial los trabajadores y las comunidades donde se ubican los cultivos, buscando generar un entorno saludable para la comunidad y las generaciones futuras.

En consecuencia, Fedepalma quiere hacer empresa de una manera responsable buscando promover entre sus afiliados sistemas de gestión para revertir el deterioro que nuestra sociedad en general ha inducido al medio ambiente y restituir las condiciones de sostenibilidad del medio ambiente y su sociedad dentro de unos estándares internacionales que les permitan desarrollarse con éxito hoy y en el futuro, generando un círculo virtuoso de acciones positivas que generen beneficios tanto para la empresa como para su entorno.

Fedepalma es consciente de que en un entorno saludable es posible tener éxito empresarial. Por eso, ha establecido compromisos con la sociedad que buscan en primera instancia acogerse al Pacto Mundial de Naciones Unidas adoptando programas de protección de los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción e igualmente ya se ha iniciado el camino hacia la certificación internacional de sus acciones.

Los compromisos en materia de responsabilidad social se extienden ha-

cia los colaboradores buscando su satisfacción permanente con un compromiso con los valores éticos universales. Buscando también establecer relaciones gana-gana con los contratistas y proveedores bajo un cumplimiento estricto de las normas y políticas de contratación. El compromiso de Fedepalma y sus afiliados también incluye a los clientes, a los afiliados, accionistas e inversionistas manejando una política de transparencia informativa y de buen gobierno corporativo.

Con estas premisas es que Fedepalma ha propuesto la creación de un ente gestor a nivel nacional liderado por el gremio, tipo Fundación, para que coordine las acciones de todos los programas y sea un canal para la consecución de recursos nacionales e internacionales. Así mismo, sería necesario establecer una Organización en cada región para que coordine las acciones de RSE de los afiliados.

No obstante, Fedepalma no operaría los programas directamente sino que actuaría como un facilitador de mejores prácticas para servir de enlace con las entidades del estado y los organismos internacionales; desarrollar programas de RSE sin asistencialismo, ni reemplazando al estado; unir esfuerzos en cada región para que programas de RSE no sean onerosos para cada empresario; y actuar como garante de programas y recursos internacionales. ☘

INDUPALMA
Siga Akarshi

Banco de Inversión y Operación de Proyectos

Ofrece ahora su experiencia para que inversionistas, agricultores y procesadores de fruto, tengan su mejor rentabilidad en el negocio de la palma de aceite y otras oleaginosas

Indupalma, negocios en la palma de su mano

Tel: +57 (1) 5470910 • Fax: +57 (1) 2121010 • Dirección: Calle 47 No. 2 - 94 Piso 8 • E-mail: mercadeo@indupalma.com • admistrativo@indupalma.com • contadores@indupalma.com • www.indupalma.com