

45 AÑOS
FEDEPALMA

El palmicultor

Octubre de 2007 No. 428

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Tarifa postal reducida No. 2007-02 Servicios Postales Nacionales S.A. Vence Dic. 31 de 2007. ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

Fedepalma 45 años construyendo la historia palmera del país



La constitución de Fedepalma, hace 45 años, fue un hecho destacado por la prensa nacional que registró el nacimiento del gremio que sigue siendo noticia permanente por sus acciones a favor del sector.

La actual coyuntura para el sector palmero colombiano es algo sin precedentes, pues los precios internacionales han alcanzado máximos históricos y la demanda va en aumento.

En medio de ello se celebran los 45 años de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma), un gremio que ha sido fundamental en el crecimiento y expansión del cultivo, aunque también ha pasado momentos difíciles, como pasa con toda actividad productiva.

Sin embargo, el tener un cultivo de tardío rendimiento ha hecho que los productores persistan y se mantengan como lo han hecho para poder llegar a este momento en el cual las proyecciones son igualmente favorables.

Lo invitamos a conocer un poco más la historia del gremio y lo que opinan algunos de sus protagonistas sobre lo que han sido estos 45 años y cómo ven las perspectivas de los próximos años, de cara a los nuevos escenarios nacionales e internacionales. | 16

La estrategia de Cenipalma para enfrentar un mundo globalizado

El Centro de Investigación de Palma de Aceite (Cenipalma) está en proceso de internacionalización, como mecanismo para enfrentar los retos que se presentan en el mercado actual y quiere mostrar lo que es la experiencia de Colombia a todo el mundo, porque como lo dice el director del Centro, José Ignacio Sanz Scovino, en su columna de opinión, si se guardan los resultados de investigación, no sirven.

El foco de trabajo de Cenipalma es la investigación para el desarrollo del sector palmero en Colombia y por eso surge la estrategia de internacionalización, que, siguiendo unos pasos específicos, será de gran ayuda para los compromisos adquiridos en los procesos de priorización y visión del Centro. | 2

en Esta Edición	
El FEP ante los nuevos escenarios de comercialización	11
Sector palmero está comprometido con la Responsabilidad Social Empresarial	13
La agroindustria de la palma de aceite y los tratados de libre comercio	24

Fedepalma 45 años cons

El 26 de octubre de 1.962, es decir, hace 45 años, a las 5:30 de la tarde, en la oficina de Rafael Montejo, entonces auditor de la Federación Nacional de Cafeteros, se realizó la asamblea de constitución de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma Africana (Fedepalma).

A dicha reunión asistieron, además de Montejo, según señala el libro "La palma africana en Colombia, apuntes y memorias", escrito por Martha Luz Ospina Bozzi y Doris Ochoa Jaramillo, los señores Oscar Durán, Hugo Ferreira, Jaime Franco, Jaime Vergara, Hernán Lozano, John Sanz, Arturo Galvis, Jorge Reyes Gutiérrez, Ernesto Vargas, Jesús Atehortúa, Mauricio Herrera, Hernando Galvis, Ernesto Jaramillo Upegui, Arcesio Cabrera, Kurt Mildemberg, Gabriel Duque, Alberto Mario Pumarejo, Bernardo Mildemberg, Jorge Ortiz Méndez, y Fabio Serna. También se hizo presente Luis Rojas Cruz, en representación del Instituto de Fomento Algodonero (IFA).

Precisamente, uno de sus fundadores, Mauricio Herrera, dialogó con EL PALMICULTOR y recordó un poco de la historia del gremio y de su experiencia con la Hacienda La Cabaña. Según indicó, el nacimiento de Fedepalma fue liderado por los cultivadores de esa época que vieron la necesidad de armar una federación para representar los intereses de los palmeros ante el gobierno.

Para ello se contó con el apoyo del Instituto de Fomento Algodonero (IFA), que era un ente gubernamental, y gracias a él nació la palmicultura en Colombia, así como muchas plantaciones como Monterrey, La Cabaña y La Loma, entre otras. Desafortunadamente, dice, acabaron

con esa gestión realizada por el gobierno colombiano.

Llama la atención que haya sido un instituto algodonero el que dio vida al sector palmero pero como lo recuerda Herrera, el gobierno encomendó a esta entidad, que era muy buena y tenía muchos profesionales idóneos, la tarea de la palma africana, pues ya manejaban otros cultivos como el ajonjolí y la soya.

Además, en Colombia ya se sembraba palma, pues eso data de 1.920, cuando las trajo un científico llamado Florentino Claes; luego por los años 50 se sembró la primera plantación comercial de Colombia, en Patuca y en los sesenta, cuando comenzó el fomento de la palma, por parte del IFA, se comenzó el cultivo en forma.

Precisamente esas ayudas que daba el gobierno, por medio del IFA, eran el suministro de semilla, algo de tecnología por medio de técnicos que eran muy buenos y unos místicos de la palma africana, quienes definitivamente ayudaron al despegue del cultivo en Colombia.

Sin embargo, las primeras ayudas de crédito del gobierno fueron nefastas



Acta de constitución y aprobación de estatutos de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma Africana.

viendo la historia palmera del país

porque el plazo máximo era de seis años, sin años de gracia y con intereses trimestrales, lo cual no funciona para un cultivo como la palma, dice Herrera, quien agrega que por eso muchas plantaciones de esa época se quebraron y cambiaron de manos.

Las primeras plantaciones surgieron en el Magdalena Medio, en los Llanos Orientales y en Tumaco, principalmente, porque en ese momento se estudió que eran las zonas más aptas para este cultivo.

En cuanto a las reuniones de Fedepalma, recuerda que eran informales pero con mucho amor y entusiasmo, llenas de anécdotas y con gran sentido del humor porque existían muchos personajes que le daban ese toque especial a estos encuentros, como Jorge Reyes y Roberto Herrera. Aunque se tenían órganos administrativos con funciones definidas, durante los primeros años, la dinámica de la Federación fue la de un grupo de amigos.

Según los estatutos aprobados Fedepalma habría de funcionar con el aporte de sus miembros y los recursos obtenidos por servicios prestados a terceros, incluidas personas naturales o jurídicas. Al comienzo dependía de las grandes plantaciones como Coldesa, Indupalma y Monterrey, que suministraban los mayores aportes para su sostenimiento.

La PC, un problema viejo

Al hablar de las crisis, considera que la lista es muy larga, pues se han tenido económicas por mala financiación, pero también las originadas en enfermedades como la de 1.986, que fue la más grave para el caso de él, cuando se tenía una plantación de mil hec-



Grupo de algunos de los fundadores de Fedepalma, quienes decidieron unirse para defender los intereses de los productores ante el gobierno.

táreas y apareció la Pudrición del Cogollo (PC), que se creyó que en los Llanos era letal, según la experiencia que existía en Brasil y en Ecuador.

Precisamente, al referirse a su experiencia particular, Herrera recuerda que en el año 1.959 su padre compró una finca, Hacienda La Cabaña, que era ganadera y desde el principio lo estuvo acompañando. En 1.961 se empezaron a sembrar allí las primeras palmas africanas.

Luego que apareciera allí la PC, en 1.986, se empezó a trabajar con el híbrido debido a una experiencia que había en la plantación de Coldesa, que había desaparecido por la PC en Turbo, donde la enfermedad es letal. Sin embargo, esta plantación fue renovada en 1.200 hectáreas con híbrido, en la parte del Sinú y se pudo observar que este material era resistente a la enfermedad de la PC.

Entonces ellos empezaron a buscar una solución a la problemática y entre las que encontraron estaba la selección genética. Desde 1986, Phil-

ppe Genty, como buen científico, empezó a coleccionar este material en Indupalma y lo hizo de manera personal porque en la plantación no querían que él se metiera en esta investigación, debido a que anteriormente habían tenido desalientos con este híbrido, al cual le habían dado mucha importancia, porque el original era de poca producción, sólo arrojaba 1.200 kilos de aceite.

No obstante, uno de los intereses con el híbrido, en esa época, era la calidad del aceite, que es muy bueno con un índice de 70, y la resistencia a enfermedades.

Años difíciles

Después de la salida de Jorge Ortiz Méndez, de la gerencia del IFA y de los fallidos intentos de los palmeros por obtener un puesto en la junta directiva del Instituto, tal como lo señala el libro de Ospina Bozzi y Ochoa Jaramillo, se produjo un languidecimiento del programa de fomento de la palma africana y una cierta orfandad institucional de los palme-

➔ Fedepalma 45 años construyendo la historia palmera del país



El cuidado e inspección de las plantas, en sus diferentes etapas, ha sido una preocupación permanente para los productores.

ros, que no podían estar seguros de la eficacia del IFA para representar y defender sus intereses.

De hecho, se veía con preocupación que los recursos de fomento no se canalizaban en la forma esperada. Por eso, se gestionó ante el gobierno para que el ICA asumiera mayores responsabilidades sobre los programas técnicos relacionados con la palma y otras oleaginosas.

Al margen de las dificultades, la agroindustria de la palma avanzaba pues la comercialización estaba protegida de la competencia externa. A mediados de los sesenta la importación de aceite requería un depósito del 120% de su valor en el Fondo de Estabilización del Banco de la República, y el pago de un gravamen del 40% por derechos de aduana.

En 1.966 el país contaba con 15.836 hectáreas sembradas y una producción de 11.100 toneladas de aceite, equivalente a un 6,8% del abastecimiento nacional de grasas y aceites, lo que auguraba un escenario prometedor para la inversión, pero las políticas crediticias y tributarias empeza-

ban a ser motivo de preocupación entre los palmeros.

Desde esa época los elementos de la política económica que definieron el crecimiento de las empresas palmicultoras, según relata el libro, fueron las decisiones relativas al crédito de fomento, tributación, gasto público y transferencia tecnológica; y de otra, las fluctuaciones en la situación cambiaria y en el manejo del comercio internacional.

Momentos destacados de la historia

Como todos los cultivos y gremios, el de la palma ha vivido una serie de etapas y hechos que han marcado su historia y aunque las opiniones son diversas, aquí recogemos algunos aspectos destacados.

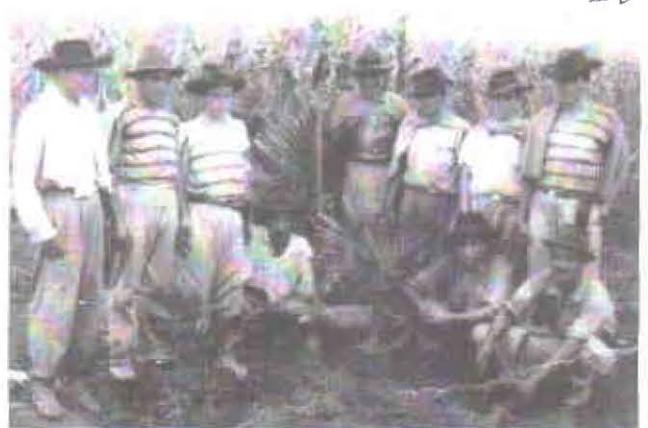
Según el libro de Ospina Bozzi y Ochoa Jaramillo, entre 1.967 y 1.974, el área sembrada creció 5.000 hectáreas, lo cual significó un dramático descenso del ritmo de crecimiento que traía el cultivo. Entre las razones para ello estuvieron las dificultades para financiar o refinanciar a las empresas para inversión en maquinaria y equipos; además se presentaron problemas sanitarios que minaron la productividad; y se registró una alta importación de aceite de pescado del Perú.

Fedepalma difundió una propuesta que tituló "La palma africana en Colombia. El programa para su desarrollo, 1.967-1992", que consistía en expandir el cultivo, en 25

años, a un poco más de 115.000 hectáreas e insistía en la imperiosa necesidad de trazar una estrategia continuada de fomento.

Entre 1.975 y 1.981 vino la crisis comercial y tecnificación, de acuerdo con el trabajo citado, pues las medidas de fomento ofrecidas por el gobierno no respondían, a fines de los setenta, a las expectativas del gremio, los costos de producción aumentaban, el precio interno del aceite de palma disminuía y su absorción se hacía cada día más difícil, ante la liberación de las importaciones de aceites y grasas. La comercialización continuó siendo difícil pues los palmeros tuvieron que hacer frente a la baja capacidad instalada del país para refinar el aceite y sus diferencias con los industriales, sobre el manejo de las importaciones, se fueron ahondando.

Por encargo del ministro de Agricultura, Rafael Pardo Buelvas, en 1.976 formula el Plan de Fomento de la Palma Africana de Aceite, que puso a disposición de la Comisión Nacional de Oleaginosas. El plan consistía en garantizar la siembra de 75.000 nuevas hectáreas entre 1.977 y 1.981, con pla-



Grupo de productores que participaban en las actividades del cultivo pues veían en el mismo un futuro promisorio.

nes anuales de 15.000 hectáreas, para superar el déficit en la producción nacional de aceites vegetales. A partir de diciembre de 1.981 y luego de una severa crisis de comercialización, se restableció el régimen de licencia previa y se incrementó el arancel.

Una etapa más del cultivo abarca los años 1.982 a 1.989, que es cuando se da un nuevo impulso a la producción palmera. De acuerdo con lo que relata el libro, muchos consideran que los ochentas son los años dorados de la palma en Colombia, pues al amparo de medidas gubernamentales de financiación y alivio de las cargas impositivas, creció el área sembrada, las empresas se desarrollaron y la producción de aceite de palma se incrementó a ritmos antes nunca vistos en el país.

Las nuevas empresas se organizaron aprovechando la experiencia acumulada por las plantaciones que les precedieron; incorporaron las tecnologías y los materiales más novedosos, mientras que los palmeros de vieja data aprovecharon para ampliar siembras, modernizar su infraestructura comercial, renovar las obras civiles y vincular a profesionales del campo a su estructura organizativa.

Sin embargo, no faltaron los problemas como las demandas en materia salarial, laboral y prestacional y en algunos casos, la negociación de pliegos laborales bajo presión armada. Igualmente, en este período sobrevino una crisis sanitaria ocasionada por la reaparición virulenta de la Pudrición del Cogollo, en particular, en los Llanos Orientales.

Durante este período Fedepalma insistió en la necesidad de estructurar un plan indicativo específico para la palma africana, que apuntara a suplir el déficit de aceites y grasas antes de 1.992. Fue así como en diciembre de



Los eventos gremiales han tenido una destacada participación del gobierno y el sector privado, para analizar el presente y el futuro del sector.

1.983 presentó a consideración del gobierno un plan que denominó "Concertación del desarrollo para la producción del aceite de palma", cuyo objetivo era alcanzar en 12 años el autoabastecimiento nacional en aceites y grasas comestibles, teniendo en cuenta el crecimiento de la población y el aumento del consumo per cápita.

La llegada de la apertura

La apertura económica y el manejo macroeconómico, a lo largo de los años noventa, planteó nuevas reglas de juego al negocio de la palma de aceite en Colombia, así como condiciones de mercado que redujeron los márgenes de rentabilidad. El producto nacional se enfrentó a la competencia internacional en desigualdad de condiciones, lo que motivó grandes cambios en la acción gremial y en las prácticas empresariales.

Fue así como los palmicultores crearon instituciones gremiales capaces de asumir los retos de la época con espíritu de solidaridad y progreso. A nivel de las empresas se propusieron incrementar eficiencias para mejorar su competitividad. Esto se tradujo en nuevos esquemas de organización empresarial y en la tecnificación de los procesos agronómicos, administrativos e industriales, relacionados con la producción palmera.

A lo largo de estos años Fedepalma estuvo atenta a señalar las incoherencias en el manejo económico, advertir sus consecuencias sobre el sector y procurar la adopción gubernamental de políticas favorables para el mismo.

La primera exportación

En cuanto a la primera exportación que se hizo de aceite de palma, Mauricio Herrera recuerda que se hizo por Santa Marta y en esa época él era presidente de la Junta Directiva de Fedepalma y fue un reto que se habían puesto. El congreso extraordinario de palmicultores, realizado en octubre de 1.989 aprobó la propuesta de Herrera de exportar 4.500 toneladas de aceite, 1.500 antes de finalizar ese año y 3.000 en mayo de 1.990. Allí también se aprobó poner en marcha la comercializadora de aceite.

Entre las cosas curiosas está el que cuando ellos estaban empezando la exportación, Rafael Espinosa, una persona con amplia trayectoria en comercio exterior, perteneciente al grupo propietario de Palmas de Tumaco y Palmar de Oriente, lo invitó a almorzar para decirle que no se iba a dejar ganar de ellos y que también iba a empezar a exportar aceite de palma, lo cual fue cierto pues realizó su primer embarque de 1.300 toneladas unos meses antes que ellos. ➔

➔ Fedepalma 45 años construyendo la historia palmera del país



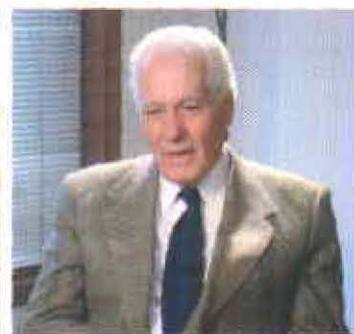
*Mauricio Acuña Aguirre,
Presidente Junta Directiva
de Fedepalma*



*Jens Mesa Dishington,
Presidente Ejecutivo
de Fedepalma*



*Mauricio Herrera Vélez,
ex presidente de la Junta
Directiva de Fedepalma*



*Eliseo Restrepo Londoño,
ex presidente de la Junta
Directiva de Fedepalma*

Los palmicultores, entre tanto, reunieron 500 toneladas de aceite, consiguieron una maquila con Gracetales, en Barranquilla, para refinar el aceite y lo exportaron a Venezuela en carrotaques. La venta se hizo en RBD pues los clientes venezolanos no podían comprar crudo por carecer de infraestructura industrial para manejarlo.

En todo caso, hubo muchos problemas con las exportaciones de aceite de palma, en general, porque las cantidades no eran muy grandes y no se tenía mucho conocimiento, pero se hizo un trabajo en equipo y gracias a que los palmeros son insistentes y tercos se pudo avanzar con ese tema de la venta a los mercados externos.

Tras las primeras exportaciones, los directivos de Fedepalma consideraron inconveniente involucrar a la Fe-

deración en esta actividad y por eso nació la idea de organizar una entidad especializada en la comercialización interna de insumos y del aceite de palma en el exterior. De esta manera, el 27 de agosto de 1.991 nació la Comercializadora Internacional de Aceite de Palma (Acepalma), que inició operaciones en 1.992.

Perspectivas

Para el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, el sector palmero colombiano ha venido haciendo un esfuerzo de consolidación muy grande, especialmente en los últimos 15 años, lo que se ha traducido en un fortalecimiento institucional y en una ampliación del área cultivada y en la adopción de mejores prácticas que sientan las bases para un futuro muy promisorio y que permitiría que Colombia pudiera asumir el reto de

poder aprovechar esas enormes oportunidades internacionales que se han venido abriendo, tanto en el mercado alimentario, como en el de la oleoquímica y en los biocombustibles. Esto también le abre grandes oportunidades en el mercado local al aceite de palma.

En general, las perspectivas se muestran muy atractivas, principalmente por el desarrollo de nuevos usos comerciales para el aceite de palma, principalmente enmarcados en el mercado del biodiésel y de la oleoquímica. Igualmente, el mercado alimentario que ha sido el tradicional por excelencia para este sector también tiene oportunidades nuevas muy interesantes, especialmente, para evitar la fabricación de alimentos con contenidos de ácidos grasos trans que hoy muchos países desarrollados encuentran nocivos para la salud. ➔

**centro
aceros**

cable vías palma de aceite

más beneficios en siguientes ediciones

**Transporte asegurado
en época de lluvias**

e-mail: info@centroaceros.com

Medellín: Tel: (574) 301 2844 Bogotá: tel: (571)411 2633





*César de Hart Vengoechea,
ex presidente de la Junta
Directiva de Fedepalma*



*Antonio Guerra de la
Espriella, ex director
de Fedepalma*



*Rafael Mejía López, presidente de
la Sociedad de Agricultores
de Colombia, SAC*



*Gabriel Rosas Vega,
ex ministro de Agricultura*

Además, Colombia, gracias a los esfuerzos que ha hecho a nivel productivo e institucional, ha sentado las bases para que pueda pensarse en seguir teniendo un desarrollo amplio de la actividad palmera nacional, "al punto que muchos hemos pensado que esta actividad en el siglo XXI podría ofrecerle a Colombia oportunidades similares a las que el sector cafetero le ofreció al país en el siglo XX".

Para poder tomar este reto, los distintos actores clave en el desarrollo productivo, como son el gobierno, los productores y el gremio, cada uno en su respectivo campo, tienen enormes responsabilidades. "En este sentido, Fedepalma se ha venido preparando y estamos listos para emprender esos nuevos retos del futuro y capitalizar a favor del país esas enormes oportunidades que tenemos".

Entre tanto, el presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, Mauricio Acuña Aguirre, señaló que "uno puede pensar hacia mañana en la palma a un nivel de lo que fue en una época el café, con una ventaja, que ya estamos agregando valor, que no nos quedamos en la materia prima cruda, que ya nos estamos

abriendo hacia conceptos adicionales como la exportación de productos terminados, como producción de biodiesel, como conceptualización de oleoquímica".

"Entonces, cuando un sector ve ese tipo de probabilidades, nuestra posibilidad de crecimiento hacia delante es muy grande, tenemos una institución detrás muy fuerte y eso nos permite avanzar, tenemos inmensas dificultades no digo que no, pero pienso que hay bastante estabilidad hacia delante y hay un excelente equipo de trabajo en Fedepalma".

Palma africana, oportunidad para impulsar el desarrollo

El país espera que el gobierno la aproveche



Los medios de comunicación siempre se han interesado por el devenir del sector y por eso están atentos a su desarrollo.

Entre tanto, César de Hart Vengoechea, miembro de la Junta Directiva de Fedepalma, señaló que el sector tiene una gran oportunidad de bienestar para el campo pero debe superar la brecha competitiva de costos de producción porque se debe tener claridad en que el incremento de la producción va a ir a la exportación. La coyuntura actual es magnífica pero la planeación de largo plazo no se puede hacer sobre estos supuestos. Además, el biodiésel introdujo una reforma estructural en los precios internacionales de los aceites, pero ello no significa que vayan a dejar de ser volátiles y que se mantengan en los niveles actuales de manera indefinida. "Si aspiramos a ser productores de talla mundial, tenemos que ser conscientes que se hace mirando el mercado internacional".

Por su parte, Mauricio Herrera, señaló que "a futuro el panorama es bueno si nos seguimos fortaleciendo, si pensamos en grande y en aliados para ser más eficientes y poder bajar costos. Sin embargo, hay mucho por hacer frente a Malasia e Indonesia. El gobierno también debe apoyar al sector en investigación en la parte sanitaria y genética, ➔

➔ Fedepalma 45 años construyendo la historia palmera del país

pues es un trabajo muy grande y muy costoso, pese al aporte que hacen los palmeros con la cuota de fomento, pero que resultan muy limitados. Además se podría acudir a la cooperación internacional".

Testimonios

El ex ministro de Agricultura, Gabriel Rosas Vega, manifestó que los palmeros deben seguir mirando con optimismo el futuro y contribuir a crearlo, pero que ahora con la posibilidad del biodiésel no se vayan a salir de los causes que lo han mantenido, porque "emborracharse con el futuro no es buena idea, hay que mirarlo, evaluarlo y poner los pies sobre la tierra como siempre los han tenido bien puestos Fedepalma, que no se dejen llevar por la euforia del corto plazo".

Por su parte, el ex director de Fedepalma y senador de la República, An-



Fedepalma está atento a responder a las necesidades del sector y para ello cuenta con grupo de colaboradores dispuesto en todo momento.

tonio Guerra de la Espriella, indicó que "Fedepalma es un ejemplo de mostrar no solo en el país sino a nivel latinoamericano y mundial de lo que se puede hacer cuando hay solidaridad y confianza en el tema gremial".

Entre tanto, el ex presidente de la Junta Directiva, Eliseo Restrepo Londoño, señaló que "es difícil que en Colombia se haya dado, con la dinámica y con el efecto tan positivo con que ha ocurrido en Fedepalma, esa unión de empresarios, de gremio y de gobierno, que ha sido una experiencia muy exitosa y que podría replicarse en otras actividades".

Para el presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), Rafael Mejía López, "Fedepalma, es un gremio muy importante no solo por ser Fedepalma sino por la labor que hace. Para la SAC ha sido un gremio muy trascendental en el sentido que le ha incluido al resto de afiliados el concepto de modernidad, el concepto de que hay que seguir hacia adelante".

Igualmente, dijo, el cultivo de palma tiene un futuro promisorio y en Colombia aun más porque se está desarro-

llando con responsabilidad, teniendo en cuenta lo básico, oferta y demanda no solamente interna sino externa.

Para el ex ministro de Agricultura, Antonio Gómez Merlano, "Fedepalma ha sido un gremio innovador, imaginativo y que ha contribuido dentro de los procesos de competitividad a jalar sectores importantes del sector agropecuario colombiano, especialmente el que tiene relación con los cultivos permanentes y en este caso específico la palma africana. Además, es un gremio que ha cumplido fielmente con la responsabilidad social con los sectores más débiles del campo".

Así mismo, el ex ministro de Agricultura, Antonio Hernández Gamarra, destacó que el sector tiene tres grandes retos: fortalecer la competitividad del cultivo en un mundo globalizado; precaver el tema ambiental en el desarrollo del cultivo; y, ayudar de manera fundamental a una democratización de la propiedad tanto en la parte agrícola como en la parte agroindustrial del desarrollo de la palma. "Fedepalma esta capacitada para esas tareas para bien del país".



Qué hace y puede hacer esta palma por la economía colombiana?

Genera más de 22.000 empleos permanentes y más de 100.000 empleos temporales. Produce más de 1.500 millones de dólares anuales, y genera más de 10.000 toneladas de biomasa por hectárea al año. Representa el 10% del PIB del sector agropecuario y contribuye al 10% del PIB del sector agroindustrial. Genera más de 100.000 toneladas de biomasa por hectárea al año. Representa el 10% del PIB del sector agropecuario y contribuye al 10% del PIB del sector agroindustrial.



Para dar a conocer las bondades del sector, Fedepalma ha realizado campañas publicitarias que buscan despertar el interés del público.