Fondo de Fomento Palmero amplía espectro de proyectos a financiar

Temas como la mecanización, la agricultura de precisión y el mejoramiento genético están en la agenda

El Fondo de Fomento Palmero (FFP), creado en el año 1994, es de naturaleza parafiscal, forma parte fundamental de la institucionalidad palmera colombiana y es la fuente de financiamiento de las actividades que son de interés general del sector e indispensables para contribuir a la competitividad de las empresas palmeras. Por eso, la mayor parte de los recursos de inversión del FFP se dedica al financiamiento de la investigación y transferencia de tecnología.

Precisamente por los resultados positivos que ha arrojado este mecanismo fue que los mismos palmeros en el Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, celebrado en Villavicencio en el año 2006, pidieron aumentar la Cuota de Fomento Palmero, que ellos mismos pagan, del 1% al 1,5%, lo cual quedó establecido en la Ley del Plan Nacional de Desarrollo, de julio del presente año.

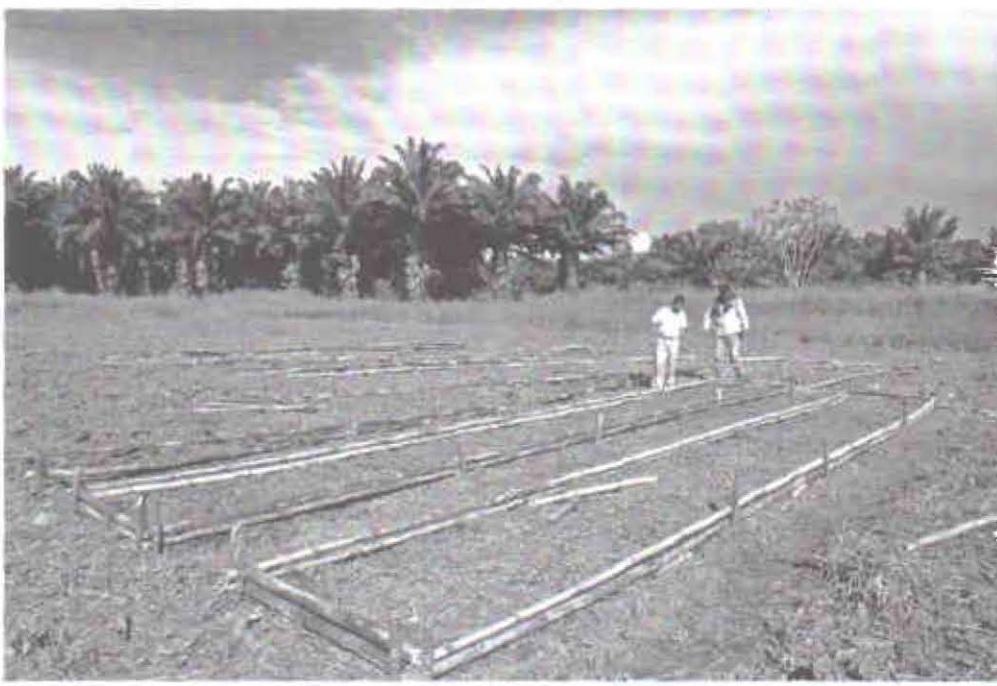
Este hecho, sumado al aumento de los precios del aceite de palma y de la producción proyectados, hará que el Fondo tenga mayores recursos en los próximos años para desarrollar actividades que contribuyan a mejorar la productividad y competitividad del sector a mediano y largo plazo, indicó el director general de Fedepalma, Álvaro Silva Carreño.

Una de las actividades que se afianzará es el mejoramiento genético, que corresponde a los proyectos de producción de variedades y que es estratégica para la competitividad futura del sector palmero colombiano. Los bancos de germoplasma que cuentan con amplia diversidad genética permitirán hacer los cruces y generar las variedades e híbridos del futuro que sean resistentes a las plagas y enfermedades que enfrenta el sector, a la vez que serán las principales fuentes de productividad. Igualmente, allí está todo el desarrollo de la clonación que permitirá aprovechar las palmas élites que se han venido identificando y desarrollando a lo largo de los últimos años. Así mismo, con el incremento de los costos de producción y la escasez de la mano de obra, las variedades son instrumentos para facilitar la cosecha y en general la mecanización.

Precisamente, otro de los proyectos que tendrá recursos para su desarrollo es el de la mecanización, tema que ha introducido Cenipalma y sobre el cual se espera avanzar rápidamente.

También se tiene en la agenda la agricultura de precisión para lo cual se requiere georeferenciar buena parte de las plantaciones, de manera que se pueda hacer seguimiento del movimiento de las plagas y enfermedades, al tiempo que se tengan áreas más homogéneas para el manejo de la fertilización y llegar a que la unidad básica de planeación sea la palma misma, de manera individual.

El tema de plagas y enfermedades es otro de los frentes de acción que requieren especial atención y para lo cual el FFP apoya con sus recursos, en especial en estos momentos en que existe enorme preocupación por la Pudrición del Cogollo (PC), que es letal en Tumaco, o la Marchitez Letal. Aunque muchos productores aspirarían a que se erradiquen estas enfermedades, debe tenerse en cuenta que en la agricul- ➠



Fondo de Fomento Palmero amplía espectro de proyectos a financiar

tura del trópico hay que aprender a vivir con muchas de ellas pero mantenerlas en niveles que no tengan efecto económico mayor. Además, no porque ahora haya más recursos se van a resolver de inmediato todos los problemas sanitarios, aunque sí se debe avanzar en su manejo.

De otra parte, para una orientación a mediano y largo plazo, al año 2025, en asocio con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Cenipalma y Fedepalma, están diseñando un proyecto de prospectiva tecnológica que se realizará en el año 2008 y que se orienta a la competitividad y al desarrollo tecnológico, en contraste con la Visión 2020 que tenía un mayor énfasis en los mercados, aunque en este nuevo ejercicio no se deja por fuera este componente.

De igual manera se proyecta presentar al Comité Directivo del Fondo otros proyecto de interés para el sector como el fortalecimiento de la gestión ambiental y la ampliación de su campo de acción; la implementación del programa de Responsabilidad Social Empresarial; la realización de un nuevo censo palmero; el desarrollo de la campaña publicitaria; y las actividades de capacitación.

El presente

En cuanto a la situación actual, el FFP está financiando 20 proyectos que están agrupados en seis programas: investigación y desarrollo tecnológico, formación de recursos humanos, economía y estadística, desarrollo sostenible, comercialización y difusión.

El valor financiado, originalmente, era de $8.500 millones, pero a eso hay que agregarle unos recursos de adición presupuestal, de manera que para este año ese monto ascendería a $9.700 millones. Entre tanto, la capacidad de inversión para 2008 es cercana a $18.800 millones, según las proyecciones actuales. Este aumento proyectado obedece al incremento de la Cuota de Fomento Palmero, a la mayor producción y a los buenos precios proyectados.

También en la actualidad el Fondo financia el Plan de Choque para la PC en Tumaco que es un proyecto que va muy bien. Está dirigido por Gerardo Martínez, Ph.D., quien cuenta con un buen equipo y está trabajando sistemática y masivamente en Tumaco, sin descuidar los Llanos donde la enfermedad tradicionalmente ha requerido de un manejo cuidadoso.

Así mismo, recordó que las prioridades de investigación del Fondo se empiezan a definir en los comités asesores regionales agronómico, administrativo y financiero y, de plantas de beneficio, que a su vez tienen su expresión a nivel nacional y dan unos criterios que se utilizan por parte de la Junta Directiva de Cenipalma para establecer unas prioridades, que a su vez se llevan a la Sala General de Cenipalma y al Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, quienes establecen los lineamientos.

Finalmente toda esta información se convierte en los presupuestos que son estudiados y aprobados por el Comité Directivo del Fondo, previo concepto favorable del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. El Comité Directivo del Fondo está integrado por el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural o su delegado, que lo preside, el ministro de Comercio, Industria y Turismo o su delegado y palmeros representantes de cada una de las cuatro zonas palmeras, que son elegidos para un periodo de dos años por el Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite.

Con este panorama se puede concluir cómo el FFP ha venido cumpliendo con una labor indispensable para que el sector esté en el nivel que se encuentra actualmente en materia de sostenibilidad y competitividad, aunque todavía le queda un camino largo por recorrer y con grandes retos y desafíos como los que impone el mercado y su entorno ambiental y social.

Lo importante para los productores es saber que cuentan con este Fondo que fue creado hace 13 años y sigue siendo el principal instrumento de ellos en la competitividad y sostenibilidad del cultivo de la palma de aceite y el beneficio de sus productos.