

# Sostenibilidad ambiental un camino de éxito para el sector palmero colombiano

Frente a las nuevas exigencias de los mercados por utilizar y consumir productos cada vez más amigables con el medio ambiente y los distintos recursos naturales renovables y socialmente responsables, el sector palmero colombiano cada día debe seguir enfrentando el reto de adoptar buenas prácticas ambientales que conlleven al mejoramiento de la competitividad sectorial y a la sostenibilidad en el largo plazo.

Son muchos los aportes a nivel de bosques, suelos, agua, aire, biodiversidad, plagas y enfermedades que podemos destacar en el desempeño de las empresas palmeras, el cual, en la mayoría de los casos, ha estado apoyado por procesos de investigación y transferencia de tecnología para mantener y/o mejorar la oferta de bienes y servicios ambientales de los agroecosistemas palmeros en las distintas zonas del país.

De las 320.000 hectáreas con cultivos de palma de aceite que se estiman en el país para el 2007, por lo menos 82,5% se establecieron en suelos que tenían otros usos distinto al forestal; en tanto que para compensar las áreas boscosas afectadas principalmente antes de la década de los noventa del siglo pasado, cuando no existía en el ámbito nacional una política ambiental clara sobre el manejo de las mismas, existen como áreas protegidas aproximadamente un 15% de



la superficie de incidencia directa del conjunto de las plantaciones, con diferentes tipos de bosques y humedales.

A nivel de suelos, no se detectan problemas de erosión por las coberturas establecidas principalmente con leguminosas desde un comienzo en el establecimiento de los cultivos; por lo demás en adelante, nunca más dichos suelos quedan desprotegidos y con la aplicación de subproductos como tusa, fibra y hojas podadas se genera un proceso continuo de incorporación de materia orgánica, lo cual repercute en una mayor retención de humedad por el suelo y la actividad biológica se incrementa por la eliminación de quemadas.

Como son muchos los procesos que están íntimamente ligados, a través de los programas de Manejo Integrado de Suelos -MIS, Manejo Integrado de Aguas -MIA y Manejo Integrado de Plagas -MIP, se busca tener un bajo a mínimo consumo de productos químicos para controlar plagas y enfermedades; y con el uso de controladores biológicos en la mayoría de los casos se fortalece la sanidad de los cultivos y se incrementa la diversidad de especies que conviven e interactúan en estos sistemas productivos.

## ➔ Producción de aceites y grasas crecerá menos que el consumo

encuentra desequilibrado. La demanda mundial por cereales, semillas oleaginosas, aceites y grasas y tortas oleaginosas, ha crecido sustancialmente las últimas tres temporadas debido a que la industria de los biocombustibles está requiriendo cada día más materia prima.

Si bien el aceite de palma es el aceite llamado a abastecer por igual a la industria alimenticia como a la industria de los biocombustibles, debido a la productividad por hectárea y dispo-

nibilidad de tierras aptas para este cultivo, es necesario recalcar que se tarda alrededor de 4 a 5 años mientras que se toma la decisión de comprar la tierra para iniciar el cultivo de la palma de aceite y la entrada en producción industrial de estos nuevos proyectos, señala el reporte.

En la semana del 20 de septiembre el precio de la semilla y el aceite de girasol llegaron a máximos históricos y se han duplicado en precio desde el último año. Este repunte en el precio

se debió a una pérdida en la cosecha de la región del Mar Negro y a un reporte por parte del gobierno ucraniano que está considerando imponer un impuesto a las exportaciones de aceite de girasol.

Por su parte, el precio de la semilla y el aceite de colza también se recuperaron la última semana. Una razón para este aumento es debido a que el alto precio del aceite de girasol fortalece la demanda de aceite de colza. ☞

Con la firma del Convenio de Producción Limpia en 1997 con los Ministerios de Medio Ambiente (hoy, MAVDT), Agricultura y Desarrollo Rural, las Corporaciones Autónomas Regionales con jurisdicción en las zonas palmeras y el sector palmero a través de las empresas con planta de beneficio y Fedepalma, se fortalecieron las acciones y compromisos en materia ambiental para alcanzar un balance positivo de su desempeño y señalar el camino a seguir para fortalecer la gestión ambiental en todas las actividades productivas de la agroindustria, sin importar el tamaño del negocio y su ubicación geográfica.

Como las exigencias ambientales y sociales producto de la globalización son cada vez más elevadas, el sector palmero colombiano, con la orientación y liderazgo de Fedepalma y Cenipalma, está interactuando con distintas entidades del orden nacional e internacional ( Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Corporaciones Autónomas Regionales, IDEAM, IAvH y WWF, entre otros) mediante convenios de cooperación y/o acuerdos de compromisos en la implementación de programas y proyectos que permitan consolidar la gestión en el marco del desarrollo sostenible hasta llegar a diferenciar, certificar y posicionar sus productos por su carácter amigable y compatible con el medio ambiente, los recursos naturales y el entorno social.

En este contexto, destacamos algunos de los más relevantes que estamos desarrollando:

- Caracterización de zonas aptas y realización de estudios detallados de suelos para los nuevos establecimientos de cultivos de palma de aceite;
- Caracterización y valoración ecológica de los distintos sistemas naturales que se encuentran en las zonas palmeras para determinar mejores formas de uso, manejo y conservación;
- Fortalecimiento del sistema de áreas protegidas y su conectividad con otros corredores biológicos para mantener y fortalecer la biodiversidad;
- Valoración de servicios ambientales asociados a los

agroecosistemas palmeros par su mejor uso, manejo y conservación;

- Implementación de los Principios y Criterios de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible –RSPO y
- Implementación de proyectos en el marco del Protocolo de Kyoto como es el caso del Proyecto Sombrilla MDL para mitigar gases de efecto invernadero y participar en el mercado internacional del carbono, que busca mejorar las condiciones mundiales del clima y el bienestar de la humanidad.

En palabras cortas, estamos incorporando el tema ambiental en el corazón del negocio palmero como factor de competitividad, tal como lo señaló la Organización para el Desarrollo Empresarial Sostenible –ODES, en el capítulo de Perspectivas del libro sobre el *Desempeño ambiental del sector palmero colombiano* publicado en el 2004 y 2005 en sus versiones en español e inglés respectivamente.

Para continuar haciendo las cosas bien en todo momento y evitar que se generen impactos ambientales negativos de cualquier índole que afecten la imagen que estamos construyendo, vamos a reforzar las acciones que tienen que ver con responsabilidad social empresarial, donde los valores éticos serán el punto central de la gestión para marcar la diferencia y que por ningún motivo se ponga en riesgo el futuro promisorio que se le está presentando al sector palmero de Colombia para producir las materias primas que demanda la industria para abastecer la necesidades de los consumidores en sus distintas modalidades, desde la alimentaria hasta la de los biocombustibles.

Son muchos los hilos conductores en esta compleja red de compromisos, pero, con la participación adecuada de las diferentes entidades públicas y privadas, lograremos enfrentar con éxito el gran reto de hacer de la agroindustria de la palma de aceite lo que sociedad quiere, esto es, que seamos sostenibles y competitivos y que de una u otra forma participemos en la cadena de valor para apoyar el avance del país hacia el logro de sus objetivos ambientales, sociales y económicos. ☐

## Industrias **AVM** S.a

[www.avm.com.co](http://www.avm.com.co)



**Diseño, fabricación y montaje de plantas extractoras.**  
**Asistencia y corrección en parámetros de proceso**  
**Equipos e infraestructura de proceso**

Calle 23 # 12-52 · Bucaramanga – Colombia - Tel: (57) 7 6334299 Fax: (57) 7 6421771  
E-mail: [marketing@avm.com.co](mailto:marketing@avm.com.co)